

前 言

在未来相当长时期内，依靠投资和创新驱动县域经济发展，依然是青田落实科学发展观的必然选择。招商引资作为历届县委、县政府高度重视的“一号工程”，是深入实施“深化接轨温州、打造世界青田、建设幸福侨乡”发展战略的核心抓手，是提高县域经济综合实力的必由之路。在当前国内改革进入攻坚深水区、创新变革孕育新突破的大背景下，青田经济发展面临加速追赶与转型升级的双重任务，积极开展招商引资，支持浙商特别是青商创业创新，尽早谋划、科学编制《青田县招商引资（支持浙商创业创新）规划（2014-2020）》对全面提升我县招商引资的质量和水平，推进经济转型跨越具有十分重要的意义。

本规划依据《浙江省人民政府关于支持浙商创业创新促进浙江发展若干意见》（浙委〔2011〕119号）、《青田县人民政府关于加强招商引资工作的若干意见》（青政发〔2012〕112号）等文件的相关要求，结合我县实际编制。

本规划数据基期为2013年，规划期限为2014-2020年。

规划编制的主要依据如下：

- 《关于支持浙商创业创新促进浙江发展的若干意见》（浙委〔2011〕119号）
- 《浙江省支持浙商创业创新促进浙江发展三年规划》（2013—2015）
- 《浙江省产业集聚区发展总体规划（2011-2020）》
- 《中共丽水市委丽水市人民政府关于支持浙商创业创新促进丽水发展的实施意见》（丽委〔2012〕12号）
- 《丽水市人民政府关于加强招商引资工作的若干意见》（丽政发〔2012〕16号）
- 《丽水市生态产业集聚区发展规划（2011-2020）》
- 《青田县人民政府关于加强招商引资工作的若干意见》（青政发〔2012〕112号）
- 《青田县国民经济与社会发展第十二个五年规划纲要》
- 《青田县土地利用总体规划（2006-2020年）》
- 《青田县域总体规划（2006-2020年）》

- 《青田县农业发展“十二五”规划》
- 《青田县工业布局规划（2011-2020）》
- 《青田县工业中长期发展规划（2009-2020）》
- 《青田县服务业发展规划（2011-2020）》
- 《青田县生态休闲养生（养老）经济发展规划（2011-2030）》
- 《青田县社会养老服务设施专项规划》
- 《青田县金融强县规划》
- 《青田县文化产业发展规划（2013-2020）》
- 《青田县乡村旅游发展规划（2013-2025）》
- 《青田县农家乐综合体创建规划（2013-2017）》
- 《青田县石雕文化产业集聚区发展规划（2013-2025）》
- 《青田县山区经济发展规划（2013-2017）》
- 《青田县国民经济和社会信息化发展规划（2013-2017）》

目 录

| | | | |
|-------------------|----|---|-----------|
| 一、现状背景 | 1 | 1. 区域招商平台 | 19 |
| (一) 资源条件 | 1 | 2. 浙商（青商）回归平台 | 20 |
| (二) 现状基础 | 2 | 3. 项目库平台 | 20 |
| (三) 问题不足 | 6 | 4. 网络招商平台 | 21 |
| (四) 机遇挑战 | 6 | 五、一产招商重点领域、招商目标与招商方式 | 22 |
| 二、总体思路与主要目标 | 9 | (一) 重点领域 | 22 |
| (一) 总体思路 | 9 | (二) 招商目标 | 23 |
| (二) 主要目标 | 10 | (三) 招商方式 | 24 |
| 三、招商导向与准入条件 | 11 | 附表 1: 浙江以铁皮石斛为加工原料的知名药企、部分铁皮石斛生产基地（信用等级，2013）名单 | 25 |
| (一) 招商导向 | 11 | 六、二产招商重点领域、招商目标与招商方式 | 26 |
| (二) 准入条件 | 12 | (一) 不锈钢及深加工行业 | 26 |
| 四、重点平台 | 15 | 附表 2: 温州市不锈钢协会副会长级以上会员单位名单 | 28 |
| (一) 产业发展平台 | 15 | (二) 鞋服行业 | 29 |
| 1. 一产发展平台 | 15 | (三) 泵阀行业 | 30 |
| 2. 工业发展平台 | 15 | 附表 3: 永嘉泵阀、龙湾阀门工业协会理事级以上会员单位名单 | 33 |
| 3. 三产发展平台 | 16 | 附表 4: 浙江省水暖阀门行业协会会员单位名单、富阳市控制阀门行业协会主要会员名单 | 34 |
| (二) 要素支撑平台 | 17 | 附表 5: 江苏省阀门工业协会会员单位名单 | 35 |
| 1. 土地承载平台 | 17 | (四) 电子电器与养生医疗器械行业 | 36 |
| 2. 融资投资平台 | 18 | | |
| (三) 招商工作平台 | 19 | | |

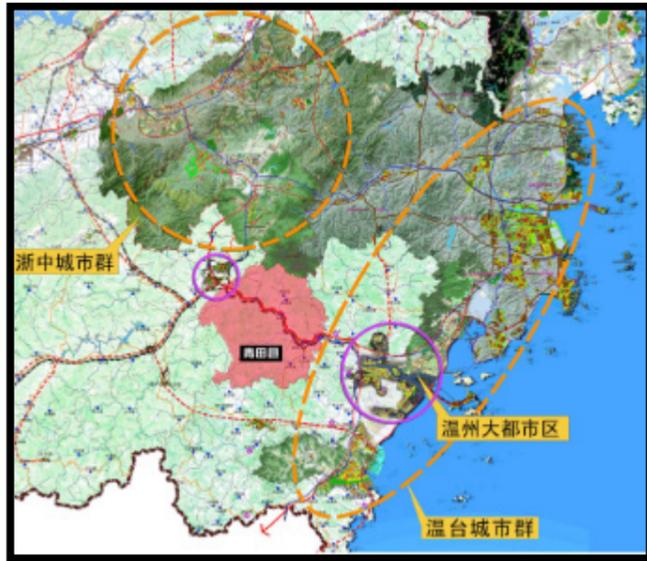
| | | | |
|--|----|--|----|
| 附表 6: 乐清市电气行业协会理事级以上会员名单 | 38 | 8. 社会事业..... | 57 |
| 附表 7: 宁波家电行业协会会员单位名单 | 39 | (二) 招商目标..... | 57 |
| (五) 五金行业..... | 40 | (三) 招商方式..... | 58 |
| 附表 8: 瑞安市汽摩配协会 50 家代表性企业简介 | 42 | 八、保障措施 | 59 |
| 附表 9: 玉环汽摩配协会会员单位名单 (部分) | 44 | (一) 强化制度保障, 完善招商体制机制..... | 59 |
| 附表 10: 永康市五金产业前五十强名单 (以 2012 年税赋为排名顺序) | 45 | (二) 强化政策保障, 优化招商引资环境..... | 59 |
| (六) 石雕、钼矿等特色行业..... | 46 | (三) 强化资金保障, 激发招商内生活力..... | 60 |
| (七) 节能环保行业..... | 47 | (四) 强化队伍保障, 提供人才智力支撑..... | 60 |
| 附表 11: 省内环保骨干企业、研发机构、特色基地一览表 | 50 | 附图 1: 青田县异地商会示意图 | 61 |
| (八) 战略性新兴产业..... | 50 | 附图 2: 青田县 1 亿元以上招商引资 (非工) 项目示意图 | 62 |
| (九) 建筑业..... | 51 | 附表 12: 青田县招商引资项目表 (2014—2020) (其中: 一产 500 万以上、 三产 1000 万以上) | 62 |
| (十) 招商方式..... | 51 | | |
| 七、三产招商重点领域、招商目标与招商方式 | 53 | | |
| (一) 重点领域..... | 53 | | |
| 1. 生态旅游..... | 53 | | |
| 2. 养生养老..... | 55 | | |
| 3. 总部经济..... | 56 | | |
| 4. 商贸金融..... | 56 | | |
| 5. 新村建设与房地产..... | 56 | | |
| 6. 公共基础设施..... | 57 | | |
| 7. 现代物流..... | 57 | | |

一、现状背景

(一) 资源条件

1. 人口地理

青田县地处生态环境优越的浙西南山区，属长三角、海西区结合部，是连接我省温台城市群、浙中城市群和浙西南山区的纽带，铁路、高速公路、国省道穿境而过，并拥有丽水市唯一的出海港口，区位优势突出。全县总面积 2493 平方公里，其中丘陵低山占 89.7%，河溪、塘、库占 5%，平地占 5.3%，故有“九山半水半分田”之称。全县现辖 3 街道、9 镇、21 乡，414 个行政村，总人口 51.44 万。



2. 自然物产

青田环境优美，境内森林茂密、空气清新、水质洁净，全县森林覆盖率达到 80.4%，空气质量优良以上天数比例为 96%，水资源总量为 27.98 亿立方米，生态环境质量稳居全省前列。青田独特的地质构造形成了丰富多样的矿产资源，现已探明的矿产达 33 种之多，钼、铅锌、叶腊石等储量十分丰富，其中叶腊石储量占全世界的 1/8、全国的 1/4。青田素有“浙南油库”、“杨梅之乡”、“田鱼之乡”之称，全县油茶、杨梅种植面积分别达到 26 万亩、13 万亩，“稻田养鱼”规范化养殖面积达到 5 万亩以上。



3. 旅游资源

倾心的大自然景观和多元的历史文化资源，形成了青田特色的旅游资源，有以石门飞瀑、太子胜境、师姑草海为自然人文景观融一体的石门洞国家森林公园、4A 级景区；有以中国石雕博物馆、中国石雕城、中国石文化公园（千丝岩印园）为“三国”特色的石雕文化旅游 4A 级景区；有“青溪曲曲几千滩，两岸云高万仞山”的

千峡湖休闲旅游度假区；有民国街村、两岸情缘的陈诚故里；有楼阁耸立、气度非凡的阜山清真禅寺；有以西餐美食、异国情调的欧陆风情；有瓯江风景、太鹤公园、九门寨沟、九湾仙峡等“真山真水真空气”稀缺资源。

4. 人文环境

青田素有“华侨之乡”、“石雕之乡”、“名人之乡”之美誉。青田是浙江华侨第一县、中国最著名的侨乡之一，在外华侨约 25 万人，遍布世界 120 多个国家和地区，拥有 15 万国际国内贸易大军；中心城区的欧式建筑、咖啡一条街，方山的“联合国”村等成为华侨文化的重要组成部分。青田石雕久负盛名，居中国四大名石之列，荣登首批国家级非遗目录。明朝开国功臣刘基、中华民国副总统陈诚、爱国民主先驱章乃器等名人皆出于此。

（二）现状基础

1. 招商基础

——**招商机制逐步健全**。深入实施“招商五个一”工程，初步构建“以招商委为龙头，经合办（招商局）为总牵头，农办、经信、发改分行业牵头，招商部门、工业乡镇为主力，社会人员和中介机构全面参与”的招商引资工作架构。相继出台了《青田县人民政府关于加强招商引资工作的若干意见》、《青田县重大非工项目招商工作管理办法》等政策文件，陆续出台了扶持招商引资和企业发展的优惠政策，不断完善招商引资（引资）工作目标责任制考核办法，明确招商引资的工作任务和目标，初步形成了侨乡特色的招商引资体制机制。

——**招商平台夯实搭建**。与县经济开发区、各街道乡镇通力合作，初步搭建了“一区十园”的项目承载平台；面对土地要素制约，积极实施低丘缓坡综合开发、“腾笼换鸟”和“零地招商”，探索建立工业用地弹性化管理机制，增加招商用地存量，提高土地利用效率。依托侨乡优势，着重将华侨总部经济大楼、进口名品城和青商总部回归产业园作为吸引青商、侨商回归创业的三大招商平台。加大招商项目库平台建设，实行专人管理和跟踪落实制，对项目及时收录、发布、更新，先后编印了《青田县招商引资项目库》和《青田县招商引资近

“招商五个一”工程

把招商引资作为全县的一号工程；
把招商引资作为乡镇（街道）部门的一把手工作；
建立由招商局牵头的一体化组织体系；
组建一支精干的招商队伍；
对招商目标任务实行一票否决考核。

期重点推介项目》，收录项目分别达 335 和 81 个。逐步完善长三角、海西区、山海协作、青商回归、发达经济体等五大区域招商平台建设，同时浙商（青商）信息库平台、对外项目推介平台等正有序搭建。

——**招大引强卓有成效**。积极做好千峡湖生态休闲旅游度假区、球豹阀门、星元钼矿、ABC 服装基地等列入市级“双推”工程项目的推进工作，2012、2013 年先后完成蓝光电子等 29 个投资亿元以上重大项目落户青田。指导相关招商责任单位加快推进隆泰钼矿、5400 亩油茶种植基地综合开发等一批重大项目，积极开展浙商回归“互点互评”督查活动，进一步推动浙商创新创业面上工作，保障项目招引质量、审批速度和建设进度。2013 年完成合同利用内资 73.87 亿元、实际利用内资 33.2 亿元、合同利用外资 3834 万美元、实际利用外资 2600 万美元，浙商回归到位资金 12.54 亿元，引进大项目 19 个，各项任务指标均创历史新高。

——**招商领域不断拓宽**。举办“千名浙商（青商）进园区”暨项目推介活动，签约项目 26 个，总投资 26.02 亿元。利用浙江华侨华人社团负责人在青研习班以及上海、广东、温州等商会大会之契机举办投资项目推介会，以活动推进项目洽谈、促进项目签约。先后在绍兴、温州等 10 个异地青田商会设立青商回归和引进工作联络办公室，加强情感联宜、便民服务和项目推介，激发商会带领企业“抱团”回乡投资热情。围绕泵阀、电器等产业，采取产业招商、驻点招商等多元招商方式，努力打破周边梯度转移的被动式招商模式。借助“山海协作”与平湖市签订投资额为 3000 万元的山海协作共建产业园协议，不断加强与长三角、海西区的经济联系，进一步拓宽区域性产业合作的深度与广度。

——**招商环境明显改善**。建立了招商项目引入评审和督查点评机制、重点招商项目联席会议制度，确保招商引资项目顺利落地。开通了“青田招商”网站，定期编制《青田招商》简讯，宣传青商群体，扩大典型影响，着力营造“亲商、安商、富商”的优良环境。深化审批制度改革，针对不同类型的招商项目分别实施预审批、模拟审批、并联审批等模式，审批事项提速 80%，投资项目审批速度超过了“瑞安速度”，项目落地、开工建设速度明显加快。

2. 投资现状

——按投资总量看，近两年增长迅猛。2009-2013年，全县累计完成全社会固定资产投资303亿元，年均增长13.27%，其中2012年、2013年分别增长20.08%、24.06%。

——按三次产业看，第三产业投资占据“半壁江山”。2009-2013年第三产业投资占全社会固定资产投资的比重保持在51.6%-58.2%区间，在总投资中占据“半壁江山”。

表1: 三次产业投资在总投资中的比重

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 一产 | 1.9% | 2.6% | 1.5% | 2.7% | 1.1% |
| 二产 | 46.5% | 43.9% | 40.3% | 41.6% | 43.3% |
| 三产 | 51.6% | 53.4% | 58.2% | 55.7% | 55.6% |

——按投资属性看，民间投资表现更为突出。民间投资在全社会固定资产投资比重呈现良好的上升态势，民间投资占全社会固定资产投资比重已由2009年的52.48%上升到2013年57.95%。2009-2013年民间投资年均增速为16.09%，高于全社会固定资产投资增速。

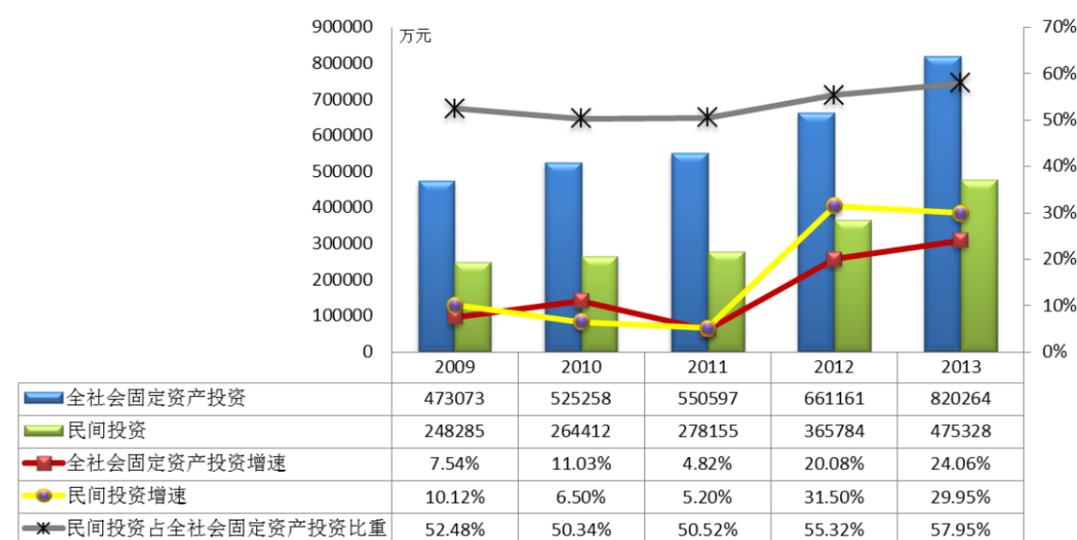


图1: 民间投资与全社会固定资产投资比较

——按投资领域看，工业特别是制造业投资增长最快。在工业、基础设施和房地产投资“三驾马车”当中，2010-2013年工业投资和基础设施投资合计占了全社会固定资产投资的80%以上；在工业投资中制造业投资年

均增速最高（达到 16.70%），而房地产投资的年均增速（7.36%）则明显低于全社会固定资产投资增速。

表 2：全社会固定资产投资按领域分类 单位：万元

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 年均增长 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全社会固定资产投资 | 473073 | 525258 | 550597 | 661161 | 820264 | 13.27% |
| 其中：1. 工业投资 | 194461 | 209227 | 219503 | 274812 | 354853 | 10.57% |
| (1) 制造业投资 | 107127 | 125438 | 150817 | 181583 | 218232 | 16.70% |
| 2. 基础设施投资 | 176553 | 183264 | 273738 | 308440 | 320324 | 10.77% |
| 3. 房地产投资 | 104947 | 78769 | 66843 | 105264 | 131526 | 7.36% |

注：2009 年因统计口径原因，数据有出入；年均增长以 2008 年为基。

3. 经济基础

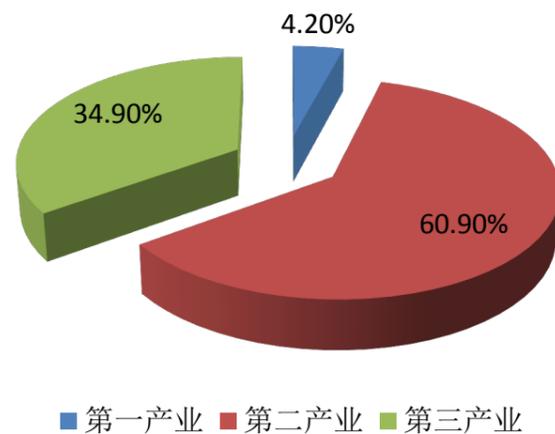
——经济总量不断扩大。2013 年全县实现生产总值 173.10 亿元，是 2009 年的 1.8 倍，三次产业结构比例为 4.2: 60.9: 34.9，“工业强县”地位突出。2013 年全县人均地区生产总值按常住人口计算为 51071 元（折合 8247 美元），全县城乡收入比为 2.93: 1。

——第二产业快速增长。2013 年全县工业增加值为 94.41 亿元，是 2009 年的 1.96 倍，2013 年工业对经济增长的贡献率达到 73.5%，全县工业产值超亿元的企业现有 59 家、超 5000 万元的企业现有 102 家，形成了以不锈钢及深加工、鞋服、泵阀、机械电器、石雕为主导的工业发展格局。2013 年全县建筑业实现增加值 11.1 亿元，比上年增长 4.7%。

——第三产业活力增强。2013 年全县第三产业增加值为 60.42 亿元，是 2009 年的 1.8 倍。2013 年全县实现社会消费品零售总额 60.5 亿元，总量继续位居全市第一（市区除外）。全年接待游客 469.1 万人次，实现旅游收入 69.29 亿元；成功入选省级金融创新示范县，2013 年末本外币存款余额达 403.35 亿元；房地产市场保持稳定，电子商务、保险证券、邮电通信、交通运输等服务业加快发展。

——第一产业持续增效。2013 年全县实现农业总产值 7.19 亿元，是 2009 年的 1.44 倍，近几年通过落实强农惠农政策，鼓励发展多种经营，引导发展生态精品农业，基本形成了以油茶、杨梅、田鱼为特色的农业发

青田县2013年三次产业比重



展格局。

（三）问题不足

我县招商局（经合办）挂牌成立时间短，全县系统化、体系化的招商工作格局也刚刚起步，面临着较多困难和问题：**一是在招商理念上。**部分部门为完成考核任务而招商、招商意识淡薄，招商主动性不强、招商积极性不高，全县全民招商“一盘棋”的理念亟待增强。**二是在体制机制上。**“论功行赏”的招商引资体制机制并未有效建立，招商主体缺位问题较突出，招商市场化运作机制有待完善。**三是规划引导上。**现有产业发展规划对招商指导意义不强，招商也本身缺乏长远规划，现有的招商目录相当一部分不能反映产业及产业结构调整趋势、客商的实际需求，对适合地方、前景好、吸引力大的项目策划能力不足。**四是招商平台等基础性工作上。**招商信息分散，招商平台信息挖掘度不深、汇聚度不高，部分招商项目前期深度不够、项目包装不精，5亿元以上重大项目储备不足。**五是招商形式上。**主要还是依赖于节庆节会等官方背景招商，形式较单一，招商工作计划性、多元性有待深化。**六是招商队伍建设上。**招商队伍还是以行政人员为主且缺乏整合，招商力量极为薄弱，涉及公关谈判、形象策划、项目甄别、有专业素养的招商人才甚为稀缺。此外，像土地、资金、劳动力要素的结构性瓶颈制约，民间引资的“玻璃门”、服务审批的“弹簧门”，软硬环境的配套性不足等等都是影响招商引资的关键因素。

