

# 景宁县



## 景宁县“康养 600”资源概况

景宁县，地处浙江西南部、洞宫山脉中段，是全国唯一的畲族自治县，东邻青田县、温州文成县，南衔温州泰顺和福建寿宁县，西枕庆元县、龙泉市，北连云和县、莲都区接壤。县人民政府驻鹤溪街道，距省会杭州 259Km，上海市 475Km，南距温州 136Km，距丽水市 80Km。全境东西 73.3Km，南北 58.8Km，总面积 1950Km<sup>2</sup>，地理坐标位于东径 119°11′—119°58′、北纬 27°39′—28°11′之间。景宁地处以上海市为中心的长江三角洲经济圈，是浙江沿海经济开放区的一部分，也是浙西南重要的生态屏障。县辖 4 镇 2 街道 15 个乡，截止 2018 年末，全县户籍人口 17.10 万，少数民族人口 2.01 万，畲族人口 1.86 万，占总人口的 10.8%。2018 年全县 GDP59.34 亿元，增长 8.4%，人均 GDP54393 元，城乡常住居民人均可支配收入 36778 元和 18170 元，分别增长 9.4%和 10.1%。2018 年实现旅游总收入 65.74 亿元，同比增长 21.58%。

### 1.地形地貌

全县地形复杂，地势由西南向东北渐倾，地质构造以断裂为主，地貌以深切割山地为主；境内溪流均属山溪性河流，源短流急，主要有瓯江水系和飞云江水系；发源于洞宫山脉的瓯江支流小溪，自西南向东北贯穿全境，将县境分为南北两部分，形成两岸宽约 124.6Km 的狭长带，构成了全县“九山半水半分田”和“两山夹一水，众壑闹飞流”的地貌格局。境内海拔高低悬殊，海拔一般在 500~800m 及以上，有山地、台地和谷地三种类型，全县海拔千米以上的山峰 779 座，其中 1500m 以上的山峰有 10 座，最高峰为大漈上山头，海拔 1689m，海拔 250m 以下的低丘占 4.4%，海拔 250~500m 的高丘占 20.6%，海拔 500~800m 的低山占 34.5%，海拔 800m 以上中山占 40.5%，中低山合占 70%，坡度在 25°以上的占 91.7%，25°以下的 8.3%。因此，景宁县是一个以中低山丘为主的山区县，平地有限，山地面积大，受地形地貌的限制，适合发展的土地面积有限。

### 2.气候特征

景宁县属于亚热带季风气候，温暖湿润，雨量充沛，四季分明，冬夏长，春秋短，热量资源丰富。年平均气温为 17.5~12.8℃，1 月份（最低）平均气温 6.6~2.8℃，7 月份（最高）平均气温 27.7~22.6℃；年平均降雨量为 1464~1968mm，低海拔向高海拔地带降雨量逐渐增多；年平均无霜期为 241 天，最长 259 天，最短 230 天，平均初霜期为 11 月中下旬，终霜期为 3 月上旬；年均日照时数为 1728.5h，为全省日照时数最少的地区之一。因地形复杂，海拔高度悬殊，气候垂直分布变化明显。气温随海拔升高的递减量为 0.59℃/100m，降雨量的递增量为 26.5mm/100m，无霜期的递减量为 4.9 天/100m。小溪两岸低海拔地区为典型中亚热带气候。

### 3.自然资源

景宁县土壤种类、水资源、森林动植物资源、矿产资源、湿地资源丰富。

县域兼容瓯江流域森林生态亚区和飞云流域森林生态亚区，境内山清水秀、生态环境优良，享有浙江的“西双版纳”、华东的“香格里拉”之美誉。优良的水质，清新的空气，苍翠的山林，生态环境质量处于全市乃至全省领先地位。2018 年空气优良天数 348 天，优良率达 99.4%，PM2.5 均值 23μg/m<sup>3</sup>，省市排名均位居前列，生态环境质量一直稳居全国前列。

**土壤种类。**景宁县土壤主要是由凝灰岩、花岗岩等酸性岩风化发育而成，土壤砂砾性强，土层浅薄，普遍偏酸。耕地土质条件优越，利用价值较高，土壤结构好。全县土壤种类有红壤、黄壤、潮土、水稻土 4 个土类、10 个亚类、27 个土属、52 土种，以红壤土、黄壤土和水稻土为主，占全县土壤总面积的 98.68%，潮土仅占 1.32%。红壤土主要分布在海拔 750m 以下的中低山丘陵，占土地总面积的 44.65%，以黄红壤亚类为主；黄壤土主要分布在海拔 750~800m 以上的中高山区，占 42.21%，以黄壤亚类为主；水稻土分布在各沿溪谷地及不同海拔的山坡梯地上，占 11.82%；潮土分布于小溪两岸滩地，占 0.38%。

**水资源。**景宁县域水系纵横，河流水力资源蕴藏丰富，境内河流主要有瓯江水系和飞云江水系。瓯江支流小溪自西南向东北贯穿全县境，境内流长 124.6Km，流域面积 1725.56Km<sup>2</sup>；小溪南部有发源于敕木山南麓的北溪水系，境内流长 31.9Km，流域面积 224.42Km<sup>2</sup>。由于流域内工业经济欠发达，基本上没有任何人为工业污染，瓯江、飞云江两大水系及许多小支流水质均达国家一级饮用水标准，98%的地表水是 II 类以上水质，全县地表水 I 类、II 类水体占比 100%。出境交接断面、饮用水源断面、常规地表水断面以及乡镇交接断面水质达标率实现“4 个 100%”，其中出境交接断面 II 类以上水体占比达 100%。全县水域面积达 3415.82hm<sup>2</sup>，水资源总量 22.2 亿 m<sup>3</sup>，人均拥有水资源量 12657 m<sup>3</sup>，属水资源丰富地区，地下水资源 3 亿 m<sup>3</sup>。

**动植物资源。**景宁县植物地理分区处于泛北极植物区中国—日本森林植物亚区华东地区南缘，与华南地区接近；植被属中亚热带常绿阔叶林北部亚地区，浙闽山丘甜槠木荷林区，森林植被资源丰富。景宁是全省 8 个重点林业县之一，有林地 243 万亩，其中生态公益林 149 万亩，森林覆盖率约 81.1%，年平均负氧离子 2000 余个/cm<sup>3</sup>，富含芬多精、森林挥发有益活性细胞等。森林植被类型主要有针叶林、阔叶林、针阔混交林、毛竹林、经济特产林等，并随海拔差异和地形变化形成错落有致的森林群落，素有“浙南林海”之称。景宁高等植物种类十分丰富，起源古老，并有复杂多样的地域特点，是浙江省具有生物多样性的典型县之一，珍贵植物多达 127 种。植物以苔藓、蕨类、种子类为主体，木本占主导地位。县域有油杉、罗汉松、银杏、侧柏等珍贵树种，有国家重点保护植物伯乐树、香果树、银杏等 19 种，国家濒危植物水杉、鹅掌楸、

金钱松等。近年来，又先后发现了景宁木兰、景宁青冈、景宁晚樱、沼生矮樱等新物种。

县域属东洋界华中区东部丘陵平原亚区，接近东洋界北缘，在区系成份上，既有大量东洋界动物种群，也有古北界种群，具有明显的过渡性特征。动物纲目科种总数约占省内的 2/3，列入国家重点保护动物达 61 种，有国家一级保护动物华南虎、金猫、云豹、黑虎和黄腹角雉等 10 种，国家二级保护动物猕猴、短尾猴、穿山甲、大灵猫、小灵猫等数十种。

**矿产资源。**境内地质构造条件对成矿较为有利，矿产资源比较丰富，现已发现的矿种主要有铁、锰、铅、锌、铜、钼、叶蜡石、花岗岩等 20 余种，产地 100 多处。以黑色金属、有色金属和非金属矿产资源占优势，其中，钼矿的储藏量占全省的首位，为本县经济发展奠定物质基础。

**湿地资源。**景宁境内有望东垟、大仰湖、仰天湖三个湿地，建立了两个较集中的湿地群，望东垟高山湿地省级自然保护区和大仰湖湿地群省级自然保护区，区内湿地为省内罕见的山地沼泽群。最为突出的望东垟高山湿地省级自然保护区，总面积 1195hm<sup>2</sup>，其中核心区 637hm<sup>2</sup>，缓冲区 290hm<sup>2</sup>，实验区 268hm<sup>2</sup>，海拔 1230m，是华东地区最大的高山湿地。湿地总面积 54.2hm<sup>2</sup>，其中以望东垟湿地为最（40hm<sup>2</sup>），生长着以江南桫木为主要树种的独特山地湿地生态系统，是浙江省乃至华东地区最大的乔木生态系统类型的高山湿地。2013 年建立大仰湖湿地群省级自然保护区，总面积 2131hm<sup>2</sup>，其中核心区 575hm<sup>2</sup>，缓冲区 244hm<sup>2</sup>，实验区 1312hm<sup>2</sup>。较典型的沼泽地主要有大仰湖、金针湖、仰天湖等，湿地总面积 2277 亩，其中以大仰湖面积最大（577 亩）。生态环境质量稳居全国前五、全省第三，是国家级生态示范区和省级生态县。

#### 4. 旅游资源

景宁畲族风情、森林景观、溪瀑景观、民间传说及古居遗迹众多，具有“畲族风情醉人，山水风光诱人”的特色。美丽的生态环境与独特的畲乡畲俗赋予了景宁丰富的旅游资源。景宁聚力民族与生态优势，突出城乡融合建设全城秀美，将旅游业作为第一战略支柱产业，并在产业支撑上着重向“全域旅游”发力。近年来，景宁大力发展全域旅游，策划特色旅游线路，加快推进农旅融合、文旅融合、红色旅游等旅游产业，以全域旅游为抓手，打造民族风情特色游——“诗画畲乡·和美景宁”，打造全域旅游畲乡样板，建成全国最美的畲族风情旅游线。

依托畲族文化，景宁以景点促旅游。在景区建设中，打造“畲乡之窗”、“云中大漈”国家 4A 级旅游景区、畲族博物馆 3A 级旅游景区、省级畲族风情旅游度假区及东弄省非遗旅游景区、封金山景区等不同形式的畲族风情主题景区；在城区建设中，坚持“把全县作为一个大景区来打造”的理念，实施县城“穿衣戴帽”畲化改造提升工程，进行桥系改造、立面改造和主题街道建设，进行高等级景区创建，畲乡风情浓郁；在乡村建设中，大力推进“美丽乡村，魅力畲

寨”和“小集镇综合治理”建设工程，成功打造李宝村、深垟村、岗石村、泉坑村、金丘村等特色畲寨和景区村庄。

**景点。**现有景点主要包括国家 4A 级景区 2 处，3A、2A 级景区各 1 个，省级旅游度假区 1 处，省级风景名胜区 1 处，省级生态旅游区 1 个，省级森林公园 1 个，省级地质公园 1 个，省级湿地自然保护区 2 个，省级非遗旅游景区 3 处。在建全省首批特色小镇（旅游小镇）1 处。重点旅游资源可概括为“神山秀水畲城”三大组团：畲城是以县城为核心的城镇旅游资源组团，秀水是以小溪流域千峡湖为主线的水上运动资源组团，神山是以敕木山为代表的高山养生资源组团。

**农家乐民宿。**截至 2018 年末，酒店、民宿、购物点等服务设施进一步完善，星级农家乐民宿 319 家，浙江省白金级民宿 1 家、金宿 1 家、银宿 3 家，省星级旅游地商品购物点 4 个。2018 年新建朴宿、春江花月等一批精品民宿，新增床位 562 张，完成畲民管家资格认证 59 人。东弄畲家田园综合体开园迎客，成为全省首家开园的田园综合体试点项目。

#### 5. 主要农副产品

立足生态资源优势，景宁积极探索生态产品价值转化，以茶叶、毛竹、香榧为三大主导产业，形成食用菌、茶叶、毛竹、香榧等特色产品，积极发展茭白、油茶、中药材、食用菌、高山蔬菜、生态畜牧业等精品农业和林下经济。景宁是人工栽培香菇的发源地之一，距今已有 800 多年的栽培历史，1996 年被农业部命名为“中国香菇之乡”。先后荣获“中华茶文化之乡”、“中国名茶之乡”等称号，出产的惠明茶早在 1915 年就与贵州茅台酒、天津泥人张一起荣获巴拿马万国博览会金奖，时隔百年之后，再次在 2010 年上海世博会上获得金奖。景宁还是全国最大的厚朴林基地。

打造“景宁 600”品牌，即主推海拔 600m 以上的高山绿色无公害农产品，充分利用景宁自身独特的地理环境和生态资源。2017 年全年，“景宁 600”共完成签约 23 家首批战略合作企业，新增农产品商标 38 个，完成“丽水山耕”示范化合作基地 88 家，新建“丽水山耕”品牌农产品营销网点 11 个，实现农产品旅游地商品销售额 3.57 亿元。2018 年启动建设一批海拔 600m 以上的示范引领基地，形成具有山区特色和品质优势、一定规模又能兼顾小农生产的“景宁 600”精品农产品体系，确定高山蔬菜、绿色畜牧业等 16 个项目。

