

慶元

元生态



庆元县十三五旅游发展规划

委托单位：庆元县旅游委员会
规划单位：林鉴澄建筑师事务所
台湾乡村旅游协会

庆元县旅游委员会 专题会议纪要

[2016] 10号

二〇一六年十月三十一日

《庆元县“十三五”旅游发展规划》评审会 会议纪要

2016年4月11日上午，《庆元县“十三五”旅游发展规划》（以下简称《规划》）评审会在县发改局四楼会议室召开。会议由县发改局主持，农办杨芳，县文联胡睦熙，发改局胡金焕、杨冰洁、陈丽丽，财政局林秀青，国土局范利强，住建局吴发利，交通局薛力群，农业局周雪峰，林业局马海泉，水利局管富，文广新局杨清，环保局吴志文，旅委范修亮、赵剑芳、钟森飞、周诗华，五大堡乡甘长文，旅发公司吴作铃，三山根博园兰日山等参加评审会。会议听取了《规划》编制单位台湾乡村旅游协会规划学院成员林鉴澄建筑师事务所对《规划》编制内容的介绍，与

会人员就《规划》文本进行了审查和讨论，现纪要如下：

一、会议认为，编制该《规划》即是我县“十三五”期间旅游发展的需要，也是符合我县建设中国避暑胜地的有力推手，对我县注重“绿水青山就是金山银山”的生态理念具有特殊意义。

二、会议指出，《规划》总体框架合理，前期调研充分细致，内容较有创意，围绕“十三五”规划纲要要求编制旅游发展规划。

三、会议要求，《规划》要在评审会的基础上进一步修改完善。《规划》需修改和完善的内容有：

1、《规划》应结合“寻梦菇乡、养生庆元”和“中国避暑胜地”的战略部署，突出庆元旅游发展“避暑”、“养生”等主题。

2、《规划》应与发改、住建、国土等部门对接，根据相应的上位规划，进一步完善修改《规划》。

3、《规划》编写时应突出我县特色，并找准切入点，以保护为主，结合古村落保护、美丽乡村、特色小镇，融入庆元香菇、名人、廊桥等特色元素开发旅游项目。

4、进一步完善“十二区”的分区，将南良田农业体验区改为田园农耕体验区。

5、依托重点村资源，增设乡村民宿发展的章节和内容。

6、《规划》编写中的项目应该增加相应的时间节点，进一步明确建设时序。游客中心区位还需与住建部门再对接。

7、部分文字和内容作进一步校对和修改。

分送：农办、文联、发改局、财政局、国土局、住建局、交通局、农业局、林业局、水利局、文广新局、环保局、五大堡乡

庆元县旅游委员会办公室

2016年10月31日印发

目录

第一章、引言	004
第二章、基地分析	005
壹、上位计划与相关计划指导	006
贰、十三与庆元旅游发展环境	014
参、课题与对策	017
第三章、乡村资源盘点	018
第四章、规划构想	024
第五章、总体规划架构	028
壹、分区计划	029
一、分区原则与概念	
二、十二旅游区	
三、旅游分区说明	
贰、旅游动线计划	046
一、驿站系统	
二、生态交通漫游	
三、示范性游客中心规划	
参、旅游综合规划	053
一、旅游结构图	
二、旅游地图	
第六章、旅游产品规划	056
壹、旅游餐饮提升规划	057
贰、住宿空间提升规划	059
参、漫游体验提升规划	061
肆、活动游程提升规划	063
伍、伴手礼提升规划	067
陆、环境体验教育规划	069
柒、旅游环境营造规划	070
第七章、项目经费编列	071
第八章、附录	074

图目录

第一章

1-1 乡村旅游概念图	004
-------------	-----

第二章

2-1 综合交通规划图	006
2-2 庆元十二五旅游规划图	007
2-3 庆元县城空间结构图	009
2-4 中心城区建设用地规划图	009

第三章

3-1 乡镇潜力点分布图	023
--------------	-----

第四章

4-1 元生态概念图	025
4-2 元生态架构图	026

第五章

5-1 旅游类型结构图	029
5-2 庆元三四五线路说明图	029
5-3 旅游潜力点分析图	030
5-4 旅游分区规划图	031
5-5 县城香菇文化区规划图	033
5-6 巾子峰森林古村区规划图	035
5-7 百山避暑森林区规划图	036
5-8 黄田竹海艺术区规划图	037
5-9 竹口铅笔漂流区规划图	038
5-10 百丈低碳矿硎区规划图	039
5-11 田园农耕体验区规划图	040
5-12 贤良亲水单车区规划图	041
5-13 五大堡艺术古道区规划图	042
5-14 东三乡高山森林区规划图	043

5-15 月山廊桥茶乡区规划图	044
5-16 双苗尖石艺区规划图	045
5-17 驿站概念示意图	046
5-18 自行车道示意图	047
5-19 庆元县重点地块城市设计图	049
5-20 祝家洋设计概念图	050
5-21 旅游综合结构图	050
5-22 旅游综合结构简图	053
5-23 旅游地图	055

表目录

第二章

2-1 十二五项目进度表	012
2-2 十二五衔接计划表	013
2-3 相关衔接计划表	013
2-4 旅游发展环境SWOT表	016

第三章

3-1 乡镇街道资源盘点表	019
3-2 重点村资源盘点表	021

第四章

4-1 元生态架构表	027
------------	-----

第五章

5-1 庆元分区说明简表	032
5-2 十二旅游区驿站总表	046

第七章

7-1 十三五预算编列表	072
--------------	-----

第一章、引言

庆元十三五旅游目标型态—乡村旅游

在十二五期间，庆元以县城为核心，以点带面的发展模式，寄望以百山祖、巾子峰等景区为点，带动庆元县整体旅游发展，也为后十年庆元的旅游发展打下了良好的基础。但由于庆元地形多山、交通不便、腹地不丰，大范围的开发设置不利于生态环境的保护，在招商投资的大项目上，亦缺乏投资力度，在兼顾生态与开发的前提下，“乡村旅游”是极其适合庆元的旅游型态。

乡村旅游的目标客群为都市，庆元位于浙南闽北交界处，北接长三角经济区、南承海西经济区，在两大经济区中间之过渡地带，未来极具发展优势与潜力。尤其都市工作压力大，国人向往自然生态、乡村旅游的意愿越来越高，也造就乡村旅游业发展雏形。丽水市周边乡村亦因应庞大的旅游需求，发展出多样的旅游产品。乡村旅游的经营主体为农民，旅游资源亦多仰赖现有农业资源，除了可以体验浓厚的乡村情怀与农业体验，亦降低政府的投资，适宜环境优良而未获发展的庆元县。

庆元县始建于南宋，历史文化悠久，文史资源丰富；县域内地形多山且森林覆盖率高，山林资源丰富，呈现多样化的资源组合，香菇、生态、廊桥为其主要特色，其中尤以农业类型资源为多，并仍保有多样传统菇民耕读于林的生活型态。坐拥丰富多样的农业资源，而乡村旅游正是利于在保存现地环境与氛围的情况下，挖掘出深度的农村生活，内化出多样的农业体验项目，在低成本开发下，以农民为经营的主体，达到较高的经济效益。庆元的好山好水，好香菇好人情，是体验菇农生活、乡村情怀的优质条件，也是发展农业体验、乡村旅游不可或缺的瑰宝。

经过现地走访后，包含月山村、莲湖村等已具有发展乡村旅游的雏形，表示庆元县已有乡村旅游的需求，并在庆元县域内颇具知名度。另在走访过程中，许多有意识的种子人才回到家乡，怀着浓厚的在地精神开起民宿，深根基层乡村旅游，鲑鱼返乡。尤以政府单位的重视、发展乡村旅游的共识，此都为发展乡村旅游之重点元素。

因此未来规划十三五中，综合庆元县的旅游有利条件，包括天时(环保意识抬头、庆元旅游区位)、地利(山林、人文、农业资源丰富)、人和(政府重视、鲑鱼返乡)，三者交织成发展乡村旅游的摇篮，鉴此在十三五规划中，将以永续、生态为理念，打造浙江省“深度乡村旅游县”为规划目标。



1-1 乡村旅游概念图

第二章：基地分析



- 壹、上位计划与相关计划指导
- 贰、十三五庆元旅游发展环境
- 参、课题与对策

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

一、重点上位计划指导

依据庆元县十三五旅游发展需求，并整理各规划相关重点，以作为未来规画依据，统整重点上位计划整理如下

- 庆元县国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要(2015-2020)
- 庆元县综合交通规划
- 庆元县旅游业发展十二五规划
- 庆元县域总体规划
- 庆元创建中国避暑胜地三年行动计划

(一)、庆元县国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要

1. 指导思想

“十三五”时期经济社会发展的指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，以“四个全面”战略布局为统领，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，以“八八战略”为总纲，坚定“绿水青山就是金山银山”战略指导思想，围绕“两富”“两美”总目标，坚持发展第一要务，以转型跨越、绿色赶超为主线，以提高发展质量和效益为中心，积极推进经济生态化、生态经济化，着力建设中国避暑胜地，与全省同步高水平全面建成小康社会，加快打造“寻梦菇乡、养生庆元”。

贯彻上述指导思想，“十三五”时期我县必须聚焦转型发展，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以发展理念转变引领发展方式转变，以发展方式转变推动发展质量和效益提升。

1. 主要目标

“十三五”时期我县经济社会发展总体目标是：实现“422”战略目标，与全省同步高水平全面建成小康社会。

“422”战略目标

“四个高于”：GDP增长率、人均GDP增长率、城镇居民人均可支配收入增长率、农村常住居民人均可支配收入增长率等四项指标高于全省平均水平。

“两个驱动”：实现新型城镇化、旅游全局化两个强力驱动社会经济发展的新格局。

“两区同步”：与全市同步建设全国生态保护和生态经济发展“双示范区”。

(二)、庆元县综合交通规划

1、干线公路

规划以庆元县县城和屏都综合新区为中心，形成“一绕三横三纵八通十连”的干线公路网布局，规划总里程约599.8公里。

2、铁路及轨道交通

根据《丽水市综合交通规划（2014-2030）》，未来庆元县将规划建设一条铁路——衢宁铁路，和一条城际轨道交通线——庆元-龙泉-遂昌轨道交通。

衢宁铁路：衢州至宁德铁路位于浙西南和闽东北地区，西起浙江衢州，途经遂昌、松阳、龙泉、庆元，进入福建省松溪、政和、屏南、周宁，终至宁德，全长350公里左右，技术标准为双线，时速200公里/小时。该铁路线对于改善沿线地区交通运输环境，带动沿线矿产、旅游等资源开发，促进浙西南及闽东北部地区经济社会发展具有重要的意义。

运和旅游集散分流。

3、公路枢纽

加快公路客运枢纽建设，增强“零换乘”能力，提高旅客运输服务水平，满足城乡旅客及各旅游景点旅客的出行需要，实现区域之间、城乡公路旅客运输一体化。

中心城区结合城市规划格局，设置客运站2处，物流配送中心1处，实现城区2个出口的客货运和旅游集散分流。

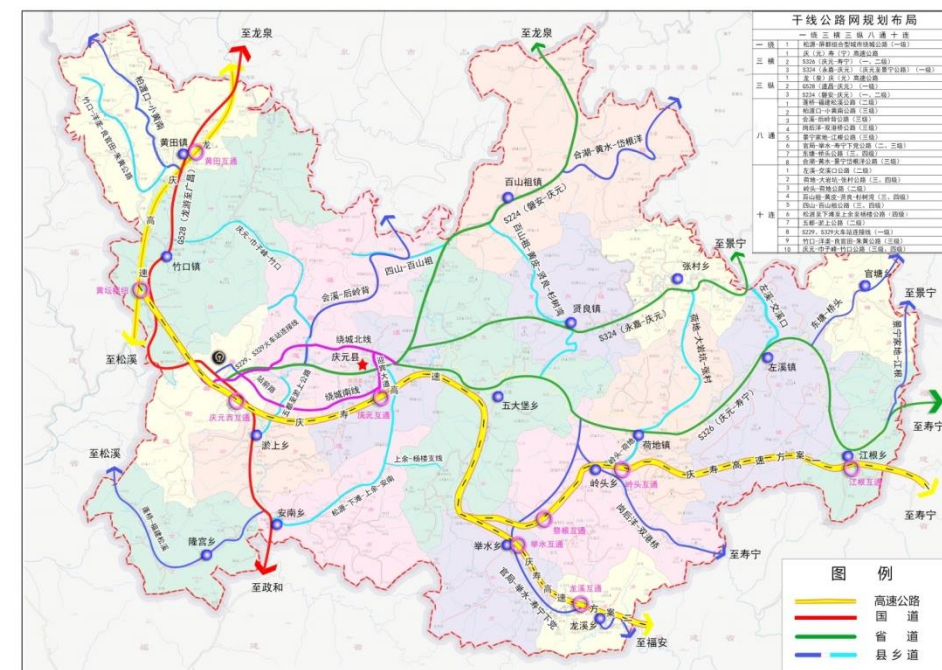


图2-1综合交通规划图

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

(三)、庆元县旅游业发展十二五规划

【旅游形象定位】

- 庆元县旅游形象的理念基础是：香菇、廊桥、山水、百山祖、百山祖冷杉、古村落
- 总体形象定位 生态第一县 低碳新庆元

【发展思路】

庆元旅游产业“十二五”时期的发展要紧紧围绕“低碳、养生”两大主题，凸现“低碳旅游、生态养生、廊桥文化、香菇文化”四大旅游品牌，重点打造四条文化之旅，积极主推“中国(庆元)香菇节”，办好“中国食用菌美食节”，弘扬菇乡饮食文化，展示菇乡美食的独特魅力，加强中国魅力乡村游的力度，着力打造低碳新家园，逐步优化旅游整体环境，加快旅游基础设施建设，力争把庆元建成浙西南地区特色鲜明的旅游目的地。

整合旅游资源：对县域的旅游资源进行进一步整合，自然生态资源和历史文化资源统筹谋划，重点打造四条精品之旅。

1. 中国廊桥文化之旅：即以百山祖、巾子峰、双苗尖、十八卡、象山宝塔度假区、西洋殿休闲度假区为主的以室内廊桥博物馆、月山古廊桥、红军桥、咏归桥、兰溪桥、来凤桥、如龙桥为主的“中国廊桥文化之旅”。
 2. 中国香菇文化之旅：以香菇博物馆、香菇室外实景基地、香菇文化主题公园、食用菌美食一条街、香菇购物一条街、香菇庙会为主的“中国香菇文化之旅”。
 3. 中国魅力乡村之旅：以大济古村落、月山古村落、江根古村落为主的“中国魅力乡村之旅”。
- 立足于县内、外的旅游资源，通过旅游线路的策划整合，要把香菇文化、廊桥文化、民俗文化及生态旅游整合起来，提高庆元旅游的整体实力。

【旅游空间布局优化】

空间布局与功能分区

根据庆元县的地域形态、地形地貌特征、资源禀赋条件及未来发展的长远取向，与庆元县城镇体系的梯度推进相对应，以“中心城区、城镇和村”为相应区域旅游产业的组织和集散中心，致力于空间重组、要素重置、产业重整和功能重构，着力构建“大庆元旅游”融合发展、开放高效、有序协调的休闲旅游目的地体系，形成“一心一廊六区”的旅游总体发展格局，努力实现城市与旅游一体化发展、城乡统筹发展、区域协调发展。

“一心”——县城旅游综合服务中心：县城是旅游形象，也是消费亮点，同时还应该具有旅游集散功能，是庆元旅游中心综合服务区块。搞好县城旅游综合服务中心建设，对于提升我县旅游竞争力，扩大旅游消费，顺畅分流游客到各景区都有重要意义。“十二五”期间要继续完善基础设施条件，加强城镇形象建设及有特色的旅游项目来优化庆元县整体接待环境。

“一廊”——培育一条重点开发的旅游廊道，即沿着松源溪重点打造的滨水景观廊道，串联庆元县东西旅游部分景点；重点建设“一溪两岸”的景观高地，通过沿线的景观建设，把它打造成未来庆元旅游的一条旅游亮点线路。

“六区”——百山祖生态旅游区、巾子峰国家森林公园旅游景区、大济历史文化村景区、月山古村落旅游景区、西洋殿旅游度假区、竹口窑址文化旅游区

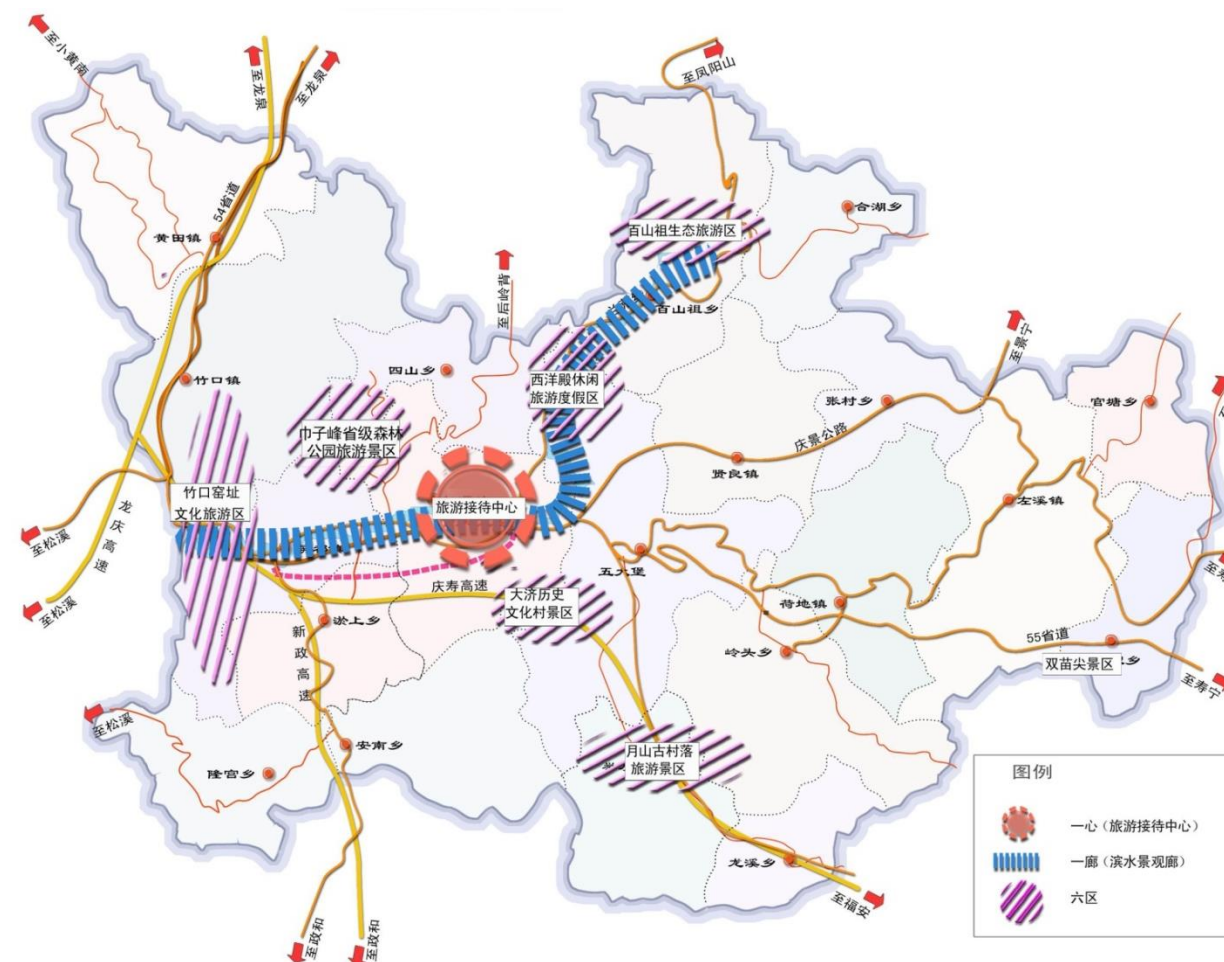


图2-2庆元十二五旅游规划图

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

(四)、庆元县域总体规划（2013-2020）

【发展目标】

基本形成“双城”的结构框架，为中心城区长远发展奠定良好基础。养生产业区初具规模，道路系统和基础设施建设更加完善，环境质量更加优化，人居环境更加美好。

规划考虑重点

(1) 重组现状松散的城市结构

目前城区老城、五都和屏都三个区块功能联系薄弱、主要依靠过境交通联系，城市结构十分松散，需要在本轮规划中通过功能和交通的重新组织，来实现城市空间结构的重组。

(2) 凸显山水坡地城市特色

庆元山水资源丰富，坡地特色明显，但现状沿松源溪两岸基本为建筑所占据，公共开放性差，周边山体与城市关系较为独立，如何改变现状城市与山水的关系，实现山水城的良好互动，形成绿脉通、沿江优、环山秀的城市空间格局是规划需要考虑的重点问题。

(3) 在空间上落实休闲养生城市定位

“寻梦菇乡，养生庆元”战略的提出，为庆元休闲养生产业发展指明了方向，如何在协调城市整体结构的基础上选择适当的发展用地，以及落实相关配套服务功能，是规划必须解决的课题。

县域城镇空间结构“一极三点，两轴两片”

规划庆元县域形成“一极三点，两轴两片”的空间结构。其中：

“一极”指中心城区发展极，带动庆元县域发展；

“三点”指黄田-竹口集聚点、荷地-岭头集聚点、百山祖集聚点；

“两轴”指西部城镇发展轴（主轴）和中部城镇发展轴（次轴）；

“两片”指西部城镇主导发展片和东部生态主导涵养片。

中心城区空间结构“一轴、双心、双城”

中心城区形成“一轴、双心、双城”的总体空间结构。

“一轴”：即松源溪城市发展轴，是串联老城和屏都综合新区的主要空间轴线，也是重要的生态和景观廊道。

“双心”：即老城商贸服务核心以及屏都新区产业配套服务核心。

“双城”：即庆元老城和屏都综合新区。老城以现状中心城区为依托，通过实施东延南拓战略，重点发展商贸服务、旅游休闲、生态居住等功能。通过蒙州街东延，结合松源溪两岸景观，打造老城商贸集聚服务核心；南部结合预留庆寿高速出入口形成门户新区；星光垵、会溪等城区边缘地带结合低丘缓坡地发展休闲养生养老功能。屏都综合新区：通过低丘缓坡利用，重点拓展产业用地，同时发展商贸、居住、物流等配套服务产业，打造产城融合的综合新区。

县域旅游空间布局“一心一廊七区”

把全县空间资源作为一个统一的景区看待，树立大景区理念，着力构建“大庆元旅游”，形成“一心一廊七区”的旅游总体发展格局。

“一心”：县城旅游综合服务中心；

“一廊”：重点开发的旅游廊道；即沿着松源溪重点打造的滨水景观廊道，串联庆元县东西旅游核心景点；重点建设“一溪两岸”的景观高地，通过沿线的景观建设，打造未来庆元旅游的一条旅游亮点线路。

“七区”：百山祖生态旅游区、巾子峰国家森林公园旅游景区、大济历史文化村景区、月山-双苗尖古村落旅游景区、西洋殿旅游度假区、竹口窑址文化旅游区、百丈山—古银洞景区。

(1) 百山祖生态旅游区：百山祖生态旅游区是庆元中国生态环境第一县的核心区域，维持原有的自然生态特色，将其建设成为“全国首个低碳旅游示范景区”。

(2) 巾子峰国家森林公园旅游景区：生态植被较好，旅游资源丰富，建设成郊岳型生态旅游区，形成以养生休闲、会议会所为特色的国家AAAA级景区

(3) 大济历史文化村景区：以古村落民俗文化观光为主的旅游区，可在观光的基础上作深层次开发（如旅游商品、农家乐等），促进旅游消费。

(4) 月山-双苗尖古村落旅游景区：全国廊桥最集中的区域，以廊桥古村落观光为主的旅游区。

(5) 西洋殿旅游度假区：打造成集香菇文化和廊桥文化与一体，文化休闲型旅游度假区。

(6) 竹口窑址文化旅游区：以青瓷窑址为主题的文化旅游区。

(7) 百丈山—古银洞景区：庆元县的山地探险旅游地，以观光、休闲、特种旅游为主。

县域产业空间布局“一核、三轴、四片”

规划县域产业形成“一核、三轴、四片”的总体布局结构。

“一核”：县域产业发展核心，依托中心城区良好的配套设施，发展养生产业、食用菌加工业、竹木制造业、战略性新兴产业以及现代服务业。

“三轴”：依托龙庆高速及连接线-S229省道的产业发展主轴和依托S329省道、百山祖通景公路形成的两条产业发展次轴。

“四片”：分别为西北竹木产业发展片，主要布置竹木加工业和文教用品业；西南工业边贸发展片，主要布置竹木加工业和食用菌产业；百山祖生态旅游发展片，主要布置养生产业、休闲度假和观光旅游业；东部高山农业与休闲片，主要布置特色农业、食用菌种植业、高山蔬菜种植、高山茶叶和休闲旅游业。

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

【公共绿地规划】

规划公园绿地面积146.21公顷，人均公共绿地面积12.3平方米/人。

- 1) 城市级公园：中心城区内规模较大，服务整个城区，辐射周边区域的大中型绿地。主要包括气象主题公园、石龙山公园、会溪公园、屏都滨江公园、蒙州—生态公园、元帅山公园和屏都公园。
- 2) 片区级公园：服务于城市片区的城市公园，主要结合河流山体布局，可设置游乐等配套设施。
- 3) 社区公园：以500-1000米为服务半径进行设置，面积不小于0.5公顷，以街头绿地形式为主。

景观系统规划“一核一带，两区多点，自然渗透”

规划形成“一核一带，两区多点，自然渗透”的总体景观结构。

- 1) 一核一带：一核指龙山、石龙山和熏山形成的连片山体为城市景观核心；一带是依托松源溪及两岸绿化空间形成的滨水景观带，串联城市主要景观节点。一核一带是庆元打造山水生态城市的重要组成部分。
- 2) 两区多点：两片指根据城市建设形象形成的两大景观风貌片区，分别为老城风貌区和屏都都市景观区，其中老城风貌区以老城风貌和传统街巷肌理为特征，注重空间延续和协调；屏都都市景观区以现代城市风貌为特色，形成简洁高效的景观特色。多点是指多个自然景观节点和城市景观节点。
- 3) 自然渗透：由周边山体、缓丘向中心城区渗透，形成生态绿楔，使城市景观与郊野自然景观相互交融。

风貌引导控制

- 1) 老城风貌区：尊重历史的积累，以梳理和整治为主，在保护原有空间肌理的基础上，增加公共空间和服务设施，提高居住质量。
- 2) 现代生活风貌区：以居住和公共服务功能为主的城市新建区域，要求具有完善的公共服务设施以满足居民的日常生活需求，同时提供大量公共空间以满足居民交往与休闲娱乐要求。
- 3) 休闲养生风貌区：突出环境主导、建筑与周边环境相融合的原则，建筑体量宜小不宜大，以2-3层坡屋顶建筑为主，依山就势，禁止大开大挖。建筑色彩以淡雅为主，不宜过分明亮，营造宁静安详的休闲度假氛围。
- 4) 生态工业风貌区：建筑形式要求简洁规整，形成统一的建筑风格，反映现代工业区新貌。
- 5) 市场物流风貌区：香菇市场建筑要体现庆元本土建筑特色，形成简洁高效的景观风貌。
- 6) 山水生态风貌区：主要指龙山、石龙山和熏山等自然山体形成的景观风貌区。以保持原生态自然风貌为主，作为庆元城区的生态屏障。

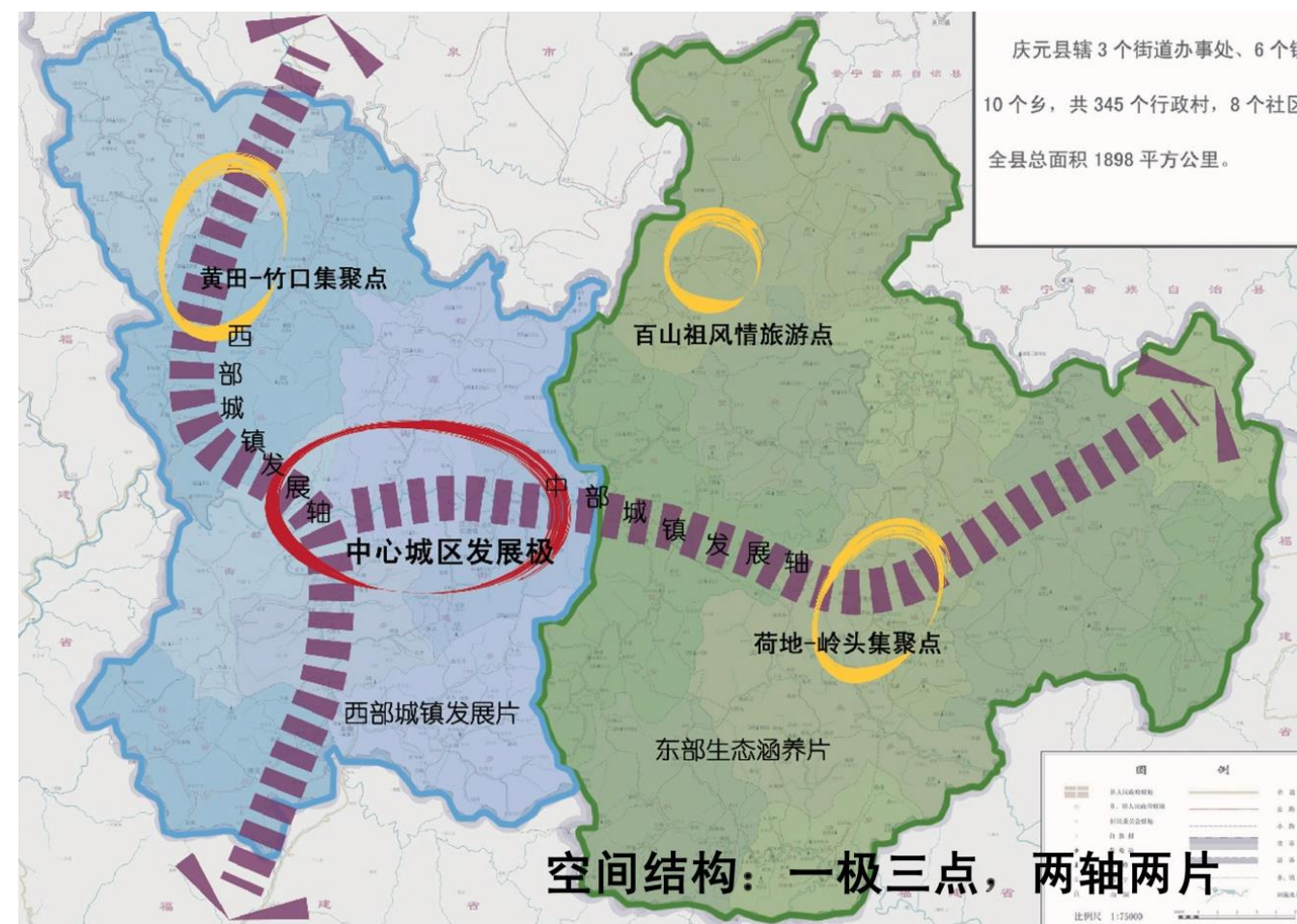


图2-3庆元县域空间结构图

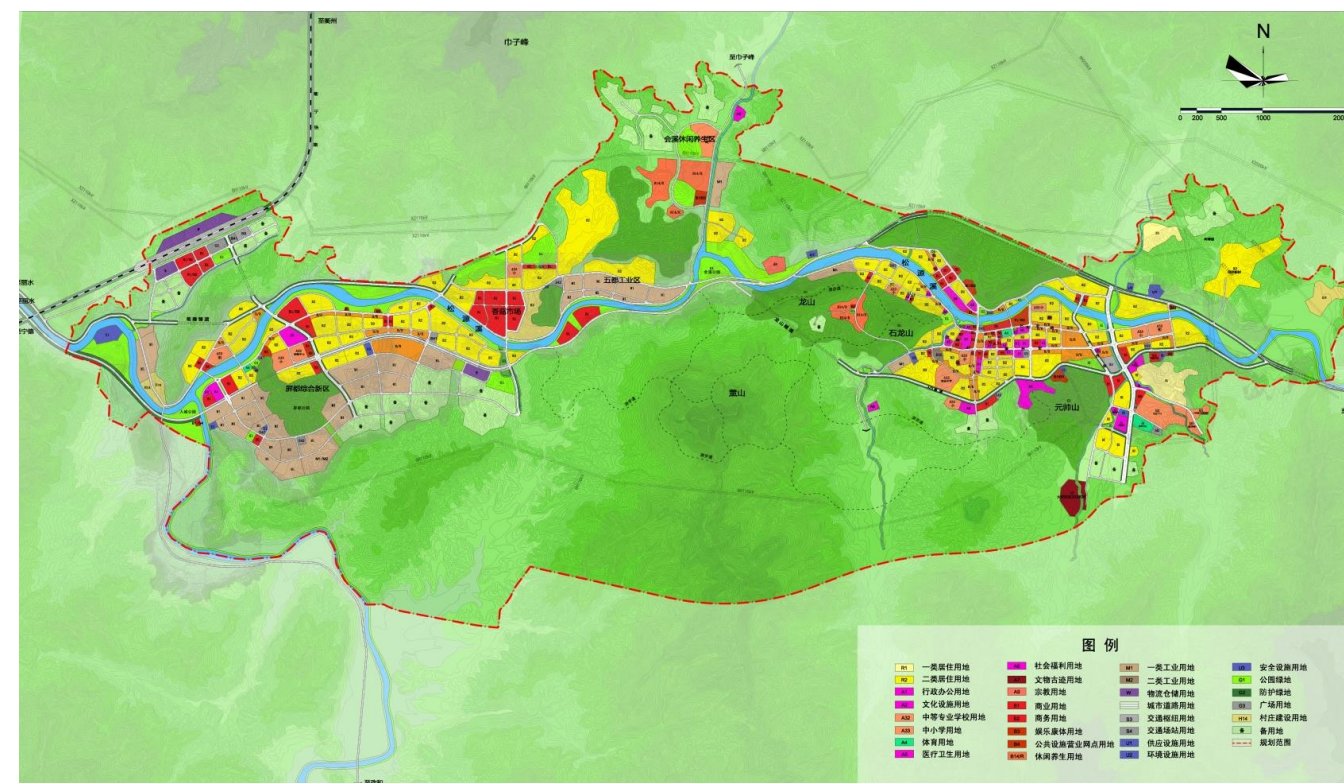


图2-4中心城区建设用地图
庆元县十三五旅游发展规划

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

(五)、庆元创建中国避暑胜地三年行动计划

计划思路

紧紧围绕省委“美丽中国，浙江先行”，丽水市“创建中国生态经济强市”的战略目标，按照县委“科学发展、赶超跨越”总体要求，坚定不移走“绿水青山就是金山银山”的绿色生态经济发展之路，以“中国生态环境第一县”为核心竞争力，以养生建设为导向，产业发展为主体，空间优化为手段，社会发展为支撑，以创建中国避暑胜地为载体，积极实施七项重点工程，着力提升七项发展指数，全力增强最具庆元标识度的“寻梦”和“养生”核心优势，把庆元建设成为国家级生态旅游强县。

行动计划目标

【三年行动计划目标】

(一) 配套设施目标：

- 1) 4个核心景点景村的道路与停车场建成
- 2) 12个景村污水集中治理站、垃圾收集站建成
- 3) 12个核心景点景村生态厕所建成
- 4) 4个PM2.5检测点建成

(二) 美丽乡村目标：

- 1) 百山祖镇夜市街建成开业
- 2) 4个美丽示范村民宿、农家民乐改造完成
- 3) 4个美丽示范村的养生产业初步建成

(三) 避暑景系目标：

- 1) 浙江最美高山湿地改造完成
- 2) 避暑胜地道路导向花系统建成
- 3) 百山祖“农民讲习所”“四花五景一馆”基本建成

【八大亮点】

- ◆ 全国第一个美丽乡村养生型避暑胜地
- ◆ 全国第一处高山五彩湿地
- ◆ 全国第一处农民致富讲习所
- ◆ 全国第一处养生农业花山
- ◆ 长三角第一处避暑旅游网站
- ◆ 长三角第一处山水实景大秀
- ◆ 长三角第一处美丽乡村风光带
- ◆ 长三角第一处亲子修学夏令营

【避暑景系】

避暑景系由夏季休闲特色的景点组成。百山祖避暑景系由“一带四花五景”组成。

一带：从西洋殿开始至百山祖景村景点，沿途村景改造种植夏季导向花带，形成绚丽夏景。

四花：百山祖种植了四处亮丽规模花景，有花山、花田、花道、花湾，山花烂漫，引人入胜。

五景：结合百山祖老景提升，共构五彩湿地等五大综合盛景。

【美丽乡村建设】

创建避暑胜地的重要目标是将百山祖9个行政村通过示范带动到产业结构调整，全部变为养生农业为主的度假山村。三年行动计划先集中力量建好黄皮、桥陌，半坑、车根4个示范村，然后再推广到其它5村。乡村改造的主要内容为：

- 1) 村容改造：以风貌协调，安全雅致，每户有景的要求进行统一风貌建设。
- 2) 产业调整：将村所属山乡农地，以养生产品、有机果蔬种植进行改造，成为农业花园和养生农产品基地，同时加强产品加工和农民电商培训。力争做到可观、可采、可食、可售。
- 3) 民宿改造：原有条件改造为民宿的民居通过自建，联建方式改造成避暑山庄，以村为主，通过培训让农民成为山庄庄主。
- 4) 公共服务设施：以村集体房业为主，建设俱乐部和旅游信息中心、养生康疗馆等，为村集体增效益，也为全村旅游服务管理上水平。

