

龙泉市旅游业发展“十三五”规划 (2016-2020)

龙泉市文化旅游委员会

杭州华清旅游规划设计有限公司

2016 年 12 月

前言

一、规划的总体考虑

一是形式上要遵循五年规划的规范：规划成果的框架结构和表达形式要符合五年规划的要求。

二是思路上要延续产业规划的基调：“十三五”规划不能另起炉灶，而是要延续产业规划的基调。

三是功能上要满足引导和指导的需要：五年规划的主要作用归结起来就是两条：一是要引导发展。就是要把握旅游业的发展规律和龙泉的实际情况结合起来加以分析，进一步明确今后五年全市旅游业的发展目标和发展方向，使规划成为提高认识、统一思想、振奋精神的发展纲领。二是要指导发展。就是要把握市委市政府的全局工作与旅游结合起来，把各乡镇（街道）、部门的情况结合起来，进一步明确“十三五”时期的主要工作任务，使规划成为看得见、摸得着、抓得住、管得住的行为指南。

四是编制上要更好吸纳多方面的意见：除了要做好上下对接和部门对接的工作外，还要充分吸收相关旅游企业的意见。

二、规划的框架与内容

“十三五”规划报告分为正文和附件两部分。正文大致包括七块内容：新起点、新形势、新目标、新任务、新抓手、新对策和图集；附件主要内容为十三五行动计划。以下对规划报告正文的主要设想作简要说明：

（一）新起点

一是要回顾总结“十二五”全市旅游业的发展成绩与经验，二是要科学论证全市旅游业的现实基础和发展水平。

（二）新形势

对未来五年全市旅游业的发展形势作出科学的判断，是“十三五”规划的重要前提。主要是三个新阶段：“十三五”是经济新常态背景下旅游业加快发展的新阶段；是浙江省发展旅游民生工程为旅游业抓手的新阶段；是全域化背景下旅游业发展的新阶段；

（三）新目标

我们在编制产业规划时已经明确，龙泉市旅游业发展“十二五”的旅游总体目标基本实现。新时期的总体目标导向是：围绕市委市政府加快产业转型，培育旅游产业的要求，把全市旅游业的发展水平提升到丽水市中上水平。为此，对产业规划中提出的具体发展目标也要进行充实和完善。

（四）新任务

初步考虑，要实现“十三五”时期的发展目标，全局性战略性的任务主要是六个方面：一是优化旅游空间布局；二是丰富旅游产品供给；三是完善旅游产业要素体系；四是以“全域旅游”为引领，加快旅游产业融合；五是大力推进特色小镇建设；六是积极融入国家战略。

（五）新抓手

依据十三五发展的新任务，以重点工程为抓手进行龙泉旅游的推进建设，主要包括：重点旅游项目建设工程、特色小镇产业平台构建工程、民宿体系建设工程、交通配套提升工程、旅游品牌创建工程、旅游人才培育工程及旅游服务提升工程七大工程抓手。

（六）新对策

保障措施主要包括七条：一是推进旅游管理机制与机制创新；二是完善地方法规与行业标准建设；三是优化龙泉市旅游发展政策环境；四是创造多元有效的资金保障结构；五是建立智慧引领的旅游信息保障；六是构建全面系统的旅游安全体系；七是加强旅游资源与生态环境保护。

目 录

第一章 “十二五”旅游业发展回顾	1
一、“十二五”期间旅游发展主要成就	1
二、“十二五”期间旅游发展主要经验	4
三、“十二五”期间旅游发展主要问题	5
第二章 “十三五”旅游业发展环境	8
一、发展新机遇	8
二、旅游新抓手	10
三、面临新挑战	11
第三章 指导思想与目标战略	13
一、规划依据	13
二、指导思想	14
三、发展战略	15
四、发展目标	17
五、形象定位	18
六、市场定位	18
第四章 发展布局与重点任务	19
一、优化旅游空间布局	19
二、丰富旅游产品供给	22
三、完善旅游产业要素体系	27
四、以“全域旅游”为引领，加快旅游与全产业融合	30
五、大力推进特色小镇建设	35
六、积极融入国家战略	35
第五章 十三五重点工程建设	36
一、重点项目实施工程	36
二、特色小镇产业平台构筑工程	41
三、民宿体系创建工程	43
四、交通配套提升工程	45
五、旅游品牌创建工程	48
六、旅游人才培育工程	53
七、旅游服务提升工程	54

第六章 保障措施 57

一、推进旅游管理机制与机制创新	57
二、完善地方法规与行业标准建设	57
三、优化龙泉市旅游发展政策环境	58
四、创造多元有效的资金保障结构	59
五、建立智慧引领的旅游信息保障	59
六、构建全面系统的旅游安全体系	60
七、加强旅游资源与生态环境保护	61

图集 62

丽水市区位图	62
客源市场分析图	64
旅游资源分布图	65
功能分区图	66
重点项目布局图	67
特色小镇规划图	68
乡村民宿规划图	69
旅游线路规划图	70
餐饮设施规划图	71
道路交通规划图	72
住宿设施规划图	73
旅游购物规划图	74
娱乐设施规划图	75
环卫设施规划图	76
交通设施规划图	77

第一章 “十二五”旅游业发展回顾

一、“十二五”期间旅游发展主要成就

（一）旅游发展氛围浓厚

“十二五”期间，市委市政府积极贯彻国务院和省委、省政府关于加快旅游业发展的有关精神，不断加强组织领导，增加资金投入，加大对旅游产业政策扶持力度，旅游发展环境不断优化，旅游经济总量不断壮大，多方面推动了旅游业大发展、快发展，全市上下形成了加快旅游业发展的良好氛围。

（二）旅游经济持续快速增长

“十二五”期间，龙泉旅游进入快速上升发展时期，旅游经济得到快速增长，旅游各项经济指标超额完成。根据表 1-1、表 1-2，龙泉市 2011 年接待国内外游客 162.39 万人次，至 2015 年接待国内外游客增长到 541.59 万人次；旅游总收入由 2011 年的 7.85 亿元增长为 2015 年的 29.65 亿元，其中，农家乐实现营业收入 1.1 亿元。文化产业增加值占 GDP 比重可达 6.5%。2015 年超额完成各项经济指标，旅游产业在国民经济中的经济地位得以认可，为全市旅游业的下一步发展奠定了坚实的基础。

表 1-1 十二五期间龙泉市主要经济指标一览表

年份	旅游总人数 (万人次)	比上年增长	旅游总收入 (亿元)	比上年增长
2011	162.39	31.06%	7.85	34.72%
2012	229.68	41.40%	11.46	45.90%
2013	334.15	45.49%	17.02	48.50%
2014	433.25	29.70%	22.15	30.20%
2015	541.59	25.00%	29.65	33.90%

表 1-2 龙泉市 2011 年与 2015 年旅游经济指标对比

名 称	2011 年	“十二五”规划目标		“十二五”完成情况	
		2015 年	年均增长率	2015 年	年均增长率
游客总人数 (万人)	162.39	381.39	25%	541.59	25%
旅游总收入 (亿元)	7.85	18.9	25%	29.65	33.9%

（三）旅游产业竞争力日益提升

“十二五”期间，龙泉市全面开展“旅游推进年”活动，把旅游业发展的重点放在大景区建设和景区品质提升上，加大资金投入，推进了一批旅游项目的建设。至 2015 年底，累计完成投资 20.18 亿元，共有 A 级景区 7 家，其中国家 AAAA 级旅游景区 2 家（龙泉山景区、中国青瓷小镇·披云青瓷文化园），国家 AAA 级旅游景区 3 家（白云岩景区、龙泉青瓷宝剑苑、龙泉宝剑厂），国家 AA 级旅游景区 2 家（龙泉博物馆、凤羽休闲山庄）。龙泉山二期、中国青瓷小镇、披云山景区、龙泉青瓷文化创意基地（二期）、龙泉宝剑文化创意基地、瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区、国际竹建筑文化双年展等项目陆续开工建设，项目进度扎实推进。

“十二五”期间，龙泉市旅游行业服务品质不断提升，截至 2015 年底，龙泉市拥有星级酒店 10 家，其中三星级酒店 4 家、二星级酒店 4 家，一星级酒店 2 家；其他形式住宿 560 多家，其中农家乐近 300 家。在旅行社方面，全市旅行社达到 5 家。龙泉市旅游产业环境日益优化，产业规模日益壮大，产业竞争力日益提升。

（四）美丽乡村建设成果颇丰

“十二五”期间，龙泉市积极推进农家乐旅游项目建设，大力开展民宿产业规划建设及实施，逐步提升乡村旅游的档次品质，形成了较为完整的乡村旅游发展体系。至 2015 年底，龙泉市成功创建披云龙泉青瓷文化园、金观音庄园、凤羽休闲山庄、炉岙村、高山村青井自然村 5 个农家乐综合体；下樟村、炉岙村、茶坦村、高山村、木岱口村 5 个省级农家乐特色村；披云青瓷文化园、金观音庄园、凤羽休闲山庄 3 个省级农家乐特色点；官埔垟村、周岱村、大窑村、龙案村、柳山头村、金村村、溪头村 7 个丽水市级农家乐特色村；1929 避暑休闲山庄、

水然居渔家乐、圩头山庄等 8 个丽水市级农家乐特色点。共发展星级农家乐经营户（点）330 家，其中五星级 3 家、四星级 6 家、三星级 91 家、二星级 124 家、一星级 106 家，拥有餐位数 18389 个，床位数 1860 张。同时，建设形成了若干个较具规模、旅游设施相对完善的乡村旅游点，并以不同的主题风格初步构建“瓷家乐”、“红家乐”、“山家乐”、“林家乐”、“渔家乐”、“农家乐”六大乡村民宿旅游发展区块，全域乡村资源得到不断整合，旅游产品品质得到不断提升。

“十二五”期间，龙泉市委市政府依托农家乐项目推进、民宿产品品质提升、“乡村漫游”节开展等措施，发展美丽乡村经济，促进当地农民增收，实现了“以农兴旅、以旅促农”的发展目标，带动高山蔬菜、特色养殖、水果采摘、农业观光等多种产业与旅游业融合，形成了乡村基础设施不断提升，乡土文化逐步融入发展，美丽乡村建设成效日益显著，农民收入大幅度提高的发展势头。

（五）旅游规划体系逐步建立

“十二五”期间，龙泉市旅游规划体系不断完善。在《龙泉市旅游发展总体规划》（2006-2025）和《龙泉市“十二五”旅游发展规划》（2011-2015）的指导下，龙泉市不断完善各项旅游产业发展规划和旅游专项规划。期间先后共编制完成《披云山景区旅游开发总体规划》、《中国青瓷小镇·披云青瓷文化园旅游总体规划》、《鼎山宗教活动主题景区规划》等专项规划，《龙泉市龙渊街道石马村乡村旅游规划》、《龙泉市兰巨乡仙仁村旅游发展规划》等重点乡村旅游发展规划。此外，龙泉市全力推进中国青瓷小镇、龙泉宝剑小镇建设，积极谋划龙泉氧吧长寿小镇、海丝瓷源·哥窑古镇、浙西南红色小镇创建工作。龙泉市在“旅游兴市”大战略指导下，发展大旅游产业体系与氛围正在形成。

（六）旅游发展环境得到优化

“十二五”期间，为不断完善旅游配套服务设施，龙泉市不断加大资金投入，截止“十二五”期末，完成了对境内通往龙泉山、中国青瓷小镇、白云岩景区、鼎山佛教文化旅游区、大赛湖漂流等景区（点）道路建设，境内主要景区（点）及屏南、城北、岩樟等乡村旅游点沿线绿化景观的整治改造，对旅游引导标识进行了全面更新和完善，完成高速口龙泉旅游咨询服务中心建设，不断完善旅游服务功能。同时，龙泉市委市政府将旅游工作列入全市各部门、乡镇（街道）年度目标责任考核内容，完善建立旅游项目督查督办机制、旅游项目建设考核机制、

设立旅游质检所、健全旅游投诉机制，完善从开发建设到市场运营方面的监督与管理，为旅游发展环境的不断优化提供政策机制保障。期间，市委市政府逐渐深入旅游政策性奖励和补助政策，从专项资金安排、用地、税收、创优奖励、客源组织等各个方面加大了对旅游产业的扶持力度，旅游发展大环境不断优化。

二、“十二五”期间旅游发展主要经验

（一）政府主导助推龙泉市旅游产业快速发展

龙泉市旅游产业尚处于初级阶段，“十二五”时期是全市旅游产业转型升级的重要时期，政府政策对于旅游业发展的支持起到了关键性的作用。“十二五”期间，龙泉市政府积极响应国家政策，高度重视旅游产业的发展，相继出台《中共龙泉市委关于深化“旅游兴市”战略推进旅游创新驱动发展的决定》（龙委〔2013〕16号）、《关于进一步加快旅游业发展的意见》（龙委〔2013〕8号）、《龙泉市加快旅游业发展三年行动计划（2014～2016）》等政策文件，建立了“1+1+6+X”的旅游项目协调工作机制，确立了发展龙泉“大旅游”的工作体系。对龙泉市旅游项目建设、A级景区创建起到了助推作用，对龙泉市乡村旅游发展的扶持、酒店餐饮的提升、旅游人才队伍的建设及旅游发展相关保障方面的建设提供了源动力，促进了当地旅游景区（点）、农家乐旅游、美丽乡村建设及餐饮、住宿、购物等旅游配套产业的迅速发展，并取得了显著成效。

（二）完善旅游公共服务体系是龙泉旅游发展的基础

随着自驾游、自助游游客大幅提升，龙泉市“江浙之巅、剑瓷龙泉”旅游品牌日益凸显，到龙泉旅游游客将会不断增加，特别是节假日旅游高峰期，景区附近道路时常出现拥堵状态，旅游公共服务体系有待完善。“十二五”期间，龙泉市政府进一步加大对交通、水电、通讯、酒店宾馆、医疗卫生、购物美食、休闲娱乐场所等基础和服务设施的建设以及城市风貌的整治力度，尤其是一大批重点基础项目的推进，促使龙泉市的旅游接待能力有了较大的提高，档次和品位明显提升，初步形成了较有竞争力的旅游服务体系。

可见，旅游基础设施的建设对促进旅游业的发展起到了至关重要的作用，完善的基础设施可大大促进旅游产业的发展，吸引更多的游客量，使旅游发展环境

进一步得到优化。

（三）全民参与、惠及于民是龙泉旅游发展的重要精髓

“十二五”期间，龙泉市把乡村旅游作为促进农民增收的重要产业和平台、城乡互动的有效载体，把乡村休闲作为一种“健康、快乐、休闲”的生活方式来打造，实现了旅游开发全民参与、惠及于民的效用。

龙泉市委、市政府高度重视乡村休闲旅游业的提升发展，先后出台了《关于推进农家乐综合体创建工作的实施意见》（龙政办发〔2013〕33号）等政策文件，加强美丽乡村的建设工作，并取得了显著成效。“十二五”期间，大力推进了高端民宿发展、农家乐综合体、省市级农家乐特色村、高星级农家乐等创建培育工作，并积极举办乡村漫游活动，大力开展行业规范管理和宣传营销，乡村休闲旅游呈现出昂扬发展的态势。

乡村旅游开发与新农村建设、农民素质提升实现了同频共振，以乡村环境美化、原生态精品农业发展、乡村文化弘扬等为载体，乡村群众参与旅游业发展热情高涨，原生态古村落的中国洁净乡村、赋予健康诚信的原生态农产品生产基地，成为了吸引都市游客的招牌。

三、“十二五”期间旅游发展主要问题

（一）旅游开发过于分散，缺乏龙头产品引领

龙泉山清水秀景色宜人，被誉为“中国生态第一市”，剑瓷文化享誉天下，是中国陶瓷文化历史名城。日前，龙泉市已建成国家AAAA级旅游景区2家，AAA级景区3家，AA级景区2家，并开发了一批小体量的农家乐初级旅游产品，旅游产品开发建设已初具规模。但是总体来看，龙泉市旅游产品开发过于分散，投资建设不集中，旅游开发多点开花却又缺乏整体性与协作性，同时核心景区缺乏带动周边发展的能力。归结原因主要是龙泉对自身优势资源的研判不够明晰，旅游发展定位与目标不够明确，核心景区扶持力度不足，导致龙泉旅游一直未有很大起色。

在未来的五年里，龙泉旅游应当深入挖掘优势资源，明确龙泉旅游重点发展方向，创新旅游产品形式，丰富旅游业态，实现规模化发展旅游产业集群的

目标。“十三五”期间，要围绕龙泉山二期开发，以中国青瓷小镇为重点，谋划和推进上垟镇、宝溪乡、住龙区块旅游项目整合创建国家级旅游度假区，推进其他一批涉旅项目建设。引领龙泉市旅游产业快速发展，做好特色小镇建设、国家AAAA级旅游景区创建等工作，共同发展龙泉大旅游。

（二）产业发展不均衡，三产结构有待调整

龙泉市产业发展存在失衡倾向，三产结构有待调整。“十二五”期间，龙泉市虽在一产、二产、三产发展中均取得了较好的成绩，但一、二、三产业融合较为欠缺，与旅游业的结合度不足。目前，龙泉市在农旅融合、工旅融合、文旅融合方面取得初步成效，创建了一批农家乐综合体、省市级农家乐特色村、高星级农家乐，大力推进了中国青瓷小镇、龙泉青瓷宝剑苑、龙泉宝剑厂等景区的建设。在未来发展的五年里，龙泉市应紧跟时代步伐，融合文化深体验、农产品深加工、创意工业、创意农业、科技交流、商贸会展多种形式，延伸旅游产业链，形成规模化的旅游发展格局，弥补产业结合的欠缺，实现三产融合发展。鼓励各乡镇（街道）发展旅游，努力提高旅游接待能力，增强旅游吸引力，大力发展体验经济消费，留住游客，促进旅游经济增值。

（三）游览系统缺失，旅游服务能力弱

“十二五”期间，龙泉的旅游产业体系建设取得了一定成果，但在旅游接待系统建设、旅游形象系统建设、旅游服务设施建设等方面仍存在不足。特别是在旅游交通联系方面，受地形限制，市域范围内各乡镇（街道）的交通联系较弱，无法形成旅游环线，且现状道路较为曲折，存在舒适性差、安全性低的问题。住宿接待设施方面，近年来部分乡村民宿及农家乐产品发展较为迅速，能满足大部分游客需求，但存在精品欠缺、特色不足、舒适度欠佳、无统一标准等问题，部分地区旅游餐饮的内容和就餐环境欠佳，导致市域范围内旅游综合效益不高。提升龙泉的旅游服务配套与旅游整体品质，成为“十三五”期间旅游发展的重中之重。

（四）剑瓷文化挖掘不足，旅游发展与品牌对外形象不符

龙泉自新石器时代起，就有人类活动的迹象。自春秋战国时起，龙泉的青瓷宝剑就闻名于世，到了元明时期，其产品更是远销世界各地，被誉为海上丝绸之

路的起点之一。龙泉的文化主要包含青瓷文化、宝剑文化、山水文化、香菇文化、茶文化、民俗文化、红色文化、宗教文化、渔家文化等多样的文化，但由于对龙泉的特色文化内涵挖掘不够深入，龙泉的旅游项目普遍存在文化内涵缺失、亮点不足的现象。针对这一情况，未来的旅游开发，应着重考虑旅游产品的文化延伸，策划亮点项目，提升旅游品质，重塑剑瓷龙泉旅游形象。

（五）宣传促销有待加强，品牌知名度不够

旅游营销手段滞后，在一定程度上影响龙泉旅游市场营销体系的建设。在未来的五年里，龙泉旅游要重点抢夺三大机遇，即抢夺丽水高铁开通机遇、与武夷山结为友好城市机遇和世界互联网大会、G20峰会在浙江召开的机遇，打响龙泉剑瓷文化和生态文化两大品牌，利用好智慧旅游平台，让龙泉旅游插上互联网的翅膀，强化龙泉旅游宣传营销。加大宣传促销资金投入，加强旅游管理部门自身信息化建设，加强主要客源市场合作，开展精准营销，提升龙泉旅游在国内和国际上的知名度。