2018 年新建提升茶叶、毛竹、香榧、中药材等基地 5.5 万亩，新增中蜂养殖 5910 箱，累计 1.61 万箱，完成稻鱼生态综合种养 1.05 万亩。创成“景宁 600”示范乡镇 4 个、先行村 22 个，新增加盟主体认证 25 家。开创“飞柜”经济模式，建成“景宁 600”展示展销中心，实现农产品旅游地商品转化 21 个。惠明茶特色农业强镇在全市率先通过省级验收，农产品质量安全省级

以上抽检连续六年实现合格率 100%。

## 6.文化资源

截至 2019 年，景宁成功创成国家级非遗 3 项、省级 21 项、市级 39 项、县级 108 项；省级非遗传承教学基地、省级生产性保护基地、市级生产性保护基地、市级非遗展示体验点各 2 个，成功创建市级非遗主题小镇（大均）、市级非遗民俗文化村（东弄）；县级非遗保护传承基地 29 个，县级非遗教学实践基地 8 个，非遗“活态传承”示范村 4 个。共有国家级文物保护单位 2 处，省级文物保护单位 4 处，县级文物保护单位 40 处。

**（1）红色文化。**忠勇精神是畲族的宝贵财富，“忠勇王”的故事激励着一代又一代的畲家儿女，曾志等老同志对畲族群众的革命贡献曾给予高度评价。在封建社会里，畲族人民受压迫深、生活苦、反抗性强，历练出光荣的革命传统，铸造了极致的“忠勇”精神，“忠”和“勇”也因此成为畲民引以为傲的人生价值取向。革命战争年代，粟裕、刘英、叶飞等老一辈无产阶级革命家曾率领红军挺进师辗转景宁梅岐、毛垟、家地等地开展革命活动，红色基因已经融入畲乡干部群众血液代代相传，1987 年省政府授予景宁“革命老根据地县”称号。畲族发展史就是一部充满忠勇精神的编年史，特别是革命战争年代，畲族人民所表现出的舍生取义的英雄气概，在展览馆中静静讲述着畲族民族祖居地的忠勇护卫、民族平等的忠勇斗士、民族解放的忠勇之师。

**（2）公共文化设施。**在县城，投入 3.8 亿元建成面积达 26500m<sup>2</sup>的集图书馆、博物馆、文化馆三馆合一的畲族文化中心一座。建成并投入使用数字化电影院 1 家；图书馆、文化馆均为国家级一级馆，畲族博物馆被评为国家三级馆；全县建成各类畲族民俗博物馆、纪念馆 9 家。在乡镇，新建综合文化站 21 个，文化礼堂 69 个，幸福文化小广场 133 个，乡村非遗展示馆 33 座，农家书屋 258 家，特色书屋 12 家，实现村级文化活动室、农家书屋、图书流通服务点全覆盖。

**（3）森林文化。**发挥森林文化魅力，把弘扬森林生态文化作为生态文明建设的重要抓手，深入开展植树节、野生动植物保护宣传月、世界湿地日等主题活动，保护和修复森林古道，积极开展森林“最美系列”评选活动。具有千年历史的景庆古道就是古道保护的典范。同时，加强古树名木保护，启动古树名木挂牌工作，完成树龄 500 年以上的一级古树和亟须抢救的古树名木保护，累计完成古树名木“一树一策”保护项目 200 个，积极建设古树名木主题公园，建成古树名木主题公园 4 个，县内 1500 年高龄的大漈“柳杉王”成功入选“中国最美古树”名录。

## 7.畲族风情

景宁拥有畲族文化的特殊性，畲族文化源远流长，畲民自称“山哈”，畲族歌舞、服饰、语言、习俗都别具特色，菇民戏、花灯、木偶戏、花鼓戏等民间艺术生动活泼，古廊桥是畲乡引人注目的标志性建筑。2008 年景宁被文化部命名为“中国民间文化艺术之乡（畲族山歌之乡）”。

**（1）畲族歌舞。**畲族有民族语言却没有民族文字，因此畲民以歌代文，民歌是畲族文化的“活化石”。山歌中凝结着族人的成熟和智慧，是畲族人民在生产、生活中创作的口头文学，是畲族传统文化的重要内容。民歌作品多数存储于人民头脑中，通过口耳相传，主要传承方式有活动传承、家庭传承、老师传承和文本传承等。这种民歌传承方式具有其他载体无法达到的效果，人们以歌代言沟通感情，形成了一套上山劳动、接待来客、婚嫁喜事的对歌习俗。畲族民歌有叙事歌、论古歌、婚嫁歌、劳动歌、伦理歌、仪式歌、祭祀歌、小说歌、儿歌等类别，凡婚嫁喜事、逢年过节、劳动生产、接待客人、谈情说爱、丧葬白事均以歌表喜怒哀乐之情。畲族民歌中最著名的当属《高皇歌》，是一部有关畲族起源的带有原始图腾崇拜观念的韵文体神话作品，畲族人们世代传唱。

畲族舞蹈源于习俗性舞蹈和祭祀性仪式，舞蹈类型主要有祭祀拜祖、祈福祷告、丧礼、生产劳作等方面，舞蹈人数由舞蹈类型决定。以往的舞蹈表演者多为男性，动作大多是坐蹲步、游荡步、软步、两步半，左右对称、双膝微曲，与农耕和狩猎的生产方式有关，舞姿粗犷朴实、奔放刚健、节奏明朗，其中以学师舞最为有名。《猎步舞》和《栽竹舞》反映了生产劳动的场景，后期丽水市创编了《畲山风》四幕风情歌舞剧。

**（2）畲族婚嫁。**畲族有蓝、雷、钟、盘四大姓，实行一夫一妻制，初时实行族内远房成婚，对歌找恋人，自许终身，后来逐渐演变为经媒人介绍。景宁畲族世代传承的婚俗极具民俗特色。较为多见的畲族婚俗，通常要经过相亲、定亲、送糯米、选亲家、选行郎、送彩礼、拦路、借镬、杀鸡、劝酒、对歌等阶段，在上轿、传代、嫁妆、踏路牛等程序上也别具一格。行嫁时有牛在前头踏路，意为新娘一切都要新的，牛踏过的路为新路。以往嫁妆有锄头、斗笠、棕衣、线篓、火笼等，体现了畲族妇女热爱劳动。景宁畲族婚嫁方式有女嫁男方、男嫁女方、做两头家、子媳缘亲等。婚礼中的人员组成主要有亲家（男方权利代表者）、高媒、赤郎（伴郎）、赤娘（伴娘）、车郎（运送聘礼的人）、照火郎、行郎（对歌及抬嫁妆的人）等人。赤郎往往有传承谱系，以歌代言、以歌传知、以歌论事，堪称一绝。畲族娶亲队伍人数凑双，寓言成双成对，但排除“18”和“24”。

**（3）畲族节庆。**畲家很重视传统节日，重视祖先崇拜。畲家流行的节日时间安排上基本与当地汉族相同，大都是根据二十四节气安排，只是对某些节日的重视程度有差异。畲族的传统

节日主要有农历三月三、四月的分龙节、七月初七、立秋日、中秋节、重阳节、春节等。另外，每年农历二月十五、七月十五、八月十五都是畲族的祭祖日。祭祖时要以两杯酒、一杯茶、三荤三素六碗菜，加上不同时节的馓。在节日期间除酒肉必不可少外，每个节日吃什么都有一定的传统习惯。但不论过什么节日都要做糍粑。“三月三”是畲族传统节日，是畲族人民纪念本民族英雄同反动统治阶级斗争取得胜利的节日，每年农历三月初三举行，其主要活动是去野外“踏青”，吃乌米饭，以缅怀祖先，亦称“乌饭节”。节日期间，附近几十里同宗祠的畲族云集歌场，自晨至暮，对歌盘歌，内容为歌颂盘瓠，怀念始祖。整个畲山，沉浸在一片歌的海洋之中。晚上，各家吃“乌米饭”。深夜，进行祭祖活动。近几年，景宁将三月三节日作为畲乡重大节日，由原先的吃“乌米饭”，合家欢到旅游旺季。当日，畲乡会举办各项重大活动，如畲族风情歌舞、畲乡山歌文艺晚会、民间传统体育节、畲乡民间文艺展演等。

**(4) 畲族彩带。**畲族没有本族文字，但在色彩斑斓、风格独特的畲族彩带上却能见到原始的畲族文字符号，寓意“幸福吉祥”，承载着畲族先民的祈福、传家的祈祷。彩带文化是畲族文化中独具魅力的内容，畲族彩带，畲语发音为“doi”，是景宁畲族世代相传的一种手织工艺品，至今仍盛传。彩带一般长两米，宽八分至一寸。彩带图案的粗心是体现一个女子是否心灵手巧的标志。彩带既被畲族人用作束衣带、腰带，也用作（背孩子用的）背带和刀鞘带，同时又是人们喜爱的珍藏品，妇女常以彩带作送人礼物。尤其在畲族婚嫁中，彩带是一项非常重要的物件，不论男方送什么礼物，女子必回送一条自织彩带，是畲族女子对中意男方赠送的信物。

**(5) 畲族服饰。**畲族服饰极具民族特色，传统服饰，斑斓绚丽，丰富多彩，其主要特色体现于女性服饰上，女性服饰以凤凰形态贯穿整体，故称“凤凰装”。畲族的“凤凰装”由服饰和头饰组成，传统的头饰称为“凤冠”，由银钗栏、头面、银金、国铮、奇喜牌、奇喜载、银链、古文钱等组成凤凰翘首的形态。服饰有上衣、裙子、围身裙、脚绑、鞋等组成。服饰最大特色是大襟衫，一般上衣沿服装边缝一条3~4cm的红布边，并在其下端临近袖头处绣半个方形的角隅花纹。男服以青色和蓝色的短衣苧布衫居多，也有少数男子穿衣领袖口和右襟镶有花边的大襟长衫。凤冠、花边衫、花鞋为畲族妇女旧时服饰的特色。头饰凤冠，汉族称“笄”，相传为高辛帝所赐，一般在结婚时始戴，后凡节日或作客时戴，现在戴“凤冠”的人已很少见，一些畲族村庄只在来访宾客或重大节日时才戴。

**(6) 畲族饮食。**畲族饮食较有特色，尤其节日食品，主要有乌米饭、菅叶粽和糍粑等。每逢岁时节令、春播秋收、生子祝寿和造屋迁居等重大喜事时，以磨起豆腐娘、煨出大猪脚、端上大块肉、炊起乌米饭、温上糯米酒为待客的最高礼节。以食物承载乡愁，2017年推出田里人家的千峡鱼头、冷大姐的畲娘熬笋、云水间农家乐的工头大肉、欧源农家乐的金针富足、湖光

山色的豆腐娘、石屋居农家乐的畲药鹅汗、山乡凤珠的酒糟畲参、畲香人家的贡品畲菇、高山湖农家乐的畲乡干菜、乌铁岩农家乐的黄精凤鸟等极具畲乡味道的“畲乡十大碗”。继后，景宁又推出旅游餐饮系列特色小吃——“畲乡十小碟”，分别为：英川粉皮、糯米麻糍、千峡鱼丸、畲家筒饼、莲子荷包、鸬鹚鱼干、腊味菇包、香煎黄粿、九龙银丝、猪肝糊汤。畲族药膳是以“畲药+美食”的模式，药借食力，景宁推出了小香勾烧猪蹄、黄精炖鸡、鸭掌柴盐水鸭、养胃草烧猪肚、山豆腐、熬炉菜烧土豆、苕麻等具有鲜明民族特色的畲族药膳——“畲家十药膳”。

畲族米酒，是畲乡人家家家户户都会酿造的特色饮品，也是其待客最高礼品。在景宁，畲族绿曲酒配制技艺，已传承1200多年，堪称珍贵，其酿造工艺非常讲究，下料配方一直由畲族雷氏后人世代单传，秘不外宣。其制法选用66味上等辅料，经八步（选药、炮制、另煎、鼎合、封坛、泉浸、地养、茅缩）共三十六道工序精心配制。畲族后人为纪念先祖，整合专家学者、族人酿酒师等经过长期研发和品牌提升，将其取名“百岁门1984畲族绿曲酒”，传承养生文化和宏扬民族精神。

**(7) 畲药健康。**市农科院、市人民医院、市中医医院和丽水学院等单位专家共同编写了畲药分子鉴定研究专著《畲药物种DNA条形码鉴定》，科学出版社发行，该项研究为食凉茶等278种畲药建立了独特的“基因身份证”。“畲族医药”和“畲族医药—痧症疗法”分别被列入浙江省非物质文化遗产名录（2007年）和国家级非物质文化遗产保护名录（2008年），有力助推了畲药的传承和创新发展。