【避暑旅业】

避暑旅游业重在建设6要素旅游服务体系，百山祖景系和亲子生态修学体系。要素体系和百山祖景系已有前述。重点开设亲子生态修学体系，包括如下内容：

- ◆ 生态森林延伸为植物生态大课堂，开发种植、鉴别、认识的体验技能。
- ◆ 生态景区延伸为亲子大自然乐园。开发登山、涉水、智慧拓展等参与性活动。
- ◆ 自然博物馆学习自然知识延伸到标本制作、森林艺术品加工、走进自然TDY折影等体验修学。
- ◆ 研发生态修学夏令营，健身、拓展冬令营等主体修学，成为百山祖品牌体验旅游。

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

二、庆元县十二五旅游发展规划检讨

十二五期间，庆元旅游市场整体提升、蓬勃发展，多项十二五重点规划陆续完成。其中以基础设施的完善与4A级景区—百山祖的创建为主要成绩，以下就庆元政府网之2010-2014年间之年度工作总结统整庆元十二五规划期间，旅游发展成绩，以及十二五旅游项目推动的主要问题统整如下：

(一)、十二五期间具体成绩

1. 旅游市场日趋强劲：在各项设施日趋完备、活动规划、政府单位努力下，在“十二五”期间，庆元游客接待人数和旅游总收入的年均增长率达到20%。到2015年，年接待游客从2010年的45.5万人次增加到150万人次，旅游总收入从2010年的1.7亿元增加到7亿多元。
2. 百山祖景区创建国家AAAA级景区成功：百山祖于2012年创建国家AAAA级景区，成为县内第一个4A级景区，除了百山祖景区效益外，亦有效带动了周边村旅游收益，进而辐射至县域内其他地区，百山祖创建成功后，具体效益如下：一、百山祖景区收益增加：由2012年513万元、9.4万人次增长至2014年2597.43万元，旅游接待总人数22.505万人次，二、有效带动庆元县旅游市场，辐射至黄皮、茶木淤、西洋殿村，三、第一个4A级景区，为庆元成功打响“中国生态第一县”之美名。
3. 景区功能设施完善：随着百山祖创建成功，周边旅游配套设施日趋完善，景区厕所、配套建设等旅游基础设施大致完成，为了未来庆元旅游发展打造良好基础，也为十二五间之旅游人数、收入的增幅投入相当助力，尤以多条景区道路的规划设置，带动庆元县域半小时生活圈之形成，带动庆元旅游市场，是2012-2015旅游效益倍增的幕后功臣。
4. 宣传主题活动见效：持续性的举办各项主题活动如：食用菌美食节、驴友活动等县级大型主题性活动；与电视节目CCTV—朝闻天下、电影“激战黎明”等、电信业者等各平台合作，推广宣传片或影视作品，并赴上海、南京等大城市参加旅游推介会，持续而有效的宣传庆元旅游景点，创造庆元旅游人数150万的佳绩。
5. 县内旅游习惯养成：在十二五期间整体旅游环境的带动下，庆元各乡镇村落亦定期举办各项特色活动如：西洋殿花海、安隆荷花节、张村西瓜节、贤良七夕节、淤上乡花海等，多样化的活动造就庆元县的假日旅游型态，为活络地方经济与旅游市场。

(二)、十二五期间主要问题

1. 缺乏旅游部门整合组织：旅游涵盖性质广泛，举凡文化、宗教、水利、交通、林业、住建、卫生、农业、环保等等皆与之密切相关，亦一个关联度相当高的产业，好的旅游环境需要各个部门的统合营造，而庆元旅游相关设施的营造，多由各部门分工负责，时而造成设施或体制的设置与旅游活动的方向差异过大，造成资源浪费或长期影响，目前(2015年)已组织庆元县旅游委员会，寄望有更佳的跨部会整合能力
2. 缺乏整体规划：庆元旅游已具发展雏型，目前多以开发大型景区、历史名村等为多，亦在历年努力下形塑百山祖4A级景区、月山村、莲湖村等重点旅游村，多着重于点状的规划项目，而缺乏整体面状的思考逻辑，以至于重复设计或设计不敷使用机率高，尤缺乡镇范围之整体旅游意象规划，应将庆元资源确实调查，并视“庆元县”为一大型旅游区，并依次分区规划，至落实各村旅游定位。
3. 招商作业困难：目前西洋殿、苍岱村、乐氧小镇等多个项目，多已将规划具体完成审查，在招商引资的阶段，但因庆元区位条件与现况旅游力度的不足，难以吸引品质好、有意愿之投资商，又以投资商为开发手段需要机遇，易造成各项旅游项目的延宕，应以寻求共业合作或居民合作开发的方式以强化进程。
4. 与在地产业结合度低：多样的体验活动丰富了庆元的旅游环境，但因多数旅游项目与在地产业结合度低，以致与难以发展或发展后在地产业流失，未来不论在主题意象、活动设计、硬体设施等都应进行资源调查与整合，并确实地与旅游产业的各环节结合，以强化在地特色。

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

(三)、十二五及相关旅游项目规划进度

藉由相关计划的实施进度表，可以看出庆元发展旅游的问题，并依此评估进行中的计划予以方向修正与建议，以下为依据庆元县政府网络公告之2010-2014十二五期间之年度工作总结，统整出十二五重点项目及其他相关旅游计划之实施进度表整理。

类型	项目	2010	2011	2012	2013	2014	备注
十二五旅游规画重点项目	庆元县巾子峰森林公园	完成国家级森林公园申报材料编制工作 通景公路建设	概规、总规、详规三大规划编制	项目策划			进行国家4A级景区创建
	庆元县百山祖旅游开发	创建AAAA级景区工作准备	基础工程陆续施行完成。	创建庆元第一个国家4A级旅游景区—百山祖	设施日渐完备，景区一期工程建设基本结束	庆元黄皮旅游综合体项目（初稿）》完成	
	庆元县“一溪两岸”景观廊道				一溪景观提升工程	已完成城东桥区段步游道	
	庆元县自驾车营地						招商作业中
	西洋殿休闲旅游度假区	完成项目建议书	项目策划、投资估算等前置工作			西洋殿休闲旅游度假区规划完成	招商作业中
	庆元县月山廊桥文化景区		完成规划编制			完成月山历史文化村落保护一期工作	
	中国廊桥文化之旅		廊桥博物馆开馆				廊桥维护复原工作为主
	庆元县大济科举进士村文化景区	修建性回复古村落样貌计划	项目策划、投资估算等前置工作				保护工作为多
	庆元县凯震大酒店	动工	施工	施工	施工	施工	完成主体工程及外立面装修工程，内装进行中
	中国大竹海	丽水竹海森林公园整体规划					
	庆元县古银矿硐—国家矿山公园	进行资源调查工作和招投标准备工作	资源调查	项目规划	完成了《庆元古银矿硐旅游区总体规划》规划		招商作业中
庆元县高档老年公寓						招商作业中	
其他	象山宝塔初规划	初步完成项目建议书	项目策划、投资估算等前置工作				招商作业中
	庆元十大古道	古道搜集整理工作				庆元最美古道选定	
	景区交通建设		11条通景公路开展建设	多条通景公路陆续完工			
	定期活动举办	举办烹饪大赛	第二届食用美食节 7期周末农博会		第三届中国（庆元）食用菌美食节		
	人才培育	初阶段的各项人才、语言能力训练	兼职导游培训班，食用菌厨艺培训班。	香菇文化、廊桥文化解说培训		省旅游局、教授及杭州先进授课	
	推广营销工作	与电视台、节目合作 外县市推广工作	与电视台、节目合作 外县市推广工作	与电视台、节目合作 外县市推广工作	与电视台、节目合作 外县市推广工作	<菌菇厨房>刊物	
庆元年度旅游收益		游客45.5万人次，收入1.7亿元	游客61.61万人，收入2.49亿元	游客86.39万人次，收入3.574亿元	游客125.90万人次，收入5.33亿元	157.80万人次，收入7.02亿元	

表2-1十二五项目进度表

第二章：基地分析

壹、上位计划与相关计划指导

三、上位计划的衔接

旅游态势的形成非一蹴可及，是一个长时间的经营与修正，有鉴于此，在十三五规划中必须与十二五许多相关计划的衔接，以下就十二五的重点项目、相关重点项目于十三五中的定位与修正进行说明。

(一)、十二五规划的衔接

十二五的规划重点有庆元县巾子峰森林公园、庆元县百山祖旅游开发、庆元县一溪两岸景观廊道、庆元县自驾车营地，西洋殿休闲旅游渡假村、庆元县月山廊桥文化景区、中国廊桥文化之旅、庆元县大济科举进士村文化景区、庆元县凯震大酒店、中国大竹海、庆元县古银矿硐—国家矿山公园、庆元县高档老年公寓十二项重点，以下依据其各个重点项目进行评估与衔接

项目名称	规划现况	建议	备注
庆元县巾子峰森林公园	● 正在进行国家4A级景区创建，预计2017年完成创建	保留	● 整合会溪休闲养生村做为巾子峰服务中心
庆元县百山祖旅游开发	● 已于2012年4月28日完成国家4A级景区创建	已完成	● 整合乐养小镇、避暑胜地的创建计划
庆元县“一溪两岸”景观廊道	● 已完成城东桥区段步游道 ● 渡假村、科研中心及购物一条街仍执行中 ● 筷子文化博物馆未执行。	增设	● 增设自行车道，整合一溪两岸、运动城市、一县双城
庆元县自驾车营地	● 预计有二手车买卖、汽车维修等服务集中于此。	再评估	● 评估与十三五规划主轴不符
西洋殿休闲旅游度假区	● 完成《西洋殿休闲旅游区（世界香菇始祖朝圣地）旅游总体规划》	保留	
庆元县月山廊桥文化景区	● 完成月山历史文化村落保护与利用一期工程，正在进行二期开发	增设	● 整合作为周遭地区的核心服务点
中国廊桥文化之旅	● 已完成	增设	● 提升廊桥博物馆的产品开发、活动设计等软件内容

庆元县大济科举进士村文化景区	● 正在进行大济历史文化村落保护与利用工程建设	保留	
庆元县凯震大酒店	● 完成主体工程及外立面装修工程，内装进行中	保留	● 依进度完成
中国大竹海	● 完成《丽水竹海森林公园总体规划》	保留	
庆元县古银矿硐—国家矿山公园	● 完成《庆元古银矿硐旅游区总体规划》	保留	● 依进度完成
庆元县高档老年公寓	● 计划尚未完成	取消	● 以古村的改善取代开发新养老公寓

表2-2十二五衔接计划表

(二)、相关计划的衔接

相关计划	内容	十三五的衔接
六边三化三美	美丽公路	纳入旅游交通规划，加强景观道路美化。
	农闲田绿化美化	结合花卉美化，举办花海节庆活动。
美丽城乡	庆元中国徒步城	串联祝家洋、新旧城区，并与自行车系统进行整合。
	农家乐综合体	整合莲湖、月山、贤良、蒙淤、新窑、黄坞等餐饮、住宿规划
	乡村旅游示范村	纳入乡村旅游的示范村做为重点发展的潜力点
	精品民宿	纳入大济、新村校园(贤良)、西川等重点民宿点与规划
养生养老	香菇小镇	整合香菇小镇的软件规划，重点发展香菇小镇的活动策画
交通建设	铁路建设、村道路提升改善	做为未来交通规划依据。

表2-3相关衔接计划表

第二章：基地分析

贰、十三五庆元旅游发展环境

庆元县自十一五、十二五期间，在基础设施上已有显著的提升，为庆元县旅游结构打下良好的基础，如何依托此基础，打造更具主题性、多元性的庆元旅游环境，将是规划的核心重点，以下将依据SWOT分析系统，将其庆元旅游的现况分为外部优势、外部劣势、内部优势、内部劣势等四项分别述之。

一、SWOT分析

(一)、外部成绩与优势

【国人整体消费意愿与能力提高】

随着本国经济实力提升，整体国人的消费能力、消费意愿提高，旅游业亦发展快速，在“十二五”期间，庆元游客接待人数和旅游总收入的年均增长率达到20%。到2015年，年接待游客从2010年的45.5万人次增加到150万人次，旅游总收入从2010年的1.7亿元增加到8亿元，体现游客的消费能力及意愿均大幅提高。

【乡村游形态具前景】

鉴于都会生活压抑，前往体验生态、乡村旅游的意愿渐增，假日农村渡假型态应运而生，也造就乡村旅游业发展荣景。城市周边乡村亦因应庞大的旅游需求，发展出多样的旅游产品，尤以农家乐为丰，着重于农村特色餐饮，近年亦将家庭住宿升华为民宿。未来应把握庆元优良的旅游资源，深度挖掘并转化为发展乡村旅游的契机。

【政府对于旅游的推动与重视】

2014年以来，庆元县贯彻“绿水青山就是金山银山”战略思想，紧紧围绕县委县政府提出的“寻梦菇乡、养生庆元”战略定位，并在《丽水旅游十二五规划》中明确规划庆元为“高山特色农业休闲养生与森林休闲渡假板块”，并在挹注相当多资源改造美丽乡村，并打造贤良镇、月山村、莲湖村等农业体验旅游区，足见政府皆相当重视庆元县乡村旅游的发展，倾力构建“华东地区知名的生态休闲养生旅游目的地”。

【对外交通状况日益改善】

庆元目前已通龙庆高速至黄田互通口，高铁亦通丽水市，强化了庆元县城对外之交通连结，未来随着高速联络道预计于2016年完工，将是更有效的缩短了庆元县城至龙庆高速的通车时间，未来随着庆寿高速的兴建、衢宁高铁庆元站的设立，将有效的加强庆元对外的交通连结，并可望突破地形受局限的现况。

【生态、香菇主题明确】

随着“中国生态第一县”“寻梦菇乡、养生庆元”等大品牌的打响，庆元的特色重点愈趋明显，对于中国东南城市而言，庆元的特色尤以生态环境与香菇产品见长，未受污染的元生态环境与品质优良的香菇产品，给予庆元最好的主题依托，未来则将以此主题重点规划落实。

【北承长三角、南接海西区】

乡村游之重点客群来自周边城市，以体验当地文化、农耕为主，因此庆元位于浙南闽北交界处，北接长三角经济区、南承海西经济区，在两大经济区中间之过渡地带，未来极具发展优势与潜力。短期客源应以丽水市及周边县城为主、中期应扩展至宁德、衢州、金华等逐渐扩展。

【资源精致集中且多样】

庆元县地形自成一格，坐拥各项不同类型的资源，不同于其他县市，在庆元县域内，包含山林、农业、进士、香菇等不同的文化，巧妙且精致的融合，虽然规模都不甚大，但在交互碰撞融合下会交织出不同型态的旅游项目组合。

【百山祖创建4A】

缺乏大型景区以带动旅游发展力度的庆元，于2012年间完成了百山祖4A级景区之认证，除了强化庆元旅游重要节点，带动整体庆元旅游效益以外，于2014年计划于庆元百山祖置入避暑胜地的三年创建计划，亦强化了百山祖的主题与项目，未来将会带动更多人潮进入庆元。

第二章：基地分析

贰、十三五庆元旅游发展环境

(二)、外部问题与劣势

【周遭城镇发展乡村旅游】

但在近年整体旅游意识抬头，庆元周边邻县地势、生产等资源相近，亦已开始发展相关旅游产业，但由于国人对于旅游需求量大，旅游产品渐趋于同质化、抄袭、剽窃的经营模式，在未来易造成恶性竞争，因此在此整体大环境下，与周边城市旅游产品做出同中求异的度假型态，立足于强烈的“在地性”且“不可复制”等性质，力求特色与突破。

【地理位置相对偏僻】

庆元县地处浙江省西南部，北接龙泉县、景宁畲族自治县，东、西、南与福建省寿宁、松溪、政和三县交，县内多山区，地形相对封闭，距丽水市233公里，距福建省赛岐港190公里，距省会杭州市532公里，旅游交通不便。

【主题产品不丰】

庆元其核心主题特色为生态、香菇、廊桥三者，为吸引外地游客之重点，但目前三者旅游产品缺乏广度与深度。香菇主题除香菇博物馆外，并无推荐之产品、游程；生态旅游产品也仅止于百山祖、生态博物馆、小型漂流点与露营，尚无生态导览、山林运动等，廊桥文化亦多停留在古迹保护，并无进一步之利用与活动。

【相关软体配套不足】

在旅游产品的结合上，对于外地游客之旅游配套不足，在大型景区、农业体验村等各伴手礼寄送、导览活动、游程预约、活动宣传、旅游地图、宣传力度等服务的缺乏，大大降低游客来访意愿，也降低了游客回头率。

【交通方式单一】

庆元旅游现况仍以家庭式自驾车旅游为多，本地人游庆元占总接待人数的26.6%，而大多数为本省及外省客人，特别是上海、杭州、宁波、温州等长三角地区及福建海西经济区游客为多，表示游客类型以外地为主。但庆元仅以龙庆高速与公路为单一对外方式，对于背包客、外地旅客有利之大众交通工具缺乏，降低来访游客意愿与类型。

【缺乏大型景区亮点】

大型景区的设立有利于带动庆元旅游相关产业，目前仅有一个4A级国家风景区一百山祖，对外游客之吸引力度不足，无法有效带动庆元旅游发展，并辐射至周边特色乡村体验点，未来应积极创建不同类型的大型景区。

(三)、内部成绩与优势

【鲑鱼返乡】

乡村旅游的核心资源为人才，目前庆元乡村已有相当具备意愿与意识的青年人返乡，以经营乡村旅游、乡村发展为业，如松源街道岙后村、左溪青竹村等，鲑鱼返乡为发展乡村旅游之重点要素。

【乡村旅游发展初具规模】

庆元乡村旅游在十二五期间，已发展出数个初具规模的农业体验村，如莲湖村、洋背村、月山村等，在农村营造、农业体验活动等都已具有相当经验，未来深化与细化各项体验活动与硬体设施，发展出更完备的乡村旅游点。

【旅游资源丰富】

庆元拥有多样丰富的农业资源、生态资源、文化资源，为乡村旅游项目最好的基础，经过转化升华后可做为农耕体验、农村美学、生态教育、生态导览、进士活动体验、古村探访体验等等各种不同多样化的体验项目，是吸引游客留在农村的核心动力，因此多样化的资源有利于发展农业体验活动。

【村庄交通连结日趋完善】

庆元地形多山，交通不便，应以连接周遭村落扩大资源与腹地已形成完整的旅游系统，2013年交通已完成公路网密度78.864公里/百平方公里，全县乡（镇）、建制村公路通达率和硬化率均达到100%，交通设施的日趋完善，将有利于整体庆元旅游产业的连结。

第二章：基地分析

贰、十三五庆元旅游发展环境

(四)、内部问题与劣势

【行政机关缺乏统合】

旅游产业囊括各部门之相关业务，住建、水利、农业等等，包国甚广，各部门皆与之相关，机关部门分别规划责属部门项目，对于庆元旅游而言，需要整体的思考规划，避免各项目难以统合状况。

【以招商引资为主要建设推动】

庆元大型投资案主要以招商引资为建设方向，在建设方向上不够多元，招商引资牵扯利益广大，尤以庆元尚未具旅游城市之势，投资力度尚嫌不足，未来应以多样化的投资模式，强化村镇等管理旅游能力，以带动庆元招商引资力度。

【乡村人才外移】

目前乡村人口大量外移，尤以青年人口外移尤为严重，降低农村劳动力。乡村发展最重要关键为人，庆元农村多为老年人口，缺乏发展与进步之潜力与优势。

【旅游产品的抄袭、模仿】

由于庆元生活状态与农产差异性不大，造成多数乡镇多因便利性、旅游效益等，重复推动相同旅游产品、相同旅游节日，造成游客新鲜度疲乏，同质化恶性竞争，如：百山祖与巾子峰、莲湖荷花与安隆荷花等

【旅游产业结合度低】

旅游包含食宿行游购娱育美八大项目，表示在餐饮、住宿、交通、活动节庆、娱乐活动、名产购物、环境教育、环境美感等等不同产业的整合，目前尚缺乏各项产业整合能力，大大降低了旅游服务品质。

	优势与成绩	劣势与问题
外部	<ul style="list-style-type: none"> ● 国人整体消费意愿与能力提高 ● 乡村游形态具前景 ● 对外交通状况日益改善 ● 政府对于旅游的推动与重视 ● 生态、香菇主题明确 ● 北承长三角、南接海西区 ● 资源精致集中且多样 ● 百山祖创建4A 	<ul style="list-style-type: none"> ● 周遭城镇发展乡村旅游 ● 地理位置相对偏僻 ● 主题产品不丰 ● 相关软件配套不足 ● 交通方式单一 ● 缺乏大型景区亮点
内部	<ul style="list-style-type: none"> ● 鲑鱼返乡 ● 乡村旅游发展初具规模 ● 旅游资源丰富 ● 村庄交通连结日趋完善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行政机关缺乏统合 ● 以招商引资为主要建设推动 ● 乡村人才外移 ● 季节性活动产品单一 ● 旅游产业结合度低

表2-4 旅游发展环境swot表

第二章：基地分析

参、课题与对策

经过上位计划的整理及旅游环境的分析，总归出庆元十二五的发展历程以及问题。旅游发展是一个线状的修正，因此在十二五的基础上，如何以新的思维套入并与之旅游结构结合，重新整理出新一套思维与目标，是十三五规划的目的，以下就前几节整理之具体问题，融合为以下十三五规画中的重点发展方向。

一、十三五如何打造庆元的品牌？

1. 品牌审视选定：庆元做过多次品牌，主打“寻梦菇乡、养生庆元”，品牌围绕在香菇、廊桥、养生，近年来又以发展避暑胜地为主要意象，虽然相当贴近庆元的特色元素，但因为避暑易受到季节性的影响、养生受限于客群、香菇又不易融入部分产品，建议未来应进行思考检讨，重新以创意、新奇、在地化、言简意赅，并能够融合庆元特色元素，在庆元的特色主题中，建议以“山水生态”作为主要的品牌。
2. 落实于旅游产品：具体规划出森林旅游城市或生态旅游城市的定位，并配合品牌具体落实于旅游餐饮、住宿、娱乐、游程、商品、教育、风景相关八大要素中，让游客在体验活动、饮食文化上具体感受到环境、品牌意涵之间的连结。

二、如何促使乡村旅游人才回流？

1. 种子人才培养：初期以成立农村种子班，择选有意回乡发展年轻人或具有理念之投资者，进行种子观念的培训班，强化其乡村旅游的观念与价值观，减少摸索的时间与成本，回到各村进行重点村的推动，创造亮点以带动整体庆元旅游发展
2. 创造村中工作机会：发展乡村旅游有助于增加村中工作需求，让游客来到村中促成经济效益，藉此又让更多有意愿的年轻人回到家乡，以创造更好的良性互动。

三、在有限的资源下如何提升旅游投资效益？

1. 重点发展乡村旅游：乡村旅游是以原有资源为依托，主要是以乡村的风貌与生活吸引都市人，经营者多以当地农民为主，因此在引言中提到庆元适合乡村旅游，让游客体验传统的农家生活或是农家相关的知识，并衍生至周边的生产、生活、生态的各项体验，故此以乡村旅游做为开发重点，将有利于以低投资成本创造旅游商机，并呈现单一投资者所不能呈现的多样化风貌。

2. 以软件投资为主，硬件为辅：经过十二五的进度检讨，发展许多项目多停留在规画报告完成而招商引资困难，尤以难以找到具有共识的大型投资商，在有限的资源下，应以提升各项活动规划、人才培育、比赛活动等各项软件，并依照其活动需求，建设所需的使用空间，以软件带动硬件，让硬件设施确实符合需求。
3. 创造旅游跨部门协调单位：旅游关系部门繁多，包含水利、住建、乡镇不等，因此为避免重复规划，或规划符合部门需求却与旅游环境不合的情况，应以整合跨部门的旅游单位，藉由目前成立的旅游委员会，以整合各部门之资源，并充分利用。

四、如何使规划具体落实

1. 以点、线、面的发展轴依序发展：将庆元视为一个单位，在规划好的区域结构下，以点、线、面三阶段的不同改善，首先落实亮点的规划，强化各点的旅游强度，吸引更多游客，再依循空间道路动线的串联，将路线上的动线依照性质整合，最后以串联成片的区域经济，强化其面上的空间整体气氛营造，成势后整合为一个结构完整的旅游区块。
2. 详细的资源调查与转化：详细的调查县、镇、乡、村不同层级的资源特色，依据其周边环境评估转化为旅游行为中的产品如：旅游接驳站、旅游服务中心、农业体验区等等，详尽而确实的调查，并具体的转化为各项旅游产品，逐次使规划意象落地。
3. 以重点村为乡村旅游发展的启动点：在庆元整体规划完善下，点出旅游未来潜力点并筛选出各区域之重点村，以村作为亮点擦亮，重点培训与经营前期发展力强、具吸引力之农村，强化带动周遭潜力点。

第三章：乡村资源盘点



- 壹、乡镇街道资源盘点
- 贰、重点村资源盘点
- 叁、乡镇潜力点分布图

第三章：乡村资源盘点

壹、乡镇街道资源盘点

乡村旅游着重于乡村资源的转化利用，因此对于各乡镇街道的资源必须有通盘性的了解，以下就各乡镇资源进行盘点整理，作为个旅游分区的划分、规划方向依据。(详细盘点信息检附于附录1)

区	重点旅游资源	重点乡村	发展方向
蒙洲街道	<ul style="list-style-type: none"> 凯震大酒店 大济村古村、进士文化 半湾村高端农场预定 乐养小镇一树博园 兰溪桥水库风景 元帅公庙园区 	大济村 半湾村	<ul style="list-style-type: none"> 城东交通枢纽为定位 发展城镇周边休憩点 以大济为本区重点乡村旅游发展点
松源街道	<ul style="list-style-type: none"> 巾子峰景区 秋季赏红枫 上庄漂流 班岱后、九漈、深鸟古村保留完整 溪流适合溯溪体验 祝家洋、会溪村位置优良 龙山、石龙山徒步公园规划 香菇小镇 五都工业区观光工厂潜力 象山宝塔园区 	祝家洋村 会溪村 岙后村 熏山下村 九漈村 三溪村 上庄村	<ul style="list-style-type: none"> 以巾子峰为核心景区与主要意象 充分结合巾子峰与环线的古村 区别巾子峰与百山祖的旅游差异 发展香菇小镇多样旅游活动
屏都街道	<ul style="list-style-type: none"> 铁路规划站址 高速路主连接口 三山根博园 九川竹业竹制品展销口 洋背村农业体验发展 交通枢纽 百丈山悬崖景观 坪坑水库景观 八都工业区观光工厂潜力 	洋背村	<ul style="list-style-type: none"> 全县与庆元西部交通枢纽定位 结合八都工业区作为观光工业园区 结合铁路站优势作为旅游园区
黄田镇	<ul style="list-style-type: none"> 黄田竹海景观 龙头山景观及两省四县地理位置 崔上红军遗址 双坞村的鱼稻共生 黄坞村高速公路路口 双沈竹炭农场预定 	黄坞村 双坞村 良官田村 崔上村 双沈村 中济村	<ul style="list-style-type: none"> 以竹子作为主要发展意象 结合竹子相关体验，如竹炭、竹艺等

区	重点旅游资源	重点乡村	发展方向
竹口镇	<ul style="list-style-type: none"> 上洋、黄坛窑址 三坑溪适宜发展漂流 竹口镇铅笔产业 黄坛水果园 新窑闽浙边境美食 黄坛高速口 	竹口三村 (上中下三村) 龙口村 岩后村 上洋村 黄坛村 新窑村 平岭岗村	<ul style="list-style-type: none"> 以铅笔作为主要发展意象 主打体验漂流、铅笔、青瓷三者 以竹口铅笔小镇为旅游核心 青瓷体验以镇上为主、遗址以故事参访为主 结合黄坛水果园、窑址
荷地镇	<ul style="list-style-type: none"> 大岩水库优美 上洋湖风景优美 荷地锥栗质量优良 荷地猪脚为特产 	荷地村 大岩村	<ul style="list-style-type: none"> 以发展高山农业定位 大岩水库以静态休闲活动为主如：钓鱼
左溪镇	<ul style="list-style-type: none"> 左溪吊瓜为特色 青竹村具在地旅游人才 青竹高山沙漠 为张村、官塘、荷地、江根等交通枢纽 	左溪村 青竹村	<ul style="list-style-type: none"> 以左溪村为东部森林、高山蔬菜体验核心 评估导入山林运动如：山林慢跑、单车活动等
百山祖镇	<ul style="list-style-type: none"> 百山祖4A级景区 黄皮湿地 半坑村距离百山祖近 斋郎红米为特色，并已有民宿发展 龙岩村为吴三公故居 合湖古木及田螺具名 茶木淤林场 S224省道至百山祖 	龙岩村 斋郎村 半坑村 车根村 黄皮村 合湖村	<ul style="list-style-type: none"> 以百山祖为核心辐射周边村落 连结百山祖与西洋殿、龙岩村等片区 延长百山祖夜间、冬季活动 推广吴三公主题活动

第三章：乡村资源盘点

壹、乡镇街道资源盘点

区	重点旅游资源	重点乡村	发展方向
贤良镇	<ul style="list-style-type: none"> 贤良镇水上活动多 黄淤村多彩石 S324庆景公路接贤良镇 懒猪窝民宿具名 娃娃鱼养殖基地 	贤良村 黄淤村	<ul style="list-style-type: none"> 以贤良镇为区域核心 以亲水为主题定位，细化活动项目
五大堡乡	<ul style="list-style-type: none"> 古道林立且优美 西洋殿为知名三公庙 西川村风景优美 蒙淤村位处东部乡镇门户 	西洋殿村 五大堡村 西川村 蒙淤村	<ul style="list-style-type: none"> 以郊山古道、步道旅游、艺术活动为主题定位 评估以蒙淤村为步行旅游核心 西川村作为艺术旅游点 西洋殿作为百山祖的服务据点
岭头乡	<ul style="list-style-type: none"> 岭头村冷水茭白笋具名 杨家庄柳杉林 岭头高速口 	岭头村 杨家庄村	<ul style="list-style-type: none"> 作为东部乡镇入口 发展高山蔬菜体验、山林体验
张村乡	<ul style="list-style-type: none"> 八角殿 后溪村风景优美 南洋溪水量丰足宜亲水 举办过自行车节、西瓜节 岙头村—周氏聚落 张村西瓜具名 	张村村 东川村 岙头村 后溪村	<ul style="list-style-type: none"> 结合贤良亲水休闲线 在亲水主题下区别张村与贤良定位
淤上乡	<ul style="list-style-type: none"> 庆元粮仓美名 蒲潭花海预定 淤上烟草产业建筑多 局下村位于银矿洞下 苍岱银矿洞遗址 涂坑新村地势优美 翁山蓝莓观光园预定 	局下村 苍岱村 蒲潭村 翁山村 淤上村	<ul style="list-style-type: none"> 定蒲潭村为西南部农业体验片区的核心 苍岱、局下依规划整合百丈山成片 评估以花海作为年度活动
安南乡	<ul style="list-style-type: none"> 小安溪简易亲水活动 安隆村荷花节 	安隆村	<ul style="list-style-type: none"> 为西南部农业体验片区之一
隆宫乡	<ul style="list-style-type: none"> 莲湖综合型休闲农庄 里地白水凼 里地灵芝 	里地村 莲湖村	<ul style="list-style-type: none"> 依托莲湖村规模 为西南部农业体验乡镇之一
举水乡	<ul style="list-style-type: none"> 月山村综合型休闲农庄 历史古桥—如龙桥廊桥 蔡地冰臼遗迹 百年杉树王 推广锥栗、鱼稻共生 漈根高速口 	月山村	<ul style="list-style-type: none"> 作为东南部旅游片区的核心 月山村定位为综合型的高山农业体验村 整合月山与周边旅游点

区	重点旅游资源	重点乡村	发展方向
龙溪乡	<ul style="list-style-type: none"> 龙溪茶叶具名 应峰观光茶园 举办三届茶叶节 	西溪村 蓝头村	<ul style="list-style-type: none"> 以西溪村为核心 以茶叶作为定位，以茶叶相关体验为主 依托月山风景区
江根乡	<ul style="list-style-type: none"> 江根喂鲤鱼 坝头石艺文化 双苗尖风景区 江根高速口 	江根村 坝头村	<ul style="list-style-type: none"> 以双苗尖为旅游重点 以江根村作为区域入口，链接双苗尖 坝头、江根村发展石头相关体验
官塘乡	<ul style="list-style-type: none"> 官塘小笋 横坑古村 	官塘村 横坑村	<ul style="list-style-type: none"> 作为东部乡镇资源潜力点 以先发展综合型旅游点为主(餐饮、住宿、导览)

表3-1 乡镇街道资源盘点表

第三章：乡村资源盘点

贰、重点村资源盘点

针对各区重点村的主要发展方向、潜力优势、相关计划等进行列表，作为潜力点分析依据，以下为各重点村的特色资源盘点，亦整理成表格，并检附完整资源盘点信息于附录2

乡镇街道	村庄	主要特色	潜力
蒙洲街道	大济村	进士文化 扁鹊医药	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 县城郊区，具区位优势 历史文化资源丰富 古村保留完整且具规模 目前已具旅游规模
	半湾村	避暑休闲	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 县城郊区，具区位优势 古村保留完整 具投资意愿者
松源街道	祝家洋村	一县双城要冲	<ul style="list-style-type: none"> 巾子峰、香菇小镇、县城的交点，地理位置优越 县城郊区，具区位优势 庆元县重点区块城市设计
	会溪村	位置优良	<ul style="list-style-type: none"> 区位条件优良，位于巾子峰门户
	岙后村	菇族养生	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 鲑鱼返乡，有居民投资经营
	熏山下村	茶叶生产	<ul style="list-style-type: none"> 县城郊区，具区位优势 古村保留完整 茶园风情优美
	九漈村	瀑布景观 历史古村	<ul style="list-style-type: none"> 旧庆元首富村，历史文化丰富 风景宜人，瀑布优美 大景区带动，依托巾子峰
	三溪村	樱桃种植	<ul style="list-style-type: none"> 旧四山乡政府，产权、腹地优 大景区带动，依托巾子峰 樱桃种植具名
	上庄村	小型漂流	<ul style="list-style-type: none"> 上庄漂流具名，初步的体验活动
屏都街道	洋背村	农村艺术	<ul style="list-style-type: none"> 县城郊区，具区位优势 目前已具旅游规模 交通节点带动，依托规划铁路站
黄田镇	黄坞村	高速公路口 古杉树	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 现龙庆高速口 美丽城乡黄坞农家乐综合体 美丽城乡精品村
	双沈村	竹炭旅游	<ul style="list-style-type: none"> 竹炭窑具旅游潜力 具投资意愿者经营

乡镇街道	村庄	主要特色	潜力
黄田镇	良官田村	龙头山竹海	<ul style="list-style-type: none"> 为竹海公园与龙头山的重要节点 黄田镇乡村旅游重点项目
	双坞村	鱼稻共生	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 鱼稻共生具旅游潜力 七里香溪休闲农庄
	崔上村	红色旅游	<ul style="list-style-type: none"> 红色革命老区，可作为红色旅游点
	中济村	灰树花基地	<ul style="list-style-type: none"> 灰树花观光园
竹口镇	竹口三村	铅笔工厂	<ul style="list-style-type: none"> 铅笔小镇具发展潜力 企业多、见效快
	龙口村	漂流起点	<ul style="list-style-type: none"> 漂流端点村庄 古村保存完整
	岩后村	漂流体验	<ul style="list-style-type: none"> 漂流项目具发展潜力，漂流基地
	上洋村	青瓷遗址	<ul style="list-style-type: none"> 体验青瓷窑址节点
	黄坛村	水果、青瓷	<ul style="list-style-type: none"> 水果采摘观光果园具发展优势 体验青瓷窑址节点
	新窑村	浙闽美食	<ul style="list-style-type: none"> 多家农家乐，具发展规模
荷地镇	平岭岗村		<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点
	荷地村	高山农业	<ul style="list-style-type: none"> 以作为高山森林区块的重要节点
左溪镇	大岩村	高山水库	<ul style="list-style-type: none"> 大岩水库风景优美适合发展水上户外运动
	左溪村	高山森林	<ul style="list-style-type: none"> 区位优良，与贤良一张村线、江根、官塘、荷地等乡镇皆近，作为东部森林旅游的旅游集散地 目前已具备基础的旅游活动与接待能力
百山祖镇	青竹村	高山沙漠	<ul style="list-style-type: none"> 鲑鱼返乡，有居民投资经营 高山沙漠具旅游潜力
	龙岩村	三公故居	<ul style="list-style-type: none"> 吴三公故居具发展潜力
百山祖镇	斋郎村	红色旅游	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 鲑鱼返乡，有居民投资经营 红色旅游具发展潜力
	半坑村	滑雪场	<ul style="list-style-type: none"> 大景区带动、依托百山祖 滑雪场为创建避暑胜地的重点项目
	车根村	位置优良	<ul style="list-style-type: none"> 扩充为服务整个百山祖及周边景区的旅游集散地
	黄皮村	湿地景观	<ul style="list-style-type: none"> 大景区带动，依托巾子峰 湿地景观具发展潜力 创建避暑胜地的重点项目
	合湖村	田螺，古木	<ul style="list-style-type: none"> 合湖田螺、古木具名