（六）限制因素较多，旅游开发建设难度较大

龙泉的生态资源丰富，坐拥凤阳山国家级自然保护区、国家文物保护单位、水源地等珍贵资源，旅游开发优势明显，但与此同时，也存在一些弊端。如，根据相关规定：自然保护区核心区、缓冲区禁止建设与自然保护区保护内容无关的项目，其他区域限制建设类项目较多，对环境保护要求较高，可供开发利用资源较少，直接影响旅游项目的开发建设；对于国家级文物保护单位的旅游开发，需以文物保护为主，要求在保护性前提下合理开发利用；水源保护地对环境保护严格要求，严禁区域内任何污染类活动，绝对性保证饮用水水源质量；项目建设规划不符合土地利用总体规划，用地指标少，诸多限制因素成为龙泉旅游开发建设的难题。

针对以上限制条件，在龙泉旅游开发建设过程中，政府需做好与相关部门的协调工作，坚持在保护生态环境、保护文物古迹的前提下进行开发建设，确保各项旅游项目顺利进行，持续健康发展。

第二章 “十三五”旅游发展环境

一、发展新机遇

（一）政策时机利好，龙泉将迎来旅游发展大时机

“十三五”时期，是国家主动适应“新常态”，加快实施“创新驱动”重大战略的五年，国务院相继出台了《国民旅游休闲纲要》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等一系列利好政策扶持旅游业的发展，出台《旅游法》确保旅游业的发展更加规范。泉应顺应旅游结构转型的新常态，促使旅游成为撬动经济的重要杠杆，加快迈进以休闲、体验为核心的复合型旅游大产业发展时期。

（二）“全域化”理念推动旅游进入发展“快车道”

“全域旅游”是我国经济社会发展到一定阶段的必然产物，是以一种更深内涵、更高质量、更远目标来统领未来旅游业发展的全新模式。以全域旅游理念为指导，通过发挥全域旅游的全局性、空间性、带动性、整合性、共享性等诸多优势，推动龙泉旅游积极转型、快速发展，实现龙泉旅游资源的有效整合，旅游产业结构性调整，旅游人次和消费稳步增长，旅游品牌影响力加强，人民和旅游从业者分享旅游发展的丰硕成果。

（三）搭乘互联网大会顺风车，抢占 G20 峰会旅游发展先机

通过进一步加强与桐乡、萧山等地旅游界的深度合作，利用互联网大会永久落户乌镇以及 2016 年 G20 峰会在杭州召开的历史性机遇，通过互联网平台推动龙泉智慧旅游信息化建设进程，并针对各级市场制定重量级旅游营销策略，努力拓展潜在客源市场，成功搭上互联网大会的顺风车，实现十三五期间龙泉旅游的一大飞跃。

（四）《浙皖闽赣国家东部生态旅游产业实验区》的提出，将成为龙泉旅游全面提升的契机

龙泉应充分发挥政府主导作用，优化全民参与机制，整合各方资源和力量，紧跟上级政府的相关政策，搭乘高铁开通机遇，深入贯彻落实“浙皖闽赣国家东部生态文明旅游区”的建设工作，全面完成各上级政府下达的各项旅游产业发展

和旅游综合改革工作任务，切实推动生态旅游全域化、旅游发展融合化、旅游休闲智慧化、旅游体制机制改革等重点工作，实现生态环境保护与经济社会发展互惠共赢。

（五）省级规划明确旅游发展方向

《浙江省旅游业发展十三五规划》中提出“十三五”期间，全省范围内要进一步优化旅游产业布局，加快全域旅游示范县等大平台建设，推动乡村旅游升级，打响“诗画浙江”品牌，培育旅游龙头企业，健全旅游产业链，完善旅游公共服务，加强旅游市场综合监管，全面提升旅游行业品质。加快推进旅游产业从传统资源依赖型逐步向创新驱动型转变，发展方式从粗放向集约转变，产品结构从观光游览向观光、休闲、度假、商务并重转变，管理服务从基本服务向精细化高品质转变，全面提升我省旅游业的全域化、集群化、信息化、国际化水平。

同时明确丽水要以省级全域化综合改革试验区为重要平台，以核心景区提档升级为重点，突出养生游和乡村游两大发展载体，加快培育“第一战略支柱产业”和“中国生态旅游第一市”，龙泉旅游未来发展方向十分明确和清晰。

（六）大交通对接大发展，高铁时代的来临带来旅游发展大机遇

龙泉处于浙南城市群西南部区域，与庆元、景宁、云和、松阳、遂昌等地自然资源差异不大，但人文资源优势明显；金温高铁的运行、衢宁铁路的开工以及龙浦高速、长深高速龙庆段的建设和开通使龙泉市，实现了浙南都市圈、福建北部城市群的2小时交通可达，与浙南都市圈和福建北部城市群联系更加紧密，龙泉客源市场有机会由浙南城市区域向长三角和海西经济区两大发达旅游客源市场延伸，近期通过主动“嫁接武夷山”，创建省际旅游合作精品，迎接交通发展大机遇。

（七）紧跟省旅游经济强县步伐，发挥旅游发展后发优势

浙江省现有30个旅游经济强县（市、区），不仅在旅游接待规模、A级景区创建、高星级酒店建设等传统旅游发展要素方面领先全国，还引领产业融合与产业带动作用的创新和发展。丽水市现有缙云县和遂昌县两个旅游经济强县，分别位于丽水的东北与西北角，整个南部区域缺乏核心引领，龙泉应紧抓发展机遇结合自身的资源优势，充分发挥旅游发展后发优势，致力于创建丽水第三个旅游经

济强县（市），构建丽水旅游三足鼎立的格局，将旅游业打造成为龙泉市的战略性支柱产业，助力浙南城市群旅游的蓬勃发展。

二、旅游新抓手

新常态背景下，浙江省以六大工程为“十三五”期间的重要抓手，为龙泉旅游增质转型提供了优质的发展环境。

（一）以旅游新十百千工程为抓手，扎实龙泉旅游发展基础

对接浙江产业规划新十百千工程。即 2017 年创建 20 个左右旅游产业发展示范县、培育 100 个左右的省级旅游度假区和旅游风情小镇、1000 家左右乡村旅游 A 级景区和特色民宿的产业目标。利用龙泉产业资源、原真山水资源及众多村落资源，力争在“十三五”期间打造多个省市级特色小镇，同时改造和提升 30 个旅游特色村。

（二）以旅游万亿投资工程为抓手，推进龙泉旅游经济发展

“十三五”期间浙江省旅游投资总量达到 10000 亿元的规模，有效推进了浙江省旅游板块的集聚发展和加快崛起。为龙泉在“十三五”期间培育总收入超 10 亿元的大型龙头景区和总收入超 3 亿元的大型综合景区奠定了发展基础。

（三）以旅游融合发展工程为抓手，培育龙泉多元旅游业态

依托省旅游融合工程，依托龙泉“工”、“农”、“村”、“文”、“山”五大优势资源，深入实施旅游开发策略，构建“工旅、农旅、文旅、城旅、养旅”结合的新型“旅游+”模式，努力培育一批多业融合的旅游产品和业态。

（四）以旅游公共服务工程为抓手，加强龙泉旅游服务能力

对接浙江省全面完成浙江省 4A 级以上旅游景区的综合环境整治、新建改建 1000 个三星级旅游厕所、新建改建 10 万个旅游景区停车位、新建 100 个自驾车营地，推进旅游营地功能配套化和房车交通便利化、完善高速公路服务区、加油站的旅游咨询和配套服务功能、完善浙江省 4A 级以上旅游景区和其他各类重要旅游区的交通标志标识系统六项要求。按龙泉实际情况争取提升一批 A 级景区、建设 2-3 个自驾车营地、完善旅游交通配套设施及提升旅游景区交通标识，打造龙泉高品质旅游高地。

（五）以旅游惠民服务工程为抓手，提升龙泉居民旅游意识

对接省惠民服务工程，研究实施面向龙泉市民的旅游一卡通，引导公共资源型景区面向特殊人群免费开放，同时以青瓷、宝剑、红色等特色文化为基础，打造一批面向中小学生的研学旅游基地，增加城市公共休闲空间，提升居民满意度和旅游意识。

（六）以旅游文明建设工程为抓手，打造龙泉旅游优质环境

参照龙泉实际情况，从四个方面推进旅游文明建设：建立覆盖主要景区景点的旅游志愿者队伍；研究实施目的地市场秩序管理办法；研究实施文明企业、文明之星、文明游客的评选制度和办法；研究实施旅游新名单的制度和办法。

三、面临新挑战

（一）旅游产品服务面临的挑战

“新常态”背景下，市场发展日新月异，游客需求日趋多样，对旅游产品和服务质量的要求也更加严格。能否准确判定旅游发展方向，量身定做旅游产品，提高旅游服务质量，实现需求与产品的无缝衔接，成为龙泉市旅游业“十三五”发展的重大考验。

（二）与周边区域竞争带来的挑战

龙泉的主要客源来自本地及浙南、海西城市群，同周边资源生态同质性较高的庆元、景宁、云和、松阳、遂昌等地共享同一市场，区域竞争存在一定压力。如何强化自身特色，打好剑瓷特色品牌，强化资源差异，实现特色差异化竞争与区域协作，是龙泉市旅游业“十三五”发展的重要挑战。

（三）旅游市场营销面临的挑战

当前，周边旅游城市营销投入不断增加，力度不断加大，客源市场竞争日趋激烈。同时，随着新媒体影响力的扩大，旅游营销方式不断推陈出新。龙泉要强化旅游形象市场影响力和产品号召力，积聚人气，亟需切实加大资金投入，构建完整的市场营销体系，提升品牌认知度和美誉度，巩固并优化已有的目标客源市场，开辟和拓展新市场。

（四）旅游投资环境建设面临的挑战

“十三五”期间是龙泉旅游大开发的关键时期，招商引资成为龙泉旅游开发建设的重要手段之一。为保证龙泉旅游合理的开发，政府需重视招商引资工作，引进一批优商、大商来为龙泉的未来发展作出贡献。如何营造良好的投资氛围也成为龙泉旅游开发的一大实际问题。

（五）旅游休闲转型升级的现实挑战

龙泉现有的旅游产品多以初级的观光产品为主，休闲度假旅游业的产业化进程仍在摸索阶段，产业转型升级之路也面临挑战。能否将工业与旅游、乡村与旅游、文化与旅游进行深度结合，创新龙泉发展模式，推动休闲旅游的跨越发展，实现需求与产品的无缝对接，成为龙泉市旅游业“十三五”发展的重大考验。

第三章 指导思想与目标战略

一、规划依据

（一）法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（2013 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2013 年）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2011 年）
- 《中华人民共和国野生动物保护法》（2009 年）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2008 年）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2004 年）
- 《中华人民共和国水法》（2002 年）
- 《中华人民共和国防洪法》（1997 年）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2015 年）
- 《中华人民共和国消防法》（1989 年）

（二）行业标准

- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
- 《地表水环境质量标准》（GB/T13838-2002 ）
- 《环境空气质量标准》（GB3095-2012）
- 《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）
- 《国家旅游饭店星级划分评定》（GB/T14308-2003）
- 《城市区域环境噪音标准》（GB3096-1993）
- 《餐馆星级的划分与评定》（DB33/T500-2004）
- 《乡村旅游点服务质量等级划分与评定》（DB33/T589-2005）
- 《标志用公共信息图形符号》（GB/T10001）

（三）地方性条例与规划依据

- 《浙江省历史文化名称名镇名村保护条例》（2012）
- 《浙江省文物保护条例》（2005）
- 《浙江省旅游业发展“十三五”规划》（2016-2020）
- 《浙江省人民政府关于进一步加快旅游业发展的实施意见》浙政发〔2010〕
- 《丽水市旅游发展规划》（2008-2020）
- 《丽水市旅游业发展“十三五”规划》（2016-2020）
- 《丽水市农家乐综合体发展总体规划》（2013-2020）
- 《浙江省丽水市旅游产业发展总体规划》（2005-2020）
- 《龙泉市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016-2020）》
- 《龙泉市城市总体规划》（2004-2020）
- 《龙泉市域总体规划》（2006-2030）
- 《龙泉市旅游发展总体规划》（2006-2025）
- 《龙泉市土地利用总体规划》（2006-2020）
- 《龙泉市水利发展十三五规划》（2016-2020）
- 《龙泉市城市建设发展“十二五”规划》（2010-2015）
- 《龙泉市旅游业发展“十二五”规划》（2011-2015）
- 《历史文化村落保护利用规划—龙泉市前仓镇后吴村》（2015）
- 《中共丽水市委关于推进美丽城乡建设打造生态旅游名城的若干意见》（2014）
- 《龙泉市加快推进民宿经济（2015-2017）发展实施意见》
- 《龙泉县志》等其他相关政府文件与规划

二、指导思想

坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，深入实施“旅游兴市”的发展战略，推进旅游业与工业、农业、文化、城市建设和养生（养老）产业融合发展，构建龙泉全域共建、全域共融、全域共享的新型旅游发展格局。十三五期间，努力把旅游业培育成推动龙泉绿色崛起、科学跨越的引领性产业，提升“江浙之巅、剑瓷龙泉”的品牌形象，把龙泉市建设成为“长三角和海西区独具魅力的人文生态休闲旅游目的地”，打造“享誉全国的剑瓷名城和旅游新城”。

三、发展战略

十三五期间，是龙泉旅游转型和发展的关键时期，龙泉要从实际出发，针对龙泉旅游现有的问题和瓶颈，明确龙泉旅游“一心两核四区”的发展格局，以龙泉山和青瓷小镇为发展核心，辐射和带动周边乡镇的协调发展，重点开发乡村和山水养生资源，引导和推动龙泉旅游全面提升。提出龙泉旅游五大发展战略：

（一）全域化发展战略

在十三五期间，龙泉应以全域化理念为指导，以全域旅游交通廊道贯通、全域旅游导览系统和景观系统建设、全域旅游集散中心及咨询点建设、全域乡村旅游服务覆盖等几个方面为抓手，打造覆盖全域的高效可靠的旅游服务系统；推动全域景区景点串联互动，完善和丰富全季、全天旅游产品体系，推动旅游与相关产业的融合发展，引导居民和地方资本投资旅游、参与旅游、宣传旅游。形成时时有产品、处处是风景、人人皆参与、行行做旅游的良好旅游发展环境，争创国家全域旅游示范区。

（二）产业融合发展战略

从深挖一二产业的旅游潜力、优化和提升三产比例、发挥“旅游+”效应加速三产相互融合三个方面对现状龙泉产业结构进行调整，达到产业融合发展的战略目标。

深挖一二产业的旅游潜力：龙泉现状一产主要以农业、林业、养殖业为主，产业发展增速逐年放缓，面临转型压力。各类产品中以菌类和毛竹最富龙泉特色，具备旅游开发潜力，适宜开展菌类文化体验、山地农业观光、毛竹景观园林以及衍生的特色菌类、竹艺类旅游商品。现状二产主要以汽配加工、竹木加工以及青瓷宝剑产业为主，中国青瓷小镇披云文化园成功创建国家 4A 景区，青瓷文化创意基地建设亦在稳步推进；龙泉宝剑厂、沈广隆铸剑园也成功创建为工业旅游景点。未来依托相关产业与旅游业的融合发展，打造新产品、新业态，形成龙泉市旅游收入的新增长点。

优化和提升三产比例：龙泉现状三产比例依次约为 12.4：42.9：44.7，第三产业比重逐年增加，符合市场发展趋势，未来应在现状基础上减少污染型产业和资源依赖型产业，大力扶持旅游业发展，将旅游业发展为龙泉的战略性支柱产业。

业。

发挥“旅游+”效应，加速三产相互融合：充分发挥旅游业的拉动力、融合能力，大力发展“旅游+”新业态，包括旅游+工业、旅游+农业、旅游+养生、旅游+文化、旅游+城市等，促进旅游业与一二三产业的深度融合。着力挖掘剑瓷文化、红色文化、茶文化、香菇文化、民俗文化、历史名人、宗教等旅游经典元素，丰富山水游、文化游、养生游的产品内涵，着重推动文化与旅游融合发展。

（三）核心带动发展战略

整合全市的旅游资源，重点扶持核心景区的提升和发展，同时针对客源市场推出拳头产品，全力打造龙泉旅游对外的“金字招牌”。以龙泉山创建国家5A级景区以及省级特色小镇——中国青瓷小镇的政策优势为契机，充分发挥山水和文化两大核心资源优势，通过改善道路、水系、绿道等元素串联周边旅游资源，形成以两大核心景区为主体，交通游线为纽带，周边旅游资源为节点的旅游发展格局，充分发挥核心景区的辐射带动作用，促进区域旅游的整体提升。

（四）“互联网+”发展战略

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》提出要实施“旅游+互联网”行动计划，要求到2020年，旅游业各领域与互联网达到全面融合，互联网成为我国旅游业创新发展的主要动力和重要支撑。十三五期间，龙泉要充分发挥旅游业的综合优势和带动作用，积极运用互联网推动龙泉特色旅游产业业态创新、发展模式变革、服务效能提高，提升传统剑瓷产业的创新力和生产力，促进旅游业转型升级、提质增效，稳步增长，发挥促改革、调结构、惠民生的重要作用。

（五）消费多元化发展战略

目前龙泉的旅游消费链短、消费分散、消费产品单一，十三五期间龙泉应结合自身资源禀赋，紧跟市场发展趋势，大力发展新型旅游商品和消费市场，实现旅游产业升级和旅游消费多元化的战略目标。

以旅游集散中心、人类非遗龙泉青瓷体验中心项目的建设推进城市旅游综合体的打造；结合传统的剑瓷旅游商品与农业产品，根据市场偏好推进个性化、创意化产品的开发和研制，打造全新的旅游商品体系。

在游客过夜较为集中的区域发展娱乐行业，打造夜游重点项目，开发龙泉旅游的夜间经济，共筑龙泉多元化的旅游消费市场。

（六）旅游可持续发展战略

通过政府主导，创新旅游发展管理与运营机制，鼓励全民参与，形成全社会合力发展旅游的良好氛围；同时，围绕以人为本和全面协调可持续的科学发展观，突出生态建设和环境保护，促使旅游与城市、环境、文化的协调发展，统筹发展，建立旅游资源保护、开发、利用、展示的良好循环机制和生态补偿机制，加大旅游景区和区域生态环境的整治和保育力度，创造“绿水青山就是金山银山”的可持续发展条件，使龙泉市真正成为浙南地区不可多得的一方“养生福地、文化高地”。

四、发展目标

（一）分项目标

到 2020 年：

——力争创建 1 个国家 5A 级景区、2 个国家 4A 级景区

——创建完成 2 个省级特色小镇，力争创建 3 个丽水市级特色小镇

——打造一个城市旅游综合体

——培育和创建一批乡村旅游示范村

——培育和建设 5 个养生养老基地

——全市旅游总收入达到100亿元，旅游产业成为龙泉市战略性支柱产业。

（二）社会目标

以全域旅游为指导，统筹城乡发展，打造特色城镇和美丽乡村，创优宜居环境，提高旅游产业发展对农民增收、社会就业的贡献率。通过进一步优化环境，完善全域旅游基础设施，提升综合服务水平，达到提升城市旅游形象的社会目标。

（三）环境目标

通过发展全域旅游，促进龙泉整体环境的优化、美化，推进城市生态化发展，改进人居生态环境，实现社会经济的可持续循环发展，通过生态休闲旅游业的发展

展，提高龙泉市生态竞争力，成为构建“诗画浙江”的重要篇幅之一。

五、形象定位

龙泉形象定位包括了龙泉市的资源禀赋、文化内涵等，也是整个龙泉市旅游形象设计的统领，根据龙泉市的旅游资源特色、旅游发展态势以及旅游市场发展等，建议继续沿用形象定位：“江浙之巅 剑瓷龙泉”。

六、市场定位

（一）国内市场

重点市场：上海市、浙江省、苏南城市群、福建省城市群市场；

拓展市场：长三角其他地区市场以及海西都市群市场；

机会市场：国内其他分流市场。

（二）入境市场

重点市场：台湾、韩国、日本等相对近程的入境市场；

拓展市场：香港、澳门、东南亚地区、美国欧洲等发达地区市场；

机会市场：国际其他地区。

第四章 发展布局与重点任务

一、优化旅游空间布局

立足龙泉市“十二五”全市旅游发展的现状，对接龙泉市十三五规划纲要“中心强化、西部整合、南部控制、东部优化、北部保护”的空间发展策略，十三五期间，龙泉市旅游发展规划将全面优化旅游业发展空间布局，构筑“一心、两核、四区”的空间划分，以龙头项目、重要产业平台带动龙泉旅游市场开发、旅游产业聚集和城市载体功能的建设，实现龙泉市全域联动的旅游产业升级。