畲族体育是畲族文化的组成之一，内容丰富、种类繁多，有竞技性、健身性、娱乐性、观赏性等多种类型，主要项目有畲族武术、打尺寸、赶野猪、问凳、摇锅、抄杠、操石礮、节日登高。畲族武术健身项目众多，有拳术、棍术等，攻防融于一体，其中以畲拳影响最大，讲究以肘护肋，步伐隐健，运作紧凑，进退灵活，具有“下如铁钉、上如车轮，手如辗盘，眼如铜铃”的特点。畲族武术历代在畲族人民中传承，以强身健体、保家护村为宗旨。

## 8.交通

景宁交通骨干网络是由干线铁路、高等级公路、机场、天然气管网等共同组成，与周边区域和全国运输网络充分衔接，是景宁沟通周边区域的主要交通依托。改革开放以来，景宁县紧紧围绕交通基础建设，不断完善综合交通基础设施网络，开启交通发展“加速度”，着力构建对外干线交通网络，完善农村公路、水路交通网络和运输站场的布局，并建成全市首个县级交通综合应急指挥中心

**(1) 公路。**完成52省道岚头岭段和景宁至泰顺公路改建，实现南北向交通干线贯通，先后完成“乡乡通公路”、“省县乡公路”、“四好农村路”等路面硬化工程、滩坑库区交通复建、

公路提升等重大建设任务，完成通行政村的乡村康庄工程，创成“白大线”省级精品示范道路、“东童线”市级美丽乡村风景线。建成交叶公路、汇溪公路和古传隧道工程，完成 235 国道景宁段和县道白大线美丽经济交通走廊省级精品示范线建设，里程 67Km。2013 年云景高速建成通车。截止 2017 年底，公路网通车总里程达 1918.9Km，完成农村公路水毁修复里程 404Km，环敕木山公路、“云中大漈”、“畲乡之窗”三级公路全部景观化，率先开通“便民观光巴士”。“十三五”期间继续加快高速公路、普通国省道、农村干线公路、通景公路建设，充分发挥公路在中短途客货运输中的主导作用；继续推进通景公路建设，尤其是重要旅游资源区的通道研究和建设；加快家地至庆元上店、大漈至雁溪、千峡湖库北公路等重要县道、农村公路及农村运输站点的建设，增强城乡交通联系，完善城乡路网布局。在建温武铁路和 G4012 溧宁高速。至 2020 年，建成 G235 溪口至澄照、G322 景宁外舍至文成下垟、景文高速、庆景青公路提升改造等项目。

**(2) 水路。**以建成“畅通、高效、平安、绿色”的现代化内河水运体系为目标，充分发挥内河水运优势与潜力。截止 2015 年底，完成景宁县水上应急救助指挥中心，安全监控信息系统，千峡湖库区航标工程，景宁县汇头港航管理码头，千峡湖库区码头护栏工程，候船亭等基础设施建设；完成枫林口、秋炉、桂远、大丘田、雁溪、金坑、沙垟等 7 个建桥撤渡项目；完成新绿草、鹤口 2 座车渡码头，温州寮、后坪 2 座客运码头建设；2015 年 11 月全国首个农村渡运公交有限公司在景宁县正式成立。景宁“美丽渡口创建”走在全省前列，2018 年成功创建美丽渡口 5 个。

**(3) 机场。**通用机场正在前期建设中，稳步有序推进。机场建成，景宁交通将打开空中通道，呈现水路空多元化发展的大格局。

## 9.用水用电网络通信

景宁县 98%的地表水是 II 类以上水质，2018 年岭根交接断面 II 类及以上水体占比达 100%，I 类水天数 168 天，较 2017 年增加 67 天。“五水共治”公众满意度得分全省第二、全市第一、考核全市第一。截止 2016 年末，全县乡村通电率达到 100%，100%村村通电话，97.6%村安装有线电视，86.3%的村通宽带互联网，25.9%的村有电子商务配送站点（不包括代收代寄快递的小卖部、便利店和无人值守的各类配送柜）。

## 10.医疗机构

截止 2016 年末，100%的乡镇有医疗卫生机构，30.2%的村有卫生室等医疗机构，21.2%的村有执业（助理）医师。截止 2018 年底，完成民族医院建设项目和标溪、梅歧、雁溪三个乡镇

修改扩建工程，基层卫生院标准化建设率 100%；县疾控中心取得计量认证检验检测项目达到 179 项，在全市排名第一；创造健康环境，创成 5 个国家卫生乡镇和 8 个省级卫生乡镇；全国首推建成健康智慧血压亭 5 个，市民自测血压可第一时间反馈至签约医生和上海瑞金医院；建立全市首个流动人口公共卫生服务站，定人、定点、定时免费服务；城乡居民医疗保险参保率达 98%，跨省异地就医实现直接结算；新增 2 个浙大一院专科联盟，120 余项技术达到省、市三级医院水平。县域内就诊率由 2012 年的 56.99%上升为 2018 年的 85.62%。截至 2019 年 4 月，全县 20 家医联体成员单位有 9 家已成功创建基层中医馆，其中，成功创建市级“示范中医馆”4 家。

## 11.产业基础

**林下经济。**以实施乡村振兴战略为契机，针对“九山半水半分田”的县情林情，着力培育和发展林下套种多花黄精、覆盆子、三叶青等品种，持续推广香榧高效生态栽培、铁皮石斛仿生栽培等，全面提升木本油料、高效笋竹林、珍贵用材林等林业特色产业。2018 上半年发展林下经济 3029 亩，创建示范基地 8 个，新增木本油料绿色产品基地 1525 亩，其中香榧 1015 亩、油茶 510 亩，提升毛竹基地 3092 亩，惠及林业经营主体 30 家、农户 1332 户。

**森林休闲旅游产业。**推进林产品旅游地商品转化，实施民宿经济林业项目，积极培育森林康养基地、林业体验园等新业态。目前已创建 1 个森林特色小镇、5 个森林人家特色村、4 个林业体验园、1 个森林康养特色村，草鱼塘省级森林公园列入森林康养基地试点建设，东坑森林特色小镇列入省级森林小镇创建名单，项目以东坑镇为中心，辐射周边乡镇，打造森林休闲养生、产业发展为一体的基地，目前已经建成爱情花海和露营地项目。近年来，按照国家林业局森林疗养基地建设要求，完成了**景宁草鱼塘森林康养基地创建**任务，建设了一条长 4.1Km 的独特康养步道，及两个休憩体验平台，同时完成了接待中心、森林体验项目，自然教育等配套设施建设，接待中心能同时接待 100 余人；进行了森林康养的医学认证，使亚健康群体体验者能明显感觉到疗效作用；通过环境监测，准确获得负氧离子、芬多精、森林挥发细胞等元素在空气中的含量，并与医学专家共同研究对人体的作用，以数据证明森林康养的好处；开展康养师培训和康养课程设置，并设置森林感观、森林冥想、森林芳香等亲近自然体验项目。

**文旅产业。**目前已开发大漈云中桃源、大均畲乡之窗、鹤溪“山哈寨”、澄照“封金山”等景点，发展“畲家乐”，创立“畲乡民族生态风情游”品牌。重点推进畲乡小镇、千峡湖、千年山哈宫、体育场馆、三月三广场、东方城市综合体、山哈大剧院及旅游基础配套设施等文旅融合项目，构筑“一环多极、两沿四区”的空间发展布局。积极拓宽融资渠道，2018 年请进港中旅集团等知名企业考察景宁旅游资源，签约云上天池、悬崖上的天空之城、惠明禅茶文化产业园、李宝洞宫畲王寨等旅游项目。4Km<sup>2</sup>的工业“飞地”——丽景民族工业园，有娃哈哈、伊

利等多家知名企业进驻，2018年实现签约项目15个，落地11个，总投资15.2亿元的飞科电器产业园项目顺利开工。2019年与上海静安区签订合作框架协议，进一步推进生态产业、招商引资、文旅项目等方面的深度合作，加快打造县域全域旅游的引客亮点，推动景宁高质量绿色发展。景宁以“中国畲乡三月三”民族节庆为依托，将全县各地节日聚散为整，逐渐形成了贯穿全域全年的文化产业节庆，围绕“吃住行游购娱”六要素，打造了富含地方风俗韵味的“中国好畲味、中国好畲居、中国好畲寨、中国好畲景、中国好畲品、中国好畲艺”等一系列特色活动和旅游产品。将畲族文化融入区域产业，把民族文化发展与社会经济发展相结合，将创新、创意渗透文化产业开发，文化创意产业开发和非遗文化产业传承相结合，重点开发畲族银饰、畲族服饰、畲族彩带和畲族歌舞等普遍具有劳动密集型特点和鲜明民族特色和区域特色的文化产业，将文化资源优势转化为经济优势。

综上，景宁县“康养600”小镇及其产业发展的资源基础丰富，优良的自然地理环境、旅游资源丰富多样、独特的畲乡畲俗、山地农副产品等资源条件，对康养人群有着极高的吸引力，也是打造“康养600”小镇的核心和独特亮点（见表1）。基于独特性、代表性、差异性、互补性以及有序开发等原则，本次规划主要选择东坑镇、大漈乡等乡镇，利用其现有建筑、基础设施、服务配套设施等基础条件，规划“康养600”小镇建设项目；基于其现有农副产品、民俗文化、旅游资源等自然生态人文资源，规划康养产业，编制“中国畲乡东坑民俗爱情、大漈桃源艺术”等主题的康养小镇规划。

表1 景宁县康养资源概况

类型	内容
自然生态	全县海拔千米以上的山峰779座，其中1500m以上的山峰有10座，最高峰为大漈上山头，海拔1689m，海拔500~800m的低山占34.5%，海拔800m以上中山占40.5%；亚热带湿润季风气候，温暖湿润，热量充足，降水充沛，夏无酷暑，冬无严寒，年平均气温为17.5~12.8℃，1月份（最低）平均气温6.6~2.8℃，7月份（最高）平均气温27.7~22.6℃，具备康养度假的气候条件；森林覆盖率约81.1%，年平均负氧离子2000余个/cm <sup>3</sup> ，年空气优良天数超300天；全县地表水Ⅰ类、Ⅱ类水体占比100%；年均日照时数为1728.5h；浙西南重要的生态屏障。
旅游资源	“华东第一峡”——炉西峡、“华东最大高山湿地”——望东垟高山湿地、“浙江省第二大人工湖”——千峡湖等一批绝佳生态景观，是远近闻名的养生福地和休闲圣地；国家4A级景区“中国畲乡之窗”和“云中大漈”；畲族博物馆3A级旅游景区、省级畲族风情旅游度假区及东弄省非遗旅游景区、封金山景区、畲乡“水果沟”等不同类型的畲族风情主题景区；飞云峡、大仰湖、时思寺、九重漈、古廊桥、大漈柳杉王、大均漂流、雪花飞瀑、草鱼塘森林公园、地质公园九龙湾遗址、小佐梯田、阳岚寨等自然人文景观。
畲乡风情	忠勇精神；畲族歌舞、婚嫁、服饰、饮食（畲药膳）等都别具特色；菇民戏、花灯、木偶戏、花鼓戏等民间艺术生动活泼；“三月三”是畲族传统节日；古廊桥是畲乡引人注目的标志性建筑。
生态产品	惠明茶、毛竹、香榧、高山蔬菜、食用菌、笋竹、中药材、油茶等特色产品品牌；茭白、油茶、生态畜牧业等精品农业和林下经济；“景宁600”品牌，即海拔600m以上的高山绿色无公害农产品。

## 康养小镇之十七：中国畲乡东坑民俗爱情小镇

### （一）康养主题：“民俗爱情”，主要康养类型：文养、药养、食养

**1.特有的畲乡民俗风情。**位于全国唯一的畲族自治县内，森林覆盖率达 81.9%，负氧离子丰富，环境舒适宜人。拥有畲族文化、爱情文化、廊桥文化等浓郁的畲乡风情。忠勇精神；畲族歌舞、婚嫁、服饰、饮食（畲药膳）等都别具特色；菇民戏、花灯、木偶戏、花鼓戏等民间艺术生动活泼；“三月三”是畲族传统节日。畲乡民俗风情别具特色。

**2.广义的畲乡爱情文化。**有着浓厚的爱情文化元素，亲情、友情、爱情；爱国情、同事情、文化情等交织，汇成爱的海洋。自然的“心田”、畲族婚嫁等有着夫妻、情侣间的爱情情怀；福孝文化、畲药膳养生等体现着浓浓的亲情之道；革命老村、红寨大张坑等蕴含深厚的畲族革命文化，彰显大爱情怀；“三月三”民俗节、畲乡“水果沟”亲水节、露营基地等让人们在互动体验中增进情感；在畲乡民俗文化体验中，感受畲乡浓浓的爱情文化。