（四）机遇挑战

一个地区吸引投资的多少，很大程度上影响着该地区经济发展的速度。当前我县招商引资的外部环境正面临着广泛而深刻的变化，既有积极的因素，也有不利的因素。展望“十三五”，我县招商引资仍将处在机遇大于挑战、大有作为的战略机遇期。

1. 存在机遇

——**经济全球化深入发展带来的机遇。**经济全球化在曲折中深入发展，尤其在新技术革命的推动下不断加速，使得国际市场融合不断深入，先进的管理方式和先进技术在世界范围加快传播。在此背景下，国际产业转移周期将缩短，华侨要素回流进程将加快、加深，侨乡青田与外界的互动联系将更加紧密，这为青田扩大利用国外资本、技术，培育创建国际贸易重要节点创造了难得条件。

——**国内改革红利兑现期带来的机遇。**“十三五”国内通过农村土地与户籍制度改革下人口城镇化量质提升派生的投资需求、收入分配制度改革引发的内需释放、工业化与信息化深度融合产生的发展新空间、大数据与市场化耦合催生的颠覆创新、利率市场化与贸易便利化改革带来的效率提升等等，使得制度红利、市场红利、信息红利“三重红利叠加”充分释放，这为青田加快招商引资创造了有利条件。

——**全省创新转型突破带来的机遇。**“十三五”随着全省“四大国家战略”深化推进，主体功能区战略深入实施，山海协作、区域整合深度发展，市场化改革加速，创新驱动步伐加快，普惠民生力度加强，浙江将极有可能在攻坚克难中再创区域体制机制发展新优势，这为青田有效破除招商引资体制机制障碍、优化发展环境、加强区域合作交流营造有利条件。

——**青田内部环境变化带来的机遇。**“十三五”青田将处于人均地区生产总值由 6000 美元向 10000 美元迈进的关键期，处在统筹城乡，推动工业化、城镇化与美丽乡村建设融合发展的关键点，处在高铁开通、航运整体畅通的对外立体交通网络形成期，蕴藏着大量更高层次的投资与消费需求，这为青田发挥和深挖资源潜力、收集梳理和包装招商引资项目创造有利条件。



2. 面临挑战

——**国际经济形势的复杂性。**世界经济缓慢复苏，国际金融危机影响具有长期性，不稳定不确定因素较多，贸易保护主义有所抬头、国际贸易摩擦时有发生，全球经济在较长时间内仍将处于低速增长状态。在此形势下，

侨商、青商等投资群体往往趋于保守、谨慎，这给招商引资带来不少压力。

——**国内经济改革的艰难性**。当前我国经济处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期，化解产能过剩的压力空前，形成产能过剩的体制性原因没有得到根本消除，而战略性新兴产业总体还处于培育期，国内经济结构的战略性调整任重而道远。在此背景下，自然对青田推进招商引资的方向选择、引导领域提出了更高要求。

——**区域经济发展的约束性**。当前环境保护和生态建设问题日益突出，对产业项目准入的土地指标、能耗指标、环保指标等约束性指标考核将更加严格。在此条件性约束下，对招商引资项目的甄别筛选、布局安排等提出了更高要求。

——**招商引资竞争的加剧性**。当前区域竞合、产业融合趋势日益强化，招商引资、招才引智等领域竞争日趋激烈，简单“拼政策、拼资源”的招商模式已不适用，这就对在招商引资中“拼服务、拼政务成本”等服务软环境建设上提出更高要求。

二、总体思路与主要目标

（一）总体思路

以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，紧紧围绕“深入接轨温州、打造世界青田、建设幸福侨乡”发展战略，按照“生态、高新、优质”的招商要求，切实发挥侨乡现实优势、挖掘潜在优势、培育新型优势，以招大引强、招新引优为方向，以支持浙商创业创新、青商回归为重点，着力夯实招商平台、拓展招商领域、创新招商方式、健全招商机制，努力促进招商引资总量扩张、结构优化、质量提高，逐步形成平台多点支撑、招商多元给力、产业多足发展的新格局，聚力打造青田经济转型升级版。

展望 2020 年，青田招商引资实现从注重招商引资数量向更加注重招商引资质量转变，从注重二产三产并重招商向更加注重三产招商转变，从注重地缘梯度招商向更加注重全域网络招商转变，应坚持以下四个方面：

——**解放思想、开放创新。**牢固树立“大招商、招大商、招好商”理念，全方位激活招商引资“一盘棋”，在破除体制机制障碍中鼓励创新、深化开放，在把握经济发展趋势中分类处理好招商项目“大与小、新与旧、内与外、引与研”的关系，力促信息连接、产业承接、项目对接、服务衔接，引导招商引资上层次、上水平。

——**政府引导、市场运作。**将政府对招商引资的宏观引导与市场在资源配置中的基础性作用相结合，依托国内国外两个市场、青商侨商两大资源，借助各种“两新”组织和服务平台，采取多种方式动员、鼓励、引导全社会积极参与招商引资活动，实现政府引导和市场运作相结合、相促进。

——**因地制宜、强化转型。**结合现有产业分布特点、资源禀赋，突出“强、大、优、新、绿”的引进导向，加大大产业、好项目、高端环节、高端要素、创新元素的引进力度，使招商引资、浙商回归引进成为推动我县经济转型，实现科学发展的重要引擎。

——**健全机制、优化服务。**科学编制生态产业招商目录，形成招商项目“开拓一批、在谈一批、落户一批、

储备一批”的良性循环；探索建立“经济密度、税收密度、生态适宜度”为标杆的生态产业项目准入与考核激励机制，把招商引资的着力点放在拼服务、拼环境上，处理好引进与落地关系，健全服务功能、提升服务质量。

（二）主要目标

综合考虑未来发展趋势和侨乡现实条件，2014-2020年青田县招商引资的主要目标是：

——**引资总量更加庞大**。争取到2020年，累计实际利用内外资确保达到360亿元（年均增长10%），力争突破400亿元，浙商回归到位资金占比在1/3以上，引进大项目120个以上。

——**招商贡献更加突出**。招商引资对经济增长贡献率争取平均保持在20%以上，引资企业亩均税收达到13万元以上，引资企业对我县经济结构转型的贡献明显提升。

——**平台建设更加夯实**。招商工作平台与项目承载平台、产业发展平台等建设有序、有机耦合，招商地图得到充分应用并推广，商界信息得到充分汇聚沟通，资本、技术、人才等对接更加有效。

——**招商领域更加宽广**。国内国外两个市场得到充分运用，青商、侨商等招商目标群体更加精细，市场化运作的招商方式更加多元、招商手段更加丰富。

——**体制机制更加健全**。招商引资工作组织架构，招商项目的筛选与准入机制、协调推进机制，重点招商项目全程服务制度，招商引资激励考核机制等体系架构运作将更富系统性、吸引力和效率，侨乡特色的招商引资体制机制基本建成，培养造就了一批既懂县情、产业导向和优惠政策，又明顾客心理、谈判策略的招商队伍。

| 专栏1 青田县招商引资（支持浙商创业创新）规划主要指标 | | | | | |
|-----------------------------|-------------|--------|---------|--------|------|
| 分类 | 指标名称 | 单位 | 2013 基年 | 2020 年 | 年均增长 |
| 预期性 指标 | 实际利用内资（累计） | 亿元 | 33.2 | 330 | 10% |
| | 实际利用外资（累计） | 亿美元 | 0.26 | 5 | 25% |
| | 引进大项目个数（累计） | 个 | 19 | 120 | - |
| | 浙商回归资金（累计） | 亿元 | 12.54 | | 10% |
| 约束性 指标 | 投资强度 | 万元/亩 | - | ≥150 | - |
| | 经济密度 | 万元/亩 | - | ≥350 | - |
| | 每亩税收 | 万元 | - | ≥13 | - |
| | 单位工业增加值能耗 | 标准煤/万元 | - | 0.51≥ | - |

三、招商导向与准入条件

按照“生态、高新、优质”的要求，突出“强、大、优、新、绿”的招商引资导向，强化投入项目准入和负面清单管理，力求引进项目“用地少、效益高、结构优、创新多、环境好、增长快”，有利于青田经济结构转型升级，促进三次产业协调发展。

（一）招商导向

——“强”即引进央企国企、大型民企、上市公司、小巨人型企业及“抱团”青商：力求在生态旅游、休闲养生（养老）、港口物流、平台经济、制造业等领域引进此类企业，以期产生“引进一个、带动一批、形成集群”的连带效应。

——“大”即引进大产业、大项目：有效整合资源，引进市场需求量大、效益好、少污染或无污染的大产业、大项目，尤其是投资总额在5亿元以上的项目，努力做到引进一个大项目，形成一个具有比较优势的产业。

——“优”即引进促进产业结构优化的企业：大力引进“补链型”、“延链型”企业，消费需求升级导向型企业，发展效益好、科技含量高、创新多的企业，力求县域经济在“扩量中提质”。

——“高”即引进高新技术产业、新兴产业：鼓励客商投向高端装备制造、节能环保、电子信息、光电等高新技术产业领域；引进“无中生有、有中生新”新兴产业，在发展中借助本地要素形成显著优势的产业。

——“绿”即引进生态绿色产业：发挥生态、区位比较优势，强化“绿水青山就是金山银山”发展理念，加快引进生态精品农业、环保型工业、生态旅游业、大健康服务业等生态绿色产业。

（二）准入条件

1. 产业类型准入条件

考虑到未来产业发展的弹性，工业类、研发总部类、仓储类招商引资项目准入条件严格参照《浙江省工业等项目建设用地控制指标（2014）》来执行（表3、表4、表5），服务业和高效农业招商引资项目准入条件则以“杭州等各地指标准入指标（表6）”为参考。

表3：浙江省工业项目建设用地控制指标（2014）

单位：万元/亩

| 代码 | 名称 | 固定资产投资强度 | 容积率 | 行政办公及生活服务设施比例 | 建筑系数 | 绿地率 | 土地产出 | 土地税收 |
|----|-------------------|----------|------|---------------|------|------|-------|------|
| 13 | 农副食品加工业 | ≥200 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥300 | ≥8 |
| 14 | 食品制造业 | ≥200 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥320 | ≥20 |
| 15 | 酒、饮料和精制茶制造业 | ≥200 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥350 | ≥17 |
| 16 | 烟草制品业 | ≥400 | ≥1.2 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥580 | ≥250 |
| 17 | 纺织业 | ≥200 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥340 | ≥15 |
| 18 | 纺织服装、服饰业 | ≥200 | ≥1.2 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥320 | ≥11 |
| 19 | 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 | ≥200 | ≥1.2 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥16 |
| 20 | 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业 | ≥170 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥280 | ≥12 |
| 21 | 家具制造业 | ≥200 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥300 | ≥10 |
| 22 | 造纸和纸制品业 | ≥200 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥350 | ≥11 |
| 23 | 印刷和记录媒介复制业 | ≥310 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥22 |
| 24 | 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 | ≥200 | ≥1.1 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥280 | ≥9 |
| 25 | 石油加工、炼焦和核燃料加工业 | ≥300 | ≥0.5 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥1000 | ≥80 |
| 26 | 化学原料和化学制品制造业 | ≥300 | ≥0.6 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥15 |
| 27 | 医药制造业 | ≥330 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥330 | ≥16 |
| 28 | 化学纤维制造业 | ≥330 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥16 |
| 29 | 橡胶和塑料制品业 | ≥200 | ≥0.9 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥290 | ≥11 |
| 30 | 非金属矿物制品业 | ≥240 | ≥0.7 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥290 | ≥12 |
| 31 | 黑色金属冶炼和压延加工业 | ≥250 | ≥0.6 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥14 |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------|------|------|-----|------|------|------|-----|
| 32 | 有色金属冶炼和压延加工业 | ≥280 | ≥0.6 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥480 | ≥24 |
| 33 | 金属制品业 | ≥260 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥11 |
| 34 | 通用设备制造业 | ≥270 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥380 | ≥13 |
| 35 | 专用设备制造业 | ≥270 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥300 | ≥10 |
| 36 | 汽车制造业 | ≥270 | ≥0.7 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥450 | ≥30 |
| 37 | 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | ≥270 | ≥0.8 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥340 | ≥16 |
| 38 | 电气机械和器材制造业 | ≥270 | ≥0.9 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥420 | ≥15 |
| 39 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 | ≥340 | ≥1.1 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥600 | ≥21 |
| 40 | 仪器仪表制造业 | ≥250 | ≥1.1 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥420 | ≥14 |
| 41 | 其他制造业 | ≥220 | ≥1.0 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥340 | ≥10 |
| 42 | 废弃资源综合利用业 | ≥220 | ≥0.6 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥11 |
| 43 | 金属制品、机械和设备修理业 | ≥215 | ≥0.5 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥20 |
| 44 | 电力、热力生产和供应业 | ≥215 | ≥0.4 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥430 | ≥20 |
| 45 | 燃气生产和供应业 | ≥215 | ≥0.4 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥400 | ≥11 |
| 46 | 水的生产和供应业 | ≥215 | ≥0.4 | ≤7% | ≥30% | ≤20% | ≥240 | ≥11 |

注：化学原料和化学制品制造业，铁路、船舶设备制造业等行业有特殊要求的，控制指标按其行业要求。

表 4：浙江省仓储类项目建设用地控制指标（2014） 单位：万元/亩

| 类 型 | 固定资产投资强度 | 土地产出 | 土地税收 | 建筑系数 |
|--------|----------|------|------|------|
| 通用仓储类 | ≥95 | ≥95 | ≥10 | ≥40% |
| 保温冷藏类 | ≥200 | ≥90 | ≥10 | ≥40% |
| 冷冻类 | ≥200 | ≥90 | ≥10 | ≥40% |
| 化学危险品类 | ≥115 | ≥95 | ≥10 | ≥40% |
| 城市配送类 | ≥160 | ≥190 | ≥15 | ≥40% |
| 农副产品类 | ≥100 | ≥45 | ≥5 | ≥40% |
| 堆场类 | ≥30 | ≥60 | ≥6 | ≥40% |

表 5：浙江省标准厂房与研发总部类项目建设用地控制指标 单位：万元/亩

| 类 型 | 容积率 | 土地产出 | 土地税收 |
|-------|------|------|------|
| 标准厂房 | ≥1.2 | ≥210 | ≥14 |
| 研发总部类 | ≥1.5 | ≥465 | ≥20 |

注：各乡镇（街道）投资强度、土地产出、土地税收控制指标修正系数；温溪、油竹、鹤城、瓯南 0.8；其他乡镇（街道）0.7。

表 6：现代服务业和高效生态农业准入指标要求

| 行业分类 | 全员劳动生产率(万元/人) |
|-----------------|---------------|
| 一、现代服务业 | |
| 旅游业 | ≥5 |
| 文化创意 | ≥10 |
| 现代物流 | ≥5 |
| 现代商贸业 | ≥7 |
| 金融服务业 | ≥50 |
| 二、高效生态农业 | ≥2 |

注：全员劳动生产率指标值参考杭州等省内外产业发展导向目录中鼓励类产业指标值

2. 招商准入负面清单

“招商准入”坚持以下“五不要”清单：

- 不符合国家、省级产业政策导向的项目；
- 不符合国家环保政策、污染难以治理的项目；
- 投资强度达不到 150 万元/亩、经济密度（土地产出）达不到 350 万元/亩、税收达不到 13 万元/亩，单位工业增加值能耗超 0.51 吨标准煤 / 万元的项目；
- 使用有毒化学品作为原料的小化工项目。

四、重点平台

精心培育产业发展平台，着力打造项目承载平台，建立健全招商工作平台，为优化招商引资、加快项目落地创造良好环境。

（一）产业发展平台

1. 一产发展平台

实施“1147”工程，建设1个粮食生产功能区、1个省级现代农业综合区、4个主导产业示范区、7个特色精品园，形成农业集聚集约发展。



小舟山·梯田·田鱼

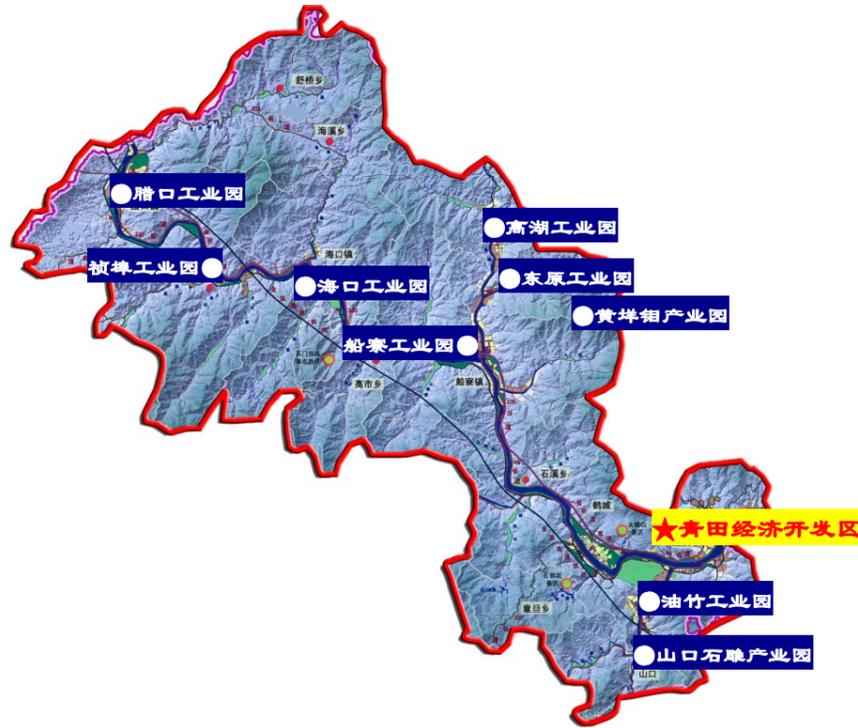
专栏2 生态农业“1147”发展平台

- 1个粮食生产功能区：2万亩县级粮食生产功能区
- 1个现代农业综合区：青田县栖霞山省级现代农业综合区——瓯南、仁宫、章旦
- 4个主导产业示范区：青田县仁庄稻田养鱼示范区、青田县鹤城杨梅示范区、青田县船寮油茶主导产业示范区、青田县省级现代毛竹主导产业示范区
- 7个特色农业精品园：青田县鹤城杨梅精品园、青田县腊口柑桔精品园、青田县万阜蔬菜精品园、青田陈诚故乡毛竹精品园、青田黄山头省级生态高效早稻精品园、青田县方山稻田养鱼精品园、青田易天渔业精品园

2. 工业发展平台

主动对接全省大平台建设，按照做强东部、主攻中部、扩张西部的思路，加快沿江开发和西进开发步伐，落实经济开发区深化整合提升实施方案，形成以青田经济开发区为统领，以温溪、油竹、船寮、高湖、东源、海口、腊口、山口、黄垟、祯埠等工业园为支撑的“一区十园”发展格局。同步推进园区生产生活设施建设，完善配套功能，逐步推进园区循环化改造和智慧园区建设，促进园区可持续发展。

专栏3 “一区十园”招商导向



- “一区”，即青田经济开发区：统领全县工业园区开发。
- “十园”，即温溪工业园、油竹工业园、船寮工业园、高湖工业园、东源工业园、海口工业园、腊口工业园、祯埠工业园、山口石雕产业园、黄垟铝产业园。
 1. 温溪工业园：重点引进金属加工、鞋服、机械电器等产业，积极引育制造业总部。
 2. 油竹工业园：重点引进高技术产业、服装业，谋划创建华侨创业产业园。
 3. 船寮工业园：重点引进五金、机械电器、泵阀、模具制造业。
 4. 高湖工业园：重点引进阀门精加工、金属加工业。
 5. 东源工业园：重点引进阀门精加工业。
 6. 海口工业园：重点引进机械电器、家具制造业、金属加工业。
 7. 腊口工业园：重点引进机械电器、五金、汽车配件、新兴产业。
 8. 祯埠工业园：积极引进先进生产工艺、可替代加工材料等。
 9. 山口石雕产业园：重点引进石雕加工企业、石雕经销商、电子交易平台等。
 10. 黄垟铝产业园：重点引进先进生产工艺，研究推进资源产权交易和融资对接。

3. 三产发展平台

整合旅游资源，强化大景区带动效应，着力构建“一心三区六带¹”大旅游发展格局，同步推进生态休闲养生（养老）经济发展。加快推进华侨总经济大楼建设，有序推进石郭工业园区“退二进三”，大力推进华侨总部经济商务服务区、金融商务服务区、商贸服务区建设，培育发展一批城市特色商贸综合体。加快推进进口名品集散中心（侨乡进口商品城）建设，着力构筑国际商品集聚、展示、交易平台。提升发展山口、油竹、瓯南十公里石文化产业带，争取将青田石雕文化产业集聚区列入省级现代服务业集聚示范区。实施“港航强县”战略，完善青田港规划，有序推进县级综合物流园区、青田港物流基地、腊口物流集散基地等平台建设，谋划设立保税仓库，打造特色县域物流体系。



北山千峡湖

¹ 城区欧陆风情旅游休闲中心，加快建设千峡湖欧陆风情旅游度假区、石门洞文化休闲旅游区、中国石雕文化旅游区，瓯江水上休闲旅游带、温溪小舟山吴坑风光摄影及乡村休闲带、四都港方山仁庄汤垟侨乡风情旅游带、章旦阜山大亦坑宗教生态旅游发展带、祯埠章村祯旺生态养生旅游发展带、东源高湖季宅红色革命及运动休闲旅游带。

