

青田县服务业发展“十四五”规划

青田县发展和改革局

2022 年 3 月

目 录

前 言.....	1
第一章 现实基础.....	2
第一节 发展回顾.....	2
第二节 优势条件.....	5
第三节 环境形势.....	6
第二章 擘画“十四五”新蓝图.....	8
第一节 指导思想.....	8
第二节 基本原则.....	8
第三节 主要目标.....	9
第三章 重塑侨乡服务业新格局.....	12
第一节 构建“一心三区五带”空间格局.....	12
第二节 建设“六大”标志性平台.....	14
第三节 打造“多节点”支撑平台.....	16
第四章 构建侨乡服务业新体系.....	18
第一节 聚焦金融商务，打造华侨资源汇集中心.....	18
第二节 增强科技服务，共建浙西南科创策源地.....	21
第三节 畅通物流商贸，构筑山海循环节点枢纽.....	24
第四节 推动文旅融合，打造欧陆风情旅游目的地.....	27
第五节 促进时尚消费，做大做强“世界超市”.....	31
第六节 培育健康养老，建设长三角康养胜地.....	33
第七节 提升公共服务，打造共同富裕民生样板.....	35
第五章 增强高质量发展新动力.....	37
第一节 强化数字赋能.....	37
第二节 实施双招双引.....	38
第三节 深化融合创新.....	39
第四节 扩容提质消费.....	41

第五节 深化改革开放.....	42
第六节 塑造品质强县.....	43
第七节 强化要素支撑.....	44
第六章 保障措施.....	46
第一节 加强组织领导.....	46
第二节 做好监测统计.....	46
第三节 加强监督考核.....	46
第四节 做好宣传引导.....	46

前 言

“十三五”时期，青田县面对大变局大变革大事件深刻影响，围绕“美丽青田、幸福侨乡”战略目标，凝心聚力、务实拼搏，与全省同步高水平全面建成小康社会。“十四五”时期，全县将深化实施“八八战略”，厉行“丽水之干”再深化、求是挺进再出发，奋力建设浙江“华侨经济文化”和丽水“两个较快增长”重要窗口，乘势而上开启高水平建设现代化美丽幸福新侨乡新征程。根据青田县委县政府关于开展“十四五”规划编制工作的相关文件精神，特组织编制《青田县服务业“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》依据《青田县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等规划文件编制，是指导青田县服务业发展的重点专项规划。《规划》内容包括现实基础、总体思路、重塑侨乡服务业新格局、构建服务业发展新体系、加快高质量发展新提升、保障措施等方面，反映了青田县服务业今后五年的重点发展领域、目标计划、主要任务、新业态新模式等规划设想，体现了新形势下青田县服务业发展的时代特色，对于落实高质量发展要求、提升现代化都市建设品质具有重大意义。

本《规划》以 2020 年为基准年，实施期为 2021 年至 2025 年，是指导今后五年青田县服务业发展的纲领性文件。

第一章 现实基础

第一节 发展回顾

“十三五”以来，青田县面对错综复杂的国际国内环境变化及新冠疫情影响，深入贯彻落实“美丽青田 幸福侨乡”战略部署，紧扣“绿水青山就是金山银山”发展主线，加快推进现代服务业赶超发展。通过五年的努力，青田县跻身全国投资潜力百强县第 14 位，服务业整体发展取得显著成效，为全县经济高质量发展奠定了扎实基础。

1.总量规模持续增长。坚持把服务业发展作为拉动经济增长的“新引擎”，加快县域经济转型发展。青田县服务业总量规模持续扩大，2020 年实现服务业增加值 141.3 亿元，是 2015 年的 1.89 倍，居全市第二；全县服务业增加值年均增速 8.1%，与同期丽水市服务业增加值年均增速基本持平，较同期青田县地区生产总值年均增速和第二产业增加值年均增速分别高 0.5、3.5 个百分点。

2.产业结构逐步优化。战略性优化调整产业结构，三次产业结构由 2015 年的 4.6:46.2:49.2 调整为 2020 年 4.0:39.3:56.7，第三产业增加值占 GDP 比重同比提高 7.5 个百分点。投资结构不断优化，2020 年服务业投资占总投资比重 73.3%，较 2015 年提升 13.7 个百分点。新动能不断孕育，2020 年全县规模以上服务业企业达 16 家，实现营业收入 7.89 亿元，是 2015 年的 2.62 倍。青田县在交通运输及邮政业、批发和零售业、金融业、房地产业等服务业领域具有明显的比较优势。

3.平台建设扩量提质。截至“十三五”末，全县拥有国家级检测中心（实验室）3家，省重点企业研究院1家，鞋产业创新服务综合体加快建设，浙江科技大市场青田服务中心建成运营，形成侨乡众创、易梦科技等一批孵化园及众创空间。石雕小镇、千峡小镇、欧洲小镇等特色小镇被列入省级特色小镇名单。以浙江（青田）华侨经济文化合作试验区建设为主线，高标准打造十大开放型经济平台，进口商品城、侨博会入选省级重点进口平台。梅山、平湖等山海协作平台有力推进，建成1个省级重点文化集聚区。

4.市场活力不断激发。大力开展“百城千店”“百网万品”拓市场行动，实施商圈、物流、街区等建设提升工程。成功举办三届侨博会，打响买全球、卖全国的“世界超市”品牌，2020年实现全社会消费品零售总额106.4亿元，进出口贸易总额79亿元。文旅融合加快发展，创成省级全域旅游示范县，实现旅游收入125亿元。全县营收亿元以上服务企业8家，第三方电子商务平台上各类活跃网络零售网店达490多家。服务业新业态、新模式更迭升级，“夜间经济”“地摊经济”等消费新热点加快培育。

5.民生服务稳健发展。以保障民生需求为重点，聚力推进幸福侨乡建设。“十三五”以来，青田教育资源配置不断优化，资源供给全面提升，船寮、海口等乡镇学前教育短板进一步补齐。“健康青田”扎实推进，县域医共体、公共卫生应急管理体系不断完善，新冠疫情期间青田在全市率先实现核酸检测能力。康养产业加快发展，创新推出侨乡特色“养老管家”等服务模式，农村“新三宝”方兴未艾。至2020年，全县本外币存贷款余额分

别达到 852.3 亿元、343.3 亿元，房地产市场保持稳定，保险证券、邮电通信、交通运输等行业稳健运行。

6.发展环境优化提升。全面推进“最多跑一次”改革，开展营商环境便利化核心指标提升行动。“十三五”期间，修订出台《关于进一步加快发展生态服务业的实施意见》等发展扶持政策，动态编制企业培育名录库，积极鼓励企业上规上限。财政支持不断加大，服务业引导资金支持及管理机制持续健全，政银企沟通衔接进一步顺畅，投融资渠道全面拓宽。高水平建设侨乡特色审批服务平台，完善法律咨询、涉侨审批等远程公共服务，成功打造更加便捷的华侨服务窗口。

“十三五”期间，青田服务业发展质量和效益取得长足进步，但仍存在一些短板，主要表现为：**规模体量总体偏小。**至 2020 年，青田服务业增长值占全县 GDP 比重 56.89%，较丽水市平均水平低 0.27 个百分点，全县规模以上服务业企业、营业收入超亿元企业数量有限，缺乏高知名度和品牌影响力的服务业龙头企业；**动能接续仍显不足。**青田县传统服务业占较大比重，高新技术、计算机服务等服务产业发展不充分，新经济新业态培育不足，会计、担保等中介服务体系尚不健全；**要素保障仍需加强。**县域土地资源稀缺、专业领域人才培养不足、融资成本压力大等情况仍较突出；**投资驱动面临压力。**受近年内外贸增速放缓形势影响，企业投资意愿下降，同时在招商引资方面难度加大，固定资产投资增速趋缓。

第二节 优势条件

“十四五”时期，青田县服务业步入高质量发展新阶段，从现状条件看，拥有以下比较优势：

1.交通区位优势。青田县是接壤温州连接丽水的黄金节点，是金丽衢通向我国沿海港湾的重要平台和窗口。在全市“一带三区”全域发展框架下，青田县已形成公铁水交叉纵横的区域性综合交通运输网络，作为莲缙青核心发展带重要节点的战略地位进一步凸显，区位优势更加突出，为青田县加快与温州都市区同城化、实现资源共享提供了先发优势，为“十四五”服务业发展奠定了良好基础。

2.侨资侨贸优势。青田县是省级金融创新示范县和多用途个人外汇贷款试点地区，青田华侨每年在世界市场上创造的贸易额达 20 余亿美元，每年境外汇入侨资达 1 亿多美元。雄厚的青田华侨金融资本优势，为华侨回归兴业、推动服务业发展创造了有力条件。同时伴随近年全县建成进口商贸城等外向型经济平台，逐步打响“国外商品 青田经营”等品牌，成为吸引国际双向投资的集聚高地。

3.人文资源优势。青田县历史悠久、文化底蕴深厚，石文化、红色文化、名人文化等特色人文资源，为青田县文旅融合发展奠定优势基础。丽水作为“两山理念”萌发地、全省大花园建设的核心区，特别在当前积极探索全域旅游发展新模式的背景下，全市着力提升旅游能级，丰富多元化旅游产品，增加特色人文及产品影响力，为青田县打造具有侨乡特色的欧陆风情服务业提供了广袤空间。

4.投资环境优势。聚焦现代服务业发展，青田县坚持将创新作为重要推动力，不断健全政府投入为主、社会多渠道投入机制，在重大项目建设、扩大有效投资、优化投资环境等方面出台一系列创新举措，深入谋划梳理一批适合华侨投资的优质项目，编制华侨兴业回归服务指南，建立项目专员等制度，形成更高效率、更好服务的产业投资发展“软环境”，有效提升青田服务业发展的内生动力。