第三章：乡村资源盘点

贰、重点村资源盘点

乡镇街道	村庄	主要特色	潜力
贤良镇	贤良村	亲水活动	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 公路开通带动，依托庆景公路 亲水活动具发展潜力 具发展规模 新村校园文化主题客栈
	黄淤村	亲水活动	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 旅游点带动，依托贤良亲水体验 懒猪窝民宿 河床彩石具旅游发展潜力
五大堡乡	西洋殿村	香菇渡假村	<ul style="list-style-type: none"> 十二五重点项目 作为百山祖旅游线的重要节点
	五大堡村	位置优良	<ul style="list-style-type: none"> 与西川、蒙淤村等位置相近 乡政府所在地
	西川村	摄影基地 艺术创作	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 发展艺术创作，具发展规模 古村风景优美
	蒙淤村	步道、廊桥	<ul style="list-style-type: none"> 区域位置优良 美丽城乡蒙淤农家乐综合体 紧邻S326庆寿线公路，交通便利
岭头乡	岭头村	茭白笋生产	<ul style="list-style-type: none"> 为东部森林旅游的重要节点 庆寿高速岭头互通
	杨家庄村	柳树林	<ul style="list-style-type: none"> 为岭头与月山村中重要节点
张村乡	张村村	位置优良	<ul style="list-style-type: none"> 乡政府所在地，周边重要节点
	东川村	八角殿	<ul style="list-style-type: none"> 为贤良—张村旅游线的端点 张村西瓜及八角殿具名
	岙头村	亲水活动	<ul style="list-style-type: none"> 紧邻南阳溪畔，亲水活动发展具潜力 河岸风情佳，环状绕河自行车道具潜力
	后溪村	古村风情	<ul style="list-style-type: none"> 庆元最美古村之一

乡镇街道	村庄	主要特色	潜力
淤上乡	局下村	低碳	<ul style="list-style-type: none"> 著名的低碳村，可转化为低碳旅游村 与银矿硐串联成片
	苍岱村	银矿硐	<ul style="list-style-type: none"> 清代银矿硐具发展潜力 县域旅游空间布局一心一廊七区，百丈山—银矿硐
	蒲潭村	花海	<ul style="list-style-type: none"> 举办花海活动预定地 交通位置优良，为安南、隆宫、淤上的中心
	翁山村	蓝莓、草莓	<ul style="list-style-type: none"> 蓝莓观光种植园 具投资意愿者经营
	淤上村	烟草、农田	<ul style="list-style-type: none"> 过去烟草产业及遗迹具农村体验潜力 淤上乡政府所在地
安南乡	安隆村	荷花	<ul style="list-style-type: none"> 举办多次荷花节，具备经验
隆宫乡	莲湖村	农村体验	<ul style="list-style-type: none"> 发展农村体验具潜力 西南部重要旅游点，具发展规模 美丽城乡莲湖农家乐综合体
	里地村	瀑布、灵芝	<ul style="list-style-type: none"> 灵芝可作为不同农业体验类型之一
举水乡	月山村	农村体验 历史廊桥	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 发展农村体验具潜力 东部重要旅游点，具发展规模 历史文化丰富、保存多座古廊桥 公路开通带动，依托高速公路 美丽城乡月山农家乐综合体
龙溪乡	西溪村	龙溪绿茶	<ul style="list-style-type: none"> 龙溪绿茶推广集散地 乡政府所在地
	蓝头村	观光茶园	<ul style="list-style-type: none"> 应峰观光茶园所在，初具发展规模 作为茶叶体验点成效快速
江根乡	江根村	石头	<ul style="list-style-type: none"> 交通区位优势，距离福建寿宁近，交通渐便利 庆寿高速公路出口 通往双苗尖景区要道
	坝头村	石匠之村	<ul style="list-style-type: none"> 以传统石匠著名，可发展石艺
官塘乡	官塘村	官塘小笋	<ul style="list-style-type: none"> 乡政府所在，为东部森林体验重要节点
	横坑村	古村风情	<ul style="list-style-type: none"> 古村风情优美

表3-2 重点村资源盘点表

第四章：规划构想



- 壹、主题及定位
- 贰、主题发展架构

第四章：规划构想

壹、主题及定位

“元生态”概念品牌

定位：体验型的生态旅游城市

未来以打造庆元成为在地产业、永续环境、观光旅游合一乡村旅游城市为构想，以整体庆元为一个旅游县的思考模式，在各地区文化、生态等资源中，找到共同的主题，落实并同中求异，互相连结，成为一个多元类型的乡村旅游平台。

庆元把握着“寻梦菇乡、养生庆元”、“中国生态第一县、打造”创建中国避暑胜地三年计划”等等，基础上抓着养生、生态、香菇等元素，在此基础上，应积极塑造更具庆元印象的旅游形象定位，旅游定位攸关旅游方向、项目、产品等设计，因此旅游形象必须具备着以下几点

1. 精准的庆元印象：精准的庆元印象有助于抓住游客的目光及兴趣
2. 易于落实的概念：乡村旅游之重点在于活动的设计，易于落实的主题，强化体验活动、节庆活动与主题之链接，进而认同主题品牌
3. 统合庆元主题：庆元特色多如避暑、香菇、古村等等，主题品牌必须要统合各品牌精髓，并在主题品牌的大架构下发挥所长。

综合以上三点，未来五年庆元发展的主题为“元生态”，定位为**体验型的生态旅游城市**

庆元以元生态作为定位的具体原因

- 庆元+生态=元生态
- 2015年中国城市竞争力研究院公布庆元为“绿色竞争力最强县”，全国第一
- 中国生态第一县
- 元生态之谐音双关(元生态与原生态)
- 元生态易于囊括庆元现有旅游元素(庆元现旅游产品多与自然环境结合)
- 元生态主题易于发展旅游产品(原生态概念易于与旅游八大项目结合)



图4-1元生态概念图

第四章：规划构想

贰、主题发展架构

乡村旅游着重于如何在地的资源转化，变化出多种不同的农业体验活动，庆元县内廊桥、香菇、森林等乡村旅游资源丰富，因此保有许多农业资源的庆元，富含着转化为特色农业体验的优势，

结合多样化的旅游活动类型，吸引向往各种乡村旅游体验客群，配合乡镇特色，打造出具有高度可塑性、多样化的旅游城市，以下就元生态形象如何落实至食、宿、行、游、购、娱、育、美等八项旅游元素计画构想如下表

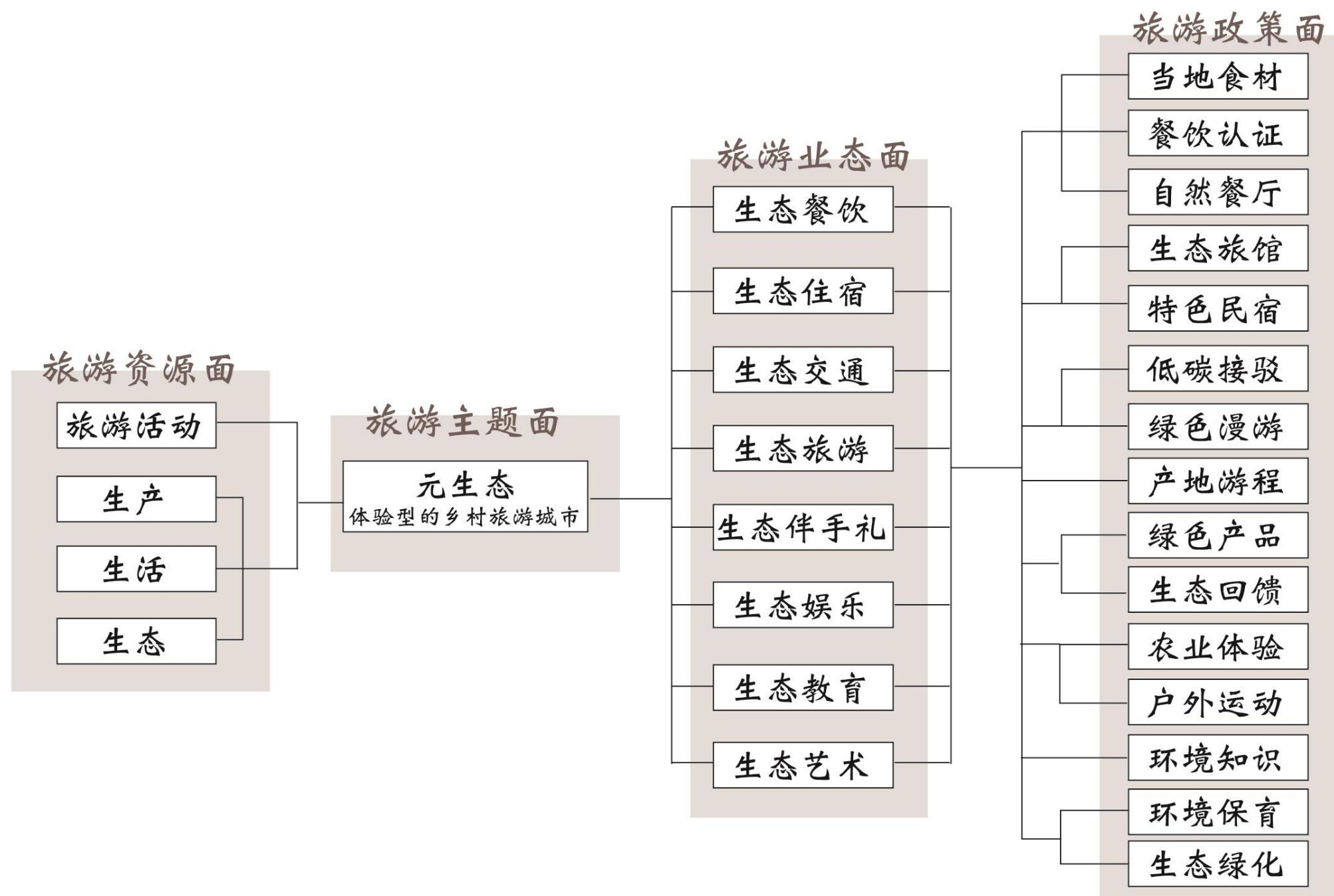


图4-2元生态架构图

第四章：规划构想

贰、主题发展架构

类	项目	内容	备注
生态餐饮	在地食材入菜	结合当地食材入菜，以减少食物的碳排放，达到低食物里程的效果 如：元生态香菇餐、高山蔬食宴、高山元茶	
	生态餐饮空间	结合自然环境用餐空间 如：梯田餐厅、稻田餐桌、农家餐厅	
	在地特色名菜	结合在地名菜，取用自天然无毒生态环境 如：元生态红糟泥鳅、元味黄粿、元烧黄刺鱼	
	结合主题餐饮	结合在地食材与特色主题餐饮，如养生五行餐、竹餐俱特色餐、多子多孙餐等	
生态住宿	森林星级旅馆	结合香菇、廊桥、森林意象，并可利用当地竹子作为建材，设计外墙及内装。	
	各式民宿	结合各地区特色，以元生态风格为主 如：竹子屋、缓慢民宿等	
	青年旅馆	结合多余的床位，设计不同青年旅馆满足背包客等散客住宿需求	
	生态露营区	结合自然开阔空间，提供水电与帐篷租借，让游客亲临体验元生态环境。	
生态交通	生态友善公交车	增加大众运输工具班次、洁净程度，并强化低碳旅游的概念。	
	环庆元自行车路网	规划城镇周边自行车环线，结合自行车租借站、自行车维修点等，创造庆元“生态城市”的概念。	
	特色单车林道推荐	推广特色林道自行车挑战骑行路线，并结合大众交通运输载送自行车服务。	
	推广亲山步道系统	选取经典步道，并可结合生态导览、人文历史解说、步道哩数牌设置，强化生态步道教育性质。	
生态旅游	季节性节庆活动	结合在地农产、宗教造节，推广相关活动，如：“元”生态香菇季、岭头茭白季、龙溪品茶节、生态古村赏枫季	

类	项目	内容	备注
生态伴手礼	“元生态”品牌结合在地农产品	推广元生态品牌，强化“元生态”与自然、无毒的连结，如：“元”气香菇，元生态茶、“元”食高山蔬菜、“元”味梯田米、锥栗等	
	推广绿能回馈商品	强调企业绿能工厂，买商品回馈环境、推行企业认养山林、企业种树等形象概念，推广竹木、铅笔等在地商品	
	设立元生态伴手礼站	于重点景区如百山祖、月山村设置元生态伴手礼店，以推广、配送、贩卖庆元在地产品。	
生态娱乐	推广生态山林运动	结合户外运动与生态环境，推广低破坏的山林运动项目，如：野溪漂流、山林路跑、溯溪、自行车、登山古道、野外露营等	
	强化农作体验项目	强化无毒作物的概念，并推行工作假期、农耕体验项目，如：梯田插秧体验、晒稻米体验、采茶体验、土窑烤地瓜体验。	
	结合生态与手做体验	与美院或艺术家合作推广各类生态艺术结合的体验项目，如：生态写生体验、押花体验、插花体验、竹器具制作体验、木雕体验等	
生态教育	生态知识性体验	结合教育单位与生态团体，推广生态知识性的体验项目，如：夜间生态观察、寻找野香菇体验、野地小猎人体验、昆虫营队体验。	
生态艺术	“元”生态公共设施	以在地素材、意象设置公共设施，如：香菇灯具、竹意象街道家具等	
	在地艺术地景	结合国际及本地艺术家，以在地可就地腐坏素材如竹、木、石等，设置大型装置艺术作品，并可作为常设活动，以累积整体乡土艺术气氛	可于黄坞村高速入口设置

表4-1元生态架构表

第五章：总体规划概念



- 壹、分区计划
- 贰、动线计划
- 参、旅游综合规划

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

一、分区原则与概念

(一)、分区原则

庆元县的旅游分区，目的在于综合评估庆元县内各区域适宜发展的旅游主题与项目，并依据未来交通规划、旅游潜力点、现况旅游结构等三项综合交叉比对，藉以归纳出更适合乡镇层级的发展目标，以下归纳几点分区原则如下

1. 打破行政界划分旅游区

对于游客旅游活动而言，乡镇界线是不存在的，而庆元旅游点多以点状分布，除大型景区区位外，尚无连点成片的概念，应以庆元作为一的大型旅游区的思考模式，打破现有的乡镇街道规范，重新整合新的交通，并依照其空间区位重新进行旅游区的划分，成立新的旅游主题分区。未来各分区及依据各区域内的规划定位经营。

2. 一区一主题

分区规划目的是希望在元生态的大主题下，各自发展出不同的生态旅游类型。因此应藉由各分区自身资源、交通条件上的差异，发展各自的主题项目，并务求一区一特色、一区一游程、一区一产品等，在元生态的大架构底下，有更丰富的生态旅游类型。

(二)、分区概念—元生态三四五旅游线路

庆元的旅游潜力型态，大致以高山森林旅游、农业体验旅游及历史人文旅游为主，因此计划依此资源脉络，打造3条文史生活景观旅游；4条农业体验；5条山水户外景观活动，整合拥有三生四农五林等十二条旅游线的“元生态345”

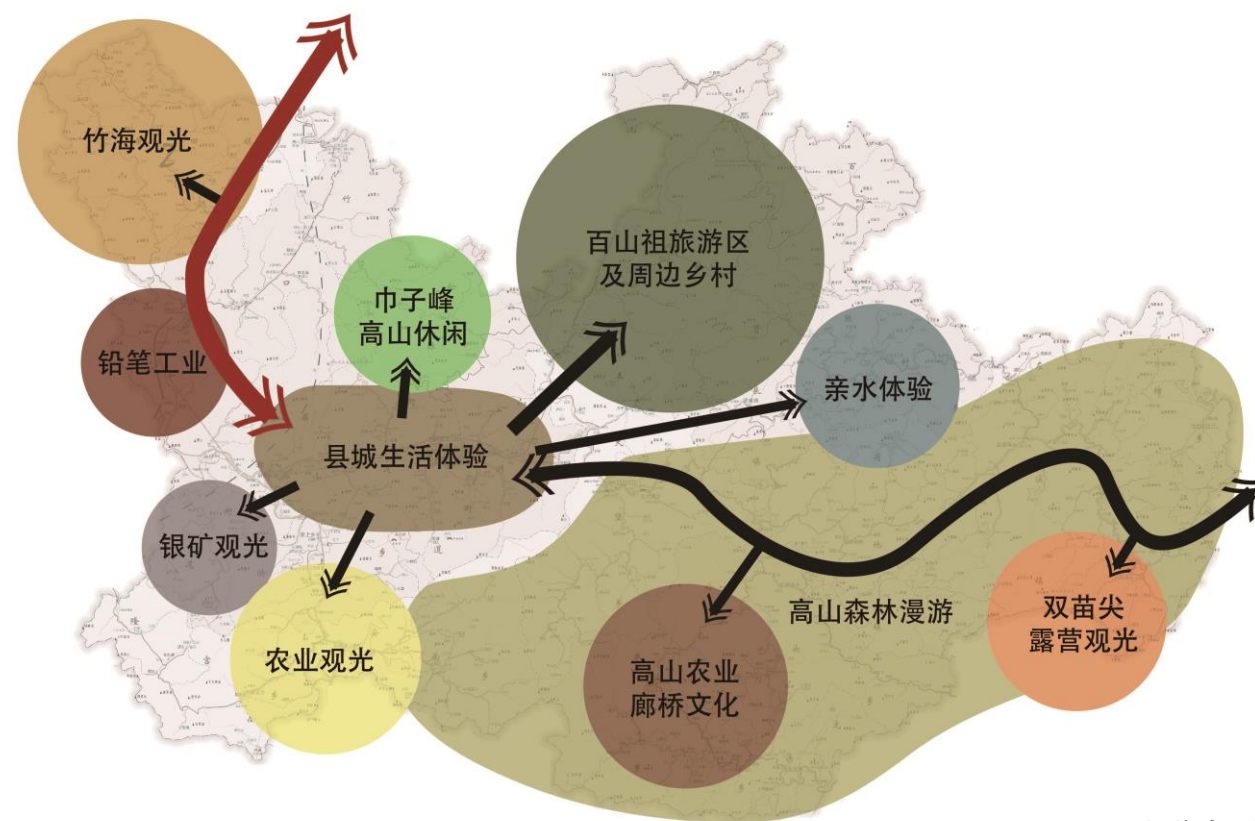


图5-1旅游类型结构图

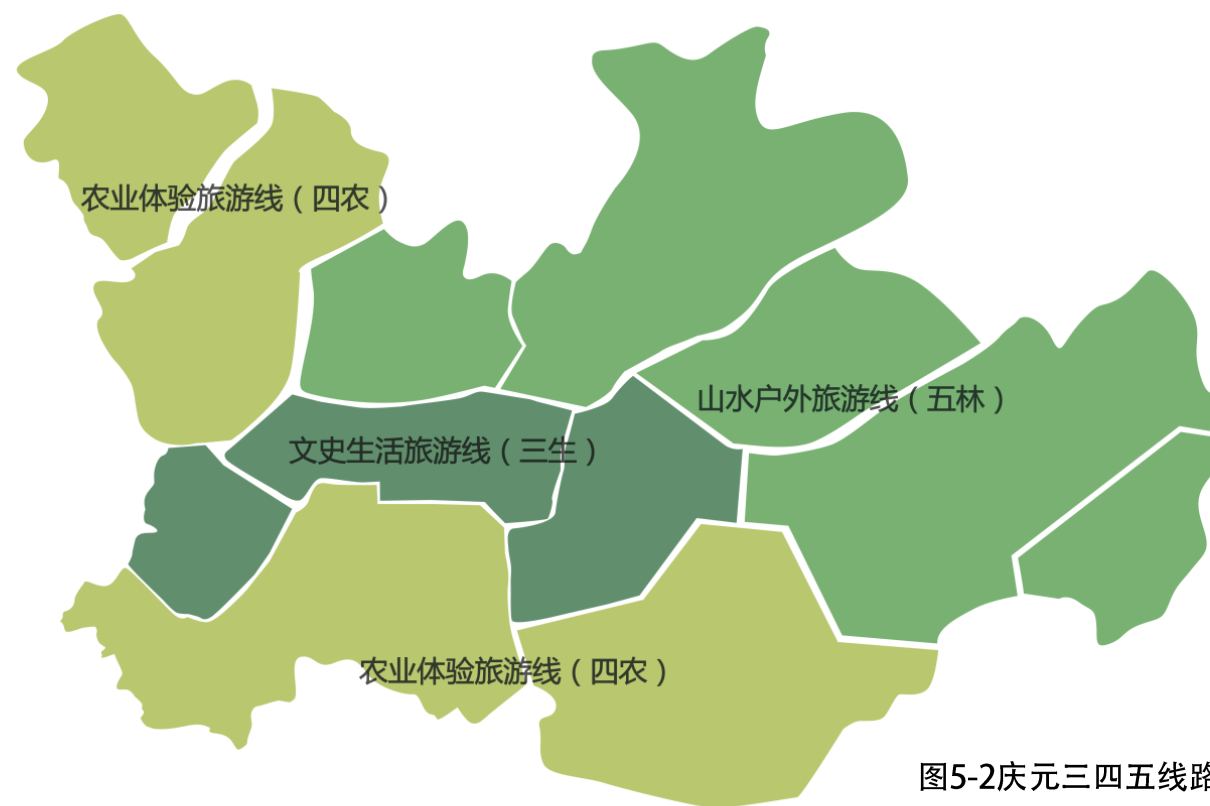


图5-2庆元三四五线路说明图

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(三)、旅游潜力点

根据资源盘点所列举的重点村、乡镇资源与庆元干线公路布局规划，将潜力点与未来动线交叉比对，打破目前有的乡镇界线，以重新规划旅游区。由此可见，由于庆元地形多山，交秃阻隔，因此旅游区的设置主要依循旅游点分布与交通动线为主。



第五章：总体规划概念

壹、分区计划

二、十二旅游区

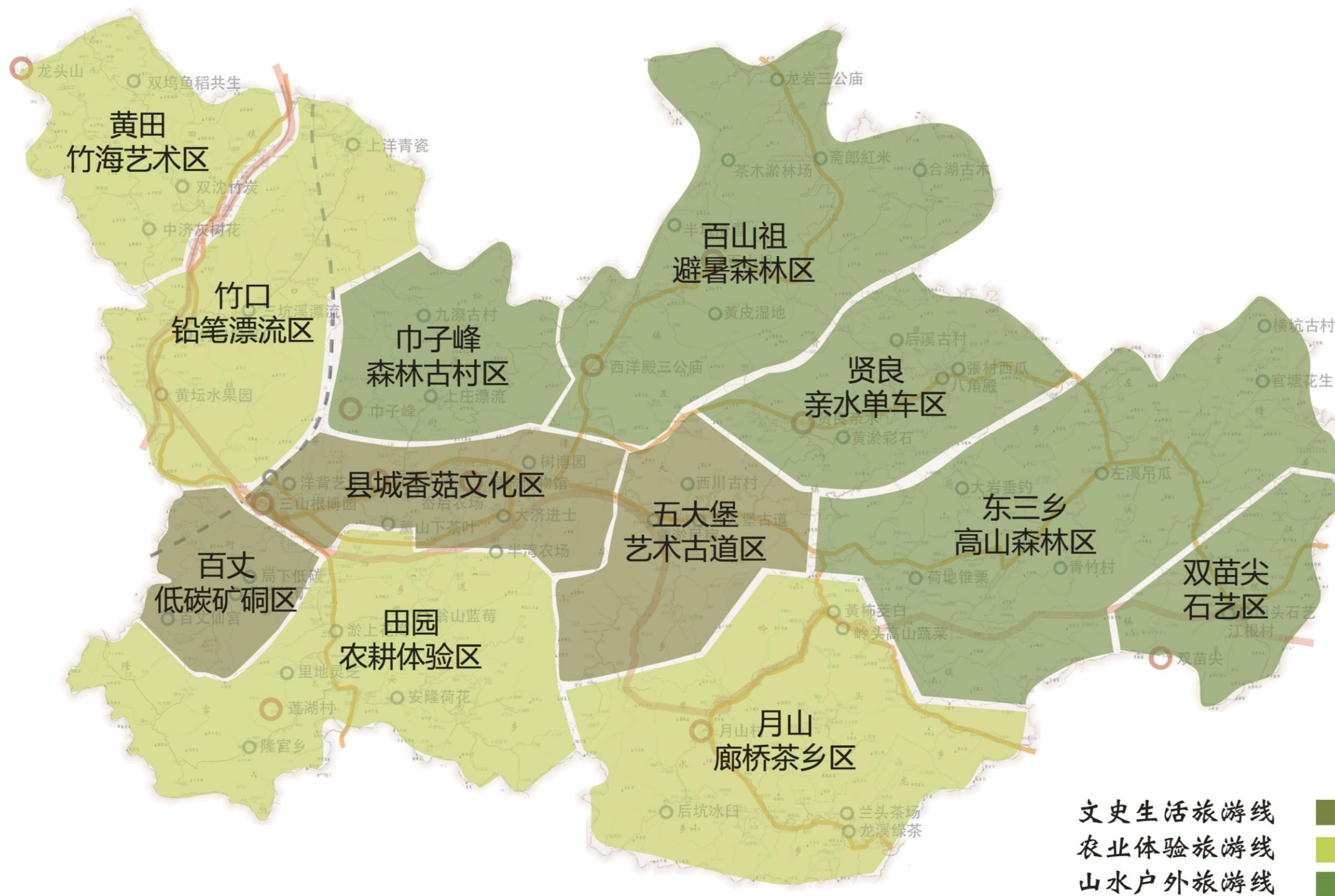


图5-4旅游分区规划图

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

十二个旅游区域，应为各自独立且完整的经营单位，十二个分区应有十二种不同的特色类型，深度的挖掘自身的文化底蕴、山水风景等，在不违背元生态的主题原则下，各自发展不同的体验活动，又因多跨乡镇界县，因此同区的不同乡镇，应予以整合，以下依照规画十二区的主题旅游形象与概念进行说明如下

区域名称	特色内容	乡镇
县城香菇文化区	以体验庆元县城生活、香菇文化、观光工厂及大济历史文化为主的区域，多以知识性、博物馆为主要的体验类型，并作为庆元县旅游核心，定期举办大型活动、庆元产业博览会等。	蒙洲街道、松源街道
	特色活动：香菇文化节、产业博览会、山林运动节、参观博物馆等。	
百山祖避暑森林区	百山祖国家AAAA级景区，主打避暑活动，打造避暑小镇，有高山生态活体博物馆、避暑休闲体验、山林漫步，并辐射扩展至西洋殿、合胡、龙岩村、黄皮。	百山祖镇、五大堡乡
	特色活动：高山住宿、湿地漫游、森林步道、滑雪道、三公祭祀活动等。	
巾子峰森林古村区	包含巾子峰国家森林公园，并可串联至周边班岱后古村、九漈古村等体验古村导览休闲，主打养生度假等休闲。并在秋季结合枫红与摄影活动。	松源街道
	特色活动：巾子峰漫游、九漈古村探访、巾子峰赏枫节	
黄田竹海艺术区	是以竹子为主题的区块，并以环状道路作为体验路线，串联黄田与龙头山竹海，可以来体验竹生活、吃竹子、玩竹子等其他活动。	黄田镇
	特色活动：竹海赏景、竹炭体验、竹艺术品体验、竹童玩等。	
竹口铅笔漂流区	主打铅笔意象，体验铅笔小镇观光工厂，并有青瓷文化、漂流体验、水果体验等等，是一个整合为工农业的观光体验区，	竹口镇
	特色活动：铅笔观光工厂、三坑漂流、青瓷体验、观光果园	

百丈低碳矿洞区	主打苍岱的古银矿体验，包含清代炼银村、银硐探奇等等银矿体验活动，亦可至百丈山观赏悬崖及至局下体验低碳科学。	屏都街道、淤上乡
	特色活动：银矿体验、低碳科学馆、百丈悬崖步道	
田园农耕体验区	庆元农业体验，并结合周遭的稻田、烟草文化、安隆莲花季，亦可至莲湖村享受吃农产、玩农活、住农村的农业体验。	安南乡、淤上乡、隆宫乡
	特色活动：莲花体验、农业体验、花海节	
五大堡艺术古道区	以探索活动与西川村艺术为主的区域，除了西川的古村摄影及绘画，由于古道交错，发展步道系统及步道健行、野外露营、野炊活动、探索体验等活动。	五大堡乡
	特色活动：彩绘摄影、假日健行、环湖自行车	
贤良亲水单车区	是以亲水活动为主题的区域，并以贤良村作为驿站，结合亲子戏水、水资源科学、溯溪、溪边餐饮、住宿等等，并藉由接驳系统与单车串联张村。	贤良镇、张村乡
	特色活动：亲水节、水中生物导览、张村单车林道、飘飘河等	
月山廊桥茶乡区	体验高山农业体验与廊桥文化文主的园区，以月山村为核心，主打廊桥、高山蔬菜、漫游、自行车道、茶叶文化等，并为东部乡镇的旅游重镇。	举水乡、龙溪乡、岭头乡
	特色活动：月山村晚、廊桥漫游道、瓜果长廊、鱼稻共生	
东三乡高山森林区	主打东部大森林的区域，有多条森林步道、并以“森林”作为主题，发展树屋民宿、芬多精林道、山林运动。	荷地镇、左溪镇、官塘乡
	特色活动：森林步道、树屋民宿、树梢步道、高山垂钓等	
双苗尖露营石艺区	以双苗尖景区及江根石艺为主的区域、以江根村作为驿站，体验石头雕刻、石头屋、石头餐等，及至双苗尖景区露营、赏景	江根乡
	特色活动：高山露营、石头体验等	

表5-1 庆元分区说明简表

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

三、旅游分区说明

(一)、县城香菇文化区

1、主题概念

以“元味菇城”做为整区的主题，并以“庆元生活、产业的漫游城区”定位，除了祝家洋的童话菇堡，亦规划百年菇城(老城区)、香菇森林(石龙山)、香菇工厂(香菇小镇)、菇菇铁路站、历史菇城(大济)等不同香菇，各种不同的香菇主题，让每一区都有不同的香菇意象，让中心城区富有活泼的旅游气息，打造庆元菇城意象。

2、空间配置

县城香菇文化区是以整个庆元旅游的核心，是庆元旅游的门户，因此建议以祝家洋为旅游游客中心，结合一县双城的空间架构。结合老城区的县城文化体验，新城区的产业体验，以祝家洋为中心，藉由一溪两岸及老城区的自行车道作为东西部的旅游连结线，以接驳交通通往各节点。以下县城香菇文化区分区如下



图5-5县城香菇文化区规划图

- ① 元生态服务区：以童话菇堡做为全区的主题意象，肩负庆元旅游的核心地区，包含游客中心、交通、文化、展览、活动等，作为一个全县的博物园区
- ② 老城漫游区：以百年菇城为包装，包含大部分庆元县城，主要以体验庆元居民生活景观。
- ③ 石龙山漫游区：为徒步型的都市公园公园，以香菇主题森林，作为兼具休闲健行与居民生活公园。
- ④ 观光产业区：即为香菇小镇及周边转型的观光工厂，主要以体验各种庆元品牌工厂的产品过程、贩卖产品及其他周边文创体验园区
- ⑤ 铁路园区：为庆元的交通门户园区，亦以香菇作为意象包装，并整合洋背村及周边村落，提供特色住宿、餐饮等服务，做为一个香菇火车站园区。
- ⑥ 大济进士文化区：为庆元近郊的乡村旅游城，是结构完整的主题旅游园区，并以进士作为大济的主题，历史菇城为包装，以重现古代庆元文化菇城，体验往日菇民的生活、小吃、历史沿革等的园区

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

3、特色旅游产品建议

- ① 府后古街：府后街为城中保存的古建筑区，打造为庆元传统小吃、特色餐厅、茶楼、酒吧等文创商店街。
- ② 香菇列车：作为中心城区的东西接驳观光车，除了接驳县城主要节点，亦包含旅游导览。
- ③ 石龙山徒步公园：主要提供休闲徒步健行、郊山活动，并以作为郊山生态教育、环境教育基地，并于步道沿设置地景艺术及山顶观景台可观赏夜景
- ④ 元生态铁马道：鉴于庆元县城漫游旅行的形态，设置环县城及一溪两岸等两条自行车道，游客可以在城内或祝家洋租车，来一趟了解庆元最原始样貌的元生态慢游，亦可沿着松源溪自行车道，观赏一溪两岸的风情景观。
- ⑤ 大济进士体验：大济历史文化渊博，主要以体验进士的相关活动为主，体验现代六艺活动、武状元路跑、古代菇城巡礼等。亦配合考公职、考试时节，举办稳中进士仪式。
- ⑥ 香菇博物馆：庆元香菇博物馆创建于1997年，陈列展示香菇栽培历史与文化、香菇食用、药用、科技、“砍花法”等展示内容，建议强化更多交互式的香菇知识设施，以吸引游客。
- ⑦ 廊桥博物馆：国内第一家廊桥专题博物馆，通过多媒体投影、触摸查询互动、大屏幕等高科技手段，及诸多形制各异的廊桥模型，丰富了廊桥博物馆的陈列内容，体现了廊桥故乡八百多年的深厚文化底蕴与人文内涵，目前已相当完备，建议强化廊桥伴手礼的多样性。
- ⑧ 香菇小镇：以元生态香菇为品牌的展销园区，除了现有的批发香菇空间外，规划香菇体验馆，不同于香菇博物馆的知识性旅游，香菇体验馆具体让游客玩香菇、吃香菇，香菇体验馆内规画香菇培育体验室、香菇产业故事馆、太空包森林花海、菇菇美食街、香菇DIY体验区、香菇文创区等



进士活动体验示意



元生态铁马道示意

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(二)、巾子峰森林古村区

1、主题概念

巾子峰风景优美，古村坐落且多有深厚文化底蕴，因此巾子峰主打为“**庆元后花园**”，并定位为“**庆元静态养生休闲度假聚落**”，以静态的文化体验、养生度假为主，如拍照摄影、古村漫游、赏枫红等为主。

2、空间配置



图5-6巾子峰森林古村区规划图

大致可以分为巾子峰国家森林公园及周边村落，国家森林公园部分以步行登山步道、缆车观光、欣赏山水等设施为主，并建议增设会溪驿站作为服务中心，扩大服务中心的效益与功能，周边村落部分分为三区，以环状动线串联各村的山庄，并以乡村度假、家庭旅游为主，分区说明如下

- ① 巾子国家森林公园：为都市后山健行区域，并以巾子峰登顶、大洋天池休养、银丈坑生态保护、龙源峡谷游览等四区为主的度假型森林公园，以体验缆车、登顶日出、享受山林的休闲空间。
- ② 古村度假山庄区：依托巾子峰森林公园，依据山林、瀑布等不同村落特色，发展多个的度假山庄聚落，串连成线，以野菜餐饮、高山住宿为主，并发展采摘樱桃、钓鱼等静态休闲活动。
- ③ 会溪驿站服务区：以服务巾子峰的游客中心区，作为接驳、预定行程等服务功能为主的园区。
- ④ 水库养生休闲区：主打水库旅游，以水库周边为主的农庄，包含湖畔景观步道、水上船体验、独木舟等可供租借，并主打高山水库鱼料理。

3、特色旅游产品建议

- ① 高山野食宴：推广以巾子峰当地食材为主的野食宴，品尝在地的放山烤鸡、野菜拼盘、山猪肉等等
- ② 樱桃体验：体验以四山樱桃为主的活动，如樱桃采摘、樱桃酿酒体验、樱桃料理等、樱桃蜜饯体验等
- ③ 瀑布溯溪体验：利用九漈溪的瀑布，主打河流溯溪、瀑布垂降、攀爬瀑布等高刺激性的活动。
- ④ 巾子峰登顶：以巾子枫步道为主，可攀巾子枫赏云海、赏日出，并可连走多个山头。
- ⑤ 巾子枫摄影节：以秋季枫叶为主的摄影活动，可以广邀国内摄影、影片好手进行投稿，并举办巾子影展、巾子画展、金子摄影展，赏枫野餐活动等。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(三)、百山祖避暑森林区

1、主题概念

依造创建中国避暑胜地三年行动计划，主打百山祖为“中国避暑胜地”，并以“可体验的户外博物区”为定位，景区部分除了现有的生态博物馆、溜索、赏瀑步道外，更可以结合知识性的教育游程，进行山林探索游憩活动、森林生态解说导览、地质景观导览等等；周边乡镇部分可结合西洋殿与龙岩三公故居，推动三公季节性祭祀活动及三公周边产品，结合斋郎村主打红色乡村旅游。

2、空间配置

空间上仍以现有百山祖车根村的游客中心为核心，服务整个百山祖避暑森林区，并依靠接驳服务辐射至周边村落，如龙岩吴三公故事村、黄皮湿地景观区等，以下将其分为五区叙述如下：



图5-7百山避暑森林区规划图

- ① 百山祖景区：国家AAAA级百山祖景区，以避暑为主题的森林博物园区，以知识性的各项山林体验活动为主打，除了原有的生态博物馆及赏瀑布步道，并包含周边的黄皮湿地景观区、半坑滑雪场等周边村。
- ② 西洋殿度假区：以西洋殿村为核心，位于百山祖景区的入口，为一的完整独立的菇文化体验园区，包含菇神庙祭拜、下榻商业古街、百菇园等，并依节庆举办年度祭祀三公活动。
- ③ 龙岩三公故事区：以菇神三公为主题的村落，主要以体验原始菇民生活体验，如砍花法、野地香菇导览等。
- ④ 斋郎红色旅游区：以红色旅游作为主的主题旅游区，包含红军历史导览、红军展览室、红军武艺场等红军相关体验；并有红色主题餐饮、斋郎红米的农业体验等等。
- ⑤ 合湖高山风景区：营造为百山祖周边的秘境森林园区，并规划农家乐聚落。