图 4-1 龙泉市旅游功能分区图

（一）一心：打造区域旅游综合服务中心

以城区四大街道为中心，打造龙泉市区域旅游综合服务中心。依托“世界瓷都、中华剑邦、精致龙泉”城市品牌的提升发展与扩大建设，加速完善城区旅游交通集散功能、旅游接待功能的配套；植入并提升旅游新业态，丰富城区文化休闲、旅游商贸、旅游会议等功能；优化整合城区旅游资源，推进瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区、龙泉宝剑小镇等优质项目的开发，构建城区旅游产业集群；至2020年，将城区建设成为集文化休闲、生态度假、旅游集散与接待等功能于一体的高标准综合性旅游新城。

（二）两核：强化两大核心景区的带动作用

1、龙泉山养生度假核

依托龙泉山景区江浙之巅的特色与国家AAAA级旅游景区的品牌影响力，打造龙泉市东部生态旅游发展带动核心。目前，龙泉山进入二期项目投资与建设的进程中，将以创建国家AAAAA级旅游景区为目的，建设十八窟生态教育基地、乌狮窟香菇文化交流苑、客运缆车等项目，逐步完善景区交通服务、休闲业态等相关配套，提升生态度假功能，最终形成龙泉市极具市场影响力，以中高端度假、生态养生、探险野营、会议旅游等为主要内容的高山原生态景区，是龙泉市旅游的生态品牌核心。龙泉山景区的提升与发展，必将更深层次地带动周边地区乡村生态旅游的发展，成为龙泉市东部旅游发展的引擎。

2、中国青瓷小镇文化体验核

依托中国青瓷小镇AAAA级景区与浙江省特色小镇的品牌影响力，打造龙泉市西部文化旅游发展带动核心。目前，青瓷小镇已经基本完成瓷产品商贸、瓷文化旅游观光、瓷技艺休闲度假核心区块的项目建设，在小镇未来的发展中，将依托建设省级特色小镇的优势平台，继续推进中国青瓷小镇建设，丰富产品业态，推进一二三产业的融合发展。中国青瓷小镇是龙泉市旅游的文化品牌核心，小镇的提升与发展，亦将带动周边乡村文化旅游的发展，成为龙泉市西部旅游发展的引擎。

（三）四片区：推进全域旅游差异化发展

1、瓷韵乡村慢享区

区块以上垟镇为核心，包括八都、上垟、竹垟、宝溪、查田、小梅六大乡镇。未来以中国青瓷小镇为带动，依托小梅镇、查田镇、宝溪镇古窑址遗迹，竹垟畲族民族风情，八都特色温泉等资源，发展特色文化乡村旅游。十三五期间，以宝溪景区创 4A、披云山景区、海丝瓷源·哥窑古镇、省级畲乡风情小镇创建等项目建设为主要抓手，同时以各乡镇乡村旅游为重要载体，打造片区集青瓷文化体验、剑瓷文化探源、主题温泉度假等功能为一体的特色文化旅游区。

2、高山生态康养区

区块包括兰巨、屏南、龙南三个乡镇，依托龙泉山带动，依托高山生态乡村资源，打造集现代农业休闲、高山生态养生、高山运动探险、高山休闲度假等功能为一体的高山生态康养区。十三五期间，以龙泉氧吧长寿小镇、兰巨农业观光园、龙祥观道家养生文化园为项目抓手，特色高山乡村建设为重要载体，打造省内知名的高山休闲生态旅游目的地；打通龙南乡同庆元县百山祖景区的交通线路，加强龙泉山景区同百山祖景区的联动，实现高山景区的游客分流带动，创新打造省内知名的高山户外运动线路。

3、渔乐运动休闲区

区块包括道太、安仁、城北三个乡镇。以紧水滩为核心，做足水库文化，并充分挖掘古窑址、廊桥、鱼头美食等资源，大力发展以库区渔家休闲文化为主题，以紧水滩水库休闲区建设为抓手，以水上运动、渔乐休闲、渔家美食、库区观光为内容的山水旅游产品；同时，挖掘瓷韵古道、城北 227 省道等资源，以城北百里绿色长廊为抓手，推进驾车营地、自驾骑行线路、休闲乡村的开发，促进户外运动休闲旅游的发展；整合开发形成龙泉市独具特色的渔乐运动休闲区。

4、红色文化体验区

区块包括住龙、锦溪、岩樟三个乡镇。以浙西南红色小镇为核心，充分利用三个乡镇丰富的红色旅游资源，开发红色文化体验、爱国主义教育科普等产品；同时加快推进昝山佛教文化旅游景区的开发建设，形成以红色文化为中心，宗教、山水、生态资源为基础的多元文化体验片区，成为龙泉旅游发展的重要支撑。

二、丰富旅游产品供给

借势经济社会各领域向旅游消费转型的积极性，结合我省旅游产品体系优化转型升级的战略要求，围绕“把龙泉市建设成为长三角和海西区独具魅力的人文生态休闲旅游目的地，打造享誉全国的剑瓷名城和旅游新城”的总体目标，在稳步增加龙泉旅游产品供给总量规模的基础上，大力推进“旅游+”工程，切实贯彻产品提升战略和业态融合战略，优化龙泉市产品体系结构，适时更新产品功能，构建“做强战略产品、做精特色产品、做大新型产品”的“253”旅游产品谱系；并以点一线一面相结合的大旅游、大产业思维视角，重点打造龙泉市“4+1”大精品游线，突出龙泉旅游“生态+文化”的产品品牌，积极培育具有高度市场竞争力的旅游产品。

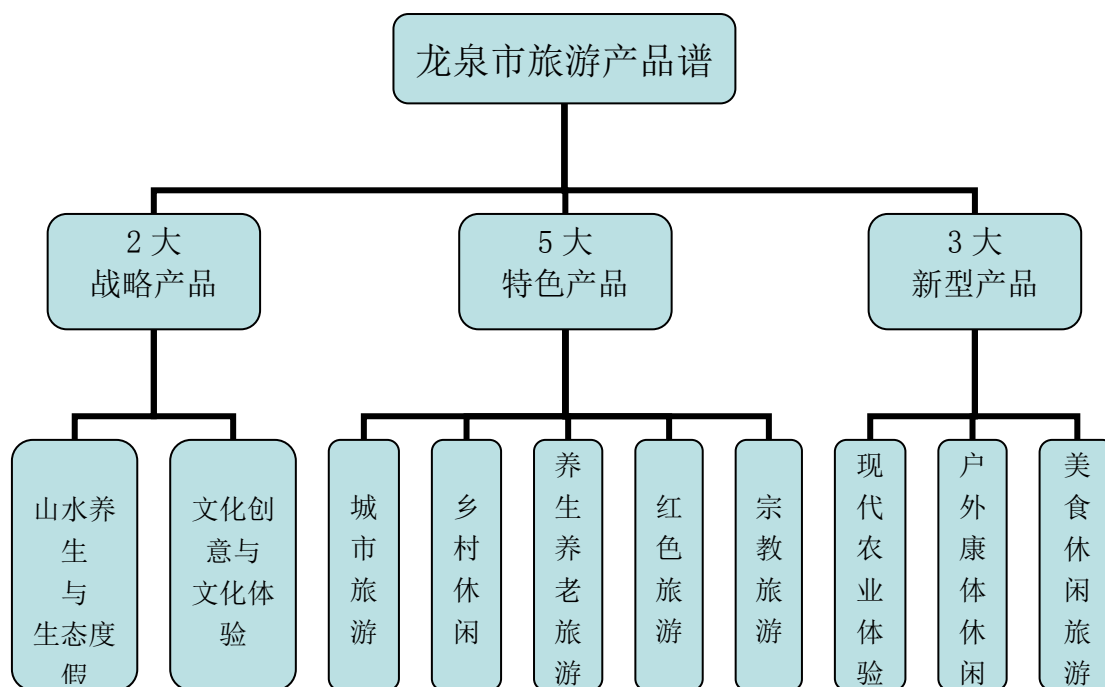


图 4-2 龙泉市旅游产品体系图谱

（一）“253”旅游产品谱系

1.重点建设 2 大战略产品

山水休闲与生态度假产品。龙泉市山水资源丰富，海拔千米以上山峰 730 余座，大小河流 1646 条，森林覆盖率达 84.2%。十三五期间，充分发挥龙泉市

得天独厚的生态特色，稳步推进各类山水旅游景区的资源整合与开发利用，以龙泉山龙头景区的打造为重点，逐步带动生态景区从单一观光产品向休闲、生态度假、养生养老等功能复合型产品的发展。

以龙泉山“江浙之巅”品牌为核心，构建空间交织、点面协同、特色互补、市场细分的良性竞合、协同发展的生态产品分布格局。力争创建龙泉山AAAAA级景区，结合官浦垟、炉岙等傍山乡村旅游的发展，打造龙泉市东部山水森林养生产品，针对中远程游客细化产品与服务；按照国家AAAA级标准建设披云山与昂山景区，打造龙泉市西部山水养生集群，分别以不同文化类型，协同差异化发展，针对专项市场进行产品细化开发；以主城区瓯江源·龙泉溪养生度假区为核心，依托白云岩、石马垄大峡谷、棋盘山等山水资源开发建设，形成城市近郊山水休闲带，针对近程游客进行产品开发。同时，以“三江之源”与“海上丝绸之路”起点的水资源品牌为核心，深度挖掘水文化，提升生态产品品质；以龙泉溪为轴线，打造金村至城区水系景观，串线两岸乡村休闲产品；同时依托水上游船、漂流项目、水岸休闲设施的配套，提升相关景区的亲水性与参与度，丰富产品的旅游吸引力。

剑瓷文化创意与文化体验产品。发挥龙泉市龙泉青瓷、龙泉宝剑文化历史悠久、举世无双的绝对品牌优势，把握剑瓷文化旅游产品数量众多、规模较大、内涵丰富、产品产业联动性强的特点，创意利用青瓷与宝剑文化，积极开发游客参与性强的文化体验产品，提高龙泉剑瓷旅游产品的文化识别性，打造龙泉强势文化品牌。

龙泉市全域形成三大剑瓷主题版块：以中国青瓷小镇为依托，形成西部青瓷主题度假产品；以龙泉宝剑小镇、青瓷创意文化基地等为依托，形成中部剑瓷商贸与剑瓷时尚休闲产品；以海丝瓷源·哥窑古镇为依托，形成南部青瓷文化遗迹探源产品。其中，以中国青瓷小镇建设为抓手打造青瓷文化体验产品龙头：重点增添青瓷小镇主题体验业态，以青瓷主题度假酒店、主题民宿、青瓷制作观光与体验、青瓷文化科普与交流、青瓷创意产品研发与制作等特色项目内容，点睛小镇青瓷主题性，同时丰富酒吧、水吧、音乐吧等一般休闲业态，完善小镇度假体系。同时，加快城区青瓷文创基地、宝剑小镇的建设，打造青瓷宝剑时尚创意产业园区的集群；优化青瓷博物馆、沈广隆铸剑园、龙泉宝剑厂、大师苑及青瓷宝

剑苑交通格局，结合都市旅游休闲业态的发展，将城区内宝剑青瓷等主题厂区、商贸区富集地有序开发成为以青瓷宝剑为主题的现代时尚休闲产品与剑瓷文化展示产品，引导发展剑瓷主题酒店、剑瓷主题精品餐厅、文化休闲会所、剑瓷手工体验坊、剑瓷商贸等休闲业态；形成城区青瓷、宝剑文化积淀深厚，主题文化休闲消费集中的浓郁迎宾氛围，为游客进入龙泉第一站留下深刻的文化印象。亦同步推进海丝瓷源·哥窑古镇的建设，以“海丝申遗”为契机，在大窑龙泉窑遗址公园保护性开发的基础上，结合丝路源码头等水上休闲、小梅生态乡村休闲等产品，构成以青瓷文化遗迹探寻为核心，历史溯源、文化科普、乡村休闲、水上娱乐为一体的差异化产品。最终，形成以剑瓷为主题的全域化文化主题游线，形成龙泉文化品牌的串线产品。

2.加速推进 5 大特色产品

城市旅游产品。以打造“世界历史经典文化小城”为契机，加速完善龙泉市城市旅游产品，打造龙泉市面向游客的首张优质名片。依托青瓷宝剑产业资源、瓯江、棋盘山等山水资源，塑造龙泉市生态优良、文化深厚的城市文化特色，全面发展集城市文化观光体验、商务商贸、餐饮购物、酒店住宿、夜间娱乐、城郊山水度假功能为一体的序列化都市旅游产品：以龙泉宝剑小镇、青瓷文化创意基地、西街历史文化街区等项目建设为载体，重点打造城区的文化主题休闲空间；依托青瓷宝剑苑的提升、集散中心等项目的培育建设，配套完善城市中高端接待服务设施，打造城区休闲商贸商业空间；依托瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区的建设，打造龙泉溪沿岸风情休闲与夜间水上游品质产品；完善城市内外交通，优化龙泉城市景观，提升城市游憩和公共服务功能，开展城市旅游交通系统和水上游线系统建设，优化旅游消费和公共休闲环境，兼顾满足本地居民生活休闲和外来游客旅游休闲的需求，构成龙泉“旅城一体”的产品体系。

主题乡村休闲产品。龙泉靠山而生、依水而乐、山谷沟壑，村落散落其间，乡村资源类型丰富、文化底蕴深厚，乡村旅游产品开发的基础优势明显，是龙泉市休闲旅游产品的重要组成部分。十三五期间，保持龙泉“十二五”乡村旅游积极发展的势头，以科学发展观为指导，全力打好龙泉“五张牌”（剑瓷牌、生态牌、长寿牌、人文牌、旅游资源牌），充分挖掘龙泉乡村的山水林田湖、农业生产、村居田园、传统民俗、人文历史等资源，并以“民宿+”的思路，将龙泉的

历史文化、资源特色以及产业优势通过农家乐（民宿）为载体进行重构，大力发展农家乐（民宿）经济，丰富美丽经济业态，构建“点上出彩、线上成景、面上美丽、农民致富”的美丽乡村和乡村旅游新格局。

养生养老旅游产品。迎合社会老龄化趋势，依托龙泉市山清水秀、空气优质、物产丰富、文化深厚的资源优势，针对长三角及海西区市场，大力开发具有龙泉特色的养生养老产品，推进养旅融合。积极培育成熟山水景区与文化景区的养生养老功能，进一步提升品牌景区产品品质；同时利用龙泉市各特色资源，加速开发建设以森林型、高山型、湖滨型、乡村型、特色文化型等不同主题的养生养老基地，形成一批各有亮点的特色产品；积极推进八都镇温泉资源的利用与开发，培育龙泉市温泉旅游市场的开发主体，加速勘探、投资、设计龙泉市温泉旅游产品，丰富龙泉市休闲养生旅游产品的类型与内涵。同时，创新养生养老旅游产品的经营方式，加强市场指导监督，适时推进会员俱乐部、分时度假、酒店式公寓、私人酒店、置业旅游产品等新业态的发展，打造龙泉市不同层次的养生养老产品。

红色旅游产品。以龙泉西南片区是浙西南游击根据地中心区域，浙江第一块红色根据地区块的优势，以住龙集镇红色旧址为核心，披云山红色生态资源、锦溪及宝溪镇红色乡村资源为依托，打造龙泉市西部红色旅游产品集聚区。着重以浙西南红色小镇的建设为抓手，在修复利用红色文化、红色遗址遗迹的基础上，对接体验经济趋势，提升红色文物的陈列展示，延伸教育交流学习功能，打造以红色年代生活体验为核心的文化旅游，以情境化为基础的参与式、体验式旅游模式，打造做到寓教于乐，寓教于情的红色休闲游乐。

宗教旅游产品。以城区崇仁寺、龙祥观道家养生园、昂山佛教文化旅游景区与披云山景区产品构成龙泉市宗教旅游产品主体。深入挖掘宗教文化内涵，丰富旅游产品内容，建设完成项目主体，完成宗教观光朝拜功能，并提升加强宗教旅游产品的体验化开发、休闲化经营、规范化管理，推动产品向复合型的宗教文化体验、文化养生休闲功能升级发展。同时有序推进与周边山水休闲旅游产品、农业乡村旅游产品进行一体化发展，延伸宗教旅游的消费链条。

3. 培育支持 3 大新型产品

现代农业体验旅游。十三五期间，要加大龙泉旅游业与现代农业产业的结合。龙泉市作为香菇栽培发源地、中华灵芝第一乡、中国黑木耳之乡，浙江省粮食生

产先进县，生态农业基础优良，同时茶叶、蔬菜、水果、珍贵树种和石蛙等特色精品现代农业发展基础雄厚。十三五期间，加快现代农业产品建设，深化农业养生、农业休闲，打造龙泉市一批集生产、观光、体验、休闲为一体的现代农业基地，渐次推进兰巨农业观光园、龙泉灵芝养生基地、特色养殖业休闲基地、休闲采摘游水果基地、高山果蔬基地和开心农场等各类现代农业观光体验基地的建设。同时建设农产品加工园区、农产品物流贸易中心，将龙泉打造成为生态农产品交易、集散、休闲养生、文化体验为一体的现代农业旅游目的地。

户外康体旅游。十三五期间，要加大龙泉旅游业与体育产业的结合。在户外康体运动休闲旅游发展如火如荼的大市场下，龙泉市作为国家森林城市，对户外休闲运动、自驾旅游市场具有十分强势的吸引力。依托山水资源，开展专业山地运动、森林探险、河谷漂流、溯溪、生态骑行、户外露营、自驾探险等旅游产品，将成为未来龙泉市山水资源利用开发的一大重要途径。目前，龙泉市拥有城北绿色长廊、龙泉溪漂流、大赛湖漂流、屏南 1929 户外自驾基地等户外配套设施与项目，十三五期间，应加强旅游业和体育产业的结合，有序渐次开发一批以湖区、森林、主题乡村等不同主题的户外运动线路，配套休闲绿道与自驾营地，串联龙泉市精品景区，逐渐构成环线框架的龙泉市户外康体运动线路。

美食休闲旅游。在旅游体验经济时代，以美食为主要出游动机的旅游逐渐兴盛。龙泉市为森林之城，龙泉香菇、黑木耳、金观音特色茶、高山四季豆、高山小黄牛、大鲵、石蛙、龙南土猪、八都冬笋、安仁鱼头、茶丰泥鳅、屏南高山薄壳田螺等美食食材类型多样，具有发展美食主题休闲旅游的雄厚基础。十三五期间，龙泉市应发挥自身物产丰富、美食特色文化内涵深厚的优势，以抓龙头——推出老字号美食品牌，定标准——标准化饮食环境与服务项目，重特色——挖掘龙泉美食文化、美食传说、节庆等措施，提升龙泉美食旅游吸引力。逐渐完善龙泉美食地图，形成以市域美食街为核心，以各功能区不同主题乡村美食为架构的美食休闲产品。

（二）“4+1” 旅游精品游线

十三五期间，通过紧抓龙泉市旅游交通格局大改善的机遇，依托龙泉市精品项目的打造，以高山氧吧、红色体验、海丝探源、生态休闲为主题，推广四条市内精品旅游线路产品，打响“文化”、“生态”两大品牌，深化“江浙之巅·剑瓷