**3.东坑康养小镇及其产业基础。**年平均气温约 15.2℃，负氧离子富集；已有 42 家农家乐民宿，创成省级农家乐特色小镇，精品民宿示范点 1 个；内外交通便捷，三条省道线贯穿，基础设施和服务配套设施可以满足本地居民和康养客人的基本服务需求；已开始打造东坑爱情小镇，建有“爱在心田”3A 级景区、畲乡“水果沟”、露营基地、廊桥“驿”梦、“爱情花海”等项目，发展高山果蔬和特色农副产品。东坑镇已具有康养小镇及其康养产业规划发展的良好基础。

**4.“民俗爱情”主题的确定。**本规划拟建设以爱情、亲情、友情；同学情、同事情、师生情、战友情等广义爱情内涵为核心特色的“东坑民俗爱情小镇”，旨在吸引远离城市喧嚣的康养客人，走进东坑，感受畲乡特有的民俗风情，品爱情滋味，在爱意满满的畲乡氛围中，体会和深化亲朋好友间的浓浓情意。故将本康养小镇的主题定为“民俗爱情”。

### （二）项目规划基础

#### 1.规划范围及概况

**本主题小镇的规划范围为景宁县东坑镇。**主要涉及心田村、桃源村、白鹤新村、大张坑村、深垟等村落。**概况如下：**

东坑镇位于景宁畲族自治县东南，镇驻地东坑村，距县城 30Km，距景宁高速口 34Km，居文成、泰顺、景宁三县“半小时”辐射圈。全镇面积 173.2Km<sup>2</sup>，东和文成县接壤，东南与泰顺县交界，西邻景南乡、大际乡，北连澄照乡、鹤溪镇，现辖 10 个行政村，总人口 8765 人，其中畲族 1913 人，占总人口的 22%，是畲族比较集中的居住地。属亚热带季风气候区，温暖湿润，

四季分明。年平均气温约 15.2℃，比县城低 2℃。镇内溪流密布，水源充足，全镇过境水质均达国家 II 类以上标准。

镇内拥有畲族文化、廊桥文化、爱情文化、农耕文化、畲药膳养生文化等丰富的地域文化，旅游资源丰富。自然天成的“爱在心田”3A 级景区，是人们心中的爱情胜地；这里是“廊桥之乡”，镇域内有廊桥 15 座，三座被列为国家重点文物保护单位，其中东坑村下桥和章坑村接龙桥被列入中国世界文化遗产预备名录；这里“畲风浓郁”，有民族重点村 7 个，是重点民族镇，深垟等 8 个村寨被列入国家级、省级传统古村落名录，深垟村等村荣获中国少数民族特色村寨称号；这里“乡愁醉人”，拥有乡村匠人文化节、三 xian（咸菜、闲聊、贤惠）文化节、尝新节、畲药膳养生节、福文化节、二十四节气文化节等 9 个优质民俗节庆品牌，被评为中国美丽乡村建设示范镇、省级旅游风情小镇。此外，“九重诗话，五彩东坑”还有草鱼塘省级森林公园、大仰湖高山湿地群省级自然保护区、赤木山、九重瀑、飞云江、大白坑等一批优质旅游资源；农耕文化项目也在如火如荼地建设，打造“景宁 600”高山果蔬品牌；红色资源厚重，忠勇精神传佳话，北溪红寨大张坑村建有畲族革命历史展览馆。

#### 2.建筑及配套设施基础

##### （1）建筑基础

在调研中，东坑镇及县发改局和课题组形成统一意见，康养客人住宅主要在现有农家乐、民宿、农户闲置住宅基础上进行建设。截止 2018 年镇内农家乐、民宿 42 家，含餐位 3630 个，床位 337 个，成功创成省级农家乐特色小镇，培育省级农家乐特色村 2 个（深垟、根底岙）、市级农家乐特色村 2 个（大张坑、马坑）、县级农家乐特色村 1 个（白鹤），2018 年上半年旅游接待 9.1 万人次。省级农家乐特色点 1 个（畲娘度假庄园农家乐），市级农家乐特色点“尚礼居”，精品民宿示范项目 1 个（清泉石上居），四星级经营户 2 户（九重一品、清山水）。

以清泉石上居民宿等为例，其建筑基础如下：

**清泉石上居。**位于景宁县东坑镇深垟村（中国少数民族特色村、浙江省美丽乡村），海拔 700 多米，廊桥、飞瀑、古树、竹海、石巷、民居尽收眼底。是在原有民居基础上进行改建，这栋老宅有近 300 年的历史，整体设计保留原有建筑梁柱结构，以及部分木板墙，木构件水洗出新，不再上漆。清泉石上居取自王维的《山居秋暝》，是一家以书画为主题的精品民宿，有客房六间，一层有一间标准房，二楼都为大床，均为精品房。“曲水流觞”的造园手法，将水延伸到厅堂，从庭院经厅堂至后院而出，煮茶论道意犹当时；透露着隐约禅意、朴拙、宁静的主题客房以“雨初晴”、“松子落”、“秋天远”、“寻隐者”、“清溪长”、“青苔上”等来命名，各有特色，专属感观。



图1 深垌民宿—清泉石上居



图2 东坑部分农家乐

### (2) 基础设施

东坑镇范围内环境整洁，公路实现村村通，各行政村通康庄路，对外交通便捷，云寿、景泰、瑞东三条省道线贯穿而过。道路平整完好整洁，车辆交会畅通，有规范的交通引导标识系统，绿化覆盖率达75%以上。各自然村都有机耕路连接，设有公交站点，全部行政村完成有线电视村村通工程，用水用电网络设施较完善，实现WIFI全覆盖，信号良好。目前东坑镇已实现民族村光伏全覆盖。

有深垌游客接待中心和根底菟游客接待中心，服务设施较齐全。镇政府所在地有公共停车场，分布有心心广场、畚情广场、中心广场等。



图3 镇所在地停车场及指示牌

### (3) 服务配套设施

镇内有景宁县农村信用合作联社（东坑信用社）、中国邮政储蓄银行两家商业金融网点和中国邮政邮局，可以满足现有居民和游客金融邮政服务等基本需求。设有镇中心卫生院及村级医务室，临近景南社区卫生服务中心7.7Km，距景宁县人民医院仅20min车程。设有旅游公厕。



图4 白鹤新村卫生院和旅游公厕

### (4) 闲置学校和农户住宅

通过“大搬快聚”对老房宅基地进行复垦，置换成建设用地指标。东坑中学原址位于东坑镇东坑村/马坑村，距离镇政府约2Km，现有大约33亩可建设用地。

白鹤新村建筑美观与整体协调，建筑风格体现民族元素。引导村民统一连建，一户一宅，宅基地面积不超50m<sup>2</sup>。建成特色贤、闲、咸菜馆5家，一家一主题，三星级农家乐3家，民宿1家。2017年开始创建白鹤二级旅游集散中心。现有的部分农户住宅可供康养客人居住。



图5 白鹤新村

### 3. 康养产业基础

#### (1) 旅游产业

东坑镇围绕全域景区化、旅游全域化、相继投入一批景区、爱情村及旅游设施建设。打造“爱在心田”3A级景区、花海耕织、畲乡“水果沟”、露营基地、樱花大道、紫藤长廊、百竹园等10余个涉旅重点项目。除此之外，还建设了畲乡樵约度假区、古村自驾体验带、“金鱼峡”探险、古道徒步体验带、尝新文化体验、红豆树屋、大仰湖高山湿地度假区、“太布娘”畲族婚嫁基地、景宁畲娘农家乐度假庄园等系列项目。院线电影《妈妈我们回家》、浙江卫视大型纪录片《畲家霓裳》，在深垟取景拍摄，成为颇具特色的影视拍摄地。2018年11月启动“东坑休闲养生度假区”项目建设，规划用地面积4000m<sup>2</sup>，主要分为山哈表演、休闲餐饮、养生居住三大区块，现已完成表演场地区域建设，餐饮区域在建设中。2019年4月，与缙云客商就北溪村生态农业产业园项目进行洽谈，初步达成投资意向，计划流转土地70余亩建设猕猴桃产业园，打造东坑镇第二个“水果沟”。

“爱在心田”。心田村地理位置优越，目前在建3A级旅游文化度假中心，海拔566.1m，距离镇政府1Km，县城32Km，全村共有318户887人。“爱在心田”是丽水市知名景点，3A级景区，心田让人怦然心动，是年轻人向往的爱情圣地。



图6 心田村“爱在心田”

“太布娘”畲族婚嫁基地。位于东坑深垟村，传统木制建筑，“太布娘”畲族婚嫁通过拦门、行礼、考布郎、放搭定、抢锅灶、品畲药膳等环节，让游客体验到畲族青年男女相亲、提亲的风俗，让游客感受别样体验。



图7 “太布娘”畲族婚嫁基地

十里萄林休闲观光园，距离县城26Km。生态环境优越，天然温室效应明显，为生产无公害、绿色葡萄创造了得天独厚的地理条件。主要种植巨玫瑰、醉金香、夏黑、红地球、比昂扣、巨峰、金手指等优良品种。园内道路通畅，设施化、钢架大棚、高科技透明膜全覆盖，通风良好、

光照充足，全面推广了避雨、保温、遮荫等设施栽培技术。园内以葡萄观光采摘、品尝为主，观赏鱼喂食、嬉水垂钓等系列游乐项目，是乡村旅游采摘的理想去处。



图8 “十里萄林休闲观光园”

**农家乐度假庄园。**深垟景宁畚娘农家乐度假庄园（深垟美术摄影创作基地），位于景宁县东坑镇深垟村，离景宁县城约32Km（距在建高速白鹤出口约3Km），庄园占地6000余m<sup>2</sup>，除传统农家乐外，还配备了文化艺术展厅、宗祠文化展厅、美术摄影基地、儿童拓展区、户外露营区、农耕体验区、农副产品专区等。庄园可承接旅游度假、休闲养生、美术摄影、艺术展览、企业培训、拓展活动、团体会议、亲子体验、户外露营等。

### （2）农耕畚药产业

东坑镇香榧、白茶、畚药、毛竹等产品逐步成为优势产业招牌，镇内建成全省最大单体连片香榧产业基地之一，面积达4500余亩，开发香榧果实食用和药用康养价值；成功打造浙江省品种最多的“雅景多肉基地”，创新“基地经济助推庭院经济”发展模式；发展白茶第一镇，白茶基地、白茶加工、白茶成品，拥有精品白茶2200余亩（发展精品白茶3000余亩），面积居全县首位，品质上乘；全市唯一“咸”菜特色村；全市唯一畚药园。以立勤香榧、雅景果肉基地为例：



图9 白鹤立勤香榧

**雅景多肉基地**占地62亩，主要以批发为主，也做景区、零售、淘宝业务，主要向江浙沪销售，目前已拓展业务至高端住宅私人定制设计多肉盆景。基地常年存圃多肉500余种。以基地为核心，进行多肉项目开发和发展的，如多肉宣传和培训、青少年科普教育实践基地、科普馆。带动周边农户投资参与，增收致富，提升多肉养殖品质。多肉植物具有防辐射、药用和食材价值，有待进一步开发。



图10 雅景多肉基地

**畚药膳畚药馆。**举行畚药膳养生节，建立畚药馆。2015年深垞村举办第一届中国畚乡“畚药膳养生文化节”，活动以畚药膳养生专家讲座、“畚药膳养生文化节”主题活动、畚药馆参观、畚药膳体验、“畚药膳百家宴”等形式进行，截止2019年4月已举办四届“畚药膳养生文化节”，推出了“畚家十药膳”。雷建光畚医畚药馆位于景宁县东坑镇深垞村，畚药展示馆室内面积300m<sup>2</sup>，室外800m<sup>2</sup>，制作畚药植物药标本200多个，种植畚药标本400多个，畚药数据库收纳1000多种。2018年全县全域旅游大会上，投资2000多万元的深垞畚药膳养生度假村项目完成签约。

### （三）规划目标

#### 1.总体目标

基于东坑的资源禀赋，与县内大漈“桃源艺术”小镇交相辉映，进一步和周边龙泉市、庆元县等县市乃至整个市域其他主题康养小镇功能衔接整合，成为丽水市创建长三角地区“康养600”小镇第一品牌体系中重要的一极。作为中国畚乡民俗爱情篇，彰显爱情、友情、亲情等主题，以畚情、乡野、村落为载体，以爱情为本源核心，在现有产业基础上，体现民俗风情文化，建设畚乡民俗爱情主题系列项目，打造具有显著康养功能的“中国畚乡东坑民俗爱情”小镇。

#### 2.具体目标

为成功打造中国畚乡东坑民俗爱情小镇，规划2025年完成对农家乐民宿的改建升级和闲置农户房屋改建；民俗爱情小镇康养客人综合服务中心、民俗爱情体验主题馆、停车场等建筑及配套设施建成并投入使用；落实廊桥畚乡民俗文化、福孝文化等民俗风情户外体验项目和多元爱情户外体验项目；实现农副产品的深加工和品牌化，加快东坑畚药价值提升。至2030年，打造完成精品民宿集群和农家乐综合体，实现停车场等配套服务设施的提档升级；完善体验类项目深度，打造镇内全域康养体验带，打响中国唯一畚乡民俗爱情小镇康养品牌；实现特色农产品品牌化发展，打造“景宁”600生态品重镇。为丽水市域康养“600”产业发展打下良好基础，使其成为长三角乃至全国的康养胜地。