专栏 4 三产发展平台建设重点

- **“一心三区六带”大旅游发展平台：**重点实施东堡山生态休闲公园及旅游综合体、石门洞大景区创 5A 提升工程、石雕文化旅游区三期工程、北山旅游小镇、四都港流域文化旅游开发等项目。
 - **侨乡进口商品城：**以欧洲知名小商品为特色定位，首期吸引代理商、速递公司等入驻，实施进口商品城二期工程，谋划三期工程，争取在油竹—瓯南形成进口商品集聚发展带；谋划建立新型通关体制，争取设立全国首个县级进口商品“网上自贸区”，探索建立“总部+进口商品直营店”的模式。
 - **华侨总部经济服务区：**大力引进贸易会展、文化传媒、信息服务及中介服务等高端服务业和商务办公、酒店等配套服务业及其他总部经济业态进驻。
 - **金融商务区：**分为核心区和拓展区，龙津路、新大街和少年宫路两横一纵区块为核心金融商务区，将水南新区和油竹新区作为拓展区。金融商务区重点吸纳银行、保险、证券、资产管理等金融业总部和后台服务中心。近期重点建设为设立侨乡融资管理服务中心。
 - **商贸服务区：**①建设临江路酒吧，圣旨街百货，龙津路鞋服，鹤城东路家电、信息产品，龙东路刘基文化，伯温西路餐饮休闲，伯温东路石雕商品等特色一条街。②加快县综合农贸、果蔬交易批发等市场建设。
 - **电子商务“两园三区多中心”：**包括青田电子商务综合产业园、青田电子商务创业孵化园；进口名品电子商务集聚区、石雕工艺电子商务集聚区、鞋服产品电子商务集聚区；跨境电商培育与服务中心、祯埠休闲椅电商服务中心、仁庄镇田鱼电商服务中心等。
 - **青田石雕文化产业集聚区：**构建“山口—油竹—瓯南”十公里石雕文化产业带，形成原石交易、石雕文化创意、旅游纪念品开发、石雕会展营销、品牌包装宣传、人才培育于一体的现代石雕文化产业集群，努力建成全国乃至世界具有较大影响力、竞争力的石雕文化产业集聚区。
- 物流平台：**完善青田港规划，启动腊口物流集散基地专项规划编制，实施青田港改造提升工程，启动县级综合物流园区、乡镇物流站场和腊口综合物流集散地建设，在温溪港头谋划设立保税仓库。

（二）要素支撑平台

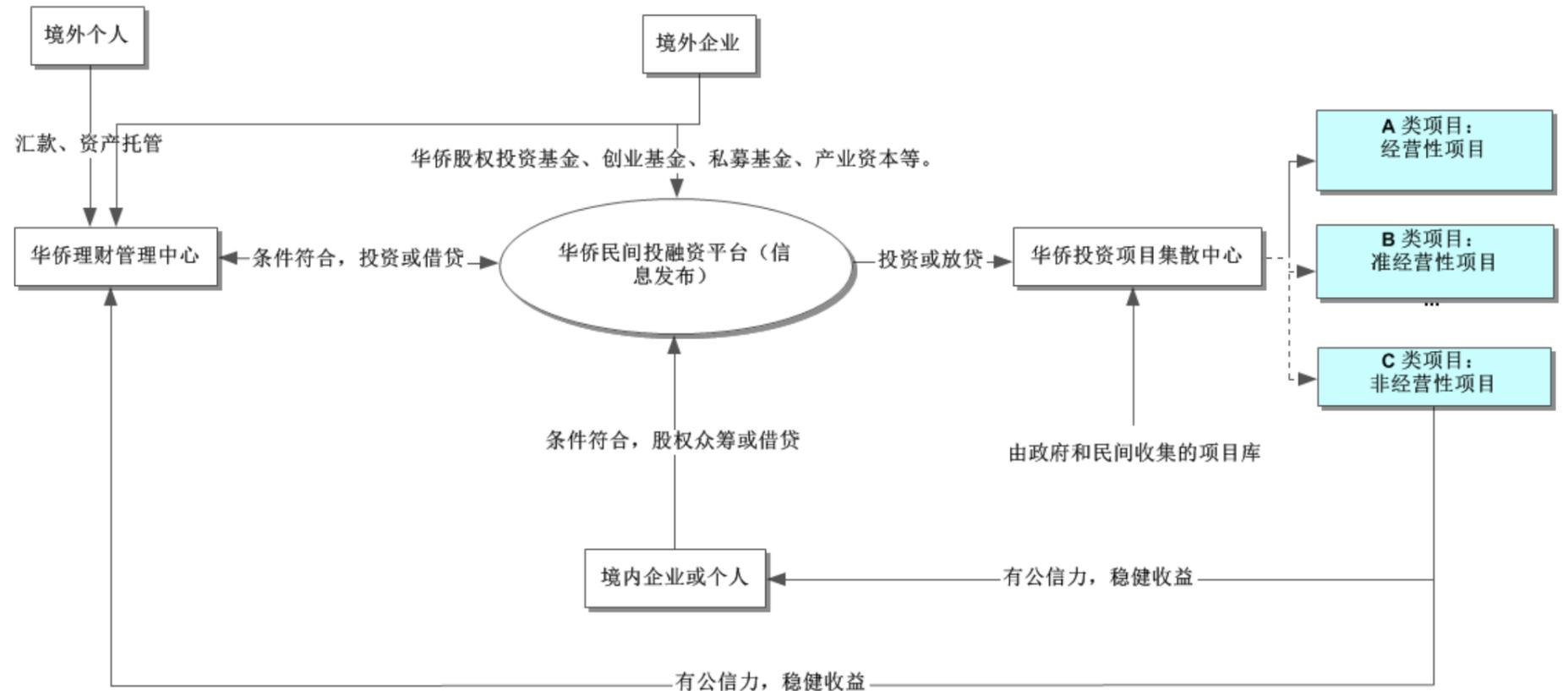
1. 土地承载平台

充分考虑经济社会发展项目用地需求，精心包装、加强沟通，超前谋划一批重点产业和重大基础设施项目，争取更多项目纳入国家级、省级盘子，戴帽解决用地指标。采取就近、异地的两种方式，深化整合提升腊口、山口、祯埠、黄垟等乡镇用地，注重工业园区合理布局，形成产业重点突出“一区十园”发展格局，确保开发区区域面积从 14.24 平方公里增加到 19.23 平方公里，力争到 2020 年末全县用于招商的工业用地不少于 7500 亩，为招商推进、项目落地提供空间支撑；加强一产和三产发展平台的规划建设，加大土地供应量，切实优化一产、三产项目承载环境，促进各产业协调均衡发展。科学配置用地计划指标，优先保证重点先进制造业、民生社会事业以及重大基础设施建设项目用地需求；积极争取追加规划新增建设用地指标和低丘缓坡专项用地规划、计

划指标，进一步产业发展空间。建立工业用地弹性管理机制，加大批而未征土地政策处理，优化转而未供土地消化利用，争取在 2017 年完成总量约 2157 亩的城镇低效用地再开发试点工作，鼓励“零土地”招商、“腾笼换鸟”招商，盘活存量建设用地资源。

2. 融资投资平台

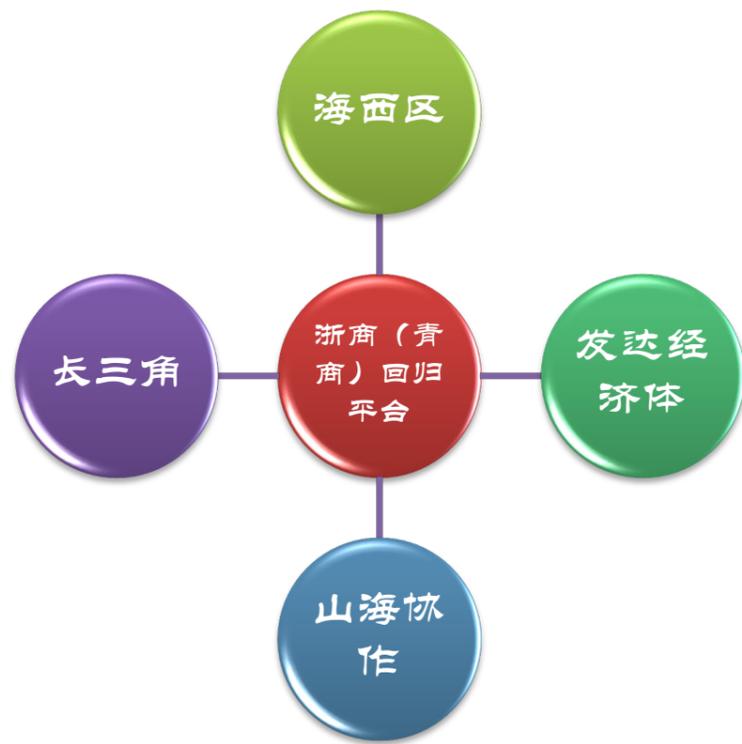
深化实施“金融强县”战略，突出以华侨投融资项目集散中心、侨乡民间投融资运营平台、华侨金融理财管理中心“两中心一平台”建设为重点，促进金融市场与产业项目互促共荣、健康平稳发展。先从招商项目库中优选一批项目，由较强实力的企业或联合体建立项目发起人制度，健全 A 类经营性项目、B 类准经营性项目、C 类非经营性项目的投融资机制。鼓励项目业主开展独资、“项目业主投资+股权众筹”、“项目业主投资+举债融资”等融资方式。积极发展产业投资基金、创业投资基金、华侨股权投资基金等，争取开展股权众筹融资试点、境外资产境内托管试点，支持低成本跨境融资。加大对非金融企业债务融资工具的应用，创新以项目的



收益权、收费权及受让后获得的经营权为质押，或以项目资产折价为抵押发放贷款等融资模式。大力发展财富管理、信用中介服务、会计师事务所、资产评估等中介机构，大力培育国际结算、咨询、评估、理财、投资等中间业务，促进汇兑结算便利化。鼓励大数据、云计算等新兴技术应用，完善静/动态的征信体系建设，并支持引导涉侨 P2P 网贷健康发展。

（三）招商工作平台

以搭建“海西区、长三角、山海协作、发达经济体+浙商（青商）回归”即“4+1”招商工作平台为主轴，着实增强招商引资承接力，推进招商引资工作全方位、宽领域、纵深向、多层次突破，促使全县招商引资工作上新台阶。



五大招商工作平台

1. 区域招商平台

深化接轨温州战略、加强区域合作交流，继续完善海西区、长三角、山海协作、发达经济体四大区域招商平台明确不同产业、不同区域的招商重点，构筑招商更加精准、引资更加有效的区域招商网络。

——**海西区**：以温州地区为工业招商主战场，向台州玉环、温岭等北部区域拓展，紧紧围绕制造业招商；东南方向逐步构建福清、厦门、泉州、台湾招商圈，重点瞄准中小电器、养生医疗器械、阀门、养生养老等产业，重点瞄准合资企业，研究建立台商农业创业园。

——**长三角**：以上海、江苏、杭州、宁波、金华等地为主要目标区域，以驻点招商、小分队招商、亲情招商、行业招商等形式，重点瞄准大型民企、央企、国企等对本地经济转型升级促进明显的企业，重点引进我县发展需要的第二、第三产业。

——**山海协作**：按照省政府对共建园区“共同投资、共同建设、共同招商、共同管理、利益共享”的要求，积极推进青田 - 平湖山海协作产业园建设，利用嘉兴平湖市在产业、资本和人才等方面的优势，加快我县工业化进程。

——**发达经济体**：主动走出去，加强与欧美、日韩等发达国家产业合作对接，在欧洲青田华侨密集地区，借助当地华人华侨社团，建立联络处、服务站，重点培育“跨国并购，资本、技术、智力引进”服务团队，提升中小企业发展和利用外资水平。

2. 浙商（青商）回归平台

——**浙商（青商）创新创业数据库平台**：以在外浙商（青商）创业重点人士的人缘脉络、从事行业领域等为重点，大力开展全县基本侨情普查、浙商创新创业采取信息库的开发应用，建立与在外浙商（青商）人士的稳定联络机制。

——**异地商会平台**：完善现有县级领导与异地商会联系制度，加快在外青商集聚区域的异地商会筹建工作，充分发挥异地商会在招商引资中“桥头堡、生力军”作用，进一步强化异地商会招商引资联络处在信息捕捉、项目撮合、亲情服务等方面职能，广泛开辟投资信息来源渠道，有的放矢地开展招商，使异地商会成为促进招商引资、跨区域经贸合作和社会公益事业的重要力量（后附图 1：青田异地商会示意图）。

——**本地三大回归创业平台**：将青田经济转型升级与侨商（青商）“二次创业”相结合，出台相关优惠政策，开展系列招商活动，实施立体服务，把“华侨总部经济、青商回归产业园、进口商品城”三大平台打造成为青田经济转型升级的主引擎、侨商（青商）回归创业的主平台。

3. 项目库平台

围绕我县产业发展导向、资源条件与发展需求，在严把项目准入关的前提下，加强项目收集、筛选、加工、准备等基础性工作，集中力量对建设条件成熟、市场前景广阔、预期效益好的项目进行论证包装，按项目性质、产业类别、建设内容、投资方式等条列建立招商引资项目库，对项目库实行专人管理和跟踪落实制，促使项目库形成“开拓一批、在谈一批、落户一批、储备一批”的良性循环，确保吸引外来投资连续推进，招商引资工作扎实有效开展。

4. 网络招商平台

近期加强“青田招商网”建设，编制“招商地图”，设立“青田招商公众微信号”，落实专人负责网站、地图和公众微信管理、维护、更新和交流，通过在网上公布招商项目库、招商信息；中远期成立专门攻关团队，牵头设立“侨乡投融资与技术项目集散中心”，搭建项目与资本、技术、人才、土地相对接的信息化、立体化互动平台。充分发挥网络、媒体等中介机构的触角作用，进一步加强与县内外投资机构、客商联系，构建社会招商网络。坚持“走出去”和“请进来”的招商方式，推动企业和商会的互动交流。积极参与省、市组织的各类招商活动，精心策划筹备“世界青田人大大会”、“石雕节”等重大招商推介活动，主动赴异地商会开展招商推介活动。

五、一产招商重点领域、招商目标与招商方式

充分把握农业生产生态化、标准化、精品化、产业化的发展趋势及农产品的需求特征，深入实施生态精品农业“六大提升行动计划”，通过招商引资大力推进农业结构调整，优化农业产业布局，提高现代农业发展水平，致力生态富民。

（一）重点领域

立足本地气候条件和丰富的山地资源，以稳定粮食生产招商为基底，以田鱼、杨梅、油茶三大特色主导产业招商为基本面，以中药材、蔬果、茶叶、花木竹木、特色养殖等领域招商为亮点，以休闲观光农业招商为有益补充，形成多点开花、多线发力的农业招商格局。

——**粮食·田鱼**：着重推广“稻鱼共生”农作模式，加强“稻鱼米”和田鱼品牌培育，主要围绕万亩良田综合开发、田鱼鱼苗繁殖基地、有机稻鱼共生项目招商等。

——**杨梅**：着重加强产销对接、营销推介，主要围绕杨梅标准化生产及深加工招商。

——**油茶**：着重加强种植和深加工基地建设，主要围绕3万余亩油茶种植基地（含良种示范、抚育基地等）招商、引进标准化油茶生产技术和综合利用技术。

——**中药材**：以稀有药材、草本药食两用药材为引导方向，主要引进铁皮石斛、浙贝母、覆盆子、木通、绞股蓝、皇菊、三叶青、温郁金、元胡、五加皮等中药材开发项目。

——**蔬果**：主要引进高山蔬菜、樱桃、猕猴桃、提子、葡萄等农业精品化种植项目。

——**茶叶**：利用“高山云雾出好茶”的地理优势，着力引进培育茶叶种植示范基地、精品园等项目。

——**林业及林下经济**：以商品林、笋竹两用林及稀有苗木为招商方向，主要引进商品林、笋竹两用林、高山名贵花卉、种苗花卉、红豆杉等种植项目，引导发展林下套种、林下养殖等项目。

——**特色养殖**：实施“畜牧进山、养殖上山”战略，主要引进传统畜禽、特种畜禽、水产等养殖项目。



茶叶基地



集生产、游览与一体的设施效果图



铁皮石斛的两种栽培方式



江西“皇菊”

——**休闲观光农业**：结合本地农业特色和乡村旅游开发，走“农旅结合、以农带旅、以旅兴农”之路，主要引进休闲观光农业基地、农业生态综合开发、农业生态园等项目。

专栏 5：部分草本中药材品种产量、价格等情况比较（注：下述产量、价格为毛估数，具体与品种、栽培技术、市场、时间节点等有关，仅供参考）

| 品种 | 生长周期 | 亩产(公斤) | 价格(元), 2013.12, 亳州等 | 毛收入(元) | 适应特征 | |
|--------|---------|---------|---------------------|-----------|--|---|
| 浙八味 | 浙贝母 | 一年生 | 220 | 138 | 30360 | 浙贝母多生于土层深厚，肥沃疏松，排水良好的冲积土及砂质壤土，呈微酸性或近中性，喜凉爽湿润气候、怕高温、干旱和积水。 |
| | 延胡索(元胡) | 两年生 | 150 | 85 | 12750 | 延胡索喜温暖湿润气候，耐寒，怕干旱和强光。多生于荫蔽、潮湿的山地稀疏林地，或树林边缘的草丛中，或背阴的山坡、石缝中。 |
| | 白术 | 两年生 | 230 | 21 | 4830 | 白术喜凉爽气候，怕高温多湿，较耐旱，亦耐寒。野生白术生于海拔 1000-1800 米的山坡、林地及灌木林中。家种白术多在朝东向的坡地种植。 |
| | 温郁金 | 一年生 | 1200 | 4-5 | 4800-6000 | 郁金多生于气候温暖，雨量充沛，土壤肥沃，土层深厚的沿江平原、河坝滩地、园田水边及丘陵缓坡地带。 |
| 三叶青 | 两至三年 | 150-200 | 300-400 | 60000 | 喜凉爽气候，适温在 25℃ 左右生长健壮，冬季气温降至 10℃ 时生长停滞。耐旱，忌积水。对土壤要求不严，以含腐殖质丰富或石灰质的壤上种植为好。 | |
| 薏苡 | 一年生 | 230 | 12 | 2500-3000 | 多生于湿润的屋旁、池塘、河沟、山谷、溪涧或易受涝的农田等地方，海拔 200-2000 米处常见，野生或栽培。 | |
| 百合(卷丹) | 两年生 | 1000 | 10 | 10000 | 性喜温暖、干燥的气候条件，也较耐日光照射；生于海拔 2500m 以下林缘路旁、山坡草地、林下及山地岩石间。 | |
| 覆盆子 | 两年 | 200 | 50 | 10000 | 又名“野莓”；生山地杂木林边、灌丛或荒野间，海拔 500-2000 米常见。 | |

(二) 招商目标

考虑到地理气候条件、土地流转和专业技术三方面要求，现代农业招商的目标群体，主要依据地缘、人缘和业缘三方面结合来进行招商。

——**地缘招商(目标区域)**：根据地理气候条件，把浙江、江西、福建、台湾作为现代农业主要招商区域。浙江地区主要针对丽水市内、温州等地招商，江西地区主要针对皇菊、三叶青等中药材招商，福建、台湾主要针对农业种养殖招商。

——**人缘招商(目标群体)**：因农业生产所依附的土地是集体土地性质，中间涉及到土地流转等环节，现实



三叶青(俗称金线吊葫芦),是濒危珍稀药用植物,具有抗炎、抗病毒、抗肿瘤等功效,有“药王”美誉,是西药无法替代的“植物抗生素”,经济价值非常高。

中把浙商(青商)、华侨、在本地创业劳动者及其相关的人士作为主要招商对象。

——**业缘招商(目标行业)**:现代农业对农业生产有着特定的技术要求,要把农业龙头企业、专业合作社、专业生产大户、行业专业公司作为主要招商对象(后附表 1:浙江以铁皮石斛为加工原料的知名药企、部分铁皮石斛生产基地[信用等级,2013]名单)。

(三) 招商方式

与二产、三产招商相比,农业招商项目的平均单体投资额度相对不大,但受气候条件、季节性影响较大,对带动本土农民创业就业效果明显,此类招商主要依靠三种方式进行:

——**平台招商**。充分利用省、市、县各级组织的农产品基地对接会、农博会、农展会、农产品推介会等农业活动平台开展农业招商引资。

——**亲情招商**。充分发挥县内、县外、海外“三大青田人”优势,强化青商与本土要素的联系,引导青商回归投资农业,鼓励引进温州、台湾、西欧、拉美等区域先进农业生产技术与市场前景看好的农业品种。

——**行业招商**。鼓励通过本地专业合作社、农业龙头企业引进大中型农业专业化公司、工商资本、先进理念与生产技术,积极通过农业分领域行业协会进行招商引资(附专栏 X:以铁皮石斛为加工原料的药企和生产基地)。

附表 1：浙江以铁皮石斛为加工原料的知名药企、部分铁皮石斛生产基地（信用等级，2013）名单

| 浙江以铁皮石斛为加工原料的知名药企 | | 浙江部分铁皮石斛生产基地（信用等级，2013） | | |
|---|------------------|-------------------------|----------------------------|------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 信用等级 |
| 1 | 天皇药业 | 1 | 皇药业有限公司天台县生产基地 | AAA |
| 2 | 康恩贝集团 | 2 | 金华寿仙谷药业有限公司白姆乡生产基地 | AAA |
| 3 | 寿仙谷药业 | 3 | 浙江森宇实业有限公司佛堂生产基地 | AAA |
| 4 | 森宇集团 | 4 | 杭州天目山药业股份有限公司（潘山、安村生产基地） | AA |
| 5 | 天目山药业 | 5 | 金华市仙源山铁皮石斛种植基地有限公司南郭村生产基地 | AA |
| 6 | 胡庆余堂 | 6 | 杭州江南春堂生物科技有限公司周村生产基地 | AA |
| 7 | 江南春堂生物科技有限公司 | 7 | 乐清市铁枫石斛发展有限公司大荆生产基地 | AA |
| 8 | 浙江幸福生物科技有限公司 | 8 | 乐清市东亚石斛开发有限公司下洋村生产基地 | AA |
| 9 | 浙江金华仙源山铁皮石斛有限公司 | 9 | 浙江庆元仙草苑珍稀植物开发有限公司柳直洋生产基地 | A |
| 10 | 浙江旺旺野生植物开发有限公司 | 10 | 浙江旺旺野生植物开发有限公司平桥镇生产基地 | A |
| 11 | 浙江铁枫铁皮石斛生物科技有限公司 | 11 | 乐清市金兴旺铁皮石斛种植专业合作社大门村生产基地 | A |
| 12 | 杭州小香生态农业科技有限公司 | 12 | 浙江满堂花生物科技有限公司八百里养生园生产基地 | A |
| 13 | 杭州浙灵生物科技有限公司 | 13 | 乐清市卓特铁皮石斛种植专业合作社淡溪镇梅岙村生产基地 | A |
| 14 | 浙江枫禾生物工程有限公司 | 14 | 乐清市雁吹雪铁皮石斛有限公司双峰乡平园村生产基地 | A |
| 15 | 杭州仁盈堂药业有限公司 | 15 | 乐清市四都嘉胜铁皮石斛专业合作社淡溪镇陈坦村生产基地 | A |
| 目前杭州、金华、天台、乐清等地，已初步形成了产业集聚区。 注：铁皮石斛投资量大且有一定的产能过剩，为规避风险，建议以 “作为药企的直接供应基地”的方式（即“药企带动”模式）进行 招商优选。 | | 16 | 浙江雁荡山生态铁皮石斛开发有限公司雁荡山生产基地 | A |
| | | 17 | 浙江幸福生物科技有限公司齐平村生产基地 | A |
| | | 18 | 乐清市益寿铁皮石斛专业种植场大荆镇大门村生产基地 | A |
| | | 19 | 乐清市森源石斛专业合作社淡溪镇洋岙村生产基地 | A |
| | | 20 | 杭州小香生态农业科技有限公司莲花镇起齐平村生产基地 | A |
| | | 21 | 宁波浙九味生物科技开发有限公司漂溪村生产基地 | A |
| | | 22 | 杭州胡庆余堂药材种植有限公司严陵村生产基地 | A |
| | | 23 | 温州英桥生物科技有限公司大岙马垟村生产基地 | A |
| | | 24 | 杭州雷威农业科技有限公司下埠村生产基地 | A |

