

缙云县文化旅游体育发展 “十四五”规划

(征求意见稿)

缙云县文化和广电旅游体育局

2021年1月

目 录

前言	1
第一章 规划总则	3
一、规划性质.....	3
二、规划范围.....	3
三、规划期限.....	3
四、规划原则.....	3
五、规划依据.....	4
六、规划及相关文件衔接.....	7
第二章 发展现状与背景	11
一、“十三五”时期发展成绩	11
二、“十三五”时期存在问题	15
三、“十四五”时期发展机遇	16
四、“十四五”时期发展挑战	19
五、“十四五”时期发展背景总结	20
第三章 资源禀赋与分布	22
一、区位条件.....	22
二、旅游资源概况	22
三、文化资源概况	25
四、体育资源概况	28
第四章 市场环境分析	29
一、市场趋势分析	29

二、周边竞合分析	32
三、市场分析总结	37
第五章 发展定位、目标与战略	38
一、指导思想.....	38
二、发展定位.....	38
三、发展目标.....	40
四、发展战略.....	41
五、重大任务.....	43
第六章 产业发展空间布局.....	50
一、空间布局.....	50
二、功能分区.....	51
第七章 产品体系规划	58
一、产品体系开发	58
二、旅游游线开发	65
第八章 产业融合发展规划.....	69
一、文化、旅游和体育融合发展规划	69
二、文旅体与其他产业融合发展规划	72
第九章 产业发展配套规划.....	75
一、食宿配套体系规划	75
二、综合交通服务规划	77
三、旅游集散服务规划	78
四、导览标识体系规划	79

五、智慧旅游体系规划.....	79
第十章 目的地营销规划.....	81
一、营销目标.....	81
二、营销策略.....	81
第十一章 保障体系建设规划.....	84
一、组织保障.....	84
二、政策保障.....	85
三、人才保障.....	86
四、资金保障.....	87
五、安全保障.....	88
六、环境保障.....	90
附件一：“十四五”文旅体产业项目库.....	91
附件二：缙云文旅体发展“十四五”规划图集.....	98

前言

“十四五”时期是我国国民经济和社会发展第十四个五年计划时期，也是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年。习近平总书记反复强调“十四五”时期的重要性，提出在危机中育新机、于变局中开新局的重要观点，指出要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为稳定经济社会发展作出新谋划、新布局。文化、旅游和体育作为重要的幸福产业，对“十四五”时期满足人民美好生活的精神需求，推进国民经济和社会发展有着极其重要的意义。做好文化、旅游和体育发展“十四五”规划，将对“十四五”时期文化、旅游和体育高质量发展起到引领作用。

为深刻把握文旅体发展的新机遇和新挑战，缙云县委县政府积极谋划缙云县文旅体发展“十四五”规划，牢固树立“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”的理念，全面厉行“丽水之干”担纲“丽水之赞”，认真贯彻落实省、市文旅部门和县委、县政府的工作部署，重点考虑国内外文旅体发展趋势和缙云县文旅体发展突破口，坚持以文旅体融合发展为主线，以改革创新为动力，以提升区域文旅品牌和推动文旅体项目、产业融合发展、文旅体设施建设为重点，以提升文旅体产品有效供给为支撑，以丰富文旅体公共服务

内容为保障，推进“七大产业、三大平台和五大工程”建设，推动文旅体产业高质量发展，奋力打造浙江省向世界展示生态文明建设成果和文旅体融合发展形象的重要窗口，力争将缙云县打造成为浙江省知名文旅体融合样板区、长三角知名康养旅居目的地和国内知名生态文化旅游目的地，擘画全县文旅体发展进入新篇章。

第一章 规划总则

一、规划性质

本规划是缙云县文化、旅游和体育发展第“十四”五年发展规划，是未来五年内指引缙云县文化、旅游和体育发展的纲领性文件，对缙云县今后五年内的文化、旅游和体育健康发展具有重大现实意义和深远的历史意义。本规划以旅游为主，强调文化、体育与旅游的融合发展。

二、规划范围

本次规划范围为缙云县域范围，包括全县7个建制镇（壶镇镇、新建镇、东渡镇、东方镇、舒洪镇、大洋镇、大源镇）、8个乡（溶江乡、双溪口乡、七里乡、胡源乡、三溪乡、前路乡、方溪乡、石笕乡）和3个街道办事处（五云街道、仙都街道、新碧街道），总面积1494.25平方公里。

三、规划期限

本次规划实施年限为2021-2025年。

四、规划原则

（一）瞄准前沿，科学谋划

瞄准文化、旅游和体育产业发展前沿，引领文化、旅游和体育产业发展方向，科学谋划文化、旅游和体育产业发展布局，充分发挥文化、旅游和体育资源优势，将缙云县打造成为全国一流的生态文化旅游目的地。

（二）创新体制，优化结构

推进体制机制创新，建立健全有利于文化、旅游和体育融合发展的体制机制，在政策扶持、重点项目建设、招商引资、宣传推介和人才培养等方面加强统筹，实施“政府引导、市场主体、社会参与”的发展战略。同时优化文化、旅游和体育产业结构布局，形成结构合理的产业体系，促进文化、旅游和体育融合和高质量发展。

（三）突出重点，破解难点

坚持问题导向，围绕文化、旅游和体育融合发展、公共文化服务体系建设和文化、旅游和体育重大工程项目推进等方面，寻找文化、旅游和体育发展的突破口，重点解决工作推进遇到的难题，突破发展瓶颈，促进缙云县实现文化、旅游和体育创新发展。

（四）梯次推进，双效提升

突出重点项目建设，加强项目策划和包装，构建梯次推进、滚动实施的高质量发展项目库。拓宽项目融资渠道，多渠道筹措项目资金，支持民间资本进入重大基础设施建设领域，破解融资难题，提升项目建设的效率和效益，促进缙云县文化、旅游和体育发展提质升级。

五、规划依据

（一）法律法规

《文化和旅游规划管理办法》（文化和旅游部，2019年）；

《中华人民共和国土地管理法》(全国人大常委会,2019年);
《中华人民共和国文物保护法》(全国人大常委会,2017年);
《中华人民共和国自然保护区条例》(国务院,2017年);
《中华人民共和国公共文化服务保障法》(全国人大常委会,2016年);

《旅游安全管理办法》(国家旅游局,2016年);
《浙江省全民健身实施计划(2016—2020年)》;
《浙江省旅游管理条例》(浙江省人大常委会,2015年);
《中华人民共和国环境保护法》(全国人大常委会,2014年);
《中华人民共和国旅游法》(全国人大常委会,2013年);
《浙江省历史文化名城名镇名村保护条例》(浙江省人大常委会,2012年);

《中华人民共和国非物质文化遗产法》(全国人大常委会,2011年);

《文化市场综合行政执法管理办法》(文化部,2011年);
《历史文化名城名镇名村保护条例》(中华人民共和国国务院,2008年);

《中华人民共和国城乡规划法》(全国人大常委会,2007年)。

(二) 行业标准

《文化及相关产业分类(2018)》;
《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017);
《旅游度假区等级划分标准》(2011年);

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（LB/T013-2011）；
《城市规划编制办法（2005）》；
《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
《旅游区（点）质量等级的划分与评定（修订）》
（GB/T17775-2003）。

（三）其他相关规划

《丽水市丽水瓯江山水诗路文化旅游规划（2019-2035年）》；
《丽水市全域旅游发展规划（2017-2035年）》；
《丽水市文化产业发展“十三五”规划》（2016-2020年）；
《丽水市旅游业发展“十三五”规划》（2016-2020年）；
《丽水市体育产业发展“十三五”规划（2016-2020年）》；
《缙云县大洋山区块旅游开发总体规划》（2019-2035年）；
《缙云县大南乡区块发展规划》（2019年）；
《缙云县全域旅游发展规划》（2018-2035年）；
《缙云县文化产业发展规划》（2019-2025年）；
《缙云县蛟龙大峡谷生态旅游规划》（2018年）；
《缙云县休闲农业与乡村旅游发展规划》（2017年）；
《浙江缙云县“中国乡愁旅游先行区”规划》（2016-2025年）；
《缙云县综合交通发展“十三五”规划》（2016-2020年）；
《缙云县生态环境保护“十三五”规划》（2016-2020年）；
《缙云仙都景区旅游总体规划》（2016-2025年）；

《缙云县历史文化村落保护规划》（2015年）；
《缙云县县域总体规划》（2006-2020年）；
《缙云县土地利用总体规划》（2006-2020年）；
《缙云县民宿产业发展规划》（2006-2020年）。

六、规划及相关文件衔接

（一）《丽水瓯江山水诗路文化旅游规划（2019-2035）》

1. 规划内容

规划指出缙云县拥有丽水首家 5A 景区的品牌优势，仙都景区发展已十分成熟，缙云应加强好溪与仙都景区的建设，将黄帝文化元素融入城市的发展，以仙韵为气质，建设黄帝仙都、养生之乡。

2. 衔接点

本规划衔接丽水市丽水瓯江山水诗路文化旅游规划，“十四五”期间将重点挖掘提炼以黄帝文化为核心的特色文化元素，塑造具有国内影响力的文化标识，构建以仙都景区为龙头的文旅产品方阵，建设国际标准的旅游服务体系，力争将缙云县打造成为国内一流文化旅游目的地。

（二）《丽水市全域旅游发展规划（2017-2035年）》

1. 规划内容

总体定位：世界一流生态旅游目的地

城市定位：缙云县定位为黄帝文化山水旅游城市

缙云县旅游发展引导：缙云县应依托仙都 5A 级景区，

进一步完善城市服务功能，提升仙都景区周边乡村的发展，丰富全县旅游产品内容，实现 5A 级景区引领下的空间全域拓展，助推寻根祭祖旅游养生圣地的开发建设，打造缙云山水文化名城。

2. 衔接点

本规划衔接丽水市全域旅游发展规划的总体定位，“十四五”期间深入挖掘缙云县生态资源、文化资源和旅游资源，将缙云县打造成国内知名的生态文化旅游目的地。同时以仙都 5A 级旅游景区为核心，提升周边景区和乡村发展，做强“轩辕祭典”国家级非遗品牌，提升黄帝文化影响力。

（三）《丽水市体育产业发展规划（2016-2020 年）》

1. 规划内容

规划提出要依托缙云壶镇体育用品制造业优势，打造用品制造、赛事参与、健身休闲于一体的综合产业链，将缙云打造成为“智造”体育综合产业圈。

2. 衔接点

本规划衔接丽水市体育产业发展“十三五”规划，将充分发挥缙云壶镇的体育用品制造业优势，依托壶镇机床小镇、羊上航空运动基地的资源优势，发挥龙头体育企业的引领作用，鼓励体育智能制造产业发展，在“十四五”期间进一步创新发展该区域体育用品制造、体育赛事、运动休闲产业，将缙云打造成为多元化“智造”体育产业圈。

（四）《缙云县文化产业发展规划（2019-2025年）》

1. 规划内容

发展定位：全国南部黄帝文化传承中心、全省文旅融合发展示范区、浙西南文化休闲智造中心

发展重点：壮大发展文化制造业、融合发展文化休闲旅游业、转型发展影视演艺产业、传承发展文化艺术产业；鼓励发展文化创意设计产业、扶持发展文化会展业、创新发展数字文化产业。

空间布局：“一核两极五片”

2. 衔接点

本规划衔接缙云县文化产业发展规划中的发展定位和发展重点，“十四五”期间将重点挖掘缙云的黄帝文化，创新文化产业发展形式，促进黄帝文化有型化和产业化发展；此外，在文化发展重点的基础上，本规划将更加注重文化与旅游以及与其他产业的融合发展。

（五）《缙云县全域旅游发展规划（2018-2035年）》

1. 规划内容

总体定位：国际有影响力的生态文化旅游目的地

形象定位：黄帝缙云·人间仙都

空间布局：“一核五板块”

2. 衔接点

本规划一方面在衔接缙云县全域旅游发展规划空间布

局的基础上，提出“一心、三带、五区、多点”的空间布局，另一方面沿用缙云县全域旅游发展规划的形象定位，未来“十四五”期间，缙云县将继续以“黄帝缙云·人间仙都”这一宣传口号作为城市品牌形象。

（六）《缙云县“十四五”规划基本思路研究（2020年）》

1. 规划内容

研究明确提出“三城三地”发展战略。三城即将缙云县打造为制造之城、开放之城、魅力之城；三地即将缙云县打造为全省大花园核心区生态工业高地、丽水接轨上海融入长三角先行地、世界文化旅游目的地。

2. 衔接点

本规划将延续“三城三地”发展战略，明确提出以5A级仙都景区为核心引领，融合文化、体育、工业、农业等产业，进行重点项目开发，力争将缙云县打造成为国内知名文化旅游目的地、长三角文旅体融合样板地、浙江省运动休闲示范地。

第二章 发展现状与背景

一、“十三五”时期发展成绩

（一）产业规模快速增长

“十三五”期间，缙云县积极推进文化、旅游和体育产业融合发展，产业规模不断扩大。一是文化、旅游和体育产业规模增长迅速。2016-2017年，缙云县文化产业增加值由9.1亿元增长到10.95亿元，同比增长20.33%，2016-2019年，旅游总收入由109.58亿元增长到185.53亿元，同比增长17.3%，游客总人数由1670.65万人次增长到2152.2万人次，同比增长7.72%。截至2019年底，全县体育用品制造企业达80余家，其中规上制造企业24家，实现规上工业产值26.5亿元。二是文化制造、文化旅游、艺术雕刻、婺剧演艺等四大特色产业加快发展。文化制造以文教用品和休闲体育用品制造为主，是缙云文化产业的核心组成部分，2018年总产值达到24亿元，同比增长25.2%；文化旅游主要依托仙都、河阳古民居、黄龙景区等自然风光与文化遗存，2019年旅游总收入达185.53亿元，同比增长17.3%；艺术雕刻以缙云石雕、仙都丹玉雕刻为主，年均产值达1.5亿元以上；婺剧演艺以婺剧表演为主，截至2019年底，全县共有民间职业剧团20余个，全年演出收入达5000多万元，带动相关产业收入达上亿元。