第三节 环境形势

“十四五”时期，青田县处于加快跨越式高质量发展的战略机遇期，在国家、省、市开启全面建设社会主义现代化新征程的大背景下，青田服务业步入新的发展阶段。

1.共同富裕开启服务业新征程。党的十九届五中全会对扎实推动共同富裕作出重大战略部署。全省深入贯彻落实习近平总书记关于浙江工作的重要指示批示精神，肩负起高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命。丽水市致力建设成为共同富裕美好社会山区样板。立足青田实际，牢牢把握山区 26 县跨越式高质量发展的内在要求，在产业经济、居民增收、公共服务等方面扎实推动共同富裕，赋予服务业发展新的内涵和使命。

2.“双循环”驱动服务业新增长。当前，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。服务业作为新格局的重要支撑，在面临外贸服务“双向生长”的变革机遇期，需加速畅通产业循环、市场循环、经济社会循环，借助服务贸易、跨境电商等新兴服务业发展，更好联通国内市

场和国际市场，并加快营商环境、产业生态、创新创业生态建设，重塑新的发展优势。

3.都市经济带动服务业新跃升。伴随长三角一体化战略深化实施，丽水市“一带三区”格局加快构建，温州都市区一体化全面提速，青田县域经济加快向都市经济转型。立足新发展阶段，全县将实现以接沪融温联丽为引领，在基础设施、科创资源、平台建设、公共服务等领域互联互通，加快侨乡特色商贸、金融、商务、物流、文旅等现代服务业发展，打造浙西南都市服务业新高地。

4.产业融合拓展服务业新空间。伴随人工智能、5G、大数据等新一代信息技术广泛应用，服务业与其他产业融合互动发展更加频繁，不断催生“两业融合”“跨链融合”等新产业、新业态。产业融合成为引领传统服务业加快向现代服务业转型发展的主流趋势，特别是服务业与制造业深度融合加速演进，加快制造业服务化步伐，为青田新一轮生态工业经济高质量发展注入新活力，拓展新一轮发展空间。

5.后疫情时期催生服务业新模式。2020年以来爆发的新冠疫情席卷世界各地，给全球经济、社会带来巨大冲击，深刻影响服务业生态系统的稳定。伴随后疫情时期到来，服务业数字化转型、线下服务线上化加快推进，特别在数字化改革为引领的发展趋势下，“数字+”新兴服务业异军突起，服务内容、业态和商业模式等加速创新，有力推动生产性、生活性服务业“上云用数赋智”，实现服务业生产率和产业升级。

第二章 擘画“十四五”新蓝图

第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入实施“八八战略”，高扬“丽水之干”奋斗旗帜，扛起“求是跨越”使命担当，围绕“世界青田 幸福侨乡”建设目标，主动融入新发展格局，抢抓长三角一体化等国家战略机遇，聚焦聚力现代化、高质量、高水平发展，**重塑“一心三区五带”服务业空间格局，构筑“六大标志性+多节点支撑”平台载体，构建侨乡服务业新体系，增强高质量发展新动力，高水平助推青田建设浙江“华侨经济文化”和丽水“两个较快增长”重要窗口，为打造共同富裕美好社会县域样板做出发展贡献。**

第二节 基本原则

——**绿色引领、产业融合。**坚持绿色发展理念，做好“生态+”文章，不断创新实践生态产品价值实现机制，发展与现代化生态经济体系匹配的服务业体系。推进现代服务业与制造业、农业有机融合，促进业态间渗透交融、协同创新，提升服务业发展质量和效益。

——**创新驱动、数字赋能。**抢抓新一轮信息技术革命新机遇，支持新兴技术在服务业中的应用，鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新和商业模式创新。深化数字化改革，以数字科技创新为引领，推进数字产业化，产业数字化，全方位推进数字赋能服务业转型升级。

——**资源整合、集聚发展。**整合空间资源，优化生产力资源配置，引导优势现代服务业在城区、开发区以及其他有条件的区域形成多种形式集聚，实现规模效益和特色发展。围绕土地、资金、人才等集聚要素，加强系统集成，优化资源组合，创新要素汇聚，凸显产业集群优势和能级。

——**统筹协调、市场驱动。**全方位做好规划衔接，统筹推进服务业与区域经济社会协调发展。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，最大限度激发主体活力，创新政府引导作用，提升市场主体竞争力，形成要素资源高效利用、市场主体充分竞争的服务业发展环境。

——**深化改革、扩大开放。**深化服务业综合改革，探索在重点领域和关键环节先行先试、大胆创新、率先突破。科学推进“走出去”和“引进来”相结合，推动在高端服务业和新兴服务业领域区域合作。参与国际、全省、长三角区域服务业分工与合作，拓展市场空间，增强竞争实力。

第三节 主要目标

到“十四五”期末，青田服务业对全县经济社会发展的支撑作用进一步加大，对产业转型升级和满足人民品质生活需要的推动作用进一步增强，数字赋能、特色鲜明、辐射力强的新时代现代服务业体系基本构建。

1.规模体量稳步扩大。服务业保持较快增长，对全县经济基础支撑作用更加突出。到2025年，服务业增加值超200亿元，占地区生产总值的比重达到53.9%以上，年均增长7.5%左右；

服务业就业人数占全社会就业人数的比重达到 40%以上，从业人员素质明显提高，服务业劳动生产率达到 20 万元/人左右。

2.质量效益明显提升。生产性服务业高端化发展和生活性服务业品质化发展持续深化，服务业主体进一步壮大。到 2025 年，营业收入超亿元企业达 13 家；新增规上服务业企业 10 家左右，总数达到 26 家左右。服务业品牌培育、标准化推广、质量管理提升等工作成效突出。

3.数字赋能高标推进。5G、大数据、物联网等新一代信息技术广泛应用于服务业领域多场景，新产业、新业态、新模式加快发展，有效推动服务业内容、业态和商业模式创新，实现个性化、体验式、互动式等服务消费升级。到 2025 年，所有业务区域 5G 基站实现全覆盖。

4.集聚发展成效凸显。联动大都市区与新型城镇化建设，服务业发展空间格局进一步优化，构建“一心三区五带”侨乡服务业发展主体框架，形成一批特色鲜明、能级突出、优势明显的服务业集聚发展示范平台。到 2025 年，争取创成 1 个服务业创新发展区。

5.改革开放深入实施。全方位融入长三角一体化等国家战略，深化重点领域改革，探索在要素配置、运作机制等方面先行先试。到 2025 年，基本形成高效精准的服务业政策扶持体系，服务业市场更加开放包容，社会信用服务体系建设深化推进，营商环境居省市领先水平。

表 2-1：青田县服务业发展“十四五”指标表（新）

序号	指标名称	2020 年	2025 年
1	服务业增加值（亿元）	[141.3]	[200]
2	服务业增加值年均增速（%）	5.1	7.5 左右
3	服务业增加值占 GDP 比重（%）	56.89	≥53.9
4	规上服务业企业数（家）	16	26 左右
5	营业收入超亿元企业数（家）	8	13
6	网络零售交易额（亿元）	[74.1]	[150]
7	社会消费品零售总额（亿元）	[106.41]	[200]
8	服务业劳动生产率（万元/人）	—	20
9	软件和信息服务业规上企业营业收入（亿元）	—	1.2
10	金融业增加值（亿元）	[20.65]	[34]
11	旅游产业增加值（亿元）	[20.9]	[40]
12	文化产业增加值（亿元）	11.5	20
13	进口商品和出口农产品销售额（亿元）	—	[100]
14	服务业创新发展示范区（个）	—	1