六、二产招商重点领域、招商目标与招商方式

根据青田工业发展现状、周边工业发展特点与趋势，突出规模效益、结构优化、创新驱动、两化融合和绿色发展的招商方向，着重围绕不锈钢及深加工、鞋服、泵阀、电子电器与养生医疗器械、五金、石雕与钼矿、新兴产业等行业招商，通过产业链“招大引强、招新引优”和“补缺延伸”，着力做大做强主导产业、培育战略性新兴产业、做优特色产业、改造提升传统产业，推动青田工业经济由块状经济向现代化产业集聚转型升级，由“温溪时代”向“瓯江时代”转变。

（一）不锈钢及深加工行业

不锈钢是在碳素钢的基础上添加一定含量的铬元素冶炼制成，在空气或化学腐蚀介质中能够抵抗腐蚀的高合金钢，具有耐腐蚀、增强强度、钢材变形不易破裂和环保等各种性能，它是国民经济中一个非常重要的基础性行业。不锈钢加工产品在厨具白电、建筑装饰、机械设备、五金制品、化工能源、交通运输等领域应用非常普遍。



国内不锈钢在各行业的消费量占比

1. 行业现状

——**整体现状**：2013年我国不锈钢粗钢产量1898.4万吨，同比增加289.7万吨，增长18.01%，不锈钢消费量1482.4万吨，同比增加195.9万吨，增长15.23%。不锈钢产业产能存在严重过剩且产业集中度不高，但不锈钢加工产品的市场需求程度各有差异，其深加工产品普遍比初级加工产品附加值高。

——**我县现状**：不锈钢及深加工产业是我县的主导产业。2013年该行业产值突破200亿元，企业近100家，其中不锈钢冶炼与压延加工由青山钢铁和瑞浦机械等六家企业为主导，产值约130亿元，产品仅以不锈钢棒线材和钢管等少数产品为主，产业链条短，主导企业与下游加工企业关联度不够，无论对拉动本地的原材料供应和推进下游加工产业的能力都比较薄弱，产业整体抗风险能力较弱，对本地经济的带动和乘数效应也不大。

2. 行业前景

一方面，不锈钢企业将对上游的镍和铬等原材料成本加大控制，行业内部重组、技术升级加速。另一方面，随着国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，农村市场、消费水平升级、工业制造业的发展所形成的新消费增长点，预计未来一段时期不锈钢需求将平稳增长；同时，随着中国不锈钢国际竞争能力的提高，中国的不锈钢直接出口量以及伴随机械和金属制品的间接出口，也为中国不锈钢企业提供了有利的市场空间。

3. 招商重点

围绕补缺延伸、提升档次，以集群化发展为导向，重点引进高性能不锈钢板材、棒材、线材和特种钢材；高档焊接材料；多品种无缝钢管、焊管和管配件；核电管、高温高压（电站锅炉用）、油气井管、高耐蚀化工管、海水淡化管、耐蚀航空管等高端不锈钢深加工生产线及相关企业；积极引进日用五金制品、电子信息配套产品、五金配件、礼品等不锈钢制品相关项目，适时培育不锈钢及制品展示展销中心。

4. 招商目标

温州的龙湾区是不锈钢及深加工行业招商的重点（后附 2：温州不锈钢行业协会会员名单），兼顾金华、台州、宁波、江苏无锡、广东佛山等区域（注：市场面向国内的江苏无锡和市场面向国际的广东佛山，是全国最大的不锈钢流通市场）。

高端不锈钢深加工生产线及项目：重点围绕现有青钢系等核心企业招商，把技改、新技术引进增量投资和存量孵化新型企业纳入“招商引资”范畴。

不锈钢制品生产线及项目：加强与青钢系的关联度，着重围绕对温州龙湾、金华永康、台湾温岭等不锈钢生产商招商。

附表 2：温州市不锈钢协会副会长级以上会员单位名单

| 温州市不锈钢协会理事级以上会员单位名单 | | |
|---------------------|-------------------|---|
| 序号 | 企业名称 | 主营业务 |
| 1 | 华迪钢业集团 | 不锈钢仪表管、不锈钢无缝管、不锈钢焊管、不锈钢棒、不锈钢弯头、不锈钢锭、不锈钢仪表管 |
| 2 | 浙江丰业集团 | 不锈钢锭,不锈钢棒,角钢,丝材,不锈钢无缝钢管,汽车门窗 |
| 3 | <u>青山控股集团有限公司</u> | <u>不锈钢,硬化钢,热轧棒材,线材,连铸坯,钢钉请联系我们青山控股集团有限公司,不锈钢,硬化钢,热轧棒材</u> |
| 4 | 浙江永上不锈钢产业有限公司 | 无缝钢管、其他管件、不锈钢管、其他阀门 |
| 5 | 温州市江南钢管制造有限公司 | 不锈钢管、不锈钢圆钢、方钢、荒管及不锈钢管件 |
| 6 | 浙江五星钢管制造有限公司 | 圆钢,元钢,不锈钢管,钢管,无缝钢管、荒管,不锈钢制品,不锈钢材料 |
| 7 | 永电控股集团有限公司 | 不锈钢制品 |
| 8 | 聚钢集团有限公司 | 无缝钢管、不锈钢管、不锈钢棒材、焊接钢管、不锈钢圆钢、不锈钢带(卷)材、不锈钢线材、其他管件、其他不锈钢材 |
| 9 | <u>泰朗管业集团有限公司</u> | <u>化工管道及配件、不锈钢管、工业炉、不锈钢板、不锈钢型材</u> |
| 10 | 温州市森脉特钢有限公司 | 不锈钢丝（不锈钢弹簧丝,不锈钢绑丝,不锈钢冷墩丝） |
| 11 | 永得利机械设备制造有限公司 | 冷轧管系列,轧制工具,加工设备,水平复绕机,大口径矫直机,联合拉拔机 |
| 12 | 温州温信特钢有限公司 | 不锈钢无缝管,不锈钢焊管,不锈钢方管,卫生级不锈钢 |
| 13 | 温州宝丰特钢有限公司 | 管坯;不锈钢原料;钢锭;圆钢;阀门;管子;法兰;弯头;盘丝;不锈钢管;无缝钢管;方管;圆管 |
| 14 | <u>浙江卓钢管业有限公司</u> | <u>（已经通过招商安排在青田船寮镇戈溪村）</u> |
| 15 | 浙江正康实业有限公司 | 不锈钢钢带,薄壁不锈钢管材、管件 |
| 16 | 浙江信得达特种管业有限公司 | 无缝不锈钢管、管件 |
| 17 | 浙江沪新不锈钢制造有限公司 | 不锈钢无缝管,不锈钢焊接管,不锈钢异型管,卫生级钢管,不锈钢管件,不锈钢法兰 |
| 18 | 温州市不锈钢管厂 | 不锈钢管,不锈钢方管,卫生级不锈钢管,不锈钢卫生管,不锈钢无缝管产品 |
| 19 | 温州市恒源钢管有限公司 | 不锈钢无缝钢管 |
| 20 | 温州市经协钢管制造有限公司 | 不锈钢无缝管,厚壁管,方矩形管,特殊材质不锈钢,精轧管,毛细管 |
| 21 | 温州市龙湾长城钢管厂 | 无缝不锈钢管 |
| 22 | 浙江增诚钢管有限公司 | 不锈钢现货网、不锈钢管件、不锈钢管、现货超市、不锈钢管坯、不锈钢法兰、不锈钢弯头 |
| 23 | 浙江百基管业有限公司 | 不锈钢管,不锈钢无缝管,不锈钢焊管,不锈钢厚壁管,大口径不锈钢工业管 |

（二）鞋服行业

鞋服行业包括鞋革、服装两大行业，是国民经济中基础性生活消费资料产业。

1. 行业现状

经过近二十年的发展，青田鞋服产业已经成为丽水市最主要的生产基地，并初步形成了由皮鞋、皮具、服装四个主体产业和皮革、鞋用材料、产品包装、鞋服机械等配套完整的鞋服工业体系，成为温州等地重要的组成部分。2013年，全县登记在册的鞋服相关生产企业近280家，其中规上企业41家，全县从事鞋服行业的人员约2万人，全行业工业总产值突破百亿元大关，成为我县第二个超百亿产业，实现规上企业税收3.67亿元。

2. 行业前景

随着消费升级、人力要素成本高企、环保要求更为苛刻、电商崛起，该行业发展将呈现以下趋势：

——**规模化生产发生变化**。鞋服生产“机器换人”将加快，以生产规模自动化带动产业发展，要素成本替代效应显现。

——**个性化需求趋于强化**。随着时尚的群体越来越多，个性化、多元化需求成为该行业的显著特征。

——**品牌化运营更加突显**。随着“名品、名家、名企”工程深入培育，企业的品牌化经营意识、运营方式将更加成熟，在激励的竞争中将有了一批非品牌运营的企业被淘汰。

——**电商化冲击传统营销**。传统的专卖店营销模式，受到电商化的冲击将越明显，销售端将逐步过渡到由电商化与传统营销模式的“融合共生”。

——**环保化应用成为趋势**。鞋服企业必然将加强环境管理，推行“绿色生产”、环保生产，禁止使用污染环境原材料，而是采用可再生性材料作为原材料——这成为该行业的趋势。

3. 招商重点

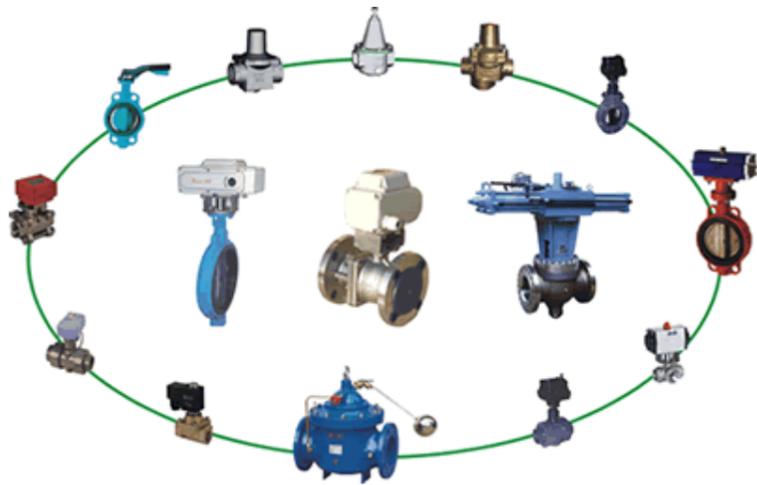
积极引进技术含量高、产业链条全的鞋服加工企业。加快扶持现有龙头企业发展，引导传统鞋服企业加快技术改造，提高技术装备水平，推进转型升级。

4. 招商目标

深化与温州、广州等地产业合作交流，引导在外青商抱团，引导鞋服制造总部回归、研发和营销总部回归。

（三）泵阀行业

泵阀是泵和阀门的统称，因有泵的地方一般都有阀门，而阀门的地方往往需要泵，因而两者联系非常紧密。它在石油、天然气、石化、电力、冶金、钢铁、市政、家居等领域用途广泛。



泵阀行业

1. 行业现状

——**整体现状：**泵阀行业在 2003 - 2009 年曾经历了一个快速增长时期，年均增长 30% 以上，但近年来受制于金融危机影响的经济结构再重构，泵阀行业需求量增速大为放缓。国内泵阀行业区域集中度非常高，主要集中在浙江的温州、台州、富阳以及江苏、福建、河南、辽宁等省市，2012 年，前五名的省份产量占总产量的 74%。

——**我县现状：**我县泵阀行业主要集中在中部的东源、高湖，原来有一定工业的基础，近 7 - 8 年来从永嘉瓯北等引进一批企业，现已涌现出一批像球豹、科泰、双科等为代表的泵阀行业，2013 年全县阀门企业约 125 家，规上企业 50 家（产值 27.8 亿），其中仅有 10 家企业从事精加工或部分精加工，大部分阀门企业从事低端铸造。困扰我县泵阀行业最主要的问题有两个，一是产业低、小、散，发展粗放、企业间缺乏合作，多数沦为欧北的加工基地；二是产销受制于温州、福建等地，销售网络单一且利润被层层摊薄，前几年发展还受三角债等资金因素影响。

2. 行业前景

在工业化、城镇化、全球化以及“西气东输”等推动下，我国泵阀装备制造的需求前景还相当辽阔。展望未来，行业发展的“四化”趋势非常明显：

一是高端化。从产业转型升级方向上，将十分注重“以国产代进口”的高端阀门开发，高温高压、超临界高温高压、核电、超低温阀门等产品将是涉及的重点领域。以石化行业为例，未来5年中国石化用阀门将是需求主力，随着石化等行业的设备更新与转型升级，对高温高压阀门、低温阀门和超低温阀门、耐腐蚀不锈钢阀门、输送黏稠介质和带固体颗粒介质不锈钢球阀等需求量将大幅度增加。

二是自动化。目前国内阀门行业自动化阀门出口额还不足总产值的5%，进口额却与总产值相当，这说明我国阀门在技术上、质量上与国外还存在很大差距，因而“自动化”应是我们直追的方向。

三是成套化。市场对泵阀需求的已不局限于“泵阀”本身，成套且节能的机遇泵阀一体化发展潜力很大。

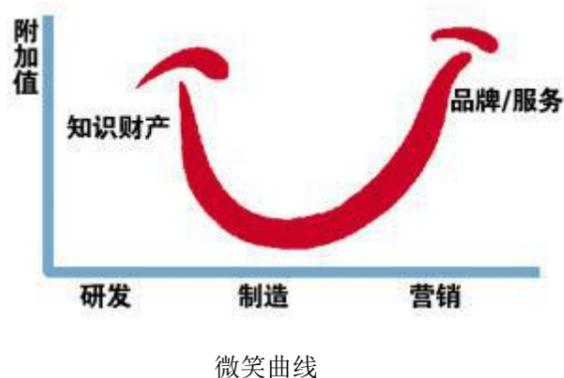
四是标准化。用行业标准化来推进有序竞争、鼓励创优更新，以及深化企业内部管理创新，是各大行业发展的共同趋势。

3. 招商重点

主要围绕生产端和销售端进行招商。

一是生产端：围绕打造泵阀精加工基地，加快阀门技术和设备引进，积极引进生产高温高压阀门、超临界高温高压阀门、核电阀门、超低温阀门、不锈钢阀门、耐腐蚀阀门、水暖阀门、汽车空调用泵、工业用特种泵、脱硫泵、精密铸造件等企业，以及生产紧固件、高档次密封材料等泵阀相关配套协作企业。

二是销售端：积极培育包括产品检测、产销展示、物流集疏运等在内的泵阀集散市场，积极引进福建等地销售终端企业（中介机构），建立销售联盟；加强与大型国企等大客户联系，争取实现按样、定单生产，以此带动行业转型升级。



4. 招商目标

该行业的目标区域主要集中在温台地区，并兼顾江苏、福建，把延链、补链方式招商方向。同时，该行业产品有 4000 - 5000 种，规格有 3 万 - 4 万种，生产企业众多、良莠不齐，仅浙江省年产值超亿元的厂家只占全省泵阀门制造企业 3% 左右。招商对象要限定在成长性好、有 TS 认证、年产值 5000 万以上的企业。



专栏 6 周边泵阀行业区域分布与行业特征

| 区域 | 泵阀行业特征 | 备注 |
|-----------|---|---------------------------------|
| 永嘉瓯北 | 主要集聚泵、阀门、铸锻件、执行器、密封件等生产制造企业。 | 后附表 3: 永嘉县泵阀工业协会理事级以上会员单位名单 |
| 温州龙湾区 | 主要集中在龙湾的沙城、永中、永兴和海滨四镇，为通用阀门生产集聚区，在不锈钢阀门、水暖阀门方面有一定优势；国内 53 家中石化、中石油定点生产阀门单位中龙湾阀门企业占 7 家。 | 后附表 3: 龙湾阀门行业协会理事级以上会员单位名单 |
| 台州玉环、温岭等地 | 玉环以生产水暖阀门、真空泵和试压泵为主，温岭以生产潜水泵、螺杆泵、家用泵为主，椒江、临海分别以多级泵和循环泵、微型泵和增压泵等产品系列为主。 | 后附表 4: 浙江省水暖阀门协会会员单位名单（秘书处设在玉环） |
| 浙江富阳 | 是控制阀的生产集聚区，有企业 100 余家，其销售额占国内市场份额 20 - 30%。 | 后附表 4: 富阳市控制阀行业协会主要会员名单 |
| 福建省 | 以生产水暖卫浴阀门为主，主要集聚在福建泉州南安，南安的“中国水暖城”是目前我国水暖行业规模最大、功能较全的工业园区和市场。 | 路达集团（台资）、中宇卫浴、辉煌、九牧、申鹭达等是其代表性企业 |
| 江苏省 | 江苏阀门产业集聚区集中了全国阀门产量的 25% 左右。江苏不仅是阀门大省，也是销售收入最大、龙头企业集中的大省，也是高端阀门和用户中阀门品质最好的省份。 | 后附表 5: 江苏省阀门工业协会会员名单 |

附表 3：永嘉泵阀、龙湾阀门工业协会理事级以上会员单位名单

| 永嘉县泵阀工业协会——理事级以上会员单位名单 | | | | 龙湾区阀门工业协会——理事级以上会员单位名单 | | | |
|------------------------|---------------|----|-----------------|------------------------|-----------------|----|-----------------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 |
| 1 | 伯特利阀门集团有限公司 | 32 | 正茂阀门有限公司 | 1 | 中国精工阀门有限公司 | 32 | 温州金鑫生化阀门有限公司 |
| 2 | 中国·宣达实业集团有限公司 | 33 | 浙江宝德龙阀门有限公司 | 2 | 浙江华夏阀门有限公司 | 33 | 浙江威腾阀门有限公司 |
| 3 | 中国·宣达实业集团有限公司 | 34 | 球豹阀门有限公司 | 3 | 中国华东阀门有限公司 | 34 | 浙江泰丰阀门制造有限公司 |
| 4 | 凯泉集团有限公司 | 35 | 浙江国达阀门有限公司 | 4 | 浙江温兄机械阀业有限公司 | 35 | 温州市汇丰阀门驱动装置有限公司 |
| 5 | 中泉集团有限公司 | 36 | 精嘉阀门集团有限公司 | 5 | 浙江有氟密阀门有限公司 | 36 | 浙江琛康阀门有限公司 |
| 6 | 科福龙阀门集团有限公司 | 37 | 浙江流遍机械润滑有限公司 | 6 | 东正科技有限公司 | 37 | 温州宏宇阀门有限公司 |
| 7 | 浙江超达阀门股份有限公司 | 38 | 浙江成达特种阀门厂 | 7 | 中国信泰阀门有限公司 | 38 | 温州市沪工阀门制造厂 |
| 8 | 高能阀门集团有限公司 | 39 | 浙江永高阀门制造有限公司 | 8 | 浙江特一阀门有限公司 | 39 | 浙江兴伟阀门制造有限公司 |
| 9 | 浙东高中压阀门制造有限公司 | 40 | 京东大型阀门有限公司 | 9 | 温州东特蝶阀有限公司 | 40 | 温州凯腾铸造有限公司 |
| 10 | 保一集团有限公司 | 41 | 双达阀门股份有限公司 | 10 | 温州永德信流体设备有限公司 | 41 | 浙江吉泰阀门有限公司 |
| 11 | 天胜阀门集团有限公司 | 42 | 浙江瓯球阀门有限公司 | 11 | 温州市金星阀门有限公司 | 42 | 温州市展诚阀门有限公司 |
| 12 | 大众阀门集团有限公司 | 43 | 浙江正洲泵阀制造有限公司 | 12 | 浙江埃尼斯阀门有限公司 | 43 | 温州市飞翔蝶阀有限公司 |
| 13 | 方正阀门集团有限公司 | 44 | 浙江大氟隆阀门有限公司 | 13 | 浙江正球阀门有限公司 | 44 | 温州高境氟阀门有限公司 |
| 14 | 方圆阀门集团有限公司 | 45 | 特技阀门集团有限公司 | 14 | 浙江华尔士自控仪表阀门有限公司 | 45 | 温州菲迪克电站阀门厂 |
| 15 | 环球阀门集团有限公司 | 46 | 浙江宝龙阀门制造有限公司 | 15 | 浙江新旭阀业有限公司 | 46 | 浙江敏康特阀门有限公司 |
| 16 | 立信阀门集团有限公司 | 47 | 浙江重工阀门集团有限公司 | 16 | 温州先锋阀门有限公司 | 47 | 温州擒工冶金阀门有限公司 |
| 17 | 浙江欧维克阀门有限公司 | 48 | 浙江欧拉姆阀门科技有限公司 | 17 | 浙江宏明阀门有限公司 | | |
| 18 | 高东阀门有限公司 | 49 | 浙江德喜阀门有限公司 | 18 | 温州市石化机械阀门有限公司 | | |
| 19 | 浙江上科阀门有限公司 | 50 | 浙江泰通阀门有限公司 | 19 | 温州市华海密封件有限公司 | | |
| 20 | 南方阀门制造有限公司 | 51 | 浙江志远阀门配件有限公司 | 20 | 浙江中特气动阀门成套有限公司 | | |
| 21 | 太平洋泵业集团有限公司 | 52 | 罗托克执行器有限公司 | 21 | 浙江百鼎斯阀业有限公司 | | |
| 22 | 开维喜阀门集团有限公司 | 53 | 浙江迈隆阀门有限公司 | 22 | 中国良工阀门集团有限公司 | | |
| 23 | 罗浮阀门集团有限公司 | 54 | 正光阀门集团有限公司 | 23 | 温州一字密封材料有限公司 | | |
| 24 | 远东阀门集团有限公司 | 55 | 中孝阀门有限公司 | 24 | 中国储信法兰管件有限公司 | | |
| 25 | 上正阀门集团有限公司 | 56 | 浙江派沃自控仪表有限公司 | 25 | 浙江亚登阀门管件有限公司 | | |
| 26 | 永一阀门集团有限公司 | 57 | 温州市飞球电站阀门制造有限公司 | 26 | 中国电建阀门有限公司 | | |
| 27 | 上玉集团有限公司 | 58 | | 27 | 中国维都利阀门有限公司 | | |
| 28 | 温州开诚机械有限公司 | 59 | | 28 | 温州华劲阀门有限公司 | | |
| 29 | 百强阀门集团有限公司 | 60 | | 29 | 浙江高力液位计有限公司 | | |
| 30 | 浙江迦南科技股份有限公司 | 61 | | 30 | 浙江国阀科技有限公司 | | |
| 31 | 天正阀门有限公司 | 63 | | 31 | 温州市永中新一阀门厂 | | |