（二）产业体系日趋完善

“十三五”期间，缙云县通过整合提升文化旅游体育资源，文旅体产业体系不断完善。一是**基础设施基本完善**。县图书馆获评全国二级公共图书馆，图书馆城隍山老馆舍完成修缮工作；大力推进体育四提升四覆盖工作，建成城区文体基础设施建设工程（社区多功能运动场）；建有乡镇（街道）综合文化站 18 个，覆盖率达 100%，壶镇镇、新建镇综合文化站被评为全省一级综合文化站，13 个综合文化站被评为三级综合文化站；完成建设 2 个文化馆分馆、1 个图书馆分馆；完成布局建设 4 个社区多功能运动场、2 个笼式足球场、1 个拆装式游泳池、13 个小康体育村升级工程。二是**公共服务配套持续优化**。“十三五”期间在高铁站西站建成全域旅游服务中心，在景区（点）与交通枢纽处设立 59 个旅游咨询服务站（点），进一步完善旅游交通标志系统，积极推进厕所革命，着力打造“全域最洁净”旅游厕所。三是**市场主体日益成熟**。文化层面，随着文化产业相关规划和扶持政策的出台，涌现出了一批以华洋赛车、涛涛车业、贝玛教育等为代表的文化产业龙头企业。旅游层面，“十三五”期间仙都景区首创丽水市国家 5A 级旅游景区，并入选省首批诗路旅游目的地；河阳古民居晋升 4A 级旅游景区，被评为全省示范型放心景区；壶镇机床小镇创成 3A 级旅游景区；黄龙景区获评省运动休闲旅游示范基地。四是**旅游线路不断完善**。

帝韵仙境·养心缙云休闲游列入省休闲农业与乡村旅游精品线路；2018年建设和修复提升绿道、驴道、古道256公里，县城至仙都绿道全县贯通，仙都风情绿道获评浙江最美绿道。**五是文旅体人才体系建设不断加强。**每年举办广场舞、婺剧器乐、婺剧表演等各类培训班，培养了一批广场舞文艺骨干、农村婺剧实用人才等骨干，壮大了农村文化人才队伍；成功培养一批政务讲解员及乡村旅游讲解员，建立了一支高素质、专业化的乡村旅游人才队伍，实现全县旅游人才的大范围覆盖；全面加强社会体育指导员队伍建设，实现每千名体育锻炼者配备三名社会体育指导员。

（三）产品结构不断优化

“十三五”期间，缙云县对文化旅游产品严要求高标准，产品结构不断优化。一是文化产品实现创造性转化、创新性发展。缙云县文化产业一方面围绕“五个百分百”要求，推进公共文化服务提质增效，实施文化惠民工程，开展“书香缙云”建设，弘扬践行“浙西南革命精神”；另一方面围绕传承弘扬优秀传统文化，着力推进文化遗产创造性发展。二是旅游产品结构不断完善，供给基本完备。仙都景区成功创成国家5A级旅游景区，景区品质全面提升；截至2019年底，全县A级旅游景区数量增至7个，A级景区村庄增至47个，已有和在建特色小镇3个；旅游新产品和新业态不断创新，如羊上航空康养中心以低空飞行为核心产品、普化源高山滑

漂着力打造华东高山第一漂、仙都千鸚鸟舍以“鸚鹉”为主题打造“观赏+科普”特色旅游项目，露营、自行车越野、摩托车越野、冬泳畅游等户外体育运动项目也逐渐丰富。

（四）品牌形象显著提升

“十三五”期间，缙云县文旅体品牌建设亮点颇多，文旅体品牌形象显著提升。一是品牌影响力不断提升。文化层面，“十三五”期间缙云县成功创建中国民间戏曲文化之乡，顺利成为全省唯一、全国第二个戏曲文化之乡。缙云戏剧上山下乡工程获得第四批省公共文化服务体系示范项目创建资格，有力提升了缙云县戏曲文化在国内的品牌影响力；旅游层面，仙都景区成功首创丽水市国家 5A 级旅游景区，成为缙云县一大旅游金名片；体育层面，2019 年缙云县成功举办中国·仙都国际半程马拉松比赛、全国滑翔伞定点联赛（浙江缙云站），进一步提升了缙云县户外品牌赛事活动的影响力。二是品牌知名度不断扩大。一方面，缙云县 2018 年成功创建成为首批“浙江省全域旅游示范县”，成为宣传缙云品牌形象的又一张响亮金名片，极大提升了缙云品牌知名度。另一方面，“十三五”期间缙云县围绕“黄帝缙云·人间仙都”的品牌形象加大营销力度，通过创新赛事营销、加强媒体营销等多种营销渠道，大力宣传缙云县城市文旅品牌，极大提高了客源地市场对缙云文化和旅游的认知度，文旅品牌知名度显著提升。

二、“十三五”时期存在问题

（一）资源整合度有待加强

缙云县旅游资源丰富，拥有仙都风景名胜区、黄龙景区、河阳古民居、笕川花海景区、大龙门景区、蛟龙大峡谷等旅游景点，其中仙都景区更是成为丽水市首个5A级旅游景区，但其作为龙头景区与其余景区景点缺乏互动，景区之间尚未达到互联互通，全县旅游资源仍未统一整合，难以发挥产业集聚效应和人气集聚效应。旅游产品基本以观光类为主，体验性产品和夜游产品较少，产品类型较为单一，导致游客停留时间短，住宿游客比例不高，一定程度上阻碍了缙云县旅游产业链延伸发展。

（二）文旅体融合度有待加深

缙云县文化产业以传统产业为主，处于价值链低端。在四大特色产业中，作为文化产业龙头的文化制造业基本以生产贴牌为主，文化产品创新和自主品牌培育能力有待加强，文旅融合有待进一步深化。此外，缙云县文化底蕴深厚，非遗众多，应加强文化遗产保护传承和资源活化利用，精心打造文化旅游体育活动品牌，加快推动文旅体深度融合发展。

（三）公共服务满意度有待提升

旅游层面，缙云县尚缺旅游集散中心，部分景区基础设施建设也有待改善，如狮子岩、岩门、大洋等景区和一些小的景点尚未有旅游公厕、游客中心、售票处等服务设施，道

路交通相对其他非旅游景区也没有明显的改善，基础服务设施配备不够齐全。文化层面，文化公共服务基础设施有部分尚未完全达标，如公共图书馆、文化馆（站）、公共博物馆（非文物建筑及遗址类）、公共美术馆等公共文化设施免费开放等基本服务项目不健全；博物馆展馆规模及馆内基础配套设施不足；图书馆馆舍面积不足，缺乏大型活动场地，离人均藏书 1 册的指标量尚有差距；缺少标准非遗陈列馆。体育层面，公共体育设施供需矛盾还较为突出，县级公共体育场地设施相对滞后，公共体育场馆数量不足，不能很好地满足人民群众日益增长的多样化体育健身需求。

（四）人才贡献度有待提升

目前缙云县文化、旅游和体育人才还存在供需不平衡的问题，产业开发与经营人才、高层领导管理人才与创新型专业人才相对缺乏，文化、旅游和体育专业人才贡献度有待进一步提升。如何充分挖掘缙云县现有的人才资源，如何将外来人才引入缙云，以及如何让外来人才留在缙云，是缙云县文化、旅游和体育发展亟需解决的问题。

三、“十四五”时期发展机遇

（一）国家战略指明发展方向

国家层面的重大发展战略以及文旅体发展层面出台的系列政策为缙云县文化、旅游和体育发展提供了强有力的保障。生态文明、乡村振兴、文化强国、一带一路等国家重大

战略以及《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》、《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等促进文化、旅游和体育发展的政策密集出台，为缙云县带来了政策层面的机遇。“十四五”时期，国家将从聚焦区域发展、完善发展环境、优化产品结构、加强改革创新等方面推动文化、旅游和体育产业发展，进一步更好地为缙云县文化、旅游和体育发展指明方向。

（二）双循环格局带来发展新气象

随着疫情爆发，在百年未有之大变局之下，国内疫情防控逐步走向常态化。为应对新冠疫情冲击，中共中央政治局常务委员会在 2020 年 5 月召开的会议上指出，要深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在此背景下，旅游行业将迎来深度变革，并带动文化和体育产业的发展，旅游市场将更加追求国际化、安全化、绿色化，人们的消费需求和消费观念也会发生颠覆式改变。新冠疫情后时代，缙云县应对接全国市场，面向世界市场，凸显生态环境良好、景区资源丰富、文化底蕴深厚的缙云旅游形象，同时推出高品质的生态休闲度假、康体运动旅游、文化研学体验等新型产品供给，以迎接国内市场蓬勃发展的新机遇。

（三）绿色发展成为发展理念

“绿水青山就是金山银山”理念已成为新发展理念的重要组成部分，习近平总书记强调“经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力”，因此，需牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，处理好发展与保护的关系。“十四五”期间，依托良好的生态环境和国家生态县、天然氧吧的优势，缙云县绿色发展将在高标准、高质量的道路上不断创新，在文旅体深度融合的基础上，推动旅游与绿色消费、绿色生产、绿色金融等增长极的创新融合，打造绿色发展、生态文明建设的“缙云模式”。

（四）科技赋能创新发展业态

大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等新一代信息技术的快速突破和广泛应用，加速了我国旅游业标准化、品质化、智能化的发展进程。“十四五”时期，随着5G技术的普及，移动互联网进一步发展，文化、旅游和体育数字化水平进一步提升，文旅体融合将超越传统融合模式，满足市场多样化需求的旅游新业态新模式应运而生。对缙云而言，科技创新促进产业发展变革，将有利于缙云发展文化、旅游和体育新业态，推动传统文旅体产业向数字化、智慧化方向发展，创造一批新时代旅游智慧业态。

四、“十四五”时期发展挑战

（一）国际环境和经济形势日益复杂

当今世界正面临百年未有之大变局，国际形势复杂多变。全球经济增速缓慢，国内经济增速也逐步放缓，旅游增长势头有所减弱，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期。新冠疫情造成全球旅游业暂时停摆，一批涉旅企业包括航空、旅行社、酒店集团、主题乐园等遭受重创，甚至破产倒闭，全球产业生态处于动荡中。国际环境的变化对缙云县文化、旅游和体育产业的发展挑战巨大，一是入境游客大幅度减少，对景区造成一定影响；二是对出口为主的文旅体企业造成冲击，部分出口企业可能将重心转向国内市场，加重国内市场竞争压力。

（二）新冠肺炎疫情影响产业发展

随着新冠肺炎疫情的爆发，旅游业因其对市场的依赖，受到了巨大冲击，不少旅游企业在经济压力下不得不裁员、降薪。在2020年7月文化和旅游部下发旅游产业复工通知前，旅游产业已历经近5个月停滞期，造成了巨大的经济损失。目前国内疫情虽已得到有效控制，但未来疫情防控仍将是文化、旅游和体育产业发展的阻力之一。如何应对疫情过后的经济形势，加快推进文化、旅游和体育产业健康发展，是缙云县“十四五”时期面临的重大挑战。

（三）旅游产业区域同质化竞争激烈

缙云县背靠长三角这一目前国内最大的客源市场输出地，同时，长三角也是目前国内旅游业最发达、竞争最激烈的地区之一。此外，缙云县与周边的青田县、遂昌县、松阳县、云和县、庆元县、景宁县等地区，旅游产品相似度较高，同质化竞争比较激烈，同时也面临仙居县、武义县、永康市等周边地区及其景区、景点对客源市场的分流。

（四）文化产业发展面临集聚竞合

随着区域间文化要素资源争夺日趋激烈，文化产业发展进入提质增效和兼并重组的关键期，各地纷纷通过资源共享和提高产业间关联度来加大资源整合力度和产业空间集聚度，文化产业集聚区已成为推动文化产业发展的重要增长极。同时，激烈的竞争促使各地在相同文化产业领域不断加强竞争性合作，通过产业链合作和品牌共建减少恶性竞争。

五、“十四五”时期发展背景总结

“十三五”期间，缙云县积极推进文化、旅游和体育发展，虽存在文旅体资源整合度有待加强、文旅体融合度有待深化、文旅体人才相对缺少等问题，但仍取得了一定成绩。产业方面，文化、旅游和体育产业规模增长迅速，尤其是旅游产业，2019年旅游总收入和旅游接待人次同比增长17.3%和7.72%；基础设施和旅游公共服务配套不断完善；市场主体和旅游线路日益成熟，产品不断丰富；人才体系建设不断

加强。产品方面，文化、旅游和体育产品结构不断优化，供给基本完备；文化产品实现创造性转化、创新性发展。品牌方面，缙云县围绕“黄帝缙云·人间仙都”的品牌形象大力宣传，通过多种营销渠道，城市品牌形象的知名度和影响力显著提升。

展望“十四五”，在国际环境和经济形势日益复杂、新冠肺炎疫情影响以及文化、旅游产业竞争激烈的背景下，缙云县文化、旅游和体育发展面临一定挑战，但也伴随着更多机遇。国家层面的重大发展战略为文化、旅游和体育发展指明了方向，双循环新发展格局推动供给侧深度变革，为文化、旅游和体育发展带来了新机遇，绿色发展、科技创新等也推动缙云县文化、旅游和体育新业态的创新。

在优势大于劣势、机遇大于挑战的背景下，缙云县应充分发展深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源优势，紧抓国家战略机遇，积极推进文化、旅游和体育融合发展，提升文化、旅游和体育产业市场竞争力，助力县域经济发展稳中向好。

第三章 资源禀赋与分布

一、区位条件

缙云县东临仙居县，东南靠永嘉县，南连青田县，西接丽水市，西北界武义县，东北依磐安县，北与永康市毗邻，东西宽 54.6 公里，南北长 59.9 公里，县界全长 304.4 公里。总面积 1503.52 平方公里。

二、旅游资源概况

（一）基本情况

1. 地形地貌

缙云县位于浙江省南部腹地、丽水地区东北部。地处武夷山-戴云山隆起地带和寿昌-丽水-景宁断裂带的中断。地貌类型分中心、低山、丘陵、谷地四类，其中山地、丘陵约占总面积的 80%。缙云整体地势自东南向西北倾斜，山脉大致以好溪为界，东部为括苍山脉，地势高峻，西部为仙霞岭余脉，以低山地貌为主。北部地层陷落，构成壶镇、新建两块河谷盆地，全境地形为东南西三面环山，北口张开呈“V”型特征。

2. 山林资源

缙云共有 40 余座千米海拔以上高山，主要分布在大洋高山地区，其中新建方向仅雪峰山；大源方向仅越王山；石菟方向有大猫岗、界牌尖二座；舒洪附近有白水山、马鞍山、大学山三座；胡源附近有古方山、黄鸟岭头、石牛山三座；