注：1.[]为 5 年累计数；

2.服务业税收含国税、地税，且国税中上缴国家部分也计算在内。

第三章 重塑侨乡服务业新格局

第一节 构建“一心三区五带”空间格局

围绕“美丽青田，幸福侨乡”发展战略，以大都市区与新型城镇化建设优化服务业发展，构筑“一心三区五带”服务业空间格局，凸显综合优势和辐射效应。

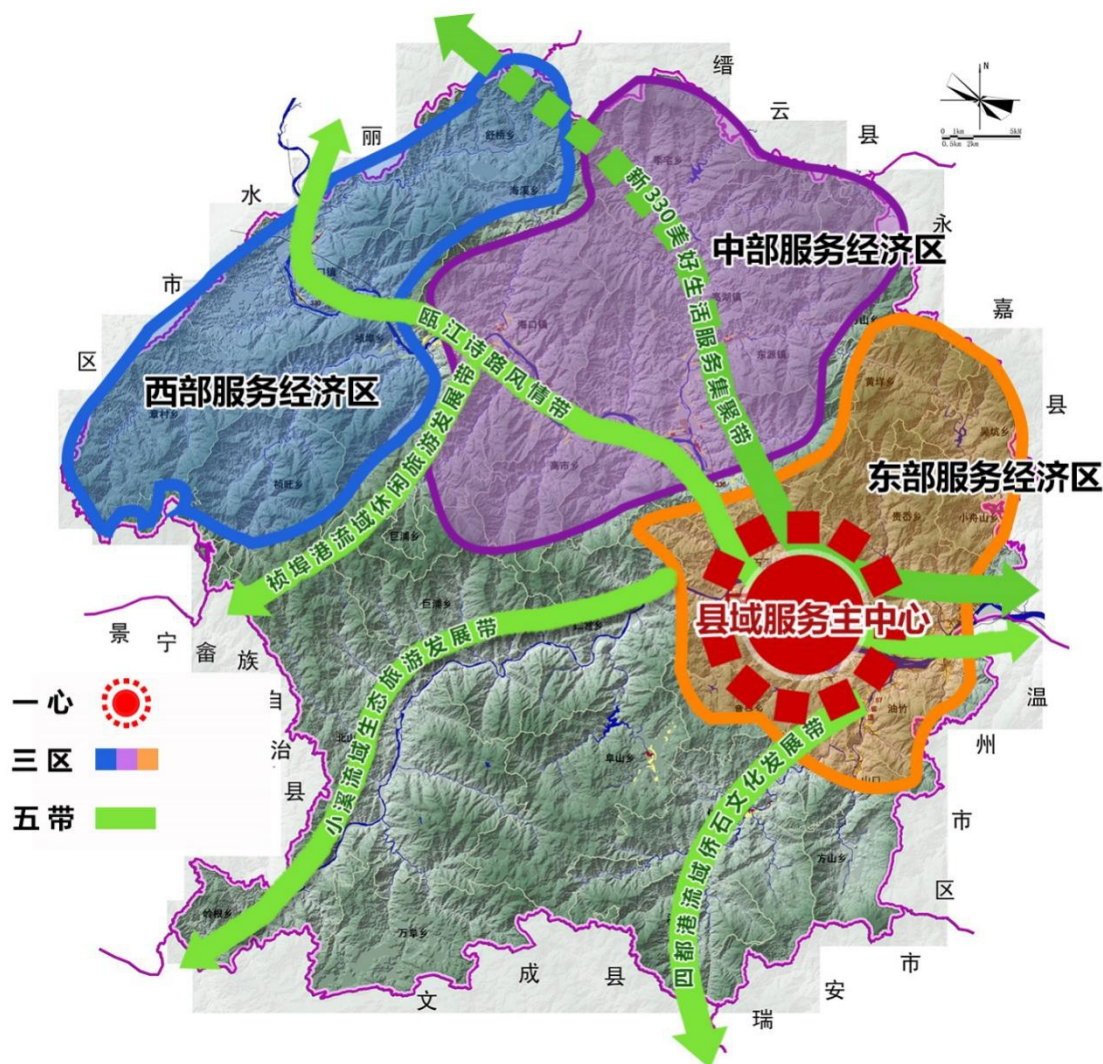


图 3-1：青田县服务业空间格局示意图

1.一心。即县域服务主中心，重点以中心城区建设为依托，联动油竹商贸新城、三溪口花园新城建设，发挥瓯江干流青田段环太鹤湖两岸资源禀赋，培育发展金融、商贸、商务、休闲

等现代服务业，聚焦前仓、魁市、溪口、红萝山庄、东山、后山等重点区块，突出欧陆风情功能业态及“绿道”“光廊”等节点建设，形成集湖泊生态、欧陆城市、主题乡村、风情文化（咖啡文化、诗路休闲、欧陆风情、外汇货币文化、乡愁体验）等特色休闲于一体的现代服务业主中心，打造富含侨乡文化气息的瓯江流域上重要旅游节点，成为瓯江山水诗路驿站。

2.三区。即东部服务业经济区、中部服务业经济区、西部服务业经济区。其中：

——**东部服务业经济区。**立足“融入温州都市区的桥头堡”定位，发挥东部组团区位优势，强化科技商贸、休闲旅游、会展商务、文化创意等产业支撑，推进服务业提质扩能，打造东部服务业经济区。

——**中部服务业经济区。**立足“县域副中心”定位，着力发挥中部组团先进制造优势，大力发展生产性服务业，加快高端化转型，凸显高成长性，打造中部服务业经济区。

——**西部服务业经济区。**立足“跨山统筹示范平台”定位，推进西部组团主动承接丽水市区功能外溢、产业外拓，加快商贸物流、生态旅游、科技服务等发展，增强高端服务业集聚，提升综合服务能级，打造西部服务业经济区。

2.五带。即瓯江诗路风情带、新 330 美好生活服务集聚带、四都港流域侨石文化发展带、小溪流域生态旅游发展带、埭埠港流域休闲旅游发展带。其中：

——**瓯江诗路风情带。**重点依托瓯江干线及沿线温丽高速及 G330 国道等交通干道，以突出山水风情为特色，串联沿线

重要文旅节点及公共游憩空间，植入生态休闲、生态智造、运动赛事、商贸物流等业态，打造集山水诗路风情、三乡文化、创新夜游经济等突出特色的侨乡休闲风情带。

——**新 330 美好生活服务集聚带**。重点依托“新 330”国道温溪至船寮段公路建设机遇，力争将“新 330”国道延伸至丽水，强化区域间产业联系，拓展沿线乡村空间，汇集现代服务业资源要素，打造新 330 美好生活服务集聚带。

——**四都港流域侨石文化发展带**。重点提升挖潜侨、石、鱼深厚文化底蕴，联袂欧洲小镇建设，打造中西合璧、山水一体，集侨乡风情和休闲养生的侨石文化发展带。

——**小溪流域生态旅游发展带**。重点加快千峡湖旅游度假区开发，深化“旅游小镇”、仁宫“近郊果蔬园”等建设，谋划小溪乡村“山水家园”青田山居图，提升打造集旅游、康养、水经济特色，兼具国际化山水诗画韵味的生态旅游发展带。

——**埭埠港流域休闲旅游发展带**。重点挖掘山水生态“埠头文化”资源，植入运动赛事、康健疗养、观光休闲等业态，打造健康休闲特色的旅游发展带。

第二节 建设“六大”标志性平台

以提升服务业发展能级和竞争力为重点，加大资源统筹整合力度，推动各类要素资源集聚，服务全县重大战略任务，高标准推进一批服务业重点平台建设。

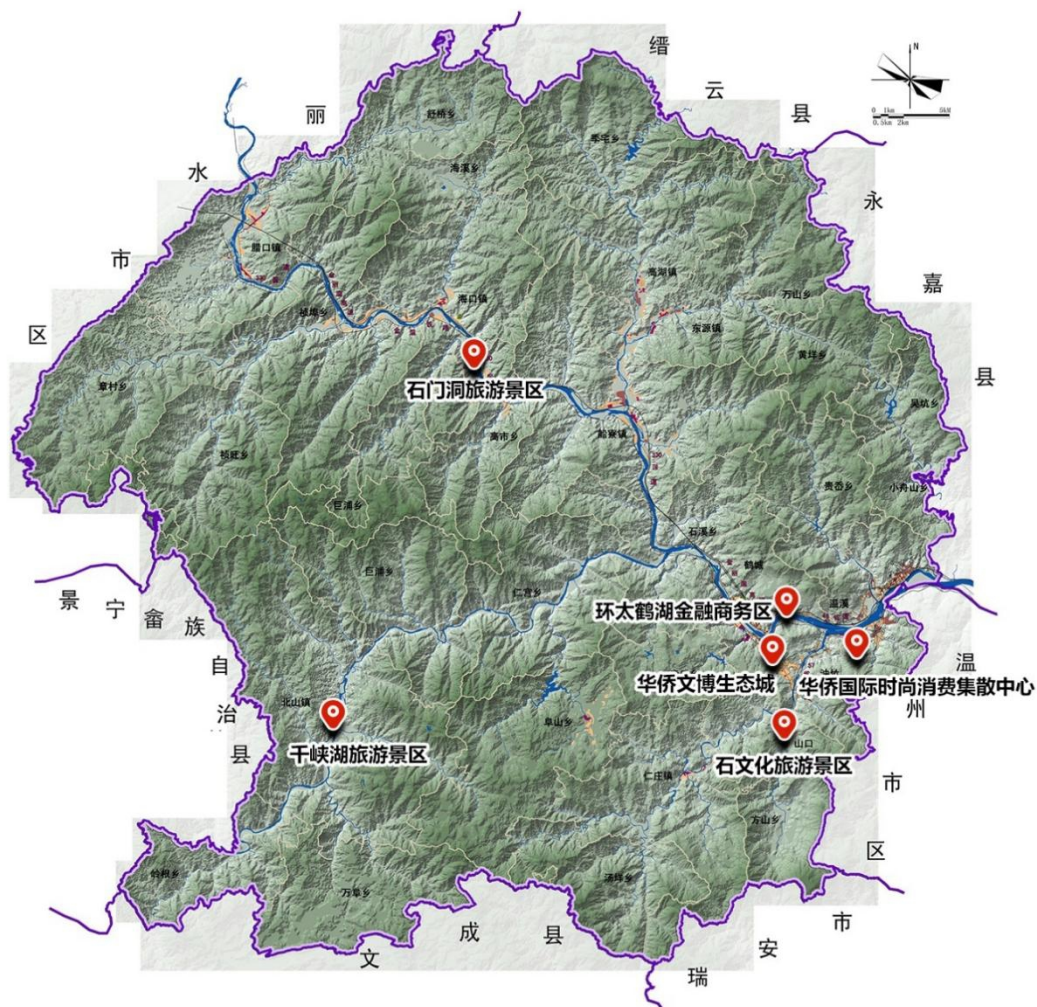


图 3-2：青田县服务业标志性平台示意图

1.环太鹤湖金融商务区。按照华侨资源汇集中心核心区定位，高标准推进华侨金融街、总部经济大楼等建设，重点打造成集金融中心、总部经济、体验文化、休闲娱乐、观光旅游为一体的欧陆风情街区。

2.华侨国际时尚消费集散中心。以加快浙江（青田）华侨经济文化合作试验区建设为牵引，重点推进侨乡进口商品城扩容提质，配套环球购物中心、酒博园、欧陆风情酒店等附属设施及保税仓储等功能，发展“进口商贸+”及旅游等业态，打造集

中西方文化会展、进口商品贸易、文化旅游生活的国际时尚消费集散中心。

3.华侨文博生态城。重点以青田华侨文化为基底，融合石雕、生态等优势，推行 4.0 文化旅游模式，建设景观大道，串联石雕文化区、文博旅游区、禅意康养区和红酒文化区四大核心片区，打造属于世界的华侨文博交流基地。

4.石文化旅游景区。重点依托石雕小镇建设，融合石雕、华侨、生态等元素，完善石雕产业链，推进大安石雕文化产业园、青田石雕文旅综合体等配套项目建设，以石雕博物馆、中国石雕城等节点为基础，不断完善国家 4A 级石文化旅游区，建成生产销售、旅游体验、文化交流为一体的综合性石雕文化旅游区。

5.千峡湖旅游景区。重点依托千峡小镇建设，发挥区域特有的“峡湾风光”优势，融合“侨乡文化、畚乡文化、刘基文化、农耕文化”等特色，建设商业街、神幻刘府等景点，完善配套设施，打造以旅游休闲、会议会展、健康服务产业为主的县域高能级旅游平台。

6.石门洞旅游景区。重点以大景区建设带动中部区域旅游大开发，串连石门洞景区周边景点，挖掘放大区域名人文化效应，谋划打造高市省级旅游风情小镇，建成青田中部旅游标志性平台。