附表 4：浙江省水暖阀门行业协会会员单位名单、富阳市控制阀门行业协会主要会员名单

| 浙江省水暖阀门行业协会会员单位名单 | | | | | | 富阳控制阀门行业协会主要会员名单 | |
|-------------------|---------------|----|----------------|----|----------------|------------------|---------------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 |
| 1 | 台州达宝水暖器材有限公司 | 33 | 玉环迪普五金实业有限公司 | 65 | 玉环县屹鑫铜业有限公司 | 1 | 浙江三方控制阀股份有限公司 |
| 2 | 浙江博民机电股份有限公司 | 34 | 玉环加达阀门有限公司 | 66 | 台州恒捷铜业有限公司 | 2 | 浙江科海仪表阀门有限公司 |
| 3 | 浙江宏倍斯实业有限公司 | 35 | 玉环金源比特科技发展有限公司 | 67 | 浙江宏倍斯实业有限公司 | 3 | 杭州良工阀门有限公司 |
| 4 | 浙江金源铜业制造有限公司 | 36 | 台州中和阀门有限公司 | 68 | 台州飞环阀门制造有限公司 | 4 | 杭州佳能阀门有限公司 |
| 5 | 宁波奥雷士洁具有限公司 | 37 | 玉环县鹤梦管件有限公司 | 69 | 玉环县丰泉阀业有限公司 | 5 | 浙江永盛仪表有限公司 |
| 6 | 台州丰华铜业有限公司 | 38 | 玉环中兴水暖有限公司 | 70 | 台州宝辉铜业有限公司 | 6 | 富阳市恒达控制阀厂 |
| 7 | 浙江隆大铜业有限公司 | 39 | 浙江高博卫浴有限公司 | 71 | 浙江万盛机械有限公司 | 7 | 富阳市江南自动化仪表阀门厂 |
| 8 | 中捷厨卫股份有限公司 | 40 | 玉环许氏塑业有限公司 | 72 | 玉环东方铜业有限公司 | 8 | 富阳市明达仪表阀业有限公司 |
| 9 | 台州苏尔达水暖有限公司 | 41 | 玉环县中大铜业有限公司 | 73 | 玉环县三立阀门有限公司 | 9 | 富阳米加阀业有限公司 |
| 10 | 浙江世进阀门制造有限公司 | 42 | 玉环银泰制阀有限公司 | 74 | 台州鑫和卫浴器材有限公司 | 10 | 富阳中科阀门有限公司 |
| 11 | 浙江环宇阀门有限公司 | 43 | 玉环云达阀门有限公司 | 75 | 台州天马阀门有限公司 | 11 | 浙江蒙德克阀业有限公司 |
| 12 | 台州万得凯五金制品有限公司 | 44 | 浙江鑫帆铜业有限公司 | 76 | 浙江新东昇实业有限公司 | 12 | 杭州金山仪表阀业有限公司 |
| 13 | 台州恒泰阀门有限公司 | 45 | 浙江志高洁具有限公司 | 77 | 浙江华龙巨水科技股份有限公司 | 13 | 浙江智杰阀业有限公司 |
| 14 | 青田东鑫阀门有限公司 | 46 | 玉环县国达阀门有限公司 | 78 | 永和流体智控股份有限公司 | 14 | 富阳四通自动化仪表厂 |
| 15 | 浙江新颖铜业股份有限公司 | 47 | 玉环县宏伟水暖管道厂 | 79 | 中捷厨卫股份有限公司 | 15 | 富阳恒通机电工程有限公司 |
| 16 | 浙江永德信铜业有限公司 | 48 | 玉环云泰铜业有限公司 | 80 | 浙江世进水控股份有限公司 | 16 | 杭州三联电站辅机厂 |
| 17 | 浙江清源水暖洁具有限公司 | 49 | 台州欣涯洁具有限公司 | 81 | 浙江永德信铜业有限公司 | 17 | 富阳立新阀门厂 |
| 18 | 浙江沃尔达暖通科技有限公司 | 50 | 玉环县光达机械有限公司 | 82 | 浙江隆大铜业有限公司 | 18 | 杭州富阳良工仪表有限公司 |
| 19 | 玉环县金泉铜业有限公司 | 51 | 浙江友谊阀门有限公司 | 83 | 浙江巨龙工贸有限公司 | 19 | 富阳市源丰阀业有限公司 |
| 20 | 玉环恒顺水暖制造有限公司 | 52 | 浙江康意洁具有限公司 | 84 | 玉环密尔沃基阀门有限公司 | 20 | 富阳斯派尔阀门厂 |
| 21 | 玉环大地铜业有限公司 | 53 | 上海华制实业有限公司 | 85 | 浙江盛世博扬阀门工业有限公司 | 21 | 杭州富阳中亚阀业有限公司 |
| 22 | 玉环县恒达阀门厂 | 54 | 玉环富泰流体控制有限公司 | 86 | 浙江环宇阀门有限公司 | 22 | 富阳自力控制阀有限公司 |
| 23 | 台州精益阀门有限公司 | 55 | 台州光辉自控科技有限公司 | 87 | 台州丰华铜业有限公司 | 23 | |
| 24 | 台州春宏铜业有限公司 | 56 | 台州艾迪西盛大软管有限公司 | 88 | 浙江万得凯铜业有限公司 | 24 | |
| 25 | 玉环县时进阀门有限公司 | 57 | 玉环县正泰铜业有限公司 | 89 | 浙江新颖铜业有限公司 | 25 | |
| 26 | 玉环县卡博铜业制造有限公司 | 58 | 浙江巨帆铜业有限公司 | 90 | 玉环巨浪铜业制造有限公司 | 26 | |
| 27 | 台州恒泰阀门有限公司 | 59 | 浙江海德曼机床制造有限公司 | 91 | 玉环方正铜业有限公司 | 27 | |
| 28 | 玉环县盛麟铜业有限公司 | 60 | 玉环县珠港铜业有限公司 | 92 | 台州金源铜业制品有限公司 | 28 | |
| 29 | 玉环县百事得铜业有限公司 | 61 | 浙江南洋计量仪器有限公司 | 93 | 浙江苏尔达洁具有限公司 | 29 | |
| 30 | 台州寅马制造有限公司 | 62 | 浙江中南铜业有限公司 | 94 | 玉环赛林水暖器材有限公司 | 30 | |
| 31 | 玉环县田马阀门厂 | 63 | 浙江汇丰铜业有限公司 | 95 | 玉环县屹鑫铜业有限公司 | 31 | |
| 32 | 玉环县时进阀门有限公司 | 64 | 玉环县海港机械有限公司 | 96 | 台州恒捷铜业有限公司 | 32 | |

附表 5：江苏省阀门工业协会会员单位名单

| 江苏省阀门工业协会会员单位名单 | | | | | |
|-----------------|------------------|----|-----------------|----|------------------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 |
| 1 | 扬州恒春电子有限公司 | 33 | 无锡宝鼎阀业有限公司 | 65 | 滨海县泵阀行业协会 |
| 2 | 南通速流不锈钢铸造有限公司 | 34 | 吴江市正元阀门管件有限公司 | 66 | 江苏雄越石油机械设备制造有限公司 |
| 3 | 江苏良正阀门有限公司 | 35 | 苏州市普远机电有限公司 | 67 | 南京肯特复合材料有限公司 |
| 4 | 上海增欣机电设备制造有限公司 | 36 | 江苏辰龙阀门制造有限公司 | 68 | 苏州锦鹏机电设备制造有限公司 |
| 5 | 江苏明江阀业有限公司 | 37 | 阜宁县通用阀门有限公司 | 69 | 苏州德兰能源科技有限公司 |
| 6 | 盐城世通阀门机械有限公司 | 38 | 盐城市精工铸业有限公司 | 70 | 常州兰陵阀门控制有限公司 |
| 7 | 南京工业大学机械与动力工程学院 | 39 | 苏州亿泽机械有限公司 | 71 | 无锡市优工精密阀门有限公司 |
| 8 | 南京道奇流体设备有限公司 | 40 | 苏州天翔电力设备有限公司 | 72 | 苏州安特威阀门有限公司 |
| 9 | 常州诚功阀门有限公司 | 41 | 常州市武进能源密封垫片厂 | 73 | 江苏涟水阀门厂有限公司 |
| 10 | 昆山德莱仕阀门制造有限公司 | 42 | 盐城通商阀门有限公司 | 74 | 南通捷瑞阀门有限公司 |
| 11 | 江苏省阀门产品质量监督检验中心 | 43 | 盐城市圣泰阀门有限公司 | 75 | 常州贝斯特控制设备有限公司 |
| 12 | 苏州高中压阀门厂有限公司 | 44 | 南通高中压阀门有限公司 | 76 | 苏州工业园区思达德阀门有限公司 |
| 13 | 苏州道森阀门有限公司 | 45 | 江苏花山阀门有限公司 | 77 | 苏州市燃气设备阀门制造有限公司 |
| 14 | 南通市电站阀门有限公司 | 46 | 南京择善精密机械有限公司 | 78 | 扬中市阀门厂有限公司 |
| 15 | 常州电站辅机总厂有限公司 | 47 | 苏州澎瀚机械有限公司 | 79 | 江苏万恒铸业有限公司 |
| 16 | 江苏竹簧阀业有限公司 | 48 | 苏州奥村阀门有限公司 | 80 | 江苏九龙阀门制造有限公司 |
| 17 | 扬州电力设备修造厂 | 49 | 无锡市华英阀业有限公司 | 81 | 江苏圣业阀门有限公司 |
| 18 | 江苏神通阀门股份有限公司 | 50 | 锡阀阀业（江苏）有限公司 | 82 | 江苏亿阀集团有限公司 |
| 19 | 苏州纽威阀门股份有限公司 | 51 | 江苏省阀门产品质量监督检验中心 | 83 | 南京华宁阀门有限公司 |
| 20 | 中核苏阀科技实业股份有限公司 | 52 | 丹阳中核苏阀蝶阀有限公司 | 84 | 无锡锡山阀门厂有限公司 |
| 21 | 江苏苏盐大维机械有限公司 | 53 | 苏州维萨阀门有限公司 | 85 | 苏州高中压阀门厂有限公司 |
| 22 | 苏州宇力管业有限公司 | 54 | 中核集团苏州阀门厂 | 86 | 江苏苏盐阀门机械有限公司 |
| 23 | 南通环本制冷设备有限公司 | 55 | 苏州思达德机械自控有限公司 | 87 | 苏州道森阀门有限公司 |
| 24 | 南通力沛流体阀业有限公司 | 56 | 常州亿米基电站辅机有限公司 | 88 | 南通市电站阀门有限公司 |
| 25 | 淮安市清江化工阀门有限公司 | 57 | 扬州双良阀门有限公司 | 89 | 常州电站辅机总厂有限公司 |
| 26 | 江苏环宇阀门制造有限公司 | 58 | 吴江永胜密封制品有限公司 | 90 | 江苏竹簧阀业有限公司 |
| 27 | 江苏荣元铸业有限公司 | 59 | 江苏兰阀通用设备有限公司 | 91 | 扬州电力设备修造厂 |
| 28 | 江苏雄越石油机械设备制造有限公司 | 60 | 吴江东吴机械有限责任公司 | 92 | 江苏神通阀门股份有限公司 |
| 29 | 盐城市华凯阀业制造有限公司 | 61 | 建湖东方阀门制造有限公司 | 93 | 苏州纽威阀门股份有限公司 |
| 30 | 南通龙源电站阀门有限公司 | 62 | 江苏江恒阀业有限公司 | 94 | 中核苏阀科技实业股份有限公司 |
| 31 | 常州科源阀门有限公司 | 63 | 阜宁县中洲阀门有限公司 | 95 | 滨海县泵阀行业协会 |
| 32 | 宜兴市江南合金机械有限公司 | 64 | 南京坚固高中压阀门制造有限公司 | 96 | |

（四）电子电器与养生医疗器械行业

本规划所述“电子电器与养生医疗器械行业”特指包括电子元器件及电工电器、养生器械、医疗器械等在内的行业。

1. 行业现状

——**整体现状**：该行业主要分布以上海、江苏、浙江、福建、广东等较发达地区为代表。在现阶段经济结构调整和转型升级的背景下，该行业发挥着经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”的重要作用。

——**我县现状**：该行业在我县发展有一定的基础，企业以三辰电器、安特仪表为代表，但整体规模偏小。

2. 行业前景

在需求服务升级、人口老龄化、行业加速颠覆创新的背景下，该行业产品有着智能化、高端化、小型化、模块化的趋势，特别是绿色环保、高科技含量、高附加值产品的深受用户欢迎，该行业将保持快速增长。以医疗器械为例，我国医疗器械市场规模占中国医药工业市场的 14%，而全球医疗器械市场占医药市场总规模的比例达 42%，这意味着我国医疗器械市场仍有很大的发展空间。



“绿色”透明冰箱

3. 招商重点

——**电子元器件**。重点跟踪并引进 4G 手机及通讯设备、条形连接器、传感元器件、汽车电子配件、数字化仪器仪表、微电机配件和航天航空电子元器件类等产业项目。

——**电工电器**。重点跟踪并引进智能电器等产业项目。重点跟踪并引进小型化、模块化、组合化和电子化的低压电器类产业项目；为迎合国内跨区域高压和特高压电网建设、农网改造的需要，重点跟踪并引进符合节能



福建福安市的某电子医疗保健器械生产车间

环保技术要求的“绿色”电气产品类产业项目；以新能源产业发展为契机，重点跟踪并引进风能、太阳能等新能源电气设备、相关配套产品类产业项目；重点跟踪并引进高效能电机、专用电机、微特电机、电动车电机等高新技术机电动力设备以及电控、光控等机电一体化的机电设备类产业项目。

——**养生器械**。重点跟踪并引进包括生产按摩器材、治疗仪、理疗仪、康复治疗仪器、瑜伽用品、电子磁疗产品、矫姿带、丰胸瘦身仪、足浴器/脚部按摩、电子计步器、脂肪测量仪、亚健康检测仪器等保健仪器设备生产企业，包括生产系列保健服饰、保健内衣、健康理疗床、保健枕及系列床上用品等保健服饰、寝居用品及孕婴保健品生产企业。

——**医疗器械**。重点跟踪并引进诸如生产电子血压计、电子血糖仪、电子助听器、便携式心电图仪、便携式多参数监护仪、便携式超声波检测仪等家用医疗电子设备企业。适时选定领域，突出产业关联性，重点跟踪并引进省内生产特色医疗器械及关键制药装备的知名企业。

4. 招商目标

把乐清、宁波、福建福安作为重点招商区域，兼顾上海、台湾、广东顺德、杭州、金华、台州等其他区域。

专栏 7 电子电器与养生医疗器械行业周边区域分布与行业特征（部分）

| 区域 | 电子电器与养生医疗器械行业情况 | 备注 |
|------|---|--------------------------------------|
| 乐清 | 拥有“中国电器之都”称号。全市有规模生产企业 1800 多家。主要生产断路器、接触器、继电器、仪器仪表、高低压输、变、配电设备等 100 多个系列，6000 多个品种，20000 多种规格产品。 | 后附 6：乐清电气行业协会会员名单 |
| 宁波 | 系“中国家电产品制造和出口基地”。拥有家电生产企业 3000 多家，各类配套生产企业万余家，产值占全国总量的 30%。在发展智能家电上，有较大优势。 | 后附 7：宁波家电行业协会会员名单 |
| 福建福安 | 拥有“全国中小电机之都”称号。全市 800 家电机电器企业中，电机、水泵整机企业占 200 家左右，电子医疗保健器械企业 40 家，配件及贸易企业 560 家，生产分工协作社会化程度较高。产品结构中电动机约占 30%、发电机约占 30%、水泵约占 15%、汽油柴油发电机组占 15%、电热电器、电子医疗保健器械、家用电器占 10%，主要产品有 200 多个系列 2000 多个品种。 | 代表性企业：泰格、万达、安波、亚南、远东华美、惠丰、银象、银嘉、振中等。 |

附表 6：乐清市电气行业协会理事级以上会员名单

| 乐清市电气行业协会理事级以上会员名单 | | | | | | | |
|--------------------|--------------|----|--------------|----|---------------|-----|--------------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 |
| 1 | 中国人民电器集团 | 26 | 长虹塑料有限公司 | 51 | 乐清市隔离开关行业协会 | 76 | 固力发集团有限公司 |
| 2 | 正泰集团有限公司 | 27 | 上海华通机电集团有限公司 | 52 | 浙江省液压气动密封行业协会 | 77 | 浙江东海伟业电气有限公司 |
| 3 | 德力西集团有限公司 | 28 | 浙江精华仪器仪表有限公司 | 53 | 浙江东方机电有限公司 | 78 | 浙江银河熔断器有限公司 |
| 4 | 天正集团有限公司 | 29 | 浙江华波互感器有限公司 | 54 | 三科电器集团有限公司 | 79 | 浙江五星电力金具有限公司 |
| 5 | 长城电器集团有限公司 | 30 | 浙江达达电器有限公司 | 55 | 浙江光正电力材料有限公司 | 80 | 浙江松夏仪表有限公司 |
| 6 | 华仪电器集团公司 | 31 | 麦克力科技有限公司 | 56 | 兰普电器有限公司 | 81 | 沪川集团有限公司 |
| 7 | 华通机电集团有限公司 | 32 | 安德利集团有限公司 | 57 | 浙江海纳电气有限公司 | 82 | 中希合金有限公司 |
| 8 | 温州开元电气有限公司 | 33 | 凤凰科技集团有限公司 | 58 | 浙江飞龙电气有限公司 | 83 | 温州豪德盛企业有限公司 |
| 9 | 环宇集团有限公司 | 34 | 九川集团有限公司 | 59 | 指月集团有限公司 | 84 | 登高电器有限公司 |
| 10 | 万控集团有限公司 | 35 | 上海金钟电气集团有限公司 | 60 | 浙江华晶整流器有限公司 | 85 | 温州安康塑料科技有限公司 |
| 11 | 兴乐集团有限公司 | 36 | 宏达电器集团有限公司 | 61 | 温州铭纬自动化系统有限公司 | 86 | 浙江万电电气有限公司 |
| 12 | 通领科技集团有限公司 | 37 | 康泰电气有限公司 | 62 | 浙江百方网科技有限公司 | 87 | 浙江韦德电子有限公司 |
| 13 | 浙江黄华电气有限公司 | 38 | 浙江威斯康电气有限公司 | 63 | 浙江通用电器股份有限公司 | 88 | 浙江科瑞普电气有限公司 |
| 14 | 永固集团股份有限公司 | 39 | 茗熔集团有限公司 | 64 | 浙江利尔德继电器有限公司 | 89 | 万家电器集团有限公司 |
| 15 | 中国耀华电器集团有限公司 | 40 | 宏泰电器有限公司 | 65 | 温州创伟永吉电气有限公司 | 90 | 三洲集团有限公司 |
| 16 | 精达电器集团有限公司 | 41 | 温州罗格朗电器有限公司 | 66 | 浙江龙井电器有限公司 | 91 | 乐清市瓯江真空机电厂 |
| 17 | 中国森泰电器有限公司 | 42 | 和平电气有限公司 | 67 | 温州光源电器有限公司 | 92 | 浙江龙城电器有限公司 |
| 18 | 福达合金材料股份有限公司 | 43 | 永上集团有限公司 | 68 | 大江控股集团有限公司 | 93 | 乐清市新兴工业有限公司 |
| 19 | 衢州市输配电制造行业协会 | 44 | 浙江亚洲龙继电器有限公司 | 69 | 华威控股集团有限公司 | 94 | 温州天诚电力设备有限公司 |
| 20 | 民扬集团有限公司 | 45 | 申通线缆有限公司 | 70 | 浙江索德科技有限公司 | 95 | 温州东森电气有限公司 |
| 21 | 常安集团有限公司 | 46 | 红光电气有限公司 | 71 | 佳乐电气有限公司 | 96 | 浙江之路电气有限公司 |
| 22 | 沪光集团有限公司 | 47 | 中国·佳宁电气有限公司 | 72 | 浙江九社电气有限公司 | 97 | 浙江九康电气有限公司 |
| 23 | 长江电气集团股份有限公司 | 48 | 胜武实业有限公司 | 73 | 浙江莎普电器有限公司 | 98 | |
| 24 | 精益电器集团有限公司 | 49 | 乐清市电气产品交易市场 | 74 | 浙江中奥电气有限公司 | 99 | |
| 25 | 新华电器集团有限公司 | 50 | 乐清市电器配件行业协会 | 75 | 浙江锦山熔断器有限公司 | 100 | |