壶镇一带 10 座；大洋刚好占到一半，共有 20 座。

3. 水文状况

缙云县水资源较为丰富，主要以地表水为主，水资源可利用量约为 4.53 亿立方米，人均占有水资源 3749 立方米，高于全省人均水资源。全县河流均为山溪性河流，主要有好溪、新建溪、永安溪三条，分属瓯江、钱塘江、灵江三个水系，其中好溪为县境内最大河流，发源于磐安县大盘山，自东北向西南贯穿流入丽水，流域面积 791.8 平方公里。县境内大小人工湖泊众多，其中大洋水库为县境内最大的水库，水库水面积 6.8 万平方米，蓄水容量 1190 万立方米。全县共有小（二）型以上水库 85 座及多座山塘，除少量为饮用水，其余用以灌溉、发电。

（二）资源单体

根据全省旅游资源普查结果以及缙云县全域旅游规划，缙云境内共获取 411 个旅游资源单体。旅游资源普查获得的资源单体涵盖 8 大主类，25 个亚类，以及 70 多个基本类型。其中，地文景观资源 182 个，水域风光资源 25 个，生物景观资源 26 个，天象与气候景观资源 4 个，遗址遗迹资源 22 个，建筑与设施资源 132 个，旅游商品资源 10 个，人文活动资源 10 个，如图 2-1；其中五级资源 6 个，四级资源 6 个，三级资源 59 个，二级 152 个，一级 146 个，未评级的 42 个，如图 2-2。

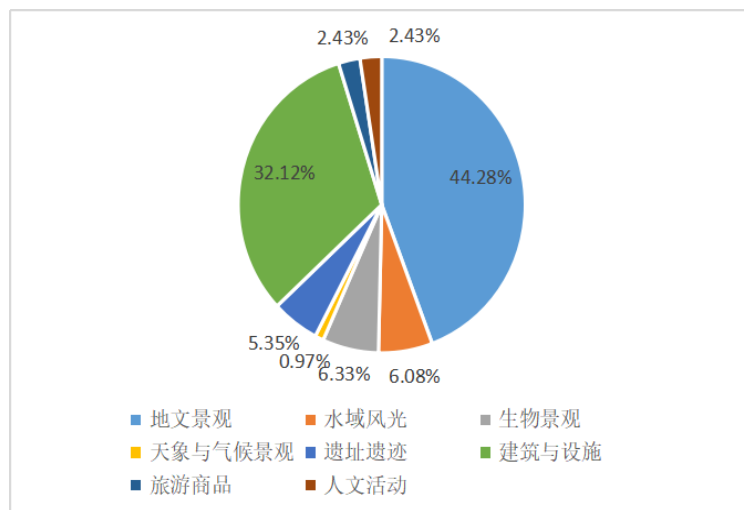


图 2-1 缙云县旅游资源类型占比图 (%)

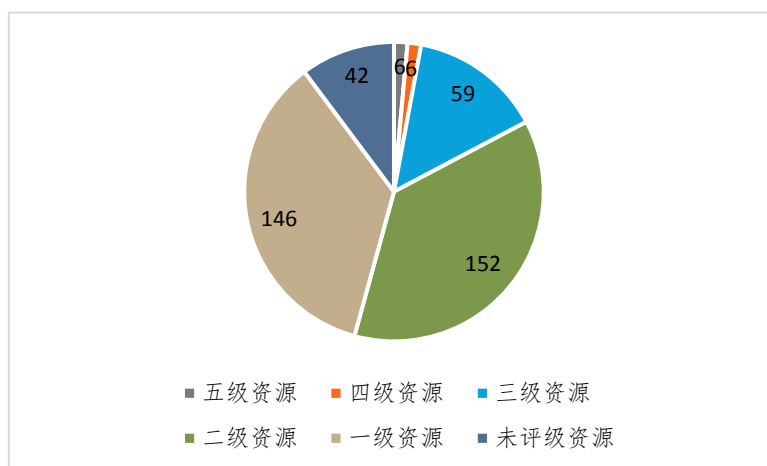


图 2-2 旅游资源等级分布图 (个)

根据图 2-1，缙云的旅游资源种类较齐全，基本涵盖了各个亚类，资源类型齐全，总量丰富。此外，缙云县地文景观和建筑设施资源较为丰富，资源总量占比较大，具有很大的资源发展优势。

根据图 2-2，缙云的五级和四级资源相对较少，优质资源占比有待进一步提升，三级和二级资源占比较高，具备较大的开发潜力。

三、文化资源概况

（一）基本情况

缙云文化底蕴深厚，形成了黄帝文化、诗路文化、婺剧文化、石头文化、胡公文化、红色文化、美食文化、非遗文化等八大特色文化。缙云是革命老区，具有以红色文化为基础的革命遗址 20 处，县级以上爱国主义教育基地 17 处；国家级文保单位 2 处（仙都摩崖题记、河阳村乡土建筑），省级文保单位 11 处，市级和县级文保单位共 22 处；国家级非物质文化遗产名录 3 项（黄帝祭典、张山寨七七会、迎罗汉），省级非物质文化遗产名录 19 项，市级非物质文化遗产名录 45 项和县级非物质文化遗产名录 122 项。

（二）文化梳理

1. 黄帝文化

缙云黄帝祭典文化的历史传承，相比全国其他地方的黄帝祭典文化具有明显的优势，主要原因为黄帝文化延续至今基本没有中断，向上追溯，有连绵不绝的史料及文物记载，向下追溯，黄帝祭典活动延续至今。

2. 诗路文化

在浙江省大花园建设行动计划中，明确将浙南山水主要游览路线打造为瓯江山水诗路，这条诗路途经通济堰、缙云仙都、龙泉青瓷、木拱廊桥、景宁畚寨、青田石雕、永嘉楠溪江、温州江心屿等。缙云是古代浙南山水主要游线的重要

节点，境内仙都景色秀丽，诸多文人墨客都曾在此吟诗作赋，从晋到清，记载下来的有数百首诗词。例如，清代王诰所著《仙都百咏》，朱焕所著《山居后百咏》、唐朝李白的《送王屋山人魏万还王屋》等诗词。这些诗词都被较好地保留了下来，如今都被编纂进《仙都诗选》当中。

3. 婺剧文化

婺剧演绎主要是以婺剧表演为主，截至 2019 年底，全县共有民间职业剧团 20 多个，1500 多人活跃在华东广大地区，年演出 1.5 万场次以上，全年收入可达 5000 多万元，观众达 1000 多万人次。在缙云县内，每年的婺剧演出累计在 3000 场以上，市场容量约 300 万人次。

4. 石头文化

缙云石头文化一方面体现在缙云县凝灰岩蕴藏量居全国第一，取材凝灰岩的条石建筑，被广泛应用于民宅、桥梁等多种建筑类型，是缙云的一大特色；另一方面体现在石雕技艺上，缙云的石雕技艺是缙云传统工艺美术产业之一，同时也是浙江省非物质文化遗产项目。勤劳智慧的缙云人民已经将石雕技艺发展成为集石头雕塑、题刻、工艺美术等为主的国内知名的石文化产业，其中艺术雕刻以缙云石雕、仙都丹玉雕刻为主。

5. 胡公文化

胡相公，是民间敬奉的一尊著名神祇，其真实姓名叫胡

则，字子正，生于北宋乾德元年（963），登仙于宝元二年（1039）。因有恩于百姓，百姓在胡公曾读书过的方岩山立庙祭祀。绍兴壬午年（1162），宋高宗赐庙额为“赫灵”，元世祖加封其为“胡公大帝”，由此形成了闻名遐迩的胡公崇拜和胡公文化。

6. 红色文化

缙云县红色文化底蕴深厚，现有 10 处爱国主义教育基地，20 处革命遗迹，主要包括中共缙云县第一次代表大会旧址（燕翼小学）、处属游击第三支队盛园驻地旧址、仁岸战斗旧址、中共缙云县工委成立地旧址、缙云县革命烈士纪念馆、金竹红军战斗胜利纪念碑、蔡鸿猷烈士故居、赵舒故居等。在丽水市的《丽水市红色旅游发展专项规划》中也指出重点依托缙云壶镇、新建镇的红色旅游资源，打造括苍山—大洋山红色旅游带。

7. 美食文化

缙云美食众多，其中缙云烧饼、缙云爽面、缙云麻鸭、红烧溪鱼合称缙云四大美食文化。缙云烧饼不仅好吃而且营养价值高，同时历史悠久文化底蕴丰富，因而最富盛名；缙云爽面是一种手工制作的面条，历史悠久，在周边享有盛名；缙云饲养麻鸭的历史非常悠久，在明朝的史料中就有记载，在缙云人民的努力下，缙云麻鸭遍布全国 29 个省市，年产麻鸭达 5000 余万只，缙云因此被授予“中国麻鸭之乡”美

称；缙云好溪生产溪鱼，天然野生味道鲜美，通过红烧的做饭，溪鱼更加美味，红烧溪鱼由此而来。

四、体育资源概况

（一）基本情况

截至 2019 年底，缙云县体育场地数量为 1513 个，体育场地总面积达 138.428 万平方米，人均公共体育场地面积达到 3.68 平方米，经常参加体育锻炼的人占比 25%，体育社会组织有 25 个。

（二）资源单体

1. 体育赛事

在体育赛事上，缙云县一直积极探索，2018 年，缙云县依托仙都景区举办了江南仙境·缙云仙都超级越野赛、中国仙都首届驴头大会暨梦幻帐篷节、浙江省滑翔伞定点锦标赛。2019 年举办了中国·仙都国际半程马拉松比赛、全国滑翔伞定点联赛，参与人数众多，在周边形成了一定影响力。

2. 体育产品

缙云县一直在创新多元化的体育产品，例如天门坪漂流、黄龙彩弹射击、猛峰尖汽车越野、羊上航空飞行营地的无动力滑翔伞、吉尼斯最长山体水滑道-普化源高山滑漂项目等。同时，缙云县积极培育省运动休闲旅游示范基地、省级运动休闲小镇建设，形成了丰富的体育产品体系。

第四章 市场环境分析

本规划结合缙云县周边县、市的资源状况，对市场趋势、资源竞合进行深入分析，明确缙云县的优势与不足，对缙云县未来五年文化、旅游和体育发展起到积极指导作用。

一、市场趋势分析

文化层面：近年来，缙云县文化产业规模不断扩大，四大特色产业加快发展，整体实力不断增强。目前我省正大力推进文化浙江建设，积极打造万亿文化产业，大力推进大花园建设，实施全省四大诗路建设工程。丽水市提出建设文化强市、打造千亿级文化产业战略目标，深入实施大花园核心区建设、浙西南革命精神传承等重大工程。缙云县作为全省大花园建设核心区覆盖地、瓯江山水诗之路体验地，在高铁时代和长三角一体化发展背景下，将迎来文旅融合发展和文化产业创新发展的市场机遇期。

表 4-1 缙云县特色文化产业情况

类别	主要产品
文化制造	文化用品：笔盒笔袋、幼教教具、固体胶水、液体胶水、装饰灯具、印刷包装等； 休闲运动制品：沙滩车、轮滑、摩托赛车、户外服饰、滑翔伞等。
文化旅游	黄帝文化旅游、红色文化旅游、影视文化旅游、文化养生旅游、生态观光旅游等。
艺术雕刻	缙云石雕：石亭、牌坊、石狮、石栏杆、古建石作、壁画、山水、动物、雕像等；木雕；玉雕：丹玉雕刻、展示、交易等。
婺剧演艺	婺剧演出，戏服生产、舞台搭建等。

旅游层面：缙云县旅游接待人次持续增长，旅游总收入不断攀升，旅游市场发展前景良好。丽水市统计数据显示，2019年缙云县游客总人数2152.2万人次，与2016年相比，增加481.55万人次；2018年旅游总收入达到158.11亿元，以17.56亿元的差距首次赶超青田县，成为丽水市各县（市、区）旅游总收入榜首，2019年旅游总收入为185.53亿元，旅游产业增加值19.68亿元，旅游产业增加值占GDP比重8.48%，再次稳居榜首。

表 4-2 2016-2019 年缙云县旅游业发展情况

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
旅游总收入 (亿元)	109.58	132.92	158.11	185.53
游客总人数 (万人次)	1670.65	1828.9	1998	2152.2

表 4-3 2016-2019 年丽水市各县（市、区）旅游总收入

单位：亿元

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
全市	535.83	644.37	667.88	781.04
莲都区	59.42	77.18	96.7	114.77
青田县	138.6	173.49	140.55	163.91
缙云县	109.58	132.92	158.11	185.53
遂昌县	95.67	114.86	135.08	156.82
松阳县	18.48	28.67	41.91	55.10
云和县	25.26	32.78	42.11	52.96
庆元县	14.63	19.25	24.99	29.39
景宁县	42.23	54.08	65.74	79.30
龙泉市	50.49	77.30	106.49	133.85

截至 2019 年底，丽水各县（市、区）A 级以上旅游景区共计 63 个，其中 4A 级景区 22 个，3A 级景区 34 个，2A 级景区 7 个。2020 年 1 月 7 日国家旅游局公示了新一批国家 5A 级景区，缙云仙都景区成为丽水市首个 5A 级景区；同时，缙云河阳古民居景区被评为 4A 级景区。截至 2019 年底，缙云县 4A 级以上景区 3 个，与遂昌县并列丽水市第二。2020 年 11 月，《中国县域旅游竞争力报告 2020》发布了“2020 中国县域旅游综合竞争力百强县市”榜单，浙江省包括缙云县在内共 25 个县（市、区）上榜，这也是缙云县第二次登上此榜。

表 4-4 2019 年丽水各县（市、区）A 级以上旅游景区分布情况

	A 级以上旅游景区	4A	3A	2A	
全市	63	22	34	7	备注：2020 年丽水市缙云仙都景区获评 5A 级旅游景区；缙云河阳古民居景区通过国家 4A 旅游景区验收。
莲都区	6	2	2	2	
青田县	5	2	1	2	
缙云县	8	2	6	\	
遂昌县	11	4	6	1	
松阳县	9	3	6	\	
云和县	5	2	3	\	
庆元县	4	2	2	\	
景宁县	4	2	1	1	
龙泉市	11	3	7	1	

体育层面：缙云县文化运动休闲制造业发展态势强劲，主要包括新建镇区域的文具制造、新碧经济开发区的摩托车、山地车、全地形车、自行车等运动产品、壶镇镇的户外休闲产品等。全县文化运动休闲制造企业 180 家，2018 年实