龙泉”的旅游形象。同时，利用龙泉市紧邻武夷山、丽水高铁站的交通优势，积极打造“丽水—武夷山”的区域精品游线，实现区域内的合作共赢。

线路一：江浙之巅天然氧吧旅游线

城区——龙泉氧吧长寿小镇——龙泉山

线路二：经典文化红色记忆旅游线

城区——昂山佛教文化旅游景区——浙西南红色小镇——披云山景区——宝溪景区——中国青瓷小镇

线路三：海上丝路探源旅游线

道太（紧水滩水库）——城区（瓯江源·龙泉溪养生度假区）——兰巨（龙泉氧吧长寿小镇）——查田——小梅（瓯江源码头）

线路四：百里绿色长廊旅游线

城区——石马垄大峡谷——城北乡——岩樟乡

区域精品游线：

丽水古堰画乡——云和梯田——龙泉市龙泉山、中国青瓷小镇——武夷山

三、完善旅游产业要素体系

十三五期间，按照培育百亿大产业，实现旅游发展大“井喷”的发展目标，龙泉市要加大力度培育旅游产业体系，切实完善旅游“食、住、行、游、购、娱”六大产业要素，推动各种社会资源转化为旅游产品与服务，提高旅游服务配套水平，大力提升龙泉市旅游接待规模，增强旅游产业的综合带动功能。

（一）龙头带动，大力推动精品景区与项目建设

十三五期间，以龙泉山二期项目的建设开发为重点，打造龙泉市旅游项目龙头，提高龙泉旅游品牌知名度；大力推进一系列特色小镇与精品景区的建设，丰富龙泉市旅游产品体系，构建提升龙泉旅游吸引力，基本形成以东部龙泉山、西部中国青瓷小镇、中部城区为核心的旅游项目开发集群。其中，以龙泉山为核心，实施带动龙泉氧吧长寿小镇、兰巨现代农业观光园、龙祥观道家养生文化园等精品项目的建设；以中国青瓷小镇为核心，重点推进宝溪景区、浙西南红色小镇、披云山景区、昂山佛教文化景区等项目的打造；同时对接龙泉十三五规划纲要中城区“一带一轴两城七区”的发展格局，优化城区旅游项目开发格局，以瓯江源·龙

泉溪养生旅游度假区为核心，推进龙泉宝剑小镇、青瓷文化创意基地、旅游集散中心、人类非遗龙泉青瓷体验中心等项目的开工建设，凸显龙泉青瓷之都、宝剑之邦的文化休闲品牌；同时辐射带动周边近郊石马垄大峡谷景区、棋盘山公园等项目的建设，提升白云岩等生态景区，逐步形成城区近郊生态度假游憩带。

（二）加速建设，改善旅游交通格局

十三五期间，在优化龙泉市对外交通大格局的基础上，加速完善龙泉市内部交通，加大力度推动旅游交通的畅通。首先，加快衢宁铁路龙泉段项目的建设，积极谋划温武铁路等重大铁路项目，争取实施武松龙高速项目，建设龙泉市高铁站，加强龙泉旅游对外的联通。其次，以区域干线路网、农村路网和景区道路建设为重点，优化内部交通路网，同时对接水利局规划与项目推进，打造金村至城区的水上交通线路，充分利用古瓷道、上山步道，发展多类型内部交通线路；同时，提升优化核心景区之间、景区与城区之间、景区与外部景区之间的通景公路，开通城区——主景区（点）和重要乡村旅游点等公交线路，推动电动汽车项目实施，为游客打通最后一公里，确保龙泉精品旅游线路的畅通。

（三）规模提升，优化住宿结构和品质

十三五期间，以扩大龙泉市旅游住宿设施规模，提升龙泉旅游接待能力为重点，优化住宿结构和品质，发展多类型住宿业态。首先，应提升高星级酒店和经济型酒店规模与发展水平。针对未来开拓的长三角经济发达城市和海西经济中心城市市场，龙泉市应稳步提升城区中心接待游客的规模与服务水平，打造城区星级度假酒店、商务会议会展酒店、度假村酒店类型均衡的行业格局。同时加强标准化管理，协调提升经济型酒店发展，支持加快城区社会旅馆、家庭旅馆、一般宾馆转型升级，引导经济型酒店品牌企业入驻龙泉。其次，依托绝佳的乡村与生态优势，重点发展主题民宿和精品农家乐。以现有农家乐及民宿产品提升和树立品牌为发展战略要点，加强乡村环境优化、基础配套设施完善，集中精神发展、培育一批乡村农家乐（民宿）示范村，乡村特色农家乐（民宿）点、示范点，以精品示范引领全域农家乐（民宿）的发展，提高市场知名度，打响龙泉精品农家乐与主题民宿的品牌。在打开市场的基础上，保持乡村旅游发展的强势速度，进一步加强公共基础服务设施建设，强化乡村的接待能力，基本实现龙泉农家乐（民宿）布局“全域化”，使龙泉成为长三角和海西区知名的乡村旅游目的地。

最后，鼓励发展自驾营地与帐篷营地的建设。迎合日渐主流的户外运动、康体健身旅游趋势，依托龙泉市山水风光资源的迥异，发展主题风格不同的自驾车营地，并发挥当地体育运动协会及其他民间户外运动团体资源，推动自驾营地的串线，打造主题户外康体运动游线。

（四）特色培育，引导餐饮服务品质化发展

龙泉拥有“灵芝菇耳山珍”等优质养生山珍，果、蔬、茶、畜等无公害绿色特产，养生餐饮与特色餐饮发展基础雄厚。十三五期间，应在扩大餐饮服务设施的基础上，优化餐饮设施布局，培育特色餐饮。首先，优化龙泉市餐饮档次与格局。在标准化餐饮管理的基础上，优化龙泉市餐饮格局，增加龙泉市中心区内以老字号美食与特色美食为主的中高档特色餐厅，建设能够承接会议会展、商务洽谈的中高端时尚餐厅，建设提升美食一条街，形成市区以集聚特色美食、养生美食、时尚美食、高端美食为一体的综合餐饮区；于各3A级及以上景区内，应发展具有一定规模与品质的餐饮设施，以提供特色菜品与品质餐饮为主，在旅游景区及乡镇旅游集散中心等游客聚集地，发展一定规模的面向大众消费水平客源的餐饮服务点；于各乡镇乡村旅游点内，大力推进特色农家餐饮，融入美食文化，以解释、介绍、菜单、菜名和图片完整体现农家餐饮特色，同时对品质农家乐实行定点餐饮挂牌制度，规范餐饮服务，加强人员培训，提升就餐环境。其次，开发特色菜品体系，融入养生文化。依托龙泉已有的餐饮美食，挖掘有品质、受欢迎的龙泉菜品，构成游客来龙泉必吃十大菜品、必去十大餐馆、乡村必品特色餐馆、乡村必买特产等，形成龙泉成熟的特色菜品体系。同时依托龙泉空气、气候、山林与水资源，结合龙泉养生山珍、绿色特产、中草药材，与佛教道教养生文化等，深化龙泉养生文化，打造龙泉特色饮食、药膳饮食等特色餐饮；使龙泉菜品成为龙泉养生养老、康体度假的重要吸引物。

（五）品牌扶持，打造龙泉特色旅游商品

龙泉市青瓷、宝剑、竹产品、生态特产等产品资源丰富多样，且特色性强。十三五期间，应依托现有的专业旅游商品和工农业产品生产体系，打造青瓷、宝剑等高端文化纪念品，竹、木制等特色工艺品，香菇、木耳等生态农产品三大旅游商品体系。积极扶持相关特色旅游企业，促进龙泉较为成熟的旅游工艺品与纪念品向品牌化、礼品化与创新化的转型升级；指导旅游土特产品向生产包装标准

化、商标化的品质提升。同时积极推进龙泉线上线下旅游产品商贸平台的建设：线下方面，推进龙泉市旅游集散中心的建造，加大旅游产品专项商贸街区与市场的打造与提升力度，同时大力支持休闲体验类商品交易市场的发展，构建旅游商品集散流通、消费商贸、休闲体验的多层次线下旅游产品市场体系。线上方面，积极推进龙泉旅游商品电子商务平台的建设，整合特色旅游商品资源，统一宣传，统一运营与管理；同时加强相关企业自主营销与推广的能力，鼓励支持相关企业建设 B2C、B2B 专项电子商务平台；最终实现统一宣传、事半功倍、专项营销、精准出击的线上市场体系。

（六）着力发展，完善配套娱乐设施

十三五期间，将弘扬龙泉深厚文化作为龙泉休闲场所打造的重要指导，着力打造一批博物馆、历史街区、文化创意园区、文化产业园区、休闲公园等文化娱乐场所，将其作为弘扬龙泉优秀文化的重要载体；定期开展文化展览、旅游演艺娱乐活动等，将其打造成为龙泉文化对外展示的重要平台、游客文化参与的重要场所和龙泉文化品牌树立的重要依托。整合龙泉城区现有商业设施，提升整体旅游商业氛围，在现有旅游休闲娱乐设施的基础上，优化龙泉市商业配套格局，集中化、品质化龙泉商业配套，形成市区以龙泉溪漂流串线，以瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区为核心，向周边辐射的集中性休闲商业区，提升现代商业服务水平，将其打造成为会议展览等龙泉现代商贸服务的核心区；完善商业性休闲配套服务，以兼顾当地居民休闲与游客休闲需求为导向，建设一个消费层次较高的综合性休闲商业中心，提升龙泉整体商业氛围。同时，依托龙泉浓厚的民风民俗，深入打造龙泉丰富的民俗娱乐体验，在龙泉旅游乡镇街道、景区（点）区内，设置独具龙泉特色的文娱表演、民俗体验节目，如抢灯、赛龙舟、烧火堆、安仁板龙、小梅拉缆等习俗；并以乡村民俗节庆，进行旅游产品营销，增加提升产品知名度。

四、以“全域旅游”为引领，加快旅游与全产业融合

（一）“旅游+文化”，打造文旅共同体

龙泉市青瓷与宝剑两大文化品牌，拥有千年的文化积淀与基础雄厚的产业优势，龙泉市文化产业与旅游产业融合是龙泉市旅游大繁荣的必然趋势与发展的引

擎力量。十三五期间，应充分发挥文旅委的体制优势，以文旅融合促进龙泉市旅游经济结构的发展转型，打造龙泉市文旅共同体。

首先，加大文化资源与旅游资源的整合，以资源整合实现产业融合。龙泉山景区、中国青瓷小镇，是龙泉市旅游发展的龙头、旅游产业的带动引擎。在大景区、大产业平台的基础下，可以通过静态景区以文化演绎、工艺品制造体验等形式整合分散的文化旅游资源；大景区与村落等不可移动的文化场馆以民俗体验、非物质文化展示等整合不可移动的文化资源；食、住、行、游、购、娱等旅游核心产业，以融入休闲文化元素，构建全产业链文化氛围。

其次，构建龙泉市文旅产业集群化发展模式，深入开发文化旅游产品。以中国青瓷小镇的创建经验为基础，着力推进宝剑文化小镇的建设工作，发展两大文化品牌的核心文化旅游景区；同时，借“海丝申遗”的机会，推进两大品牌文化产品类型的丰富，构建青瓷文化创意基地、宝剑文化创意基地等产业园区，丝路源-大窑龙泉窑考古遗址公园、古窑址乡村、青瓷古道旅游走廊、瓷运漂流线路等遗址遗迹，青瓷博物馆、龙泉宝剑博物馆等文化场馆，青瓷宝剑商业街、西街历史文化街区等商业街区多种文化产品类型，持续引导全市特色文化产品体系的健全与发展；引领城区以文化、旅游功能为主导，结合娱乐、休闲、地产、商业、会展、博览等功能，打造建设特色鲜明、功能完善、设施齐全、高度集约、相互作用的复合型现代服务业集聚区；积极协调保护龙泉市各级非物质文化遗产，各类特色文化，积极打造浙西南红色文化小镇、鼎山佛教文化旅游景区、民俗文化特色村落等各类文化旅游产品，指导各乡镇以特色文化为根基，明确各乡镇“一镇一品”的旅游发展方向。

再次，提升龙泉文旅品牌效应，以整体营销整合企业营销，塑造区域文化旅游品牌。整合龙泉市文旅资源，统一龙泉文化旅游的发展目标，统一龙泉文化旅游的整体形象，以整体营销的方式，向游客传递龙泉文化旅游的综合信息，实现吸引游客的目的。大力提升龙泉青瓷宝剑文化旅游节的文化内涵和社会影响力，同时扶持发展旅游文化节庆、文化演艺业产业，支持各类文化景区策划编排特色文化演绎活动，持续加大旅游节庆、演绎产品营销力度，促进文化节庆品牌化。

最后，通过多方投入，扩展文旅产业发展空间。通过加大土地、财税、金

融扶持，加快培育壮大文化旅游规企业；通过积极开展会展招商、专题招商、定向招商、媒体推荐活动，加大招商引资力度；完善政策保障机制，活用政策、活用市场、活用人才，以文旅委合并重组为体制机制基础，加大政策扶持，支持重点文化旅游产业、企业、集聚区的建设；引进领军型高端人才和实用的专业人才，培养高素质文旅产业管理者、中介者和创作者等各类人才。

（二）“旅游+农业”，促进农业增收提质

保持龙泉市乡村旅游与现代农业的发展势头，持续加大旅游与农业融合发展的力度，坚持“以农促旅、以旅兴农”的发展理念，以民宿经济、现代农业产业两大载体，推进龙泉市农业旅游的产业升级，促进农民增收、农业提质。同时大力发展生态农业、农业产业集聚区，发展一批特色农业强镇。

大力发展民宿经济，促进农民增收。近年来，龙泉市依托优越的生态环境、原生态的乡村基底、浓厚的传统文化底蕴，大力发展乡村旅游，乡村农家乐已经成为龙泉市乡村旅游发展的主要载体，成为农民增收的重要途径。十三五期间，应继续保持美丽乡村建设如火如荼的发展态势，大力推进乡村农家乐、乡村民宿的转型升级，结合龙泉资源特色，大力推进“穴居、树居、崖居”等新型民宿产品的发展，同时以“民宿+”为路径，将龙泉的丰富资源与产业、环境生态优势融合发展，运用文化创意、休闲业态重构、品牌形象塑造、渔业附加值提升等手段，打破以往单一的民宿发展模式，构建“民宿+特色餐饮”、“民宿+文创购物”、“民宿+娱乐休闲”、“民宿+互联网”、“民宿+旅游产业”的发展途径；同时，加快完善全市旅游厕所、旅游交通、旅游集散等各项旅游服务设施，在“六边三化三美”等专项环境整治行动下，打造民宿示范庄村；培养农民的争先创业，鼓励农民的转业转产，实现美丽生态与美丽经济共赢的局面。

大力发展生态休闲农业，实现农业的提质升级。依托龙泉市粮食生产功能区和现代农业园区“两区”平台的建设，大力推进现代休闲农业的发展。引导“竹茶菌蔬”主要优势农产业与旅游产业的融合，提升农业景观、丰富农业体验、打造农产品牌、延伸农产品类型，以兰巨现代农业园区休闲观光农业建设工程为龙头，打造一批以观光、休闲、体验、餐饮、购物、商贸、科普教育等功能为一体的现代休闲农业园区；同时，大力推动水果、香榧、石蛙、珍贵苗木等特色产业的扩面增量，加大林业经济与旅游经济的发展融合，对接十三五

规划纲要生态高效示范基地的打造，以中药材、珍贵树种、油茶、蜜蜂、禽类等特产为载体，大力促进特色养生、森林度假、户外休闲养生等旅游服务业态的发展，实现农林产业与旅游产业的共生共赢。

大力推进“乡村漫游游节”的举办，加快各乡镇“旅游+农业”融合发展。以“乡村漫游”为核心卖点，结合各乡镇的特色农业资源和民俗文化资源，充分挖掘各乡镇的旅游潜力，丰富龙泉的全时旅游产品体系，做到“年年有精品节庆，月月有特色活动”，塑造龙泉乡村旅游的又一大“金字招牌”。

（三）“旅游+工业”，推进传统工业转型升级

依托龙泉青瓷、宝剑、竹木加工产业的发展基础，加速龙泉“工业+文化”、“工业+旅游”的融合发展，以青瓷、宝剑工业为品牌与特色，以竹木加工产业为工旅融合新载体，推进一批体验性强、产业链长、影响力大的工业旅游示范园区的建设，促进龙泉工业的转型升级。

打响青瓷、宝剑工业旅游特色品牌。依托龙泉青瓷、宝剑的工业发展基础，围绕龙泉“品牌立剑瓷、科技强剑瓷、文创兴剑瓷、旅游促剑瓷”的发展思路，对已有中国青瓷小镇、龙泉宝剑小镇、宝剑厂等进行品质提升与业态完善，打响剑瓷旅游品牌。在旅游项目设计上，从相关工业的文化起源、发展历程、制作工序等方面向游客进行展示，增设生产体验项目，与游客形成互动，打造可观、可感、可参与的工业旅游新业态；在旅游表现形式上，重点发展工业商贸旅游、工业会展旅游、工业研学旅游、创意工业旅游，适当引入艺术创作，吸引各地艺术家与艺术爱好者，打造创意工厂艺术街区；在产品方面，注重文化创意创新，提高剑瓷产品的文化附加值，大力发展高档艺术品、时尚日用品、时尚工艺品、高科技产业瓷，并努力向影视、网游动漫等领域拓展；以大力推进青瓷文化创意产业园区、龙泉宝剑小镇的建设为工旅融合依托，并延伸发展其他各类产业，吸引知名企业入驻龙泉，发展龙泉大旅游；此外加大发展旅游节庆活动与赛事，举办龙泉工业技术交流会、龙泉工业文化创意大赛等，提高旅游知名度。通过剑瓷旅游产品的开发，改善厂区环境，优化龙泉市工业生产环境友好形象。

打造竹木产业工旅融合新方向。十三五期间，对接龙泉市十三五规划纲要“把竹木加工产业作为重点产业培育”的产业定位，依托龙泉市资源丰富的竹

木资源与发展基础良好的竹木加工业，促进竹木加工产业向竹木创意建筑观光、竹木艺术休闲、竹木工艺品制作体验、竹木创意旅游商品研发、竹木产品商贸等产业业态延伸，打造竹木产业工旅融合的新方向。以宝溪竹建筑双年展为竹木特色产品龙头，对安仁、八都、查田等低小散竹木加工企业进行整合集聚，推进传统加工企业向特色竹木加工观光、竹木旅游产品制作等方向转型升级。

（四）“旅游+城市”，创建国家历史文化名城

围绕龙泉未来建设世界历史经典文化小城、国家级历史文化名城、长三角山水旅游城市、丽水市域次中心城市的发展定位，打响“世界瓷都、中华剑邦、精致龙泉”城市品牌，对接龙泉十三五规划纲要，优化“一带一轴两城七区”城市功能布局，加大龙泉城市建设与旅游发展相融合的力度。

围绕以城区为核心，打造集文化休闲、生态度假、旅游集散与接待等功能于一体的高标准综合性旅游新城为建设目标，推进城市与旅游的融合。以创卫、“六边三化三美”、“五水共治”等工作开展，力行“城即景、景融城”的理念，以干净整洁有序为基本要求，注重融入剑瓷元素等文化元素，彰显城市特色，提升城市品位，增强游客吸引力。加快推进旅游集散中心、设立具有龙泉特色的市区旅游标识系统，完善旅游接待设施、旅游交通设施，增强龙泉宜居宜游性。挖掘水文化元素，以瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区为核心产品，推进人类非遗龙泉青瓷体验中心、石马垄大峡谷、龙渊公园、三山公园基础设施提升工程、西街11幢市直属公房建筑修缮工程、龙泉溪流域综合治理（武潭一五梅垟段）生态修复工程等项目建设，打造瓯江水文化品牌。

（五）“旅游+养生养老”，彰显龙泉“生态”优势

十三五期间，龙泉应主动融入浙皖闽赣国家级生态文化旅游试验区，利用自身“江浙之巅、三江之源”的生态资源核心优势，推进龙泉养生养老产业的发展，加速“养生+旅游”产业的融合。

合力推进龙泉山二期、瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区、披云山景区、长寿谷（仙仁村）、昂山佛教文化主题景区、石马垄大峡谷旅游区等有条件开展养生（养老）项目的旅游景区内养生产品的建设与实施；依托景区资源打造不同的养生养老产品，促进“生态+养生（养老）”、“文化+养生（养老）”、“宗教+养生（养老）”、“农业+养生（养老）”的深度融合，丰富景区产品体系。