第三节 打造“多节点”支撑平台

立足青田县域各地产业基础、自然禀赋等条件，按照集聚发展、特色培育、错位竞争的发展导向，加快构建县域服务业

“多节点”支撑平台。充分发挥乡镇街道集聚产业、服务周边的重要作用，围绕特色主题，重点推进一批强镇类服务业平台建设，增强服务经济业态功能；围绕县域特色文化、红色资源等，实施文化保护工程，推进一批示范性文化保护类平台建设；依托区域交通、航运通道等规划布局，推进区域物流节点及周边开发建设，提升设施服务、产业发展、人口集聚等支撑能力，建设一批专业服务功能集聚平台。

专栏3-1：青田县“多节点”支撑平台

1.主题强镇类平台。重点推进康养、稻鱼、油茶等主题的一批强镇建设；推进小舟山“东方慢城”、祯旺源“仙峡谷”、小溪山村“山水家园”青田山居图、小舟山4A级景区等一批优势资源集聚平台建设。

2.文化保护类平台。重点推进东堡山主题文化公园、青田-平湖山海协作生态旅游文化产业园等一批平台建设；推进万山、吴畲等红色景点、华侨爱国主义教育基地等一批红色示范平台建设。

3.专业服务类平台。重点推进中部组团地区生产性服务平台、西部腊口物流基地等一批生产性服务平台建设。

第四章 构建侨乡服务业新体系

第一节 聚焦金融商务，打造华侨资源汇集中心

聚焦华侨金融、总部、商务三大细分领域，着力汇聚侨资本、用活侨资源、服务侨经济，提升服务业整体能级，打造优势突出的华侨资源汇集中心。

1.稳健发展金融服务。深化金融强县建设，进一步放金融资本撬动区域经济效应，探索构建更契合实体经济发展的现代金融体系，提升金融整体智治水平。力争到2025年，青田县本外币存贷款余额分别达到2000亿元和470亿元左右，年均增速高于同期GDP增速2个百分点以上。

——**深化特色金融发展。**着力构建以绿色金融、普惠金融、特色金融为重点组成的侨乡特色金融体系。大力发展绿色金融，高标准打造“生态贷”“河权贷”为代表的生态价值融资体系和生态金融服务平台，支持设立绿色专营机构。开展普惠金融服务乡村振兴改革试点，支持农家乐、民宿、乡村旅游等领域发展，整体提升农村金融服务效率。积极培育新兴金融投资等侨乡特色金融，招引金融大数据机构等新金融业态，推出石雕、碳汇交易、知识产权、无形资产等创新金融产品。

专栏4-1：青田县特色金融

1.绿色金融。为立足区域生态产品价值实现、资源节约高效利用，对项目投融资、运营、风险管理等各领域环节所提供的金融服务，包括绿色金融创新产品、绿色专营机构、绿色信贷政策激励等。

2.普惠金融。为满足或者适应多层次金融需求、功能完善、可持续发展的普惠金融服务，重点服务乡村振兴领域，包括引导金融机构参与“强村计划”“大搬快

聚”等项目，推动农村金融建设，发展线上金融服务，金融扶贫信贷支持等。

3.特色金融。为积极培育的新兴金融投资与财富管理业态，包括利用国外低成本资金优势，探索引进或设立的私募基金、天使投资基金、风险投资机构等合格股权投资者，以及华侨文化金融等产品。

——**提升金融集聚辐射力。**以华侨金融街、华侨总部经济大楼为重点，加快推进环太鹤湖商贸金融小镇建设，构建协同发展的财富管理产业链和新金融生态圈。丰富金融服务供给，探索设立华侨基金，积极发展以侨资为主的私募基金。推进华侨金融服务便利化改革，探索开展企业和个人本外币跨境融资结算业务，创新进口预付款保险、融资租赁等业务。

——**增强金融服务实体经济。**实施融资畅通工程升级版，深化政策性融资担保体系建设。推动企业上市，提升资本市场服务企业全生命周期能力，力争“十四五”末全县境内外上市公司（含新三板挂牌公司）达到10家，实现上市公司数量倍增。强化科技金融服务，探索设立科技创新引领基金、丽水（青田）人才科技基金，鼓励金融机构以持有股权、期权等方式支持科技型企业发展。支持县级层面整合金融资源，设立综合金融服务平台，解决银企信息不畅问题。坚决守住不发生区域性、系统性金融风险的底线。

2.大力发展总部经济。加快青田人经济向青田经济转化，推动华侨回归兴业，建设总部经济高地。力争到2025年，引进总部企业100家。

——**加强总部功能培育。**依托华侨总部经济大楼，推进国际营销型、国际品牌代理型、国际投资型华侨总部经济回归，发展功能性企业总部。建立华侨网商创客总部，培育安特“一带

一路”华侨合作产业园、侨巢康养等总部载体。推进青商回归创业园招商，促进侨乡外贸总部产业园、船寮中部商务中心等项目落地。加强培育楼宇经济新业态，提高商务楼宇企业入驻率、税收贡献率，力争新增 2 栋以上税收亿元楼。

——**拓展华侨资源链接。**探索总部经济多样化发展路径，拓展以回迁型、培育型、招商型为重点的总部经济发展模式，健全发展机制。创新引导侨资对接本地民营企业，搭建民企—侨资交流平台，定期召开青田民营企业项目洽谈会。结合青田产业发展方向和华侨回归意愿，深入谋划投资平台，优化投资平台运作机制。

——**完善总部经济政策。**全面升级总部经济政策，健全总部经济发展机制，构建有利于青田总部经济发展的资金、人才、土地、融资平台、政务服务等要素生态和供给体系。深化推进青田华侨经济文化试验区建设，完善相关政策、意见、办法及实施细则。

3.培育壮大商务服务。以高端化为方向，以区域楼宇为支撑，大力发展商务服务经济。

——**壮大发展现代商务服务。**以提升县级商务服务功能为重点，大力发展会议会务、企业管理、人力资源服务、办公服务、咨询调查等现代商务服务业态，强化金融、房地产、玉石交易等服务业细分领域商务服务支撑，引入专业服务机构。依托青田进口商品交易形成的区域品牌，推动建立“世界名牌”代理协会，打造浙西南知名进口贸易和国际商务合作平台，打响青田商务服务品牌。

——**培育归侨特色咨询服务。**顺应华侨回归创新创业趋势，支持培育发展以归侨法律事务、签证咨询、中介信用、评估代理等为代表的特色咨询服务。对标国际，开展全球高端商务资源搜寻，积极招引一批外来大型商务品牌来青田设立分支机构，提供一流服务。加大对本地商务企业培育力度，争取形成若干有影响力的华侨咨询商务服务品牌。

第二节 增强科技服务，共建浙西南科创策源地

发挥区域重要科创节点优势，大力推进科技服务业发展，为全市建设“浙西南科创中心”提供有力支撑。力争到 2025 年，全县 R&D 经费支出占 GDP 达到 2.5%以上。

1.聚力发展科技服务重点产业。立足青田产业基础优势，以推动鞋服、阀门、不锈钢等重点产业核心关键共性技术创新为重要导向，结合区域科技创新发展潜力，加快发展以科技研发、技术转移转化、创业孵化、知识产权保护为重点的科技服务产业，构建产业链条强体系。

专栏4-2：青田科技服务重点产业

1.科技研发服务。推进各类研发平台建设，大力引进国内外知名企业、高校、科研院所在青田设立研发机构和研发总部，培育共建创新共同体。鼓励研发类企业专业化发展，开展核心关键技术攻关，支持研发设计企业应用新技术提高设计服务能力。与清华长三角研究院杭州分院共建科创中心，依托杭州（丽水）数字大厦等飞地载体实现“研发在沪杭，转化在青田”。谋划建设海外科创飞地。

2.检验检测服务。围绕区域高端阀门产业，重点加快推进中部阀门检测平台建设，提升产品质量检验检测体系。鼓励检验检测认证服务机构由提供单一类型合格评定服务向复合型合格评定服务延伸，向规模化、品牌化、专业化发展。

3.技术转移转化服务。依托网上技术市场 3.0 版打造，填补实体技术市场空白，逐步形成线上线下深度融合的技术交易平台，建立成果转化新生态体系。发挥世界青田人资源优势，积极构建国际技术转移网络，谋划建立科技要素跨境交

易中心，争创国际技术转移示范点。

4.创业孵化服务。推进各类孵化项目建设，构建“创业苗圃+孵化器+加速器+科技产业园”创业孵化服务链条。加强平湖-青田山海协作飞地产业园共建，谋划建设科技孵化器、创新孵化中心等项目，实现人才导流、成果转化和项目孵化。

5.知识产权服务。全面加强知识产权保护，培育知识产权市场，严格知识产权执法，促进青山钢铁、意尔康等企业开发自主知识产权产品，打造一批装备首台套、材料首批次、软件首版次示范专利，争创国家知识产权强县工程示范县。

2.布局打造高能级科创平台。强化科创平台支撑，推动科研基地、投融资平台、科创检测中心等科技服务重点平台建设。以青田不锈钢及深加工、装备制造、石文化等产业为重点，围绕产业创新发展共性需求，采取企业主导、院校协作、多元投资、成果分享等模式，推动产业链、创新链、技术链、资金链和政策链深度融合，布局五大科创平台。高标准推进实验室建设，引进院士工作站，培育企业研究院、高新技术企业研发中心等科研组织，提升区域科创服务水平。力争到2025年，青田县基本形成较高能级的科技创新平台支撑体系。

专栏4-3：青田五大科创平台

1.产业创新服务综合体。围绕新材料、新工艺和新模式的创新和应用，加快建设集研发设计、检验检测、科技服务等功能于一体的鞋产业创新服务综合体，聚力推进鞋业智造基地、鞋业研发设计基地、基于互联网的第三方物流中心等建设，打造成为展示全市时尚产业、科技创新的示范窗口。

2.产业工程师协同创新中心。引导国内外有实力的检测机构与浙江省核电阀门产业技术联盟达成合作，适时推动阀门产业创新服务综合体建设，建设高端阀门产业工程师协同创新中心。