现工业产值 23.96 亿元；文化运动休闲产业规上制造企业 22 家，实现工业产值 21.7 亿元。2019 年 1 月，缙云县申报的“浙江省缙云锯床和特色机械装备产业创新服务综合体”成功列入 2019 年度省级产业创新服务综合体创建和培育公示名单。2019 年 8 月，缙云县文化运动休闲产业集群入选全省第二批产业集群跨境电子商务发展试点，为全市唯一入选试点。随着社会发展，健康文明的生活方式日益受到人们推崇。缙云县委县政府顺势而为，把缙云县体育休闲产业融入社会经济发展大局，着力走出一条具有山区特色的体育强县之路，在政府主导下，未来缙云县体育市场将进一步开阔，成为城市耀眼新名片。

二、周边竞合分析

（一）周边市场经济发展对比

2019 年缙云县实现地区生产总值（GDP）232.03 亿元，其中第一产业增加值 11.43 亿元，第二产业增加值 106.21 亿元，第三产业增加值 114.38 亿元，三次产业结构为 4.9:45.8:49.3。与周边几个县市相比，缙云县的地区生产总值不够突出，从旅游总收入及增长比率上可看出，缙云县旅游增长率次于永康市、永嘉县和磐安县。总体而言，缙云县以第三产业为主，旅游业发展有待进一步提升，带动县域经济实力的增强。

表 4-6 2019 年周边县市主要经济指标对比

	永康市	磐安县	永嘉县	缙云县	青田县	武义县	仙居县
地区生产总值 (亿元)	629.6	115.44	444.52	232.03	243.48	261.53	249.2
第一产业增加值 (亿元)	8.23	11.73	16.07	11.43	9.6	15.49	15.62
第二产业增加值 (亿元)	341.96	45.05	191.73	106.21	104.5	132.53	109.02
第三产业增加值 (亿元)	279.37	58.66	236.72	114.38	129.4	113.52	124.56
旅游总收入 (亿元)	252.83	152.22	179.68	185.53	163.9	212.69	213.32
旅游总收入较 2018 年增长比率	19.96%	24.98%	28.80%	17.30%	16.60%	16.40%	2.00%

(二) 周边文旅体市场发展对比

1. 青田县—中国石都·世界青田

产业发展方向：石雕艺术、现代传媒、文化创意贸易、会展博览

重点文旅资源：青田石雕、石雕风情景区、石门洞、千峡湖国际度假区、倪东方艺术博物馆、东堡山文化旅游综合体、新体育中心等。

体育发展概况：举办龙舟竞赛表演、夜光风筝放飞、国际体育舞蹈表演等国家、省级高规格等体育赛事，2019 年市运动会突破性取得金牌数、奖牌数、团体总分全市第二的佳绩。

竞合关系分析：缙云县与青田县、莲都区共同构成丽水市市域发展的核心区块，应加大三个地区的设施共享、客源

互送、信息互通，形成发展合力。

2. 永康市—府县不离康、离康不是好地方

特色产业：以车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料等五金制造为主。

重点文旅资源：永康剪纸、永康鼓词、九狮图、永康龙灯、窗花艺术等民间文艺；一个国家级风景名胜区（方岩），三个市级风景区（白云风景区、飞龙山风景区、石城坑风景区）。

体育发展概况：据统计，永康目前体育用品生产企业达1600多家，产品涉及12大门类、上千个品种。永康先后被命名为浙江省体育用品制造业基地、浙江省运动休闲基地、中国全地形车生产基地。

竞合关系分析：永康以制造业为主导，经济实力较强，连续14年进入全国百强县市，工业经济位列全省19强。缙云县可借助新金温铁路、金温线的交通优势，借力永康，推进本县体育用品制造业的发展。

3. 武义县—温泉名城，康养武义

产业发展方向：中医药健康、温泉养生旅游、茶产业

重点文旅资源：温泉13处，4A级景区4个（清水湾、牛头山、大红岩、璟园）、3A级景区7个（郭洞、俞源、寿仙谷、十里荷花、江下畚乡、大博金一乐园、骆驼九龙、坛头湿地），十里丹霞大红岩是国家级风景名胜区，浙中最高

峰牛头山是国家森林公园，还有温泉萤石博物馆、花田小镇、千丈岩、石鹅湖、大莱梯田、白草竹海等景区。

体育发展概况：大斗山航空飞行营地获评“浙江省运动休闲旅游示范基地”，入选浙江首批8家“青创运动基地”，入选“中国体育旅游精品景区”，成为金华市唯一一家入选单位。成功举办“2019全国动力滑翔伞锦标赛”，连续三年承办国家级航空类赛事。

竞合关系分析：生态观光产品竞争，资源联动性较强，缙云县可将新金温铁路、金温线作为枢纽，在产业、空间、设施三个方面加强联动，共享配套和市场，吸引金华市和衢州市游客。

4. 磐安县—身心两安·自在磐安

产业发展方向：中医药健康、影视文化、休闲旅游、电子信息

重点文旅资源：灵江源森林公园、百杖潭、十八涡、舞龙峡等国家4A级、3A级旅游景区10多处，大盘山风景名胜区为国家级风景名胜区。有“玉山古茶场”“孔氏家庙”2个全国重点文物保护单位，有赶茶场、炼火等非物质文化遗产项目138项，其中国家级、省级非物质文化遗产12项。

体育发展概况：成功举办中药寻宝越野公开赛、全国气排球邀请赛、全国象棋公开赛、浙江省冬泳挑战赛等多项国家级、省级品牌赛事。“中国·磐安中药寻宝越野公开赛”

第二次入选浙江省重点培育品牌体育赛事名录库和浙江省体育产业资金扶持项目库。

竞合关系分析：磐安县是非遗大县、中国民间艺术之乡，是全国森林旅游示范县、省级全域旅游示范县、省级旅游发展十佳县。缙云县与磐安县资源共生性较强、竞争较为激烈，可在疗休养、森林度假、影视文化等方面合作发展。

5. 永嘉县—中国泵阀之乡、中国教玩具之都、中国乌牛早茶之乡

产业发展方向：泵阀产业、鞋服产业、教玩具产业

重点文旅资源：永嘉学派、永嘉四灵、永嘉昆剧、国家重点风景名胜区楠溪江。

体育发展概况：打造楠溪江国际户外休闲嘉年华品牌赛事为平台，统筹山水自然资源禀赋，大力发展户外山地、水上运动，积极推动“体育+”“+体育”，培育永嘉地域和民族特色的新的体育品牌赛事，放大大赛事效应，进一步提升了楠溪江知名度。

竞合关系分析：永嘉县围绕楠溪江打造的体育品牌赛事知名度较高，但在文化旅游方面优势较少，缙云县与永嘉县可在文化、旅游、体育方面实现错位发展，避免同质竞争。

6. 仙居县—仙人居住的地方

产业发展方向：医药化工、工艺美术、橡塑、机械、旅游休闲

重点文旅资源：被称为“浙江一绝”的神仙居景区和响石山景区，以玩水为主要特征的永安溪漂流景点，以探林为主要特征的淡竹原始森林景区，以访古为主要特征的皤滩古镇、高迁古民居、桐江书院景点和以赏月为主要特征的景星岩景区等。

体育发展概况：截至 2018 年，全县运动员参加国际国内各项赛事，共夺得世界级 3 金，国家级 2 金 2 银 5 铜，省级 45 金 46 银 41 铜。

竞合关系分析：乡村旅游和长三角地区客源的竞争；资源共生性强，乡村旅游可联合形成热点板块，同时从温州、台州进行引流，促进缙云旅游发展。

三、市场分析总结

“十四五”时期，随着省级层面大花园、大都市区建设，市级层面“一带三区”空间重构，缙云成为多个战略的叠加区域，在文化消费持续井喷、文旅深度融合、文化旅游产业成为全省重点培育的八大万亿级产业的背景下，缙云文化、旅游资源优势将进一步凸显。未来五年，缙云要以仙都风景区为引领，加强与周边县市的文化、旅游和体育合作，协作开发现有资源，打造具有知名度的品牌。同时要与周边区域进行差异化发展，加快转化生态优势、文化旅游优势、区位优势，争取在区域竞合发展中脱颖而出。

第五章 发展定位、目标与战略

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作特别是文化和旅游融合发展重要论述精神，全面领会文化和旅游融合发展的重大战略意义和现实意义。坚持“八八战略”指引，立足全球化、区域化、全域化的发展方向，以高质量发展为要务，以文旅融合为主线，以改革创新为驱动，统筹基层公共文化体育设施资源，促进文旅体业态创新，提升文旅体产业数字化水平，促进文旅体产业的标准化、品质化和智能化发展；以文旅体产业融合为核心，推动文化、旅游和体育产业各领域、多方位、全链条深度融合，实现理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合，综合提升缙云县文旅体产业融合发展水平，推动缙云县文旅体产业高质量融合发展，进一步扩大缙云县文旅体产业在国内的知名度和影响力。

二、发展定位

（一）总体定位

国内知名生态文化旅游目的地：以良好的自然生态环境、丰富的景区资源和深厚的人文资源为依托，深入挖掘黄帝文化、山水诗文化和其他非物质文化遗产，做透“山水”

文章，将缙云县建设成集山水观光、文化体验、休闲度假等于一体的国内知名生态文化旅游目的地。

长三角知名康养旅居目的地：践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托缙云县丰富的山、水、林、湖等自然资源和仙华山国家级风景名胜区、黄龙景区、羊上航空运动康养中心等疗休养资源，不断提升康养产品品质和服务水平，打造养生福地，将缙云县建设成长三角知名的康养旅居目的地。

浙西南古村落旅游首选地：依托缙云县丰富的古村落资源和非遗资源，充分挖掘古村落游览体验、历史传承和科学文化价值，将非遗文化、古村落文化与旅游深度融合，使历史文化村落成为展示缙云历史文化的特色名片，利用区位优势，将缙云县打造成浙西南古村落旅游首选地。

浙江省知名文旅体融合样板区：坚持文旅体融合发展理念，实施“文化提升旅游品质，旅游推动文化传承”双向融合工程，立足“文化+”、“旅游+”战略导向，推动文化、旅游、体育及相关产业融合发展，不断培育新业态，将缙云县建设成为浙江省知名文旅体融合样板区。

（二）形象定位

黄帝缙云·人间仙都

轩辕故里·仙都缙云

三、发展目标

（一）总体目标

“十四五”期间，缙云县文化、旅游和体育产业以融合发展为基础，以“黄帝缙云·人间仙都”为品牌形象，树立“以文促旅、以旅彰文”的产业发展理念，加快推进全域旅游发展，提高文化、旅游和体育产品质量，扩大文化、旅游和体育产业经济规模，建立“以观光和文化体验为基础、以休闲度假为主导、以康体运动旅游为特色”的文化、旅游和体育产品体系，推动形成产业特色明显、产业布局合理、产业支撑有力的文化、旅游和体育产业发展体系。“十四五”期间，积极创建省级文旅融合发展示范区和国家级全域旅游示范区，争创文化强县、体育现代县、健康缙云，实现缙云文化、旅游和体育产业跨越式发展。

（二）指标体系

表 5-1 旅游产业发展主要指标表

序号	指标内容	2025 年
1	游客接待量（万人）	3200
2	国内旅游收入（亿元）	260
3	入境旅游收入（亿元）	2.60
4	旅游总收入（亿元）	280
5	旅游产业增值占 GDP 比重（%）	8
6	高星级酒店数（家）	5
7	A 级旅游景区	10

表 5-2 文化产业发展主要指标表

序号	指标内容	2025 年
1	文化产业总产值（亿元）	145
2	文化产业增加值（亿元）	50
3	文化产业增加值占 GDP 比重（%）	10
4	省级文化产业园区（家）	2
5	规上文化企业（家）	50
6	文化上市企业（家）	5
7	具有省级以上影响力展会（赛事）品牌（个）	5
8	文化领军人才（个）	20

表 5-3 体育产业发展主要指标表

序号	指标内容	2025 年
1	规上工业产值（亿元）	45
2	规上制造企业	30
2	省运动休闲旅游优秀项目	8
3	省运动休闲旅游示范基地	2
4	省级运动休闲小镇培育名单	2
5	户外品牌赛事活动	5

四、发展战略

（一）绿色化战略

践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持“旅游+”与“生态+”协调发展模式，着力推进生态产业融入到文化旅游的开发建设过程中，加强生态产业与文化、旅游、体育、康养、教育等产业的深度融合，提升缙云县旅游生态文明价值，打造人与自然和谐共生的缙云样板。

（二）数字化战略

顺应社会发展信息化、网络化、智能化趋势，通过 5G

技术与云计算、大数据、物联网、人工智能、边缘计算的深度融合应用，加快推进“数字文旅”建设，助力文旅体融合数字化转型升级，抢占文旅体发展制高点，确保文化、旅游和体育数字化转型走在全省前列。

（三）市场化战略

坚持市场化发展思维，培育文化、旅游和体育市场主体，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进市场有效竞争，激发文化、旅游和体育发展创新力，推动文化、旅游和体育资源要素配置实现效益最大化和效率最优化，引导形成文旅体市场良性发展新格局。

（四）品牌化战略

积极打造“黄帝缙云·人间仙都”这一金名片，并以此为统领，围绕大花园建设、山水诗路文化旅游规划、精品线路的推出、仙都 5A 级景区提升等，打造一批全省乃至全国知名的 IP 品牌，借助优质 IP 的可延伸性和可衍化性，影响、辐射、带动文旅体系的结构调整和产业升级，提升缙云文旅发展竞争力。

（五）一体化战略

依托长三角一体化战略，加大与上海、杭州等地联动，主动融入长三角一体化，明确将休闲旅游、特色康养、文化影视等作为缙云融入长三角的切入点，打造丽水接轨大上海融入长三角先行地。积极承办在长三角范围内具有影响力的

论坛、会议、赛事等活动，提升缙云在长三角的知名度。

五、重大任务

（一）发展七大主导产业

1. 融合发展文化休闲旅游业

以跨界融合、打造精品、体验互动、全域推动为导向，重点发展文化旅游、运动休闲等产业，打造特色文化旅游基地和运动休闲基地，着力开发文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游、城市购物游、工业遗产游、研学教育游、康养体育游、自驾车房车游等。“十四五”期间，一是积极参与瓯江山水诗之路旅游带建设，与瓯江沿线地区合力打响“瓯江山水诗之路”文化旅游品牌。二是加快提升特色景区的旅游品质和文化内涵，加强仙都景区的黄帝与影视文化、黄龙景区的佛教与科技文化、大洋景区的生态文化、河阳古民居的耕读文化的塑造。三是拓展壮大运动休闲产业，依托黄帝温泉谷、三溪休闲养生园、滑翔基地、石窟、古道等特色资源打造健康养生基地、户外运动基地。四是加强文化休闲旅游项目的互动体验内容开发，加强仙都景区的影视文化体验和黄龙景区的军事科技体验，推进旅游与工业制造、生态高效农业融合发展，增强文化休闲旅游的竞争力。