五、大力推进特色小镇建设

坚持政府引导、企业主体、市场运作，按照“产业、文化、旅游”和“生产、生活、生态”双融合的要求，大力建设特色小镇，以产业资源为引导，旅游业态为载体，贯穿旅游景区建设理念，融合旅游元素，满足游客需求，实现“镇区景区化、产业旅游化”目标，全力推进中国青瓷小镇、龙泉宝剑小镇、龙泉氧吧长寿小镇、海丝瓷源·哥窑古镇、浙西南红色小镇等5个省级、丽水市级特色小镇建设。

六、积极融入国家战略

充分利用丝路之源和剑瓷文化的世界影响力，持续推进剑瓷文化走出去，围绕青瓷宝剑文化产品及生态文化旅游推广，加快对外文化交流；围绕创建国家级历史文化名城，以世界瓷都、中华剑邦文化品牌为基础，突出国际品牌打造，促使海内外青瓷文化生产要素向龙泉集聚，再展丝路景象，重走海丝之路，合力打造“丝路之源—世界瓷都”。加快推动与武夷山、雁荡山、三清山等国家级旅游景区战略合作，加强浙闽赣边际生态文化旅游的整体宣传、开发和推广，争取建立跨区域旅游合作机制、智慧旅游试点、旅游大平台和重大基础设施建设支持等，把龙泉打造成浙皖闽赣国家东部旅游实验区南线重要旅游目的地。

第五章 十三五重点工程建设

一、重点项目实施工程

十三五期间，龙泉市将进入旅游产业发展的快速时期，应通过全力推动龙头景区的开发建设，打造龙泉市的拳头产品，深化龙泉市旅游形象，抢占扩展旅游市场来带动全域旅游发展。坚持标准化和个性化并重，大中小景区齐推进的原则，至2020年，龙泉市力争创建1个5A级景区、2个4A级景区，打造一个城市综合体，重点推进一批体量大、档次高、特色强、辐射广的精品项目。

龙头景区创建工程。十三五期间，以龙泉山创5A为重点，以“生态+文化”为特色，打造龙泉市龙头产品。期间，加速完成龙泉山二期开发项目，把龙泉山打造成为长三角和海西区最负盛名的避暑胜地、清凉世界、天然氧吧，建设成为集观光、度假、养生、休闲功能为一体的综合型景区，带动引领龙泉旅游业的发展。同时，以中国青瓷小镇为核心，打造上垟—宝溪—住龙，以5A级景区标准和国家级旅游度假区谋划西部文化体验区。启动4A级景区培育与创建工程，力争创建宝溪乡村乡村旅游综合体、瓯江源·龙泉溪养生度假区，以4A级景区标准着力推进披云山景区、昂山佛教文化旅游区、石马垄大峡谷等景区的建设。

城市旅游综合体打造工程。以打造“世界历史经典文化小城”为契机，以创建“中国国际剑瓷文化旅游目的地”为抓手，提速城区旅游项目建设，完善配套城市相关设施，打造城市综合体。加快推进龙泉宝剑小镇、龙泉青瓷文化创意基地、瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区、旅游集散中心、人类非遗龙泉青瓷体验中心等文化旅游精品项目的建设，加速中国历史文化街区整治改造工程与城东文化娱乐综合体工程的谋划，提升城区已有青瓷宝剑苑、崇仁寺等项目，优化城区交通与设施配套，形成龙泉市创意休闲基地、文化休闲园区街区聚集，以城市休闲、文化体验、生态观光为一体的城市旅游综合体。

养生养老基地建设培育工程。十三五期间，是深化龙泉市生态品牌，发挥资源优势，对接长三角和海西两大国家战略经济区，抢占养生养老市场，奠定华东地区重要的休闲养生（养老）经济高地的重要时期。坚持以生态资源与文化资源为依托，加速对核心景区、民宿旅游示范村等景区景点进行养生养老功能的配

套完善，在已有核心吸引力的基础上，延伸产业产品链条；同时力争以专项养生养老基地的建设为手段，重点推进龙泉氧吧长寿小镇、披云山景区、昂山佛教文化旅游区、龙祥观道家养生园项目的建设，加速谋划棋盘山休闲养生山庄、八都温泉休闲养生中心、兰巨乡养生旅游综合体项目，打造一批特色化养生养老基地。

表 5-1 龙泉十三五重点实施类项目列表

序号	项目名称	项目类型	创建目标	建设内容	规划总投资	至 2015 年完成投资	“十三五”规划投资
1	龙泉山二期开发项目	续建	力争创建 5A	完成二期相关开发项目：新建乌狮窟景区，建设十八窟生态教育基地，建设游客接待中心、上山缆车等项目；配套丰富休闲业态。完成国家 5A 级景区创建。	10 亿元	2.6 亿元	7.4 亿元
2	宝溪景区开发项目	续建	力争创建 4A	规划用地面积约 60 亩、以国际竹建筑双年展和古龙窑遗址为核心，建设宝溪宝花公路、停车场、公厕、龙窑改造、游步道、部分杆线入地、大部分立面该造等，打造溪头 4A 级景区。	0.6 亿元	——	0.6 亿元
3	瓯江源·龙泉溪养生旅游度假区	续建	力争创建 4A	按国家 4A 级旅游景区标准，深化度假区二期项目建设，打造具有龙泉特色的“八景”、“三绝”，为游客提供“一夜不归”的国家 4A 级旅游景区。	1.5 亿元	——	1.5 亿元
4	披云山旅游开发项目	续建	基本完工	按国家 4A 级旅游景区标准，融披云山革命根据地红色旅游文化、宝溪青瓷文化和道教文化为主题的生态休闲综合性景区。	1.5 亿元	0.3 亿元	1.2 亿元
5	昂山佛教文化旅游景区开发项目	续建	基本完工	按国家 4A 级旅游景区标准，以宗教（佛教）为主题，以养生度假、修学农耕、登高揽胜等体验活动作为项目开启旅游市场的有效载体，实现建设集佛教文化、生态休闲为一体的主题旅游景区。	10 亿元	2 亿元	8 亿元
6	龙泉市石马垄大峡谷休闲度假区	新建	基本完工	规划总面积 46.53 平方公里，度假区建设共分为白水桥主入口区、石马大峡谷游览区等十个功能分区和一个山地森林生态保护背景分区，打造中国知名高端	3.6 亿元	——	3.6 亿元

				休闲、养生、度假区。			
7	丝路源-大窑龙泉窑考古遗址公园	新建	建设 动工	总用地面积 325 公顷，其中大窑片区面积 241 公顷，溪口片区 84 公顷，建筑面积约 4950 平方米，规划形成“一核、三组团、四分区、十景点”的展示结构形态；建设以大窑遗址为核心的主题公园，进行保护性开发。包括大窑片、洋岙头片、金村片、溪口片。建设过程中对接水利“最美溪流”—瓯江龙泉流域综合治理工程，依托金村码头，以梅溪串线，将公园打造成为金村至城区龙泉溪游憩带的重要节点。	4 亿元	——	4 亿元
8	龙泉青瓷文化创意基地	新建	部分 完工	项目规划占地面积 604 亩，按一个中心区，六个辐射区进行建设，分别为博物展示区、大师创作园、国际陶艺村、大师教授传承园、综合商贸区、入口区（青瓷公园）、陶瓷实习培训区。	10 亿元	4 亿元	6 亿元
9	龙祥观道家养生园	续建	全部 完工	项目用地 170 亩，主要建设道观建筑群、宗教活动和文化传播场所	5 亿元	0.4 亿元	4.6 亿元
10	浙江龙泉生态博览园项目	新建	基本 完工	具体规划范围围绕宝溪、竹垟、上垟、八都等乡镇，选择控制在约 40 平方公里左右，主要建设：一个旅游商务接待总部、一个竹海国家公园、一个森林博物馆、一批养生养老山村、一批生态休闲度假区、一个生态古道网络等（包含龙泉市竹海公园、华东森林博览园等子项）。	10 亿元	——	10 亿元
11	龙泉溪治理二期工程 <包含龙泉市环瓯江绿道网工程>	新建	基本 完工	新建、加固堤防 10.4 公里，护岸 9.4 公里及生态化改造、亲水走廊建设、绿道网工程等。	6.24 亿元	——	6.24 亿元
12	龙泉市兰巨现代农业	续建	基本 完工	争创农业休闲观光 3A 级景区 1 个，完成旅游接待中心、游步道，休闲采摘基地建设等休闲观光	2 亿元	1.1 亿元	0.9 亿元

	园区核心区休闲观光农业建设工程			设施建设，年旅游接待人次 5 万以上。			
13	龙泉市农家乐民宿建设	续建	基本完工	按照“一乡一农家乐民宿”的培育模式，加大各乡镇建设特色农家乐民宿示范村，示范点。推进“隐居龙泉”、林科所民宿、风羽山庄等精品民宿建设，指导农家乐民宿提升改造，完善村内旅游设施，十三五计划新增星级农家乐民宿 220 户，累计达到 500 户左右，累计增加床位 10000 张。	5 亿元	0.1 亿元	4.9 亿元
14	紫竹艺术工作室暨中工艺美青瓷产业基地	续建	基本完工	规划用地面积 31.74 亩，总建筑面积约 27000 平方米，主要用于率真瓷精品展示及国内和国际艺术大师展示中心，网罗国内和世界各地陶艺创作大师，带来顶尖创作理念和艺术精品，汇集陶艺相关文献，打造青瓷文化传播、学术交流、休闲娱乐为一体及独具中国特色和韵味的世界瓷器大会永久会址主场馆。	1.95 亿元	0.8 亿元	1.15 亿元
15	旅游集散中心	新建	完工	项目位于龙泉工业园区回归工程，临近客运中心，用地约 50 亩，打造“集散中心+旅游公共服务综合体”模式的综合型游客集散服务中心，主要建设旅游交通集散枢纽、旅游信息咨询中心、旅游文化展示平台、旅游商品展销平台、旅游大数据中心、汽车营地等项目。	2 亿元	——	2 亿元
16	人类非遗龙泉青瓷体验中心	新建	完工	项目位于剑川大道，毗邻青瓷文化创意基地和龙泉宝剑小镇，占地 50 亩。项目以人类非遗龙泉青瓷文化为核心元素，通过实物展陈、文化演绎、多媒体互动展项、游客做瓷参与体验等，将体验中心打造成集学习性、观赏性、体验性于一身的新型文化旅游综合体。	2 亿元	——	2 亿元

表 5-2 龙泉十三五预备实施类项目列表

序号	项目名称	建设内容	规划总投资	“十三五”规划投资
1	紧水滩·龙泉库区旅游开发项目	水域面积 26 平方公里。以宽阔、蜿蜒的湖面和沿湖面周边的山地，整合道太、安仁的青瓷文化、廊桥文化、有机鱼头餐饮文化、板龙文化，开展沿岸林相改造及环湖自行车道等项目规划和建设，开发龙泉东部水上养生旅游综合体。	2 亿元	——
2	龙泉百里绿色长廊旅游带项目	新建游客驿站 18 个，其中一级驿站 2 个，二级驿站 5 个，三级驿站 11 个，占地面积约 10000 平米；新建自然游泳场一处，面积 1000 平米；新建亲水平台 5 处，溪边游步道 5 公里，山间古道修复 10 公里；新建极限运动基地一处，占地 10000 平米；新建自驾游营地 8000 平米；上田古村建筑修复 32 幢，面积 15000 平米。	0.8 亿元	——
3	龙泉市八都温泉休闲养生中心	占地 200 多亩，建设集休闲、养生、养老为一体的旅游度假中心	2 亿元	——
4	龙泉市屏南镇高山风情小镇	建设坪田李区块村口标示、主题公园、风情街市素质拓展基地、采摘基地等；建设周岱区块游客接待中心、观景长廊、标志性建筑、民宿经济工程、摄影写生基地、游步道设施等；建设水上公园、休闲娱乐场所、酒店、宾馆、水博物馆、养生院、长寿馆。	1.3 亿元	——
5	中国历史文化街区整治改造工程	古街道及街道改造、市政配套设施改造等	2 亿元	——
6	龙泉市香樟园影视基地	项目位于龙泉城区西面，河村南面临江一带，以及河村内的红旗厂。总用地面积约 284.13 亩，距离市区约 4 公里左右，交通十分便利，配套设施较为完善。香樟园地块三面环水，现存的古樟树群落保持良好、生机勃勃，南面与龙泉溪水体之间有大片卵石滩涂；红旗厂地块原为老红旗机械厂厂址，是 60 年代省级军工企业，后老红旗厂搬迁至外地，地块目前处于闲置状态。	3 亿元	——
7	龙泉市棋盘山休闲养生山庄	项目用地约 33 亩，棋盘山入口山庄项目地块交通便利、区位优势明显，建设旅游接待、休闲服务、文化展示等功能项目，整合棋盘山上华严寺、华严塔、棋盘山庙等旅游景点进行打造，建成后将是我市的旅游接待、文化产品推介的窗口。	5 亿元	——

8	龙泉市森林古道建设项目	凤阳山—百山祖、官埔垵—凤阳山、锦溪—昂山、安仁—天平山、披云山等, 修复 200 公里森林古道。有效串联两大重点景区, 是推动区域协作发展的重要廊道	0.5 亿元	——
9	龙泉市生态休闲养生养老住龙基地	项目位于住龙镇, 用地面积 45 亩, 建筑占地面积 15 亩。建设内容集民宿、水上娱乐、农耕体验、户外活动、上水景观带为一体的养生养老基地。	1.2 亿元	——

二、特色小镇产业平台构筑工程

十三五期间, 坚持政府引导、企业主体、市场化运作, 按照“产业、文化、旅游”和“生产、生活、生态”双融合的要求, 通过大力建设特色小镇, 打造“产、城、人”三位一体的新型发展空间。以中国青瓷小镇、龙泉宝剑小镇省级特色小镇的创建为龙头, 示范带动龙泉氧吧长寿小镇、浙西南红色小镇、海丝瓷源·哥窑古镇三个丽水市级特色小镇的创建, 打造龙泉传统经济转型升级的产业平台, 推动城乡发展。在小镇开发建设的过程中, 充分利用中国青瓷小镇——八都溪穿流而过, 龙泉宝剑小镇——龙泉溪穿流而过, 浙西南红色小镇——为钱塘江源头的乌溪江穿流而过, 海丝瓷源·哥窑古镇——为瓯江之源、海上丝绸之路起点的小梅溪穿流而过, 氧吧长寿小镇——均溪畔特色小镇的生态优势, 充分利用滨水生态环境, 营造水景观、彰显水文化、打造亲水环境, 构建龙泉特色小镇独特的生态地理韵味。

表 5-3 龙泉十三五特色小镇建设列表

序号	小镇名称	小镇定位	小镇建设方向	小镇能级	规划总投资	到 2015 年完成投资	“十三五”规划投资
1	中国青瓷小镇	以上垟镇为核心功能区, 整合八都、宝溪等周边乡镇, 打造以历史经典产业为特色兼顾文化创意产业和休闲度假功能的龙泉青瓷小镇。	借鉴上海朱家角等小镇开发模式, 在上海打造一个向世界展示龙泉青瓷文化的窗口, 按“一核心、三组团”的功能布局规划建设, 形成“一条慢生活轴、六大功能区”的功能格局, 布局“源底慢村、瓷韵古村、古道人家、国瓷记忆、瓷画艺村、名瓷工坊”六大功	省级特色小镇	42.3 亿元	9.1 亿元	33.2 亿元

			能区，建成“文化传承基地、产业集聚宝地、文化旅游胜地、休闲度假目的地”为一体的青瓷文化主题小镇。规划面积约3平方公里，建设面积1.2平方公里。				
2	龙泉宝剑小镇	以欧冶子铸剑遗址、西街历史文化街区和3A级青瓷宝剑苑景区为核心功能区，打造集“宝剑铸造技艺传承地、宝剑文化创意集散地、宝剑文化旅游休闲区”为一体的龙泉宝剑小镇。	以“文化旅游休闲、宝剑铸造技艺、刀剑生产基地”为主题，按照“文化传承区、旅游休闲区、经典产业园”的功能布局，构筑“一桥二宝三山四塔（阁）五馆六龙七星”人文格局。规划面积3.8平方公里，建设面积1.03平方公里。	省级特色小镇	46.5亿元	8.2亿元	38.3亿元
3	氧吧长寿小镇	以兰巨乡仙仁长寿谷为重点，依托龙泉山景区，兼顾龙南乡、屏南镇，打造旅游集散中心，并与兰巨农业观光园区有机融合，积极谋划打造集旅游、休闲、养生、母婴照料等为一体的氧吧长寿小镇。	以创建“中国气候养生之城”为契机，立足兰巨乡百岁老人远超过国际自然医学会认定“世界长寿之乡”标准的优势，突出“天然氧吧”品牌，集聚发展养生养老产业。规划面积3.8平方公里。	丽水市级特色小镇	22.6亿元	3.1亿元	18.7亿元
4	海丝瓷源·哥窑古镇	以小梅镇大窑、金村、黄南为核心，重点加强古窑址和历史文化村落保护与开发，突出龙泉经典历史文化展示体验，打造以世界非遗传承保护为主题的海丝瓷源·哥窑古镇。	以大窑龙泉窑国家考古遗址公园的青瓷考古、探秘、朝圣、体验为主题，建设总体呈“一核心·二轴线·三组团”的功能格局。“一核心”为大窑龙泉窑考古遗址公园核心区；“二轴线”为金村村—大窑村—垟头村的青瓷古道旅游走廊和金村村—小梅集镇—黄南村的瓷运漂流线路两条轴线；“三组团”为小梅集镇历史文化名镇街区、金村村青瓷休闲文化旅游景区和黄南亲水养生养心休闲旅游景区。	丽水市级特色小镇	22.51亿元	1.17亿元	12亿元
5	浙西南	以住龙镇为核心，依托披云山景区，整合宝溪乡	立足浙西南革命根据地的中心区域，充分挖掘住龙镇、宝溪乡红色文化记忆及生	丽水市	20亿元	0.9亿元	9亿元

红色小镇	红色旅游资源，打造以红色旅游和革命教育培训基地为重点的浙西南红色小镇。	态、森林资源，建设红色古镇、森林民宿，重点建设住龙镇核心景区，以及披云山和宝溪两大分区块，建设革命传统教育、国防教育、干部教育基地，打造国家红色旅游经典景区。	级特色小镇			
------	-------------------------------------	---	-------	--	--	--

三、民宿体系创建工程

十三五时期是龙泉市农家乐（民宿）体系产业由初步发展阶段向深层次发展的重要时期。龙泉市应在农家乐发展的基础上，深度挖掘利用龙泉乡村山水田湖、农业生产、村居田园、传统民俗、人文历史等资源，并依托景区景点带动，推动农家乐的转型升级，大力发展民宿经济。以《龙泉市民宿产业发展规划》为科学指引，大力发展以“瓷韵剑道，千古丝路；邵翁诸公，人文昌盛；碧水林海，醉氧部落；灵芝仙草，长生不老”为文化脉络的乡村旅游经济，培育“养生村”、“森林人家”、“星空人家”、“醉氧部落”等特色民宿；根据龙泉市丰富的山地森林资源，打造有特色的“穴居、树居、崖居”等不同类型的民宿。根据龙泉市核心景区、特色乡村的分布，综合考虑区域交通网络格局、各乡镇发展思路，围绕“一乡一民宿，一村一特色”的目标，按照“扩面、增效、规范、提升”的要求，打造“市区至龙泉山、市区至青瓷小镇与宝溪、市区至住龙、北宋运瓷码头金村至仙宫湖一带一路，环库区沿岸”等5条美丽乡村风景线布点，构建龙泉市民宿创建体系。至2020年，基本完成“提升‘民宿2.0’，普及‘民宿3.0’，多抓‘民宿4.0’”的发展定位，力争完成10000张铺位的发展目标。

表 5-4 龙泉十三五民宿示范村（点）培育名单

序号	重点培育村（点）	乡镇（街道）	乡村（点）特色依托
1	石马村	龙渊街道	民俗风情+美食体验
2	下樟村	西街街道	历史古村+农耕休闲
3	岩后村	西街街道	邵翁故里+人文农耕
4	隐居芳野（点）	剑池街道	浙大旧址+古民居群
5	森博园（点）	剑池街道	森林旅游+生态度假