3.新型研发机构。重点在国防设备、海工设备、航空航天等特殊领域开展高性能不锈钢以及耐热、耐腐蚀、抗菌等高功能型不锈钢的技术攻关，加快建设钢铁新材料等新型研发机构建设。

4.人才科创飞地平台。谋划设立杭州奥克斯中心等在县外“人才科创飞地”，构建形成“研发在外、产业在内、资金回流”的“人才科创飞地”体系。深入推进平湖-青田山海协作飞地产业园建设，推进在县外、海外开展科技孵化器、创新孵化中

心等项目建设。

5.企业技术创新平台。推进侨乡众创孵化园、电子信息众创孵化园、安特小微企业创业孵化园、侨乡农创客孵化园和产业加速器等项目建设，布局建设“科创+特色产业”区域性科创基地，形成一批孵化平台；推进重点研究院、研发中心、重点实验室、工程技术研究中心等平台建设。

3.强化科技创新主体培育。实施高新技术企业和科技中小企业“双倍增”计划，强化科技型企业等创新主体梯队培育机制。着力推进“创新型龙头企业”“高新技术企业”“科技型企业”为重点的三类创新主体培育，力争到 2025 年三类创新主体达到 300 家以上。

专栏4-4：青田服务业三类创新主体培育

1.创新型龙头企业。围绕不锈钢及深加工业、时尚鞋服、装备制造、生产性服务业等重点领域，筛选一批“苗子企业”，打造一批具有核心关键技术、较大市场占有率、较高品牌价值的“隐形冠军”“小巨人”“独角兽”。

2.高新技术企业。实施高新技术企业“倍增”计划和网格化联络制度，筛选一批技术含量高、创新能力强、重视产品研发的科技型企业作为高新技术企业重点培育对象。

3.科技型企业。实施新一轮“小微企业三年成长计划”，强化梯队培育机制，推进一批发展前景好的科技型企业发展成为高新技术企业；推动一批电商、创客向科技型小微企业转变，支持科技型中小企业走专精特新发展之路。

4.加快发展科技信息服务。围绕信息及软件服务，重点培育嵌入式软件、数控系统等工业软件产业，发展各类面向行业应用的信息技术咨询、系统运行维护和信息安全服务。支持青山钢铁、起步等骨干企业开发自主知识产权软件产品，促进信息服务产业化发展。加速人工智能、物联网等新技术服务化应用，推广智能制造服务、城市大脑、大数据增值利用等服务，建设云计算服务、物联网应用等平台。

第三节 畅通物流商贸，构筑山海循环节点枢纽

全方位融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，依托青田区位优势条件，加快现代物流、市场、数字商贸发展，打造联通山海、内外循环的节点枢纽。

1.构建现代物流体系。以提高物流效率、降低物流成本为着力点，大力推进现代物流发展，打造浙西南重要物流基地。

——**壮大发展保税物流。**依托现有保税仓库建设运营，大力发展保税仓储物流等配送业务，延伸拓展国际贸易等其他业务，推进保税物流中心建设，打造浙西南进口商品重要平台。加强与宁波、温州、义乌等地综合保税区合作，谋划打造进口商贸“飞地链”。

——**加快发展港航物流。**加快推进瓯江航运复兴，加大瓯江温溪－温州段疏浚力度，确保 1000 吨级船舶稳定通行能力。加快建成年通过能力千万吨港口，实现腊口、船寮、温溪、鹤城等港区基本成型，谋划推进腊口物流园区平台建设。主动对接浙江“一带一路”物流联盟，提高青田港综合服务水平。

——**提升发展快递物流。**融入“杭丽快递产业经济辐射带”建设，畅通城乡快递物流通道，提升快递物流基础设施，实施“快递进村”“快递出海”等工程。鼓励骨干快递企业拓展服务领域，加快向综合性快递物流运营商转型。降低快递成本，谋划建设物流园区，加强政府支持政策。

——**构建多式联运网络。**按照港产联动思路，建设青田江海联运服务中心，沿青田港区加快布局建设东部、中部、西部三大物流中心节点。积极推进铁水联运，完善温溪、腊口等港

区集疏运道路，研究建设海口、腊口等港区后方物流园区客货运铁路支线。加快发展“水水中转”，增强青田港核心港区货运中转功能，加强与宁波舟山港合作，打通宁波港转温州到丽水的内支线运输线。

专栏4-5：青田“十四五”时期三大港口物流中心建设重点

1.东部物流中心。即围绕温溪港区、港头港区，“十四五”时期重点优化温溪港区集疏运体系，推动港区后方物流园区客货运铁路支线建设，建设铁公水联运物流园区。

2.中部物流中心。即围绕船寮港区、海口港区，“十四五”时期谋划在船寮港区选址打造水水、水路、水铁中转基地，申请国家口岸开放。

3.西部物流中心。即围绕腊口港区，“十四五”时期重点推进“腊口港综合物流园区”建设，选址打造水水、水路、水铁中转基地，推进多式联运，申请国家一类口岸开放；推动港区集疏运道路、后方物流园区客货运铁路支线等建设。

——**完善城乡配送物流体系。**健全以县级分拨中心、镇（乡）递送节点、村级公共服务点为支撑的城乡配送物流网络，打通物流“下乡与进城”双向快捷通道。加强城乡物流基础设施建设，推动站点建设全县域覆盖，多形式布置发展乡镇、重要节点物流服务站。鼓励邮政快递企业、城市配送企业创新统一配送、集中配送、夜间配送等集约化运输组织模式。

——**提升现代物流发展路径。**加强智慧物流开发建设，以“一单到底”全流程物流信息服务统筹铁公水货运智慧协同发展。发展壮大多式联运联盟，培育多式联运物流企业，支持做大江海联运市场。大力支持发展物流“四新经济”，提升青田现代物流产业综合竞争力。

专栏4-6：青田物流“四新经济”培育专项

- 1.建设数字化物流基础设施。**推进港口码头、货运场站等智慧化改造，推动公益性、商业性物流信息平台建设，谋划建设智慧物流园区。

2.推动信息技术应用物流。支持北斗导航、大数据、物联网等先进信息技术在物流领域的创新应用，研发应用“一单到底”全流程信息服务。

3.发展共享物流新模式。培育发展云仓、共享集装箱、共享托盘等共享物流新模式。

4.发展冷链物流新模式。培育发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等农产品直供冷链物流新模式。

2.提升传统商贸市场。坚持以增强内需拉动经济增长，提升县域商贸流通业服务水平和对外辐射效应，力争到“十四五”末，全县社会消费品零售总额达到 200 亿元。

——**畅通便民化市场网络。**加快城市商贸流通网络建设，构建以综合市场为龙头、专业批发市场为骨架、社区服务点和连锁店为基础的城区市场网络体系。加强农村市场网络构建，完善农家店、配送中心等村级商贸网点布局。

——**提升流通市场建设管理。**组织实施“新建一批、规范改造一批、搬迁取缔一批”市场整治方案，全面提升城市各类市场规范建设和管理水平。加强商贸空间规划引导，加大对汽车商贸市场、二手车交易市场、再生资源回收分解（交易）中心等大型专业市场建设用地支持。

3.大力发展数字贸易。积极推动贸易创新发展，加快转型升级，力争到 2025 年全县网络零售额达到 150 亿元，各类活跃网络零售网店达 600 家。

——**深化推进电商平台建设。**深化推进青田电商公共服务中心等平台建设，发挥电商孵化园作用，迭代升级网红孵化区、

直播间、众创空间等功能设置，促进与专业平台合作。围绕全市打造农村电商新高地，全力助推农村电子商务创新发展示范区建设，深入实施“互联网+”农产品进城出村工程，推进“村播计划”等开展。创新发展体验经济、智能经济、社群经济、共享经济等新型电子商务业态，引导区域电商向供应链服务商转型升级。

——**加快发展跨境电商。**探索开展跨境电子商务试点，主动参与电子世界贸易平台（eWTP）建设，搭建以海外仓为支点的目的国配送辐射网点，扩大青田洋货品牌国际知名度和市场占有率。聚焦县域特色产业，积极探索创设省级跨境电商产业集群试点，持续开展“店开全球”计划实施。谋划在山海协作城市设立侨贸保税仓、共建跨境电子商务产业园。依托丽水开发区谋划建设综保区，加快推进B保中心建设，积极引进国际邮件互换局延伸点。

——**创新打造数字贸易新场景。**引导区域贸易企业发展以供应链管理、品牌建设、线上线下一体为特征的新零售，推动专业市场发展“云展览”“云发布”，促进区域市场开展数字营销场景、数字推广渠道等应用。

第四节 推动文旅融合，打造欧陆风情旅游目的地

围绕“中国石都、世界青田”旅游发展定位，以繁荣文化旅游事业、发展文化旅游产业为重点，坚持文旅融合发展主线，打响“欧陆风情”旅游形象品牌，建成具有全方位体验的欧陆风情旅游目的地。

1.大力发展侨乡文化产业。立足“华侨之乡、石雕之乡、名

人之乡”文化资源，全面深化文化领域改革，激发文化发展活力、创造力，力争到 2025 年，青田文化产业增加值达到 20 亿元。

——**丰富文化产业资源供给。**实施文化产业倍增计划，大力发展数字内容、文化贸易、美学时尚和竞技体育（电竞）等产业，培育一批文化龙头企业。突出创意设计产业培育，谋划打造“青田美谷”，推进海外文化仓建设。开展文化资源底数普查，实施非物质文化遗产、历史文化、民俗文化遗产等重点保护提升工程。着力打造“青田一台戏”，创作青田“一歌一舞一小品”，创作和引进“印象青田”系列文艺表演及大型文艺活动。高水平举办侨博会、咖博会、侨乡中国年等重大节庆。

——**重唤石文化产业发展活力。**聚力推进青田石文化产业振兴发展，提升产业综合实力和市场竞争力。加快石雕小镇建设，按照 3A 景区标准，完善特色小镇功能配套，发展石雕评估机构，打造世界雕刻石集散中心。创新石旅融合模式，创建以秋芦石雕综合体、大安石雕文化产业园区等为代表的石文化休闲旅游品牌。完善侨石文化产业相关政策配套，因势利导引导石雕艺人及经纪加强线上推广，深化与专业平台合作，加强展销展示，做强电商平台，实现更大范围市场拓展。