3、特色旅游产品建议

- ① 三公返乡绕境：于三公诞生日举办三公祭祀活动外，亦举办三公返乡绕境活动，让游客以步行或单车将三公神像自西洋殿送至三公故乡龙岩村，于龙岩村举办隆重的祭祀活动。
- ② 斋郎红色文化季：设计红军战地文化体验季，并可配合红米的产季，包含红军历史导览、农村土丘战壕大赛等不同体验活动，并可参观红军图样稻田，吃红米、买红米等。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(四)、黄田竹海艺术区

1、主题概念

根据丽水竹海森林公园总体规划，黄田镇主打“**竹林人家**”，并以“**可体验的竹子艺术园区**”为定位。除了竹海大森林的风景景观以外，亦深度挖掘竹子的文化，转化竹子产业、生活为各项体验，大致分为赏竹海、竹生活、竹产业三种体验类型，让游客可以玩竹子，吃竹笋、住竹屋、逛竹林、买竹艺等等各种不同的竹子体验活动，透过三个不同竹体验类型，强化竹林人家的意象。

2、空间配置

规划以黄田镇为驿站，并串联至龙头山，作为主要旅游路线，并串联竹海景观区、竹林人家体验区、竹文创产业区等三个区块



图5-8黄田竹海艺术区规划图

- ① 丽水竹海森林公园区：以赏竹林、赏竹海为主，并设置竹树屋、竹子体验器材、空中竹林步道等设施，并规划登山步道连结龙头山及其他周边村落。
- ② 竹生活体验区：体验传统竹林人家生活的园区，以双沈村、李村等为节点，体验竹炭窑文化园区、鱼稻共生等
- ③ 竹产业艺术服务区：以黄田镇作为服务中心，并可以满足游客接驳、信息等需求，结合黄坞村的高速公路门户概念，置入竹艺术的入口意象及竹产业博览区的概念

3、特色旅游产品建议

- ① 竹子艺术馆：设置于黄田驿站，包含竹子生活馆，介绍黄田仁与竹子的关系及竹子产业、竹子手工艺展区、传统竹工艺区、文创竹杯、竹剑、乐器等相关竹子产业产品。
- ② 黄田地景艺术节：利用黄坞高速公路口的一项，以竹为素材的地景艺术，规划艺术家的竹地景作品公园，陈列各式竹艺建筑、装置艺术于黄坞村，另开发竹棚绿色隧道、竹艺术餐厅及竹建筑等等同展馆。
- ③ 双沈竹炭窑：以双沈竹炭窑为核心，有多样竹炭相关产品的体验，包含炭雕展览馆、竹炭音乐馆、竹炭窑体验、竹炭产品、炭画艺术馆、竹炭烤肉晚会等各项竹炭主题活动
- ④ 双坞鱼稻共生村：以鱼稻共生为主题的旅游村，体验稻田捉鱼、稻米体验、稻草烤鱼、稻田里的鱼餐桌等，村内多以竹子作为素材，形成竹子与梯田结合的旅游村。
- ⑤ 龙头山竹海步道：增设龙头山登顶步道并结合赏竹林的步道，除了登顶看竹海外，亦增设竹林空中步道、竹屋品茗等项目，成为一个赏竹主题的休闲运动森林。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(五)、竹口铅笔漂流区

1、主题概念

竹口铅笔漂流区主打**铅笔小镇**，并定位为以**铅笔、漂流、青瓷**的休闲旅游园区。以体验铅笔观光工厂、铅笔造型的三坑漂流、青瓷遗址参访等，并以竹口镇作为旅游驿站，将竹口营造为铅笔主题的旅游小镇。

2、空间配置

以竹口镇为驿站，除了服务功能，镇上亦作为铅笔观光工厂园区，辐射至周边，周边分为两条旅游线，串联至上洋、新窑，分别体验漂流及水果及青瓷。以下分为四区介绍

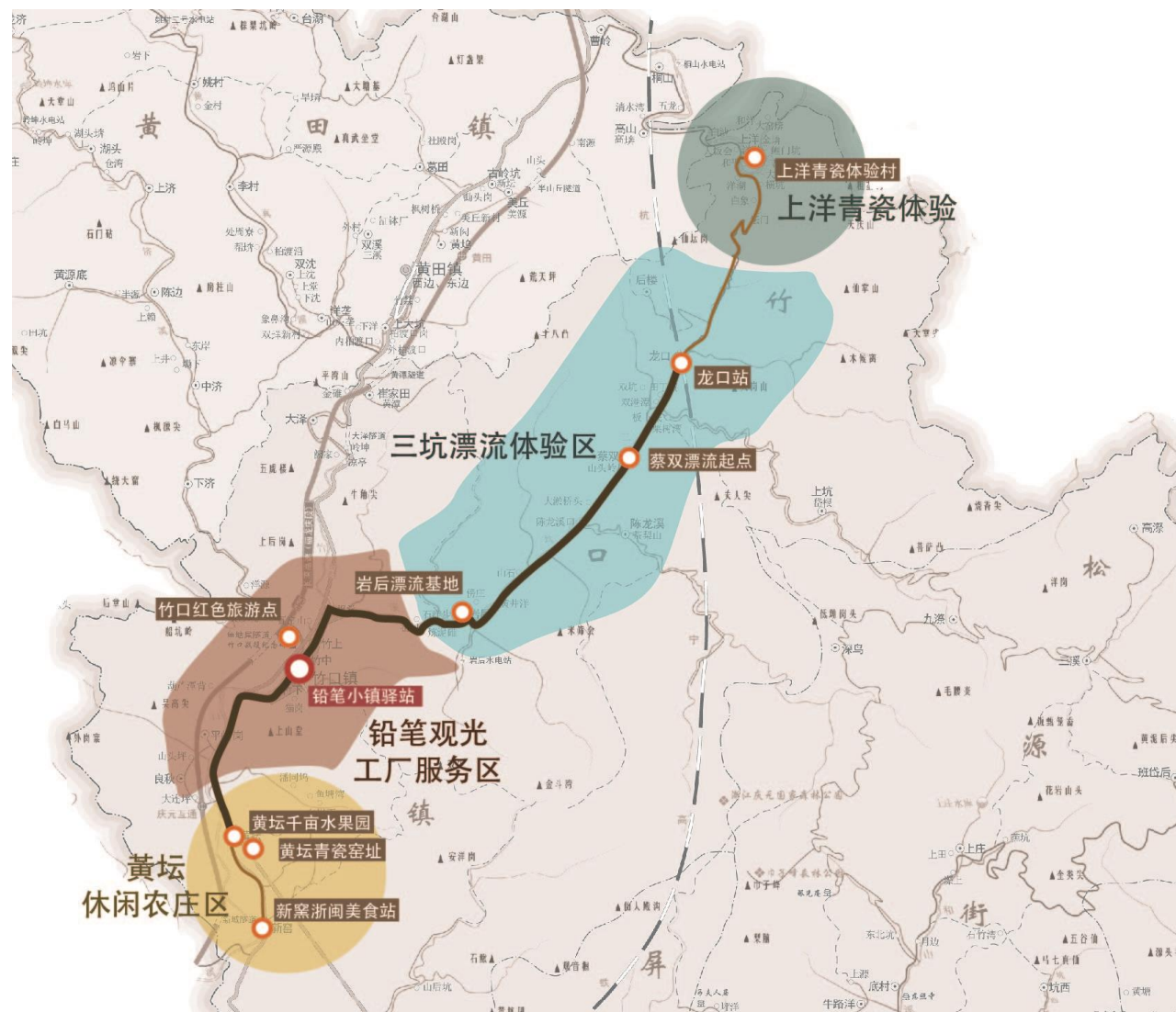


图5-9竹口铅笔漂流区规划图

- ① 铅笔观光工场服务区：兼具服务与旅游的功能的园区，作为竹口铅笔漂流区的核心，除了观光工厂性质外，亦有交通接驳至周边乡村，以体验铅笔的制作流程、彩绘的观光工厂服务园区，主打各种铅笔产品，如铅笔车、铅笔盒城堡、化妆彩绘大游行等。
- ② 黄坛休闲农庄区：包含黄坛千亩水果园、黄坛青瓷窑址区、新窑古街及美食站，主打瓜果采摘及相关体验、闽浙边境美食、黄坛青瓷体验等，并以水果作为全区意象。
- ③ 三坑漂流体验区：以岩后村作为漂流服务区及漂流终点，提供餐饮、购物服务，并接驳至蔡双村，由蔡双村漂流至岩后村，并将龙口村作为精致乡村住宿、餐饮的服务据点
- ④ 上洋青瓷体验区：以青瓷体验为主的区块，以青瓷作为整体营造，并由接驳车接送至上洋村。

3、特色旅游产品建议

- ① 万圣节大游行：结合西洋万圣节与铅笔彩绘，让小学生、中学生报名者装扮为妖魔鬼怪，于铅笔小镇举办百鬼大游行，亦举办妖怪评选大赛、妖怪香菇餐等等。
- ② 三坑漂流：全国第一的铅笔漂流，以铅笔造型的橡皮艇吸引观众，体验乘坐铅笔顺流而下，除了体验漂流的刺激、欣赏三坑溪的景致，亦可至岩后村体验铅笔船制作及岩后村导览等。
- ③ 青瓷窑址体验：至上洋或黄坛体验手拉坯，可烧制成纪念品寄送，并可参访青瓷历史室、青瓷窑址文化导览、青瓷礼品店等等相关产品。
- ④ 黄坛千亩水果园：以作为水果体验为主的园区，并除了采摘外，可体验水果酒的制作、水果宴席及相关伴手礼购买等。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(六)、百丈低碳矿硐区

1、主题概念

百丈低碳矿洞主打“**苍岱银矿体验**”，并定位为以**银矿为主的综合游憩区**。以体验苍岱的清代银矿洞、银矿村的生活等知识性园区，全区以银矿为整体气氛营造，并包含体验局下的低碳主题村、坪坑的水库游憩及百丈山的悬崖步道等。

2、空间配置

以苍岱村为核心，并自局下村串连至百丈山，全线以接驳系统与步道串联，落实低碳、保护自然的理念。并将本区旅游区块分为三个，说明如下



图5-10百丈低碳矿硐区规划图

- ① 苍岱银矿硐服务区：包括苍岱村与局下村，是游客密度较高的旅游区，包含餐饮、住宿等各项服务，以及步道及接驳系统串联。
- ② 坪坑水库区：为百丈的旅游之线，以高山水库亲水为主。
- ③ 百丈悬崖景观区：透过步道与接驳串联苍岱至百丈山，并以沿途的风景营造为主。

3、特色旅游产品建议

- ① 苍岱银矿体验：主打银矿洞探奇，在银矿洞内增设步道，以了解清代采矿的过程与采矿环境的环境营造与模拟，并重塑苍岱村作为清代银矿村，以体验清代矿工生活、历史沿革、炼银过程等，并包含矿工街、矿工餐厅、矿工宿舍、拉矿车体验等。
- ② 百丈悬崖步道：除了百丈先宫的参拜活动以外，以百丈悬崖为背景，增设百丈山透明步道，并增设百丈透明廊桥作为节点，让游客体验惊险刺激的步道。
- ③ 局下低碳体验：主打低碳，并体验各种低碳主题旅游，如设置低碳科学馆，包含食物里程、碳足迹等介绍，并可体验太阳能锅具、自行车果汁机、风力发电、水力发电等，设计绿建筑，以介绍低耗能的建筑、建材等，并转化原有建筑介绍传统建筑与生活的低碳与低耗能，是一个结合传统与现代的低碳旅游村

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(七)、田园农耕体验区

1、主题概念

田园农耕体验区以“农村”为整体形象塑造，并定位为“庆元县农业体验观光区”。以各种粮食作物、景观作物、经济作物的农业体验为主，以农村聚落为节点，串联周边乡镇作物生产季节，推行不同季节的农业体验活动。

2、空间配置

因县城距离、交通动线与未来周边农业体验点的考虑，以蒲潭村为旅游集散中心，除了服务功能，并可配合花海节作为赏花单车起点，并将本区大致分为五片，说明如下

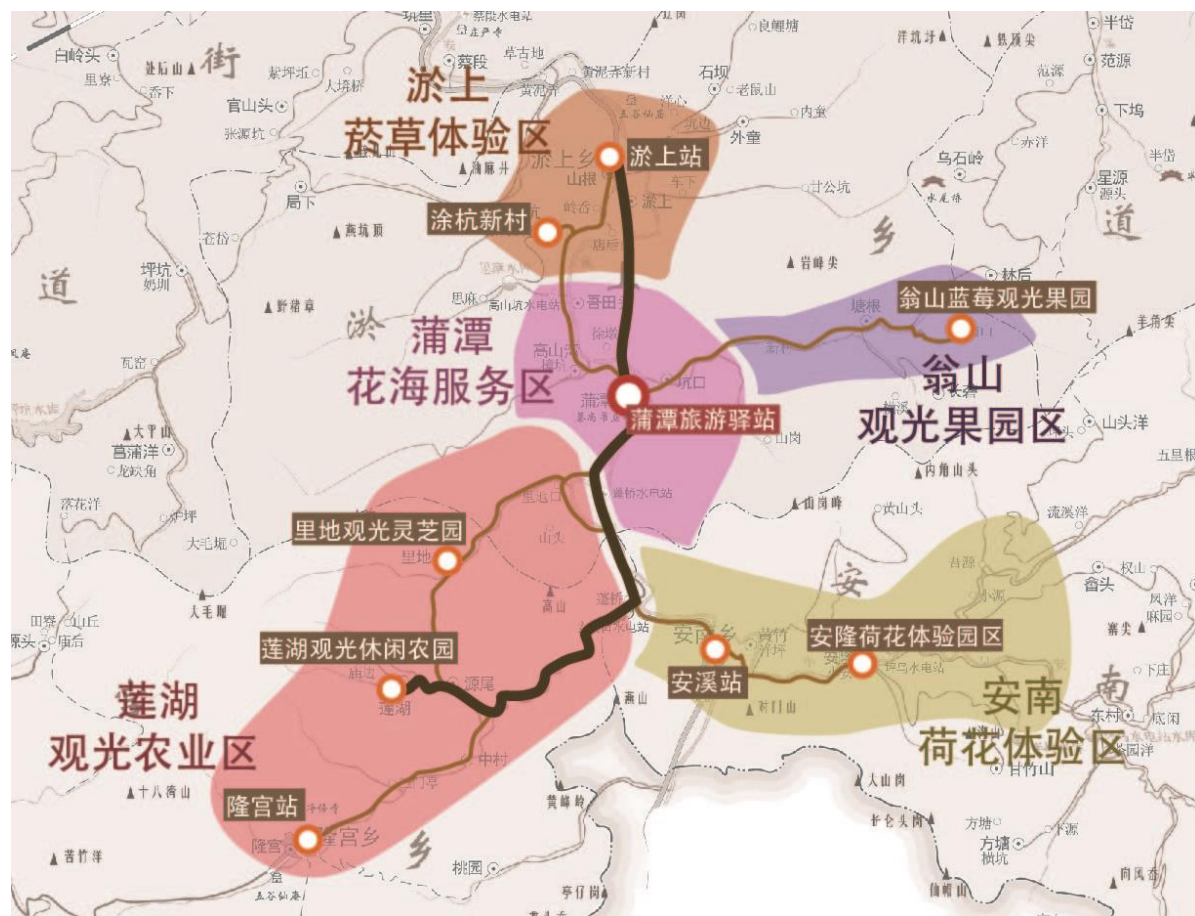


图5-11田园农耕体验区规划图

- ① 蒲潭花海服务区：以蒲潭为旅游集散地，串联周边乡镇，除了花季外，亦提供全年的花海园区、自行车租借等。
- ② 淤上烟草体验区：淤上村设置烟草文化馆，利用现存的多个小烟楼，并保持种植小面积的烟草，

以提供游客体验烟草制作，了解过去的经济作物。

- ③ 翁山观光果园：配合翁山开发蓝莓与草莓的种植，开放入内采摘，并体验如草莓果酱制作、草莓酒的制作等相关活动。
- ④ 安南荷花体验区：以荷花为主题的体验园区，包含荷花体验区、莲子餐坊、荷花伴手礼、小安溪戏水区等。
- ⑤ 莲湖观光农业区：莲湖村为核心，作为一个完整的示范型农业观光休闲园区，体验瓜果隧道、大地画布、稻米拼字等等，包含各项服务设施。

3、特色旅游产品建议

- ① 田园自行车道：自行车道规划由蒲潭村为中心，骑乘至淤上、涂航新村，沿途欣赏梯田景观，并于重要的据点设置单车休憩凉亭，并可以预约进行骑乘导览，由导览员带领了解号称庆元粮仓的淤上，各种农作物的季节、生产过程、地名沿革等。
- ② 田园花海节：于稻田收割后，整个体验区统一种植如波斯菊、油菜花等草籽，形成大片花海，吸引游客，并设置暂时性的花海亮点供游客拍照，如花菇(用花排列的巨型香菇)、花卉隧道、花海画布等，并以蒲潭为核心，以自行车道等串连至各旅游村，并提供花主题餐、花香精油、押花体验、插花体验等旅游产品。
- ③ 稻田慢跑节：配合稻米不同季节的路跑，规划临时性的马拉松比赛，如黄金稻浪马拉松，让游客报名参加，配套补给点，并提供奖状与奖品。
- ④ 稻草人艺术节：结合稻米收割后的稻草，举办稻草人艺术节，征选在地艺术家与业余艺术家，制作各种不同样式的稻草人，并可置于稻田内供游客拍照，创造稻田处处稻草人的景象，游客除了可与自己制作的稻草人合照，亦可欣赏他人作品，另于蒲潭村设置稻草工作室，教游客如何用稻草制作童玩等。
- ⑤ 安南荷花季：于荷花绽放期间，规划安隆村作为荷花季的主场地，除了赏荷花外，亦规划采摘莲藕体验、莲子餐等等。让游客除了看莲花、亦可吃莲花、玩莲花等等。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(八)、贤良亲水单车区

1、主题概念

贤良亲水单车区以“**亲水乡村**”为整体形象塑造，并定位为“**亲子亲水活动区**”。以体验各式亲水活动为主的园区，并多为安全的戏水空间，并除了亲水活动外，亦有张村自行车可骑乘水岸景观、黄淤的彩石体验等等，并定期举办不同的季节活动如：七夕水灯节、泼水节、自行车节等等。

2、空间配置

因庆景公路的建设，连接至贤良镇，因此以贤良作为旅游驿站，并串联至张村，中间除了接驳车的串联外，亦可规画自行车道，以下将其分为五区如下



图5-12贤良亲水单车区规划图

- ① 贤良亲水服务区：在贤良的基础上，规划更多的亲水软件活动，如水中生物观察家、水灯活动等，并可增设水上廊桥秋千、汲水器、盥洗空间、自行车租借站等。作为旅游服务集散地，贤良亦提供此区的旅游信息，结合周遭小学与民宿增加住宿空间，并串联至后溪、张村等。
- ② 黄淤彩石体验区：以溪里的彩石为主题，规划石文读心术，磨石体验等等，并设置拜亭与水上浮桥，让游客参拜。
- ③ 溪谷景观区：作为贤良与张村之间的过渡地带，又为自行车道，可配合美丽公路进行道路两旁花卉种植，如樱花林道等。
- ④ 张村亲水单车区：结合规划环张村自行车道，并于岙后、八角殿、东川、张村等沿路节点设置服务性设施，如停留空间、餐饮等等，让游客可以体验悠游骑乘山水自行车道。
- ⑤ 后溪古村摄影区：设置简单的服务设施与接驳站，提供茶馆、农家乐，让游客走访后溪古村的优美，并做为摄影、写生的基地。

3、特色旅游产品建议

- ① 七夕鹊桥水灯节：七夕夜里，以提供不同颜色的水灯一对，广邀单身游客进行放流水灯配对，并于夹金桥相认，并共持一个灯笼进行村庄夜间导览。
- ② 贤良泼水节：于夏日的亲水活动，并举办泼水大赛大地活动
- ③ 张村自行车节：举办自行车赛，可依难度分级别，如环张村亲子自行车道、贤良—张村普通级自行车线、五大堡—张村挑战级自行车线，并除了自行车赛以外，亦举办自行车造型赛，由游客自行组队设计自行车造型，滑下一段，由游客评选，造型取胜。
- ④ 懒猪窝民宿：由青年创业家林海规划设置的懒猪窝民宿，包含浓厚艺术色彩，让游客体验不同的住宿经验。
- ⑤ 八角殿马夫人节：一年一度的马夫人祭祀活动，除了八角殿的祭祀活动外，亦有斗牛大赛、张村西瓜等。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(九)、五大堡艺术古道区

1、主题概念

五大堡山林古道区以“**古道访艺术村**”为整体形象塑造，并定位为“**东部门户艺术漫游体验区**”。

因五大堡步道纵横，除了可以串联西川村，体验绘图、摄影机第，亦有古道可以串联贤良、月山、香炉尖等等，因此仿效阿帕拉契山径，规划山林步行为主题的步道。

2、空间配置

以蒙淤村做为五大堡山林古道的旅游驿站，提供基本的餐饮住宿服务与接驳，并可以租借单车骑行兰溪桥水库环线、或至西川进行摄影、绘画体验、抑或至山林步道体验野外露营等，并以接驳车做接驳至西坑站。

- ① 蒙淤古道服务区：主要以提供住宿、餐饮、步道服务、自行车租借等设施，作为此区的旅游驿站。
- ② 西川艺术区：包含西川村及西川古道，主要以感受西川村的艺术风情，以绘画、摄影基地为定位。
- ③ 兰溪桥自行车区：再加高后的兰溪桥水库周边规划环湖自行车道，提供庆元郊区赏湖景、山景的亲民自行车道。
- ④ 五大堡山林步道区：规划蒙淤村至香炉尖的棱线亲山步道，并依循原有古道路基，重新整体规划道路动线，并以接驳系统串联村庄，使成为游客步行、野营、户外体验的森林步道区。

3、特色旅游产品建议

- ① 兰溪桥水库自行车道：骑乘环湖自行车欣赏兰溪桥水库的优美景观，并体验不同形态的自行车，如双人协力车、亲子车等。
- ② 西川艺宿村：邀请多位艺术家进驻西川村作为工作室，作为艺术文化村，并可住宿西川享受错落古村景致，体验水墨、摄影、彩绘等体验。
- ③ 蒙淤—香炉尖步道：体验特色的山林步道，中间除了提供多个步行小屋提供登记住宿，让游客行走步道体验山林外，并可以接受野营、露营等，一路可通往香炉尖登顶。

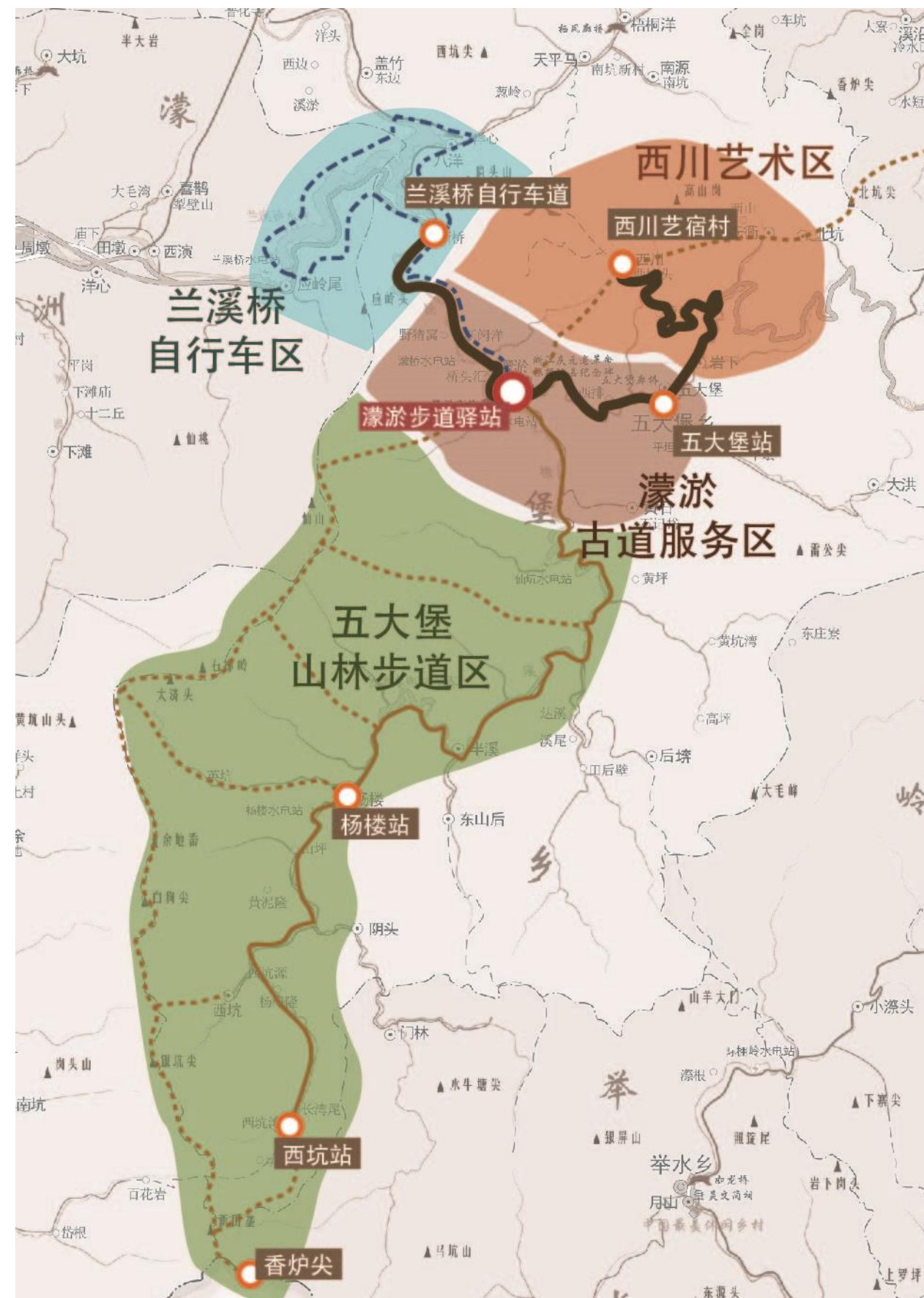


图5-13五大堡艺术古道区规划图

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(十)、东三乡高山森林区

1、主题概念

东三乡高山森林区以“**高山森林**”为整体形象塑造，并定位为“**户外探索运动的山林保留区**”。现况以东部大型原始森林公园作为概念，极力开发及推广户外运动的类型，包含自行车、越野自行车、山林路跑、溯溪、攀岩、独木舟、飞行伞等等，推广特色游客进行户外探索运动。

2、空间配置

以左溪村作为旅游驿站，并全区都可以进行户外运动的探索活动，并依据现况的性质评估，将本区

初步以五区画分如下



图5-14东三乡高山森林区规划图

- ① 左溪森林服务区：以提供山林爱好或驴友餐饮及住宿，可预约体验各种山林户外活动及导览，并提供各种装备租借及介绍课程。
- ② 荷地锥栗体验区：以锥栗体验及高山农事体验，并评估是否有其他山林运动适宜场地。
- ③ 大岩湖畔体验区：主要以体验水上探险活动，如独木舟、船拖划水、泳渡活动等，利用美丽的山林景观与湖上体验的结合。
- ④ 青竹沙漠景观区：以青竹沙漠为探索的体验区，可以举办山林路跑、山林自行车等活动。
- ⑤ 高山农村体验区：结合山林体验与农村活动，以农村作为服务据点，让游客在户外活动的过程中，并可享受高山农家乐、官塘小笋、古村景观。

3、特色旅游产品建议

- ① 越野山林自行车赛：举办林道自行车比赛，让参赛的游客体验于高山沙漠、林道等越野地形骑车的快感。
- ② 森林公路国际马拉松：举办森林公路马拉松比赛，让游客慢跑于林道中，感受东部乡镇的森林芬多精。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(十一)、月山廊桥茶乡区

1、主题概念

月山廊桥茶乡区，因月山村已具品牌效益，因此以“**月山廊桥**”为整体形象塑造，并定位为“**兼具古廊桥及高山蔬菜文化体验区**”，以月山村为基础，扩增高山蔬菜的体验活动与休闲设施，并可推广多种旅游产品，亦可融入古廊桥，强化廊桥与旅游活动的结合，藉以表现其拥有多座古廊桥的优势。

2、空间配置

以月山村作为本区的服务驿站，并与周边乡镇结合扩展月山区的特色类型，以下分为五区分别述之



图5-15月山廊桥茶乡区规划图

- ① 月山服务区：全区的旅游活动核心，包含高山农业体验、绿廊、瓜果等农业体验及廊桥历史文化体验等，并藉由套装活动与接驳串联周边区域，作为周遭高山农业产品的展示窗口。
- ② 后坑遗迹景观区：主要以体验千年杉木及冰臼遗址的景观区。
- ③ 岭头茭白农业体验：主要以了解岭头茭白的农业生产过程及相关体验，并可体验其他高山蔬菜的产地旅游。
- ④ 高山景观区：作为月山通往龙溪的道路，进行道路两旁美化及景观节点设置。
- ⑤ 龙溪茶叶体验区：主要以了解龙溪茶叶的农业生产过程及相关体验，并可参与各个不同主题的茶叶农庄，体验不同的茶叶DIY活动，如茶熏蛋体验、采茶体验、茶叶餐等。

3、特色旅游产品建议

- ① 月山春晚：除了原有的春晚活动外，建议结合庆元廊桥为主题节庆，利用春节元宵节的春游人潮，让灯会与优美的廊桥结构结合，白天以廊桥造型灯笼制作、廊桥故事导览、廊桥便桥搭建秀、竹廊桥体验，晚上则以如龙桥等重要桥梁结合烟火晚会与光雕，让游客手提灯笼，夜访月山古村
- ② 岭头茭白季：举办以茭白为主题的节庆活动，包含茭白农夫市集、田间厨房等等
- ③ 龙溪茶叶体验：餐食部分包含龙茶宴、品茶，等以茶叶入菜，并可以举办茶叶竞赛、创意茶点竞赛等，体验部分则相当丰富，包含采茶体验、茶叶馒头体验、茶叶冰淇淋体验等等。
- ④ 瓜廊宴席：在长形的瓜棚底下，设置长桌宴席，体验在结实累累的瓜棚底下用餐，享受在户外用餐的风景与乐趣，并用月山生产的蔬果与其他在地食材制作的瓜棚野宴。

第五章：总体规划概念

壹、分区计划

(十二)、双苗尖石艺区

1、主题概念

双苗尖石艺区因具有深厚的石匠历史与双苗尖的怪石草原，因此以“**石头故乡**”为整体形象塑造，并定位为“**体验石头的旅游区**”，依托双苗尖的景区效应，整合坝头村与江根的石匠工艺，打造体验石头的旅游区，塑造石头意象

2、空间配置

分为江根石艺服务区与双苗尖景区两区，以江根作为本区的服务驿站，江根石艺服务区主要以体验石头工艺的乡村旅游活动为主，双苗尖景区则以赏石露营地景区型态为主，以下分别介绍如下



图5-16双苗尖石艺区规划图

- ① 双苗尖景区：主打双苗尖奇形怪石与高山草原，并从事以露营活动为主，做为一个大型的露营区，并积极开发露营用品店、露营餐饮服务及石头的介绍与标示。
- ② 江根石艺服务区：分为两部分，江根村以作为双苗尖景区的旅游服务集散中心，发展餐饮及住宿的服务，而石头乡村旅游则以坝头村为主，以体验工匠雕塑、石头技艺、石器介绍及石头餐等。

3、特色旅游产品建议

- ① 石器食代：以坝头村制作优良的石头工艺为主题的宴席料理，包括以用石头作为料理手法及餐具，如：石板烤肉、石餐具、清泉石上流(饮料)等，并搭配高山的各种当地食材制成的盛宴。
- ② 石头体验：包含采石体验、打石体验、踩石坝、石雕塑、石乐器展示、石头马赛克等等各式各样石头体验活动

第五章：总体规划概念

贰、动线计划

一、驿站系统

(一)、驿站旅游结构的目的

驿站旅游结构的目的在于将庆元的乡村旅游系统化，藉以强化庆元乡村与城市的连结，打造乡村旅游城市，将其分为县城游客中心、驿站、旅游点三个层级，县游客中心以体验博览会、大型节庆活动为主，游客由大众交通工具或自行开车至县游客中心，获取相关的旅游信息后，依照十二个旅游分区，自行选择主题线路与区域，辐射至周边乡镇。

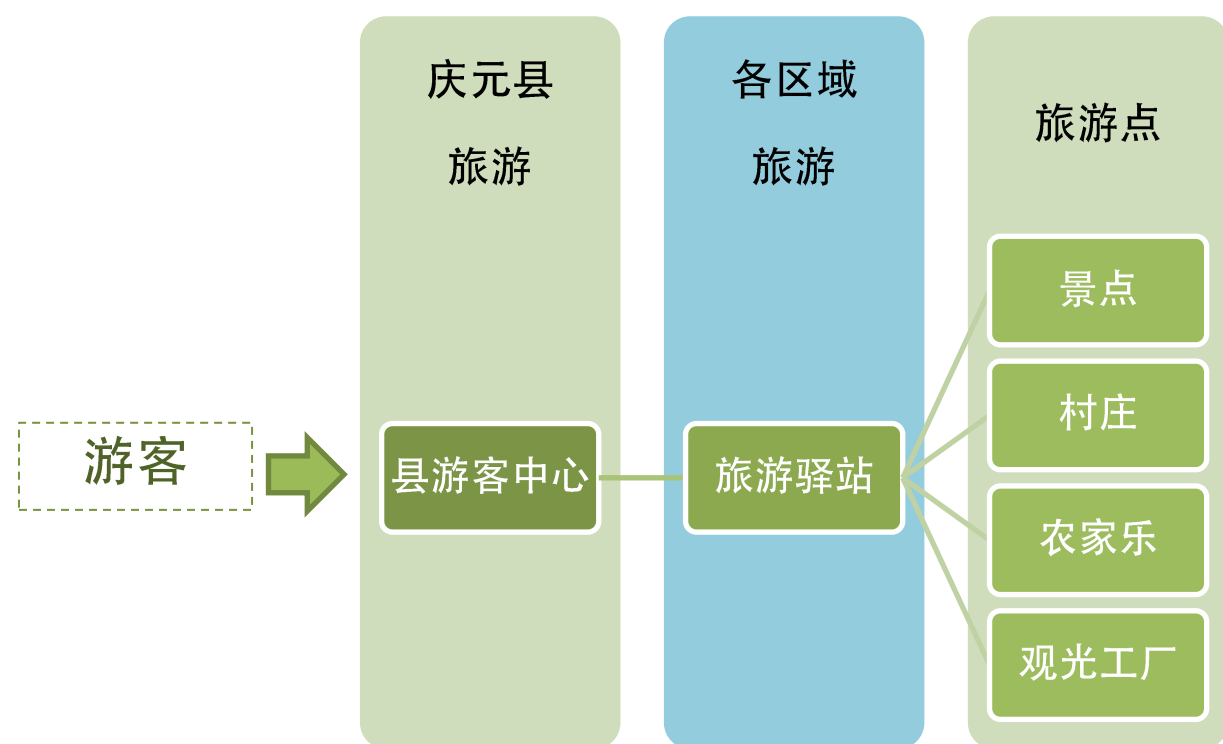


图5-17 驿站概念示意图

(二)、驿站旅游的功能

配合分区的概念与旅游交通结构，驿站作为十二个旅游区块的区域核心，建议需要具备以下的功能
 几点需求如下：第一、基础的接待能力：在地区旅游活动尚未发展成势的区域，由政府辅助建设的驿站，必须肩负发展初期的接待，包含简易的餐饮提供、住宿提供、大型活动场地、停车空间等等。
 第二、在地旅游活动的核心：各驿站应作为当地旅游服务的最核心地点，依此发散至周边村落，因此必须具备旅游咨询、活动策划、在地农产品及产业推广，导览行程等功能。第三、与县游客中心的接驳：发展大众交通，作为县游客中心与地区旅游衔接的桥梁

(三)、十二区旅游驿站择选建议

驿站的选定依循分区规划的十二个旅游区域，选址的考虑包含上位计划、交通规划、空间腹地、与重点旅游区的区位关系、在地的资源等多项因素和考虑，以下就旅游区的驿站选址进行说明