2. 壮大发展文化制造业

以壮大规模、绿色工艺、创意融合、集群发展为导向，重点发展文教用品、运动休闲装备、舞台及装饰灯具、印刷

包装等文化制造业，打造浙西南文化体育用品制造基地。“十四五”期间，一是支持企业进行绿色技术改造，开发清洁生产技术创新项目，创建文化制造清洁生产示范基地。二是依托互联网与数字生产技术，提升文化制造智能与个性化生产水平，扶持文化企业创建自主文化制造品牌，推进文化制造向文化智造转型发展。三是加强缙云经济开发区、丽缙产业园等平台空间整合与预留，通过县内文化制造、运动休闲等龙头企业的提升发展和县外优势文化制造企业的入驻，扩大文化制造产业规模和竞争优势。

3. 传承发展文化艺术产业

以传承创新、有形物化、提升效益、打响品牌为导向，重点发展黄帝文化、艺术雕刻等产业，打造全国黄帝文化传承中心、玉石雕刻基地和艺术品交易中心。“十四五”期间，一是推进黄帝文化活态传承，积极开展与陕西、新郑等其他黄帝文化传承地的交流合作，加快推进黄帝文化与养生养老、生态休闲及曲艺表演等融合发展。二是集聚壮大玉石雕刻产业，引导石雕企业入驻石雕文化产业园进行集群发展，加强与青田石雕产业的合作交流，提升玉石雕刻技艺，创新玉石雕刻产品，打造玉石雕刻基地。三是打造浙西南古玩文化创意街区，强化古玩交易和文化旅游功能培育，积极举办特色古玩拍卖与展销会，打造古玩交易与旅游体验中心。

4. 转型发展影视演艺产业

以转型跨越、优化服务、提升效益、打响品牌为导向，重点发展影视文化、婺剧演艺等产业，打造婺剧传承基地，打响天然影视城知名品牌。“十四五”期间，一是加强影视演艺基地建设，在缙云-富阳山海协作文化旅游产业园内规划建设缙云影视文化产业综合实验区，依托仙都景区区块和方溪乡抽水蓄能项目区块分别谋划建设微电影基地和特色影视外景拍摄基地。二是全力打响婺剧演艺品牌，扶持创作“黄帝南巡”、浙西南红色革命之缙云往事等一批婺剧演艺精品，扶持培育一批“婺剧明星”，谋划建设婺剧产业园，加强婺剧文化与演艺的对外交流与合作。三是积极对接省东（阳）永（康）缙（云）影视产业带，加强与横店影视文化产业集聚区的战略合作，推动形成三地错位发展、优势互补的发展格局。

5. 重点发展文化创意设计产业

以文化创意为导向，积极发展文创产品，重点发展工业设计、文教具创意设计、影视动漫设计等产业，打造文创设计高地。“十四五”期间，一是创新发展工业设计产业，谋划建设工业设计文化创意园，加强与诸暨、黄岩等工业设计优势地区的交流合作，引进一批优势工业设计企业，推进传统工业制造转型升级。二是提升发展文教具创意设计产业，加强文教用品的创意设计开发，依托电商平台，引进与培育

电商企业、文化创意设计企业与工作室，推进文化设计、制造、贸易一体化发展。三是培育发展影视动漫设计产业，依托天然影视城、轩辕文化街和影视拍摄产业基础，积极引入与培育动漫设计团队，培育与开发天然影视与仙都动漫 IP，打造仙都影视动漫品牌。

6. 扶持发展文旅会展业

以文化传承和品牌推广为导向，重点发展旅游文化艺术节展、影视演艺节展、运动休闲节展等展会活动，至 2025 年，打造 2 个国内知名文化会展品牌和 3 个省内知名文旅会展品牌。“十四五”期间，一是推进“轩辕祭典”开放创新，加强南北黄帝文化交流合作，丰富祭典节庆内涵，打造全国知名“轩辕祭典”品牌。二是谋划一批特色节庆会展，依托仙都景区、婺剧演艺资源、玉石产业、运动休闲与生态资源，以及特色农产品、手工艺品和工业产品等举办天然影视节、婺剧演艺大赛、艺术雕刻博览会、休闲运动节展、特色产品展销会等节展。三是推进文化产品对外交流，鼓励特色节展与作品参加国内外知名艺术节庆和文化会展，扶持壮大文化会展企业，推动优秀文化作品对外交流，打响缙云文化品牌。

7. 创新发展数字文化产业

以“互联网+”为导向，推进数字技术在文化产业各领域的深度应用，重点发展数字文化制造、数字文化服务等，助力缙云数字经济创新发展。“十四五”期间，一是加强文

化产业的数字化技术应用，推动影视演艺、文化会展、艺术品等文化行业的数字化转型。二是建设文化产业数字化平台，依托笕川文具电商街区、北山电商产业园、东渡电商基地等加强电商、物流智能化平台建设，推进文化产品交易的数字化与便捷化。三是创新发展“互联网+传媒”，促进传统媒体与新兴媒体融合发展。

（二）打造三大平台体系

1. 形成文化产业平台体系

通过整合提升文化资源，推进文化产业集聚发展，提升“5+3”文化产业集聚平台体系。“5”即石艺文化产业园、洋山小微园、缙云经济开发区（文化板块）、壶镇文化科技产业园、东渡印刷包装产业园 5 个文化产业园区，“3”即笕川电商一条街、浙西南古玩文化创意街区、仙都景区轩辕文化街 3 个特色文化街区。依托“5+3”产业平台体系，有效推进全县石雕、文教具制造、运动休闲用品制造等企业的集聚与资源共享，不断完善产业上下游配套，增强产业集聚效应。

2. 创新文旅融合营销体系

建立多方位、全方面的文旅融合营销系统，借用多种营销方式，提升品牌影响力和增加当地经济效益、社会效益。制定全域旅游整体营销方案，建立多主体参与的营销机制；搭建瓯江山水诗之路旅游联盟、德清—缙云联盟、富阳—缙

云联盟等推广合作平台；通过微信、微博、今日头条 APP 等新兴媒体进行宣传推广；与“驴妈妈”、“马蜂窝”、携程等国内知名 OTA 旅游平台签订合作协议，宣传“黄帝缙云·人间仙都”的城市品牌形象。

3. 打造智慧旅游平台体系

打造缙云县智慧旅游平台体系，从提升游客体验、加强政府管理、丰富产业文化等方面推动缙云旅游名县建设。一是以大数据平台为基础，依托在线预订、智能推荐等功能，为游客提供旅游前、中、后全方位服务。二是通过可视化应急指挥功能和运营管理功能，提高政府办事效率，加强政府管理水平。三是丰富产业文化，助力游客深入感受缙云县域文化氛围，加强游客对缙云县域文化的感知。

（三）建设五大基础工程

1. 旅游基础设施建设工程

建设完善通景公路及配套设施、旅游停车场、自驾车营地、旅游集散系统，积极发展旅游租赁交通行业，扩大旅游共享交通工具服务范围，积极推进旅游公厕建设，提炼缙云文化品牌核心元素，设计缙云县专属引导标识系统符号。

2. 智慧旅游系统打造工程

打造智慧旅游系统，建立旅游大数据中心、旅游信息公共服务平台、智慧旅游基础设施、位置救援系统。利用数据平台为行业管理和行业改进提供量化依据，进行智慧行业管

理，积极推动智慧系统的建设和完善。

3. 诗路非遗保护提升工程

改造提升《张山寨七七会》等 3 个国家级非遗项目和 19 个省级非遗项目，建设 5 个文化生态整体性保护基地，打造缙云非遗一条街，展示剪纸、根雕、木雕、悬雕、石雕、缙云番薯、茶叶、烧饼等特色产品。

4. 缙云县非遗馆建设工程

建设省级以上标准非遗陈列馆一个，馆内设不同功能展区，供游客参观交流。建立服务和管理体系，对陈列馆进行日常管理、维护、开发。加快推进老电影院（非遗馆）改造项目建设。

5. “微改造”品质提升工程

全面开展 A 级旅游景区、度假区、风情小镇等旅游核心吸引物，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”，打造 100 个“微改造”示范点。以“微改造”提升旅游品质为重点发展方向，进一步打造“精美”的环境、“精良”的设施、“精致”的体验、“精心”的服务和“精细”的运管。

第六章 产业发展空间布局

一、空间布局

“十四五”时期，根据全域旅游发展要求，缙云县文化、旅游和体育发展空间布局与业态分布按照“一心、三带、五区、多点”进行划分，通过一心引领、三带驱动、五区协同、多点发力，突破资源分散的限制，形成多轴网络发展结构，防止优质景区一枝独秀，实现区域资源联动发展，引领缙云县文旅体产业融合发展，形成众星拱月、百花齐放的文旅体发展格局。

一心：仙都景区旅游发展核心

三带：好溪山水景观带、G330 文化体验带、户外运动休闲带

五区：黄帝文化养生区、耕读古镇休闲区、户外运动休闲区、多彩民俗体验区、高山生态度假区

多点：旅游集散中心、游客中心、文体中心、文化馆

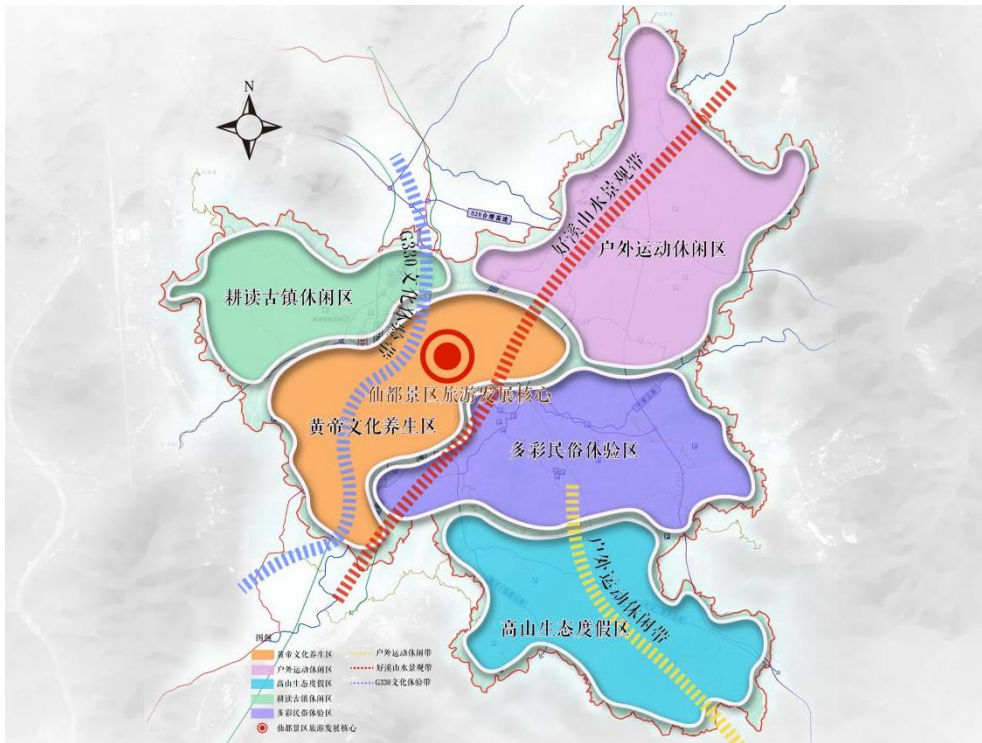


图 6-1 缙云县文化、旅游与体育发展空间布局

二、功能分区

(一) 一心

【涵盖范围】：仙都街道（仙都景区）

【发展思路】：充分利用仙都国家级风景名胜区的品牌优势，重点整合提升仙都景区内的山、河、谷、田资源，推动仙都景区扩容提质；进一步挖掘黄帝文化，促进黄帝文化的物化及产业化，提升仙都景区的文化内涵；大力引进新业态，增加景区吸引力，创新营销方式，提升景区流量。

【重点项目】：仙都景区扩容提质项目、黄帝祭典与文化产业物化工程项目、高端民宿建设项目、仙都千鹦鸟舍项目等。

（二）三带

1. 好溪山水景观带

【涵盖范围】：好溪及沿线，串联壶镇镇、东方镇、仙都街道、五云街道、东渡镇等区域。

【发展思路】：以“瓯江山水诗之路”建设为契机，以仙都景区为核心，整合周边山水资源连片发展。一要做好溪沿线的自然山水，提升景区品质，形成“环河抱山、河网交织”的自然山水格局。二要完善好溪沿线绿道，着力建设好溪两岸的公共空间，提升亲水公共空间品质。三要发挥沿岸历史文化遗产优势，加强景观节点设计，塑造缙云县特色文化空间轴线和景观廊道。

2. G330 文化体验带

【涵盖范围】：沿 330 国道方向，串联新碧街道、新建镇、仙都街道、五云街道、七里乡、东渡镇等区域。

【发展思路】：以黄帝文化为核心，整合优秀文化资源抱团发展。一是依托国道沿线的耕读文化、黄帝文化、古民居文化等文化资源，重点发展黄帝文化传承基地、古民居文化旅游开发、文化博物馆及相关文化产业物化产品开发等项目。二是提升文化品质，开展文化演艺和文创活动，推进黄帝文化品牌建设，提升缙云县文化品牌知名度。三是沿国道打造以文化休闲旅游、非遗展示和古玩艺术品交易为主的特色文化街，丰富国道沿线旅游业态。

3. 户外运动休闲带

【涵盖范围】：沿缙云县南部古道走向，串联胡源乡、方溪乡、石笕乡、大洋镇等区域。

【发展思路】：以户外探险为核心，整合南部丰富古道资源成带发展。一方面在保持古道原有风貌的基础上，修缮古道及沿线休憩设施等传统建筑，在古道沿线设置观光点，打造观景平台，修缮沿线村庄的传统建筑，改善村容村貌。另一方面以“森林康养”、“山林资源”等为主要特色，以建设“抽水蓄能电站”、“大洋高山清凉小镇”为契机，提升蛟龙大峡谷、大洋景区等景区品质，完善景区内餐饮、住宿等配套设施，引进建设一批以水库观光、避暑度假、森林康养、古道探险等为主的旅游项目，满足游客户外探险需求。