表1 主要指标规划目标

指标		2025年	2030年
康养市场预期 服务量	年接待量 (万人次)	16.8	20.2
	康养产业预期 产出量		
	小镇内年消 费额(亿元)	3.3	6.1
	总产值 (亿元)	16.7	30.3

### （四）规划内容

#### 1.“民俗爱情”主题的深化发展

##### ①以畚乡民俗文化为核心，彰显全域畚族风情

文化是康养得以长期发展的重要内核，突出畚族风情和民俗文化，着力发展民俗文化业，在绿色生态和畚乡文化基础上，培养多样化的民俗文化载体，提升文化品牌，打造具有浓郁畚乡特色的民俗风情品牌。依托东坑特色畚族文化、民俗文化、农耕文化、生态资源等资源优势，推进人文农旅相结合，注重观光和体验相结合，通过特色民俗节庆、农耕体验、休闲观光等丰富多彩的活动内容，让康养客人在体验中和东坑民俗爱情文化产生共鸣，形成文化记忆。

##### ②以畚族爱情为核心，打造东坑爱情海洋

引入广义爱情文化，依托镇内多元的爱情文化元素资源，融合东坑畚族文化，与时代发展趋势相结合，以爱情为基础，充分挖掘和延伸涵盖亲情、友情、同事情、爱国情、文化情等情感在内的大爱情怀，打造东坑爱情海洋，让康养客人在爱的海洋中徜徉，在浓浓爱意氛围中，感受和体验不同情意，品味百味幸福人生。

#### 2.建筑及配套设施基础规划

围绕中国畚乡民俗爱情小镇主题，根据镇内现有土地资源、农家乐和民宿情况，以“完善小镇基础设施，建成民俗爱情小镇”为目标，加强对镇内康养客人住宅、公共设施、基础设施及服务配套设施项目进行规划和升级。加强对现有农家乐民宿的改建升级，提升服务质量；对农户闲置住宅流转，打造不同档次的农家乐、民宿和休闲观光集群；规划使用建设用地指标，加快东坑民俗爱情小镇综合服务中心、东坑民俗爱情主题体验馆、东坑中医馆和停车场等项目建设，综合提升小镇康养客人接待能力。

#### 3.康养产业规划

**畚乡爱情体验产业。**依托多元爱情元素资源，以展示型、参与型、表演型等不同体验方式，开发东坑民俗爱情主题体验馆、畚族爱情户外体验等项目挖掘和展现不同的爱情文化主题，丰富康养客人游憩方式，增加访客乐趣，让康养客人在东坑重温爱情之旅，在互动体验中助燃亲情、友情、爱情的火花，让其在更深程度上感受东坑的爱情文化。

**文旅产业。**“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体”，文旅融合实现良性循环和合作双赢的局面，完成旅游的深化发展。东坑民俗文化资源浓厚，地域文化鲜明，考虑康养功能，积极推进创新中国好“畚”系列品牌，发展民俗文化观光产业，打造东坑文化印象；建设具有东坑文化印记的标志性建筑或景点，推广和发展传承东坑传统文化的系列品牌活动，推动文旅融合创新点；通过民俗风情户外体验、农耕观光体验等活动，转文化资源为文化产品、产业，将

东坑民俗文化和生态资源融合发展，让康养客人在休闲旅行中感受畚乡文化，形成文化记忆。

**农副产品加工推广产业。**以绿色生态为抓手，全力推进农副产品与产业旅游的融合发展，紧抓时代脉搏，深挖农副产品的食用价值、康养价值和药用价值，加强特色农副产品深化加工发展；引入高科技种植和管理，提升优质高产技术，深入开展农产品使用链和产业链研发，对其进行深加工，满足不同康养客人和市场需求；深入挖掘竹文化，提升镇内竹资源的价值开发。

**农家乐民宿。**精准聚焦消费市场，以市场为导向，对现有农家乐和民宿进行提质升级，建设优质服务农家乐和民宿集群，打造精品民宿和农家乐综合体。重点建设深垵、白鹤等特色村民宿农家乐，加快打造一批农家乐民宿示范点和示范村。充分利用农户闲置住宅，实现流转使用，在保留原村落风貌的基础上，对外观进行装饰或设计，对内部空间进行改造，满足康养客人居住的需要，打造畚乡特色精品民宿。

## （五）规划项目

### 1.基础设施项目

#### ①道路交通改扩建工程

县域云寿、景泰、瑞东三条省道线贯穿而过，规划建设中的景文高速和温武铁路将大大改善景宁和东坑的交通状况，其中，景文高速已开工建设。域内规划通景公路建设，对8条道路进行提档升级，规划X805白鹤至大漈公路，经根底岷、深垵、十字岙至大漈，建设三级公路18Km，路基宽8.5m。泰顺—白鹤一级公路已在勘测。

深垵村道路现状见下图，道路整洁但路面较窄、布局较乱，缺乏道路标识、标线等设施。随着小镇发展和建设，已难以满足日益增长的车流、人流需求。需进行改扩建。项目建设内容包括：道路、给排水、绿化及环卫等配套设施，增添道路标识、标线等。



图 11 深垵村道路交通现状图

#### ②停车场建设

东坑镇部分行政村设有停车点（如图12），为满足康养客人停车需求，需对原停车场进行改

建或新建，配置交通标志、交通标线等交通标识，合理规划停车布局，设计行车动线，形成规划内停车便捷线路或环形结构结点。同时，也可根据人群集散需求，在沿线道路边合理规划，建设道路停车场。



图 12 白鹤新村停车点

### 2.康养设施项目

#### ①东坑农家乐提档升级

截止2018年，东坑培育省市县级农家乐特色村5个，可满足现阶段游客餐饮住宿需求，以东坑梦鹤农家乐为例，见图2。对建筑外观、内部装修、功能布局、空间设计等进行提档升级，注重保持东坑古村落风貌，挖掘地域特色资源，提升镇内农家乐康养接待能力和服务质量。

#### ②东坑民宿改建

以深垵村为例，截至2019年4月有农家乐13家，中高端民宿2家，多肉庭院30余户，餐位达2000个，拥有床位130多张，多农户房屋改建自营，呈现小规模民宿群。如清泉石上居民宿（见图1），为更好满足康养客人住宿需求，需从建筑外观、平面布置、空间功能划分、室内装饰、硬件及配套设施等方面进行提质升级，打造民宿特色集群，提升民宿康养接待水平。

#### ③东坑农户闲置住宅改建

以白鹤新村为例（见图5），有大量农户闲置住宅，可通过政府出面向农户租赁一定期限内的房屋使用权，实现农户闲置房屋的流转，以建筑自身结构为基础，增加外观饰品设计，保持其风格一致性和协调性，对内部空间进行功能划分等改造设计，满足不同康养客人的居住需求。

#### ④“民俗爱情”主题体验馆

规划建设“中国畚乡东坑民俗爱情”主题体验馆，场馆彰显畚乡特色建筑风格，馆内规划民俗风情体验区、畚乡爱情体验区、大型活动厅、亲子体验区、情感传播课程区，吸引情侣、

夫妻、亲子、朋友、同事、战友等康养人群来馆深度体验。运用空间设计和现代科技，在视觉、听觉、触觉、味觉等方面布展，让康养客人充分参与，享受情感盛宴。

**项目备选地址：黄山头，位于东坑镇黄山头村，离东坑镇政府仅 5Km。**

**也可另行解决选址及建设用地指标问题。**

#### ⑤小镇综合服务中心

规划建设东坑“民俗爱情”小镇综合服务中心，采用木质结构，彰显畲乡特色建筑风格，中心内规划畲乡爱情饰品展销区、农副产品展销区、畲药膳养生区、中医馆服务区、超市、金融服务区、快递专区等功能区，建立综合服务平台，保证信息通达性，为康养客人提供全方位的综合服务。

**项目备选地址：原旅游集散中心，位于东坑镇白鹤村，离东坑镇政府仅 4Km。**

**也可另行解决选址及建设用地指标问题。**

#### ⑥东坑中医畲药馆建设

可以在已有畲药馆的基础上进行改扩建，采用畲族特色建筑风格，馆内规划中医诊疗区、中医畲药养生区、专家坐诊区、健康讲座区等功能区，主推针灸、推拿、拔罐、艾灸、熏蒸等理疗服务，开展中医畲药特色诊疗项目，研发推广特色药膳、药茶、膏方等康养产品，为本地居民和康养客人提供高质量的诊疗服务。

**项目备选地址：深垌，位于东坑镇深垌村，离东坑镇政府仅 7Km。**

**也可另行解决选址及建设用地指标问题。**

#### ⑦保健体检中心

在原有东坑镇中心卫生院的基础上进行改建升级，建设保健体检中心，集跟踪体检、临床康复、医疗保健、健康教育等于一体。配备全科医生、中医类别执业医师、注册护士等专业服务人员。开设体检科室，为康养客人提供跟踪健康体检服务，建立健康档案。设置全科诊室、老年病科、中医诊室、儿童保健室等科室，配备诊断治疗、辅助检查、预防保健等设施，为慢病管理、运动损伤、亚健康等康养人群提供专业康复医疗、健康保健等服务，满足康养人群医疗卫生服务需求。

**该项目需要解决建设用地指标问题。**

### 3.康养产业项目

#### ①民俗风情户外体验

立足东坑镇历史古村落文化基础，开展不同风格的民俗风情观光体验，打造传统古村落观光、廊桥畲乡民俗节庆体验、红色文化传承、畲乡福孝文化体验、畲乡四季农耕观光、畲族米

酒文化体验、民族服饰展示等活动，让康养客人在互动体验中，赏美景、吃美食、享文化盛宴、承红色基因，感受东坑独特民俗风情，形成东坑印象。

**可以在马坑村、黄山头村等地规划该项目。**

#### ②畲族爱情户外体验

融合爱情文化和东坑畲乡文化，在特有爱情元素资源基础上，体验畲乡独特的婚嫁、祝寿、生日宴、家训、福孝等，打造心田定情、畲族婚嫁体验、情比石坚路（爱情游步道、爱情花海）、美味情缘膳食行、大爱红色体验路、孝行文化之旅、亲子互动行、休闲观光带、福文化幸福行等多元爱情体验项目，让康养客人感受亲情、友情、爱情、同事情、爱国情等爱情之海，在互动体验中回味爱情、品味人生、洗涤心灵、增进情感。

#### ③畲乡文化体验及景宁全域旅游

以畲乡丰富的地域文化为基础，主打畲族文化、廊桥文化、爱情文化、农耕文化、畲药膳养生文化等品牌，打造畲乡民俗、“畲族民兵”、“福孝文化”、“畲氏文化”、畲族歌舞、畲族米酒、农耕畲药等主题项目，推进文旅融合，与景宁全域民族风情特色游——“诗画畲乡·和美景宁”相衔接，成为景宁全域畲族风情特色线重要的一环。

**基于景宁杨绿湖村等八大“古村”资源，打造畲乡“醉美古村落”深度体验活动。结合景宁大均乡泉坑村文化、山居山耕等资源，打造畲乡“特色民宿集聚区”深度体验活动。丰富客人畲乡康养体验。**

#### ④东坑农产品深加工

引进先进科技进行种植、管理和产品加工，实现农副产品的优质高产和换代升级，发展白茶、香榧、高山蔬菜等“景宁 600”生态产品，挖掘当地特色农产品食用价值、药用价值和康养价值，延伸其使用链和产品链；对规划内村落特色农副产品，如葡萄、咸菜等，提升品质，做好包装、宣传，推动品牌化发展。

#### ⑤东坑竹林景观体验及毛竹制品制作

依托大面积的竹林，挖掘毛竹的传统文化内涵，打造竹艺康养基地，做好竹文化的宣传和学习体验、竹质资源的收集与展示、竹林景观欣赏与体验、竹制品的制作与展示等。

#### ⑥神秘畲寨神奇畲药品牌打造

利用景宁县东坑镇、大均乡李宝村等拥有的特色畲寨畲药资源，大力打造集休闲旅游、养生养心、药用食用、文化体验等功能于一体的“神秘畲寨神奇畲药”品牌系列产品及服务。作为支撑平台，规划在东坑镇、大均乡李宝村建设畲药及畲乡食品研发中心。

充分挖掘景宁全域畲寨资源，开发畲寨深度体验项目，领略“风情畲寨”深厚的民俗文化

底蕴；深挖畚药资源，提炼其食用、药用等康养价值，做好特色畚药物的价值谱系，深化特色畚药物的使用链，研发畚药养生补给功效，发展特色畚药包、药茶、药膏、畚药粉、口服补给剂、康养食品等。