旅游区名称	驿站	驿站优势	备注
黄田竹海艺术区	黄田镇 (西边村)	<ul style="list-style-type: none"> 位于主要干道上，交通便利 镇政府所在地 黄田镇域内的要冲 	黄田镇政府周边择选适合场域作为驿站
竹口铅笔漂流区	竹口镇 (竹口三村)	<ul style="list-style-type: none"> 位于主要干道上，交通便利 镇政府所在地 铅笔小镇发展潜力 	竹上村、竹中村、竹下村则选适合场域
巾子峰森林古村区	会溪村	<ul style="list-style-type: none"> 位于游客中心—祝家洋旁 巾子峰门户，区域位置优良 	
县城文化博物区	祝家洋	<ul style="list-style-type: none"> 整合庆元游客中心 	
百丈低碳矿硐区	苍岱村	<ul style="list-style-type: none"> 苍岱银矿洞为周遭主要亮点 腹地相对较宽 	
田园农耕体验区	蒲潭村	<ul style="list-style-type: none"> 区位条件优良，为安南、隆宫、淤上的中心，距离莲湖、安隆近 举办花海活动预定地 	
百山祖避暑森林区	车根村	<ul style="list-style-type: none"> 百山祖目前游客中心 腹地相对较宽 	
贤良亲水单车区	贤良村	<ul style="list-style-type: none"> 交通条件优良，未来庆景公路 镇政府所在 	
东三乡高山森林区	左溪村	<ul style="list-style-type: none"> 区位优良，与贤良—张村线、江根、官塘、荷地等乡镇皆近 目前已具备基础的活动与接待能力 镇政府所在 	
月山廊桥茶乡区	月山村	<ul style="list-style-type: none"> 创建避暑胜地12个乡村旅游点 东部重要旅游点，具发展规模 历史文化丰富、保存多座古廊桥 公路开通带动，依托高速公路 	
双苗尖露营石艺区	江根村	<ul style="list-style-type: none"> 交通区位优良，距离福建寿宁近 庆寿高速公路出口 通往双苗尖景区要道 	
五大堡艺术古道区	蒙淤村	<ul style="list-style-type: none"> 区域位置优良 紧邻庆寿线公路，交通便利 以初具乡村旅游雏形 	

表5-2 十二旅游区驿站总表

第五章：总体规划概念

贰、动线计划

二、生态交通漫游

庆元地处中国东南沿海山区，山地资源富饶，环境优美，但缺乏名山名胜，山水景观的直接吸引力不足，交通条件亦相对不利，因此在游憩活动方面，除了休闲养生等静态活动规划上，应积极推动更具吸引力的旅游类型，以创造更有利的旅游环境。

庆元山地资源丰富，古村纵横，风景宜人，是极其适合“山林户外运动”的体验环境，加上近年由于中国在经济水平的提升带动下，户外运动在中国市场渐渐具影响力，初具风潮，故乘此二者之势，庆元未来应积极推动山林运动，向山林运动城市的构想迈进。

庆元已在近期规画了石龙山徒步公园、十大最美古道、自行车赛等活动，但由于相关配套与活动尚未成熟，且规模皆相对较小，对象多为庆元县域内的居民。未来应将山林运动提升为县内年度活动中重要的一环，吸引各地山林运动爱好者来访旅游，并结合乡村旅游的活动。

为推动生态交通漫游构想。本规划中提出几点推动方向，有助于生态漫游的起步，几点方向如下

(一)、将庆元架构为自行车漫游城市

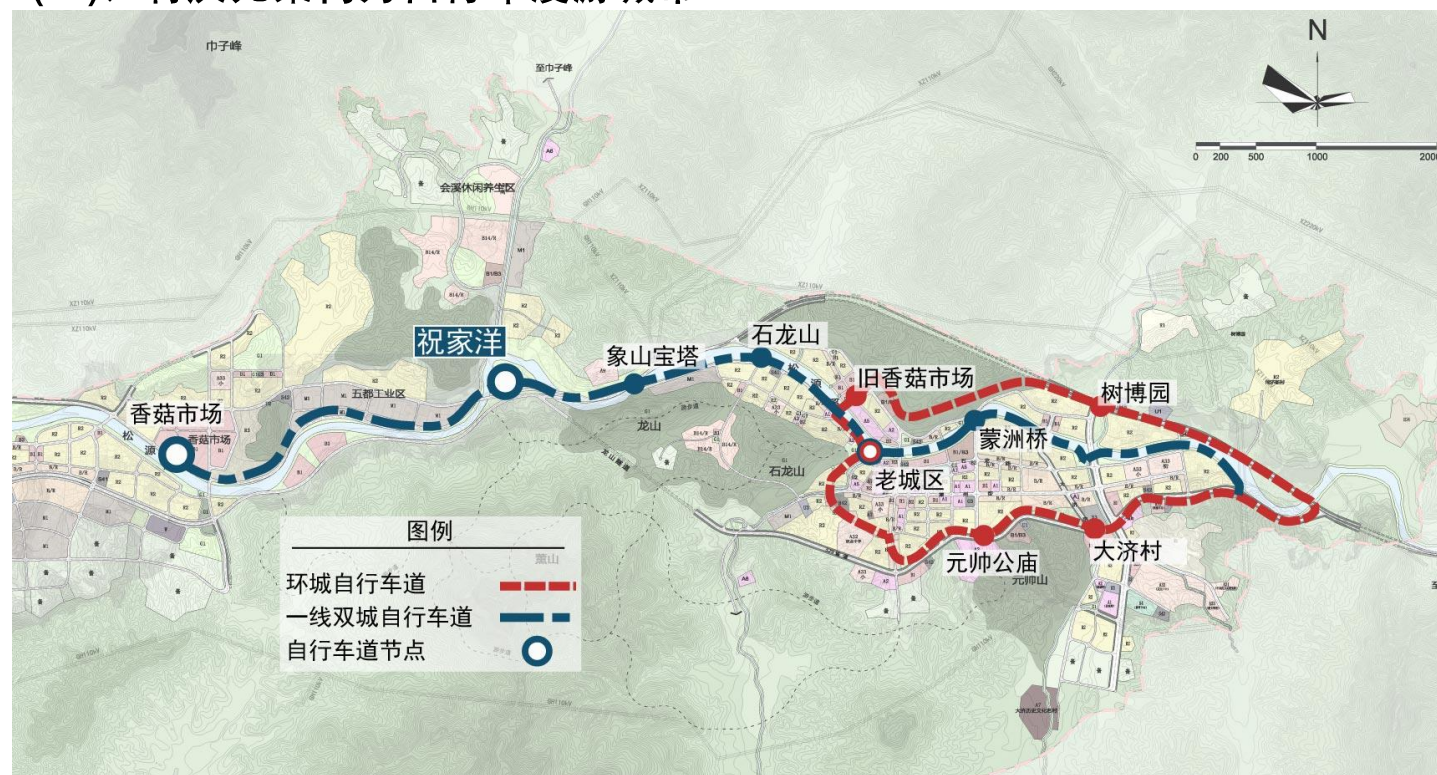


图5-18自行车道示意图

1. 规划庆元环城自行车道：庆元自行车风潮已初具规模，并已有多数居民于城镇周边道路骑乘自行车，建议规划一条“元气环县自行车道”串联周边几条可行与已经骑乘者青睐的自行车线路，成为一个自行车路网
2. 结合一溪两岸作为自行车道：一县双城的架构下，主要作为连接祝家洋游客中心、香菇小镇、老城区的观光自行车道，并可结合环城自行车道达到更完整路网系统。
3. 完整的自行车租借节点：庆元现已有自行车租借点，未来应与祝家洋游客中心自行车租借点结合，并广设自行车维修站、自行车归还点等等。
4. 积极拓展山林自行车线：在各乡镇道路、景观道路中规划几条具特色潜力的山林自行车道，并在两端提供租接归还服务、即道路救援服务等，自行车运送服务，结合道路上的特色节点：如廊桥、古村、梯田景观等等，创造更具特色的骑行路线。



第五章：总体规划概念

贰、动线计划

(二)、创造驴友徒步城市

建议以大众交通工具的接驳为基础，结合原有乡镇的古道、林道等，积极进行步道修复、历史文化资源的访查，创造友善的驴友徒步城市。以下依照郊山步道、中级步道、驴友步道等三个等级分类如下

1. 郊山步道：依据石龙山公园为推动初期重点，并可于祝家洋游客中心结合，依序积极推广一县双城周边的亲山步道，如象山宝塔、大济步道、元帅公庙步道等，以易于亲近、易于攀登为目的，除了可作为居民日常生活运动使用，亦可以作为游客观赏夜景、休闲泡茶、缆车观光等基础。
2. 中级步道：以庆元县各分区服务中心为主，进行各区域的登山步道规划，让游客结合乡村旅游探访古村、体验山林之美。初期以最美的十条步道为基础，进行步道整理、并增设登山地图、登山里程、历史导览牌、动植物导览牌等，依序拓展
3. 驴友步道：以多日登山、攀登高峰的驴友等级为目标客群，建议以推广“庆元百岳”或庆元十崇，与驴友协会结合，择选庆元县内数座具特色高山、古道等等，推广驴友爱好者完成百岳，并提供认证与优惠进行推广



(三)、接驳系统的提升与整合

在低碳里程、环境保护的趋势，以及生态庆元的元生态主题架构下，发展低碳足迹、碳排放的大众交通接驳系统，除了符合保护生态、低开发的主题形象，亦是让喜好深度旅游的背包客、户外运动的玩家、驴友重要的诱因。健全的接驳系统让游客除了便利于庆元县内移动外，亦可以发展移动观光的型态。庆元现已有一个固定的庆元汽车站，位于庆元中心城区的东南大济路上，除了由外县市进入庆元的交通车外、亦有通往各乡镇公交车辆。

未来在旅游接驳系统的整合上，必需结合十三五的驿站旅游模式，因此以祝家洋服务中心作为对外县市的旅游接驳据点，可以通往丽水、龙泉、松溪等其他县市，至祝家洋后亦有通往规划各区的接驳站，并以各区接驳站作为各村旅游点的核心，并有以下几点构想如下

- 1.以祝家洋作为旅游接驳中心：游客由祝家洋作为游客来到庆元第一站，备有对外接驳站、各景区接驳站等直接接驳至各区核心
- 2.与山林运动结合：结合步道、单车及其他运动项目，提出相关配套如：低底盘的自行车公交车、路线结合步道出入口等等。
- 3.特色接驳造型：在车辆设计可以符合路线特色或庆元的主题意象，推广如香菇列车、竹海列车等等。

第五章：总体规划概念

贰、动线计划

三、示范性游客中心规划

(一)、示范型游客中心说明

在十二五规划中，以中心城区作为庆元游客中心，满足其游客服务的基本需求，并向外辐射，但由于中心城区之发展较早，旅游空间与生活空间重迭，因此在未来将庆元作为大型的旅游城市而言，不论在空间尺度上、游客容纳量、交通接驳及活动的举办上都相属不易，应积极另择区块，作为庆元旅游活动的服务中心，除了兼具旅游信息提供外、应具备餐饮、展览、旅游交通等多项功能于一身，因此鉴于多方交通评估、一县双城之大架构、石龙山公园、一溪两岸等多个先行及上位计划交叉评估，评估以松源街道“祝家洋村”作为游客中心。

以祝家洋村做为游客中心的概念，归类为以下几点

- 区域位置优良：作为一县双城的中间地带，连接新旧城区，作为庆元老城区的门户，交通便利，并北接巾子峰国家森林公园、南接石龙山—熏山公园、东接庆元老城区、西接香菇小镇，便于与各重要景区之连结。
- 腹地空间较大：祝家洋村面积约800公亩，可利用空间大，可作为举办大型博览会、食用菌美食节、竹制品展览场地。
- 尚未有大规模发展：目前祝家洋仍处于尚未开发阶段、内部仅有少数住宅区、工厂等、土地取得容易。
- 位于松源溪畔：风景宜人，利于水上景观、水上游憩的开发，并可与周遭做连结。

(二)、祝家洋主题定位

建议强化活泼性、创意性带动庆元旅游较为亲子的旅游型态，因此祝家洋建议以“**童话菇堡**

“作为整体意象的设置，创造一个兼具生态、童趣、香菇的森林旅游窗口

(三)、祝家洋相关计划

鉴于祝家洋对于未来十三五的规画定位至关重要，因此对于“庆元县城重点地块城市设计”已做过都市公园、游客集散中心等不同方案之规划，进行整合



图5-19庆元县重点地块城市设计图

目前该规划对于祝家洋游客集散中心的方向一致，但由于游客中心的服务效能与范围的差异，与未来活动举办的空间需求，建议以下几点。

- 增设大型的停车空间
- 设置大型的活动广场
- 强化未来产业入驻的空间与其多变性
- 导入庆元旅游博物园区的概念
- 设置自行车道与一县双城串联
- 连结石龙山徒步公园

第五章：总体规划概念 贰、动线计划

(四)、祝家洋空间配建议

祝家洋开发作为庆元十三五的重点目标，打造庆元的旅游区，整体以创造活泼有趣的旅游活动、产业活动为主，因此在空间建议的配置重点如下

1. 以串联为周边及其他旅游区为主

设置大型停车场、公交车转运站与其他景区串联，并建议以开发水上项目、自行车道链接老城区、香菇小镇等，设置玻璃廊桥、高速公路桥串连观光工厂与石龙山等。

2. 导入产业连结空间

设置文创商店街、农夫市集、故事村导入在地农业、工业等产业商品，以作为庆元旅游商品贩卖的窗口

3. 设置大型活动区

未来发展以活动为导向的旅游行为，大型活动草皮利于举办活动，餐会、广场等

4. 设置生态绿洲即示范丘

做为庆元生态的示范园区，可作为具备教学性质的园区，与落实元生态景观的空间。

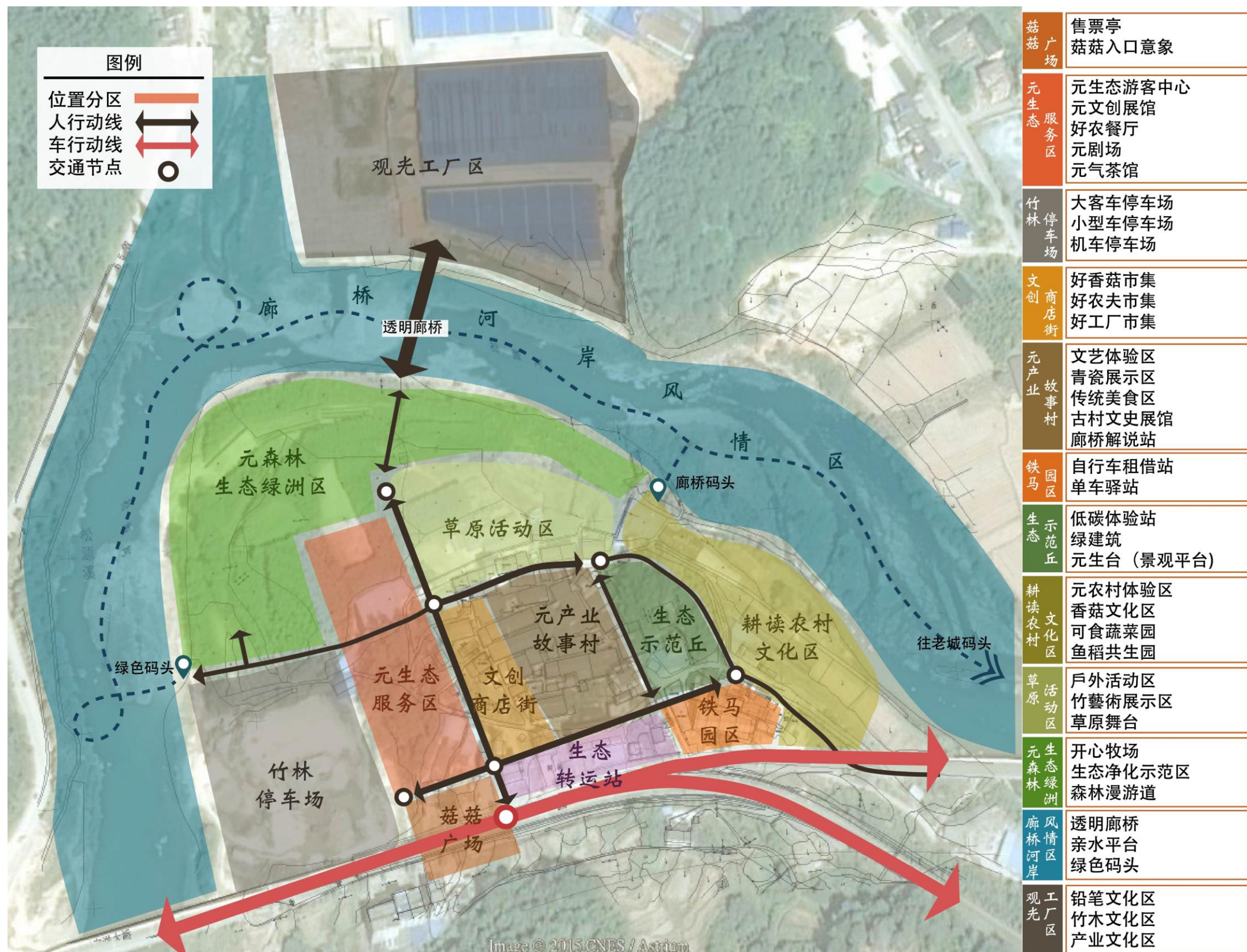


图5-20祝家洋设计概念图

第五章：总体规划概念 贰、动线计划

1.元生态服务区

包含游客中心，餐厅、室内的展示馆等等，建议以当地的树木作为素材，打造结合游客服务、在地建材、生态循环的高端游客中心区，藉以满足游客基础信息、餐饮等需求



2、菇菇广场

做为迎宾的主广场，建议以童话、可爱的风情，建议以香菇做为整题的设计主题，并以当地素材进行空间整体营造



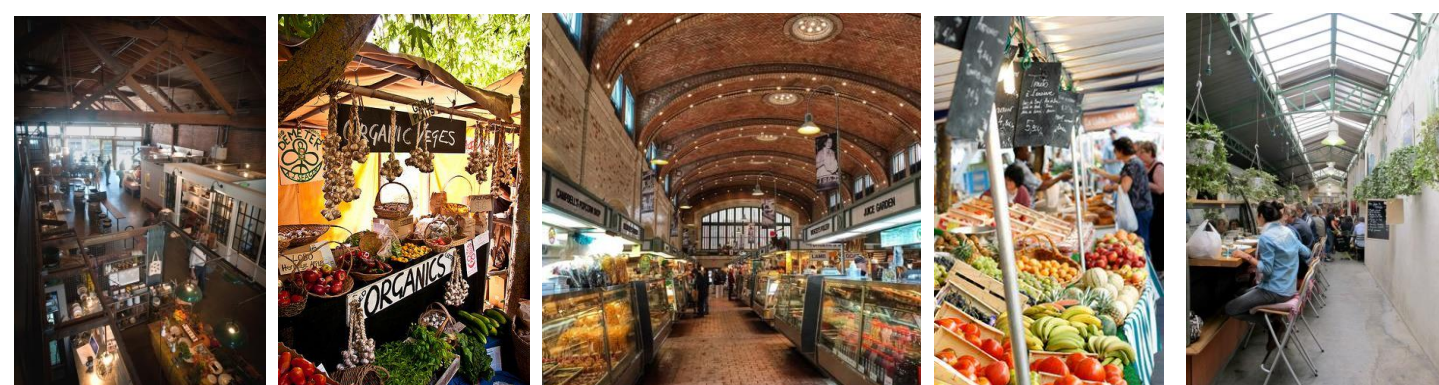
3、竹林停车场

以庆元盛产的竹子作为元素，包含在建材使用、周边景观植栽及花架设计材料等等，设计而成的大型竹子艺术停车场，



4.文创商品街

打造为庆元的文创商品贩卖街，游客可以藉由此处购买到无毒的元生态农产品、设计的小型商品、企业推出的形象商品、农产加工品、铅笔等等



5.元产业故事村

保留部分原有街道轮廓，置入在地的餐饮美食、小吃、老酒、传统工艺、特色手工艺体验等等，创造体验庆元产业、故事、文化的故事村



6.铁马广场

以自行车为主要服务的对象，设计以满足自行车租借、自行车旅行等相关需求的自行车广场，并提供各种不同类型的自行车以供租借。



第五章：总体规划概念 贰、动线计划

7.生态示范丘

科学性的生态园区，包含太阳能体验、生质能体验、绿建筑等生态主题的体验活动园区。



8、耕读农村文化区

以示范庆元农业体验活动的园区，穰游客可以体验庆元的农业旅游，包含菇棚展示、鱼稻共生示范区、插秧体验、可食地景等等。



9、草皮活动区

大型、多功能使用的园区，做为庆元举办大型活动的广场集会场，亦可作为短期户外展览使用，并包含舞台与广场



10..生态绿洲

主打庆元森林意象的生态公园，包含漫游的步道、生态净化示范、动植物等等，为一个小型的生态示范区。



11.廊桥河岸风情区

为松源溪周边，包含自行车道与亲水空间，并设置绿色码头，由水路串联至老城区



12.观光工厂

为会溪区块，为巾子峰景区的门户，建议结合竹木工厂发展观光工厂，未来可规划透明廊桥等设计串连至会溪区块



第五章：总体规划概念

参、旅游综合规划

(一)、旅游综合结构图

藉由分区规划与动线规画的迭合，呈现出未来十三五的旅游综合结构图如下

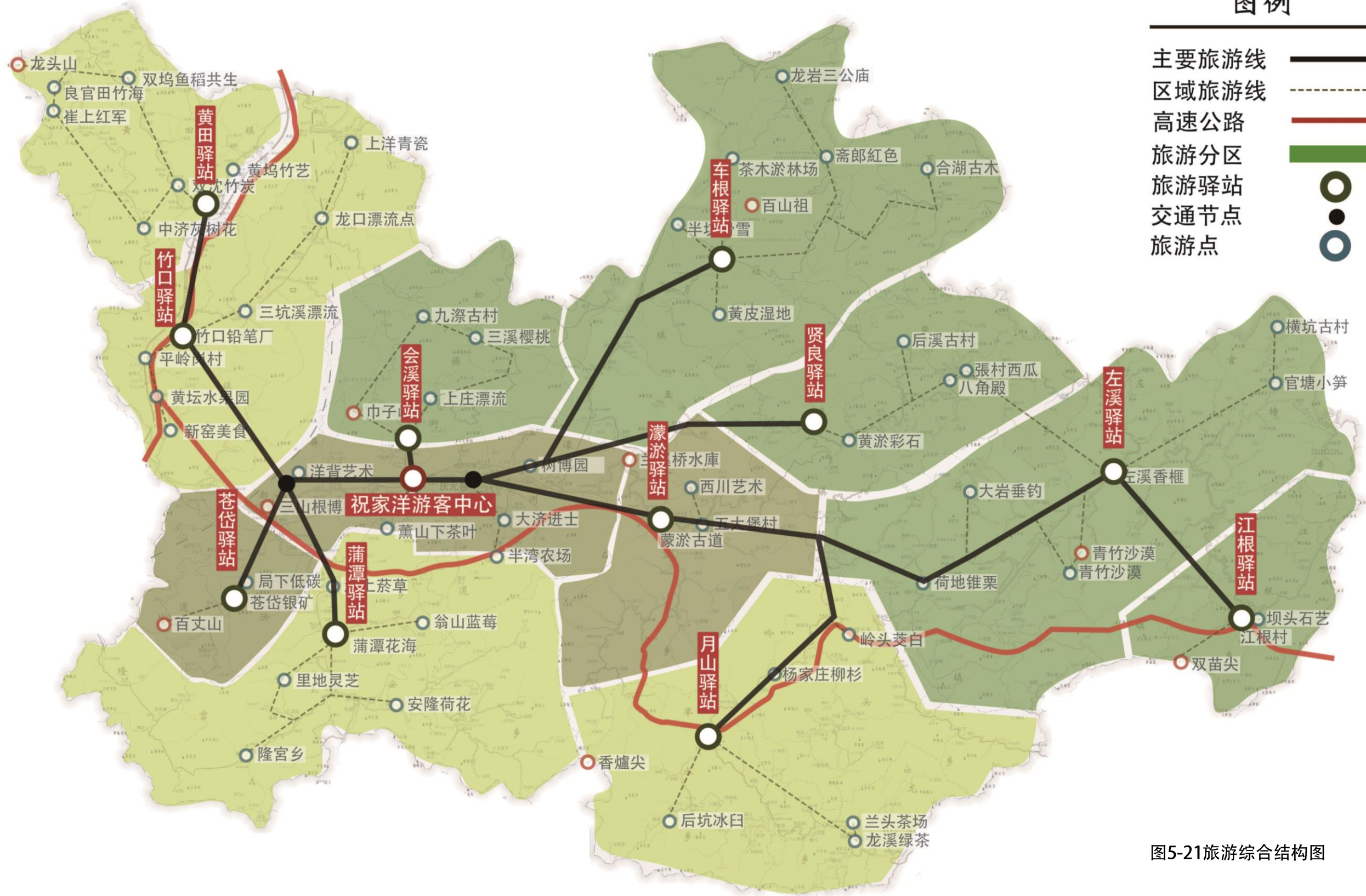


图5-21旅游综合结构图

第五章：总体规划概念
参、旅游综合规划

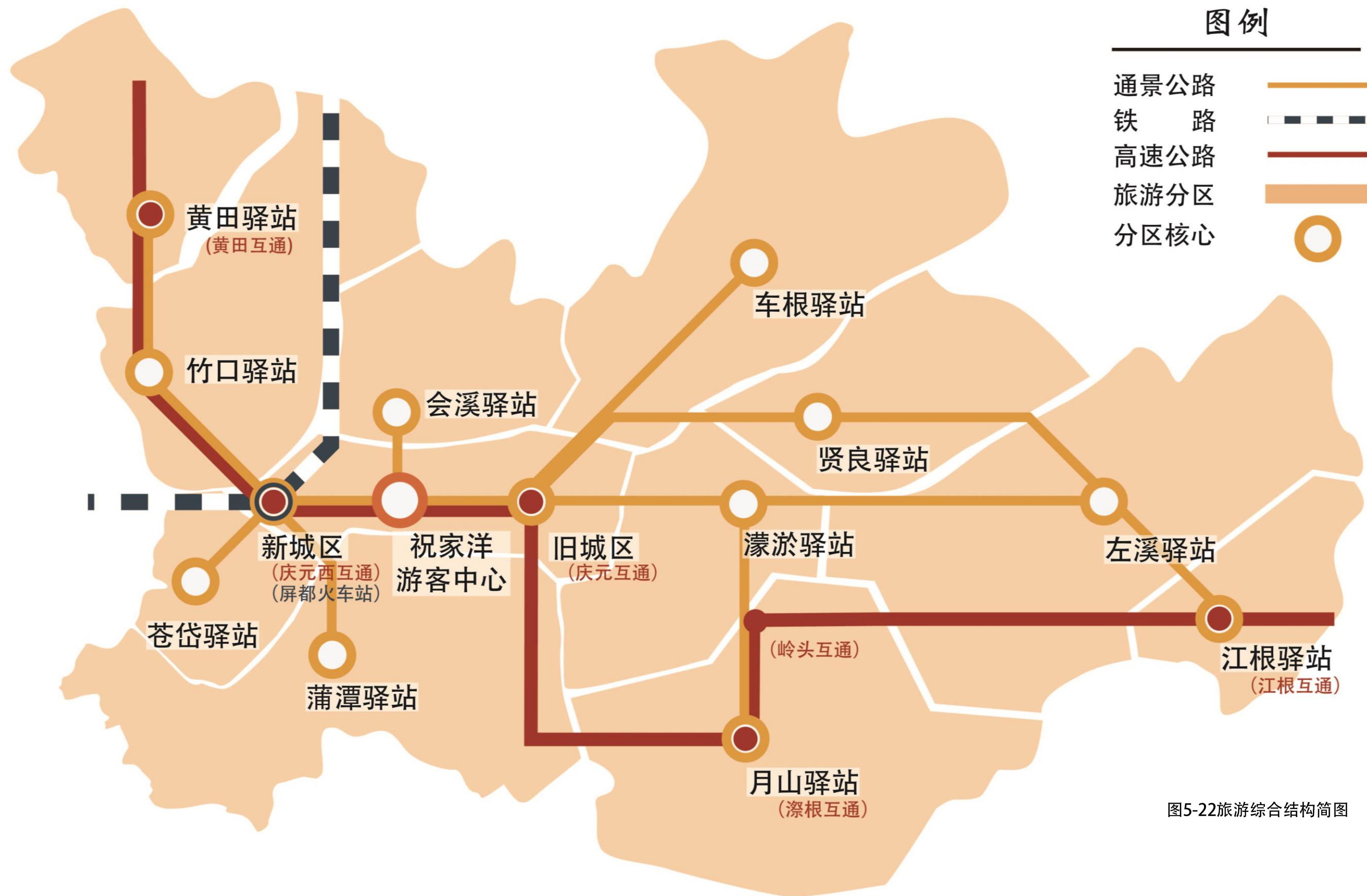


图5-22旅游综合结构简图

第五章：总体规划概念

参、旅游综合规划

(二)、旅游地图

迭合分区规划、动线规划、各特色旅游点，作为新的庆元十三五旅游地图



图5-23旅游地图

第六章：旅游产品规划



- 壹、旅游餐饮提升规划
- 贰、住宿空间提升规划
- 参、漫游体验提升规划
- 肆、活动游程提升规划
- 伍、伴手礼提升规划
- 陆、环境体验教育规划
- 柒、旅游环境营造规划

第六章：旅游产品规划

壹、旅游餐饮提升规划

一、庆元餐饮现况

透过饮食让人能够以最直接的方式体验在地文化，感受乡村原味。庆元县最具代表性的食材为香菇，因庆元县地形与气候，菇蕈类生长特别良好，气味浓厚、肉质鲜美，因而声名远播。

庆元的餐饮型态大致可以分为酒店与餐厅、农家乐、小吃等三类，酒店与餐厅类以具旅游概念与规模，并已发展出推广香菇主题的百菇宴等，多聚集于中心城区；农家乐则多以各乡镇的农特产品入菜为特色，如：合湖田螺、官塘小笋等，并多集中在各个乡村旅游点上；小吃类多为庆元日常生活饮食衍生，并参杂多样外地特色小吃。



二、餐饮改善条件

庆元的餐饮应强调以当地性为主的生态饮食，因此餐饮改善重点着重在突显香菇主题与当地特色饮食两个部分，在突显香菇主题部分，庆元香菇在质量与质感上极具特色，让游客可以感受的到差异化，但除少数特色餐厅强调结合在地香菇与食材的百菇宴外，能感受到庆元香菇之乡的主题餐饮并不甚多，且多集中在部分餐厅。在当地特色饮食部分，多数农家乐多充分利用当地特色食材结合，在食材源头相当具特色，但由于并未能突显土地与食材的连结性、并以品牌的概念进行营销，因此不论在餐饮空间营造、餐具、产品来源、产品生产环境等等，都尚嫌不足，又因区域环境雷同，同样的餐饮特色与周边乡镇差异不大，菜色、摆盘、口味的鉴别度较低。

三、改善策略

(一)、鼓励研发当地特色餐饮

现已有部分商家结合当地食材入菜，但隐身菜色当中并未突显出来，未来除了充分结合当地食材外，应积结合当地环境与饮食特色，开发具当地主题的宴席，如：月山高山蔬食宴、龙溪茶叶餐、黄田竹子餐等，并政府对于此类具有特色的餐饮类型，给予优先推广的优惠。



(二)、元生态香菇品牌认证

庆元的香菇是庆元餐饮中最重要亦是最具特色的一环，因此使用在地“元生态”的品牌，除了利于广告，亦强化食材与在地关系。着重于庆元香菇的品牌设置与质量检验，建议由官方或官方与民间香菇团体合作的模式，以“元生态菇”为品牌，在通过检验的厂商、菇农所生产的食用菌给予认证，并推广至各餐厅使用，对外将“元生态菇”作为庆元香菇的单一品牌进行推广宣传，并统一庆元香菇的质量与餐厅，透过认证让游客可以至餐厅食用透过检验认证的庆元香菇餐，餐厅亦可标示使用“元生态菇”品牌，确保顾客的饮食质量。

(三)、品牌认证与餐厅推广

结合餐饮人才辅导与品牌认证，让游客有质量的选择，以各乡镇的农家乐为主，着重于在地食材的使用、特色名菜文化、专业饮食辅导三者的结合。建议组织庆元当地著名厨师、专家学者等，并给予与各个农家乐进行餐饮上的辅导，内容包含如何结合当地食材、特色餐饮研发、餐厨卫生与用餐环境的检验等，透过认证餐厅，即确保餐饮具当地特色文化，并避免各农家乐同质化。

第六章：旅游产品规划

壹、旅游餐饮提升规划

(四)、创造产品履历

现代人越来越着重于食材来源的安全性、新鲜度等，尤以发展生态旅游、生态餐饮更为看重，因此建议透过认证的餐厅与农家乐，可以提供食材的生产过程、产品产地、生产时程等等详细数据，并提供生产农家的联络方式。除了让顾客感受到土地与餐饮的链接、餐厅质量的用心、产地的安全，并可以让质量优良的产品有更好的销售环境。

(五)、持续香菇美食活动

庆元曾经不定期举办食用菌美食节，但由于并不持续等诸多原因，导致迎客效益不如预期，建议未来定期举办，并作为县级的年度主题活动，结合祝家洋的旅游集散地，打造更多样化、丰富的庆元美食节。结合食用菌盛产的季节、产地打造一系列的活动，包含万人采香菇、香菇厨艺、菇农市集、食用菌美食街等。

四、建议启动项目

(一)、千家百菇宴竞赛

1、说明：集结庆元当地的餐厅、农家乐，在兼顾突显庆元食用菌质量与特色前提下，提供十二种不同的庆元当季食用菌品种，让各家餐厅进行菜单的设计，参加的农家乐、餐厅依据十二种不同的食用菌制作菜肴与已专家评分，并提供给到场的游客进行试吃及给分



2、预期效益：定期给予店家创造新式香菇菜色，并不只是大型酒店，而亦让农家乐参加，除了让具特色的餐厅增加曝光度外，亦使各家食用菌菜色不雷同，不抄袭，创造各家不同形制的百菇宴，丰富庆元的食用菌文化。并使用“元生态菇”认证的香菇，亦推广当地食用菌品牌的建立

(二)、举办户外餐桌示范

1、说明：除了菜色的研发改善，亦推广户外环境与用餐空间的结合，创造更有趣的农村饮食体验，建议与已具规模的农家乐、农场合作，利用农家乐优美的自然环境，在用餐的环境上表现生产、生活、生态景观，营造户外的用餐空间，创造话题，如：结合鹰峰茶园景观的“茶园餐桌”，结合莲湖村的稻田景观的“梯田上的餐桌”、结合月山瓜果长廊的“月山长桌”及其他竹林宴、草原宴等等。



2、预期效益：在对外的推广上，户外餐桌的模式给予同时介绍特色餐饮与环境风情的机会，在报章杂志与电子媒体上具有相当的吸引力，亦给予却乏等级餐厅设备然而风景优美、农村众多的庆元，在饮食特色上有更好的发挥环境，因此推广户外餐桌，相当适合发展“元生态”的庆元

(三)、组织菇妈妈人才培训团队

1、说明：以菇妈妈的品牌认证为目标，组织庆元相关的餐厨、饮食文化专家，作为庆元县的餐饮顾问团体，对于有意愿的业者、人员进行人才培训，着重于当地食材的使用、地区饮食文化、旅游餐饮的概念辅导，并亦对于餐厨环境、用餐质量给予建议，提供给有意愿开业的业者有更专业的辅导，并通过辅导后的餐厅，给予“菇妈妈田园餐厅”的品牌认证，于政府机关优先推广。

2、预期效益

在经过认证的餐厅，具有无毒食物、餐饮质量、特色菜单等多项概念，避免店家的同质化竞争，让庆元的饮食文化圈有更多样的选择、更高的质量，亦可以于对外推广时有更丰富的餐饮文化内涵

第六章：旅游产品规划

贰、住宿空间提升规划

一、庆元住宿现状

因庆元交通相对不便，至庆元旅游的游客以二日游以上为佳，因此住宿需求相形重要，而庆元现状住宿以酒店、宾馆与民宿为主，其中较具旅游意味的住宿型态为民宿，而目前庆元及周边乡镇亦在积极的发展民宿中，但住宿的情况仍以酒店为主，酒店亦继续扩增规模与服务，包含建造中的五星级凯震大酒店，但由于目前游客多半以本地游客为主，住宿过夜的游客较少，因庆元旅游主亮点为百山祖4A国家级景区，百山祖的旅游类型，缺乏夜间的旅游活动及多样性，造成住宿需求较低，政府亦积极寻求解套。



二、住宿改善条件

庆元主要住宿类型大致分为酒店、民宿(包含民宿综合体、宾馆)、家庭住宿等三类，在团客接待能力部分，随着酒店的数量、星级、服务不断的完善，目前已具备不错接待能力，亦同步互惠于庆元的旅游结构；而民宿部分则已渐有具旅游意识的居民，发展出具个人或在地特色的旅馆，除了可以带动乡村旅游发展，亦给予周边业者借镜，如：懒猪窝民宿、红宝斋民宿等等，并除了私人的民宿，亦有政府合办的农家乐综合体，可以提供足量的住宿空间，以因应需求，如：蒙淤农家乐综合体，家庭住宿亦随着游客的日益增多而发展。因此在住宿的床位已渐有成长，但在丽水的旅游等级，特色与质量上仍尚有差距

三、改善策略

(一)、推动农村好宿认证

建议结合官方审查机制，推动农村民宿的好宿认证，对于住宿环境、民宿特色等等条件进行审查，除了便于对于民宿业者的质量进行控管，并于旅游官方网站与推广活动上进行宣传，有利于拓展旅馆业者的知名度，互利互惠。

(二)、庆元意象酒店

酒店是许多游访庆元的最长时间的一环，因此建议将酒店作为庆元意象的延伸，让游客在住宿中感受到庆元的文化，建议以庆元的大型酒店为目标，鼓励在内部设计融入当地的素材，如以当地生产的黄口竹家具、江根石雕塑、三山根雕等作为内部的布景、用具等，并建议结合室内设计增设不同的房型，如森林房型、高山沙漠房型、竹海防型等不同的庆元特色房型，提供游客有不同住宿的选择，亦可从住宿的房间特色中了解庆元在地特色。