附表 7：宁波家电行业协会会员单位名单

| 宁波家电行业协会会员单位名单 | | | | | |
|----------------|------------------|----|----------------|----|-------------------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 |
| 1 | 卓力电器集团有限公司 | 33 | 先锋电器集团有限公司 | 65 | 浙江西泠电器有限公司 |
| 2 | 宁波金芙蓉电器有限公司 | 34 | 帅康集团有限公司 | 66 | 奥克斯集团有限公司 |
| 3 | 宁波市瑞立中央空调有限公司 | 35 | 宁波樱奇电器实业有限公司 | 67 | 宁波格凌尼电器实业有限公司 |
| 4 | 宁波沃田电器有限公司 | 36 | 宁波新乐电器有限公司 | 68 | 慈溪市创意电器有限公司 |
| 5 | 宁波祈禧电器有限公司 | 37 | 宁波新大陆电器有限公司 | 69 | 慈溪市驰骋工贸有限公司 |
| 6 | 余姚市天腾塑胶金属有限公司 | 38 | 宁波蓝达实业有限公司 | 70 | 慈溪市顺达实业有限公司 |
| 7 | 宁波市智慧城市规划标准发展研究院 | 39 | 宁波紫藤电器有限公司 | 71 | 慈溪市晨阳电器有限公司 |
| 8 | 宁波快科工业成型技术有限公司 | 40 | 宁波惠康国际工业有限公司 | 72 | 慈溪杭州湾环保科技有限公司 |
| 9 | 宁波甬宁苏宁电器有限公司 | 41 | 宁波富佳实业有限公司 | 73 | 宁波圣莱达电器股份有限公司 |
| 10 | 宁波浙国美电器有限公司 | 42 | 宁波澳克莱电器有限公司 | 74 | 慈溪市龙声电器有限公司 |
| 11 | 宁波音王电声股份有限公司 | 43 | 宁波富达电器有限公司 | 75 | 宁波市浪尖工业产品造型设计有限公司 |
| 12 | 宁波索顿飞羽电器有限公司 | 44 | 宁波锋亚电器有限公司 | 76 | 余姚标华电器有限公司 |
| 13 | 宁波市鄞州红杉树电器制造有限公司 | 45 | 宁波韩电电器有限公司 | 77 | 宁波江东六星家电有限公司 |
| 14 | 宁波派利尔电器有限公司 | 46 | 宁波泰源工量具有限公司 | 78 | 宁波好伙伴电器有限公司 |
| 15 | 宁波高新区易能电子科技有限公司 | 47 | 宁波爱森电器有限公司 | 79 | 宁波华彩电器有限公司 |
| 16 | 浙江华光电器集团有限公司 | 48 | 宁波柏帝电器有限公司 | 80 | 宁波华彩电器有限公司 |
| 17 | 鼎捷软件股份有限公司 | 49 | 宁波南方电器制造有限公司 | 81 | 宁波吉德电器有限公司 |
| 18 | 慈溪市耐行电器有限公司 | 50 | 宁波科飞电器有限公司 | 82 | 宁波弗兰克电器有限公司 |
| 19 | 宁波市工程学院成人教育学院 | 51 | 宁波欧德电器有限公司 | 83 | 宁波民丰电器有限公司 |
| 20 | 宁波表面工程研究中心 | 52 | 宁波欧琳厨房电器有限公司 | 84 | 宁波市万爱电器有限公司 |
| 21 | 宁波市产品质量监督检验研究院[2 | 53 | 宁波波朗电器有限公司 | 85 | 宁波日樱电器有限公司 |
| 22 | 宁波奇红电器有限公司 | 54 | 宁波金涛电子有限公司 | 86 | 宁波中策电子有限公司 |
| 23 | 宁波真和电器股份有限公司 | 55 | 宁波凯波集团有限公司 | 87 | 宁波云环电子集团有限公司 |
| 24 | 宁波永发集团有限公司 | 56 | 宁波金帅集团有限公司 | 88 | 宁波贝仕迪电器有限公司 |
| 25 | 宁波博一格数码科技有限公司 | 57 | 宁波奇帅电器有限公司 | 89 | 宁波方太厨具有限公司 |
| 26 | 金蝶软件有限公司宁波分公司 | 58 | 宁波沁园集团有限公司 | 90 | 宁波万事发光电科技有限公司 |
| 27 | 用友软件股份有限公司宁波分公司 | 59 | 宁波西摩电器有限公司 | 91 | 宁波市泰泰爱电器有限公司 |
| 28 | 慈溪市三叠电器有限公司 | 60 | 奇迪电器集团有限公司 | 92 | 宁波大华电器有限公司 |
| 29 | 宁波职业技术学院 | 61 | 浙江工商职业技术学院 | 93 | 公牛集团有限公司 |
| 30 | 宁波市兆碁电器有限公司 | 62 | 浙江中认检测技术服务有限公司 | 94 | 飞龙家电集团有限公司 |
| 31 | 奉化市巨星电器有限公司 | 63 | 浙江月立电器有限公司 | | |
| 32 | 华裕电器集团有限公司 | 64 | 上海双鹿电器集团有限公司 | | |

（五）五金行业

五金泛指各种金属。五金行业是国民经济中传统的基础性行业，它包括日用五金、建筑五金、工具五金等。

1. 行业现状

——**整体现状：**中国是全球最大的五金制品制造基地，五金规模行业企业达 4 万多家，销售超亿元级的企业数占总企业数约 20%，2013 年其产值近 8000 亿元。目前，中国五金产业形成了浙江、广东、江苏三个主要中心，全国 37 个产业集群的发展状态。

——**我县现状：**我县五金行业以生产锁具为主，企业以从温州引进的利益五金为代表，整体规模偏小。

2. 行业前景

五金行业的竞争十分激烈，行业两极分化将加剧，上游生产商将加大对销售终端的控制，科技创新成为中国五金行业发展的关键，人性化、智能化、生态化和轻、薄、短、小的五金新品成为发展潮流，中国作为全球五金制造中心的地位将进一步稳固。

3. 招商重点

重点跟踪围绕生产五金机电、智能保险箱/锁具、汽车空气动力设备、汽车配件、精密工具、装饰五金以及生产与不锈钢制品相关的企业。

4. 招商目标

浙江是全国五金机电产品生产、销售大省。要把周边的温州瓯海、瑞安以及台州玉环、金华永康作为重点招商区域，重点引进高成长性企业以及在某个领域处于“单打冠军”的小巨人型企业。

专栏 8 周边行业区域分布与行业特征（部分）

| 区域 | 五金行业情况 | 备注 |
|-------|--|---|
| 温州瓯海区 | 温州是中国“锁具之都”，其锁具产品占全国市场份额 65%以上。温州瓯海娄桥一带的制锁产业园是中国最大的制锁生产基地。 | 此行业良莠不齐、竞争激烈，要重点围绕龙头企业招商。 |
| 温州瑞安市 | 有“中国汽摩配之都”、“中国汽车零部件出口基地”等称号，境内拥有汽摩配生产企业 1500 多家，其产值占据瑞安市工业产值 1/3 强。 | 后附表 8：瑞安瑞安市汽摩配协会 50 家代表性企业简介（瑞安汽摩配行业协会下属会员企业绝大多数是超亿元级企业，要重点围绕其会员企业进行招商） |
| 台州玉环县 | “中国汽车零部件产业基地”称号。全县共有汽摩配企业 2300 多家，为全国 60%的汽车产品提供配套，拥有减震器类、齿轮、方向盘等 37 个系列 6000 多种产品。 | 后附表 9：玉环汽摩配协会会员名单（部分） |
| 金华永康市 | 是中国最大五金机电出口供货基地、最大电动工具生产基地、最大滑板车生产基地、最大保温杯生产基地。有五金机械企业 1 万余家，产品涵盖机械五金、装潢五金、日用五金、建筑五金、工具五金、小家电等 1 万多种品种，五金工业产值占全市工业总产值的 90%左右，上缴税收占全市财政收入的 90%左右。 | 要重点围绕“永康市五金产业前五十强”进行招商（后附 10：永康市五金产业前五十强名单），且以腊口工业园以为重要承载项目平台。 |

附表 8：瑞安市汽摩配协会 50 家代表性企业简介

| 公司名称 | 主营业务 |
|----------------|---|
| 中欧国际集团 | 业经营领域以旅居车制造、汽车零部件制造为主，涉及整车销售、房地产开发、金融投资和进出口贸易。主导产品为中欧旅居车（房车）系列、驾驶室液压翻转器系列、EGR 阀系统、汽车导航系统、雨刮总成系列、玻璃升降器总成系列、车门锁总成系列、电子风扇系列、中控锁系列、暖风电机系列、传动系统以及各类车门开关等一百多种产品。主要为国内各大汽车制造厂配套，并出口欧美、中东及东南亚等国家。 |
| 温州瑞明工业股份有限公司 | 是目前国内汽车行业铝产品产销量最大的企业之一，专业从事研发、生产、销售铝产品。瑞明主导产品有铝合金气缸盖、气缸体、进气歧管、缸盖罩、铝支架等系列产品。瑞明是国际和国内知名汽车公司的一级供应商，如 GM、FIAT、Caterpillar、SGMW、DFM、上海汽车、广汽、长安等等。 |
| 胜华波集团 | 集团公司主要生产汽车电动刮水器总成、汽车座椅电机及各类汽车电器等。产品现主要与北美、欧洲等国家和地区做 OEM 配套，并与几家世界知名汽车生产厂商建立了长期稳定的合作供货关系。汽车电动刮水器目前为中国最大的生产厂家，产品同一汽、二汽等国内几十家知名主机厂配套。 |
| 浙江环球滤清器有限公司 | 公司从创建至今一直专业从事滤清器的研发、生产与销售。公司一直是国内最大的滤清器供应商和出口商，在全国范围内建立了 20 多家省级代理，在国外设立了 5 家办事机构，40 多家总代理并先后与中国重汽集团、潍柴动力、三一重工、陕汽、昌河铃木等主机厂定点配套；产品出口美国、加拿大、欧洲等高端市场与通用、克莱斯勒、菲亚特等世界一流汽车厂家形成配套业务。 |
| 奥凯嘉集团 | 专业生产汽车三滤、空气流量计、涡轮增压器系列产品。其产品与一汽解放、大连柴油机厂配套。 |
| 温州冠宝汽车泵业有限公司 | 专业生产汽车水泵、机油泵产品。为国内“一汽长春”、“沈阳海狮”等集团提供主机厂配套产品。公司于 2002 年获得自营进出口权，注册商标是“GAB”，产品主要销往国外。 |
| 浙江华尔达汽车空调有限公司 | 拥有国际先进的汽车空调生产设备、检测设备和测试中心，专业生产汽车用热交换器，包括层叠式蒸发器、平行流冷凝器和平行流蒸发器等，具有年产 100 万台的生产能力。 |
| 浙江长城换向器有限公司 | 致力于研发生产电机用换向器，目前有 1,500 多个规格，年生产能力达到 1.2 亿只的规模。长城企业拥有自营进出口权，产品品质达到国际先进水平 |
| 安固集团 | 公司专业生产电机换向器（整流子）产品，享有外贸出口自营权的专业厂家，产品主要分三大系列，2000 多种规格，用于电动工具电机、家用电器电机、汽车、摩托车电机及其他电机产品；年换向器生产能力 11000 万只，70%产品自营出口畅销西欧、北美、日本、东南亚等国家和地区。 |
| 南洋汽摩集团 | 主导产品：汽车组合开关、汽车用铜、铝制水箱、汽车中冷器、等速万向节（球笼）、汽车暖风机、大客车前独立悬架系统摩托车套锁等；“南洋·星球”商标的汽车组合开关、汽车水箱、中冷器、大客车前独立悬挂总成与北汽福田、沈阳金杯、陕西欧舒特、安凯公司、一汽青岛、等国内整车厂家配套。 |
| 意奔玛集团 | 主营滤清器、皮带、刹车盘、刹车片、发电机、起动机等。与业内众多知名汽车生产和服务品牌强强合作，国内主机配套有 491Q、493、4Y、462、4G22D4 等汽、柴油发动机；配套主机厂和汽车厂有航天部沈阳新光华晨发动机厂、沈阳华晨金杯汽车有限公司、沈阳中顺汽车有限公司、绵阳新晨动力有限公司、吉利汽车控股有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、北京汽车制造有限公司、河北中兴汽车有限公司、河北大迪汽车制造厂、河北天马制造厂等。 |
| 浙江松田汽车电机系统有限公司 | 主营业务：散热器、中冷器、机油冷却器，玻璃升降器，刮水器、洗涤器、喷水壶及其配件，暖风机、鼓风机，发电机、起动机、微电机、磁电机 |
| 浙江正东机车部件有限公司 | 公司专业生产汽车锁具和摩托车锁具产品，是国内最大摩托车锁具生产商之一。 |
| 瑞鹏实业 | 致力于以生产汽车零部件、汽车电机、商用电机、电子控制系统等产品为主，集科研、制造、销售、投资、商贸于一体的综合性企业经济实体，主要产品包括汽车雨刮器总成、暖风机总成、散热器总成、玻璃升降器总成、汽车泵阀、汽车电控系统、开门器电机以及各种民用直流电机。所生产的汽车零部件主要与中国一汽集团、中国重汽集团、陕西重汽、重庆红岩、东风集团、长安汽车、哈飞汽车、现代特拉卡、沈阳华晨金杯、中兴汽车、吉利汽车等 20 余家汽车生产企业的整车配套，民用电机主要与德国索玛等 20 多家门业公司配套。 |
| 中国双宇集团 | 主要产品有汽车发电机、起动机、中冷器、水箱、机设冷却器、弹簧制动气室、滤清器、汽车涨紧轮、洗车紧固件系列等，为一汽集团、潍柴集团、华泰汽车、青年汽车、广州本田等配套企业。 |
| 瑞安市伟东汽车电器有限公司 | 系生产汽车喇叭的专业制造企业。 |
| 浙江恒光汽车部件有限公司 | 主要产品有汽车电器开关、汽车电动燃油泵及总成、汽车轮圈、汽车空气流量传感器等四大系列产品，汽车电器开关主要为美国 GB 和 R&D 公司定牌生产(OEM)。 |
| 中国·国威科技有限公司 | 是专业生产汽车车身控制器(BCM)、汽车 CD、Radio、无钥匙门禁系统(PKE)、遥控中控(RKE)、可视倒车雷达(带蓝牙)(RPA)、组合开关、转向锁、全车锁芯、全车小开关、门锁机构等系列产品的现代高科技企业。与一汽-大众、上海大众、上海汽车、一汽集团、一汽海马、东风集团、长安汽车、现代华泰、华晨汽车、奇瑞汽车、东南汽车、上汽通用五菱、天津一汽夏利、吉利汽车、长安铃木、哈飞公司、昌河铃木、长城汽车、比亚迪公司、江铃控股等全国数十家大型汽车厂配套，并与美国 MTD、日本铃木、德国大众、伊朗德塔米克斯等国际大公司建立合作关系。 |
| 浙江三工汽车零部件有限公司 | 主要生产销售汽车发动机冷却水泵、机油泵、点火开关三大系列产品。 |
| 瑞安市永邦车辆部件有限公司 | 主要生产各种铝质汽车散热器、暖风及散热器配件：如欧宝、大宇、现代、大众、拉达、标致、雷诺、斯科达、福特、菲亚特、丰田、本田、三菱、马自达、铃木、皮卡等多种系列产品及产品配件，如水室、主板、侧板等。 |
| 浙江鸿科电气有限公司 | 一家专业生产电喷节气门体及其它零部件本体加工的厂家。多年来，基于其研究成果开发生产的机械式、半电子式、电子式节气门体等各类产品，成功地在国内多家汽车厂和电喷系统生产商得到了充分的认可并保持长期配套合作关系，远销欧洲，北美，南美，俄罗斯等国际海外市场。 |

| | |
|----------------|--|
| 浙江奥特西散热器有限公司 | 从事散热器系列产品的专业生产厂家。主要产品：欧美车型，日系车型等等车型的汽车散热器 |
| 瑞安市登峰福利汽配厂 | 主营业务：发动机总成，电源、点火系统，其他发动系统，汽车玻璃 |
| 温州永钰过滤器有限公司 | 是国内专业生产各型滤清器、过滤器、油水分离器、滤座及各种总成的主要生产厂家之一，是中国内燃机协会会员单位；与全国部分大型发动机组公司、汽车制造公司及发动机公司建立了配套业务，国内经销 网点达 260 多个。 |
| 浙江兰德马克汽车配件有限公司 | 专业生产“兰德马克”牌各种进口、国产汽（柴）油机车、农用车、空压机及工程机械内燃机活塞环、及生产汽车和卡车水泵系列产品。 |
| 浙江腾祥汽车部件有限公司 | 专业生产：起动机磁力开关。 |
| 浙江鸿基汽配有限公司 | 公司现有产品覆盖于轿车、工程机械、载重卡车滤清器等领域。 |
| 温州仁谦汽车油泵有限公司 | 是专业生产适用于轿车，轻卡及柴油机配套的发电机，起动机，电燃油泵系列，电子开关系列的综合性企业 |
| 嘉兴市华鹏机车部件有限公司 | 是一家专门生产汽车活塞环，摩托车活塞环的制造企业。 |
| 瑞安市共拓汽车零部件有限公司 | 是专业生产一汽、二汽、中 汽、南汽、重汽等各类进口、国产轿车及微型车、皮卡、越野农用车系列汽车玻璃升降器总成的骨 干企业。 |
| 浙江博瑞车业有限公司 | 产品主要有：汽车活塞（包括：柴油机活塞、汽油机活塞）、摩托车活塞等，主要与日发数控、湖南一派、广数、以色列依斯卡、理生知工、维兰德等供应商建立了战略合作伙伴关系。 |
| 温州巴腾电子科技有限公司 | 是一家专业从事汽车喷油嘴，电喷燃油泵及总成装置研究、设计、开发和制造的高新民营企业。 |
| 浙江旺亮锁业有限公司 | 专业生产汽车、摩托车、电动车全车锁具系列产品，共 750 多种型号。 |
| 温州捷仕登汽车电子有限公司 | 是一家专业从事汽车电喷配件为主，以研发、生产、销售、服务为一体的现代化企业。 |
| 平柴泵业 | 是以生产发动机核心零部件的制造企业，产品畅销国内以及世界多个国家地区，广泛用于轿车、客车、轻型卡车、重型卡车、工程机械、发电机组及船用柴油机动力。 |
| 华隆路宝 | 主要生产调节器、分电器、燃油泵、电动车控制器。 |
| 浙江亚伯兰电器有限公司 | 已经形成了以汽车方向助力泵、电喷燃油泵、汽车组合开关、点火开关、翘板开关等为主导产品的系列化产品格局；产品除适用于国内车型外，还涉及到国外的三菱、沃尔沃、福特、现代、本田、标致、马自达、奔驰、富康、奥迪、起亚、别克等；与中国一汽、二汽、奇瑞、力帆、吉利、日本有信、羊马等国内外知名的汽车制造厂进行配套，在维修件售后市场，企业在全国设立了 180 多家代理商；在国际市场，产品远销日本、中东及东南亚等 30 多个国家。 |
| 湖电汽车电器 | 是专业化生产汽车零配件的大中型民营企业(集团)，一直以来是华东最主要的汽车电器生产企业之一，是国内汽车电器生产的重点骨干单位；主要生产汽车发电机、调节器、喇叭、闪光器、点火线圈、组合开关、继电器等 20 多个系列 4000 余品种；先后与现代汽车、桂林大宇、重庆力帆、苏州金龙、河北大迪、印度卢卡斯、印度马恒达、北汽福田、一拖集团、英田集团、奔马集团、徐工集团等 30 余家主机汽车厂商配套。 |
| 浙江华信汽车零部件有限公司 | 是一家专业生产汽车离合器系列产品的企业。 |
| 银皓汽配有限公司 | 生产一千多个品种，已形成了以单向器，电喷燃油泵，磁力开关，滤清器和刹车片为主导产品的系列化产品格局；享有自营出口权。 |
| 浙江恒力制动阀有限公司 | 系专业生产汽车制动阀系列产品的股份制有限公司；在国内汽车行业中有较高的知名度；主导产品有制动阀、四回路、继动阀、手控阀、调压阀、离合器助力器等八十多个品种；产品与国内东风、东风桥车、东风柳州、北汽福田、南骏汽车厂、春兰、江淮汽车公司等二十余家汽车制造厂的整车配套，并出口南美、中东、东南亚等国家。 |
| 瑞安市华清五金装饰有限公司 | 是一家专业从事生产电控气喇叭及电子、电镀表面处理的公司； |
| 浙江金鼓散热器有限公司 | 专业制造汽车铝钎焊式和铝质装配式各种热交换器系列产品的生产型企业；主要产品有：汽车散热器、平行流冷凝器、暖风散热器、层叠式蒸发器、管带式冷凝器、管带式蒸发器、中冷器等系列产品。 |
| 浙江奥派克汽车电器有限公司 | 是一家专业生产高新技术的汽车电器和汽车喇叭；主导产品有汽车电子回声喇叭、电动泵气喇叭、电控气喇叭、电喇叭、球迷喇叭等系列产品；与国内外知名汽车制造厂配套，又出口欧洲、美国、东南亚及中东等国家。 |
| 温州卓人汽车电控有限公司 | 专业从事汽车电喷燃油泵及总成装置研发和制造的高新技术企业。 |
| 温州市日益机车部件有限公司 | 是一家专门研究、开发、生产汽车空气流量计、曲轴位置传感器、水温传感器、ABS 传感器、凸轮轴传感器、废气再循环阀、爆震传感器、进气压力传感器及风机变速电阻的科技型企业。 |