项目清单如下表：

项目类型	项目名称	建设性质	建设规模 (m <sup>2</sup> )	建设单价 (元/m <sup>2</sup> )	分项投资 (万元)	备注
基础设施	道路交通改扩建工程	改扩建	56000	1000	5600	
	停车场建设	新建	14400	500	720	
康养设施	东坑农家乐提档升级	改建	8200	5000	4100	
	东坑民宿改建	改建	10200	5000	5100	
	东坑农户闲置住宅改建	改建	56420	5000	28210	
	“民俗爱情”主题体验馆	新建	3000	3500	1050	
	小镇综合服务中心	新建	3200	3500	1120	
	东坑中医畚药馆建设	新建			233.19	意向投资商估算
康养产业	保健体检中心	改建	3000	4800	1440	
	民俗风情户外体验	24000				神秘畚寨神奇畚药品牌打造产业投资9000万元；其他每类康养产业投资3000万元
	畚族爱情户外体验					
	畚乡文化体验及景宁全域旅游					
	东坑农产品深加工					
	东坑竹林景观体验及毛竹制品制作					
神秘畚寨神奇畚药品牌打造						
总投资 (万元)		约 71575				

附件：

### 1.气候特点分析

东坑镇镇内有草鱼塘省级森林公园、全县最大的林场——大仰林场、源头林场、大白坑林场，周边有泰顺乌岩岭和文成石洋两个国家级自然保护区和景宁望东洋省级自然保护区，林地资源丰富，全镇森林覆盖率约 81.9%，年负氧离子平均浓度达 2300 个/cm<sup>3</sup>，达到空气清新标准以上，是景宁东南重要的生态屏障，为国家级生态镇。镇内溪流密布，水源充足，全镇过境水质均达国家标准 II 类以上，全域出水口水质全部达 II 类以上。镇属亚热带季风气候，温暖湿润，四季分明。年平均气温为 15.2℃，比县城低 2℃，2 月份降水量最低，6 月份最高，2017 年最高达 2295.5mm，年平均降雨量约 1600mm。总体而言，东坑民俗爱情小镇气候舒适、空气清新、水质优良，适合康养客人宜居宜游。

指标	指标值	指标	指标值
海拔 (m)	约 700	森林覆盖率 (%)	约 81.9
年平均气温 (℃)	约 15.2	年负氧离子平均浓度 (个/cm <sup>3</sup> )	约 2300
年平均降雨量 (mm)	约 1600		

注：世界卫生组织确定的“空气清新”标准，为年负氧离子平均浓度不低于 1500 个/cm<sup>3</sup>。浙江省人民政府办公厅关于开展清新空气(负氧离子)检测及网络体系建设的通知(浙政办发〔2017〕73 号)，最高标准(6 级) >2100 个/cm<sup>3</sup>，具有治疗和康复功效。

2.康养小镇区位图、总平面示意图、功能分区示意图及鸟瞰图



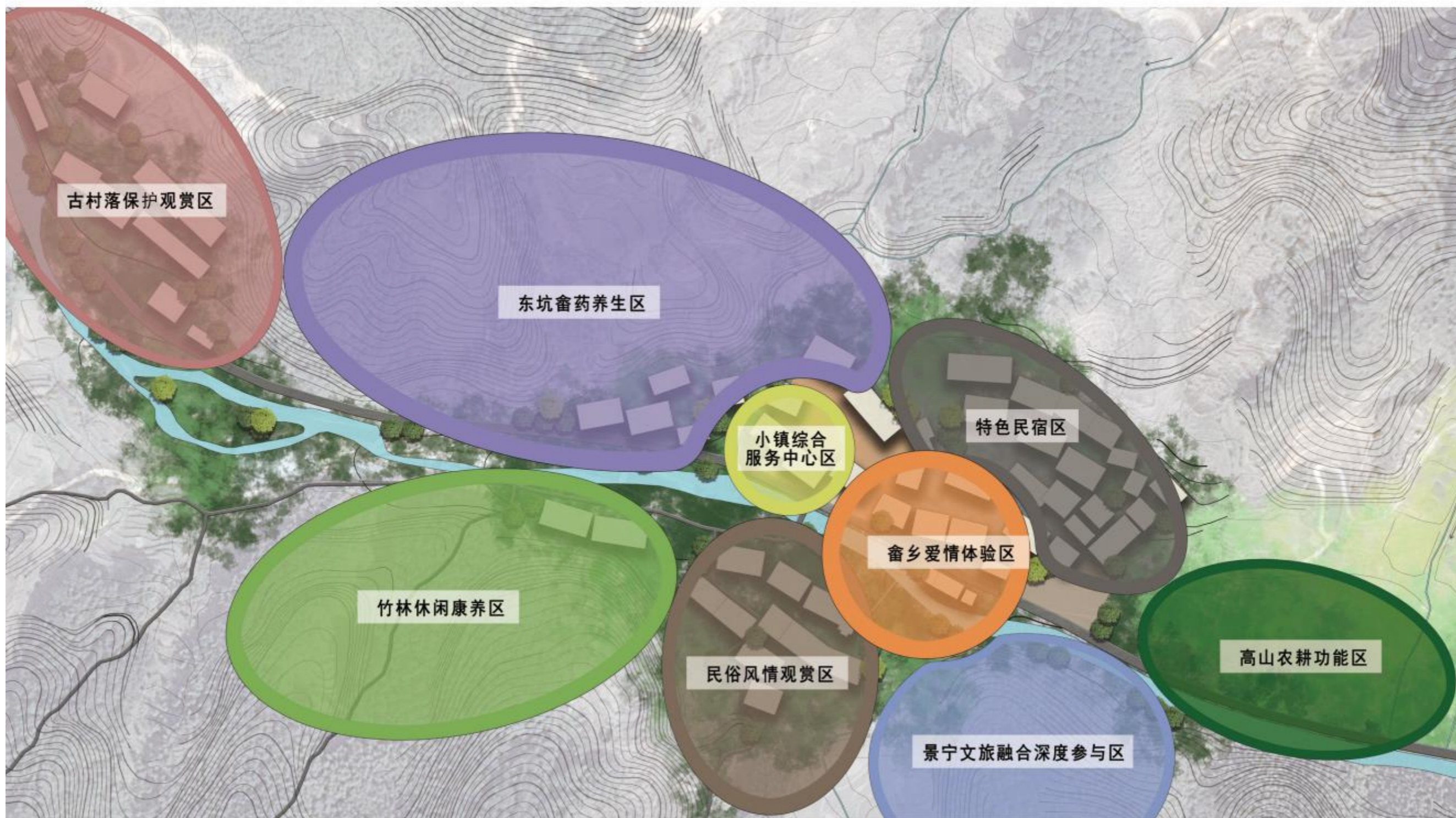
中国畲乡东坑民俗爱情小镇区位图



1. 小镇综合服务中心
2. 停车场
3. 乡村多功能厅
4. 公共卫生间
5. 美味情缘畲药膳养生馆
6. 畲乡爱情文化广场
7. 农家乐民宿群
8. 廊桥文化馆
9. 深洋精品民宿
10. 东坑中医畲药馆
11. 民俗爱情主题体验馆
12. 民俗风情文化园
13. 特色畲族风情馆
14. 红色文化教育基地
15. 农副产品展销中心
16. 竹艺文创中心
17. 竹林康养基地
18. 畲族米酒生活馆
19. 爱情游步道
20. 福孝文化展览馆
21. 东坑畲药价值研发推广中心
22. 东坑农产品加工基地
23. 露营基地
24. 小镇入口风景墙



中国畲乡东坑民俗爱情小镇总平面示意图



中国畚乡东坑民俗爱情小镇功能分区示意图



中国畬乡东坑民俗爱情小镇鸟瞰图

### 3.用地分析表

用地分析步骤为：

(1) 现有存量建设用地面积。通过康养小镇用地现状分析，得出现有适宜作为康养小镇建设用地的面积；

(2) 可调剂利用存量建设用地面积。依据撤村建（并）居、“大搬快聚富民安居”工程政策及村庄规划，预测分析可调剂利用存量建设用地面积；

(3) 规划建设用地面积测算。基于康养客人规模预测以及人均建设用地标准等，分析康养小镇规划建设用地的需求量；

(4) 新增建设用地面积测算。

规划建设用地面积减去现有存量建设用地面积以及可调剂利用存量建设用地面积，就可得到需要新增的建设用地面积。测算公式如下：

$$S_{\text{新增}} = S_{\text{规划}} - S_{\text{存量}} - S_{\text{调剂}}$$

具体测算依据、方法参见规划总报告。测算结果如下：

基础设施用地（亩）	
道路广场用地 S	91.59
公用工程设施用地 U	33.58
绿化用地 G	36.64
康养设施用地（亩）	
居住建筑用地 R	122.12
公共建筑用地 C	51.90
康养产业等其他用地（亩）	
	61.56
<b>总计（亩）</b>	<b>396.90</b>

现有存量建设用地面积（亩）	195.91
可调剂利用存量建设用地面积（亩）	49.38
规划建设用地面积（亩）	396.90
新增建设用地面积（亩）	151.61

## 康养小镇之十八：中国畲乡大漈桃源艺术小镇

(一) 康养主题：“桃源艺术”，主要康养类型：文养、水养、气养

### 1.梦幻的田园桃源意境

大漈乡传统村貌保持完整，田园村落景致宜人，四周群山环绕，生态环境优良。浙江省旅游发展规划（2008—2020）据此提出“重点可发展乡村旅游和生态旅游，辅助发展养生保健旅游等”。自古文人墨客就有对乡村田园和生态的憧憬，往往对其冠以“桃源”之称。大漈乡云雾迷蒙、梯田层叠、水面如镜、雪花飞瀑，有着如梦如幻的“桃源”意境。

### 2.桃源相伴的艺术气息

大漈乡歌舞诗赋、写生摄影、建筑等艺术气息浓厚，与桃源意境交相辉映。如畲族民俗歌舞艺术气息浓郁；文人墨客诗词著作丰富；有“云中桃源”之称的云中大漈景区被授予国际民俗摄影创作基地和中国民族艺术家采风创作基地等等。

### 3.“桃源艺术”主题确定

桃源无疑是进行康养的优质物质空间，而艺术能够让康养客人静心养生养性，物质享受与精神升华并重，达到吸引并留住康养客人的目的。因此，本规划将大漈乡康养主题定为“桃源艺术”。

(二) 规划基础

### 1.规划范围及概况

桃源艺术主题小镇规划范围是景宁县大漈乡，概况如下：

大漈乡的“漈”，在古汉语中就是“瀑”。《辞海》有“漈者，水趋下而不回也”。而且景宁毗邻福建，闽地方言将“瀑”读作漈。大漈乡驻地的大漈村，有直落千仞的大瀑布——雪花漈。当地村民称“雪花漈”为大漈。大漈村因此而得名。大漈乡又因大漈村而得名。

大漈乡位于景宁畲族自治县南，地理位置介于东经 119°32′—119°39′，北纬 27°42′—27°50′之间。始建于唐。东邻东坑镇，南靠景南乡、雁溪乡，西连标溪乡、梧桐乡，北接澄照乡，乡域面积 58.60Km<sup>2</sup>。大漈乡离县中心 48Km，距离南部片区中心镇东坑镇 25Km，离丽温高速公路东坑出入口 22Km。乡政府所在地海拔高度 1030m，是浙江省海拔最高的乡镇政府所在地。乡镇核心区是典型的中高山盆地，盆地面积 5.9Km<sup>2</sup>。大漈乡一年中有大约 60%的天数被云雾笼罩，拥有良好的自然生态条件，没有噪音和烟尘，是一片未受污染的“桃源”。森林覆盖率达 88.6%，有大量的松科、杉科树木，各种动植物种类多样，品种珍贵，是珍贵的生物基因库。有胸径 1m

以上的杉木和江南油杉、胸径 2m 以上柳杉 500 余株。其中有一株胸径 4.47m，高 28m，树龄在 1500 年以上。此外还有树龄 500 年以上的古樟、银杏和红豆杉。

气候有利于康养。以小佐村为例，小佐村海拔 780m，年平均气温 15.0℃。地属中亚热带季风气候，温暖湿润，雨量充沛，年平均降雨量 1343.6mm。空气质量一级，全域水质均为 I、II 类。PM2.5 常年稳定在 20μg/m<sup>3</sup> 以下。负氧离子浓度平均达 2500 个/m<sup>3</sup>，高时达 13000 个/m<sup>3</sup> 以上。

## 2.建筑及配套设施基础

乡里已建有一定数量农家乐、民宿，拥有被评为中国最佳民宿的“如隐·小佐居”，该称号全国仅有 12 家民宿入选。建有大溁风景区管委会业务用房及文化中心综合楼，设有商业金融网点、乡卫生院及村级医务室。同时也为康养旅游人群建设了约 4000m 的生态绿道，有三个停车场，小佐村等景点已经设有一定数量的观景台。道路平整畅通，村貌保持完整。