(三)、推广生态露营区

庆元的环境原始而美丽，拥有得天独厚的自然环境风情，为了以减少开发为理念，强化生态与人的互动，建议于庆元周边乡村森林增设露营区，除了减少开发的成本，亦以低度破坏的方式进行旅游，结合不同区域的环境风景，创造不同主题的露营区，如竹海露营区、高山湖泊露营区、双苗尖露营区等，以提供游客野地露营，享受搭帐篷野炊的乐趣。

(四)、推动青年旅舍

目前庆元以自驾车的家庭式旅游为主，未来因应运东城市的主要目标与铁路完工带来的大众运输旅游等，未来在背包客的数量将会提高，建议整合家庭旅馆或小型民宿，辅导成为以床位计价的背包客栈，以提供简单的盥洗、餐饮，并以背包客、自行车客、驴友等散客为目标，除了降低业者压力，亦可于人潮高峰期满足住宿需求，并可设置背包客的住宿网站，提供自助游客有更方便的选择。



第六章：旅游产品规划

贰、住宿空间提升规划

四、建议启动项目

(一)、凯震大酒店内装改善(森林大酒店)

1、说明：在兴建中的凯震大酒店，建议以庆元的元素作为内部装饰，如东部森林，以大量的植栽作为元素，让住宿的旅客可以直接而明显的感受到庆元“元生态”的旅游重点，并可依据不同的房型设置森林房型、竹海房型、农村房型等等，融合整个庆元景观于旅馆中。



2、预期效益：凯震大酒店为庆元第一个五星级的大酒店，除了代表着庆元旅游的迈进、十三五与十二五的衔接，如能够让凯震大酒店作为庆元意象宣传的窗口，对于整体旅游的帮助甚大，并让来访的住客、过境的住客对于庆元未来发展的方向有更深一层感受，具体感受十三五的新庆元旅游型态。

(二)、成立民宿贷款合作社

1、说明：由政府集资成立合作社，提供有意愿改善民宿内装、设计风格却缺乏资金的业者，给予部分优惠奖励的资金贷款，并加强贷款作业的审查与后续民宿营造的质量控管，藉以形成更多元的住宿环境。

2、预期效益：由政府投资兴建民宿，易造成民宿同质化，如结合政府资源成立民宿及其他旅游项目贷款合作社，由于民宿主人的个性、区位、特色的不同，民宿将会呈现不同的风貌，亦可对于兴建中的民宿进行控管，强化住宿质量。

(三)、十二个区山庄设立

1. 说明：庆元部分地区由与旅游活动尚未盛行，游客甚少，部分仍缺乏基础的饮食、住宿设备。建议在启动旅游结构的初期，结合政府资源与此次规划的十二个分区，让每一个区都有基础的接待能力以发展特色旅游活动，目前已具备相关基础的地区主要以合作为主，部分尚未具有住宿空间或住宿空间质量欠佳的区域，设置符合旅游等级的山庄，提供简易的消费需求，让每一区皆有基础的住宿功能，以便于推动乡村旅游。
2. 预期效益：在尚未具备基础接待能力的地区，设置基础的接待点，带动当地居民的发展意识，并作为旅游活动的示范，另未来在结合新的旅游交通架构及驿站系统后，山庄可与驿站整合，作为当地基础住宿、产品推广、旅游行程预定、旅游信息的旅游集散地。

(四)、农村好宿品牌认证

1. 说明：有别于星级旅馆对于住宿服务质量的评分，“好宿认证”，主要为结合专家学者与政府机关对于庆元的民宿进行检验，通过则予以认证，强化“元生态”的旅游住宿，除了对于住宿质量与设备给予审查，亦考虑住宿与元生态的关联，例如建议部分住宿点以不主动提供盥洗用具等，并鼓励自行携带盥洗用具，给予相关优惠，除了减少住宿业者开销，并可强化游客在地保育原生态的意识等。
2. 预期效益：有效控制民宿业者的质量与概念，并强化住宿与庆元生态维护的关系，与元生态主题契合度高，

第六章：旅游产品规划

参、漫游体验提升规划

一、庆元漫游现况

漫游规划主要以指步道系统、自行车系统、接驳系统的旅游导览及其相关软件配套，目前在庆元旅游的游客多为乡镇活动或是地点，自行上网搜寻旅游信息等，而前往庆元旅游的游客，除了无实体的游客咨询站可以获取旅游信息，中心的精华中心城区亦缺乏专事旅游的旅游地图、美食地图及特色景点信息介绍，因此游客来到庆元，无法连结至周边乡镇，以达到更高的旅游滞留时间。



二、漫游改善条件

相关机关努力在漫游资源地整理，在步道系统部分，已规划出十条亲民的特色步道，并且由于环境与历史条件优良，因此山区内遍布多条古道、山道串联各个乡镇，古道除了山林风光优美外，亦有相当多的历史故事、遗迹可满足知识型健行的需求，如水圳文化步道、林相解说步道，多样的资源故事提供未来旅游步道的趣味基石，除了郊山亲民的十条古道，在登山步道中，目前亦有多条步道深具驴友与登山者青睐，如凤阳山—百山祖纵走等等。在自行车系统部分，目前自行车在中心城区已相当盛行，目前以县城—兰溪桥水库沿线最具青睐，且在中心城区已具有城市自行车的租借系统，提供自行车漫游最好的基础。在接驳系统的部分，兼具旅游导览与公共交通的两个功能，在公共交通部分，目前通往各乡镇已有健全的接驳系统，为质量与信息尚未符合旅游活动需求，在旅游导览的部分，亦尚未出现相似类型的漫游产品出现，多半仍为当地的村长、书记对于当地的历史文化解说为多。

三、改善策略

(一)、强化漫游导览、解说的功能

古道是结合生活、生态、生产景观动线，是良好的漫游资源，建议搜集并整理有关庆元漫游的文史数据、生态数据、农民生活景观等，用于十大古道的历史文化解说、百山祖的林相生物解说应用。并将整理的知识以更生动的方式呈现在漫游过程中，如结合地方文史研究者、教授、驴友及其他意愿者，组织训练成为导览解说员团体进行漫游导览，抑或在重要的遗迹景观上增设解说牌、解说站等，或结合不同的类型的交通工具，创造更符合想象更吸引人的漫游经验，如香菇公交车进行城区导览、牛车及农机具车进行农村导览、竹马车等，根据不同地区特色设计不同型态的漫游交通工具等。

(二)、扩展并强化自行车配套

自行车亦是漫游中重要的一环，配合环城自行车道及一溪两岸自行车道，扩展中心城区的自行车租借系统功能，衍伸至香菇小镇、兰溪桥等地区，除了自行车道的设置，亦可结合意愿商家与公家机关，广设自行车租借点与维修点，让城市有多的自行车驿站，并于各个节点提供旅游信息、活动简章等，提供游客更健全的自行车漫游服务。

(三)、健全的E化交通信息

结合现代电子产品，充分利用现代网络资源，应用于步道与节点，如提供二维码解说信息点，强化历史文化解说的功能，亦减少人力成本；增设公交车到站时间LED告示牌，结合公交车接驳与手机APP软件建置，创造更高的交通接驳质量。

第六章：旅游产品规划

参、漫游体验提升规划

四、建议启动项目

(一)、各类旅游地图的绘制

1. 说明：旅游地图之于旅游是相当重要的信息来源，现庆元在各县主题为明朗之前，尚无专门旅游地图的绘制，建议绘制庆元县域及中心城区的旅游地图，并以整合餐饮、住宿、交通、游程、购物、娱乐、景点等不同相关信息，以提供游客自行漫游的信息基础。



2. 预期效益：旅游地图对于旅客具有相当重要的意义，旅游地图的绘制与发行，有助于游客了解庆元及其旅游点，并因为旅游地图的发行更助于提升游客除了原有旅游目标外，前往庆元周边进行旅游的机会，加强游客滞留的时间，提高消费额。

(二)、石龙山徒步公园解说E化

1. 说明：由城区西南侧的石龙山连接至龙山、熏山，为未来纳入一县双城规划的都市公园徒步区，具有俯瞰庆元县城、忠烈碑等丰富的文史景观，建议结合都市花园与E化导览，对于石龙山的历史故事、老照片、花卉植栽进行全盘的资料调查收集，并制作二维码立牌，使步道成为具人文、历史、生态合而为一的知识文化健行步道。
2. 预期效益：因石龙山徒步公园为目前最接近城区的都市公园预定地，对于周边古道的规划具有示范的意涵，又因地区位于县城、祝家洋、及熏山岙后中间，为三个旅游点的过度地带，因此相形重要，将其规划为E化解说的示范区域，不仅是周遭居民健行运动的亲山步道，游客赏夜景、了解庆元环境生态、人文历史的知识旅游步道。

(三)、十大古道周末导览班

1. 说明：对于古道有意愿者、驴友等爱好者、历史学者针对十大古道进行文史调查，并统整十大古道的路线，设计步道旅游导览手册，用以作为导览人员的应用手册，并提供预约或周末定期的古道导览，推行古道旅游的风气。
2. 预期效益：以古道导览班的方式推动古道旅游，可兼顾导览人才训练，古道健行风气的培养，并在未来推动乡村健行及户外运动时，对于游客的走访有更生动的解说，并行伸出自发性的手工古道修复、古道挖掘、环境维持等，在未来庆元健行风气成势，并可藉由种子人员将庆元的古道健行风气推行至庆元的其他古道，达到推广宣传的效果。

第六章：旅游产品规划

肆、活动游程提升规划

一、活动游程现况

活动游程规划包含县级的大型活动及各乡镇的季节性活动，能够有效带动宣传、广告、吸引人潮等，目前庆元已有的县级大型活动为举办三届的庆元食用菌美食节，盛大而造成相当的旅游影响力，各乡镇地区举办的西瓜节、自行车节、七夕情人节、泼水节、荷花节等等大小节庆不在少数，举办活动造成庆元县居民养周周末前往乡村体验节庆活动的习惯，乡镇亦因此渐渐形成不破坏当地环境，并以当地农村资源经，以活动规划为纬的乡村旅游型态。

二、活动游程改善条件

在乡镇方面，因举办过多次的节庆活动，在活动中累积活动策画的能力，因此已具有相当的意识与经验，初具乡村旅游型态与思维。但在产业结合的部分相对缺乏，内容丰富度与深化不足。在常设旅游状态，又因体验型的旅游活动缺乏，容易流于观光层级的旅游活动，导致游客处于走马看花，匆匆离开，无法从活动经营的过程中留下游客，藉以获取相当的报酬。在县级大型活动中，则因多种因素，在活动的多样性、产业深入程度等都相对不足，无法年年举办，进而成为庆元的年度活动，无法造成游客回流及带动周边地区的效益。

三、改善策略

(一)、常设年度产业活动

未来结合祝家洋的活动空间，重新设计庆元季节旅游活动，坚持并持续的举办，作为年度常设的庆元旅游活动大展，持续且稳定的带动游客，并给予庆元累积旅游元素与实力的机会。庆元的特色在于香菇、廊桥、古村、环境四者，作为县级的年度活动，以代表庆元四大特色做为活动主题，其中又以香菇甚由，因此建议举办香菇主题节庆与户外运动主题节庆二者，香菇可结合产业并与全县的各村种菇文化整合，而户外运动则可以与廊桥、山林风光整合，打造吸引浙江省、全国甚至国际的造节活动。比如举办三届的食用菌美食节，除了原有的食用菌厨艺大赛，并可结合元生态与庆元主题，作为年度旅游推广盛会，整合各乡镇的旅游资源，举办各种活动与展览，包括农产品展览、农业旅游信息展、企业品牌故事与相关产品。。

(二)、十二个元气生活

规划全年度都有不同的主题活动，区别不同的旅游特色，以庆元作为大型旅游圈，在新设计的十二区内，依循自身主题与优势，发展适合当地且独一无二的主题，避免庆元县内同质竞争的情况，亦彼此竞争、互励，并依循十二个月份，配合庆元的的产季，让一年十二个月分，月月都有一个庆元旅游主题区，体验庆元人的生活。

(三)、一区一套装活动

在乡村发展旅游初期，要将游客长时间留在乡村，必须要将乡村的旅游活动整合成为套装行程，以预约及成套的旅游节目，减少乡镇发展旅游的成本，及控制环境的负荷能力，因此除了节庆活动，在新十二区每一地区内，必须常设一套固定的旅游套装行程，让每一个区域熟悉旅游活动的操作，藉以推广当地的旅游活动，并依据不同时节与条件更新

(四)、观光工厂的创建计划

庆元具有多个工业区、包含五都工业区、屏都工业区等等，工厂经营的类型以铅笔、竹木、农产品加工为主，依托于庆元周边竹木的材料来源，而在产业转型后许多优势不再，许多任务厂亦有意发展旅游型态的观光或是生产与观光并行的旅游型态。惟多仍处观望状态，因此在强化投资意愿的方面，安排特定游程至有潜力的观光工厂进行合作游览；在工厂营造方面，设置竹木产品展示馆、产品贩卖部、品牌故事区与生产过程区让游客可以了解到产品制作的过程，并可以强购买产品，在活动体验规划方面，亦可以置入产品体验区，手做铅笔、手做木制吊牌等等。并配合生态概念，强化工厂的营业能够回馈当地环境，进行树木种植、公益事业等，强化产品与生态的正面链接。

第六章：旅游产品规划

肆、活动游程提升规划

四、建议启动项目

(一)、元生态香菇季

1. 说明：做为庆元指标性的代表特色，在冬季时的食用菌产季，自然得要举办年度的元生态香菇季，以带动全县的香菇产业活动，除了食用菌的美食比赛，亦可结合香菇小镇的香菇产业、种菇的菇民古村、三公菇神信仰、博物馆的香菇展览、城区的百菇饮食文化等多样化的香菇历史，细化其他乡镇没有的特质，带动庆元食用菌产季的旅游热潮。



2. 预期效益：依托庆元深厚的菇文化，打造全国第一个以菇为主题的大型旅游节庆，未来亦无其他县市能出其右，成为庆元的代表节庆，除了在对外的宣传相当吸金外，由于产季期间造访的游客数量庞大，亦是推广庆元香菇的时机，对内激发出香菇业者之间在餐饮、伴手礼等多项产品的研发与多样性，作为庆元代表性的节庆活动，给予庆元举办大型活动的借镜，给予庆元内部年年审视旅游产业的进步，对外亦给予游客动力打破交通隔阂，增加意愿参与独一无二的香菇文化季一代表庆元的活动。

(二)、庆元国际森林马拉松

1. 说明：做为庆元指标性的代表特色，在冬季时的食用菌产季，自然得要举办年度的元生态香菇季，以带动全县的香菇产业活动，除了食用菌的美食比赛，亦可结合香菇小镇的香菇产业、种菇的菇民古村、三公菇神信仰、博物馆的香菇展览、城区的百菇饮食文化等多样化的香菇历史，细化其他乡镇没有的特质，带动庆元食用菌产季的旅游热潮。
2. 预期效应：大型的运动盛事对于寄望低破坏性、环境优势及交通条件不佳的庆元，有助于打破交通时间的限制，体育活动的挑战性，让游客愿意牺牲大量交通时间以完成自我突破，

五、案例连结

庆元县作为全国第一生态。依据项目地发展态势与资源特色条件下，适宜借由田间慢跑、铁人三项、铁马行等运动推展如山间生态观察、地方文化体验…等活动。以运动结合多元化活动之推行，能吸引不同族群之游客。以下就庆元的旅游现况与元生态的主题意象，建议**推动生态博览会与大型运动盛事**等两方向，连结相关案例

(一)、台湾米仓田中马拉松

为庆祝2015.12.01田中高铁站通车，迎接田中双铁新世代，营造友善田中，热情人文运动首都，藉由田中马拉松的活动，行销当地观光特色，活化农特产品销售商机，吸引观光人潮，结合运动、休闲以及农业，推动发展健康经济。



活动效益

米仓田中马拉松被跑友票选为「最有人情味的马拉松」，稻海翻飞的田野、村民扶老携幼地敲锣打鼓，从加油团到交通管制、休息站补给都是村民总动员。连田中火车站站长都惊叹进站人数从平常每年二十五万人暴增到四十七万人，外国跑者也慕名而来。跑者从不认识田中，到现在一提二字就联想到「友善纯朴」，让人看到马拉松行销地方观光的魅力。

自2012年开办第一届赛事「田中马」以来，它就成了全台湾人气最高的马拉松，为小镇带来2千万观光商机，并带动地方特产如台梗九号米、一品名煎饼、蜜麻花、牛奶面等营收成长3倍。

第六章：旅游产品规划

肆、活动游程提升规划

(二)、台湾永不放弃自行车挑战赛-征服武岭巅峰

历时七个钟头的活动挑战自我极限此活动也秉持着追求卓越的自我及公平竞争的精神，以更高、更快、更强的奥林匹克格言为目标，以不在征服他人，而在自我奋斗为理念，追求永不放弃之运动精神及毅力。



活动效益

就国际观光的推展而言，自行车的旅游活动，一直是像台湾一样拥有丰富自然观光资源及景观的国家，推展国际旅游的重点方式。透过自行车挑战活动，让国内外选手们骑上台湾的高山公路，可以一探台湾的高山之美，也借此向全球推广台湾户外运动型旅游。

(三)、越野越自由-越野跑团

以结合跑步与山林爱好者的精神，挑战自我极限的「越野」概念，创造出与众不同、让身心皆与环境紧密结合的野跑团。并定期举办山林路跑竞赛



活动效益

除举办大型运动活动外，可提供运动爱好者组成之团队进行活动场地，也能顺利将观光美景推展至世界各国。增加国际能见度，提升在国际上的良好形象，推广在国际观光上的注目度，促进国际人士观光。

第六章：旅游产品规划

肆、活动游程提升规划

(四)、台湾绿色博览会

1. 说明：宜兰绿色博览会是台湾宜兰县政府每年春天举办的活动，简称绿博。首届于2000年在位于宜兰市的县立运动公园举办，自第2届起固定于苏澳镇的武荖坑风景区举办。绿博活动主轴以农业生活、生态保育、永续未来等方向来举办；每一届的场馆和展区各不相同，并且部分会在会后保留或转移，成为永久展览馆。每年游客约30到40万人，2014年时累计已超过500万人次；国立宜兰大学陈凯俐教授统计指出，绿博期间带来约有新台币6亿的产值，而每年带来的间接收益则近90亿元。2012年底，绿色博览会获得国际宜居城市大会的社会经济类金质奖荣誉。

2. 宜兰绿色博览会历届主题

- 2000年在县立运动公园举办，活动主题为“绿色生活”
- 2001年起改至武荖坑风景区举办，延续绿色生活的主题外，也以自然花卉、经济作物等作为主轴，并介绍了台湾经济十大农作植物
.....等等
- 2012年以“有机森活”为主题，会中展示许多有机相关的概念与事物
- 2013年主题为“忆起森呼吸”。
- 2014年主题是“看见土地新价值”
- 2015年以“绿色奇迹—农业新世代”为主题。



活动效益

宜蘭的綠色博览会自推行以來每年都吸引了大量的游客参观体验。因此每年博览会各主题館，呈现的内容是许多游客所期待的，内容推陈出新吸引旅客驻足是影响成效因素之一，例如由特定館区办理精致活动，汇聚一定的人潮，再以动感表演、灯光科技相辅呈现，也符合观众的预期价值，成功达到推展观光目的。

第六章：旅游产品规划

伍、伴手礼提升规划

一、庆元伴手礼现况

购物是旅游活动中重要的一环，庆元的土特产品丰硕，多为健康、质量优良的农产品及农产加工品，尤其以香菇为最具代表性的土特产品，质量优良且深具鉴别度，现多以香菇干货出售，缺乏其他香菇的周边产品。在其他名产与纪念品部分，以土豆片、黄粿等传统小吃最具代表性，但多具时效性，且存放不易，作为伴手礼在精细度与携带性都相对不便，在加工产品部分目前则以铅笔、竹木产品等出口工厂商品为多，以庆元本地则以单体展示店面为主

二、伴手礼改善条件

整体而言庆元的伴手礼品质接近原始食材，加工过程较粗糙，虽然在产品细致度、多样性上都相对不足，但由于环境原生态，产品保存状态具原始风貌，因此在农产品部分，包装为优质的无毒农产品能吸引对于无毒、原生态、健康观念较为重视的客群，藉由发展品牌效益与创意产品包装将有助于提高游客购买率。并可串连庆元目前以发展完善的工业产品，如铅笔、彩妆、竹工艺等。

三、改善策略

(一)、鼓励发展农产加工品

一级农产品等生鲜时效较短，易受淡旺季的影响，建议整合农林渔牧等工会，研发农产加工品及农业周边商品，如香菇可以融合食品厂制作香菇饼干、香菇茶包、香菇面包、泡面等；水果、草莓等可以制作果醋及水果酒等等，藉由产品的开发，以减少产季对于产品的影响与并加强其多样性。

(二)、推行八大综合庆元伴手礼

建议整合当地旅游业者、专家，抑或开放游客举办庆元产品选拔，针对庆元现有的产品，挑选八项具代表性、发展潜力的当地产品，重新将其包装，整合为方便游客购买的庆元前八大伴手礼盒。

四、建议启动项目

(一)、庆元八大样

1. 说明：估并规划择选庆元有特色的八样特色产品，寄望以延伸出八大件可研发之文创伴手礼，包括元生态综合菇饼、庆元老酒、生态宝盒(竹制)、元生态茶组、百山祖祈福吊牌、苦茶油、元生态土豆片、庆元竹铅笔等
2. 预期效应：庆元缺乏代表性的伴手礼，在旅游收益伴手礼的部分薄弱，游客来到庆元旅游，可以购买当地土特产品做为伴手礼，藉由庆元八大样的推动及包装，将庆元有特色的商品集合，就庆元现有的产品进行整体设计及包装，作为游客来到庆元必买回家的伴手礼盒，除了增加庆元的旅游收益，亦有助于推广庆元旅游。



第六章：旅游产品规划

伍、伴手礼提升规划

(二)、庆元八大样示意

1.生态宝盒



生态宝盒示意照片

2.元生态茶组



元生态茶组示意照片

3.百山祖祈福吊牌



百山祖祈福吊牌示意照片

4.元生态土豆片



元生态土豆片示意照片

5.庆元铅笔.



庆元铅笔示意照片

6.官塘小笋干



官塘小笋干示意照片

7.醉三公老酒



醉三公老酒示意照片

8.元生态综合菇饼



元生态综合菇饼示意照片

第六章：旅游产品规划

陆、环境体验教育规划

一、环境教育现状

庆元目前在环境教育与旅游活动的结合不够完整，游客对于旅游场域的人文、历史、产业、农事、生活皆不尽了解，也无从了解，无法充分发挥深度旅游的特色，展现乡村值得品味的一面，亦无法强化游客滞留在旅游点的机会。在旅游规画中的环境教育是指在旅游活动中对于游客及学校学生给予历史、生态、技法、农业等不同知识性的旅游项目，尤其以学校为对象，在教学方面与课程结合有助于学生的理解，强化学生相关知识与对于当地生活的知识，在旅游场域方面给予平日的经济收入，减少非假日的亏损，平衡假日经济的冲击。

二、环境教育改善条件

相较于他县，庆元县域内生态环境优良、高山森林林立、生态物种繁多，人文历史遗迹亦丰富，包括大济古城、山区古村、香菇文化、步道林立，因此不论在历史文化及自然资源，庆元都保有原始未受破坏之样貌，因此只要将此基础资源转化，藉由专家学者的知识整合，强化知识的趣味性、游乐性，以旅游活动的方式给予游客对于旅游点更多知识性、娱乐性的教育、了解，有助于提高游客兴趣与滞留时间。学校的资源亦是庆元可以开发的方向，藉以平衡收支

三、改善策略

(一)、结合校园教育与旅游活动

透过产学合作，让各个不同阶层的学生对于自己家乡的环境产业有更深一层的认识，如结合旅游场域与小学生的课程，如与大济结合历史课程、百山祖结合生物、黄皮结合竹子的物理，让小学生能从小对于环境有意识，抑或结合大学、技职学校的课程，培养庆元餐饮、导览等人才，如西川与美院绘图的结合，除了有助于学生学习外，亦减少内部旅游环境平日人少的困境。

(二)、优先推广农业体验

庆元为主要产业仍为农业，农业的资源转化为教育性质的农业体验容易，尤以庆元的千年香菇文化尤为深厚，将其转化为农业体验，尤其精采；对于游客而言，农业体验在环境教育中相对较易入手，亦容易操作，对于能够实际操作的体验型经济相对有利。

四、建议启动项目

(一)、月山农村游学

- ① 说明：由目前较成熟的月山村举办，并与教育单位合作，给予认合的时数及奖励，鼓励学校单位的校外教学、课程可以结合月山的场域，进行农村的教学，如固定月山村的廊桥结构导览、农村蔬菜的采摘、鱼稻共生的生产、月山长桌等等，结合校内课程，进行固定、合作的课程配套。
- ② 预期效应：给予学生体验农村的机会，在课程的结合会史的课程相对活泼有趣，重点为从目前以成熟的月山村推动，有助于增加农业体验推动的经验，强化对于游程设计及当地资源优势的利用，并重要对于其他农村地区，给予示范带动，进行自身农业体验活动的开发。

(二)、香菇种子解说培训

- ① 说明：由政府或发展单位与有意愿的农民结合，用意以推广庆元的香菇旅游产业。寻找现有事生产及传统生产方式种植香菇的农民，结合旅游、香菇专家学者进行香菇旅游培训，藉以训练香菇主题旅游人才，尤以针对现代化香菇生产导览、传统香菇生产导览、古代砍花法导览及山中寻野菇等环境解说体验进行发展。
- ② 预期效应：香菇为庆元的旅游重点，亦为代表性作物，而目前庆元并无香菇主题的环境教育性质体验活动，甚至在香菇的体验活动上都相对缺乏，藉由香菇种子解说培训的成立，可以创造庆元香菇旅游的节点，让游客可以对于香菇自传统到现代的生产环境、过程、结构有更有别于博物馆的认识，结合有意愿的农民能创造基础的香菇旅游活动，并对于其他农民给予示范带动效果，对于推广香菇主题旅游与“元生态”无污染的香菇品牌，有更好的帮助。

第六章：旅游产品规划 柒、旅游环境营造规划

一、环境营造现状

目前庆元的旅游景观以寻梦菇乡、养生庆元的主轴进行打造，但在整体设计分为及主题确立则相对松散。在道路方面，未来配合创建中国避暑胜地三年计划，着重于由城区往百山祖的沿线道路的环境美化工作上，农田部分则配合活动举办，设置短期的花海为多，农村的部分则以美丽乡村的外立面改造为主。整体而言，庆元虽无名山大水的壮丽，但在自然景观上风景秀丽，村庄部分则多保有原始山村的美丽风貌，唯环境较为杂乱，欠缺整理。

二、环境营造改善条件

庆元风景宜人，农田菇棚纵横、森林溪流交错，处处是农村风情，在旅游活动上具备相当的优势，可是缺乏将自然景观转化为景点的亮点设计，游客无从定位推广；部分设计之景点又与农村环境形象显得格格不入，破坏农村既有形象。近年政府积极对于道路景观、沿线农田景观进行改善，可见于游客对于环境美学的要求，因此在确立各区的整体特色重点后，在环境美学的营造上会更具方向及目标。

三、改善策略

(一)、举办自主营造推动环境改善

以点的景观改善为主，目前最主要的问题为农村环境脏乱未整理，因此藉由自主营造的推动，选取部分店家、农民进行环境整理、意象设计的竞赛，由政府补助乡村进行自主性的环境改善，藉以逐步的改善村子内部的风光与卫生。

(二)、创造拍摄亮点

农村风情优美却缺乏亮点给与游客拍照，因此在自然景观与农村的风景中创造具话题性的景点，提供游客拍照推广。以下几点有关亮点布设建议如下，一、由于庆元推广“元生态”的主题旅游品牌，因此在景点设置上尽量以在地素材作为创作素材，除了素材易于回收外，更与在地风景契合。二、配合十二个不同的区域主题进行环境美化，如黄田竹子、田园农耕区的花海及稻草人装置艺术等。三、结合活动设置景点，庆元仍主要以农业生产为主，鉴于元生态主题及后续维护费用成本，因此建议于当地举办活动时进行展示型装置艺术设置，作为活动的拍摄亮点

(三)、十二条花廊

依循十二分区规划，让每一区选定固定花卉、植栽进行道路景观、环境景观、村落窳陋空间的布置主题，让每一区都有不同的风情景观，如竹口目前主干道上即有种植两排落雨松做为道路景观，因此竹口则以落雨松为道路景观布置主要树种，举水月山瓜果花卉、田园农耕区灌木花卉、巾子峰枫树等等，创造不同的主题景观。

(四)、村落景观以复旧保旧为主

农村的传统景观正因为环境的改善而渐失风情，因此村落景观建议以复旧、保旧为目标，以清理整理环境整洁代替统一化的墙面粉刷，保留庆元农村的传统当地风情。

四、建议启动项目

(一)、莲湖、月山村自主营造

1.说明：在莲湖村、月山村等目前已经较为成熟的区域进行自主营造竞赛，目前此二地区相对具备乡村旅游的意识与观念，藉由政府的补助，与专业环境改善者的辅导，让业者、农民的进行创意性修复改善。

2.预期效应：除了藉由自主营造逐步整理改善当地环境外，亦藉由业者之手强化在地的特色主题(就地取材等)、亦可培养居民、业者对于整体村落的连结性与认同。

第七章：项目经费



第七章：经费项目

壹、十三五预算编制

预算编制包含硬件设施及软件液态的提升，以下就十二五项目的延伸、十三五的重点项目、十二个分区重点项目编制预算，

	项目	十三五提升内容	单位	预算金额	短中长期
十二五重点项目提升	庆元县巾子峰森林公园提升计划	● 会溪服务中心区创建			
	庆元县百山祖旅游开发提升计划	● 百山祖夜市街、高山五彩湿地、自然博物馆等景区提升 ● 百山祖通景公路沿线景观化改造			
	庆元县“一溪两岸”景观廊道提升计划	● 溪畔单车道、租借站增设			
	西洋殿休闲旅游度假区提升计划	● 按计划加速实施			
	庆元县月山廊桥文化景区提升计划	● 按计划加速实施			
	中国廊桥文化之旅提升计划	● 按计划加速实施			
	庆元县大济科举进士文化景区提升计划	● 按计划加速实施			
	中国大竹海提升计划	● 按计划加速实施			
	庆元县古银矿洞—国家矿山公园	● 按计划加速实施			
		项目	十三五提升内容	单位	预算金额(万)
十三五重点项目	祝家洋服务核心提升计划	● 打造县级综合型服务中心		1500	
	旅游景观公路提升计划	● 避暑胜地美丽公路		1200	
	分区服务中心(驿站)创建计划	● 打造各点驿站		3000	
	环镇自行车道创建计划	● 环镇自行车道 ● 一溪两岸自行车道		1000	
	绿能接驳系统提升计划	● 旅游接驳系统件计		2000	
	观光工厂创建计划	● 辅导观光工厂转型		1500	
	亲山步道系统提升计划	● 石龙山徒步公园提升 ● 十大美丽古道提升		1000	

	项目	十三五提升内容	单位	预算金额(万)	短中长期
分区重点项目	县城香菇文化区经费编列项目				
	府后古街提升计划	●		4000	
	香菇观光列车创建计划	●		2500	
	县城博物馆提升计划	●		2000	
	大济进士文化村提升计划	●		1200	
	半湾避暑休闲园提升计划	●		2000	
	香菇小镇提升计划	●		1500	
	洋背农村艺术村提升计划	●		1000	
	熏山下茶道文化村提升计划	●		1000	
屏都铁路园区提升计划	●		1000		
分区重点项目	巾子峰森林古村区经费编列项目				
	巾子峰游客服务中心提升计划	●		1200	
	九漈山林漫游养生村提升计划	●		1000	
	三溪山林渔乐渡假村提升计划	●		1200	
	班岱后古村摄影点提升计划	●		1000	
	上庄水库养生休闲村提升计划	●		2500	
	百山祖避暑森林区经费编列项目				
	车根村游客服务中心提升计划	●		600	
	黄皮湿地景观区提升计划	●		600	
	半坑滑雪村提升计划	●		1200	
	龙岩吴三公故事村提升计划	●		1500	
斋郎红米村提升计划	●		1000		
黄田竹海艺术区编列项目					
黄田竹艺术游客服务中心提升计划	●		800		
黄坞竹地景村提升计划	●		1000		
双沈竹炭窑文化园区提升计划	●		400		
龙头山竹海观景区提升计划	●		500		
中济灰树花村提升计划	●		1000		
双坞鱼稻共生村提升计划	●		500		

第七章：经费项目

壹、十三五预算编制

分 区 重 点 项 目	竹口铅笔漂流区经费编列项目				
	铅笔小镇游客服务中心创建计划	●		1200	
	岩后三坑漂流区创建计划	●		1000	
	上洋青瓷体验村创建计划	●		1200	
	黄坛千亩水果园提升计划	●		1200	
	新窑村浙闽美食站提升计划	●		1200	
	百丈低碳矿洞区经费编列项目				
	苍岱银矿洞游客服务中心创建计划	●		1200	
	局下低碳旅游村提升计划	●		1000	
	百丈山悬崖仙宫提升计划	●		100	
	坪坑水库提升计划	●		1000	
	田园农耕体验区经费编列项目				
	蒲潭田园游客服务中心创建计划	●		1200	
	里地观光灵芝园提升计划	●		400	
	莲湖观光休闲农村提升计划	●		600	
	安隆荷花体验村提升计划	●		600	
	翁山蓝莓观光果园提升计划	●		600	
	淤上烟草体验区创建计划	●		600	
	贤良亲水单车区经费编列项目				
	贤良亲水游客服务中心创建计划	●		1200	
	黄淤彩石体验村提升计划	●		200	
	张村自行车车道创建计划	●		250	
	东川八角殿提升计划	●		150	
	后溪古村摄影基地提升计划	●		300	
	五大堡艺术古道区经费编列项目				
	蒙淤游客服务中心创建计划	●		600	
	西川村艺宿村提升计划	●		500	
	兰溪桥自行车道创建计划	●		300	
	蒙淤—香炉尖步道创建计划	●		300	

东三乡高山森林区经费编列项目				
左溪东三乡游客服务中心创建计划	●		600	
青竹文化村提升计划	●		300	
青竹沙漠景观区提升计划	●		300	
荷地锥栗园区提升计划	●		500	
大岩水岸农庄提升计划	●		1000	
官塘小笋园农庄提升计划	●		1000	
双苗尖石艺露营区经费编列项目				
江根石艺游客服务中心创建计划	●		1000	
双苗尖露营区提升计划	●		1000	
坝头石艺文化村提升计划	●		800	
月山廊桥茶乡区经费编列项目				
月山村游客服务中心区提升计划	●		600	
后坑冰臼景观区提升计划	●		300	
龙溪茶叶体验区创建计划	●		600	
蓝头观光茶厂区提升计划	●		500	

表7-1十三五预算编列表

第八章：附录



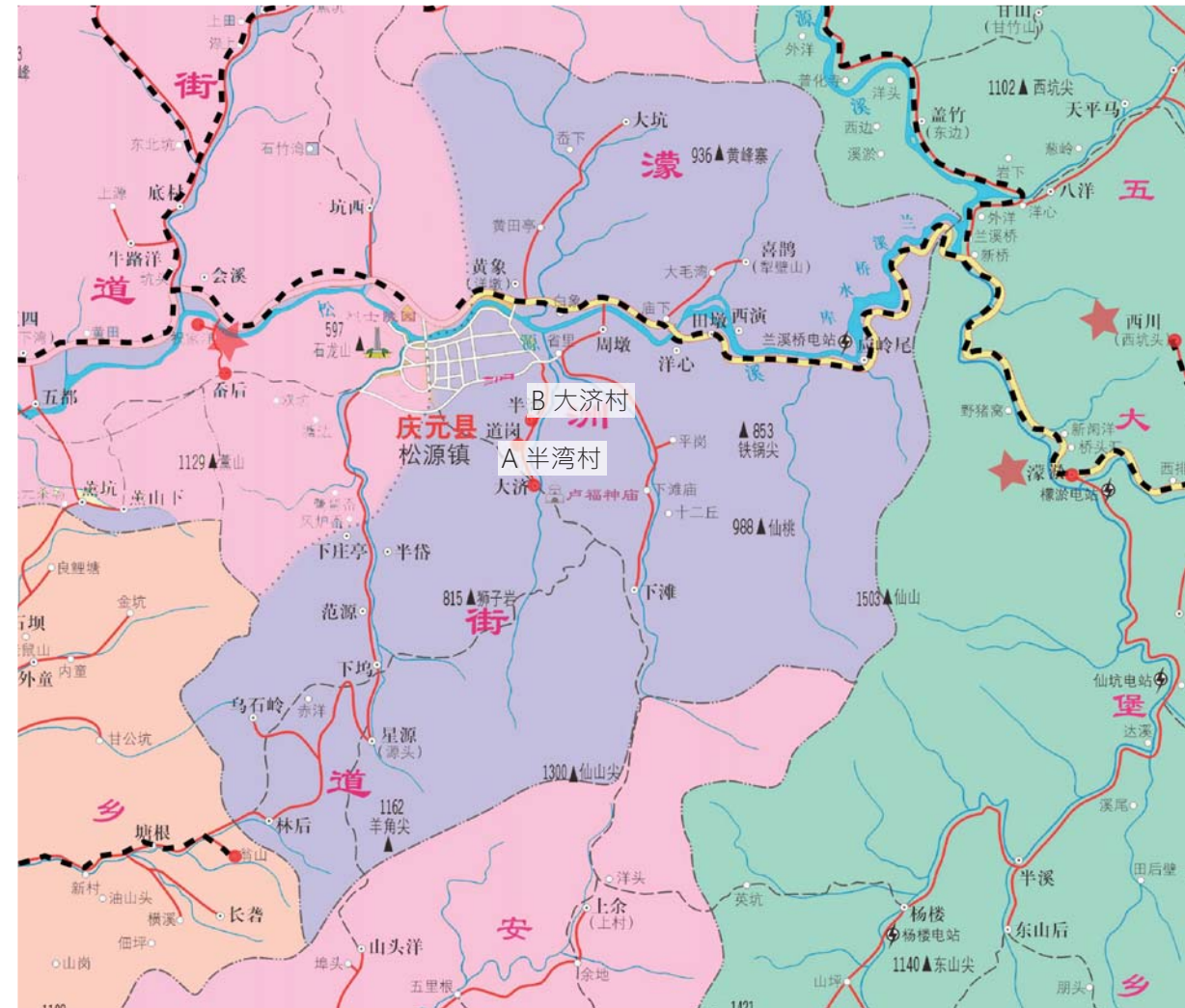
1. 濠洲街道

濠洲街道位于县域中部偏西，为庆元县城中心。濠洲街道成立于2012年3月。被县委、县政府授予乡镇（街道）目标管理责任制考评三等奖，获得2012年度精神文明建设先进单位、文明街道等荣誉。