——**深化推进文化基因解码。**启动青田侨乡文化、石雕文化、田鱼文化等优质文化元素解码工作，挖掘名人、红色、华侨、时尚、港埠等多元特色文化元素内涵，构建青田文化基因库。开展文化元素普查清单梳理，全面完成“青田鼓词”“青田龙舟节”等重点项目文化元素解码。实施侨乡特色文化提升工程，推进东堡山文化公园、老城区“瓯越古韵”特色文化街区改造提

升，实施陈慕华故居改造、章乃器文化服务综合体等建设项目。促进文化资源向文化产业的转化，激活新时代文艺创作源头，推出一批文创精品，打造一批文化地标。

2.创建国家级全域旅游示范县。发挥青田山水本底资源优势，加大旅游开发建设力度，精准服务内外客源市场，实施“五旅融合”发展路径，打造长三角健康养生福地、欧陆风情旅游目的地。力争到2025年，青田县旅游产业增加值达到40亿元。

——**加快推进全域旅游发展。**着力构建“两石两湖、一江一城、六镇六带”全域旅游发展格局。加快全域景区化步伐，实施一批文旅融合“标志性”项目，以加快千峡湖旅游度假区开发为牵引，联袂石门洞、石文化旅游区、九湾仙峡等景区建设，打造高能级旅游景区体系，加快形成沿瓯江风情线路和欧陆风情县城节点交融发展旅游格局。大力培育千峡小镇、石雕小镇、欧洲小镇等省级特色小镇，全域推进瓯江山水诗路旅游带、小溪康养度假旅游带、四都港侨石风情旅游带、红色乡村旅游带、东部诗画田园旅游带、环城精品侨宿旅游带六条特色旅游带建设，打造串珠成链、全域一体的四色（绿色、红色、夜色、古色）青田。

——**实施“旅游+”发展路径。**推进“文旅、景旅、商旅、农旅、城旅”五旅深度融合发展，构建“吃住行游购娱养展演”全域旅游产业体系。以提升青田旅游核心竞争力为目标，加快建成一批瓯江山水诗路文旅拳头产品。全力推进千峡湖创建省级生态旅游度假区，形成旅游发展“龙头”引领格局。积极推动购物

型国家 4A 级景区创建，深化打响“青田洋货、世界超市”商旅品牌。大力支持华侨投资发展侨宿、侨家乐，建成一批侨宿精品村。有序推进欧洲小镇等培育创建，建设协同多元业态集聚带，凸显城市旅游异域风情。

专栏4-7：五旅融合发展体系

1.文旅融合。传承红色文化，加快打造“红色乡村旅游带”，推进万山、吴畚红色主题国家 3A 级景区、华侨爱国主义教育基地等项目建设，形成四条以上红色旅游线路。立足“三乡”文化特质，融入瓯江山水诗路建设，挖掘瓯江两岸诗歌、山水、侨乡、名人文化资源，推进东堡山文博生态城、咖啡小镇、新图书馆、青田之心等项目快出形象，串珠成链建成一批瓯江山水诗路文旅拳头产品。

2.景旅融合。升级“两石”景区，以飞瀑景区为核心，涵盖高市周边景点，打造石门洞大景区；以石雕小镇创建为契机，升级建设石雕文化旅游区。建设“两湖”景区，推进千峡湖、太鹤湖等重大项目，着力创建千峡湖省级生态旅游度假区、太鹤湖国家 4A 级景区。打造全域景区，实施“百城千镇万村景区化”工程，全面开展省级景区镇和景区县城创建。

3.商旅融合。推进世界超市畅购，以创建购物型国家 4A 级景区为目标，提升侨乡进口商品城“青田洋货、世界超市”知名度，建设城市经典地标、小品，展示异域文化，搭建旅游消费全景体验平台。加强旅游商品开发，以青田石雕为重点，“青田洋货”为招牌，稻鱼、油茶、杨梅等特色农产品为主体，促进特色农产品转换为旅游地商品、旅游纪念品。

4.农旅融合。以稻鱼、油茶、杨梅三大农业为龙头，加大农业特色产业基地、家庭农场开发，建设章村油茶小镇、阜山皇菊欧式农庄、油竹历史文化名村等项目，带动乡村旅游发展。鼓励华侨回乡发展侨家乐、侨宿，融入西餐、红酒、咖啡等欧式生活味道，打造侨宿精品村。

5.城旅融合。围绕“欧陆风情”特色，统筹欧洲小镇、咖啡文化小镇等培育创建，打造西式餐饮、主题酒店、文化演艺、特色街区等多元业态集聚带。建设环湖景区，加快推进景观步行桥、太鹤楼休闲街区、环太鹤湖绿道等项目，打造“水经济”培育样板。

——**全面提升旅游发展品质。**全面加强旅游服务体系建设，优化旅游交通，建设步行道路环线，提升通景公路道路等级，补齐大型停车场等配套设施建设短板，加快智慧旅游发展。提

升青田旅游知名度，紧扣“长三角”“三州三海”等重点客源市场，多渠道开展精准营销，建立重点客源基地。借力异地商会、海外侨团、侨海通等平台，拓展跨境旅游市场。深化浙皖闽赣国家生态旅游协作区等区域合作，加强资源共享、品牌共建、客源共推。

专栏4-8：旅游服务品质提升重点专项

1.旅游交通建设。完善环太鹤湖、小溪源、四都港等步行环线；以青田高站为中心，推进石门洞、商品城等景区旅游“零换乘”，提升通景公路道路等级。

2.旅游配套服务。组织参加“诗画浙江百县千碗”旅游美食推广，推进县城、千峡湖等区域高星级酒店、非标酒店、乡村侨宿等建设。

3.智慧旅游建设。全面推进智慧旅游基础设施布局，提升全过程、互动式虚拟旅游体验，实现“一机游青田”。

4.多渠道营销开展。主要包括品牌营销、全季营销、节庆营销、网络营销等多渠道针对性营销。

第五节 促进时尚消费，做大做强“世界超市”

高标准推进青田“世界超市”品牌建设，立足侨乡进口商品城、商圈、街区、夜经济等重要环节，全面激发消费潜能，打造别具特色活力的华侨时尚消费新高地。

1.扩容提质侨乡进口商品城。优化进口商品供应链体系，加快环球购物中心等项目建设，打造中国进口商品集散中心。完善进口商品城海关、仓储、物流等配套服务，建设集采购、展销、保税、电子商务等功能于一体的“青田洋货”综合交易市场。完善世界红酒中心功能，汇集世界知名酒庄、战略合作供应商和渠道合作伙伴。厚植进口货源、侨商青商等优势，协同推进进口商品城、华侨进口商品博览会以及世界红酒中心、咖啡中心、美妆中心、哈蒙中心等“一城一会多中心”建设，高水

平建成“全球买、全国卖”的“世界超市”。

2.提升打造高品质商圈街区。推进新型智慧商圈建设，以环太鹤湖商圈“云化”改造为示范，着力打造一批智慧商店、智慧街区、智慧商圈。聚焦侨乡进口商品城第一市场、红酒中心和石锦路等核心区域，建设大数据可视化中心、5G、智能光影互动等设施，打通智慧商务、智慧设施、智慧服务等应用场景。鼓励老旧厂区等工业遗存向集商业、文化、体育、旅游、休闲等多功能于一体的新型消费综合体转型。提升步行街建设，谋划开展临江路、涌金街等步行街区改造提升，申报国家、省级特色街区，打造业态融合、特色鲜明的消费街区示范样板。推动发展公园商业，规范发展“地摊经济”，适度放宽商业街区商铺户外经营管理要求。

3.大力发展时尚消费“夜间经济”。高标打造“夜青田”品牌，实施夜间经济“六个一”重点工程。依托太鹤湖两岸街区、油竹商贸新城、古城墙等青田元素，发展夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿、夜健等多元业态，多方位刺激夜间消费，打响侨乡“夜青田”品牌。做好城市标志性建筑、特色街区等地夜间灯光景观设计，打造景云桥、咖啡驿站、光影游船、夜书吧等一批“夜间经济”特色打卡地，构建 24 小时消费场景。

专栏4-9：夜间经济“六个一”重大工程

- 1.一张夜间经济地图。数字化集成打造夜间经济消费、流量热力地图。
- 2.一个主题休闲街区（商圈）。以临江路、龙津路、新大街等街区建设为重点，着力培育 1-2 个极具识别度主题休闲街区（商圈）。
- 3.一批夜间经济特色商户。培育 30 家特色示范商户，评选 10 大网红打卡地。
- 4.一批夜间经济特色活动。开展侨乡夜健打卡行、夜文化周（文化集市）、音

乐节、美食节、夜赛事、购物季等多主题特色活动。

5.一批夜间经济基础设施。分区域、分批次推进夜间基础设施新建或改造提升，确保夜间设施可耐用、高颜值、有特色、常出新。

6.一套夜间经济支持政策。围绕夜间街长制、摆摊点、夜活动、夜设施、夜产品、示范主体等制定支持政策。

4.着力打响侨乡会展品牌。培育时尚会展产业，加快葡萄酒、咖啡、石雕等会展活动品牌化、国际化、数字化发展。精心筹办侨博会，举办进口葡萄酒交易会、国际咖啡博览会，汇聚世界知名酒庄、战略合作供应商和渠道合作伙伴，充分利用节庆会展平台展示葡萄酒、咖啡文化魅力。高水平开展青田石雕文化节、四大国石雕刻艺术展等主题活动，争取“‘一带一路’石文化交流论坛”永久会址落户青田。引育一批国内一流、国际知名的文化会展项目和企业，培育发展会展策划、施工设计、展览搭建、智能会展等环节，开发文化会展衍生产品，延伸文化会展产业链。

