

类型	目标名称	考核内容	年中自查情况
绩效指标	经济发展	实现总经营收入560亿元，增长10.7%。实现社会贡献额18亿元，期末所有者权益66亿元。总经营规模超50亿元以上企业达到3家以上。	截止8月底，实现总经营收入364亿元，同比增长11.3%，完成年度目标的65%。实现社会贡献额14.34亿元，同比增长9.68%，完成年度目标的79.67%。期末所有者权益66.35亿元，同比增长7.4%，完成年度目标的100.53%。目前，总经营规模超50亿元以上企业已达到3家，分别为：杭州果品集团（97亿元）、萧山万丰集团（58亿元）和余杭供销控股集团（52.6亿元）。年初市政府下达年度目标任务后，及时落实分解任务，每季度召开经济形势分析会，加大对目标任务完成情况的督查。就目前情况看，三大主要经济发展指标完成情况总体良好，但因受国内外市场和供给侧改革所带来的新经济形势，加上供销社企业都是传统的经营企业，经营的又大多是传统产业，缺乏新项目，企业转型升级和进一步发展难度较大。要完成年度总经营收入指标压力较大，任务较重。但全市基层供销社和有关单位正在积极努力，大力推进项目建设，扩大有效投资，不断寻找新的经济增长点，确保按期完成年度目标任务。
	农资供应储备	完成市本级农资淡季储备任务：尿素900吨、复合肥2000吨、水溶性肥料100吨；农药25吨；多功能农膜50吨，保质保量做好农资保障供应。	认真落实农资商品淡季储备，确保春耕农业生产需求。各农资单位从2017年冬种一结束，就着手研究部署农资货源的计划衔接和淡季储备工作，层层落实责任，克服物价上涨和资金紧张等困难，千方百计组织落实货源，落实农资商品的淡季储备，做到早准备早落实，备足备好货源，满足农业生产需求，发挥农资商品淡季储备的蓄水池作用。一是开展春耕备耕农资安全保障调研活动，形成调研报告；二是全市联动开展春耕支农惠农服务活动；三是全市各农资单位克服市场波动大和资金紧张等困难，保质保量地落实淡季农资储备工作：尿素900吨，复合肥2000吨，水溶性肥100吨，农药25吨，多功能农膜50吨，已完成2018年淡季储备任务。同时，全力确保全市农业生产需求，截止8月底完成主要农资商品化肥供应量39.9万标吨，农药7836吨，农膜2290吨。下步将加强与储备单位联系沟通，加强检查与指导，要求储备单位落实专人加强管理，做到帐实相符，保质保量完成农资商品的有效供给。

	防汛物资储备	完成省防指下达的10万条防汛麻（草）袋储备。	根据省防汛防台抗旱指挥部办公室通知要求，于2018年2月26日下达防汛物质储备任务通知，落实储备单位、储备品种和数量。储备单位杭州市土特产集团有限公司组织人员，安排专业仓库进行麻袋储备工作，已于4月15日完成储备工作，储备麻袋10万只，储备地点杭州市土特产集团有限公司仓库（江干区笕桥镇黄家村二组。市供销社和杭州市土特产集团有限公司加强日常应急值班管理，目标实施情况良好。下步，将继续做好防汛物资的应急管理，确保防汛防台期间随时可以调拨使用。
工作目标	深化“三位一体”综合改革	至年底完成30%设农合联乡镇为农服务中心建设，为农合联会员和关联农户提供生产、供销、信用“三位一体”综合服务。	于年初在建德召开全市农合联为农服务中心建设现场推进会，部署全年推进为农服务中心建设。平时加强工作指导，及时了解掌握区县农合联为农服务中心建设进展。目前，已建成8个乡镇农合联为农服务中心，积极为农合联会员和关联农户提供生产、供销、信用“三位一体”综合服务。农合联是新生事物，目前全国范围内主要是浙江省在实践，杭州市的农合联改革建设又在浙江省内处于标杆位置，没有现成的经验可以借鉴，需要不断地摸索前进，由于我们在能力素质上还有差距，在市政府考核目标的完成上，还存在能力不足、力度不够等问题。今年的深化“三位一体”综合改革各项任务目标，有很多需要和各级党委政府协调，也有很多需要发动农民群众积极参与，在这方面，供销社的办法还不够多、力量还不够强大。目前完成任务的数量还有点滞后。下步，将结合对供销社系统、农合联系统下半年工作情况的掌握，对照市政府考核的目标任务，认真抓好为农服务中心建设。一是抓好检查督导，结合下基层调研等时机掌握工作完成进度。二是抓好指导协调，根据区县市推进过程中反馈的情况，及时从市级层面上加强协调，确保推进。三是抓好检查验收，计划于11月份，采取逐个过的形式，对各单位建设情况进行检查验收，确保没有死角。