濠洲街道

濠洲街道行政区图及调查村落



A 半湾村
B 大济村



A 进入半湾村前两侧梯田景观优美，进入半湾村前山清水秀



A 半湾村入口旁两侧梯田一望无垠，沁人心脾



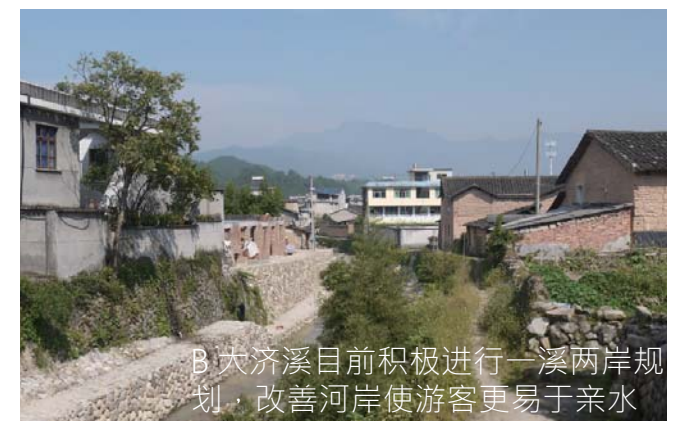
A 半湾村入口边上土屋保存完整，可作为游客服务中心使用



A 半湾村干净、自成一格，将朝向高端休闲住宿发展



B 大济村双门桥古朴优雅，具有人文历史价值



B 大济溪目前积极进行一溪两岸规划，改善河岸使游客更易于亲水



B 吴氏宗祠记录历代进士历史，为游客观光一重要节点



B 百年杉木，其中一棵虽已断裂，但中空树洞可进入，富趣味性

各村资源整理

半湾村	古民居保存状况良好，已有投资者，未来预计往高端休闲农场来发展。
大济村	文化资源 - 扁雀庙、双门桥、吴氏宗祠、吴氏先祠、景观资源 - 大济溪、百年老树、大济古驿道、接官亭。
建议：以进士为主题	

2. 松源街道

松源街道位于县域中部偏西，为县城所在地。其蕴藏着丰富的植被资源。松源镇境内群山环抱，绿水回流，风光绮丽，自古以来就有巾子祥云、霞帔丽日、双潭石印、云鹤松荫、石龙烟净等风景胜地，目前主要景点有石龙山公园。



- A 巾子峰
- B 深鸟村
- C 九济村
- D 三溪村
- E 蕉坑村
- F 上庄村
- G 祝家洋村
- H 岙后村
- I 薰山下村

各村重点资源

A 巾子峰	巾子峰景色“巾子祥云”是古蒙洲八景之一。峰上云雾四季不同，四时各异，变幻无穷。目前计划创AAAA级景区。
B 深鸟村	最小村落，全村搬迁后，留下20几栋房。居民只剩下几人，皆非常住。可暂时保留，景区开发后未来可能再使用。
C 九济村	为庆元县文化古镇，为历代多位尚书故里、历史悠久，村庄保存古貌。过去是交通要道、进庆元的入口。农业生产-养蜂（土蜂蜜）、玉米、土豆、梨子、锥栗、果树。景观资源-三溪、冰臼。
D 三溪村	过去的四山乡乡政府已迁走，于2012年合并至松源街道。农业生产-高山蔬菜、养蜂（土蜂蜜）。文化资源-通往上庄之古道。景观资源-三坑溪的上游，水质清澈。
E 蕉坑村	村子错落于坡地上，房舍保存状况较老旧。此村有400年历史，不时有艺术家会来此画图。文化资源-南洋旧族屋舍。
F 上庄村	文化资源-清朝进士故居、马夫人庙。景观生态-松源溪，上庄村已开始发展漂流。
G 祝家洋村	闹中取静，位置良好，为进出县城的入口。农业生产-竹木。景观资源-松源溪。
H 岙后村	距离县城非常近为发展优势，全村坐落于坡地上，十分宁静。景观生态-靠近龙山、石龙山
I 薰山下村	农业生产-以茶叶为最主要产业。文化资源-文昌庙迁移于此地已516年。另外保存较完整的房屋约十多栋。景观资源-薰山。
建议：以古村落、香菇、廊桥为主题	



A 巾子峰森林公园管理处，未来将继续沿用。巾子峰景区目前积极创建AAAA级景区



B 深鸟村和巾子峰相距不远，未来可供巾子峰游客住宿的需求



C 九济村村景秀丽优雅，许多摄影师慕名而来，将九济村作为摄影题材



D 三溪村宁静惬意，过去四山乡政府迁离后留下的公有建筑可再重新利用



E 蕉坑村古民居古色古香，不时有艺术家至此进行艺术创作



F 上庄村依拖三坑溪，漂流项目已先开始发展



G 祝家洋村近河岸腹地广大，地理位置优势可作为县城游客集散地



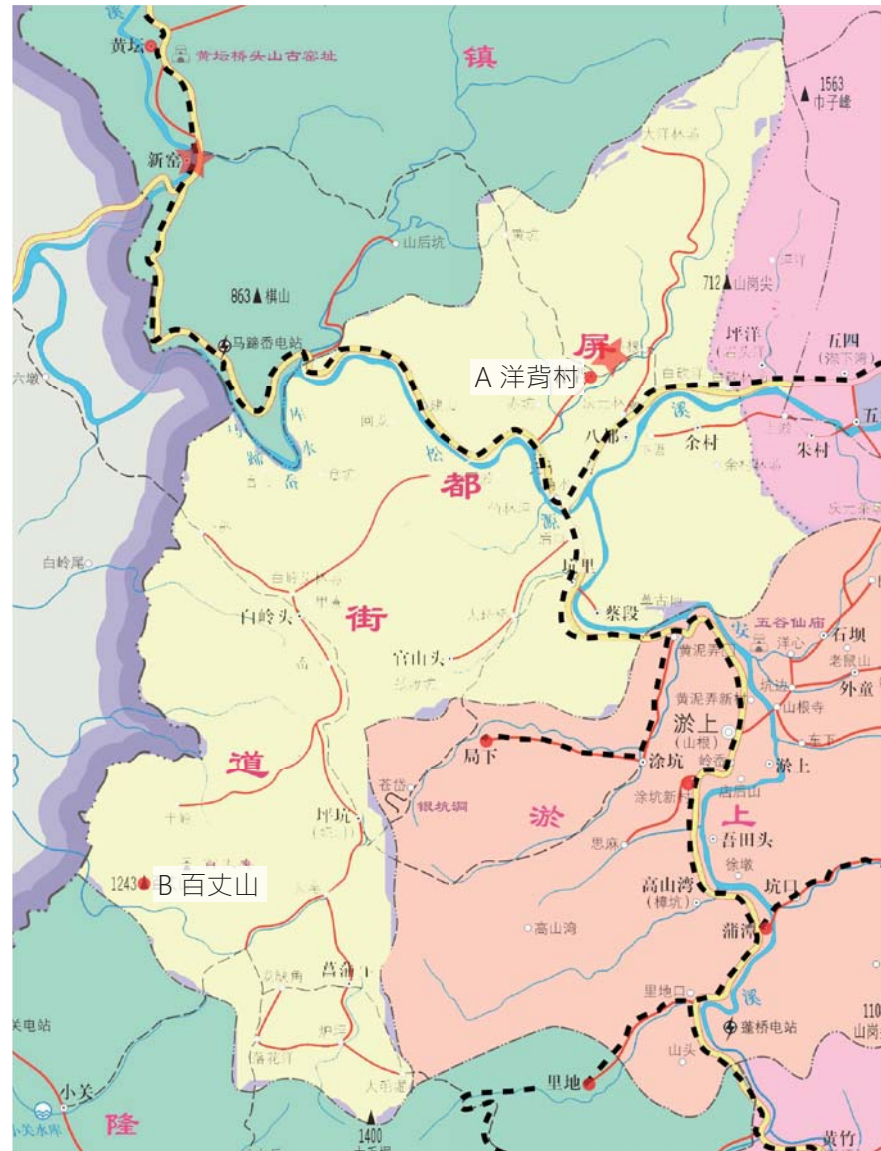
H 岙后村环境清幽，位置的优势可作为县城周边、龙山及石龙山公园的停留点

3. 屏都街道

屏都街道位于庆元县西部，屏都街道近县城中心。气候宜人，土肥地平。松源溪和安溪溪水贯流全境，形成全县第二大河谷盘地，水利资源丰富。文化底蕴深厚，有余村庙会、舞龙灯等群众性传统习俗，人文景观资源丰富，如景色秀丽的“百丈龙湫”、“槎水春澜”、和屏风山、菊水潭、白马山等文化古迹。屏都街道



屏都街道行政区及重点调查村落



A 洋背村
B 百丈山

各村重点资源

A 洋背村	2011 何思源教授替洋背村做过规划。未来入口处即是新建火车站，洋背可以作为入口意象村。农业生产 - 竹笋、野菇、木耳。景观资源 - 百鱼溪。
B 百丈山	百丈山 (1243 米)，悬崖孤峭。在县西南二十里，有百丈庵位于百丈山巅，百丈山松涛起伏，峰峦突兀，逶迤深广。
建议：以艺术为主题	



A 洋背村入口处莲花池清幽秀丽，进入洋背村的景致开阔优雅



A 土屋由一名村中绘画老师彩绘，近入口可作为一节点。



A 新建污水处理系统结合养鱼，增加于村中漫步时的趣味



A 村长家土屋保存完整，有意愿作为农家乐或民宿



B 百丈庵吸引众多信徒前来朝拜



B 百丈庵精致细腻，为百丈山供游客停留点之一



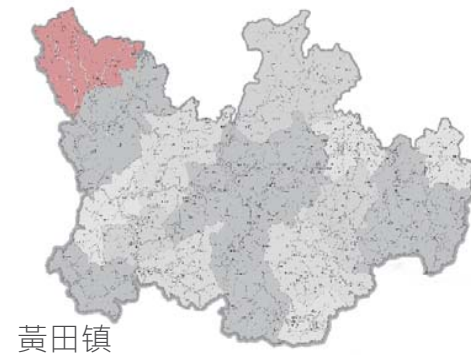
B 百丈山山顶视野一望无际、高山鼎立，可期与极限运动相结合



B 百丈山山顶视野开阔，作为停留、休憩点令人心旷神怡

4. 黄田镇

位于庆元县西北部，素有庆元北大门之称，距庆元县城 43 公里，至龙泉市 56 公里。境内竹口溪为闽江之源。属亚热带季风性湿润气候，四季分明。先后被评为“浙江省生态镇”、“浙江省教育强镇”等荣誉称号、农业主要有“菌、竹、果、茶、烟、苗”等六大主导产业。黄田竹海森林公园之计划目前正在进行中。



黄田镇

黄田镇行政区及重点调查村落



- A 龙头山
- B 双坞村
- C 崔上村
- D 葛田村
- E 黄坞村
- F 双沉村
- G 中济村

各村重点资源

A 龙头山	分属浙闽两省。每年农历六月中旬会举行“香期”祭祀活动，善男信女前来朝拜白鹤仙。
B 双坞村	水利局推广种植无公害稻米，养殖泥鳅及一百多亩地的鱼稻共生。
C 崔上村	文化资源 - 闽浙边地纪念碑、红军亭。
D 葛田村	农业生产 - 灰树花、毛竹、黑木耳、香菇。另外有欧迪实业铅笔场。文化资源 - 古民居为葛田村特色。
E 黄坞村	黄坞村为精品样板村之一，离高速公路出口近，是重要的入口意象村。农业生产 - 灰树花、毛竹、黑木耳、香菇。文化资源 - 保有数栋古民居。景观资源 - 瓜果长廊、古树林公园。
F 双沉村	农业生产 - 提子园。文化资源 - 竹炭窑、土屋、烟楼。景观资源 - 竹口溪蜿蜒流经。
G 中济村	黄田镇中济村被评为“全国造林绿化千佳村”、“丽水市生态村”等荣誉称号。获得农业部颁发一村一品示范村，其依托黄田镇灰树花特色产业。
建议：以竹子为主题	



A 龙头山景致壮阔，吸引众多游客前来。白鹤仙之传说亦吸引众多信徒至龙头山朝拜。



B 双坞村鱼稻共生基地腹地广大，可朝有机休闲农园发展



C 崔上村红军亭属红色旅游路线之一，具人文历史价值。



D 葛田村街容整齐洁净，古民居保存完整



E 黄田交流道口近黄坞村，黄坞村为重要入口意象村



F 双沉村沿溪步道悠闲惬意，两侧提子园、水稻田宽广，可结合采摘及农业体验



F 双沉村土窑特色鲜明，可结合烧窑体验



G 灰树花为中济村特色产业，灰树花栽培基地可朝观光农园发展

5. 竹口镇

竹口镇位于庆元县西北，竹口镇距庆元县城 32 公里，距丽水 200 公里，省道龙后线贯穿全镇 9 个行政村，交通便利。竹口镇农业综合开发成效显著，现代农业水果示范园区、毛竹园区、药材林基地、茶叶基地、养殖业已成规模。



竹口镇

竹口镇行政区及重点调查村落



- A 上垟村
- B 龙口村
- C 岩後村
- D 竹口 (上中下三村)
- E 平岭岡村
- F 黃坛村
- G 新窰村

各村重点资源

A 上垟村	上垟村为一盆地，较为宁静。文化资源：上洋青瓷的历史展示空间、上垟村拥有适合烧窑之土壤。
B 龙口村	过去古村落全村搬迁至现地。文化资源 - 原有林业工作站。景观资源 - 竹口溪。另外原有一水库，现在作为养鱼之用。仙掌山，炉坑峡，龙井
C 岩后村	位置适合作为漂流的停留点，村落保存完整、乾淨。农业生产 - 稻米、木耳、杉木。文化资源 - 废弃小学一间，改造后得以再度利用。景观资源 - 三坑溪漂流、竹林。
D 竹口 (上中下三村)	红军“竹口战斗”红色文化旅游长廊(卓梁桥、纪念碑、红军亭、后坑桥)；王应麟先生纪念馆、青瓷窑址、竹口战斗纪念碑。景观生态 - 竹口溪。
E 平岭岡村	平岭岡村为精品村之一“滨江新村、花样农家” - 滨江新村、花园式新村。
F 黃坛村	农业生产资源 - 甜橘柚、黃坛梨。省级水果园区有 5000 亩、水果观光园区。文化资源 - 季氏宗祠(省级文物保护单位)、蒙洲瓷坊是唯一还有在烧青瓷的地方。景观资源 - 龙井瀑布。唐代青瓷窑址为龙泉窑始祖
G 新窰村	浙闽边际村，特色美食多。此地的十八卡度假村目前规划中。文化资源 - 吴国珍画家居住于此。景观资源 - 马蹄岙水库、竹口溪。
建议：以漂流，铅笔为主题	



A 上垟青瓷展览区解说完整详细，展现上洋青瓷特色



B 龙口村小水库，现作为养鱼之用途



C 岩后村宁静、清幽，适合作为漂流停留点



D 竹中村卓梁桥优雅、保存完整，适合停留、休憩



D 竹上村铅笔工厂，可朝观光工厂发展



E 平岭岡村新建设完成，街道整齐乾淨。



F 黃坛村季氏宗祠古朴优雅，具文史保存价值



G 新窰村内竹口溪蜿蜒，两侧房屋观景角度佳

6. 荷地镇

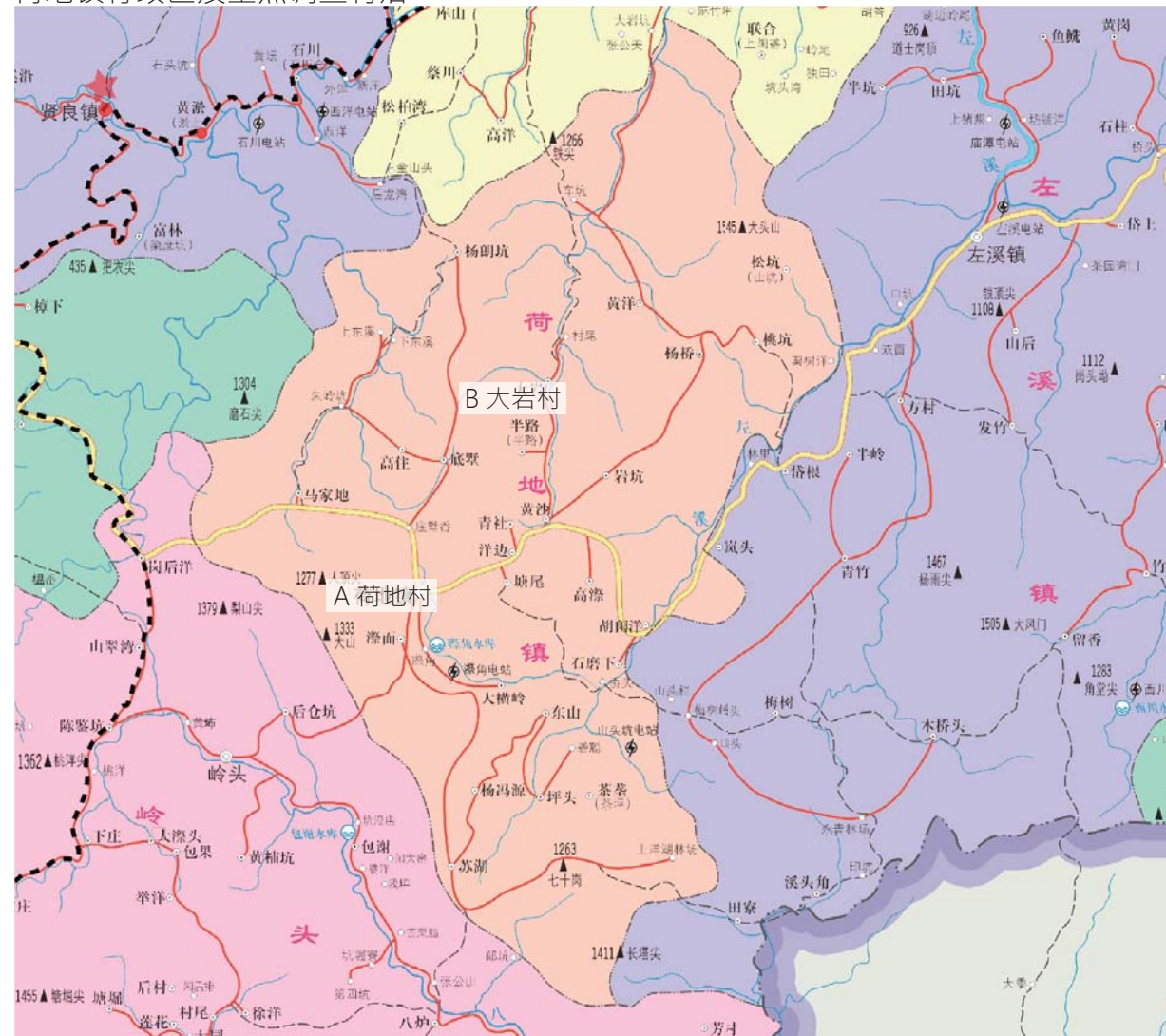
荷地镇位于庆元县东部，距县城 43 公里。镇人民政府驻地荷地村。海拔 1040 米，荷地天气凉爽，冬地势在东部算是平缓，村跟村之间的距离近。荷地猪脚是特别有名的特产。多数游客来此旅游之目的，第一个为高山湖泊上洋湖，第二个为江根乡的双苗尖，第三个是许多人会前往垂钓的大岩村大岩水库。



荷地镇

A. 荷地村
B. 大岩村

荷地镇行政区及重点调查村落



各村重点资源

A 荷地村	镇人民政府所在地。农业生产 - 以香菇、锥栗为主。文化资源 - 荷地村中有老街以及新建设的街道，老街房舍保存良好。景观资源 - 1. 老街旁有一条溪流蜿蜒。2. 大洋湖景观优美吸引许多游客来此。
B 大岩村	景观资源 - 上头有瀑布，下头有大岩水库，是钓鱼胜地。文化资源 - 大岩大屋为保存完整、良好之老房，具有文化价值。
建议：以 锥栗为主题	



A 荷地村新建街道地势平缓，适合骑行自行车



A 荷地村老街道与新街道展现不同风情，悠闲古朴，适合漫步



A 荷地村老街道伴随潺潺小溪，宁静舒适，漫步其中感受怀旧风情



A 探索、穿梭老街道巷弄中富趣味性



B 大岩村分布溪的两侧，静谧、清静。



B 大岩大屋保存良好，富有历史价值



B 近入口、别具特色之建筑，适合作为服务中心抑或民宿



B 大岩水库面积开阔、环境清幽，吸引许多钓客来此垂钓

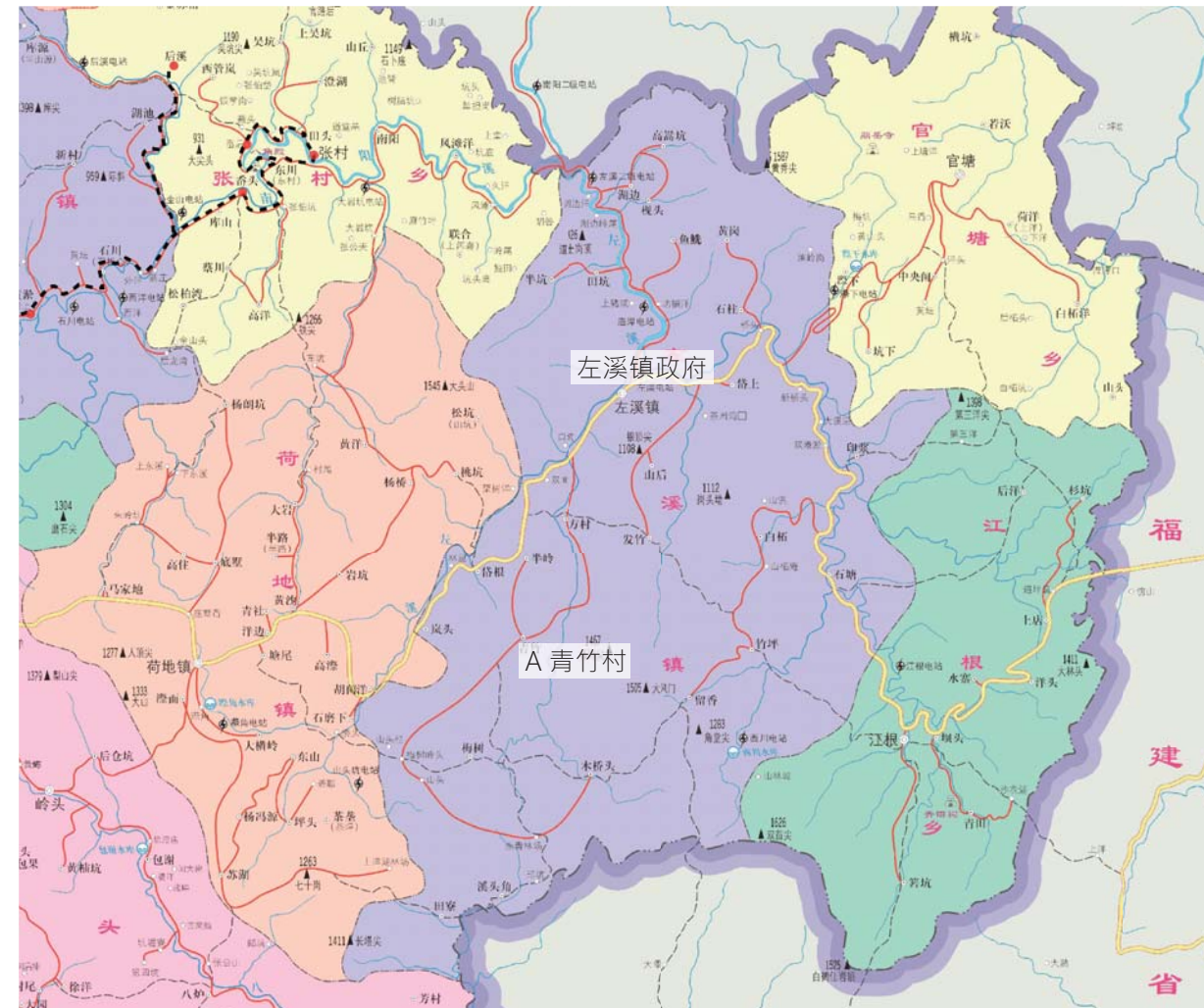
7. 左溪镇

左溪镇地处庆元县东部山区，距县城 67 公里。镇驻地左溪村，海拔 435 米。1990 年起，全镇范围内推开袋料香菇栽培，左溪丰富的林木资源得到有效的利用，香菇产量一路飙升。2001 年，镇政府从长兴县引入经济作物—吊瓜，因本地地质和气温非常适宜吊瓜生长，吊瓜种植成了左溪农民致富的又一条途径。

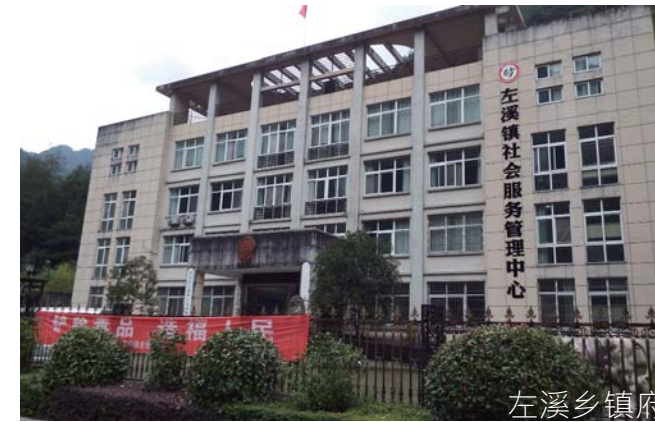


左溪镇

左溪镇行政区图及调查村落



A 青竹村



左溪乡镇府



左溪村街道



青竹村新建完成入口意象 - 遇仙桥细致优雅，可停留休憩



青竹村入口牌坊，青竹村于山林中，静谧幽静、气候凉爽。



青竹村伏龟社气质古朴，为村民重要信仰



青竹村过去政府公有房目前已无使用，建物完整，可重新再利用。



青竹村 108 户大房保存良好，古色古香，可优先整修，再利用



青竹村古井，传说可通到大峡谷，故事性强

各村资源整理

青竹村	属于省级慈善村。文化资源 - 遇仙桥、百年杉、伏龟社、胡氏宗祠、传说可通到大峡谷的古井、108 户大房。景观资源 - 大片红叶植物、冰臼、彩沙等特殊景观。
建议：以吊瓜为主题	

8. 百山祖镇

百山祖镇位于庆元县城东北部，距县城 22 公里。百山祖镇是华东地区海拔最高的山区，平均海拔为 1000 米。气候冬暖夏凉，夏季最热月平均气温为 22.2℃，是不可多得的休闲避暑胜地。百山祖即江浙第二高峰，主峰海拔 1856.7 米，是龙泉风阳山 - 庆元百山祖国家级自然保护区重要组成部分。



百山祖镇

百山祖镇行政区及重点调查村落



- A 龙岩村
- B 斋郎村
- C 半坑村
- D 百山祖景区
- E 黄皮村

各村重点资源

A 龙岩村	吴三公庙、吴三公故居于此。百山风阳古道 - 可以爬到百山祖爬到龙泉，许多驴友会来此。爬百山祖的驴友也可以在此休息。农业生产 - 香菇、高山蔬菜、鱼，过去卖木材是一产业。文化资源 - 吴三公庙、百山风阳古道、孝德仙踪。景观资源 - 三井溪。
B 斋郎村	浙江城市空间建筑规划设计公司 2015 年替斋郎村做过规划。村长今年自己经营红宝斋民宿。农叶生产 - 红米、毛圩、洋姜、鱼稻共生、高山蔬菜。文化资源 - 叶氏宗祠。景观资源 - 梯田、月亮山、三千年老杉树。
C 半坑村	半坑村目前已无居民，房舍保留未来可改造为民宿支持百山祖游客的住宿需求。另有开发半坑滑雪场之计划。
D 百山祖景区	浙江省第二高峰，属于国家 AAAA 级旅游景区、国家级自然保护区。
E 黄皮村	在百山祖规划第二期当中，提供百山祖游客吃、住。文化资源 - 土地庙、石扶廊桥、古墓。景观资源 - 黄皮湿地为一大吸引力、上下湖。
建议：以百山祖为主题	



A 龙岩村为香菇鼻祖吴三公故居，吴三公庙亦建立于龙岩村。



A 龙岩村将过去古村落建筑素材再次利用建造现今房屋，古色古香。



B 斋郎村梯田环绕周边，景致壮丽。可朝农业体验发展。



B 红宝斋民宿为村长所经营，打造仿古风格，已有相当成绩。



D 百山祖景区瀑布景致壮阔，游走周边步道心旷神怡。



E 黄皮村宽广舒适，黄皮湿地为一大观光吸引力。



E 黄皮村洁净开阔，可提供百山祖游客食宿。



E 黄皮村村庄开阔，能承载较大的住宿量。

9. 贤良镇

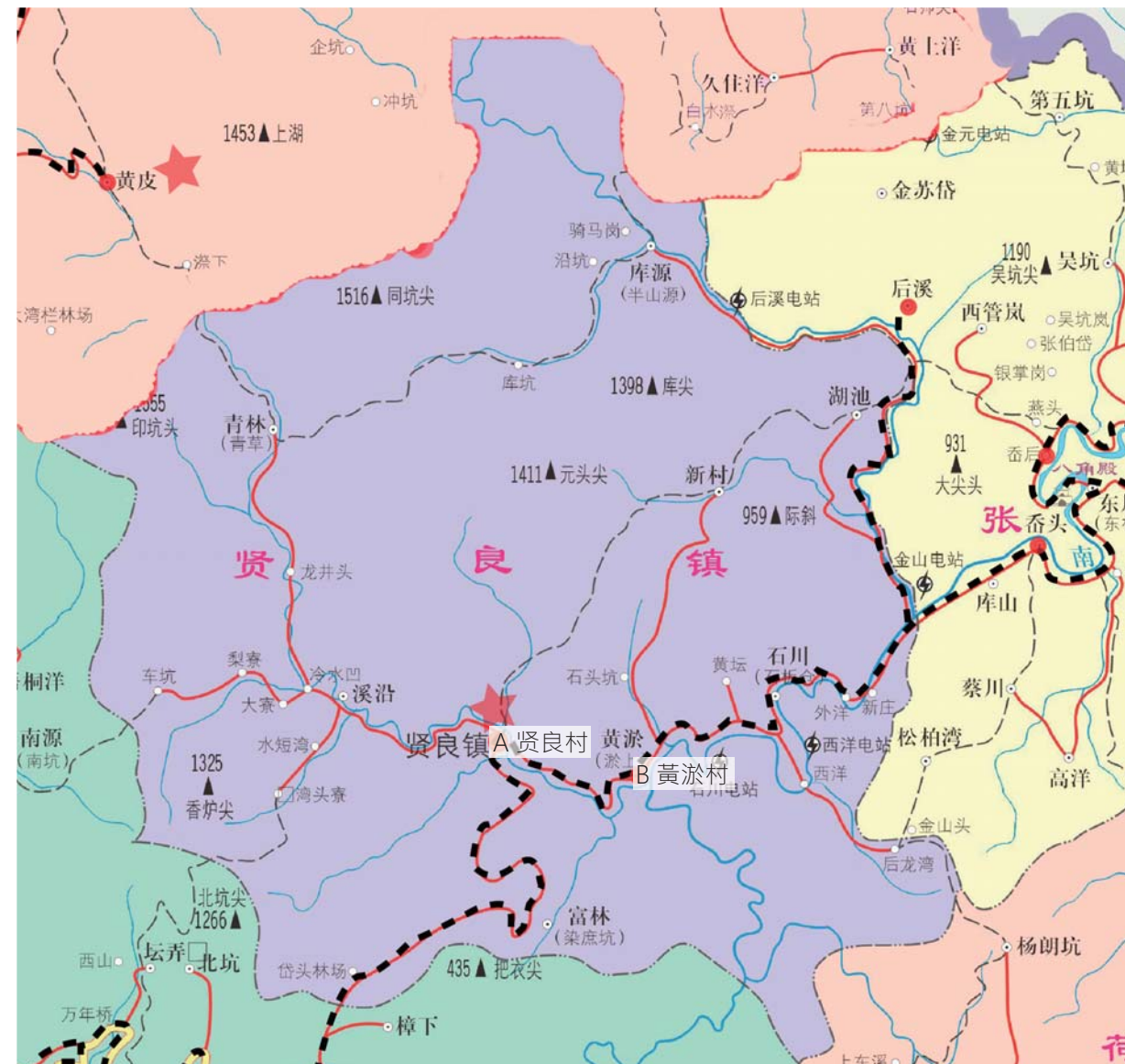
贤良镇位于庆元县东部，距县城 40 公里。全镇海拔在 510 - 1100 米之间。瓯江发源地的南阳溪自西向东横穿贤良镇全境，溪中有国家二级保护动物娃娃鱼。贤良镇是典型的山区农业镇，资源丰富，出产香菇、羊、土鸡、毛竹、药材、烤烟、锥栗、茶叶、木材、田鱼、稻米、大豆等。



贤良镇

A 贤良村
B 黄淤村

贤良镇行政区及重点调查村落



各村重点资源

贤良村	农业生产 - 方竹、毛竹、香菇。野生动物 - 野兔、黄麂。文化生活 - 手工艺：竹编（篮子、竹席、铅笔、筷子）。节庆 - 亲水季（泼水节、啤酒节.....）。景观资源 - 水资源：有 12 条小支流、娃娃鱼养殖、森林覆盖率高，多毛竹。
黄淤村	文化资源 - 黄坛古民居。景观资源 - 鸳鸯湖、五彩洋溪。
建议：以水为主题	



A 贤良村朴实悠闲，南阳溪开始发展亲水活动



A 夫金桥为贤良的重要廊桥，时而于桥上举行重要活动



A 南洋溪为贤良一重要资源，近几年皆以亲水活动为主题吸引游客，成效显著



A 懒猪窝民宿近南洋溪边，清净悠闲，适合进行亲水活动



A 懒猪窝民宿近南洋溪边，惬意舒适，适合休憩停留



A 保育类娃娃鱼养殖基地，娃娃鱼属于国宝级动物。可供游客欣赏、进行解说活动



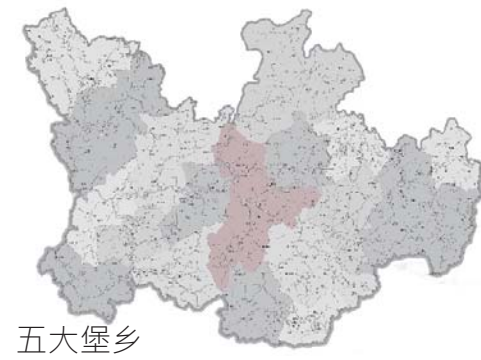
B 黄淤村洋溪色泽翠绿，鸳鸯湖、五彩洋溪皆为重要观光资源



B 于公路旁拜庭，隔著洋溪形成趣味的景象。

10. 五大堡乡

五大堡乡位于庆元县中部，距县城 18 公里。乡人民政府驻地五大堡村，海拔 540 米。五大堡乡岗峦连绵，溪涧密布，地表水资源丰富，有新后广电站、竹山电站、蒙淤电站等已建电站 7 座，在建电站 2 座。境内的兰溪桥水库，是县城居民的饮用水源。五大堡乡以林耕业为主要生产模式，香菇、锥栗、吊瓜、毛竹是五大堡乡的四大支柱产业。



五大堡乡

五大堡乡行政区及重点调查村落



- A 西洋殿
- B 濛淤村
- C 西川村

各村重点资源

A 西洋殿	过去菇民为纪念香菇鼻祖吴三公而建的纪念性建筑。正殿中底置吴三公像。殿外东侧有一古井为“运木古井”，相传建庙用的木材以是从井里涌出，传说颇似杭州净慈寺的“运木古井”。
B 濛淤村	濛淤村位置在五大堡乡当中位置良好。农业生产 - 目前农家乐纵合体建设中。文化资源 - 红色纪念公园、濛淤村电影院、烈士纪念碑、蒙河桥。景观资源 - 小九寨沟。
C 西川村	西川村优美风景时常吸引许多画家、摄影师来此进行艺术创作。农业生产 - 稻米、玉米。文化资源 - 古民居、西川小学。张氏宗祠、吴氏宗祠。景观资源 - 梯田、龙井瀑布。