第六节 培育健康养老，建设长三角康养胜地

立足全市康养产业大发展，依托青田资源禀赋，大力挖掘其康养功能和价值，融入侨乡特色元素，彰显国际化特色，打响长三角“康养大花园、康旅目的地”的青田品牌。

1.构建中医药康养全产业链。大力发展中药材产业，促进中药材种植、加工、销售、研发一体化发展。推行“企业+基地+农户”等模式，推动覆盆子、五加皮、元胡等主栽品种的产业化发展。鼓励发展“稻鱼共生+中药材”轮作，整合海口、腊口等地的中药材种植、加工基地。挖潜珍贵药材、道地膏方、生态食品等资源，培育治未病调养、康复医疗、慢性病治疗、养生民

宿等业态，构建集医疗、康养、教育、文体等功能于一体的三产融合经济体系。

2.完善养老服务体系。完善居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。加快构建基本养老服务制度框架，优化养老服务设施布局，深化养老机构“公建民营”模式，搭建“互联网+”健康养老服务平台，打造 1-2 个示范性养生养老社区。加快建成青田县第二养老中心，补齐农村养老设施短板。大力发展以智慧养老、健康养老为主要业态的养老服务业，积极引入一批国内外高端医养机构，打造“国际化”康养中心。

3.提升运动健康产业。着力构建全民健身网络体系，加快实现全县街道乡镇“1+5”体育社会组织全覆盖。推动县城全民健身节点建设和点位串联，加快形成 10 分钟健身圈，确保到“十四五”末青田人均体育健身场地面积达到 2.8 m² 以上，居于省县市区前列。高水平推动一带串联、两区延展和多点集聚的“1+2+X”¹体育产业功能布局，构建青田竞技体育和运动健身培训产业体系，招引实施一批国际时尚高端体育项目，打响青田环湖马拉松、水上运动、航模等赛事活动品牌。

4.建设康养产业基地。创新康养产业发展模式，融合“水养、体养、文养、食养、药养、气养”，联动章村、祯旺、祯埠和莲都峰源，推进康养 600 小镇建设。高水平打造“祯埠天湖溪游”“小舟山诗画云庄”“阜山同根田园”等一批康养主题平台，支

¹ “1+2+X”——瓯江城市与水上运动休闲产业带、四都港山村时尚运动休闲区块和‘小溪-千峡湖’流域乡野体旅融合产业功能区块，及小舟山乡、方山乡、贵岙乡、章旦乡等若干体育产业集聚点位。

持社会资本建立连锁度假、分时度假等康养基地。借力“山海协作”“东西部扶贫”等合作，推广建设“大山里的小香港，不一样的疗休养”基地。试点推进一批康养联合体建设。

第七节 提升公共服务，打造共同富裕民生样板

立足新时代“幸福侨乡”建设，聚焦教育、医疗、房地产公共服务领域，加快高质量发展，打造新时代美好生活向往地。

1.高质量均衡发展教育服务。优化中小学校网布局，通过“撤、并、扩、迁、建”，加强优质教育资源供给。加强学前教育顶层设计，按要求新建相关小区配套幼儿园，加快实现乡镇公办园全覆盖，力争等级幼儿园比例达 98%以上，一二级幼儿园覆盖面达到 62%以上。培养优质师资队伍，深化校长职级制改革，全面提高教育教学质量。探索学区化、集团化办学，深入推进“互联网+义务教育”工程和初中“壮腰工程”。深化产教融合、校企合作，提升职业教育服务产业能力和水平。

2.深化医疗卫生领域发展。持续打造“双下沉、两提升”升级版，深化实施医疗卫生“山海”提升工程；完善县域医疗卫生服务体系，深化县域医共体建设，健全“社区（基层）首诊、双向转诊”的分级诊疗机制。进一步深化医疗服务改革，实行管办分离。实施县级强院工程，推动县人民医院、县中医医院争创三乙目标。加快疾病预防控制中心迁建等工程实施，谋划第三人民医院等项目建设，全力构建“15 分钟医疗服务圈”。支持社会力量办医，探索“医养结合”侨乡模式，有效满足高端医疗市场需求。建立多样化、多层次、覆盖城乡的 3 岁以下婴幼儿照护服务体系。

3.平稳健康发展房地产市场。坚持“房住不炒”理念，及时调整市场调控机制，促使房地产市场平稳健康发展。加强对房地产市场行情动态监管，严格执行房地产预售许可审批，保持市场价格稳定。建立健全新建商品住房市场、二手住房市场、住房租赁市场“租购并举”体系。健全完善房地产市场监管机制，维护市场正常稳定秩序，防范交易风险，保障消费者权益。健全住房保障体系，完善公共租赁住房制度，增加保障性住房供给，探索发展共有产权住房，有效解决困难群体和新市民的住房问题。

第五章 增强高质量发展新动力

第一节 强化数字赋能

1.推动新型基础设施建设。聚焦服务业发展需求，统筹推进 5G、人工智能、数据中心等新一代信息基础设施建设布局，支持在即时配送网络、智慧服务设施等领域给予更多资源投入，包括在数据交换、数据接口、开放模式、数据安全等方面建立规范和标准，打通生产过程与金融、物流、交易市场等渠道，促进全渠道、全链路供需精准对接。加强新基建与产业互联网联动，拓展产业互联网应用空间和深度。推动政府和社会资本合作，提升服务业新型基础设施建设水平和国际竞争力。

2.提升生产性服务数字化能力。以服务新一轮智能制造为重点方向，引导产业服务组织等共建共享产业大脑，再造生产流程。推动数据资源在研发设计、物流金融、检验检测、供应链管理 etc 生产性服务领域的开发利用和云服务平台建设。支持生产性服务企业开发面向特定环节、特定场景的智能设计、智慧供应链、智慧能源服务等数字化生产性服务新业态，打造新一代智造云“服务商”。

3.争创省数字生活新服务标杆县。贯彻省“数字生活新服务”工程，实施数字生活新服务行动，加速生活性服务业“数字+”融合发展。聚焦旅游景区、时尚商圈等服务业重点集聚区，实施数字化改造工程，建设政府信息、公共信息等数据资源开放共享平台。加快人工智能在教育、医疗、教育、商业、健康、养老等领域应用推广，发展数字商贸、数字学习、数字出行、数

字文旅、数字健康等一批新业态，构建数字赋能新场景。支持发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字生活新模式，到2025年，力争创成省数字生活新服务标杆县。

专栏5-1：数字生活新场景重点建设

1.“新零售”场景。引导企业运用大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术，加快发展以供应链管理、品牌建设、线上线下一体为特征的新零售。以网络协同和数据智能为核心，探索发展智能商业。

2.“在线教育”场景。支持互联网企业与教育机构深度合作，拓展智能化、交互式在线教育模式，开展基于线上智能环境的课堂教学、支持业内优质教育品牌投入线上课程建设，促进优质教育资源供给和共享，着力打造若干云上名校。

“在线办公”场景。鼓励研发全场景在线办公软件及系统解决方案，培育在家办公、异地办公、移动办公等新模式，鼓励举办线上招聘会等“无接触面试”完善电子合同、电子发票、电子认证等数字应用的基础设施，发展云招商、云洽谈、云签约，推广“电子签名+区块链”等线上认证方式。

3.“智慧出行”场景。推广智能网联汽车、船联网等场景应用，探索无人机、无人车等无人驾驶运载工具在各类场景的应用。推进移动支付在公交、高速公路等领域的应用。规范发展定制公交、智能停车、智能公交、共享汽车、分时租赁、共享单车、自动驾驶微公交等服务新业态。

4.“智慧健康”场景。支持引导人工智能、大数据、云计算、区块链、5G等技术与医疗健康深度融合，共享优质资源，拓展服务空间，提升医疗质量。支持开展“互联网+”健康咨询、诊疗、护理、药事等服务，鼓励互联网医院平台向基层延伸，构建上级下级联动、线上线下一体的全流程医疗健康服务。

5.“智慧全域旅游”场景。推进智慧旅游景区、智慧酒店（民宿）建设，集成创新“浙里好玩”旅游公共服务平台建设，建成智慧文化云，构建文化和旅游数字服务矩阵。构建基于大数据的旅游市场精准营销和品牌推广体系，做实做强“诗画浙江”品牌形象。推进“互联网+旅游”，推动线上预订与线上旅游发展，构建基于旅游业应用场景的新产业链，满足游客全方面服务需求。

第二节 实施双招双引

1.实施强链补链精准招商。锁定重点区域，紧盯重大项目，推进服务业招商。精准绘制服务业招商地图，编制现代服务业集聚示范区招商引资导向目录，创新运用整体招商、产业链招

商、以商引商、云招商等方式，招引一批具备较强创新能力、面向服务业高端业态、拥有一定规模体量的“152”工程、“500强”服务业重大项目。建立健全统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系，全面优化招商引资软环境。

2.引育多层次服务业人才。实施“绿谷精英创新引领行动计划”、国家和省“千人计划”“万人计划”等工程，引育服务业高端人才。推进新时代工匠培育工程、侨乡特色人才兴旺等计划，培育石雕人才等一批特色人才、工艺匠人、新型职业农民，以及一批家政、健康等社会民生服务短缺人才。深入实施“西餐师傅”系列特色人才培养提升工程，专注培养一支高素质的葡萄酒、咖啡等特色人才队伍。依托“侨智库”“人才地图”“人才之家”等平台建设，招引一批经济新业态领域高技能人才。

3.着力做大做强企业主体。加强服务业龙头企业培育，支持本土企业整合优化技术、业务、品牌、渠道等多要素，建立健全主辅分离等机制，推动限下转限上。加速中小企业成长，加强小升规跟踪企业培育，探索开展中小企业创业孵化项目、创新型服务企业、“众创”示范项目等工作，支持“孵化+创投”“孵化+众筹+天使”等创新模式。积极引进一批高端服务业规上企业，支持在青田设立创新中心、区域总部。到2025年，力争批发零售、住宿餐饮业升“限上”50家以上，规上服务业企业达到26家。