附表 9：玉环汽摩配协会会员单位名单（部分）

| 玉环汽摩配协会会员单位名单（部分） | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----|------------------|----|----------------------|-----|-----------------|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 |
| 1 | 玉环盛大汽摩部件工业有限公司 | 33 | 玉环县强力件制造厂 | 65 | 中国汽车工程研究院股份有限公司浙江分公司 | 97 | 浙江宏森汽车底盘有限公司 |
| 2 | 浙江骆氏实业发展有限公司 | 34 | 台州永安转向器有限公司 | 66 | 浙江恒祥汽车零部件制造有限公司 | 98 | 玉环日意机械有限公司 |
| 3 | 浙江金辉机械有限公司 | 35 | 浙江国昌机械有限公司 | 67 | 浙江中通汽车零部件有限公司 | 99 | 玉环大江机械制造有限公司 |
| 4 | 台州方科汽车部件有限公司 | 36 | 浙江双辉剑机械有限公司 | 68 | 台州普罗汽车零部件有限公司 | 100 | 台州新宏声机械有限公司 |
| 5 | 玉环凯凌集团有限公司 | 37 | 浙江德利众机械制造有限公司 | 69 | 浙江九隆机械有限公司 | 101 | 台州艾特密封件制造有限公司 |
| 6 | 浙江双环齿轮股份有限公司 | 38 | 浙江金峰汽车零部件制造有限公司 | 70 | 玉环县正大机械有限公司 | 102 | 玉环县汇裕挺杆有限公司 |
| 7 | 浙江和日摇臂有限公司 | 39 | 浙江华邦机械有限公司 | 71 | 台州市百强机械有限公司 | 103 | 台州鑫鼎离合器有限公司 |
| 8 | 浙江利中实业有限公司 | 40 | 玉环县锐利机械有限公司 | 72 | 玉环精工机械制造有限公司 | 104 | 玉环县信宏汽车部件有限公司 |
| 9 | 台州宏利汽车零部件有限公司 | 41 | 玉环南洋电机有限公司 | 73 | 玉环东风汽车配件厂 | 105 | 台州德隆泰机械有限公司 |
| 10 | 浙江正裕工业有限公司 | 42 | 台州中元动力机械有限公司 | 74 | 浙江万邦汽车动力系统有限公司 | 106 | 玉环汽车齿轮厂 |
| 11 | 浙江中兴减震器制造有限公司 | 43 | 玉环荣达机械有限公司 | 75 | 玉环县联谊机械有限公司 | 107 | 玉环中本机械有限公司 |
| 12 | 台州易宏实业有限公司 | 44 | 台州大川机电有限公司 | 76 | 玉环县交通汽车部件厂 | 108 | 浙江恒鼎机械有限公司 |
| 13 | 浙江长宏机电有限公司 | 45 | 台州奔迪气门有限公司 | 77 | 玉环县中环机械厂 | 109 | 台州兴裕机械有限公司 |
| 14 | 浙江天元机电有限公司 | 46 | 台州罗邦散热系统有限公司 | 78 | 台州汇昌机电有限公司 | 110 | 玉环县尚利汽车零部件厂 |
| 15 | 玉环普天单向器有限公司 | 47 | 浙江迪尔制动器有限公司 | 79 | 玉环县天发机械有限公司 | 111 | 玉环鑫源长机械有限公司 |
| 16 | 台州宏鑫曲轴有限公司 | 48 | 台州永裕工业有限公司 | 80 | 台州宏发汽车零部件有限公司 | 112 | 浙江建环机械有限公司 |
| 17 | 浙江路杰机械有限公司 | 49 | 台州意豪转向机有限公司 | 81 | 玉环县神速电器有限公司 | 113 | 玉环县天心机械厂 |
| 18 | 浙江新大陆机械有限公司 | 50 | 台州凯迪汽车零部件有限公司 | 82 | 浙江谷氏机械实业有限公司 | 114 | 台州佳先工业有限公司 |
| 19 | 玉环津力汽车配件有限公司 | 51 | 玉环县正奥汽配实业有限公司 | 83 | 玉环县汽车配件二厂 | 115 | 浙江童氏汽车部件有限公司 |
| 20 | 浙江玉旋汽车水泵有限公司 | 52 | 台州荣基工业有限公司 | 84 | 玉环星光机械有限公司 | 116 | 玉环县寿源机械有限公司 |
| 21 | 浙江滨海汽车零部件有限公司 | 53 | 隆中控股集团有限公司 | 85 | 浙江利福德机械有限公司 | 117 | 玉环县坎门盛达汽配厂 |
| 22 | 台州英克尔传动轴有限公司 | 54 | 浙江山宝汽车部件有限公司 | 86 | 浙江冰峰空调设备有限公司 | 118 | 玉环新凯机械制造有限公司 |
| 23 | 中捷环洲钢业股份有限公司 | 55 | 玉环南洋汽配有限公司 | 87 | 台州联升汽车零部件有限公司 | 119 | 浙江红箭橡塑有限公司 |
| 24 | 台州奥星纳机械有限公司 | 56 | 浙江正德制动器有限公司 | 88 | 玉环县华亮制动器有限公司 | 120 | 玉环广亚汽车零部件有限公司 |
| 25 | 玉环县坎门机械厂 | 57 | 浙江长进减振器有限公司 | 89 | 玉环县益丰汽配有限公司 | 121 | 玉环博宇机械有限公司 |
| 26 | 台州金燕机械有限公司 | 58 | 玉环县威龙汽车零部件制造有限公司 | 90 | 台州威德隆机械有限公司 | 122 | 玉环帝德利转向部件有限公司 |
| 27 | 浙江双友机电集团股份有限公司 | 59 | 浙江远东汽车零部件制造有限公司 | 91 | 浙江泽威摇臂制造有限公司 | 123 | 玉环德众塑胶机械有限公司 |
| 28 | 玉环县现代汽车配件厂 | 60 | 浙江格力威机械有限公司 | 92 | 玉环杭潮传动轴有限公司 | 124 | 玉环县昌亨机械制造有限公司 |
| 29 | 玉环金宏汽车附件有限公司 | 61 | 浙江天环机械有限公司 | 93 | 玉环县发业汽配厂 | 125 | 玉环县天润航空机械制造有限公司 |
| 30 | 玉环汽车零部件有限公司 | 62 | 玉环博海机械有限公司 | 94 | 浙江金陶活塞环有限公司 | 126 | 浙江耐士伦机械有限公司 |
| 31 | 台州华龙离合器有限公司 | 63 | 浙江环方汽车电器有限公司 | 95 | 台州山源汽车零部件有限公司 | 127 | 玉环县中航机械有限公司 |
| 32 | 浙江巨迪汽配制造有限公司 | 64 | 玉环利市机电有限公司 | 96 | 玉环县兴隆机械厂 | 128 | 玉环县东海汽车配件厂 |

附表 10：永康市五金产业前五十五强名单（以 2012 年税赋为排名顺序）

| 永康市五金产业前五十五强名单（以 2012 年税赋为排名顺序） | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------------|----|-----------------|-----------------|
| 序号 | 企业名称 | 纳税 | 序号 | 企业名称 | 纳税 |
| 1 | 铁牛集团有限公司 | 2 亿以上 | 26 | 浙江博大实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 2 | 步阳集团有限公司 | 1 亿 4000 万元以上的企业 | 27 | 正阳实业投资有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 3 | 星月集团有限公司 | 1 亿 4000 万元以上的企业 | 28 | 雄泰集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 4 | 王力集团有限公司 | 6000 万元以上 | 29 | 浙江永康力士达铝业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 5 | 群升集团有限公司 | 6000 万元以上 | 30 | 浙江宁帅实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 6 | 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 | 4000 万元-5000 万元 | 31 | 天河集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 7 | 钢海集团有限公司 | 4000 万元-5000 万元 | 32 | 旺达集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 8 | 中坚机电集团有限公司 | 3000 万元-4000 万元 | 33 | 浙江省永康市宏达实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 9 | 永康市物华回收有限公司 | 3000 万元-4000 万元 | 34 | 超越控股集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 10 | 南龙集团有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 35 | 弘大集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 11 | 浙江飞神车业有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 36 | 浙江中信厨具有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 12 | 超人集团有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 37 | 永康市长红机械制造有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 13 | 浙江永康盛达电线有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 38 | 嘉禾工具有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 14 | 浙江宏伟供应链股份有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 39 | 浙江浩天实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 15 | 天行集团有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 40 | 永康市皇冠电动工具制造有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 16 | 浙江安德电器有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 41 | 飞鹰集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 17 | 三锋集团有限公司 | 2000 万元-3000 万元 | 42 | 浙江尤奈特电机有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 18 | 泰龙控股集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 43 | 东立集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 19 | 先行集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 44 | 浙江博宇实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 20 | 浙江创新铜业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 45 | 浙江双超运动器材有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 21 | 富新集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 46 | 中月集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 22 | 新多集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 47 | 浙江万金实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 23 | 浙江三博实业有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 48 | 浙江天鑫运动器材有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 24 | 浙江兴达钢带有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 49 | 泰工具有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |
| 25 | 浙江中国科技五金城集团有限公司 | 1000 万元-2000 万元 | 50 | 浙江康利金属制品有限公司 | 1000 万元-2000 万元 |

（六）石雕、钼矿等特色行业

石雕和钼矿是青田地方特色产业。青田石雕是中国“四大国石”之一，同时青田拥有“中国钼都”称号。

1. 行业现状

青田石雕是近几年“四大国石”中发展最为健康的行业，青田原石市场汇聚了全国甚至东南亚、南亚各地名石，青田石雕交易市场交易规模逐年放大，呈现蓬勃发展之势。但其产业多样化产品开发力度不足，发展依然呈现低、小、散局面，2013 年全县 800 多家加工企业或个体工商户中，规上企业仅为 8 家。

青田钼矿因品味高在全国有较高知名度，但其产量仅占全国 2%，因受宏观经济和自身粗放式发展影响，该行业整体发展低迷，2013 年 6 家规上钼矿企业产值 9.2 亿元。

2. 行业前景

随着消费结构的升级、文化与旅游的深度融合、3D 打印等新兴技术的应用以及各级层面对文化产业的政策扶持不断加大，石雕行业发展前景非常看好。

钼矿是稀有矿种，在航天、军事、医疗、钢铁、石化等领域用途广泛。随着国际经济形势的好转、国内产业结构调整与升级，对钼矿及精细加工产品需求巨大，价格行情看涨。

3. 招商重点

——**石雕行业**：重点围绕石雕 3D 打印技术、文化创意企业、省级石雕产业交易平台等领域招商。

——**钼矿行业**：重点围绕钼矿仓储基地、钼矿精深加工技术、钼矿交易平台等领域招商。



可参考的交易平台

1. 上海文化产权交易所
2. 浙江文化艺术品交易所
3. 天津渤海商品交易所
4. 宁波大宗商品交易所

4. 招商目标

——**石雕行业**：高校、科研院所下属市场化运作的 3D 打印研发机构，知名文化创意企业，上海等文化产业交易平台，有意向投资的青商、侨商等人士及相关企业，等等。

——**钼矿行业**：掌握钼矿精深加工技术的西安、洛阳、美国等企业，中大型市场交易主体，有意向投资的青商、侨商等人士及相关企业，等等。

（七）节能环保行业

节能环保产业是指为节约资源、保护环境提供技术、装备和服务的产业，主要包括节能环保设备生产、废弃资源和废旧材料回收加工、节能环保服务等。



绿水分离公司的卧螺离心式脱水机

1. 行业现状

——**整体现状**：节能环保行业是国家战略性新兴产业。该行业现在处在产业生命周期中快速成长期阶段，市场增长率和需求增长率提升很快，产品品种从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。

——**我县现状**：我县节能环保企业数量少，代表性企业是绿水分离公司（原青田特种设备有限公司）。该公司生产的污水和污泥处理系统设备，已经遍布浙江、江苏、上海、福建等省市，2013 年实现产值 2.7 亿元，成长性非常好。

2. 行业前景

随着低碳环保理念的深入人心，我国经济结构的加速转换、产业结构的升级以及工业化的深入发展所带来的消费升级，将激发对环保行业的产品、服务的巨大市场需求，环保行业将迎来重要的发展机遇期。2013 年国

务院发布的《关于加快发展节能环保产业的意见》提出，节能环保产业产值年均增速要保持在 15%以上，到 2015 年总产值达到 4.5 万亿元，成为国民经济新的支柱产业。

3. 招商重点

节能环保行业涉及产品和服务有八大领域，根据青田实际，结合周边发展现状与趋势，招商重点要围绕以下五个方面选择：

——**水污染防治与再生利用装备**。重点跟踪生产新型高效膜分离、微滤净化处理设备，医药、化工、制革、印染等行业高浓度有机废水处理设备，电镀等行业重金属污染处理设备，污水处理厂脱氮除磷设备，水环境修复设备等产品项目及相应企业。

——**大气污染防治装备**。重点跟踪生产可靠性强、运行成本低、副产品综合利用率高的各类气体净化装置的企业，涉及产品包括烟气脱硫脱硝、高效除尘、工业有机废气治理、机动车尾气净化、加油站废气收集以及二氧化碳排放控制等设备。

——**固体废物处置和综合利用装备**。重点跟踪生产生活垃圾、污水处理厂污泥、河道淤泥等固体废物处置与综合利用装备，医药化工、医疗、重金属等危险废物无害化处置装备，以及固体废物收集、运输、流转的成套化装置等产品项目及相应企业。

——**环境监测仪器和自动监控设备**。重点跟踪生产在线式、便携式地表水和大气等环境质量监测仪器，重点污染源、机动车尾气、危险废物鉴别、放射性及电磁辐射等专用监测监控仪器，流动监测、快速监测等环境应急监测仪器等产品项目及相应企业。

——**节能关键技术与节能机电设备**。重点跟踪生产高效变频调速控制技术、无功补偿技术与装置、电效管理系统、高（低）压智能节电系统、节能变压器、节能风机、低损耗配变技术、余热/余压/余能发电技术，节能型汽车配套机电设备、余热配套节能电器设备、家电配套节能机电设备等产品项目及相应企业。

4. 招商目标

把浙中以北区域作为招商引资重点区域：浙江是节能环保产业较为发达、集聚的省份，其产业规模位居全国第二，其增加值占据全省战略性新兴产业增加值 1/3 强。杭州、宁波、绍兴、金华、嘉兴和台州等地环保产业年营业收入均超过 100 亿元，占全省环保产业年营业收入的 85%，诸暨市大型电厂电除尘产品市场份额约占全国的 35% 以上。目前全省初步形成了一批特色鲜明、优势明显的环保产品生产和环保服务业集聚区（表 7 所示），培育了一批具有较强引领作用的环保龙头骨干企业（后另附表 11：省内环保骨干企业、研发机构[重点实验室]、特色基地一览表）。

专栏 9：浙江省“十二五”及今后一段时期节能环保产业重点打造的八大基地

| 产业基地 | 主要内容 | 骨干企业 |
|--------------------|--|---|
| 节能装备制造产业基地 | 在杭州、宁波等市重点发展大型节能装备，形成余热余压发电装备、再制造装备、节能电梯等产业集聚区 | 杭州锅炉集团、杭州汽轮机集团、杭发发电设备、万里扬、杭州机床集团、西子奥的斯（电梯）等 |
| 电机、变频器、泵、阀与风机等产业基地 | 在绍兴、嘉兴、杭州等地发展电机及相关产业，依托行业龙头企业，建立国内先进的电机研发生产基地和变频器生产基地。在温州、绍兴、台州、宁波等地大力发展泵、阀门配套产业，依托一批大中型企业，建立国内一流的泵、阀门和风机研发与生产基地。 | 卧龙电机、金龙电机、联谊电机等（节能电机）；富生、京马等（家用电器电机）；海利普（变频器）等；慎江、利欧、新界、上风等（泵阀） |
| 高效照明产业基地 | 以绍兴、杭州为中心，整合发展节能灯产业，并以上虞、临安等地节能灯产业集聚区为核心，形成国内一流的节能灯研发与生产基地。以杭州、温州、嘉兴为中心，提升发展 LED 产业，形成包括外延片生产、芯片制造与封装、产品应用以及设备和材料生产在内的较为完整的产业链，打造国内一流的 LED 产业集聚区。以杭州、嘉兴为中心，发展陶瓷金卤灯相关装备，做大做强相关产业链，打造国内先进的陶瓷金卤灯产业集聚区。 | 浙江阳光、宇中高虹等（节能灯）；士兰明芯、远方光电、亚威朗光电、通领光电、英飞特等（LED）； 注：LED 产业产能过剩较严重，应慎招。 |
| 资源循环利用产业基地 | 以杭州为中心，建设废纸回收再利用产业基地和废旧电子元器件回收利用基地。以宁波为重点，加大对再生塑料与餐厨垃圾综合利用核心装备的开发应用力度，建设再生塑料与餐厨垃圾综合利用基地。以绍兴为重点，完善废旧轮胎再生利用体系，建立废旧轮胎再利用基地。以台州为中心，建设再生金属交易、回收、再利用产业基地。以金华为中心，建设五金产品交易物流园。 | - |
| 大气污染防治装备制造基地 | 发挥诸暨、海宁、金华等地大气脱硫除尘装备制造业的技术优势，发展电除尘器、布袋除尘器、电袋除尘器、气力输灰设备等大气污染治理装备制造业，形成以诸暨、海宁为中心的大气污染治理装备生产基地和以金华为中心的配套电除尘器高压电控设备生产基地。 | 菲达环保、天洁集团、佳环电子、三净环保、洁达环保等。 |
| 污水处理设备制造基地 | 发挥湖州、天台和玉环等地污水处理设备制造和产品优势，形成湖州水处理膜产业特色基地、台州工业滤布生产基地和污水处理填料、曝气设备等生产基地。 | 启明星环保、玉环净化、玉环中兴、金山环保（乐清）等 |
| 固体废弃物处理处置和设备制造产业基地 | 以各设区市危险废弃物处理中心和部分地区垃圾、污泥无害化处理工厂（设施）为依托，构建覆盖全省的固体废弃物和危险废弃物处理处置体系，形成区域性的固体废弃物和危险废弃物处理处置产业基地。 | - |
| 杭州复合型环保产业集聚区 | 发挥杭州市技术、资金、人才等要素相对密集的优势，形成集环保装备与产品生产、环保服务业以及环保高新技术孵化推广于一体的复合型环保产业集聚区。环保装备与产品生产方面，重点发展水处理成套装备、烟气脱硫除尘等大气治理成套装备、在线监测仪器、固体废弃物处置等环保装备生产。环保服务业方面，大力发展环境技术咨询、环境监测、工程设计与总承包、环境影响评价、清洁生产审核、环境监理、污染设施运营、固体废弃物和危险废弃物处置等环保服务业。 | 浙江环境工程、天地环保、浙江博华、天宇环保、德奥净化、环茂自控等。 |

附表 11：省内环保骨干企业、研发机构[重点实验室]、特色基地一览表

| 浙江省节能环保特色产业基地 | | 浙江省建有国家级企业技术中心、省级企业研究院的行业骨干企业 | | | 浙江省节能环保产业相关研发机构、重点实验室 | | |
|---------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|---|
| 序号 | 企业名称 | 序号 | 企业名称 | 备注 | 序号 | 机构 | 实验室 |
| 1 | 乐清智能电器产业基地 | 1 | 西子联合控股有限公司（含杭锅集团、西子电梯集团） | 省级企业研究院 | 1 | 浙江大学 | 能源清洁利用国家重点实验室、电机与电气等国家重点学科、电机及其控制研究所、半导体材料研究所、污染环境修复与生态健康教育部重点实验室、浙江省水体污染控制与环境安全技术重点实验室、浙江省有机污染过程与控制重点实验室 |
| 2 | 诸暨环保装备产业基地 | 2 | 杭氧集团有限公司 | 国家级企业技术中心 | 2 | 中国计量学院 | 光电子技术研究所 |
| 3 | 萧山高性能机电基础件产业基地 | 3 | 杭州汽轮动力集团有限公司 | 国家级企业技术中心、省级企业研究院 | 3 | 杭州电子科技大学 | 电子信息学院 |
| 4 | 宁波慈溪智能家电特色产业基地 | 4 | 浙江亚太机电股份公司 | 国家级企业技术中心 | 4 | 省环境科学研究院 | 浙江省环境污染控制技术重点实验室 |
| 5 | 宁波高新区绿色能源与照明特色产业基地 | 5 | 菲达集团有限公司 | 国家级企业技术中心 | 5 | 国家机械设计研究院 | 浙江省蓄能空调与建筑节能技术重点实验室 |
| 6 | 平湖光机电特色产业基地 | 6 | 浙江三花股份公司 | 国家级企业技术中心 | 6 | 聚光科技 | 浙江省环境与安全技术重点实验室 |
| 7 | 海盐智能仪器仪表特色产业基地 | 7 | 聚光科技（杭州）股份公司 | 国家级企业技术中心 | 7 | 省机电设计研究院 | 浙江省泵及电机重点实验室 |
| 8 | 嵊州微特电机特色产业基地 | 8 | 卧龙电气集团有限公司 | 国家级企业技术中心、省级企业研究院 | 8 | 省计量科学研究院 | 浙江省能源与环境保护技术检测重点实验室 |
| 9 | 丽水微电机特色产业基地 | 9 | 浙江盾安人工环境有限公司 | 国家级企业技术中心、省级企业研究院 | 9 | 温州大学 | 浙江省低压电器智能技术重点实验室 |
| 10 | 路桥节能机电产品特色产业基地 | 10 | 中控科技集团有限公司 | 省级企业研究院 | 10 | 浙江建筑科学研究院 | 浙江省建筑节能应用技术重点实验室 |
| 11 | 温岭节能环保型空压机特色产业基地 | 11 | 浙江银轮机械股份公司 | 省级企业研究院 | 11 | 浙江省化工研究院 | 国家消耗臭氧层物质替代品工程技术研究中心 |
| 12 | 苍南仪器仪表特色产业基地 | 12 | 加西贝拉压缩机有限公司 | 省级企业研究院 | 12 | 海洋局杭州研发中心 | 国家液体分离膜工程技术研究中心 |
| 13 | 上虞照明电器特色产业基地 | 13 | 万里扬集团公司 | 省级企业研究院 | 13 | 浙江农林大学 | 国家木质资源综合利用工程研究中心 |
| 14 | 临安高虹绿色照明特色产业基地 | | | | 14 | 中国科学院半导体研究所半导体照明工程中心杭州分部 | |
| 15 | 温岭泵与电机特色产业基地 | | | | 15 | | |
| 16 | 南浔特种小功率电机特色产业基地 | | | | 16 | | |