6	秋丰村	塔石街道	根雕盆景+农耕休闲
7	李山头村	塔石街道	历史古村+梯田观光
8	章府会村	八都镇	章溢故里+温泉休闲
9	署网村	八都镇	古韵畚村+军事训练体验
10	木岱口村	上垟镇	青瓷体验+文化休闲
11	金村村	小梅镇	青瓷访遗+瓷韵码头
12	大窑村	小梅镇	全国文保+窑址探寻
13	圩头村	查田镇	现代农业+森林乡村
14	小查田西溪湖（点）	查田镇	湿地乡村+民俗风情
15	周岱村	屏南镇	最高生态村+高山农业
16	坪田李村	屏南镇	唐代遗风+高山乡俗
17	大丘另村	安仁镇	精品农业+现代生态乡村
18	季山头村	安仁镇	高山乡村+现代农业
19	张畈村	安仁镇	优雅江南风情+现代精致乡村
20	山坑村	锦溪镇	现代农业+红色乡村
21	双渡洋村	住龙镇	滨水户外+生态乡村
22	住溪村	住龙镇	红色乡村+文化古镇
23	水塔村	住龙镇	红色乡村+生态沟渠
24	炉岙村	兰巨乡	高山避暑+养生度假
25	仙仁村	兰巨乡	长寿养生圣地+田园乡村
26	官浦垟村	兰巨乡	凤阳山脚古村+茶香圣地
27	梅地村	兰巨乡	生态猕猴+特色农业
28	大赛村	兰巨乡	漂流运动+凤阳山毗邻乡村
29	炉田村	兰巨乡	浪漫樱花+古树乡村
30	五梅垟村	兰巨乡	通景沿线乡村+现代精品乡村
31	溪头村	宝溪乡	灵动古村+创意竹建

32	高山青井村	宝溪乡	披云山脚+避暑养生
33	安和村	龙南乡	纯美菇乡+高山养生
34	源口村	道太乡	渔家风情+窑址访遗
35	王庄村	道太乡	渔人天堂+库湾养生
36	坑口村	道太乡	古寨瓷韵+古道渔家
37	柳山头村	岩樟乡	古木森林+红色乡村
38	河里村	城北乡	休闲绿道+度假养生
39	东书村	城北乡	非遗古街+生态果园
40	盖竹村	竹垟畲族乡	畲式祠堂+生态奇竹
41	局下村	竹垟畲族乡	巨石古祭祀+生态养生
42	罗墩村	竹垟畲族乡	畲乡风情+田园乡村

四、交通配套提升工程

提高龙泉对外交通能力，建设龙泉旅游集散中心。十三五期间，龙泉市加快推进“一机两铁三高两纵一横”外部综合交通的建设，着力提高龙泉对外交通能力，形成通用机场、铁路、高速公路等形成的区域综合交通枢纽。期间，龙泉积极接轨大交通，融入丽水、浙江旅游发展大格局，加快衢宁铁路龙泉段项目的建设，积极谋划温武铁路等重大铁路项目，争取实施武松龙高速项目，补充完善龙泉以高速公路为主体的旅游公路交通服务网络，同时加强与“一带一路”节点城市及周边主要景区的交通链接，进一步打通对外交通通道。推进龙泉通用航空一级机场选址等前期工作。同时，加速推进龙泉市、龙泉山旅游集散中心的前期选址与建设工作，为游客集散换乘、旅游信息咨询、票务预定提供服务。

表 5-5 龙泉十三五对外交通建设列表

交通项目名称	项目性质	项目建设时间	项目性质
旅游集散中心	新建	2017-2020	建设类
衢宁铁路工程（龙泉段）	新建	2016-2020	建设类

龙浦高速（龙泉段）	续建	2016	建设类
温武铁路（龙泉至浦城界）	新建	2017-2022	建设类
龙泉通用机场	新建	2020-2025	预备类
武松龙高速	新建	2020-2025	预备类
龙泉住龙至福建浦城莲塘 畈公路工程	新建	2020-2025	预备类
S321 声道安仁至龙南（至 庆元界、至庆元百山祖）公 路改建工程	新建	2020-2023	预备类
景宁界至官浦垵公路工程	新建	2020-2023	预备类

促进内部交通，实现主要景区与城市公共交通全覆盖。十三五期间，加快龙泉市内部交通网络结构从放射状向蛛网状布局优化，实现内部交通“五连六辐射一航道”的交通格局，盘活各乡镇旅游资源，优化内部旅游线路。在大格局交通优化的基础上，加速通景交通体系的完善，加快核心景点联网成线，坚持通景道路与旅游景区同步建设、适度超前的做法，提升通景公路能级，加快实现主要景区与城市公共交通全覆盖。开辟龙泉站等主要景区、城区至各景区（点）、乡村旅游点的公交线路，增加旅游旺季公交班次；增加城市电动汽车项目，为游客打通最后一公里；增加特色交通路线及实施的布局，积极谋划龙泉山至庆元百山祖景区等高海拔观光游览小火车、轨道车的开通，推进龙泉丝绸古迹即古航道、古码头的建设，增加通达旅游营地自驾车的旅游道路；完善交通配套服务设施，进一步做好高等级公路、主要交通要道、通景旅游公路和自驾车游线上的旅游交通标识标牌。

表 5-6 龙泉十三五内部交通建设列表

交通项目名称	项目性质	项目建设时间	项目性质
G322 国道安仁至西街段公路改建工程	新建	2016-2019	建设类
龙泉赵麻淤至下堡公路工程	新建	2016-2017	建设类
生态产业集聚区塔石至兰巨公路工程	新建	2016-2019	建设类

G322 国道八都至上垟段公路改建工程	新建	2018-2021	建设类
S224 省道龙松线二期公路工程	新建	2018-2022	建设类
中心城区旅游线路提升工程	提升	2016-2018	建设类
53、54 省道安仁-市中心-小梅段道路景观带提升工程	提升	2016-2018	建设类
53 省道市中心-上垟路段道路交通及景观提升工程	提升	2016-2018	建设类
51 省道遂龙线住龙-锦溪路段道路完善及景观提升工程	提升	2017-2020	建设类
省道 227 市中心-城北路段绿道系统配套及景观提升	提升	2016-2020	建设类
龙泉市屏南至查田（吴田）公路工程	新建	2019-2022	建设类
龙泉市宝溪至上垟（花桥）公路改建工程	新建	2018-2022	建设类
龙泉市杨梅岭至道太大白岸公路改建工程	新建	2020-2023	预备类

加快建设旅游绿步道，主题营地建设。推动“盘山、亲水、环湖、入街”为主题的旅游绿步道建设，构建城区至龙泉山景区，小梅镇北宋运瓷码头至仙宫湖，城区至上垟中国青瓷小镇、宝溪乡、住龙镇、锦溪镇环线，上垟至查田、小梅镇，环库区，城区至城北乡几大自驾游线路，结合公共自行车项目建设，形成独具山水特色的龙泉旅游绿步道体系；推进城区至屏南、安仁至龙南、龙南至百山祖景区登山步道的完善，不断提升山水城市魅力。同时，依托龙泉市丰富的生态人文环境，加速推进龙泉市主题营地的建设，丰富龙泉康体运动品牌内涵。

表 5-7 龙泉十三五主题营地建设列表

序号	名称	营地主题	营地地址建议
1	三江源自驾营地	城市近郊型营地	兰巨香樟园
2	湖光渔乐帐篷营地	湖区型营地	道太源口村

3	田园绿廊自驾营地	田园风光型	城北乡
4	高山风情自驾营地	高山生态型	龙南乡、龙泉山景区
5	青瓷访遗自驾营地	文化遗址探寻型	大窑龙泉窑遗址公园
6	红色山水自驾营地	红色文化型	披云山景区

五、旅游品牌创建工程

（一）品牌形象塑造

总体品牌形象：

“江浙之巅 剑瓷龙泉”

旅游宣传口号：

国际剑瓷之都 中华养生名城
诗画剑瓷最高峰，烟雨瓯江第一城
品瓷，论剑，游龙泉

从大区域、大格局、大品牌的视角更高定位龙泉旅游，打造山水依托、人文凸显的旅游度假目的地品牌形象。让龙泉旅游从业者、旅游消费者认同龙泉旅游品牌，塑造“江浙之巅 剑瓷龙泉”的总体品牌形象，给旅游消费者全新的感受与体验，也给龙泉旅游注入新的生命力。

加速推进“江浙之巅 剑瓷龙泉” VI 系统建设，出台“江浙之巅 剑瓷龙泉”系列服务标准，推动龙泉标识率先进入全市三星级以上酒店、3A 级以上景区、3A 级以上旅行社门店，并在旅游集散服务中心、火车站、客运站、公交站广泛应用，逐步推向全市全部旅游景点、旅游接待服务窗口和重大展会，实现在线空间延伸，提升龙泉旅游对外形象。

（二）推动全民引客

强化全民营销引客意识，鼓励全社会共同参与，形成全民引客的良好氛围。各乡镇（街道）、市直各单位将招徕外地游客工作列入工作重点，坚持一把手亲自抓，主动走出去宣传龙泉旅游，积极对接周边客源市场。各乡镇（街道）继续

积极策划举办特色乡村漫游活动，全力推动市域外游客到本地景点、民宿及特色旅游点消费。同时旅行社及招商办要积极对接客源地市场，将龙泉的优质旅游产品纳入到目的地各类旅游线路中区。

（三）传统媒体营销

大众媒体：媒体是景区品牌提升，形象宣传的重要手段。在旅游宣传中利用报纸、电视媒体、网络为等多种媒体手段进行市场宣传。邀请有关媒体考察、以专题、专版、专栏方式报道龙泉旅游；制做主题宣传片、旅游专题节目，在影响大、声誉好的电视（浙江卫视等）、广播、报纸、杂志等传媒进行广泛宣传，加强龙泉旅游宣传队伍建设，聘请专人从事旅游新闻编写工作，建立龙泉旅游宣传网络。

户外媒体：户外媒体具有面积大、色彩鲜艳、主体鲜明、形象生动、简单明快等特点。广告形象突出，容易吸引行人的注意力，并且容易记忆，利用车厢、路牌、霓虹灯、电子屏幕、灯箱、气球、大型充气模型等作为传播载体，发布广告的信息。由于人们经过户外广告的时间很短，广告必须强攻才会有效。设计和文案为建设重点，必须精练、干脆、一字千钧。

同时，通过建立官方网站、设立旅游门店、拍摄龙泉旅游宣传片、记录片、微电影等形式，对龙泉进行解读和形象塑造，让大众对龙泉拥有全新的认识。

（四）新媒体营销

融入大数据分析，加强龙泉旅游在百度、谷歌、搜狗等网站推广力度，提高龙泉旅游搜索排名，大力发展 OTA 在线营销模式，加强与旅游电商合作，推动龙泉全球化营销，与“携程网”、“同程网”、“驴妈妈”实现战略合作，打造从旅游目的地营销、用户出行辅助决策、旅游产品预订，到达人口碑、市场需求的大数据支持的全平台服务。旅游电商掌握大量的客源与口碑优势，通过提供传统广告参数指标（曝光量、点击量），将效果落实到具体的机票、酒店、度假人次增长以及推广前后的目的地品牌增长等维度。在旅游目的地认证官网上，旅游局可使用论证用户身份和用户互动、发布自己的行程攻略等一系列营销动作，构建龙泉旅游机构在旅行网的营销窗口。旅游攻略平台与官方机构合作，可以更好地将龙泉旅游相关资讯进行分类，更有效地帮助用户进行旅行决策，并且为龙泉省

去部分平台搭建及推广的工作。

大力发展社会化营销，充分利用网络社区营销、视频营销、虚拟体验营销、微博微信等方式，利用新型媒体迎合游客需求，注重与游客之间的互动，实现龙泉旅游营销的精准定位。构建 BBS、论坛、谈论组、聊天室等形式的网上交流空间，聚集共同兴趣的交流者，在网络社区宣传龙泉旅游文化与产品，使交流空间与营销场所并存。视频营销具有感染力强、形式多样、内容丰富、传播速度快、成本低廉等特点，通过更具创意和冲击力的方式（如网络视频短剧、影视剧贴片广告等），将龙泉旅游品牌与产品信息送达到潜在消费者手里，实现龙泉旅游产品与潜在消费者的对接。旅游经济实为体验经济，不同的旅游者其体验需求不同，虚拟体验营销通过互联网、数字文件等途径，以三维、虚拟视频等技术展示旅游景观，提供尽可能丰富的、条理清晰的实用信息，以此得到游客需求信息，帮助龙泉景区景点推销自己，达到旅游营销的高效性与精准性，并且可增加旅游者的弹性消费，促使游客从产品体验中形成购买欲望。

全面普及移动终端（APP）应用，涵盖旅游景区、酒店、民宿、餐饮、购物等各类业态，兼具信息查询、导览和在线支付等功能，为游客提供便捷的旅游公共信息服务，搭建线上、线下互动的旅游电子商务平台。利用移动运营商提供二维码识别技术，实现与旅游电子商务的深度捆绑。用户可通过手机客服端发布自己的个性化旅游需要，旅游提供商通过智慧旅游云平台，为游客提供个性化旅游定制服务。移动终端的应用，为游客提供了更加便捷有效的服务。

（五）节庆活动营销

根据适合的时段与旅游内容开展不同事件型活动，集中推广，汇聚注意力。具体活动包括：节庆游，针对区内具有许多独特的历史、民俗文化传统，持续举办具有地域独特性的节会活动，如龙泉剑瓷文化节、龙泉养生旅游节、乡村漫游节等；假日游，做好、做足假日旅游，获得更多的市场份额，以得到更多消费者认同；主题游，针对旅游主题，集中推广与直接吸引具有相同倾向的消费者直接参与，如剑瓷主题、养生主题、度假主题等。

进一步加快乡村休闲旅游业发展，组织以“春光黄南·文化小梅”、“到畚乡吃乌饭去，到畚乡盘歌去，到畚乡狂欢去”、“梦幻山村·大美梯田”等为主题的系列乡村漫游活动。依靠独特的田园风光、民俗特色，和畚族传统节庆展现龙泉

人民的生活状态和精神面貌。开展民俗文艺表演、祭祖、传统拉绳、民俗活动体验、田园拾趣、青瓷探秘、挑笋比赛、拔河比赛以及摄影比赛、抛绣球招亲、畲乡魅力文艺汇演等丰富多彩的乡村活动，让游客真正参与进来，感受龙泉文化。

推动各地上报年度事件，网络征集关注热点，与各种主流网媒合作，借助全国一流的营销策划机构，组织“空气银行”、“古道探秘”、“两小时交通圈旅游消费券大派送”等具引爆性的旅游推广活动；积极邀请国内外旅游、综艺节目前来拍摄、采风，策划开展各种线上线下同步推进的旅游营销事件和活动，争取每年创意策划 1-2 个在全国或客源地有影响的事件活动，让全国关注、聚焦龙泉。

（六）区域联合营销

“十三五”期间，随着交通不断完善，龙泉市与长三角主要城市以及浙南主要城市之间的“同城效应”将日益显现，重视区域联动、加强联合营销意义重大。一是要抢夺丽水高铁开通的机遇，完善丽水高铁站至龙泉及重点景区的直达班车，在旅游交通上为游客提供方便，同时，加强与武夷山战略合作，充分利用与武夷山结为友好城市的机遇，主动“嫁接武夷山”，在武夷山设立旅游办事处的基础上，全面推广优化“牵手世遗、完美之旅”等精品旅游项目，深入对接融入武夷山广阔的客源市场；二是开展与浙南主要城市的旅游合作，特别是与遂昌、缙云、庆元、景宁、云和旅游市场的深度合作，利用网络技术，在客源信息共享、广告交换宣传、促进景区互动等方面实现双赢；三是积极与上海、杭州等长三角城市的旅游合作营销，在充分磋商的基础上，建立互惠互利的合作营销机制，进行跨地域的旅游市场联合开发与拓展，同时，进一步加深与萧山、桐乡等地旅游界的合作，专门针对当地及周边地区打出营销组合拳，争取由世界互联网大会和 G20 峰会带来的更多客源；四是加强与海外友好城市旅游合作，形成比较稳固的世界游客市场来源。

（七）国内外市场营销

1. 拓展国内市场

继续传统媒介营销。配合传统主流媒体，进行多种方式营销，提升龙泉市旅游广告达到率。通过电视、广播等电波媒体实现广告的全覆盖，运用报纸、杂志、高铁车站、公交广告等平面、户外及交通媒体广告提升广告传播率。

创新新媒介营销。借助互联网的实时传播性，以 OTA、淘宝旗舰店、大数据

和云计算等新媒体为抓手，推进“互联网+”旅游宣传，优化新媒体推广平台。

打造品牌节庆。做强龙泉“中国龙泉青瓷·龙泉宝剑文化旅游节”品牌，推进政府举办各类推介会。鼓励各乡镇街道举办特色乡村漫游节庆活动，鼓励影响力较强、反响较好的节庆常态化举办，汇总各地特色节庆名单。

2. 培育入境市场

打响龙泉剑瓷文化旅游品牌。积极与国际陶协紧密合作，利用海上丝路传播龙泉文化旅游品牌，发展国际旅游市场。并针对不同市场喜好推出不同产品与营销方案。

加入 3D 美丽中国营销平台。积极加入“美丽中国”在线旅游外宣推广活动，通过“互联网+”模式，拓展海外市场。

整合五大营销渠道。整合消费者推广、同业推广、媒体推广、会议展览及奖励旅游推广、名人推广五大渠道，吸引潜在旅游者，全面提升龙泉形象。

（八）龙泉智慧旅游建设

1. 智慧旅游服务

融入大数据和云计算等业务，依据所提供的大数据分析，从运营管理、服务质量、游客需求等多个维度抓取龙泉旅游核心问题，提升龙泉整体竞争力。（1）搭建旅游在线服务平台。建立涵盖龙泉市所有旅游景区景点、餐饮、住宿、交通、购物的旅游在线服务平台。游客进入龙泉市范围内，即可通过收到的短信下载手机 APP 客户端，或扫描二维码直接下载客户端，在线预定景区门票、购买旅游商品、定制旅游路线。提供“景区导游 APP”服务，利用 GPS、WIFI 定位，智能实现景点自助导游、路径导航、订购商品、辅助停车、自动寻车等相关功能。（2）建设 WIFI 智能网络工程。进一步优化龙泉各大旅游景区景点移动通信设施，使游客可以随时上网了解最新动态，上传自己的旅游体验，实现信息实时交流与互动。（3）完善网络投诉处理系统。利用信息技术获取游客信息，形成游客数据积累和分析体系，全面了解游客的需求变化、意见建议及旅游企业的相关信息，实现对旅游投诉及旅游质量问题的有效处理，有效维护龙泉旅游市场秩序。

2. 智慧旅游管理

以“互联网+旅游”为核心，推动互联网与传统旅游产业融合，进一步推动智慧景区、智慧旅游、旅游 O2O 等新生市场，将互联网服务融入旅游行业，有效

提升旅游管理运营效率。（1）构建智慧管理平台。深入探索移动互联网在龙泉旅游的创新应用，将微信平台引入到龙泉市各大旅游区、景区的运营管理中，建立微群指挥中心，覆盖智慧旅游管理的各个环节。（2）加强实时监测控制。完善微信公共平台、手机 APP 等，及时全面掌握龙泉各大景区、旅游区内车流、人流的时空分布情况，在旅游区、旅游景区管理方面，通过票务门禁系统对游客实施分时售票、分段进入、分区游览，缓解因游客激增对旅游区环境及基础服务设施造成的压力。（3）实行数字化综合管理。搭建大数据平台，完善龙泉市各大旅游区、旅游景区景点管理的信息系统、视频监控系统、感知系统，实现旅游区、旅游景区的营销、公安、交通、产业规划、公共服务等信息共享，结合旅游信息数据，形成旅游预测预警机制，提高应急管理能力，保障旅游安全。

3. 智慧旅游营销

加强与旅游电商合作交流，提升龙泉市整体智慧旅游水平，实现龙泉旅游产品与平台对接、与大品牌对接，促进龙泉市旅游产业转型升级。大力发展旅游电子商务，结合互联网运用，打造“龙泉旅游智慧营销平台”，吸引景区、酒店、旅行社及以龙泉区域为目的地的特色旅游线路和涉旅的交通、签证、购物、餐饮、娱乐等供应商为加盟对象，提供车票、酒店、旅行社、旅游产品等网上查询、预售、个性路线定制和结算服务。设立龙泉市旅游营销推广中心，建设一支专业的旅游营销队伍。大力扶持残疾青年创业，积极打造“残疾人电商平台”，发挥电子商务进入门槛低、创业难度低等优势，引导残疾人网商建设电子商务创业平台，专门为龙泉残疾人电商提供“产品供货、技术指导、联合创业”等服务。