在调研中，大溁乡及县发改局和项目调研组形成统一意见，康养客人住宅主要在现有农家乐、民宿、农户闲置住宅基础上进行改建。

大溁乡保留了千年古村落的传统风貌，呈现出“宋风古韵”。2017 年，大溁乡对古街、历史古建筑进行修缮，将水泥路改成旧石板路。



图 2 大溁乡云曦山舍民宿及农户住宅外貌图

如：小佐村“如隐小佐居”就是租用农户闲置房屋，在不破坏风貌的基础上，通过修缮外墙、内部装修等，打造成了白金级民宿。外貌如图 3 所示。



图 3 小佐村“如隐小佐居”民宿

大溁乡公共建筑设施基础较好。大溁乡卫生院占地面积约 1000m<sup>2</sup>，可进一步改扩建。垌心村南面的新乡政府用地（包括大溁文化中心）占地约 8300m<sup>2</sup>，可用于改建行政办公建筑。大溁茭白市场用地约 4900m<sup>2</sup>，可改建为农产品贸易市场。大溁乡大会堂里设有乡村电影博物馆，收藏 1000 多部电影胶片，30 台各种年代的电影胶片机，如图 4 所示。乡政府所在地有建设用地 40000m<sup>2</sup>，可用于规划建设。



图 4 大溁乡村电影博物馆及大会堂



图 1 大溁乡村落风貌图

注：左图为大溁乡小佐村村貌，右图为云中大溁景区入口风貌图。

截至 2018 年底，大溁乡共发展星级民宿农家乐 64 家，餐位 4500 余个，床位 800 余张，是省级农家乐特色乡和全省唯一的“放心民宿示范区”。各个村庄的农家乐和民宿用地总共约有 5.14hm<sup>2</sup>。

除了现有民宿和农家乐之外，大溁乡由于外出人口较多，部分农户闲置住宅可用于改建为康养客人住宅。大溁乡农户住宅外貌如图 2 所示。

截至 2018 年底，大漈乡共建有 3 个停车场，总面积达 6000m<sup>2</sup>；建有 4000m 生态“绿道”。田园景点设有观景台。



图 5 小佐村观景台

大漈乡成功创建省级美丽乡村示范乡镇、省级卫生乡、省级无违建乡。水电通信网络邮政等服务配套设施全覆盖，所有村庄完成污水整治工程，康养基础设施基本完善，可以满足本地居民和康养客人的基本需求。

### 3. 康养产业基础

**山水秀丽，适宜写生摄影。**大漈乡域内峭石飞瀑，自然风光秀丽，是写生创作和摄影的好去处。乡域内峰峦簇拥，山体陡峭，群石林立，幽谷叠翠，形成多种峰岩景观。区内水源丰富，百丈飞瀑，拥有瀑、涧、河、溪、泉等多种水体景观，整个景区石因水而奇，水因石而秀。大漈古村山水相依，景点密布，更有千亩猴头杜鹃，发展写生摄影艺术产业前景广阔。

**怡人的“漈”系列文化。**大漈乡以漈闻名，“漈”系列文化涵盖自然风光、人文和非物质文化遗产等多个方面。雪花漈位于大漈村尾，景区前挂雪花飞瀑，下临莽莽深渊，峭崖壁立，飞瀑似雪。阳岚寨绝壁，面迎飞瀑，下临危谷，庞大赫然。“云中大漈”景区内有时思寺、进士府等诸多景点，是国家 AAAA 级景区、国家生态乡、中央纪委监察部教学实践基地。大漈罐，取材于当地独有水土，含有 30 多种对人体有益的微量元素，外形简朴，其制作工艺已列入浙江省非物质文化遗产名录。大漈保留着板龙、花鼓戏等民间特色艺术，现组建了大漈民间艺术花鼓戏艺术团、大漈板龙队、舞狮队、保健操队、腰鼓队等 10 余个文体团队，定期组织开展各类文化活动。

**畲族民俗文化。**景宁是全国唯一的畲族自治县，畲族民俗文化保持完整。畲族文化涵盖史书、人文风俗、文艺、建筑、科学等，独具风情的魅力畲寨、别有情趣的婚嫁习俗、婉转曼妙的畲家歌舞、精巧细致的民间技艺、自成一派的畲族米酒药膳。文化魅力十足，畲乡风情独特。可进一步结合畲族“三月三”等民族节日，把握景宁全域旅游契机，对接县内 AAAA 级景区“畲乡之窗”，深度挖掘畲族民俗文化的康养产业价值。

**清廉崇文蔚然成风。**大漈乡有着清廉崇文的优良传统。大漈村建有“清廉大漈·家风馆”，设有梅氏家风文化、畲族家风文化、木马择匠等 6 个展区。梅氏家风“崇廉尚文、效儒倡廉”；木马择匠是指梅氏族人修建宗祠时发明的竞标方式，公开公平公正的招标范例对后人廉政为官影响深远。清廉崇文风气在如今反腐倡廉建设中尤为重要，对于在学、在职康养客人具有深远的康养意义。

**特色农产品。**大漈乡现已发展高山冷水茭白、经济林、高山花卉和笋竹两用林基地。已经培育高山红米，高山野生花果茶、咸菜等农副产品以及厚朴等中药材。可以进一步加工处理，提升附加值，建设伴手礼品牌。同时，多数闲置田地可以流转认租，开发田园康养产业。

## （三）规划目标

### 1. 总体目标

为支撑丽水“康养 600”小镇体系品牌的创立及发展，基于大漈乡田园生态文化资源独特性的优势，紧紧围绕田园生态桃源和艺术气息，依托大漈乡现有农家乐民宿、闲置农户住宅以及相关建筑，衔接畲族民俗文化和景宁全域旅游，综合打造“桃源艺术”主题康养小镇。进一步实现与中国畲乡系列其他小镇乃至丽水市内其他县市之间的康养小镇功能互补，共同将丽水市域打造成长三角地区“康养 600”第一品牌。

### 2. 具体目标

建设打造“桃源艺术”小镇。一方面以体现桃源艺术品味为目标，改扩建现有建筑和配套设施；另一方面以提升康养服务体验为抓手，新建或改建提供零售、邮政快递等服务的综合服务中心等相关建筑，增设体验项目，提高康养客人接待水平和服务质量，至 2025 年，完成农家乐民宿提档升级，闲置房屋改建完成 80%，建成综合服务中心 1 处，完成桃源艺术博物馆建设并投入使用，新增省级艺展和赛事各 1 项，新增“漈”系列活动。至 2030 年，将大漈“桃源艺术”打造成艺术文化、运动休闲、养生养心养性的康养小镇，贯通与景宁县乃至丽水市其他康养小镇的全域康养路线，成为长三角地区乃至全国重要的康养目的地。

指标		2025 年	2030 年
康养市场预期 服务量	年接待量 (万人次)	7.8	9.4
	小镇内年消 费额(亿元)	1.5	2.8
康养产业预期 产出量	总产值 (亿元)	7.6	14.0

#### (四) 规划内容

##### 1. “桃源艺术”主题的深化发展

**桃源主题的保护与开发。**吸引康养客人需要鲜明独特的主题。依托大漈乡现有的田园生态风光，着力于桃源意境的再提升，注重保护和修复大漈乡田园和建筑风貌，保持生态环境，坚持开发与保护并重。适度开发桃源相关康养资源，以生产业态转型升级为突破口，从重生产制造转为注重生态田园认知、接触、体验等康养服务，提升桃源康养产品附加值，深度打造人与自然和谐发展的桃源主题。

**艺术主题的衔接与挖掘。**艺术主题的发展是多元的。一方面，依托现有摄影基地建设，建设以写生摄影为主的多元艺术主题，衔接艺术界名流、艺术类院校、协会和俱乐部等相关团体资源，深化艺术康养内涵，提升大漈艺术养生养性知名度。另一方面，紧紧围绕大漈乡特有的生态桃源、“漈”系列文化、畲族民俗文化等，深挖自身特色艺术资源，打造桃源艺术品牌。

##### 2. 建筑及配套设施基础规划

**提高小镇住宿承载力和舒适度。**随着康养客人数量和停留时间的增加，需要提高小镇住宿承载力。可对现有民宿农家乐进行改建升级，或租用农户闲置住宅改建为康养客人住宅，增加床位数。大漈乡现有多数民宿农家乐价格较为亲民，在服务水平、装修改造及特色化营造上存在一定短板，产品同质化较为严重。部分民宿农家乐可以围绕桃源艺术主题提档升级，突出服务亮点，改善住宿体验，提升舒适度，进行差异化经营。

**建设配套设施，完善基础设施** 留住康养客人除了需要依靠民宿等住宿建筑，还需要配备健康体检中心、综合服务中心、文体娱乐等建筑设施，以及停车场、广场等配套设施，为康养客人提供基本医疗卫生、购买生活用品、休闲娱乐、养生旅游、寄发明信片和快递、泊车等综合生活服务。提升乡域整体生态环境，形塑大漈桃源艺术小镇康养口碑。

##### 3. 康养产业规划

**桃源艺术产业规划。**依托现有摄影基地和乡村博物馆，围绕大漈特有的桃源风光，打造康

养客人艺术作品集交流、展示和参与学习平台，通过写生集、照片、影视等作品展示将桃源艺术具象化，籍此吸引相关艺术爱好者和业界名流、艺术类院校、协会、俱乐部等相关团体资源，逐步扩大在业界的影响力，打响大漈桃源艺术品牌。以期承办更大规模艺术类活动，形成“承办展会—扩大影响—打造品牌”的良性循环，提升经济社会效益。

**畲族民俗、“漈”系列文旅养产业规划。**畲族忠勇信义正直谦让的民风、畲寨、婚嫁习俗、歌舞、民间技艺、药膳，以及“漈”系列文化都是大漈文养产业规划的基础。秉持雅俗共赏的原则，着力于推进文化精品创作，兼顾文化产品的普适大众化，落脚于文化用品销路的拓展，结合景宁全域旅游，打造小镇文旅养产业。

**廉政家风研习。**廉政家风研习是廉政建设、家风传承和文化建设相结合的产物，是人们关于廉政的知识、信仰、规范和与之相适应的生活方式及社会评价的总和。充分发挥“清廉畲乡·家风馆”的名片效应和基地效应，依托古代招标文化遗址的事迹，注重文旅养结合，吸引在学、在职人员，“坚持全民行动、干部带头，从家庭做起，从娃娃抓起”，拓展研习队伍，彰显廉政家风宣传教育的效应。

**桃源特色农产品规划。**将康养客流量变现，转化为地方经济收入，带动当地居民共同致富是发展小镇的应有之义。桃源特色农产品规划，紧紧围绕大漈特色农产品，结合“景宁 600”产品规划，搭建生态食材产销一体化服务平台，辅以农产品追溯体系、商品包装等举措，推进农产品转化为旅游地商品，提升小镇农产品品牌整体影响力、品质公信力和产品溢价能力，促进农业增收、农民致富。

#### (五) 规划项目

##### 1. 基础设施项目

###### ① 道路交通改扩建工程

景宁已对 8 条串联整合旅游景点的道路提档升级，其中 X805 白鹤至大漈公路，建设规模为三级公路标准 18Km，投资 10 亿元；大漈至梧桐公路，四级公路 15Km；大漈至雁溪公路，四级公路 10.1Km；大漈至景南公路工程，四级公路 20Km。小佐村道路见图 6，该路较狭窄，缺乏标志标线等配套设施。随着小镇的建设发展，该道路难以满足日益增加的车辆流量需求。需要改扩建。项目建设内容包括：道路、给排水、强弱电、燃气、绿化及环卫等配套设施，增设标志标线。



图6 小佐村道路交通现状图

## ②停车场建设

大漈乡现有3个停车场，需在原有停车场基础上进行扩建，以及规划新建小镇停车场，配置交通标志、交通标线等交通标识，合理规划停车布局，设计行车动线，绿化场地，提升小镇泊车能力。

该项目需解决选址及建设用地指标问题。

## 2.康养设施项目

### ①大漈乡农家乐及民宿建设

当前民宿中较为普遍的空间功能有庭院、住宿、餐饮和公共休闲等，大漈乡可在保持外形风格的基础上推进农家乐提档升级和民宿改建。着重内部空间、乡土记忆和细节设计，避免大规模的调整空间结构，进行适当的功能革新。如条件允许，可为在学、在职团队配备食堂或就餐点。此外，部分民宿农家乐还可选性地增设有茶室、咖啡厅、棋牌室、KTV等功能区。

### ②大漈乡农户闲置住宅改建

租用农户闲置住宅改建成康养客人住宅，以小佐村为例，小佐村农户住宅结构、外形特色风格保持较为完好，见图2。改建方式可参照如隐小佐居，见图3。遵循“修旧如旧”的原则，在建筑样式、结构和工程技术、乡土装饰等方面保留地域建筑艺术特色和价值，在施工工艺、服务设施体现时代特色。