（三）五区

1. 黄帝文化养生区

【涵盖景区】：仙都景区、黄龙景区

【发展思路】：以“黄帝文化”为主导，挖掘“石头文化”、“美食养生”、“道家养生”、“书画之乡”等特色资源，以建设“五云石韵旅游风情小镇”为契机，以仙都景区、黄龙景区为核心景区，建设一批中高端酒店，同时利用县城与好溪的资源优势，发展夜间休闲娱乐项目，打造综合旅游度假目的地。

【重点项目】：千年古石城风情小镇、旅游接待设施建

设、黄帝祭典与文化产业物化工程项目、缙云影视文化产业综合试验区、缙云县特色农业发展项目、城市滨江休闲服务业集聚区项目、山海协作生态旅游文化产业园系列项目。

2. 耕读古镇休闲区

【涵盖景区】：河阳古民居景区、笕川花海景区

【发展思路】：以“耕读文化”为主导，挖掘“古民居文化”、“农耕文化”、“慈孝文化”、“剪纸文化”、“麻鸭文化”、“红色文化”等特色文化资源，以建设“新建耕读休闲风情小镇”为契机，以河阳古民居景区、笕川花海景区为核心，通过建设乡愁精品酒店、风情民宿等完善旅游接待设施，引导建设一批以古村落观光、红色体验、慢生活体验为主的旅游项目。

【重点项目】：河阳古民居文化旅游开发建设项目、雪峰高山生态旅游度假区项目。

3. 户外运动休闲区

【涵盖景区】：羊上航空运动基地、岩下景区、大龙门景区

【发展思路】：以“户外运动”为主题，结合县域“古镇文化”、“运动文化”、“美食文化”等特色文化，以“三溪森林风情小镇”为契机，重点提升岩下景区、大龙门景区等核心景区品质，建设一批高品质酒店和高端民宿。利用羊上航空运动基地的资源优势以及壶镇机床小镇的品牌优势，

重点建设一批以休闲运动、山水观光、慢生活体验为主的旅游项目。

【重点项目】：羊上航空运动康养中心、航空科普中心项目、恐龙园青少年教育基地建设项目、岩下石头村景区游客中心建设项目、狮子岩景区开发项目。

4. 多彩民俗体验区

【涵盖景区】：岩门景区、仁岸景区

【发展思路】：以“多彩民俗”为主题，充分利用该区域丰富的农业资源和民俗文化资源，挖掘“农事体验”、“古道探险”、“峡谷观光”等特色资源，以仙都地质公园岩门园区的建设为依托，以举办七七庙会、杨梅节、腊月风情节等民俗节庆活动为契机，打造一批精品度假民宿和农家乐，引进一批以节庆体验、农事体验、农业观光为主的旅游新业态，提升岩门景区、仁岸景区的核心吸引力。

【重点项目】：岩门景区开发项目、旅游景区村庄建设、黄茶文化园建设项目。

5. 高山生态度假区

【涵盖景区】：蛟龙峡景区、大洋山景区

【发展思路】：以“高山度假”为主题，抢抓温义高速建设机遇，充分利用该区域“高山气候”、“森林资源”、“水利设施”等资源优势，以建设“抽水蓄能电站”“大洋高山清凉风情小镇”为契机，以蛟龙大峡谷景区、大洋山景

区为核心资源，建设一批高端度假民宿，重点发展以森林康养、水库观光、避暑度假、森林探险、高山滑雪等为主的旅游项目。

【重点项目】：大洋山野外拓展基地建设项目、缙云风电项目、蛟龙大峡谷提升项目。

(二) 多点

1. 旅游集散中心

【发展思路】：结合缙云西站和客运中心，打造集业务接待、旅游咨询、集散换乘、医疗、餐饮、住宿、娱乐、休闲购物等功能于一体的旅游集散中心。

【重点项目】：缙云旅游集散中心提升项目

2. 游客中心

【发展思路】：坚持多元化、功能化、人性化原则，以市场需求为导向，优化提升重点景区游客中心，新建热点景区游客中心，提升全县旅游接待能力。

【重点项目】：仙都景区、河阳古民居和黄龙景区等重点景区游客中心提升项目、石头村等热点景区的游客中心新建项目。

3. 文体中心

【发展思路】：通过修建文体中心，加强体育场馆建设，改变缙云县体育基础设施缺乏的困境，同时完善缙云县文化场馆，满足全县人民和游客对体育、文化设施的需求。

【重点项目】：缙云县文体中心项目，包括体育场、剧场、体育馆、游泳馆、图书馆、全民健身中心和青少年活动中心及其他配套设施。

4. 文化馆

【发展思路】：通过完善县博物馆、新建非遗馆、艺术馆等文化场馆，促进缙云文化挖掘和文化展示，进一步提升缙云文化氛围。

【重点项目】：缙云县非遗馆建设及乡村戏苑改造提升工程、县博物馆改造提升项目。

第七章 产品体系规划

一、产品体系开发

(一) 文化类产品开发

1. 文化交流活动

以缙云县黄帝道家养生文化、胡公文化、七七庙会文化、河阳耕读文化、石头文化、婺剧文化等文化资源为根基，举办面向市民和游客的文化艺术展演展览活动，促进当地文化的交流和传播；举办包括艺术节、书画节、青少年文化交流节、乡村音乐节、美食文化节等活动，打造一批独具缙云特色的文化活动品牌，开展面向四省边际的文化艺术交流活动，通过节庆活动促进缙云文化传承。

2. 文化艺术创作

鼓励文化精品创作，形成文化精品创作生产体系，包括出版物、网络文艺等。打造文艺精品创作高地，加强文化场馆建设，完善激励机制，实施舞台艺术精品创作扶持工程，扶持一批重点、精品剧目，鼓励艺术创作手段和形式创新。扩大品牌艺术活动影响力，加强婺剧文化与黄帝文化品牌、仙都旅游品牌的结合，开展民间婺剧“品会场”活动，积极鼓励民营婺剧演出团体参加政府采购的送戏下乡项目和政府主办的重大节庆文化活动。在景区定时定点表演精品婺剧剧目，通过婺剧演出宣传，开发婺剧脸谱、婺剧剪纸、婺剧音像制品等婺剧文化的旅游商品，丰富仙都旅游文化内涵，

弘扬黄帝文化。加强剪纸艺术传承培训和展示交流，积极申报国家级非物质文化遗产，推进缙云剪纸产业化发展。加强书法艺术传承培训和展示交流，积极创建中国书法之乡。

3. 非遗传承平台

整合非遗文化资源，搭建非遗文化传承平台，在形式上采用线上与线下相结合的手段，线下开展现场非遗主题作品展、非遗演出活动、网红探访非遗、非遗集市、非遗文创产品等方式传承非遗，打造主题文化场馆展示缙云非遗文化；线上采用联合网络媒体承办非遗公开课、非遗知识讲坛、讲座直播等形式。通过构建非遗展示平台，更好地呈现缙云县非遗文化，让非遗文化在新时代焕发出新的活力。

（二）旅游类产品开发

1. 生态旅游产品

缙云县拥有得天独厚的生态条件，是国家生态县、天然氧吧。通过资源开发评估发现，缙云县内包括地文、水域和生物景观等自然资源数量达到 233 种，其中仙都景区融田园风光与人文史迹为一体，是以观光、休闲、度假、科普为主的国家 5A 级景区和国际民俗摄影创作基地。在充分保护自然资源和生态环境的前提下，依托缙云优越的山水资源和丰富的河谷资源，带动缙云全县山水观光类旅游产品的改造升级。以超级生态 IP 的核心引领，将蜂王谷、柿坑峡谷溯溪、天堂大峡谷等景区作为重点旅游产品打造，通过自然和田园

相结合的形式发展新的生态旅游。

2. 乡村旅游产品

缙云县乡村旅游资源丰富，拥有乡风民情、山村民俗、乡土建筑、农事耕作等众多优质乡村旅游资源。此外，山林生态、宗教人文和现代农业等也形成了缙云乡村旅游多元化的资源优势。在乡村旅游产品的开发过程中，充分发挥缙云县“田园”和“文化”两大品牌优势，抓好乡村旅游产品组合开发，联合规划开发多条跨区域乡村旅游线路，大力发展“观光+民俗/专项/生态/度假”、“生态+探险/研学”等多种融合发展模式，满足不同层次的游客需求。

3. 康养旅游产品

依托缙云县独特的自然、生态、人文环境，打造乡村康养产业体系，开发以“景观资源”、“空气资源”、“农耕活动”、“人文资源”、“饮食资源”、“环境资源”为主的全年龄段康养旅游，重点围绕仙都景区、河阳古民居、黄龙景区、大龙门景区，搭配缙云县的美食、休闲农业等资源，在周边开发缙云县康养小镇、康养基地等旅游产品，如打造大洋山国家级旅游度假区、黄茶文化园、羊上航空运动康养中心、三溪森林康养风情小镇、鼎湖村民宿等产品，围绕“健康”开展以调节游客身心健康、恢复游客身体机能为目标的特色康养旅游。

4. 民俗体验产品

依托缙云县丰富的民俗资源，以“耕读文化”为主导，挖掘“古民居文化”、“农耕文化”、“慈孝文化”、“剪纸文化”、“婺剧文化”和“畲乡民俗”等特色文化资源，举办七七庙会、腊月风情节等传统民俗节庆，打造岩门景区、仁岸景区等一批核心景区，升级产品体验形式。通过乡愁精品酒店、风情民宿等住宿体系建设，完善旅游接待设施，重点打造耕读休闲风情小镇、型坑畲族风情村、丹址婺剧博物馆、壶镇古街等旅游产品，将缙云县打造成为浙西南民俗旅游胜地。

5. 古村落旅游产品

缙云县域内拥有历史文化村落，分为古建筑村落、自然生态村落和民俗风情村落三种类型。现存古村落风貌较为完整，山水格局和空间形态保存良好，原真性十足，包括河阳古民居、岩下村、姓潘村、宅基村、葛竹村、师姑田村等。在保护古村落前提下，合理开发古村落旅游资源，打造古村落专项旅游产品，采用“古村旅游+民宿经济/美食体验/民俗风情”等多种组合形式，推出全新的旅游产品，促进古村落经济发展，提升乡村振兴质量，增加居民收入。

6. 特色美食旅游产品

缙云美食众多，如缙云烧饼、缙云土面、缙云敲肉羹、缙云麻鸭等。缙云美食已具备较高知名度，曾荣登《舌尖上

的中国》和《风味人间》等节目。缙云县应以浙江省“百县千碗”工程为契机，围绕缙云县特色美食，借助《舌尖上的中国》这一品牌知名度，打造独一无二的美食旅游产品，充分打响“缙云味道”美食品牌，开发缙云美食旅游专线，让缙云成为热爱美食的游客向往之地。

（三）体育类产品开发

1. 打造品牌体育赛事

目前缙云县已具备一定的体育赛事基础，举办了中国·仙都国际半程马拉松比赛、全国滑翔伞定点联赛（浙江丽水站）、全国少儿摩托车场地赛等赛事，在此基础上，进一步完善体育配套设施，加强体育场馆建设，做优全民运动会、绿道健走大赛、绿道骑行大赛等群众性体育活动，做强马拉松等品牌赛事活动，积极承办国家级、省级、市级体育赛事活动。

2. 提升全民健身服务水平

加快推进县文体中心和体育场馆建设，增加社区多功能运动场和百姓健身房布局，完善农村体育健身设施，优化城乡“15分钟健身圈”。完善公共体育设施免费或低收费开放政策，有序推进各类体育场地设施向社会开放。健全完善县、乡、村三级体育总会工作网络，培育壮大社会体育指导员队伍。

（四）融合类产品开发

1. 以“红色革命资源”为核心的红色旅游产品

丽水市是一个著名的革命老区，也是浙江省唯一的所辖县（市、区）都是革命老根据地的城市，缙云县便是其中之一，具备发展红色旅游的良好基础。根据缙云县革命遗址名录来看，缙云县壶镇镇的红色旅游历史资源最为丰富，占全县 30%，其中 67%为县级文保。从全县来看，缙云县爱国主义教育基地主要分布在五云街道、仙都景区、新建镇、大洋镇和壶镇镇，其中以五云街道缙云县革命烈士陵园为首。通过旅游这一载体，将红色基因进行外显，形成红色旅游产品，建设红色旅游基地，让旅游因具有红色文化底蕴变得更有内涵，让红色文化因旅游得到进一步的传承和弘扬。

2. 以“非遗”为核心的非遗文化旅游产品

缙云县拥有丰富的非物质文化遗产，有国家级非物质文化遗产 3 处，省级非物质文化遗产 19 处，缙云黄帝祭典、张山寨七七会、迎罗汉等都是缙云著名的非物质文化遗产。通过“非遗+旅游”的融合模式，打造非遗旅游产品，持续推进缙云县诗路非遗保护提升工程，打造缙云非遗一条街，建设非遗博物馆，重点开发文创产品，以旅游的形式促进非遗文化的传承和发扬，以非遗文化的核心价值促进旅游产业的发展，实现缙云县文化和旅游的深度融合。

3. 以“体育运动”为核心的体育旅游产品

以缙云县各项体育赛事、民间体育运动等为主要核心吸引物，打造优质体育旅游产品。以举办马拉松比赛、山地越野比赛、滑翔伞比赛、摩托车比赛等体育赛事以及生态运动、休闲运动为依托，激发社会力量办赛热情，加快培育缙云自主赛事品牌，重点打造大洋高山清凉风情小镇、羊上航空运动康养中心、乌大岩运动休闲基地、天门坪漂流、大洋山高山滑雪场等体育旅游产品，构建体育旅游产业服务体系，加强体育赛事和活动的接待能力，让体育和旅游互相促进，融合发展。

4. 以“研学”为核心的研学旅游产品

根据缙云县资源特点打造两个维度的研学旅游产品，一是自然科考研学，主要依托缙云国家级生态县的优势，通过仙都景区、黄龙景区、大龙门景区、蛟龙大峡谷景区及各大自然保护区的连接地带共同打造森林科普旅游产品；二是人文风情研学，借助缙云县黄帝文化、耕读文化、石头文化、美食文化、美丽乡村等资源开发主题研学旅游产品。