六、旅游人才培育工程

（一）实施旅游从业人员经常化专业培训计划

加强旅游培训基地和机构建设，建立多层次旅游培训网络，对旅游从业人员开展经常化专业培训。加强在职教育，完善岗位培训，大力推行旅游职业技能鉴定，提高旅游服务技能人才的服务水平，五年内完成对旅游企业中高级管理人员和导游人员的分级分类培训。将应用外语教育作为重点和突破口，以适应龙泉建设国际化旅游城市的需求。为支撑龙泉乡村旅游发展，加大对乡村旅游从业人员的培训和教育投入。

（二）实施旅游高端人才培养与引进计划

实施旅游企业家培养工程，推行旅游职业经理人制度，重点推动旅游饭店、旅行社和景区职业经理人队伍建设。加快引进通晓国际旅游事务和经营管理的行政管理、职业经理、市场营销、旅游开发、特种服务等专业人才和复合人才。加快培养和大力引进旅游规划、旅游活动策划、旅游电子商务、旅游纪念品设计、旅游会展、乡村旅游、旅游资金管理与运作等紧缺专业技术技能人才。

（三）实施导游人才提升计划

高度重视导游队伍建设，开展导游人员等级评定，设立金牌导游荣誉评选，提高导游人员专业素质和能力。鼓励专业技术人员特别是离退休老专家、老教师从事导游工作，实行导游员聘任薪酬与职业资格挂钩制度。组织全市机关干部参加省导游证考试培训，实现从事旅游事业人员自身素质的提升，增强旅游服务意识，提高旅游建设积极性。

（四）创新旅游人才培养引进体制机制

建立和完善旅游职业资格和职称制度，健全职业技能鉴定体系，培育职业经理人市场；建立岗前培训、在岗培训、脱岗培训体系；建立和完善旅游企业员工薪酬机制、保障机制、激励机制和进出机制，保障从业人员合法权益。

七、旅游服务提升工程

（一）旅游信息咨询工程

旅游网络信息服务。加快完善旅游网站在线信息服务、景区现场信息服务，逐步建设功能完善的旅游网络信息服务系统。通过推广应用旅游景区电子门禁、电子导游、景区监管等信息系统，促进旅游目的地的数字化管理与服务。并积极开发利用手机查询预订、手机支付等服务功能，为游客获得即时信息服务提供便利。

旅游信息咨询服务。设立各级游客服务中心，建设信息亭、触摸屏，构建旅游地图指南信息服务、移动短信服务和旅游呼叫中心服务（包含旅游热线、投诉电话）。在龙泉市车站、高速公路出口等城市窗口设立旅游咨询服务点，向游客

提供旅游宣传资料；在全市客运站设置统一规范的旅游交通示意图；在各宾馆、大型购物商场、文体活动场所设置专门的旅游咨询点提供旅游宣传资料和咨询服务。

旅游标识解说服务。包含旅游交通导引系统建设、景区解说标识系统建设、自助导航等方面。在未来发展建设过程中，逐渐完善龙泉城市街区、星级宾馆、A级景区、文保单位等国家标准公共信息图形符号的应用，境外游客较集中的场所要推行多语种标识。

（二）旅游安全保障工程

旅游安全机制建设。建立健全的旅游安全管理机构，落实安全管理责任制，形成部门联动的安全管理机制。努力做好龙泉旅游安全应急预案、安全求助、旅游保险等方面的工作。

旅游安全设施建设。加大旅游安全设施投入，完善旅游景区的安全防护、安全警示、紧急救援电话等设施，做好旅游区的消防安全、游乐安全、安全标识建设工作，做好灾害性天气预报和地质灾害预警服务。

旅游安全环境建设。重点做好旅游购物、餐饮、住宿、娱乐等消费安全环境建设，以及旅游交通、景区游乐设施安全和旅游食品卫生安全。同时，加强救援设施和救援队伍建设，加快建立和完善多层次、一体化的旅游应急救援服务体系。

（三）旅游交通便捷工程

旅游交通通道建设。重点构建旅游专线专列、旅游观光巴士、旅游风景道、游步道、无障碍通道等交通通道。对外交通重点对接龙泉航空、铁路和高速公路建设（即“一机两铁三高两纵一横”），作为龙泉通达周边城市的旅游交通快速通道，强化客运总站的旅游客运服务功能，加强龙泉与周边城镇旅游联动，未来实现龙泉与周边城市旅游的联合，开设城市之间旅游专线客车，构建绿色通道，发展龙泉大旅游；根据交通规划中“五连六辐射一航道”具体内容，对内交通未来实现主城区与各乡镇街道之间、乡镇街道彼此之间及旅游景区景点之间交通通畅，A级以上景区通达率100%，旅游景区内部交通便捷。

旅游交通节点建设。交通节点建设主要包含旅游集散中心建设、旅游停车场建设、旅游站点建设和旅游码头建设。服务于各旅游片区、主要景区景点及其它旅游疏散地带，为游客游览、交通换乘提供便利。

旅游交通服务建设。随着自驾车旅游的兴起，加之龙泉山清水秀的独特魅力吸引，未来龙泉旅游自行出游的游客将日益增加，自驾车游客必将占据龙泉大部分市场。十三五时期，要积极推进公路旅游服务区功能完善和营地建设，满足自驾车游客的服务需求。根据龙泉市旅游需要设置自驾车营地、房车营地、自驾车加油站及维修呼叫服务站点等旅游交通服务设施。鼓励发展汽车、旅游房车和自行车租赁业务，促进自驾车旅游的发展，并增设相关户外野营用品销售点，方便游客根据自己的喜好实现自主旅游。

（四）旅游便民惠民工程

旅游便民设施建设。加强覆盖旅游全过程的无线网络、通信、邮政、金融、无障碍等便民服务设施建设，实现旅游公共服务的便民、惠民。

免费游憩场所建设。免费游憩场所建设主要包括休闲街区、休闲广场、城市公园绿地，以及城市文化馆、博物馆、科普教育基地等。对于本地与外来游客均免费开发，为市民与游客提供游览休憩场所，并以此将龙泉本地文化渗透人心，实现龙泉旅游便民、利民效用的最大化。

旅游惠民政策。对龙泉旅游推行旅游年票、旅游一卡通制度，适宜增加旅游消费券的发放，以保证龙泉旅游管理的统一性和旅游政策的惠民性，对于特殊人群，如老年人、在校学生、残障人士等，有针对性的实行相关优惠政策，以体现旅游政策的人性化。

（五）旅游行政服务工程

“十三”五期间，做好龙泉市旅游行业规范与标准制定与相关评定服务，构建健全的旅游服务体系；做好旅游从业者教育培训服务，对旅游从业人员实行专业的教育培训工作，提高旅游服务质量，提升龙泉旅游形象；做好旅游者消费保障服务，制定标准的行业规范，加强龙泉旅游相关法制法规执行力度，建立健全的旅游监管、投诉机制，全面保障消费者权益不受损害。

第六章 保障措施

一、推进旅游管理机制与机制创新

加强组织领导，完善协调机制。树立大旅游发展理念，加快推进全域旅游发展，成立全市全域旅游发展领导小组，完善市旅游产业发展领导小组协调议事机制，及时解决涉及旅游业发展的重大问题，为推动全域旅游又好又快发展提供强有力保障。各乡镇（街道）、市直各单位要把旅游工作列入重要议事日程，坚持“一把手”亲自抓。加大对旅游产业发展工作的考核力度，建立旅游工作督查机制，将旅游工作列入各乡镇（街道）、市直各单位重点工作考核。

建立旅游发展协调机制，加强旅游业所涉地区与部门之间沟通协调。进一步强化旅游局的职能，保障旅游行业管理部门在规划、宣传、管理等方面能更好地履行职责，提高旅游服务质量监督。相关部门要各负其责，通力合作，具体落实，形成推动旅游业加快发展的整体合力。

积极推进旅游管理体制变革，创新旅游管理模式，整合旅游资源。鼓励旅游景区实行所有权与经营权分离的模式。加强旅游机制创新，大力培育灵活、富有竞争力的市场化运作机制，完善旅游业利益分配机制，在保障旅游相关企业合理收益的前提下，最大程度调动各方的积极性，促进各旅游经营环境协调发展。发挥行业协会自律作用，五年内各级各类旅游行业协会人员和财务关系与旅游行政管理等部门脱钩。完善旅游质监机构，强化旅游监督执法职能，旅游质监所人员参照公务员管理。完善旅游统计指标体系，争取将旅游发展指标列入地方经济发展考核目标。

二、完善地方法规与行业标准建设

加大旅游法规的执行力度。严格执行国家颁布的与旅游产业相关的法律、法规，贯彻执行《旅游法》、《浙江省旅游管理条例》，加快旅游执法队伍的建设，建立健全旅游执法队伍体系，加大旅游执法监察力度，为依法治旅提供强有力的保障。

提高旅游标准化水平。发挥旅游标准化在龙泉市旅游发展中的规范、引领和

促进作用，认真贯彻实施国家标准、行业标准和地方旅游标准，拓宽旅游标准覆盖领域。积极争取成为全国旅游标准化示范城市。结合龙泉市的实际，加强旅游标准的培训、宣传工作，完善旅游标准推广机制，不断提高龙泉市的旅游标准化水平。

加强旅游行业监督管理。进一步强化政府旅游管理部门的管理职能，建立更加合理和高效的旅游管理体制，强化旅游主管部门统筹旅游生产要素协调发展的能力；坚持以游客满意度为中心，建立行政执法、社会监督、舆论监督、游客监督相结合的旅游质量监督网络；建立旅游产业链之间、旅游平行部门之间的规范协调机制和协商制度，实现全行业的协调互动；遵循“规范、监督、指导、服务”的要求，重点抓好旅游市场秩序、旅游服务质量和旅游发展环境等方面的工作；加强旅游规划管理和行业指导，市级以上重大旅游项目旅游部门要参与规划调研、编制、评审和监督检查，开发建设旅游景区、旅游度假区、旅游星级饭店和乡村旅游点，在立项时，有关审批部门应当事先征求旅游管理部门的意见；加强旅游形象推广和旅游市场促销，促进客源市场的有效增长；加快构建和完善旅游招商平台、电子商务平台、人才信息平台和公共服务平台，为旅游企业免费提供招商引资、宣传促销和信息咨询等服务；进一步加强行风建设，加强从业人员的教育培训，提高旅游人员的从业素质；加强旅游统计工作，为旅游发展提供科学的决策依据。

三、优化龙泉市旅游发展政策环境

加大财政扶持力度。每年安排旅游发展扶持资金不低于 2000 万元，用于旅游宣传营销、旅游政策性奖励（补助）、招游引客、行业管理、人才建设、旅游商品开发、旅游规划编制、项目谋划、旅游配套设施建设及维护、发展乡村旅游等。力争逐年加大旅游投入，逐步提高旅游发展专项资金额度。

旅游项目建设用地政策支持。将旅游项目建设用地要纳入土地利用总体规划，对于投资大、发展前景好的旅游重点项目，优先安排用地指标。对符合《划拨用地目录》的旅游集散（咨询）中心、公共停车场、旅游厕所等与旅游配套的公益性城镇基础设施，可以采用划拨方式供地。鼓励利用荒山、荒地、荒滩、垃圾场、废弃矿山等土地和“五水共治”、“三改一拆”清理出来的闲置建筑物、

废弃矿山、腾退宅基地等存量建设用地开发建设旅游项目。支持利用“退二优三”土地发展旅游业。支持企事业单位利用存量房产、土地资源开发旅游项目。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。引导农村土地承包经营权有序流转，鼓励和支持承包土地向家庭农场、农民合作社流转，发展乡村旅游。支持农村集体经济组织利用非耕农用地，在不改变土地农用地性质的前提下采取作价入股、土地合作等方式参与旅游开发。

四、创造多元有效的资金保障结构

推进投融资改革。通过搭建旅游发展投融资平台，提供信贷支持，鼓励民间、社会资本依法通过各种形式，参与旅游开发和建设。做大做强国有涉旅企业，加快企业实体化改革，推进企业股改上市，借助资本市场实现旅游资源资本化、证券化。金融机构要加大对重点旅游项目、旅游公共服务设施建设、微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度，鼓励各类旅游企业合法利用资本市场募集资金

强化旅游招商选资。加大旅游项目招商选资力度，努力吸引国内外知名旅游集团公司或涉旅上市公司来龙泉投资旅游业，用优质的团队引领龙泉旅游；努力招引落户一批有利于集聚人气、完善配套、打响品牌的优质旅游项目，对重点引进企业和项目实行一企一策，重点扶持。鼓励工业企业“优二进三”，发展旅游休闲产业。及时协调解决招商项目建设中遇到的困难，营造亲商安商富商的良好环境。

五、建立智慧引领的旅游信息保障

以招商引资和项目跟踪管理为重点，建设龙泉市旅游业项目规划实施管理平台（数据库）。完善现有的龙泉市风景旅游局官方网站，及时提供旅游资讯和公共信息。将旅游营销应用到 iPhone、Android 系统终端，逐步实现智慧旅游。完善各个旅游主管部门的电子政务网络建设。设立旅游咨询热线，面向游客提供 24 小时全天候旅游咨询服务。在现有的龙泉市旅游信息库基础上逐步完善，形成由旅游资源信息库、旅游商务数据库、旅游政务数据库三部分组成的旅游行业信息库。

加强与旅游电商平台合作交流，大力发展旅游电子商务，打造龙泉旅游智慧营销平台。加快景区（点）、旅行社、旅游饭店、旅游特色村（镇）开展旅游在线服务、电子导游、网络营销、网络预订和网络支付等服务建设。到2020年，3A级以上景区、三星级以上饭店和其他主要游客活动场所实现免费WiFi（无线局域网）、电子讲解等功能全覆盖。

六、构建全面系统的旅游安全体系

依托全市的公共安全系统，以旅游景区、交通沿线、服务场所为重点，健全安全管理制度，加强灾害控制和安全管理，打造“平安龙泉”。加强消防安全宣传工作，提升安全意识，严防旅游安全事故发生，积极开展消防安全“四个能力”（检查消除火灾隐患、组织扑救初期火灾、组织人员疏散逃生和消防宣传教育培训的能力）。继续完善全市旅游安全协作机制、安全防范系统、旅游预警系统、旅游救援系统，加强安全教育和应急预案的演练培训。落实旅游企业安全主体责任和政府监管责任，重点加强对旅游交通、旅游饭店、景点设施和旅游餐饮的安全检查。健全重点旅游乡镇、景区和线路医疗急救网点，增强医疗急救和应急处置能力。旅游管理部门加强旅游用车管理，督促旅行社使用有旅游客运资质旅游车辆。加快推进旅游责任险统保工作，引导游客理性消费，培育成熟的旅游消费市场。

政府层面：（1）建立旅游安全生产小组。旅游安全生产领导小组组长由政府主要领导担任，安全生产小组内设立旅游事故应急处理组；（2）完善旅游企业安全规章制度。针对旅游星级宾馆饭店、旅行社、旅游景点制定安全生产标准与规范，在节假日及事故多发期，对旅游企业进行安全大检查，对新成立旅游企业在经营活动前设立旅游安全验收制度；（3）建设旅游医疗救助系统。依托龙泉市医疗卫生系统进行建设，建立旅游重大突发事件救助应急机制，并由文旅委与医疗卫生系统在各景区共建旅游医疗救助系统；（4）编写旅游禁忌与安全须知。由旅游局负责编写印刷“龙泉市旅游禁忌与安全须知”，囊括旅游信息服务中心、医疗救护措施与求助方式等内容，免费向游客发放。

企业层面：（1）加强旅游企业管理。自觉接受当地旅游行政管理部门对旅游安全的行业管理和检查、监督，做好从业人员的安全教育，对新招聘的职工进行

安全培训，新开展的旅游项目，必须对设施、设备的安全进行检查验收，坚持日常的安全检查工作，定期对旅游线路进行踏查等；（2）制定旅游安全对外公示制度。设置能保证游客安全的预防设施，摆放鲜艳醒目的警示标志，安排专人负责、监管，及时向游客宣讲安全知识，说明旅游中的安全注意事项和发生意外事故后的应急办法；（3）加强安全隐患排查系统建设。加强隐患系统管控，强化系统的排查整改及问责管理，要逐步将“发现隐患进行及时整改”逐步转变为“杜绝隐患发生”的管理思路，细化、量化隐患问责管理机制，实现事后问责的转变；（4）制定周密的安全预案和急救措施，做好安全防范措施和救援预案。

七、加强旅游资源与生态环境保护

要加强对旅游资源和环境保护力度，实现旅游资源的有序开发利用。要加大执法力度，严格执行国家法律法规，加强对旅游区内污染企业的改造、关停、搬迁，加强对旅游区内开石采矿和伐木的管理，防止人为破坏旅游环境和景观。要加强对旅游从业人员和旅游者的环境保护法规的教育，提高旅游从业人员、旅游者的环保意识和个人素质，保护和谐优美的自然生态、人文环境，确保旅游业可持续发展。