第三节 深化融合创新

1.推进两业双向深度融合。推进制造向“制造+服务”转型升级，鼓励有条件制造企业向提供研发设计、维护管理、整体解

决方案转变。开展先进制造业与现代服务业融合发展试点，引导制造业企业加大生产性服务投入，提升增值服务比重和水平。支持发展服务衍生制造，鼓励研发设计、物流、金融等生产性服务企业，通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节延伸，提升面向制造业的服务创新能力，发展融合制造新型物流、产业链金融等新模式。到 2025 年，成功培育一批创新活跃、效益明显、带动力强的深度融合发展示范企业（平台）。

2.支持服务业多业态融合。顺应消费升级和产业升级趋势，支持应用先进技术改造传统服务业，大力发展高端商业、创意旅游、文化体育、社区养老等生活性服务业，推动服务产品向个性化、多元化、高端化发展。坚持“文化增值”理念，提升区域服务产品文化价值。突出“旅游+”融合发展，注重植入地方特色元素，促进区域旅游从产品创新到服务提升、从流量分散化到渠道多元化升级。支持服务业企业围绕产业链、价值链、创新链加强深度融合，创新推进“金融+科创”“商业+媒体”等多元融合路径，培育服务业融合发展新载体。

3.争创省级服务业创新发展区。按照“优化产业结构、完善配套功能、提升集聚发展”的思路，积极推进服务业平台整合提升，扩面提质服务业集聚平台建设。以青田县侨乡进口商品城等服务业平台为重点，争创省级现代服务业创新发展区。创新平台建设机制，构建开放式服务业公共服务平台体系，完善考核评价、动态管理，建立土地指标统筹调剂等机制，努力打造一批“专业化、特色化、协作化”区域高端服务业平台。到 2025 年，力争培育省级服务业创新发展区 1 个。

第四节 扩容提质消费

1.全面激发市场消费热点。贯彻落实汽车以旧换新和下乡惠农政策，释放城乡汽车消费潜力。扩大老字号新国货消费，鼓励老字号开设旗舰店、体验店、集成店、快闪店等。丰富商品供给，引导支持实力商贸企业在农村地区建设连锁网点。多渠道扩大进口消费，鼓励线上率先实现境内外商品同款同价。深入挖掘诗路文化带旅游资源，推进商务旅游文化融合发展，谋划小长假、黄金周假期等商务旅游文化消费。

2.拓展时尚消费新型模式。主动适应消费新需求，提升传统消费，培育定制消费、智能消费、体验消费等新模式，打造时尚消费特色街区。大力发展数字消费，推动“云”消费新场景应用。支持发展网红直播经济，创新建设一批直播园区，打造一批主客共享的时尚网红打卡地、高端消费集聚地，培养一批网红主播，开发一批网红产品，同步加强首店经济、宅经济等新业态培育。

3.营造一流消费环境。顺应新消费趋势，充分发挥区域进口商贸优势，加快构建具有国际水准的消费场景。深化开展商品质量维权、“浙江制造”质量提升、餐饮食品安全提升等专项行动，促进放心消费示范单位建设。推动错峰休假和弹性作息、带薪休假等制度，促进节假日消费。以区域商圈、时尚街区等建设为重要载体，集聚高端要素、调优消费业态、缩短消费时差、强化消费服务，不断提升侨乡特色消费吸附力、区域辐射力和国际影响力。

第五节 深化改革开放

1.链接国际国内两个市场。深化推进浙江（青田）华侨经济文化合作试验区建设，以侨乡进口商品城等十大开放平台为依托，参与“一带一路”和中国（浙江）自由贸易试验区建设。深入对接国际国内“两种资源”和“两个市场”，推动聚侨兴业，拓展服务贸易市场。高标推进跨境电商、华侨双向投资等十联动亲侨惠侨制度改革，对接国际经贸规则，承接先进地区产业高端服务要素、资源外流。鼓励企业“走出去”，开展境外投资，出口自主品牌。积极开展文化输出，构建青商回归与青田产业、服务“走出去”相向而行的“一带一路”合作服务体系。

2.对接融入长三角一体化。拓宽长三角服务业市场链接通道，密切与上海、杭州、宁波、嘉兴等城市地区联系。聚焦全域旅游示范县建设，对接长三角共建高品质世界著名旅游目的地，加强旅游客源市场开发。畅通“通关一体化”，争取将青田港整合纳入宁波舟山港集团统一管理。推进特色服务业招引，加强进口商贸联动，强化与长三角地区教育、医疗、社保、文体等领域对接交流。推动与梅山、嵊州、平湖等地区山海协作，借力县外“千亩百亿”产业平台建设布局，谋划开展飞地互飞互促等创新模式。

3.协同共建温丽服务业高地。紧密衔接丽水市“一带三区”，重点推进西部片区承接丽水市区服务功能，提升服务业基础设施、公共服务能级。按照都市区后花园定位，高水平融入温州都市区一体化，加快推进公共交通直达县城、瓯江航道复兴、诗路文化带共建等重点工作，承接温州市区商贸物流、生态智

造、生态休闲等都市功能，促进跨区域产业融合化、平台协同化、公共服务同城化。

4.深化服务业重点领域改革。优化服务业各行业管理体制，全面理顺权属关系。推进数字化改革，构建全要素、全产业链、全价值链全面连接的数字经济新服务体系，健全数字贸易体制机制。探索推进“两山银行”试点，深化服务业“亩均论英雄”改革。实施融资畅通工程升级版，推进“结构生财”改革，推行绿色金融产品，深化履约保函等金融服务。深入推进社会力量办社会事业各项改革，打造社会力量办社会事业示范地区。深化服务业营商环境改革，实施优化营商环境“10+N”便利化行动2.0版，健全和落实“三清单一承诺”制度，落实服务行业企业减负降成本系列政策。

第六节 塑造品质强县

1.加强服务业品牌培育。支持服务业企业开展自主品牌建设，完善服务业品牌培育制度。壮大发展青田特色服务业，继续保持“青田人均拥有咖啡馆面积全国第一”指标优势，加强对外品牌宣传推广。支持采取与高等科研院校合作、招引国内外高技能人才、打造网红机构等多种形式，提升专业化运营水平，打响“西餐师傅”“红酒师傅”等品牌。加强品牌激励与保护，落实兑现新认定国家级和省市级服务业品牌企业奖励政策，提升品牌核心价值和影响力。

2.完善服务质量管理体系。开展服务业质量提升活动，聚焦旅游、金融、商贸流通、售后服务、物流等重点领域，加强对行业服务质量监测和评估，推动建立符合青田服务业特点的

质量管理监测体系。深入开展“安全、诚信、优质”服务创建等活动，着力提升行业优质服务水平。开展服务质量认证工作，围绕交通运输、信息、商务、体育、节能环保等领域，积极推动认证认可制度的建立和实施。

3.推广服务业标准化。开展服务业标准化工作试点（示范区），建立健全服务业标准化体系。探索开展劳动就业服务领域的标准研制和推广实施，加快推进以青田红酒、咖啡为代表的特色培训产业发展，实施“引进来、走出去”发展策略，积极向国家、省争取行业资格认定证书，形成专业化行业职业资格认定标准。支持组建服务行业技术标准创新联盟，构建领先标准体系。支持行业龙头企业发挥引领带动优势，参与制（修）订国际、国家、行业和地方标准。

第七节 强化要素支撑

1.保障资金用地。健全用地保障机制，加强服务业用地的规划、储备和供应工作，适度扩大服务业发展规划控制范围和预留空间，在安排服务业重大项目建设用地计划时予以适度倾斜；加强投融资引导，整合省、市、县各级服务业发展专项资金，调整优化投入方式，加大对县域服务业重大平台、重大项目、重点领域、重点企业的支持力度。支持和引导各类创业投资机构和融资担保机构对服务领域创新型新业态、小微企业开展业务；完善财税价格政策，健全政府购买社会服务机制，逐步增加政府采购的类别和数量。

2.加大政策扶持。加大财政资金对服务业重点行业和领域的支持，着力保障对服务业平台、服务业重点企业、服务业重

点项目、服务业模式创新企业、重点行业标准体系建设、专项活动的政策扶持。严格执行相关税费减免政策，加大税费政策扶持，规范收费行为，对县域内设立总部的大型服务业企业，符合“亩产税收”减免税政策的，城镇土地使用税按照亩产税收与行业减免标准值的比值高低分档适用差别化的减免幅度。鼓励服务业企业上规上限。

3.推动项目建设。大力吸引华侨回归兴业投资建设服务业项目，按照“谋划一批、推进一批、服务一批”滚动发展原则，建立动态管理的服务业项目储备库。每年筹划和推进一批特色鲜明的重大招商项目以及一批主题突出、特色鲜明的项目，有序推进项目建设，推行全程服务，支持通过服务业集聚平台和其他产业平台的自身发展和联动发展扩展提升项目。科学实施项目全过程管控，强有效监督域管理，做好监督考核。

第六章 保障措施

第一节 加强组织领导

加强对服务业发展工作的组织领导，健全服务业协调推进机制，统筹解决发展中存在的主要问题。各行业主管部门负责制定各领域发展规划和年度工作计划，进一步明确工作职责，研究制定相关行业政策，推进服务业项目建设。强化社会组织作用，加快服务业重点行业协会建设。

第二节 做好监测统计

健全现代服务业统计制度和指标体系，推进县统计部门与行业主管部门对统计标准和方法开展协同研究，完善服务业行业统计门类和标准，加强对新兴服务业的统计。监测服务业发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况，为准确判断和分析服务业运行情况提供依据。建立符合服务业发展和工作需要的新型统计制度。

第三节 加强监督考核

强化组织考核，制定完善服务业发展考核指标体系及相应考核办法，逐步提高服务业考核在全县经济发展考核中比重。建立健全服务业发展目标责任制，将全年服务业发展目标分解到服务业各行业部门和各街道（镇），细化分工，明确责任，强化跟踪推进。

第四节 做好宣传引导

充分利用县域媒体、互联网等资源扎实开展宣传造势。围绕规划实施过程中涌现出的各类改革创新、亮点举措，积极跟

踪报道，弘扬服务业领域发展先进典型。建立对内对外良好互动关系，加强与相关政府部门、各类市场主体沟通与合作，有效协同社会资源力量等积极作用，形成加快推进“十四五”服务业规划实施的良好氛围。