二、旅游游线开发

(一) 康养旅游线路

大龙门景区—狮子岩景区—黄龙景区—仙都景区—三溪景区—蛟龙大峡谷—大洋山景区

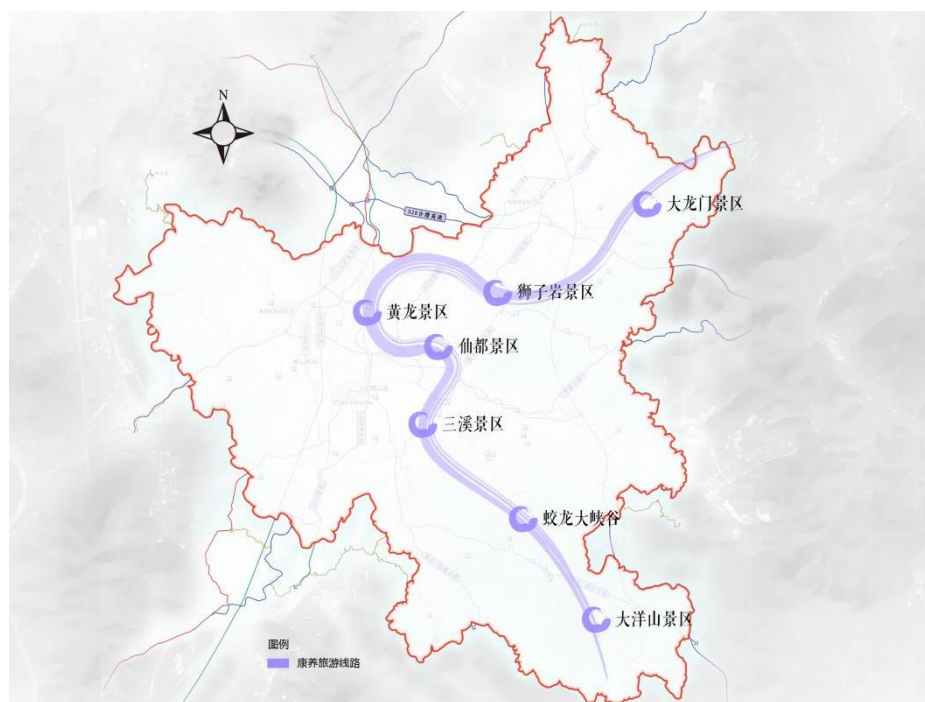


图 7-1 康养旅游线路图

(二) 乡村旅游线路

1. 畲族文化村—河阳古村—宅基曲艺村—天下五云村—官店石艺村—姓王土面村—仁岸艺术村

2. 云苍洞天休闲区—晨龙太空农业园—潜明湖乡村度假区—苍岭古道旅游区—天马山—括苍山森林公园

3. 欧普农业生态园—金岭杏花坞—柿坑峡—方溪龙宫洞—石笏山茶园



图 7-2 乡村旅游线路图

(三) 红色旅游线路

缙云县革命烈士陵园—仙都黄帝史迹展览馆—红十三军第三团攻打壶镇（贤母桥）—中共处属特委书记傅振军大妇住址—红军挺进师住址—中共缙云县第一次代表大会旧址—红军战斗胜利纪念碑



图 7-3 红色旅游线路图

(四) 运动旅游线路

羊上航空飞行营地—天门坪漂流—乌大岩运动休闲基地—石牛山脊穿线—大洋山尖穿越—大洋山高山滑雪场



图 7-4 运动旅游线路图

(五) 风情旅游线路

五云石韵旅游风情小镇—新建耕读休闲风情小镇—壶镇机床特色小镇—三溪森林康养风情小镇—舒洪多彩农业风情小镇—大洋高山清凉风情小镇



图 7-5 风情旅游线路图

第八章 产业融合发展规划

文旅体产业既是积极扩大内需的主要领域，也是服务消费提质扩容的重点产业，更是促进消费回补、激发消费潜力和稳定就业的关键战场。“十四五”期间，缙云县应深入挖掘山谷、生态、农业、养生、民俗等资源优势，加强品牌塑造，推进缙云县农业、文化、体育、工业四大重点产业与旅游产业融合发展，加快推进“旅游+”、“+旅游”多业态融合发展，构建产业新格局。

一、文化、旅游和体育融合发展规划

（一）文化+旅游

打造特色文化基地。将黄帝文化“活化”，加快推进黄帝文化与养生养老、生态休闲及曲艺表演等融合发展，持续深化“长寿之乡探秘”，将缙云建设成黄帝文化传播基地。创新开发中医药康复、中医药养老、中医药文化旅游等产品，建设一批疗休养基地，打响缙云“长寿之乡”康养基地品牌。加大力度挖掘红色旅游资源，以缙云县各爱国主义教育基地为依托建立红色旅游基地，发展红色文化体验游。

加强文化品牌建设。立足深厚的黄帝文化资源，深入挖掘黄帝祠宇、摩崖石刻、史迹展览、仙都丹玉等文化遗存，创新“轩辕祭典”举办形式与运作机制，不断提升“轩辕祭典”国家级非遗品牌影响力，加强黄帝文化传播。依托耕读休闲风情小镇、型坑畲族风情村、丹址婺剧博物馆、壶镇古

街，深入挖掘缙云县民俗资源，以耕读文化、美食文化、婺剧文化和畲乡民俗文化为核心，将缙云县打造成为浙西南民俗旅游胜地。

开发文化创意产品。深入挖掘以黄帝文化为核心的特色文化内涵，开发文化研学、文化体验、文化养心、文化演艺等文旅产品，培育黄帝缙云、婺剧文化、诗路文化等文旅 IP 和金名片。依托缙云笕川电商一条街、浙西南古玩文化创意街区、仙都景区轩辕文化街等特色文化街区，进一步研发文创产品，打造文创设计高地。

打造文旅精品项目。依托婺剧、特色节庆、古民居等打造民俗文化旅游精品。依托宅基曲艺村、岩下石头村、官店石艺村等打造乡村文化旅游精品。依托黄龙寺、栖真寺、九松寺等打造禅修文化旅游精品。依托缙云烧饼、麻鸭、米仁、土面、黄茶、红曲黄酒、蜂蜜等特色农产品，加强文化与品牌创意设计，开发一批特色旅游商品，重点推进烧饼文化与产业走出去。

（二）体育+旅游

大力推进体育基础设施建设工程。在城乡基础建设方面，推动县体育中心项目选址和城区文体基础设施建设工程（社区多功能运动场）；推动漫步道和骑行道为主的城市绿道、运动公园、运动场馆等建设；高标准打造绿道系统，开发基于绿道系统的运动休闲文化项目。

打造缙云空中之旅，成就全国低空旅行示范。依托羊上航空康养中心，打造以低空飞行为核心、结合专业飞行培训的特色旅游区，争创国家级、省级运动休闲文化小镇；丰富低空飞行产品，如热气球体验、跳伞、航模等；开辟低空旅游线路；开发低空飞行旅游网，提供飞行装备租赁和低空飞行安全救援等服务，联合飞行基地、飞行俱乐部等定期举办活动赛事。

开发户外运动旅游项目。缙云山地资源面积广，生态环境优良，古道驴道资源丰富，为山地户外体育旅游发展提供优质条件。一是高标准打造绿道系统，开发基于绿道系统的运动休闲文化项目。二是加快羊上航空运动康养中心、猛峰尖户外运动项目等建设，举办山地越野马拉松、越野自行车赛、壶镇羊上滑翔邀请赛等特色体育赛事。三是进一步打造和拓展露营、摩托车越野、冬泳畅游、高山滑漂等户外运动项目。

建设智慧体育体系。聚焦各种室内外新型智慧体育健身娱乐活动，开发 3D 高尔夫、3D 马球等各种 VR/AR 体育体验项目，突出智慧体育产业特色。

（三）体育+文化

打造浙西南文化休闲用品制造中心。依托文教与体育休闲用品制造基础，加强体育与文化、科技融合，不断提升生产工艺和设计水平，积极培育自主品牌，提升产业竞争力；

通过推进文教用品制造与幼教结合、体育休闲用品制造与赛事培训结合，实现从文化产品制造向文化创意转型提升，以新建、新碧、壶镇为重点建设文体休闲用品生产研发基地与文化电商基地，推进文化休闲制造产业集聚发展，以壮大规模、绿色工艺、创意融合、集群发展为导向，重点发展文教用品、运动休闲装备、舞台及装饰灯具、印刷包装等文化制造业，着力打造浙西南文化休闲用品制造中心。

打造缙云文体休闲产业园。以新建、新碧为发展主体，整合周边区域，以文具、休闲车、灯具制造、体育用品、智力玩具等文化用品制造为核心，注重提高工艺水平及产品附加值等，不断培育龙头企业和知名品牌，在此基础上发展电子商务、广告、文化会展等产业，打造区域知名、独具特色的文体休闲产业园区。发展运动休闲体验教育，通过搭建“运动+教育+体验=产业链”模式，开展沙滩车、摩托车、儿童益智玩具等体验活动，进一步完善产业链。

二、文旅体与其他产业融合发展规划

（一）农旅融合发展规划

鼓励和引导花卉、果蔬等种植基地进行大地造景，以花卉果蔬等特色农产品为主要卖点，形成自主品牌，结合旅游资源，吸引城市旅游者，带动农业及旅游相关产业链发展，以农为基，以旅带农。依托县域内各地优良的自然环境和鲜明的农业产业优势，打造农业星级景区、休闲农业观光区和

农旅精品旅游线路，开展观赏游览、农产品采摘和初加工等农事体验活动。推进果蔬、中药材、花卉等农产品精深加工企业新产品研发，建设一批开放式农产品加工基地，供游客参观。推进田园综合体建设，打造一批以农业为基础、以旅游为内核的多功能复合型农旅项目。结合美丽乡村打造，积极与中国美院等艺术机构合作，将艺术注入乡村、注入田园，打造一批文化内涵深厚、业态丰富的景区村落。

（二）工旅融合发展规划

依托啤酒厂、壶镇机床特色小镇等建设工业旅游基地，开发体验性旅游产品。依托工厂各功能区、设施设备、生活场景、主题文化植入旅游业态，如工厂观光、矿工生产生活体验、工厂红色文化研学、文创产品、工业场景影视化利用等，形成工业旅游综合体和工业旅游主题产品。在狮子岩 3A 景区依托当地竹制品加工打造一个全新的竹工业生产基地，植入观光展示、文创产品等工业旅游产品。

（三）康养旅游发展规划

加快推进国家气象公园、大洋山森林公园、壶镇、大洋、三溪、新建“康养 600”小镇等项目建设，开发森林康养旅游产品。积极与优质医疗机构合作，开发面向旅居养生养老市场的特色康复保健、中医养生体验、中医药健康服务等健康养生产品，建设中医药健康旅游产业园区。培育养生主题旅游小镇、保健养老机构、医疗公共服务、医药文化展示等

配套功能和项目，开发医疗健康旅游、中医药旅游、养生养老旅游等健康旅游业态。

（四）金融旅游发展规划

依托“旅游+互联网+金融”模式的迅猛发展，在线旅游网站、传统旅行社、其他行业与平台可通过专业的金融工具设计，全面建立旅游资源方、旅游服务方、金融服务商到旅游消费者之间的闭环服务体系，从而实现多方共赢。在金融行业，更多的旅游消费信贷，特别是互联网旅游金融的出现，都是新的金融业态对旅游业的支持和介入。与此同时，一些旅游企业也会对互联网概念、在线旅游、众筹旅游等项目，做产业方面的投资与布局。因此，重视和积极引入这些旅游与金融投资相融合的项目，对缙云未来旅游产业的发展起到创新引领作用。

（五）互联网旅游融合规划

缙云政府应以黄帝文化、仙都景区等知名度较高的旅游品牌为卖点，利用互联网的宣传效应对缙云进行全面推广，借助大数据、云计算、人工智能等先进信息技术，建构围绕景区、城市、乡村等各个旅游点的智慧化、数字化管理平台，更加精确、智能、高效地投入人力物力进行相关的旅游服务，满足游客多样化需求。

第九章 产业发展配套规划

一、食宿配套体系规划

（一）餐饮服务

培育缙云特色美食系列。开发缙云县特色美食榜，牵头挖掘、整合、改良、包装民间传统小吃、特色名菜、特色名宴，挖掘缙云特色乡村美食，深化缙云烧饼品牌建设，启动国家级非遗申报、缙云爽面省级非遗和中华名小吃申报。打造“有缙道”区域公用品牌，以缙云烧饼、缙云麻鸭、土蜂蜜、南乡馒头、缙云爽面、缙云梅干菜、后巷黄酒等为依托，对接省“百县千碗”工程，大力发展小吃经济，培育一批小吃老字号，进一步丰富“小吃文化地标城市”内涵。

布局缙云美食体验地图。在各乡镇推出几席特色宴，建设一批美食街、美食村、美食店。打造“缙云夜市”，结合好溪景观带打造和老城区改造，打造特色商业街区，植入文化消费、休闲娱乐、特色餐饮等业态，形成夜间经济发展集聚区。在仙都景区开发夜间经济，景区内的餐饮能够与景点特色和文化相结合。

延伸缙云美食产业链条。结合中国农谷等产业平台，引入食品加工、研发、文创等相关企业，研发一批主题化、时尚化美食特产，推出美食伴手礼。定期举办美食评比活动和美食节庆活动。联合旅行社，依托线上软文推广缙云美食旅游线路。

（二）住宿服务

构建特色住宿体系。针对当前旅游市场“为一间房，赴一座城”的趋势，加快建设网红酒店、主题酒店、精品民宿、集装箱酒店等特色酒店，突显缙云文化特色。主动引入高星级品牌酒店，推动经济型酒店合理发展。在仙都景区及周边区域选址建设影视基地，建设高科技酒店等配套设施。充分挖掘黄帝文化养生内涵，持续深化“长寿之乡探秘”，谋划打造黄帝文化康养小镇、东方田园康养小镇、新建中医康养小镇等，将黄帝养生文化有机植入旅游产品中，开发养生主题酒店、主题餐厅、主题民宿等。

优化住宿产品布局。在主城区重点完善高端商务酒店和经济酒店；在核心景区引入文化主题度假酒店；在乡镇地区结合当地文化特色建设特色精品民宿和乡村客栈，打造“丽水山居—缙云乡墅”，引进精品民宿开发运营机构，培育一批民宿集聚区；在山地、自驾公路等户外地区配合自驾、驴友建设户外营地。