建议：以古道为主题



A 西洋殿旁兰溪桥第四批省级文物保护单位，古朴高雅，为廊桥重点旅游资源



A 西洋殿：正殿祭祀香菇鼻祖吴三公。庆元以香菇为特色，西洋殿亦为重要旅游资源。



B 松源溪蜿蜒在濛淤村中，为濛淤村更增添舒适、惬意感受



B 濛淤村古廊桥 - 蒙河桥具人文历史保存价值，可作为旅游停留休憩点。



B 濛淤村位置位于五大堡乡交通要道上，为一重要节点



C 西川村田园风光辽阔舒适，可结合农作体验



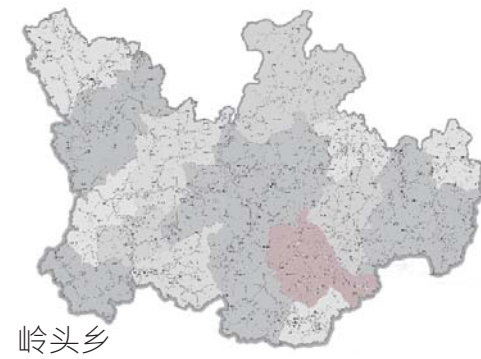
C 西川村房屋错落于坡地，和谐优美，吸引许多摄影师、画家来西川村进行创作



C 西川村街景，土屋搭配田园风光，优游于村中令人自在放松

11. 岭头乡

岭头乡位于庆元县东南部，距县城 42 公里。乡政府驻地岭头村。是香菇生产专业乡，素称“中国香菇第一乡”。岭头乡境内地势高低错落，农田和村落主要分布在沿溪和盆地，境内气候温和、雨量充沛，水网纵横，土质肥沃，适宜种植水稻、番薯等粮食作物和茶叶、药材等经济作物。



岭头乡

岭头乡行政区及重点调查村落 A 岗后洋村 B 岭头村 - 茭白栽培基地 C 杨家庄村



各村重点资源

A 岗后洋村	可以作为到月山村的中继。农业生产 - 食用蕈(因食用蕈的关系 30 年前是首富村)、高山蔬菜。景观资源 - 大片稻田、洋溪(八卢溪)。
B 岭头村	冷水茭白栽培基地，未来有万亩的种植计划。可以结合乡村旅游作为一大发展特色。
C 杨家庄村	文化资源 - 省级保护廊桥护龙桥。景观资源 - 千年柳杉树林。
建议：以茭白笋为主题	



A 高山蔬菜园展现良好种植技术，可朝向农业体验发展



A 洋溪溪边腹地广阔，适合进行亲水活动



A 岗后洋村和洋溪关系紧密，走在村内溪水潺潺、清幽舒适。



A 洋溪流水淙淙、清澈见底，溪边第一排房视野良好、价值高



B 冷水茭白栽培基地辽阔清爽，可朝向休闲农园发展



B 茭白栽培依托溪水水源，近溪边亦适旅游发展



C 杨家庄村自然条件使农业发展良好，农业为杨家庄村的一大特点



C 杨家庄村大片千年柳杉树林宁静清幽，为村内的风水林，适作为游客停留节点

12. 张村乡

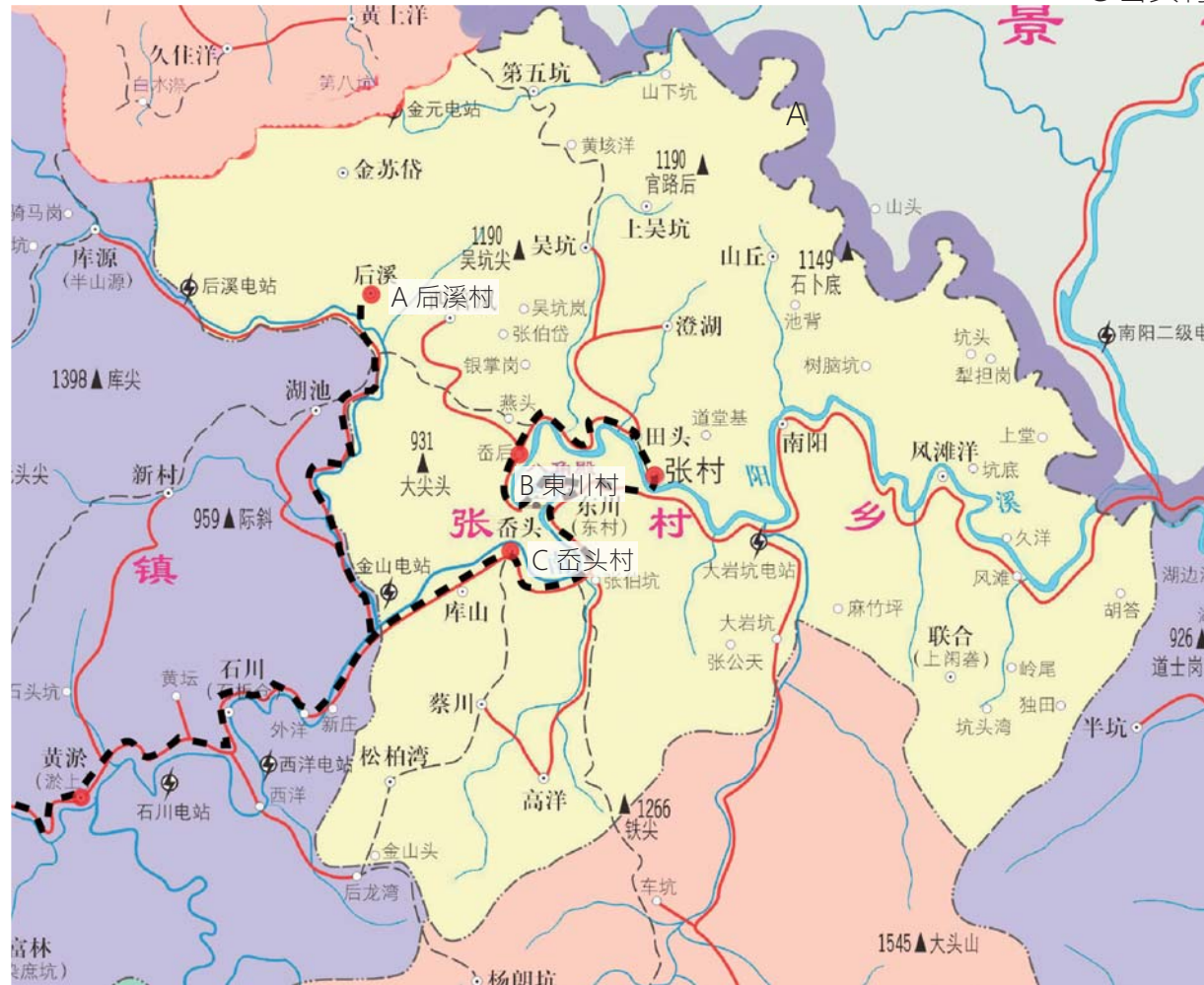
张村乡位于庆元县东部，距县城 58 公里。乡人民政府驻地张村村。全乡相对海拔高度 700 ~ 850 米，由于多为山地，海拔高度落差较大。境内以山地为主，森林资源较为丰富，南阳溪由于在该乡境内河段自然落差大，蕴藏着丰富的水能资源。矿产资源有铅、锌、银等。



张村乡

- A 后溪村
- B 东川村
- C 岙头村

张村乡行政区及重点调查村落



A 八角殿供奉马夫人，对村民来说为重要信仰。众多大型、重要活动于八角殿举行。



A 八角殿前广场开阔，亦是村内举办重要活动空间。



B 周氏古宅气质高雅、历史悠久，具人文历史保存价值。



B 岙头村古村落富有文化气息，近溪水，可以此两项资源相辅相成。



C 岙头村街道整齐有序，道路平坦，有发展自行车游的机会。



C 后溪村由凉亭望向弧形梯田景致宽阔优美，适合游客停留、休憩。

各村重点资源

A 后溪村	十大最美古村落之一，许多摄影师将此处作为摄影基地。文化资源 - 古民居。
B 东川村	农业生产 - 西瓜。文化资源 - 八角殿：供奉马夫人。七夕在此处盛大举办相亲、斗牛、流水席等活动。景观资源 - 阳溪。
C 岙头村	文化资源 - 具历史价值老屋数栋。景观资源 - 阳溪。
建议：以西瓜、自行车为主题	



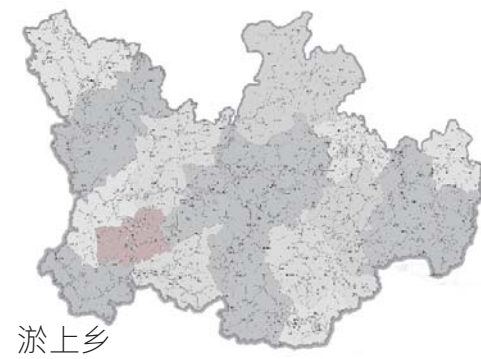
C 后溪村古村落景致优美，吸引许多摄影师、艺术家至后溪村取材。



C 后溪村古村落全村富有艺术气息，令人不禁驻足。唯路途稍远。

13. 淤上乡

淤上乡位于庆元县西南，离县城 18 公里。淤上乡长期以务农为主，粮食生产是基础产业。通过农业结构调整，逐渐形成了“菌、烟、竹、茶”为优势产业，其它产业共同发展的格局。



淤上乡

淤上乡行政区图及调查村落



A 局下村 C 蒲潭村
B 涂坑兴村 D 翁山村

各村资源整理

A 局下村	目前定位为养老养生村。文化资源 - 过去银矿局在此，有保存最完整“国家矿山公园”。景观资源 - 瀑布。
B 涂坑新村	农业生产 - 稻米。文化资源 - 移民人口多，多种各类小吃，口味特别。景观资源 - 梯田、延溪步道。
C 蒲潭村	未来欲利用休耕期种植油菜花带动人气。农业生产 - 蜜橘、甜橘柚、水稻。文化资源 - 油菜花田上有老聚落，现有提供场地租借给外景拍摄。景观资源 - 梯田。
D 翁山村	长碧农业发展有限公司将村落买下种植蓝莓跟草莓。古聚落维修中，未来打算存建筑物外观，翻修室内。
建議：以低碳村、農業、花海為主題	



A 局下村街道洁净整齐，局下定位为养老养生村



A 局下村恬静舒适，溪边适合停留、休憩



B 涂坑新村延溪步道开阔舒适，适合进行亲水活动



B 涂坑新村延溪步道开阔舒适，可考虑自行车道的可能性



C 蒲潭村公路边上梯田面积广阔，未来计划预计全面种植油菜花，吸引游客



C 梯田中央留有数洞土屋，可供游客作为停留、休憩点



D 翁山村旁广阔梯田种植大片蓝莓、草莓，除可观赏亦可进行采摘活动



D 翁山村民宿开发由企业承包已著手进行，朝向较高端住宿发展

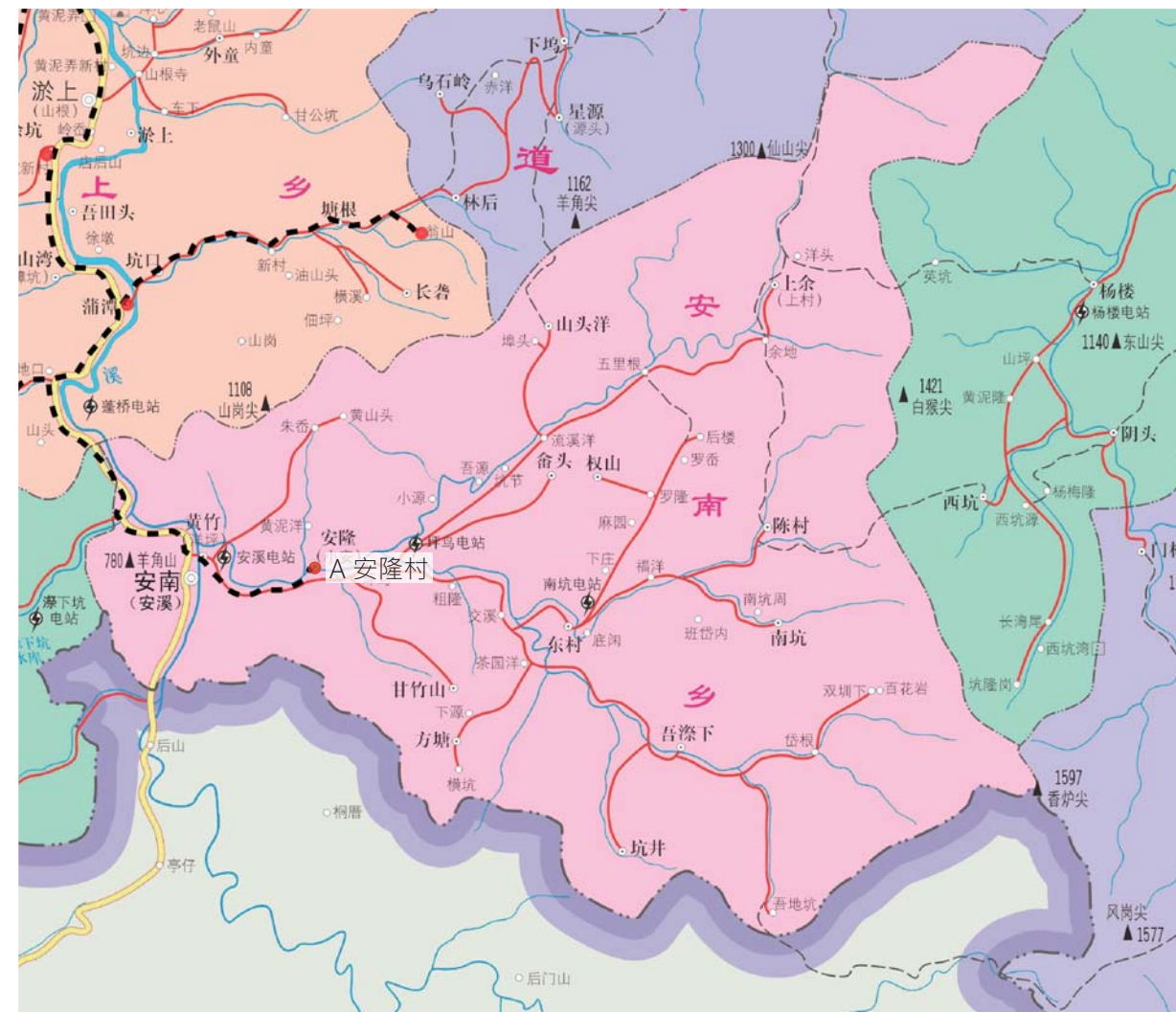
14. 安南乡

安南乡位于庆元县的南部，为庆元的南大门，距县城 35 公里。经济特产主要有：笋竹、锥栗、食用菌、烤烟、花卉等，发展前景较好。境内还有丰富的野生动植物资源、矿产资源及五岭根自然保护区，有白花岗岩、岗头庙等自然景观和人文景观远近闻名。安溪村历来是笋、竹、菇、烟等集中收购点。



安南乡行政区及重点调查村落

A 安隆村



各村重点资源

安隆村	村庄坐落于小安溪两侧。定期会举办荷塘节吸引人至此。农业生产 - 锥栗，毛竹、水稻、玉米、茄子、丝瓜。文化资源 - 荷塘节、老人运动会、春节文化晚会。景观资源 - 小安溪、水稻梯田。
建议：以莲花为主题	



A 安隆村房舍分布于小安溪两岸，沿河岸步行惬意舒适。如能增加大型乔木更添舒适度。



A 水稻田视野开阔，于周边漫步悠闲自在



A 小安溪部分腹地较大处，村长有展水上活动之意愿



A 水稻田占地广大，有结合农作体验机会



A 小安溪沿岸皆有步道，易于进行亲水活动。唯稍为生硬，可以植栽软化



A 新植荷花池风采优雅，近年来定期举办荷塘节



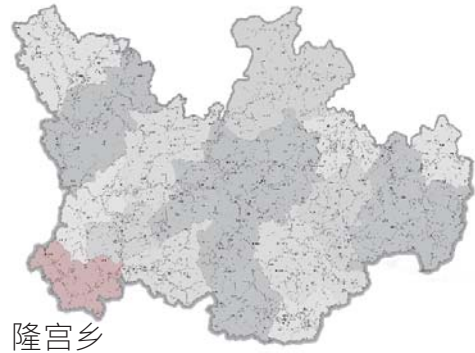
A 新植荷花池面积辽阔，盛开季节引人入胜



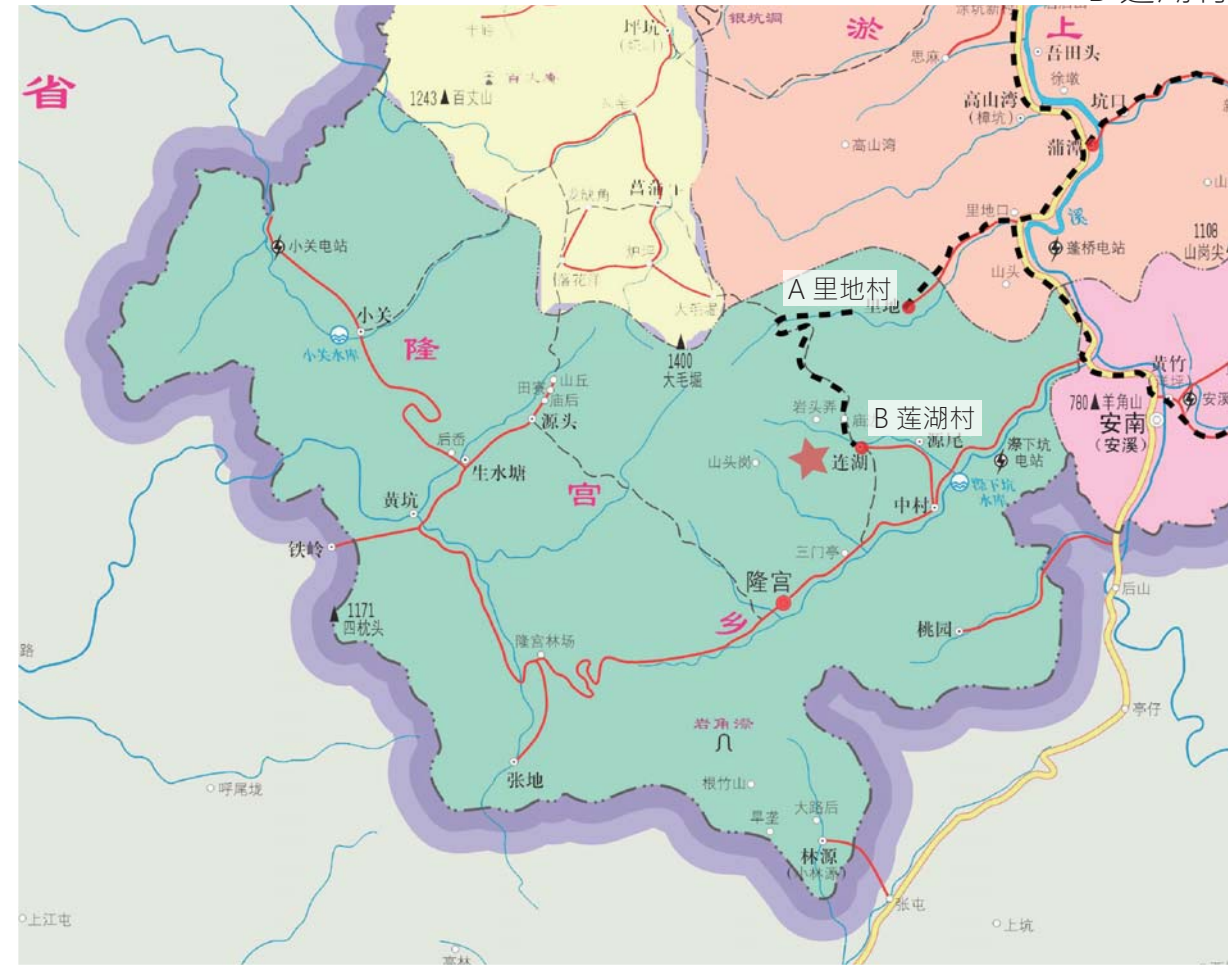
A 村长对饲养动物兴趣高，有机会作为安隆村亮点之一

15. 隆宫乡

隆宫乡位于庆元县西南部，距县城 33 千米。为庆元县第一批通过验收的小康乡，村村通康庄大道，村村通移动设施，户户通闭路电视，户户通电话。境内自然资源丰富，有钾长石、铅锌、云母、石英、石灰石等矿藏。农业以种植水稻为主，旱地农作物基本以种植蕃薯、马铃薯、大豆、玉米和蔬菜为主。隆宫乡



隆宫乡行政区及重点调查村落



A 里地村

B 莲湖村

各村重点资源

A 里地村	农业生产 - 种植灵芝，为未来可以运用一特色作物。主要作物为毛竹。文化资源 - 此处房屋具 2、3 百年历史，另有烟楼。景观资源 - 白水际为主要观光吸引力，为多数游客来此目的。
B 莲湖村	莲湖村预计打造成为全县新农村示范村；市级休闲、观光、养身、旅游为一体的农业综合体。农业生产 - 竹子为最主要经济来源，另有草莓、西瓜、火龙果、荷花、蓝莓、橘子、葡萄、提子等等。文化资源 - 定期举办采摘节活动。景观资源 - 田园景观（瞭望台、梯田、彩色稻田）。
建議：以農業為主題	



A 灵芝产业为里地村一大特色产业



A 里地村灵芝田展现优良种植技术，可供游客参观、进行解说活动



A 里地村白水际纯净优美，为主要观光吸引力



B 莲湖村荷花池优雅广阔，可于冬季采摘莲藕及莲子



B 莲湖村人工水池湖面宽广，已开始发展水上活动



B 莲湖大和山庄内有丰富餐饮，唯外观稍为生硬，可以植栽软化



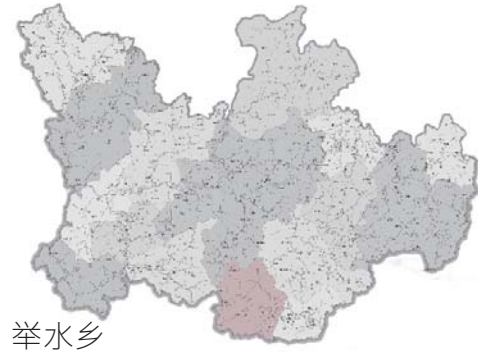
B 莲湖村新建建筑立面整齐洁净。外观、色调稍为生冷，可以植栽改善。



B 莲湖村瞭望台景致辽阔，可供游客停留、休憩

16. 举水乡

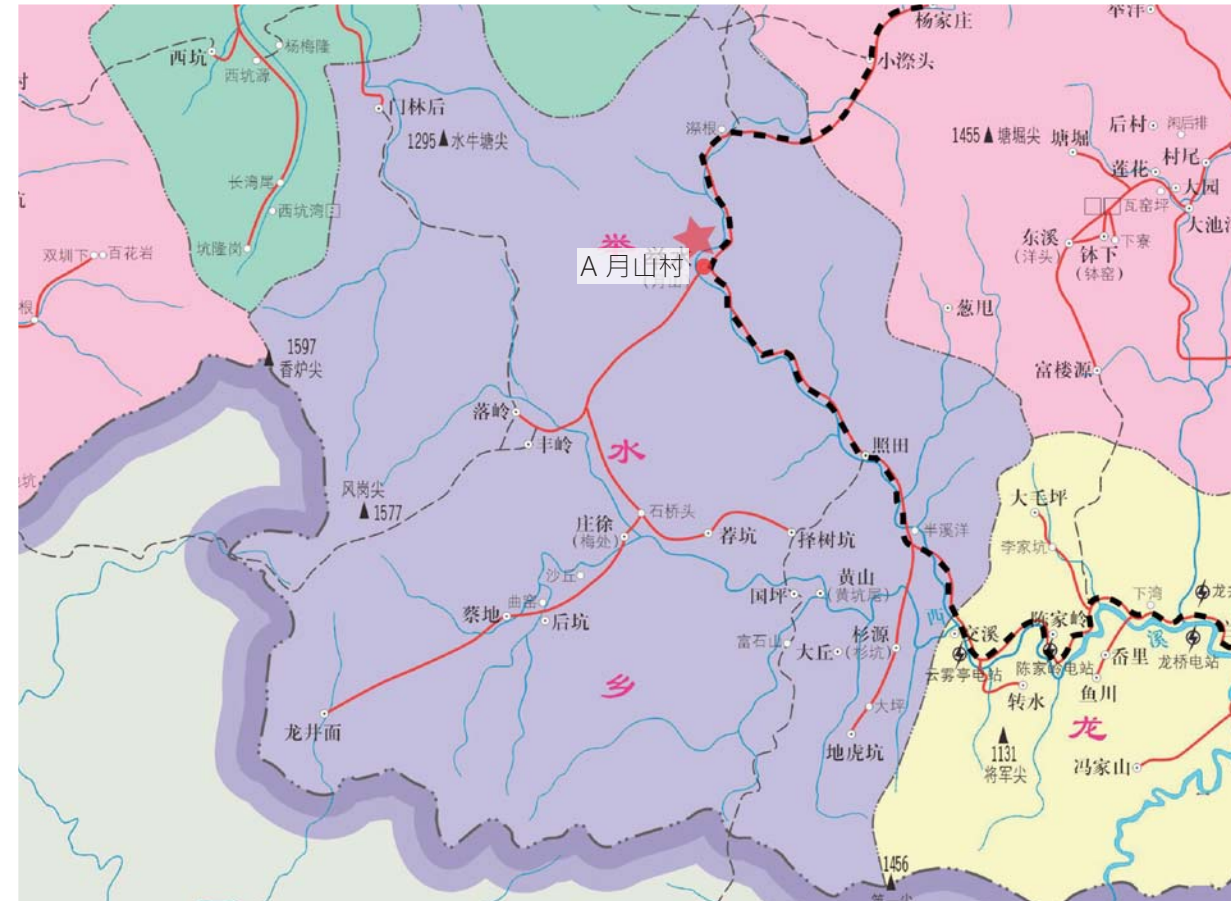
举水乡位于庆元县城东南部，距县城 57 公里。举水乡气候条件优越，土地酸碱度适中，所产的茶叶“银屏茶”品质优良。“牛肝菌”生长条件和特殊性，生产量十分有限，由于其味道十分鲜美营养丰富，且纯天然无污染，成为人们争相品尝的佳肴和送礼佳品。近年实行香菇标准化生产，推广稻田养鱼，开发锥栗园区，改造低产毛竹林，发展散种菇木林等。



举水乡

举水乡行政区及重点调查村落

A 月山村



各村重点资源

<p>A 月山村 (及后坑村)</p>	<p>举水乡月山村是一个具有悠久历史的文化名村，村内有以国家级文物保护单位“如龙桥”为代表的一大批文物古迹。后坑村还保留一个二、三百万年前第四纪冰期遗迹“冰臼”群。近年来，随着生态保护力度的加强，森林覆盖率明显提高，生态环境得到了较好的改善。 农业生产 - 观光果园：面积大、瓜果长廊、瓜果豆均有生产。文化资源 - 步蟾桥、半路町桥；最小的廊桥、如龙桥：明朝时期留下，保存最好的木拱桥、来凤桥、吴文筒祠。景观资源 - 水稻田、冰臼、杉树王。</p>
<p>建议：以廊桥、瓜果为主题</p>	



举水乡古廊桥数量相当高，廊桥旅游路线当中举水乡相当具代表性。



月山村月山人顶茶，民宿及农家乐已经营出特色及相当的成绩。



国家级文物保护单位如龙桥古朴优雅，在旅游路途中可作为停留点。



月山村重新建设后立面细腻雅致，唯稍缺少月山村过去乡村原味。



揽翠亭眺望月山村辽阔优美，停留赏景令人心旷神怡。



百年杉树王耸立林间，为游客相当喜爱景点之一。



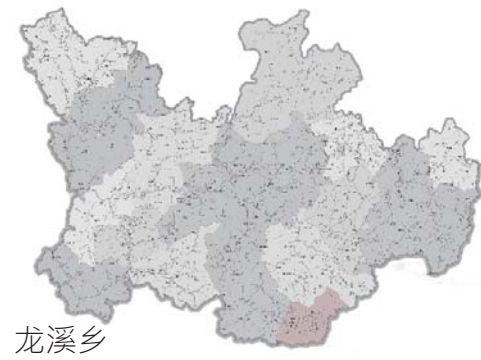
冰河时期自然形成之冰臼得天独厚，景致壮丽，夏季可结合亲水活动。



来凤桥旁广场及街道开阔，举办活动可运用此空间。

17. 龙溪乡

龙溪乡位于庆元县东南部，距县城 70 公里。乡人民政府驻地西溪村。龙溪乡耕作条件较差，主粮供应基本保持自给。六大产业为“菌、茶、栗、竹、药、鱼”，近期在确保粮食产量和食用菌适度发展的前提下，进行名优茶生产、中草药试种、高山蔬菜引进，大力调整产业结构。



龙溪乡

龙溪乡行政区及重点调查村落



A 西溪村
B 蓝头村 (鹰峰茶场)

各村重点资源

A 龙溪乡	目前举办了三届茶业节：活动内容采茶体验、茶小吃、品茶、茶王赛等等活动。50km 之内没有公司、企业，因此环境品质好。从县城开车到此大约要 1.5 小时 (70km)，距离稍远。
B 蓝头村 - 鹰峰茶场	农业生产 - 最主要是茶，另外亦有锥栗、杨梅、竹子、稻子、高山田螺、鱼、南瓜等等。景观资源 - 鹰峰、2400 多亩无公害认证茶园。

建议：以茶叶为主题



A 西溪村为龙溪乡政府所在地，周边被梯田环绕，茶叶为龙溪乡最大特色产业。



A 龙溪乡生产之茶叶声名远播，为伴手礼最佳选择



B 鹰峰茶场腹地广大，梯田环绕宽阔舒适。往观光茶园发展条件良好。



B 竹林占地亦广，漫步其中清闲幽静



B 梯田层层叠叠，视野开阔。环境条件相当良好舒适。



B 鹰峰茶场老板杨道康先生热情积极，发展观光茶园意愿高



B 鹰峰茶场老板与老板娘手作竹编工艺，未来可结合竹编体验活动，亦可作为装饰



B 鹰峰茶场房舍前广场开阔，如举办活动可运动此空间

18. 江根乡

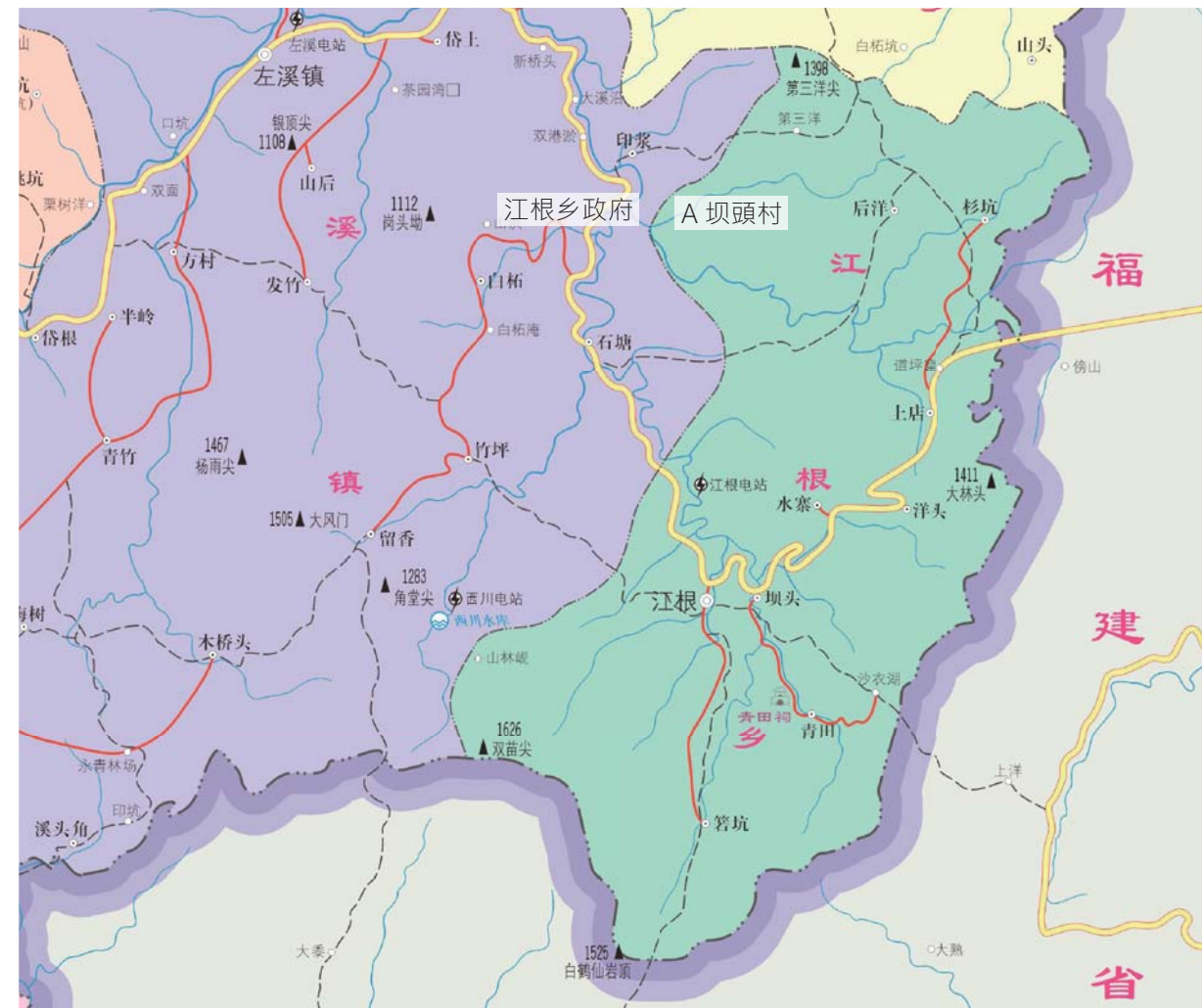
江根乡位于庆元东南方向，西面距县城 90 公里。江根乡地处浙闽边界，奇峰挺秀，峻岭纵横，为本县“东南第一屏障”。已探明箬坑村花岗岩蕴藏量甚丰，可望开采利用。建立蔬菜产业提升示范项目区。近日，笔者来到该乡连溪洋核心示范区，几百亩蔬菜小拱棚在阳光下银光闪闪，长势喜人。



江根乡

江根乡行政区图及调查村落

A. 坝头村



各村资源整合

A. 坝头村	农业生产 - 香菇、无毒花菜、鲩菜。文化资源 - 被称作石匠、石艺之村，但目前传承的人较少。文化礼堂中保留许多富有价值之文物。
建议：以石艺为主题	



江根村建筑延溪分布，街道清爽，于溪中饲养大量鲤鱼。



江根村饲养大量鲤鱼，喂食鲤鱼成为江根一代表性特色活动



坝头村文化礼堂，坝头村以石艺为最主要特色



坝头村层层错落于坡地上，优美、诗意，全村艺术气息浓厚



坝头村街道干净，步行其中相当舒适



坝头村文化礼堂收藏之文物，相当具价值



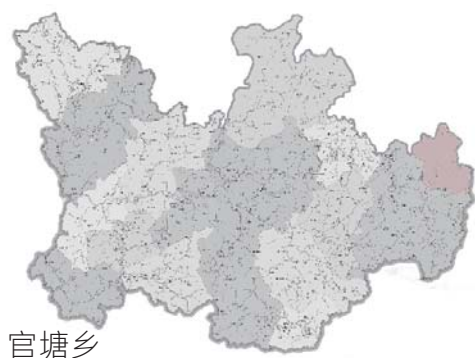
坝头村文化礼堂收藏之文物，改变展示方式，可供游客赏玩



坝头村街道水声潺潺，舒适惬意

19. 官塘乡

官塘乡位于浙江省庆元县东部，距县城 89 公里。乡人民政府驻地官塘村。鸡鸣三省，浙江最边远行政村山头村。近年来，人口不断地内聚外迁，全乡人口总数呈下降趋势。目前，人口以官塘、白柘洋、横坑三村最为集中，三村人口总数占全乡人口总数近三分之二。



官塘乡

官塘乡行政区图及调查村落



各村资源整理

官塘乡	农业生产 - 传统产业以香菇为主，近年生产高山蔬菜（冷水茭白）、油茶、百合、黑麦草、小笋等等。横坑村为最美村落之一，距离乡镇府较近，农业生产 - 五色花生，景观资源 - 仰天湖湿地、野生杜鹃。
建议：以山羊为主题	



官塘乡文化中心



全乡境内以山地、山涧盆地为主，大部分山地坡度陡峭，地势较高。



官塘乡，位于浙江省庆元县东部，乡人民政府驻地官塘村。



官塘乡街景



官塘乡境内气候属亚热带季风区，温暖湿润，雨量充沛



近年人口不断地内聚外迁，全乡人口总数呈下降趋势



官塘乡在白柘洋、荷洋、官塘等 6 个山羊养殖大村，实施羊沼共育产业



此外，实行种草养羊与农业综合开发相结合，发展养羊业