		<p>整合全市供销社资源，组建杭州供销农业发展集团（暂定名），打造全市性农业社会化综合服务平台。全年实现土地托管面积5万亩以上，推动适度规模经营，开展美丽田园建设。</p>	<p>于3月26日成立推进农资企业转型工作领导小组，正式启动杭州供销农业发展集团组建工作。经过系统上下的共同努力，由杭州供销集团出资51%，其他7个涉农区、县（市）供销社参股，于2018年7月2日正式签署杭州供销农业发展集团合作协议；并于7月12日召开召开杭州供销农业发展集团有限公司第一次股东会和董事会会议，审议通过了公司章程，选举产生了第一届董事会成员，聘任了公司经营班子。土地托管面积目前实现3.7万亩。下步，将加强与区、县（市）供销社合作，纵深推进农业社会化服务深度与广度。</p>
		<p>托管政府投资建设的农贸市场6家以上，发展农产品专营店10家以上，探索优质农产品直供直销新路子。</p>	<p>积极争取政府投资建设的农贸市场交由农合联运营管理，政府规划的农贸市场交由农合联建设。同时，市本级依托市场经营管理公司，发展布局一批生鲜超市、农产品专营等连锁经营；指导区、县（市）在当地开设农产品专营店，服务当地群众需求。目前，已托管政府投资建设的农贸市场6家，发展农产品专营店2家。</p>
		<p>规范运行杭州供销农信担保公司，全年实现担保额超1.8亿元，涉农比例达50%以上。</p>	<p>坚持支小支农，不以盈利为目的基本定位。发挥全市供销系统优势，通过创新“农合联”批量小额担保贷款、农业设备质押贷款、农居房租金贷、苗木专项贷款等担保产品，以及强化风控体系建设等手段，全面参与“三位一体”农合联建设，服务“三农”和小微企业提供小额融资担保需求。2018年1至8月完成担保业务92笔，担保额1.99亿元。其中，涉农担保0.94亿元，比例为46.80%；为41家“农合联”会员担保额0.81亿元，占在保额比例33%。目前在保的121家企业，预计产值同比增加30%，利润同比增加15%左右，带动农户和大学生就业300余人，取得了较好的社会效益。下步打算：通过财政担保费率补助和以奖代补等形式，加大对新型农业经营主体支持力度；通过规范化运营，壮大供销农信政策性融资担保公司自身实力，为覆盖全市各区县的小微企业及农业普惠金融作出更大贡献。</p>