图集

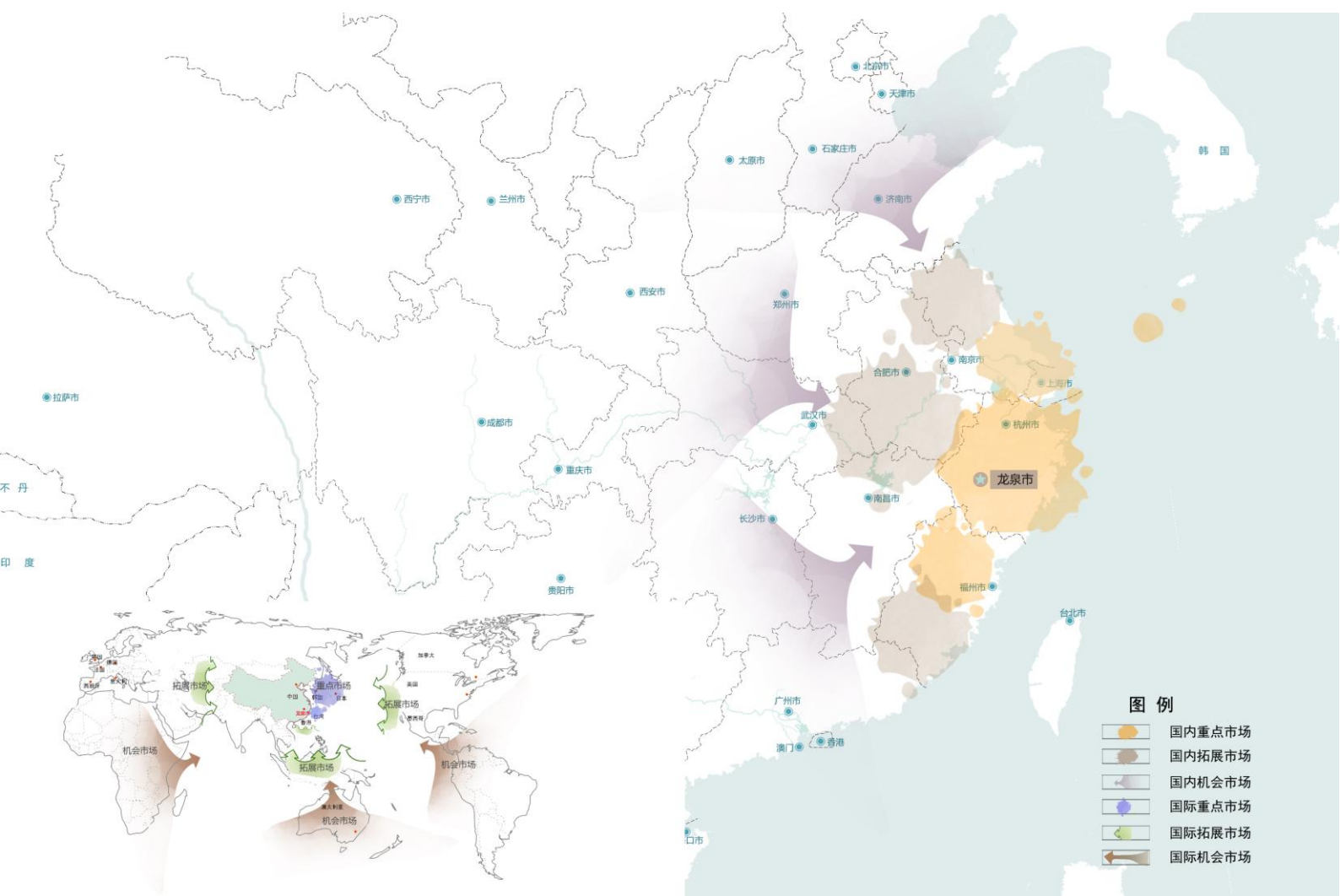
丽水市区位图



龙泉市区位图



客源市场分析图





功能分区图





特色小镇规划图



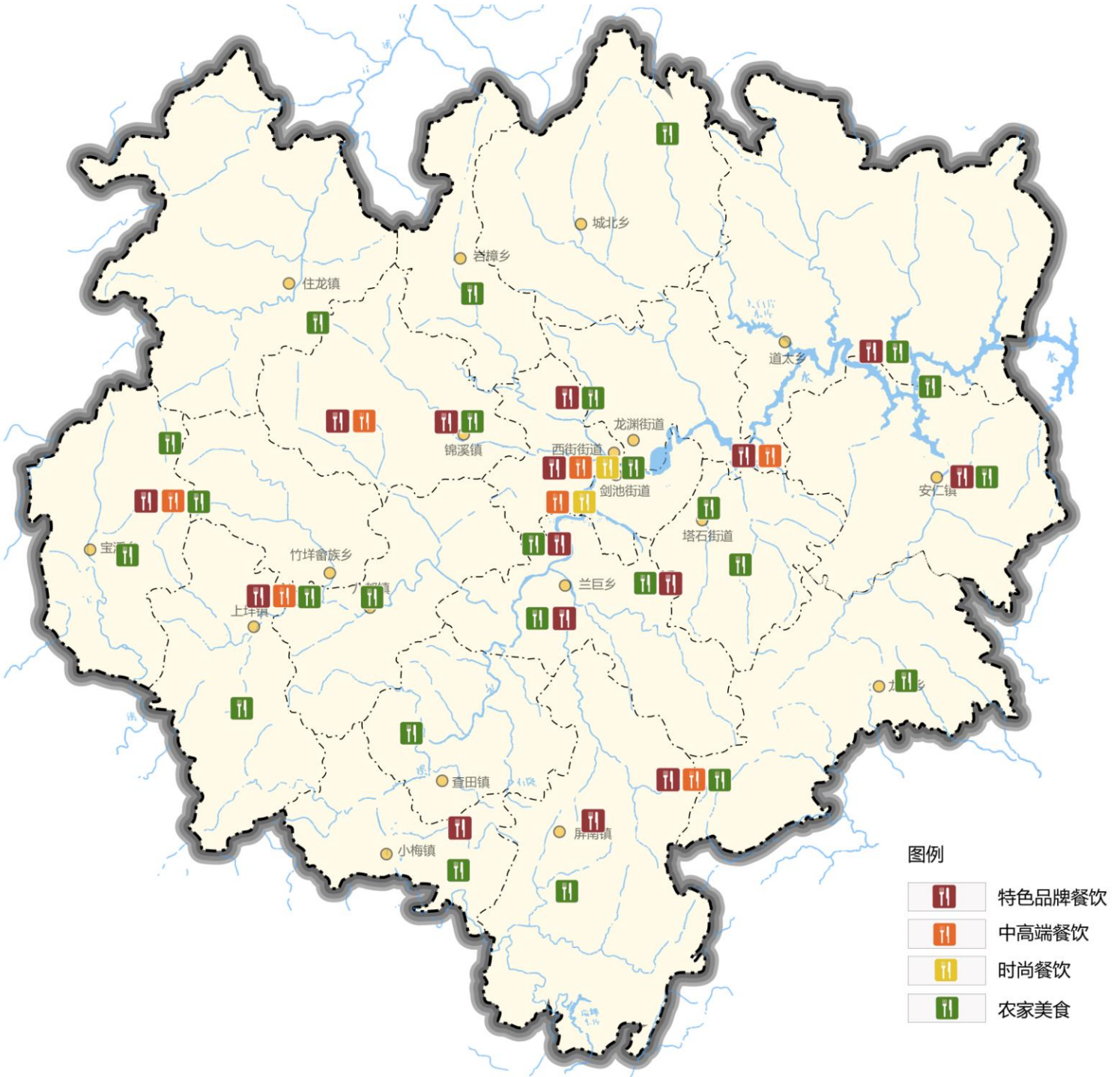
乡村民宿规划图



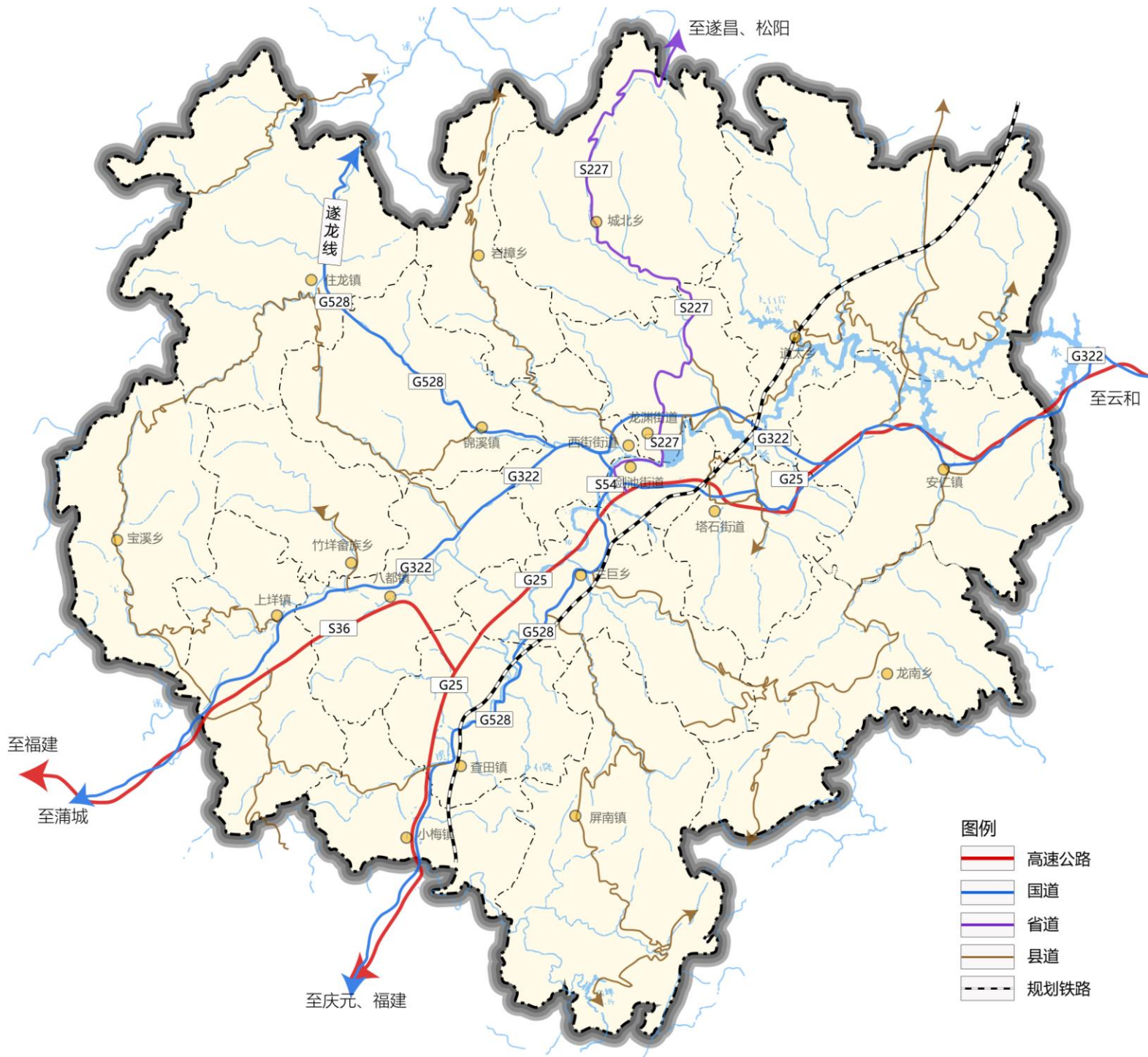
旅游线路规划图



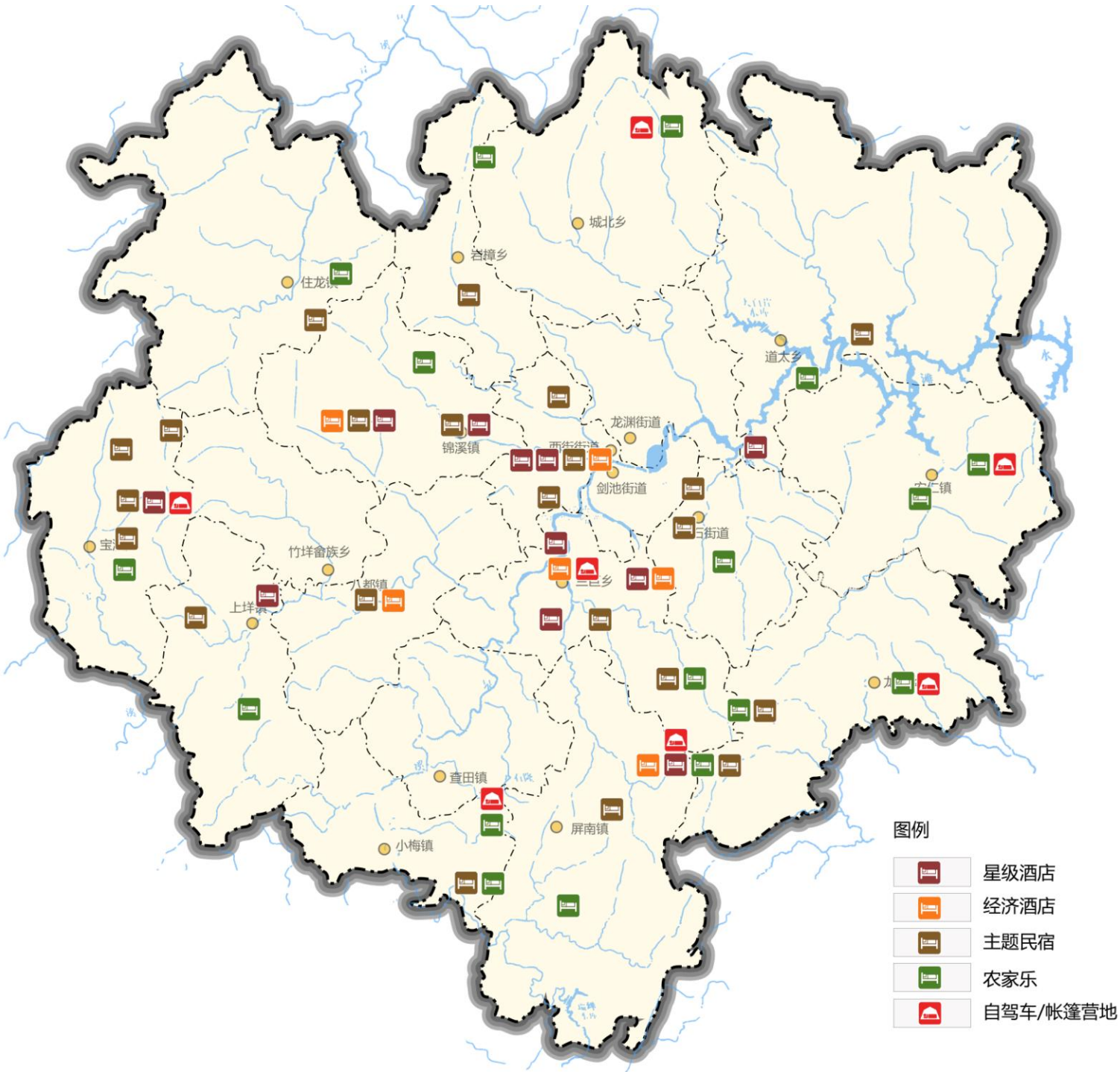
餐饮设施规划图



道路交通规划图



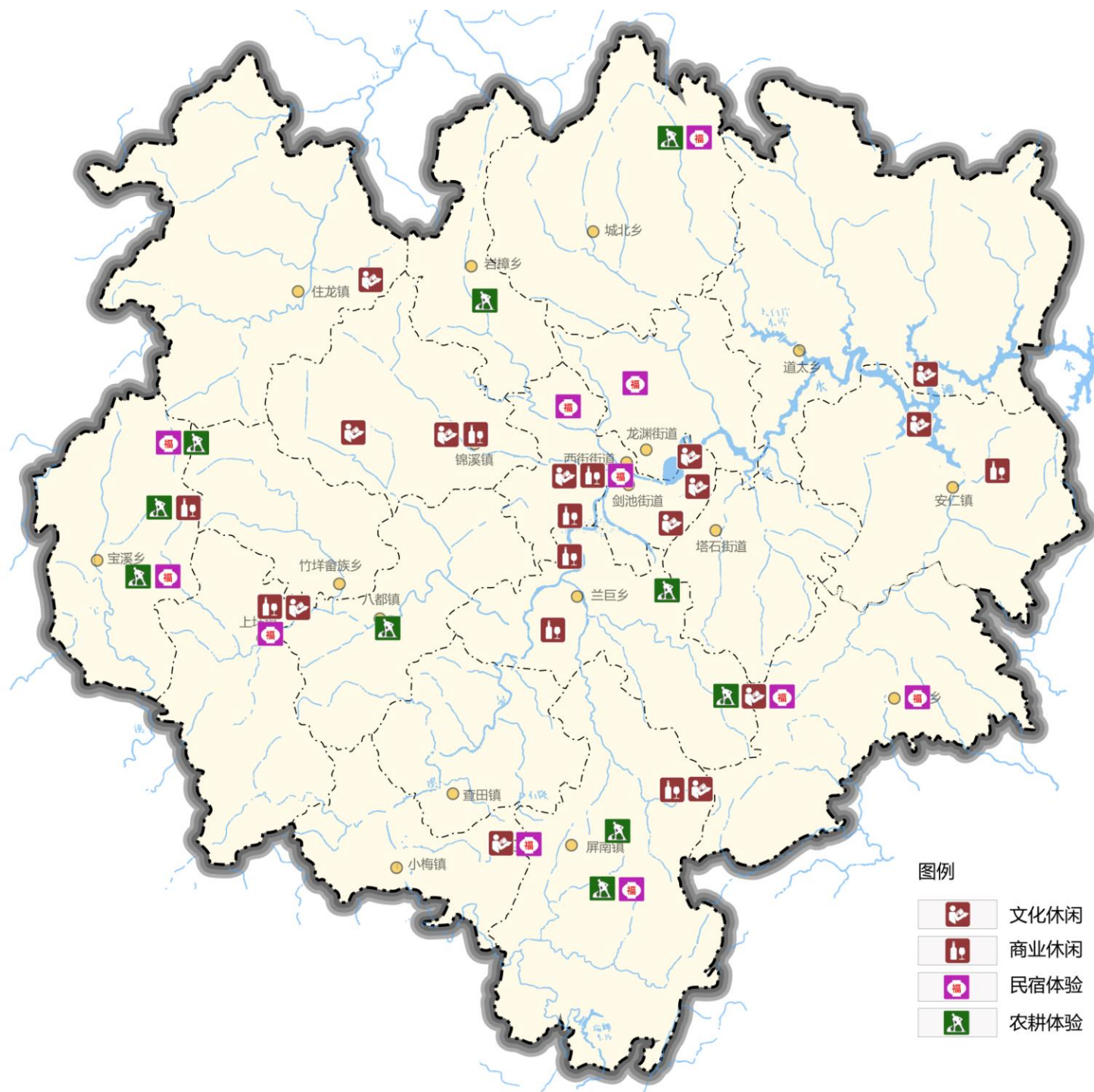
住宿设施规划图



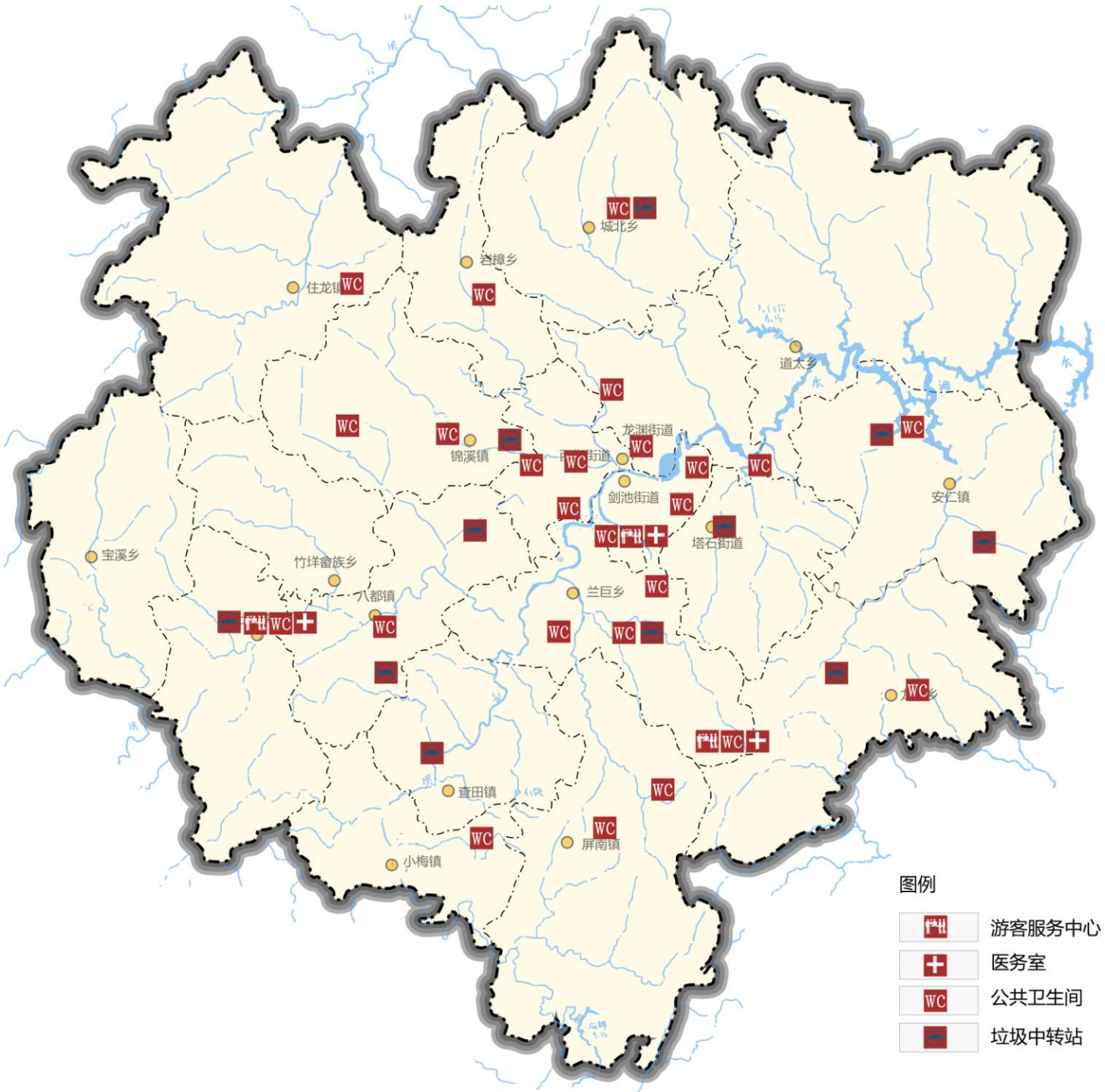
旅游购物规划图



娱乐设施规划图



环卫设施规划图



交通设施规划图