### ③“桃源艺术”博物馆建设

打造桃源艺术品牌，需要建设桃源艺术博物馆，作为作品交流展示等活动的会场。该项目可选址大漈大会堂，见图4。也可另行选址新建。需要注重建筑与田园生态的和谐统一，展现“可游、可居、可观”的桃源审美观念。开设画室、畚族民俗展示室、写生摄影等作品陈列室、精品收藏室、交流教育室等功能区。

### ④综合服务中心建设

为提升小镇综合服务能力，需建设桃源艺术小镇综合服务中心，内设写生摄影装备展销区、大漈罐等艺术作品集展销区、桃源特色农产品展销区、生活用品区等。本项目选址可以为大漈风景区管委会业务用房及文化中心综合楼，在该建筑基础上进行改建，或者在建设用地上新建。

本项目需要解决选址及建设用地指标问题。

### ⑤游步道及观景平台建设

大漈乡现有观光道路观景台较为简陋，选材和颜色与景观不够协调，现状见图5。可在原有路线和观景台上改建游步道和景观平台。田园乡村地区可用青砖、竹木建木制观景台，并在雪花漈等重要景点新建木制或玻璃景观平台，以天然质感促进景观亲和性。

### ⑥保健体检中心

在原有卫生院的基础上进行改建升级，建设保健体检中心，集跟踪体检、临床康复、医疗保健、健康教育等于一体。配备全科医生、中医类别执业医师、注册护士等专业服务人员。开设体检科室，为康养客人提供跟踪健康体检服务，建立健康档案。设置全科诊室、老年病科、中医诊室、儿童保健室等科室，配备诊断治疗、辅助检查、预防保健等设施，为慢病管理、运动损伤、亚健康等康养人群提供专业康复医疗、健康保健等服务，满足康养人群医疗卫生服务需求。

该项目需要解决建设用地指标问题。

## 3.康养产业项目

### ①“桃源艺术”精品打造及推介营运

依托桃源艺术博物馆和写生摄影等基地，围绕写生摄影、诗词歌舞、明信片、陶罐等艺术载体，吸引知名山水画家、美术院校师生、艺术爱好者等，共同打造桃源艺术精品，提高作品档次。引进有实力的艺术品营运团队和资金投资人，开展独立画展、联合画展、艺术博览会、专题拍卖会、陶罐展览会、桃源艺术专题比赛等系列活动，综合运用报刊、影视、电台、出版、记者见面会、专业网络宣传等媒介手段，扩大桃源艺术知名度，提升经济社会收益。

### ②“漈”系列艺术文化深度参与

围绕雪花漈、云中大漈景区、大漈陶罐、大漈舞板龙、抢猪节等节庆、大漈民间特色艺术，同时融入彩带、畚族文字、图腾等畚族元素，定期举行民间特色艺术表演和参与体验活动，提高康养客人参与度和体验质量，凸显“漈”系列文化内涵，兼具“胸中尘俗多如许，借与清泉一洗之”，陶冶情操，养生养心。

### ③大漈农耕文化体验及农产品加工

依托小佐梯田、蓝莓基地、高山蔬菜种植基地、茭白观光园，围绕糙米糕、做麻糍、打年糕、磨豆腐娘、梯田耕耘等农事体验活动，呈现有形或无形的农耕文化。继而利用现代科技，通过声光电组合提高展览效果，强化体验观光效果。培育农耕产业，围绕红米、咸菜等当地特色农产品，结合“景宁 600”品牌建设，促进农产品加工深化发展。

### ④“大漈清风”宣教示范

依托中央纪委监察部杭州培训中心大漈教学实践基地和“清廉大漈·家风馆”，围绕“大漈清风”宣传、交流、推广三个环节，承接党校、高校、机关事业单位等团队，开展党员干部示范教育基地、党员干部警示教育、大学生清风宣教、预防职务犯罪教育等活动。

### ⑤畲乡酒文化挖掘及推广

深度挖掘畲族“药食同源”的酿酒药理文化，结合上梁、生日、定亲、嫁女、讨亲等畲族饮酒礼节，参照“百岁门 1984 畲族绿曲酒”品牌建设，采用深山天然原材料，开发具有特定功能、特定场合的畲乡酒产品，打造独具畲乡文化的酒产业。综合运用报刊、影视、电台、自媒体、记者见面会、专业网络宣传等媒介手段，扩大畲乡酒知名度，提升经济收益。

### ⑥畲族民俗文化体验

瞄准风俗兴趣爱好浓厚的康养客人民俗文化体验市场，基于畲乡民俗风情，结合景宁全域旅游和畲乡之窗景区资源，积极开展畲族民俗节庆活动和农事活动，如喊山、背媳妇跑、畲族体育操石礮，畲族文物展览、山歌对唱晚会，用水碓舂糍粑、去谷壳、特色农具和文字等展示等，打造推广康养客人畲族民俗文化体验项目。

项目清单如下表：

表 2 规划项目表

项目类型	项目名称	建设性质	建设规模 (m <sup>2</sup> )	建设单价 (元/m <sup>2</sup> )	分项投资 (万元)	备注
基础设施	道路交通改扩建工程	改扩建	25000	1000	2500	
	停车场建设	扩建新建	7200	500	360	
康养设施	大漈乡农家乐及民宿建设	改建	5200	5000	2600	
	大漈乡农户闲置住宅改建	改建	23720	5000	11860	
	“桃源艺术”博物馆建设	新建	2100	5000	1050	
	综合服务中心建设	新建	3200	3500	1120	
	游步道及观景平台建设	改建			101.46	意向投资商估算
	保健体检中心	改建	3000	4800	1440	
康养产业	“桃源艺术”精品打造及推介营运					每类康养产业投资 2000 万元
	“漈”系列艺术文化深度参与					
	大漈农耕文化体验及农产品加工					
	“大漈清风”宣教示范					
	畲乡酒文化挖掘及推广					
	畲族民俗文化体验					
总投资 (万元)			约 33030			

附件:

### 1.气候特点分析

大漈乡一年中有大约 60%的天数被云雾笼罩, 拥有良好的自然生态条件, 没有噪音, 没有烟尘, 是一片未受污染的“桃源”。森林覆盖率达 88.6%, 有大量的松科、杉科树木, 各种动植物种类多样, 品种珍贵, 是珍贵的生物基因库。此外还有树龄 500 年以上的古樟、银杏和红豆杉。下表以适宜康养客人居住的小佐村为例, 小佐村海拔约 780m, 年平均气温约 15.0℃。地属中亚热带季风气候, 温暖湿润, 雨量充沛, 年平均降雨量 1343.6mm。空气质量一级, 全域水质均为 I、II 类。PM2.5 常年稳定在 20 $\mu\text{g}/\text{m}^3$  以下。年负氧离子平均浓度达 2500 个/ $\text{m}^3$ , 最高达 13000 个/ $\text{m}^3$  以上。

指标	指标值	指标	指标值
海拔 (m)	约 780	森林覆盖率 (%)	约 88.6
年平均气温 (℃)	约 15.0	年负氧离子平均浓度 (个/ $\text{cm}^3$ )	约 2500
年平均降雨量 (mm)	约 1343.6		

注: 世界卫生组织确定的“空气清新”标准, 为年负氧离子平均浓度不低于 1500 个/ $\text{cm}^3$ 。浙江省人民政府办公厅关于开展清新空气(负氧离子)检测及网络体系建设的通知(浙政办发[2017]73号), 最高标准(6级) >2100 个/ $\text{cm}^3$ , 具有治疗和康复功效。

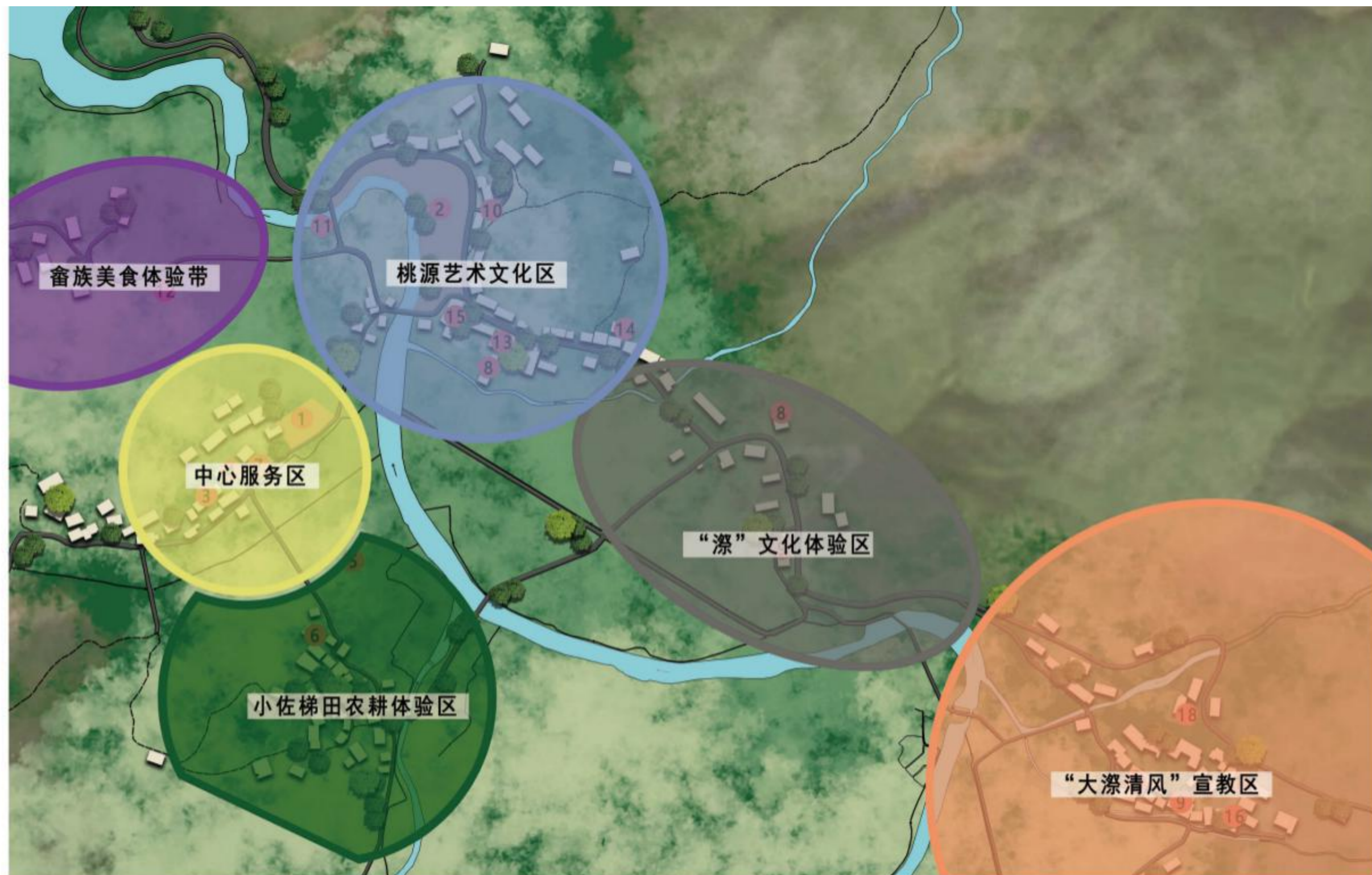
2.康养小镇区位图、总平面示意图、功能分区示意图及鸟瞰图



中国畲乡大濂桃源艺术小镇区位图



中国畲乡大濑桃源艺术小镇总平面示意图



中国畚乡大灤桃源艺术小镇功能分区示意图



中国畬乡大濂桃源艺术小镇鸟瞰图

### 3.用地分析表

用地分析步骤为：

(1) 现有存量建设用地面积。通过康养小镇用地现状分析，得出现有适宜作为康养小镇建设用地的面积；

(2) 可调剂利用存量建设用地面积。依据撤村建（并）居、“大搬快聚富民安居”工程政策及村庄规划，预测分析可调剂利用存量建设用地面积；

(3) 规划建设用地面积测算。基于康养客人规模预测以及人均建设用地标准等，分析康养小镇规划建设用地的需求量；

(4) 新增建设用地面积测算。

规划建设用地面积减去现有存量建设用地面积以及可调剂利用存量建设用地面积，就可得到需要新增的建设用地面积。测算公式如下：

$$S_{\text{新增}} = S_{\text{规划}} - S_{\text{存量}} - S_{\text{调剂}}$$

具体测算依据、方法参见规划总报告。测算结果如下：

基础设施用地（亩）	
道路广场用地 S	42.27
公用工程设施用地 U	15.50
绿化用地 G	16.91
康养设施用地（亩）	
居住建筑用地 R	56.36
公共建筑用地 C	23.95
康养产业等其他用地（亩）	28.18
总计（亩）	183.17

现有存量建设用地面积（亩）	90.41
可调剂利用存量建设用地面积（亩）	22.79
规划建设用地面积（亩）	183.17
新增建设用地面积（亩）	69.97