	<p>新型农业经营主体培育</p>	<p>对系统领办发展的574家农民专业合作社实施分类规范提升，完成改造提升农民专业合作社40家，帮助实现销售收入同比增长7%以上。</p>	<p>截止8月底，完成了杭州市供销社（农合联）关于推进农民专业合作社规范化建设的工作意见讨论稿草拟；完成农民专业合作社改造提升的规范化建设数12家，经营收入同比增长8.7%。主要举措：按照“质量齐抓、重量更重质”的要求，积极稳妥推进基层组织建设。一是精拟计划。在市政府任务基础上，与省供销社搞好对接，及时了解掌握省社年度任务的动向，搞清上情；与区、县（市）供销社搞好对接，掌握所属供销社的底数，摸清下情。二是强化监控。要求各区县（市）社对照年度目标，分月度制定工作计划，做到进度安排心中有数；同时建立月报制度，按月报送当月进展情况及下月计划，对完成情况动态监控、实时汇总，确保任务完成心中有数。三是重抓质量。利用会议、调研等时机，反复强调基层组织建设重在实效、重在质量。结合下基层活动，到基层组织建设一线检查督查，及时纠正重量不重质的倾向，确保了基层组织的正确方向。四是优化服务。积极走访各区、县（市）社，开展调研、指导、服务工作，共同把脉问诊存在的问题，研究探讨基层社发展方式，帮助协调解决遇到的困难。存在问题：一是基层组织建设全面开展不够迅速。考虑到尽量将市政府考核与省供销社考核结合起来推进，加上基层组织建设先摸底、后培养、再吸收的一般步骤，在基层组织建设上起步较慢。二是对基层的底数掌握不够清楚。三是农合联工作的实效性有待加强。下步重点是围绕完成年初确定的各项任务，切实抓好落实工作。一是进一步加强对上对下的协调，确保综合改革各项工作落到实处。二是进一步加强指导服务、督促检查，全力推进基层组织建设，确保高质量完成目标任务。</p>
		<p>全年举办3期农产品经纪人培训，完成培训150人次以上。</p>	<p>针对农合联会员对农产品经纪人培训的需求及时进行充分调研，原定今年安排三期农产品经纪人培训班。但因反响较好，应农合联会员要求，增加了一期培训。截止8月底，分别在富阳、余杭、桐庐、临安主办农产品经纪人培训，四期培训人数达300人，已超额完成年度培训目标。从学员反馈情况看，培训效果总体良好，取得了较好的社会效益，得到了农合联会员的认同和肯定。下步主要做好总结已完成的四期农产品经纪人培训经验，做好经纪人培训考试通过人员技能证书发放等工作。</p>

	发展农村电商	依托供销电商平台开展农产品电商化开发和区域品牌打造，完成农产品电商化改造10个。全年实现农产品电商销售超9亿元。	与杭州安厨实业有限公司组建杭州供销（安厨）电子商务公司，重点在农产品上行、农村电商服务、现代农业基地建设、优质农产品进社区等方面开展合作。制定出台《杭州市供销社农业电商公共服务平台建设考核办法》。目前，已在富阳、桐庐、淳安、建德、临安成立5家分公司，上线安厨商城、安厨供应链和安厨微店等自建平台，开展企业采购服务、乡镇“一乡一品”特色农产品打造、农村电商培育等活动。至8月底，共进行农产品电商化开发改造8款；实现农产品电商销售7.2亿元，完成目标进度的80%。下步打算：一是深入开展公共服务。有针对性地筛选一些基层社、专业合作社、农产品营销大户等农产品生产经营企业从业人员做为培训对象，使其基本掌握农产品上行方法与技术；二是农产品电商化的改造。进一步调查梳理我市丰富的淡水鱼、茶叶、水果、山核桃、笋干、小香薯等特色农产品资源，采用筛选、培育、包装设计、推销等多种手段，开发有一定竞争力的农产品电商产品，打通线上销售渠道，拓展网上销售市场；三是进行“一乡一品”的活动策划。寻找优质、特色、有一定规模的农产品，进行重点开发挖掘，利用各种渠道宣传推广，打造有影响力的区域性特色品牌；四是提供乡镇农创中心的辅导。能够充分利用供销电商企业在营销、技术等方面优势，配合当地政府做好农业生产经营服务；五是做好农产品的销售对接。能主动对接相关部门及乡镇政府，做好农产品推广策划、论坛策划等服务活动，助推农产品上行；六是建立完善的产品质量安全控制体系。加强农产品质量安全管理工作，开展农产品质量安全检测及溯源工作，建立农产品追溯信息，粘贴追溯标志，实现可追溯查询。
--	--------	--	---