（八）战略性新兴产业

除上述节能环保等战略性新兴产业外，根据市场需求趋势，从生物医药/工程、电子信息、新能源、新材料

等行业领域积极推进招商，并注重新兴技术在传统产业的应用，着力培育新的经济增长点，推进工业结构战略性调整。

专栏 10 战略性新兴产业招商方向及重点

| 备注 |
|---|
| <p>新能源、清洁能源产业：光电项目、生物质发电、风电项目、水利发电项目等。</p> <p>电子信息产业：重大电子商务平台、新一代移动通信、互联网、三网融合、物联网、云计算、软件设计和信息服务产业。</p> <p>新材料产业：多晶硅、石墨烯、高强度、耐高温、耐腐蚀合金材料等。</p> <p>生物产业：干细胞医疗；医疗美容；天然美容化妆品；特色原料药和药物制剂；中药制药和以中药为原料的休闲养生保健品（包括中药材、中成药、中药原料药及中药提取物）；成熟的制药企业在青田设立分支机构。</p> |

（九）建筑业

积极引进县外的建筑业企业落户青田、青商建筑企业总部回归，鼓励企业广泛引进并运用节能、环保等新技术、新工艺和新材料，不断提高建筑业企业的科技含量。积极引育建筑业企业建筑基础技工培训机构，帮助有条件的社会培训机构和建筑业企业创建建筑行业职业技能鉴定所，大力引育注册建造师和各类建筑业人才。

（十）招商方式

根据工业产业特征和现有布局，重点采取以下四种方式招商：

——**推介招商：**以温州、台州、宁波、上海、江苏、广东、福建等地为重点对象，借助在外青田商会等力量，锁定目标产业和企业，进行重点包装推介。

——**基地（驻点）招商：**在发达地区工业基地、产业园建立招商驻点基地，及时了解跟踪当地产业发展情况、相关企业信息，建立招商网络，并适时将干部派往发达地区挂职锻炼。

——**小分队招商：**根据需要及时组建重点项目专业招商小分队，切实增强招商引资务实性、针对性和实效

性。

——**产业链招商**：围绕不锈钢及深加工、阀门、机械电器等主导产业，整合引导相关市场主体，积极引进相关配套、向产业链下游延伸的企业，谋求共同发展，形成倍增效应。

——**海外技术招商**：利用青田华人华侨异域文化优势，引导建立海外技术服务中介团队，根据县内或国内发展需要，重点把德国、意大利等核心先进技术引进。

七、三产招商重点领域、招商目标与招商方式

围绕生态旅游、养生养老、总部经济、商贸金融、现代物流、房地产、公共设施建设²、社会事业八大行业领域，突出“3+3”³服务业项目平台招商，把加快第三产业发展作为经济结构调整、提升城镇功能和居民生活品质的重要途径，努力提高服务业对经济增长和全社会就业的贡献率，使之成为经济发展的新引擎。

（一）重点领域

1. 生态旅游

切实把以旅游业为龙头的现代服务业作为城市经济新的增长点和支柱产业来精心培育，以“三乡文化”为核心内容，以“欧陆风情”为主体形象，以“中国石都·世界青田”为品牌定位，以旅游基础设施建设为载体，着重围绕“一心三区六带”旅游发展平台进行招商：

——**城区欧陆风情旅游休闲中心（“一心”）**：完善城市组团详规，进一步推进城市组团交通枢纽工程等市政及旅游基础设施建设，以瓯江为轴心，东西延伸、南北上山，做足“山上、水上、街上、晚上”文章，加快东堡山、鹤城后山、南岸后山“三山”旅游开发，积极推进观水、亲水、戏水“三水”休闲平台建设，大力提升特色商业街、欧陆风情街、青田老街“三街”品味，打造越晚越美丽的“不夜之城”，努力建设“世界青田”旅游休闲中心。**重点招商项目**：东堡山生态休闲公园及旅游综合体、青田县翡翠谷侨家乐综合体、瓯江水上游乐综合体、安店古街温泉度假村、红罗山休闲项目等。

——**千峡湖欧陆风情旅游度假区（“一区”）**：以“世界之窗、欧陆风情”为主题，重点围绕游客集散、风情度假、水上体验和娱乐休闲等功能开发旅游度假产品，突出集五星级度假酒店、产权式酒店、会务中心、商业



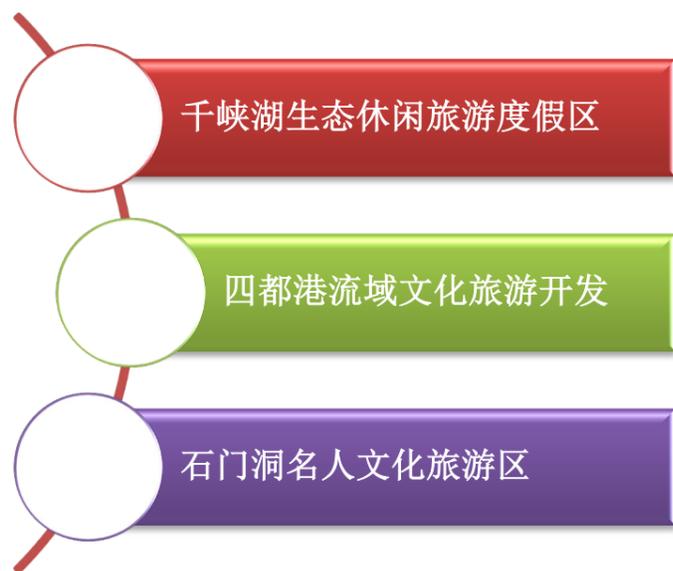
北山旅游小镇示意图

² 根据当前统计体系，公共基础设施、房地产等建设部分包括了第二产业的建筑业，在产业的划分上有一定难度，因规划编排的需要，本规划将公共基础设施、房地产建设统一纳入第三产业。

³ 第一个“3”主要围绕旅游和休闲养生养老产业，指的是千峡湖生态休闲旅游度假区、石门洞名人文化旅游区及四都港流域文化旅游开发三个项目，前面两个项目的目标都是创5A级景区，而千峡湖和智慧社区项目投资都约100个亿，千峡湖项目已签约，而四都港流域文化旅游开发还在前期商谈；第二个“3”主要围绕侨商、青商回归创业而创设的平台，指的是华侨总部经济、进口商品城和青商回归创业产业园。



洞背村



生态旅游“三大”项目平台

购物中心、酒吧咖啡美食一条街、高档娱乐会所、奥特莱斯国际名品店、景观房产等项目为一体的北山旅游小镇建设，努力把千峡湖欧陆风情旅游度假区打造成为 5A 级景区。**重点招商项目：**北山旅游小镇（已签协议）、泉山水运动游乐园、华侨游艇俱乐部等。

——**石门洞名人文化旅游区：**以瓯江为纽带，将石门洞景区、高市洞背村、高市村等各景点“串联成珠”，努力打造以石门洞天、名人故里为核心主题的 5A 级景区。**重点招商项目：**伯温怀古乡村休闲酒店、伯温古村养生公馆、高市民国风情村及古村落开发、石门洞太子圣境宗教旅游区、师菇草海景区开发、后梅垵旅游地产开发等系列项目。

——**中国石雕文化旅游区：**以旅游体现青田石雕的文化创意和艺术价值，在游路中精选石雕艺术工艺流程，形成旅游体验线路。利用石雕博物馆、石雕城、石雕工艺大师馆和千丝岩景区，石雕矿场等资源，发挥各自优势，形成内容丰富、各有侧重的旅游线路。**重点招商项目：**石雕产业化生产基地、石文化大型专业市场、石文化创意园、中国兰石园、中国篆刻文化村、印纽文化基地、翡翠生产基地等。

——**瓯江水上休闲旅游带：**结合瓯江航运畅通工程，整合沿江文化、旅游、水利三大资源，将瓯江风情带构景分解到沿江各镇，结合美丽乡镇建设，形成十大景观百里画廊，推动瓯江旅游快速发展。**重点招商项目：**高市至雄溪瓯江水面开发、国垵至溪口漂流等项目。

——**祯埠章村祯旺生态养生旅游发展带：**以九湾仙峡旅游开发、兆庄源漂流休闲旅游开发、祯旺乡生态休闲体验游养生基地、八面湖景区开发为重点，把美丽乡村建设与九仙侠湾、绿野春天和八面翠湖等景区紧密结合起来，推进农旅结合、以旅兴农、以农促旅，建设乡村生态养生旅游目的地。**重点招项目：**九湾仙峡旅游开发、兆庄源漂流休闲旅游开发、祯旺乡生态休闲体验游养生基地、八面湖景区开发等。

——**四都港方山仁庄汤垵侨乡风情旅游带：**以四都港为起点，以 57 省道山口 - 汤垵和县道山口 - 方山沿线为两翼，以“侨·鱼·石·佛”四大文化为内核，贯穿万国家园、美石美刻、鱼水情深、心灵净土的主题概念，依托华侨文化主题酒店、方山乡田鱼村休闲观光农业开发、西天佛国旅游开发等项目开发，打造中西合璧、山水



小舟山梯田

一体的乡村特色文化旅游带。**重点招商项目**：四都港流域文化旅游开发、华侨文化主题酒店、方山乡田鱼村休闲观光农业开发、西天佛国旅游开发、周岙异国农庄温泉度假区、奇云山浙南高山休闲度假区等。

——**东源高湖季宅红色革命及运动休闲旅游带**：整合东源、高湖、万山等地红色旅游资源、生态资源，大力建设九门寨景区，培育发展乡村生态·红色旅游带。**重点招商项目**：九门寨运动休闲旅游区等。

——**章旦阜山大亦坑宗教生态旅游发展带**：经过整合，形成清真禅寺——安店老街——东宅七星村——大奕坑水库的生态线路。**重点招商项目**：安店古街温泉度假村、红罗山休闲与房产综合开发、章旦红罗山农业休闲养生基地、大奕坑旅游开发、“空中看鹤城”标志性建筑、青田章旦缆车建设等。

——**贵岙小舟山吴坑风光摄影及乡村休闲带**：利用比邻温、台优势，发挥休闲带奇山、秀水、茂林、古村四大资源，开发山地自行车、农事体验、文创摄影、指点江山等多种乡村风情休闲项目。**重点招商项目**：百合谷景区建设、尚仁村休闲养生旅游开发等。

2. 养生养老

围绕侨乡“养生家园、养老乐园”的功能定位，把握“学、乐、康、安、美”新五大消费需求，瞄准“食养”、“药养”、“水养”、“体养”、“文养”五大主攻方向，在发展高端养生养老项目的同时，大力开发适合普通老百姓消费的大众化养生养老服务项目，有效改善侨乡养生养老服务质量，形成类型丰富、优势明显、开放包容、吸引力强的多元化养生养老产业发展体系。充分发挥财政杠杆作用，进一步完善政府购买服务、床位运营和建设补贴等政策，建立稳定的投资回报机制，大力鼓励社会资金、慈善捐助投入老龄事业，注重以资产重组、产权转让和法人招标、项目发债以及 PPP 等方式引入资金和项目，让更多的社会资本参与老龄民生工程。**重点招商项目**：华侨生态休闲养生（养老）庄园、青田县生态休闲养生养老中心、水下垟休闲养生度假区、太阳岛国际养生度假村、章旦红罗山农业休闲养生基地、各乡镇街道养老中心项目等。



台湾长庚养生文化村



浙商回归“三大”招商项目平台



宁波保税区进口商品市场

3. 总部经济

充分发挥华侨和在外青田人优势，围绕“引进一批、回归一批、培育一批、孵化一批”的思路，以发展国际贸易型、销售代理型、生产制造型、投融资型总部为定位，依托华侨经济总部大楼、青商总部回归产业园招商两大平台，吸引国内外企业把总部迁入青田，充分利用总部经济的税收贡献效应、产业乘数效应、消费带动效应、劳动就业效应、集聚资本效应，打造具有侨乡特色的总部产业集群，促进产业结构转型升级，实现我县经济社会可持续发展。**重点招商项目：**华侨经济总部大楼入驻企业招商、青商总部回归产业园入驻企业招商。

4. 商贸金融

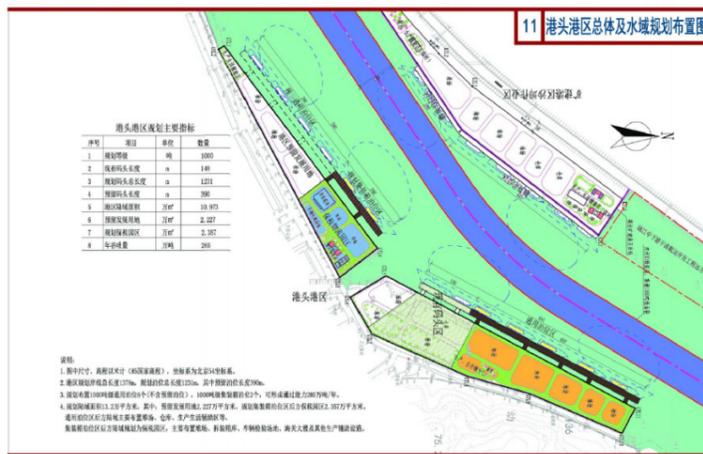
紧抓国际贸易便利化的机遇，着力构建以欧洲知名小商品为特色定位、以“侨乡青田·名品集散”为主要特征的进口名品集散中心、交易平台，深入实施商贸提升工程，加快推进特色商业街、电子商务集聚区、交易市场建设，加快培育一批城镇特色商贸综合体。以培育引进 PE/VC、基金公司、融资租赁等非银行金融机构和 2-3 家银行金融机构为重点进一步完善金融组织体系，加快推进侨乡民间融资管理服务中心建设，进一步优化侨乡金融市场、金融产品体系，致力于打造外向型“金融强县”。**重点招商项目：**青田进口商品城入驻企业招商、进口大宗商品交易平台、电子商务综合产业园、侨乡民间融资管理服务中心、银行/非银行金融机构项目等。

5. 新村建设与房地产

顺应城乡居民过上美好生活的新期待，进一步释放城镇化“红利”，高度重视城乡住房保障和房地产业发展，加快保障性安居房、下山脱贫集中安置小区、拆改建（旧村改造）、商业用房、商品房等建设力度，完善配套设施建设，引导建设一批具有低碳节能、绿色环保、智能化等特征的住宅小区，力争使住房保障水平和居民居住水平迅速提高。**重点招商项目：**鹤城街道一村留用地开发、瓯南街道上岸村旧村改造、腊口镇石帆村新村建设、马辽新区建设、贵岙扶贫小区建设等。

6. 公共基础设施

按照“结构优化、效益综合、空间均衡”的要求，着力调整优化投资结构，拓宽招商引资新渠道，大力引导社会资本以 PPP、独资等形式投向交通、能源、水利等公共基础设施领域，为产业发展和招商引资提供硬环境支撑。**重点招商项目：**北坑—大坑大平台建设、大安隧道、6 个片区垃圾中转站、5 个乡镇新建集中式污水处理设施、温溪码头等。



正在规划中的县级综合物流园区

7. 现代物流

有序推进县级综合物流园区、腊口物流集散基地、高湖现代物流中心等物流平台建设，谋划设立保税仓库，大力发展第三方/第四方物流，积极构建国际名品物流、工业物流和城乡商贸物流“三位一体”物流体系。**重点招商项目：**县级综合物流园区（仓储中心）、腊口物流集散基地、高湖现代物流中心等。

8. 社会事业

围绕“政府主导、社会参与，保障基本、全面提高”的基本思路，发挥市场配置资源的决定性作用，鼓励民间资本参与教育、卫生、文化体育、养老等社会事业领域投资，探索建立多主体、多元化的社会事业投入体系，促进我县社会事业持续健康发展。**重点招商项目：**县体育中心、县第二人民医院（迁建）、县第三人民医院（船寮）、县便民服务中心、各乡镇街道养老服务设施、温溪镇第五小学、县烈士陵园（搬迁）、部分乡镇街道卫生院及幼儿园等。

（二）招商目标

——在生态旅游、养生养老、现代物流等领域：积极引进国外知名养老服务机构、海外侨团、国内保险机构、央企等市场主体，如地中海俱乐部、各大保险公司、发达地区知名运营机构等等，大手笔、高层次的推进青田养生养老房产业发展，支持鼓励连锁度假基地、养老连锁超市、分时度假等新型养生养老房产开发模式。

——在总部经济、金融商贸等领域：重点把在外有实力的侨企/青企、侨商团体/青商团体，上海、北京、杭州等地 CBD 区域的保险、证券、PE、VC、基金、融资租赁等公司，天津、宁波、杭州、上海等地的商品（大宗）交易平台、跨境贸易企业作为招商对象。

——在房地产、公共基础设施、社会事业等领域。以有实力的侨企/青企、专业公司、专业团体、慈善机构为重点，整合各种力量，主要通过 PPP、PPP+EPC、特许经营权转让、境外融资、民间独资等形式进行招商。

（三）招商方式

——以商招商。高度重视国内各地青田商会、海外华侨社团组织等力量，引导抱团回归、抱团投资，深度挖掘浙商（青商）的信息资源和人脉优势，充分发挥连锁、群体效应，争取以商引商、以企引企、以产业串产业。

——推介招商。继续借助世界青田人大会议、浙商大会青田分会、石雕节、海内外联谊会、各地商会年度大会等重大活动，举办投资项目推介会，以推介吸引兴趣、推进洽谈、促进签约。

——委托招商。在重点区域选择有实力的商会、中介机构、知名企业和关系广、有经验的专业人员进行委托招商，对兼职和代理招商人员实行动态管理，做好小型化招商活动。

——海外招商。建立向海外辐射的“亲情驿站”式联络处、华侨服务站，通过海外侨团、同乡会等社团牵线搭桥，用乡情吸引华侨回乡发展。

八、保障措施

（一）强化制度保障，完善招商体制机制

加强对招商引资工作的领导，紧抓“五个一”工程，进一步完善“以招商委为龙头，经合办（招商局）为总牵头，农办、经信、发改分行业牵关，招商部门、工业乡镇为主力，社会人员和中介机构全面参与”的招商引资工作架构，建立健全符合市场经济规律的招商引资运作机制。建立领导干部联系重点招商项目制度，进一步落实重点招商项目的联络协调、跟踪服务和组织推进工作，形成有效的招商项目推进落实机制，确保重点项目早签约、早落地。根据行业性质、分类，由联系县领导牵头，建立稳定的专业招商小分队，提高招商引资的实效性。建立招商局与各招商部门之间信息联络、业务指导制度，实现招商资源的开放共享、高效配置和综合利用。进一步理顺项目从谋划、前期洽谈、论证、签约等全过程的运转流程，确保每个项目都有一个单位牵头，一名领导主抓，一批专家论证。建立招商引资督查督办制度，实施一季一例会、半年一总结、一年一次表彰会；完善招商引资目标责任考核制度，突出招商实绩，形成重奖先进、鞭策落后的考核激励机制。

（二）强化政策保障，优化招商引资环境

在符合国务院 2014[62 号]文件的精神下，在对现有招商引资政策进行梳理的基础上，着重对浙商（青商）回归、生态旅游、养生养老、大健康服务、总部经济、国际商贸、金融产业等非工领域再做深入研究，制定符合县情、分门别类、切实可行的基金扶持、股权激励、职工保障等方面的倾斜性政策，在土地供应、配套条件等方面对投资者予以优先保障，促进青田产业升级和结构优化。健全行政审批“青田样板”的机制，进一步创造更加公平、便捷、有效的投资政务服务环境。充分利用报刊、电视、网络等多种媒体，突出典型和投资服务环境宣传，营造浓厚的招商引资舆论氛围。

（三）强化资金保障，激发招商内生活力

完善招商引资经费的资金拨付、管理及使用机制，保障招商工作的基本需要。设立项目的包装、论证资金，专门用于招商项目的策划与包装、专家论证，提高项目包括的层次和水平。设立重大招商活动经费，专门用于举办大型对外招商活动。设立网络建设经费，专门用于招商网建设、广告宣传、网上推介活动等。设立委托招商专项经费，提高社会中介机构和社会人员招商引资的主动性、积极性。适度提高招商引资奖励资金，对在招商引资工作中做出突出贡献的单位和个人实行重奖。适时建立 PPP 模式国有金融控股公司，按发改委[2014]2724 号文件精神，以政府种子基金的形式引导社会资本进入水利、市政设施、医疗、旅游、教育培训、健康养老等，适时培育建立由 PPP 引导下的 BT、BOT、TOT、BLT、DBFO 以及委托贷款、债务融资等投融资运作模式。

（四）强化队伍保障，提供人才智力支撑

充分激活招商引资工作的“第一资源”——人才资源，一手抓招商人才，一手抓产业人才，为招商引资工作提供智力支撑和人才保证。**招商人才方面：**全面整合招商引资人才资源，加强招商人才队伍的引进和培育，完善招商梯队建设，进一步充实专业招商队伍、调整招商队伍结构；善于从企业、中介机构、专业机构吸引人才，多引进具有特殊专长技能、熟悉特定行业、掌握一定人脉关系的专业人才；积极利用“外脑”，聘请企业家、专家参与支持招商引资。强化现有人员的专业培训，定期开展招商引资系统干部业务能力培训，内容包括把握国际国内经济走势和产业政策，借鉴学习发达地区招商引资经验，招商管理、项目管理、招商服务实务、客商接待、谈判技巧和市场营销策略等，努力造就一支高素质、高效率、敢拼敢打、不畏艰难、生机勃勃的招商引资队伍。**产业人才方面：**高度重视招才引智工作，重点引进金属加工、装备制造、国际贸易等产业人才，实现在招商中引智、在招才中引资，促进人才、项目、资金的良性互动和高效融合。围绕现有产业和企业发展的需要，设立相关研发机构，积极引进一批“千人计划”专家和拥有自主知识产权或核心技术、能够引领新兴产业发展的领军拔尖人才、学科带头人、科技领军人才、高层次创业人才和优秀创新团队，形成招才引智的良好氛围。