提升整体住宿服务环境。出台鼓励地方民宿经济发展实施意见。规范提升乡墅产业服务质量，抓好农家乐综合体、特色精品民宿等培育力度。加快酒店、民宿等旅游住宿场所设施设备品质提升，提升缙云承接高端会议、展览、培训等商务接待能力。落实住宿设施设备的标准化管理，开展住宿服务标准化系统培训，全方面提升缙云住宿服务质量。

二、综合交通服务规划

（一）外部交通服务

谋划合温高速缙云段、缙江高速缙云段、仙居至景宁规划省道、奉化至庆元规划省道、椒江至武义规划省道、桐乡至洞头规划省道、安吉至龙港规划省道等对外交通路线，实现省道以上高等级公路乡镇全覆盖，形成县域“两纵三横”铁路网和“六纵四横一绕十连”公路网，打造丽水北部第一交通枢纽，融入“省域1小时、长三角区域2小时”的交通圈。加快推进杭丽高铁建设，进一步强化与杭州都市区的联系。结合合温高速建设，打通与永嘉的交通联系通道，加强与楠溪江、雁荡山等高等级景区合作，促进客源导流，带动大南乡片区旅游发展。谋划推进金义都市新区至永康、缙云轨道交通建设，推动缙云与金华、义乌的交通互联互通，紧密融入金义都市区，承接金义都市区优质产业转移。

（二）内部交通服务

通过城市快速交通网络建设与旅游交通道路网络建设打造“缙云畅游”，加强缙云县内各景区之间的互通性，实现主要交通枢纽与景区之间零距离换乘，提高缙云县旅游交通接待能力与服务质量，增强游客体验感与满意度。加快330国道东渡至永康交界段改建工程、仙居至庆元公路缙云舒洪至船埠头段公路改建工程、客运及旅游集散中心、壶镇客运站场等项目实施，构建主要乡镇到县城30分钟交通圈，加

快“四好农村路”建设，推进县内二级以上公路和通景公路建设，打造“美丽交通经济走廊”。

三、旅游集散服务规划

构建“1+3+N”的旅游集散服务体系，优化旅游交通接驳体系和停车系统。一级集散中心：缙云西站旅游集散中心，依托高铁站及广场、客运站带来的便捷内外交通环境，以旅游集散、综合服务、交通换乘为主要功能，完善集散系统、咨询系统、票务系统、导游系统等设施和平台，为游客提供全方位服务。二级集散中心：仙都旅游集散点、壶镇旅游集散点、大洋山旅游集散点三大集散点，建设停车场、旅游厕所、餐饮等设施，主要提供旅游活动的介绍咨询、购物等服务。旅游咨询服务站（点）：在其余旅游重要乡镇、高速服务区、景区景点和景区村庄建设一批旅游咨询点，发挥中途停靠和旅游咨询功能，形成环境优美的生态型旅游休息站。

积极推进厕所革命，着力打造“最洁净”旅游厕所。以游客需求和旅游产业发展需求为导向，以“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”为目标，加快旅游厕所建设与改造，加强旅游厕所管理与维护，提升旅游公共服务水平，增强文明旅游意识。引进、应用和创新生态工程技术，提升旅游厕所的技术含量，改善旅游厕所环境，使其达到全域旅游相关要求质量标准。推进旅游厕所标准化建设，全面贯彻《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

标准，大力推动厕所建设标准化、设施现代化、运营专业化、管理规范化、服务人性化、监督社会化、使用文明化。

四、导览标识体系规划

旅游交通标识系统。完善高速公路、国道等干线交通沿线的旅游交通标识系统；健全各景区内部旅游交通网络沿线的旅游交通标识系统；完善高铁、旅游集散中心等节点的旅游交通标识系统。

旅游景区标识系统。完善旅游景区内部公路、游步道沿线的旅游交通、导向标识系统；健全景区内景点解说、景点名牌、风光展示等标识牌；健全景区游客中心的各类公共服务、温馨提示牌和公共图形符号；在景区危险地段树立安全警示标识牌。

旅游公共服务标识系统。完善旅游集散中心、旅游休闲街区、旅游餐厅、旅游饭店、购物中心、公共卫生间、停车场等公共场所的旅游服务标识系统，设置标准化的旅游公共信息图形符号、导向标识、平面示意图等。

五、智慧旅游体系规划

培育数字旅游产业。以“互联网+旅游”为重点，推动缙云县旅游业与数字科技相融合，推出具有智能交互特征的云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等沉浸式、体验型数字旅游产品。鼓励利用AR/VR等数字技术，依托缙云仙都景区、石窟、羊上航空飞行营地等景观资源和探险项目，打造虚拟

空间移植和再现。

实施旅游“新基建”。依托 5G、区块链、云计算、大数据、人工智能等新技术，实现 A 级旅游景区和度假区 5G 网络全覆盖，完成 3A 级及以上旅游景区停车场、旅游厕所、游客中心、景区引导标识系统的智能化改造升级。

建设旅游大数据中心。全面提升旅游大数据中心建设水平和服务能力，形成覆盖各乡镇、各景区景点、各行各业的旅游大数据采集分析、联网共享的旅游大数据管理体系。利用全县大数据中心，保持与省、市、县数据互联相通，有效整合文旅、公安、交通、气象等部门数据，及时发布景区等实时游客量、道路出行、气象预警等信息。

推进旅游智慧服务。依托“缙情游”，建立旅游网站、APP、微信公众号等，构建“一站式、智能化、个性化”的智慧旅游服务系统，推出“一键订单”、“一码投诉”等便捷式操作和“多玩一天”畅游服务号，推广“多游一小时”模式，推出“10 秒找空房”、“20 秒景点入园”、“30 秒酒店入住”等便民服务。

推动智慧旅游乡村建设。积极支持社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台，推动缙云小吃和优质农副土特产品实现电子商务平台交易。鼓励各镇村建设集咨询、展示、预订、交易等于一体的智慧旅游乡村服务平台。

第十章 目的地营销规划

一、营销目标

着力将“黄帝缙云·人间仙都”塑造为缙云县城市品牌形象，围绕瓯江山水诗之路、红色旅游、美丽乡村、航空科普等市域和跨区域的产品组合，打造主题突出、传播广泛、社会认可度高的缙云县旅游目的地品牌。通过传统营销、创新型营销、主题节庆营销、细分市场营销等多元化方式，提升“黄帝缙云·人间仙都”品牌知名度和影响力，迎合多元化、个性化市场需求，达到提升品牌影响力和增加当地经济效益、社会效益的多重作用。

二、营销策略

（一）整合资源，构建立体营销网络

充分利用外宣、招商、对外文化交流、体育赛事等活动，开展旅游宣传，不断提升缙云县旅游知名度和美誉度。推进研学旅游、工业旅游、乡村旅游、自驾游等，以旅游业带动经济发展，以产业合作带动旅游合作。调动企业旅游宣传积极性，鼓励企业进行旅游营销，如开展年度评比，对在旅游营销渠道建设、营销活动、营销创意方面表现突出的企业给予奖励。开展社会化营销，充分发动缙云人、缙云游客积极性，利用社交媒体，多形式、多渠道对缙云县“黄帝缙云·人间仙都”、“五彩农业”等品牌进行“口口相传”的营销。继续增进与国际性旅游组织的合作交流，积极参与国际性旅

游推介活动，让缙云旅游加快融入国际市场，塑造国际旅游目的地形象。

（二）区域协作，产业集群协调创新

与金华、丽水、温州、台州、杭州等市级城市协作，共同推动大花园建设，打造主题性精品旅游线路，开拓多层次客源市场，促进协同发展改革创新。借助缙云影视基地，利用综艺娱乐节目、短视频传播等高流量，带动区域旅游发展，加强与东阳横店集团、永康等方面合作，打造东永缙影视带。构建以周边 5A 级景区为主体的景区联盟，组团打造旅游承接区域性平台，加大旅游营销宣传力度，吸引更多游客走进缙云、驻留缙云。搭建瓯江山水诗之路旅游联盟、德清—缙云联盟、富阳—缙云联盟等合作平台，推广缙云旅游品牌，加强旅游线路合作，推动游客互送和游线共享。

（三）挖掘热点，线上线下长效互动

加强对微信、微博、今日头条等新媒体、新手段的应用。与“驴妈妈”、“马蜂窝”等国内知名 OTA 旅游平台签订合作协议，宣传“黄帝缙云·人间仙都”的城市品牌形象。运用团购网站（如美团网、大众点评）搭建地方土特产的线上销售平台。借助各类视频网站，通过话题式炒作、洗脑式广告、植入式广告、宣传片等形成病毒式传播。线下积极参与旅游交易会、旅游展销会，推介缙云旅游，全面加强对旅行社的合作，制定旅行社奖励机制。选择目标市场城市的公交

车身、客运车站、地铁站等人流集散地和高速沿线车流过境地投放广告。

（四）树立品牌，打造特色节事活动

策划一系列针对缙云县重点旅游产品的主题营销活动，通过划分春夏秋冬四大主题，增加旅游节庆活动的策划和项目设置，提升旅游品牌体验性，吸引市场关注度，削弱旅游活动因季节性产生的局限性，形成“大节庆相串、小节庆不断，季季有主题、时时有活动”的节庆发展态势。

做强仙都国际马拉松、浙江山水旅游节、轩辕黄帝祭祀大典等传统节庆活动，策划组织一批具有引爆性的节庆赛事活动，争取国家级、省级重大文旅活动落户，提升缙云县在长三角的旅游知名度和影响力。依托缙云县丰富的乡村旅游资源，大力发展宅基戊子焰火节、张山寨七七会等乡村节庆，做大缙云乡村旅游品牌。

深耕“缙情游”区域旅游品牌，继续开展“寻找最美缙云”摄影大赛、“诗画浙江·醉美缙云”美文游记大赛、“仙都之恋·抖音全国挑战赛”等营销活动，以大事件快速吸引旅游消费。围绕羊上航空运动康养中心、猛峰尖户外运动项目举办山地越野马拉松、越野摩托场地赛、越野自行车赛、壶镇羊上滑翔邀请赛等，扩大缙云县体育赛事在国内乃至国际的知名度。

第十一章 保障体系建设规划

一、组织保障

（一）完善组织机构建设

建立健全缙云县文广旅体发展组织机构，全力塑造文广旅体队伍新形象。一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动纲领，贯彻落实社会主义核心价值观，做好党的建设，强化党的组织保障；二是将缙云县“十四五”规划涉及的文化、旅游、体育相关部门，纳入文广旅体工作管理组织体系；三是加强文化、旅游、体育产业事业部门理念与职能的统一与融合，合理有效地协调文化、旅游、体育相关部门发展工作，确保各方面工作有序开展；四是建立合作交流平台，定期召开工作推进会议，实现高效沟通、协调合作，共同推进缙云县文旅体建设工作。

（二）加强工作执行力度

充分发挥缙云县文广旅体发展领导小组统筹协调作用，从缙云县文化、旅游、体育产业事业发展规划、发展重大问题等方面推动，制定相关政策措施，指导实施缙云县文广旅体局工作要点和阶段性工作计划，督促相关人员落实相关工作。此外，对工作人员的监督检查、考核内容、评分办法、实施步骤、工作要求等进行明确规定，完善缙云县旅游发展目标责任制，争取做到高效高质完成缙云县“四省生态旅游集散中心”目标。

二、政策保障

（一）土地政策

大力推进多规融合，保障旅游用地。规划统筹旅游产业发展，扩展旅游用地空间。完善集体土地参与旅游开发制度。在符合规划与用途管制前提下，鼓励农村集体、个人利用农用地、未利用地参与乡村旅游开发。加大低效利用土地的盘活利用和闲置土地的清理处置力度，对纳入全域旅游发展规划、十四五规划等规划发展的景区（点）建设项目，优先列入建设计划，优先安排用地指标；划入旅游区范围的用地分为公益性用地、经营性用地和配套设施用地三部分，在政策上应区别对待。重点项目的公益性旅游用地纳入城市公园和绿地，并享受同等政策。

在不改变土地法定用途的前提下，支持利用工业厂房、仓储用房、老旧商业街等存量房产或土地资源建设文化创意平台，孵化培育中小文创企业，积极争取将重点文化产业项目列入省重大产业项目库，争取省预留土地指标。

（二）税收政策

贯彻落实国家、省、市有关文旅体产业发展的税收优惠政策，积极出台促进缙云文旅体产业发展意见，明确详细的税收优惠政策。对经营性文化事业单位转制企业、通过认定的高新技术文化企业以及文化企业开发新技术、新产品、新工艺发生的费用，允许按国家税法规定，免征、减征或抵扣

相关税收。对污染物排放达到国家排放标准及经处理后的废水进入城市污水处理管网的旅游企业，在缴纳污水处理费后，免征污水排污费。加大文旅体企业相关税收支持政策宣传培训力度，加强主动对接和服务，确保用好用足已有政策。

（三）招商政策

借鉴全国各地成功经验，制定适合缙云的招商政策。一是探索多领域“抱团”招商，创新招商内容，依托文旅体融合优势，推出文旅体休闲项目、田园综合体、乡村旅游等招商类、委托运营类项目。二是依托大平台借力造势，创新招商渠道，积极拓展招商推介“朋友圈”。三是试水“一对一”路演，创新洽谈模式，设立“一对一”洽谈区，由各镇乡、产业平台及文旅体企业作“代言人”，与意向客商作针对性推介。

三、人才保障

（一）构建文旅体教育培训体系

通过举办培训班、学习考察、专题讲座等途径重点培训文化、旅游和体育行业管理人员，邀请缙云旅游专家库成员不定期对旅游经营者、旅游基层人员进行专业培训，指导景区运营发展、乡村旅游等专项旅游开发，规范旅游服务技能。

鼓励不同培训教育机构交流合作，形成联合培养、互助合作、海内外深造等多渠道人才开发模式。开展旅游行业素质提升行动，集中培训导游、乡村旅游从业人员、景区从业

人员，提高旅游从业人员的服务技能和专业素质。

（二）构建文旅人才信息库

深入实施《缙云县人才评议人才工作实施办法》、《缙云县人才资源会商制度》等政策，建立开放共享的高端文化产业人才信息库、文化产业咨询专家名录。把旅游业需要的专业人员资料分类传上网络数据库，实现人才资源产业化、社会化，建立跨企业的旅游人才信息网络和用人制度，为旅游企事业单位选用人才提供便捷条件。

积极对接国家重点文化人才工程计划和省文化名家造就计划，支持符合条件的文化人才进入国家文化名家工程、“千人计划”、省特级专家、“151 人才工程”、“五个一批”人才工程和“青年英才开发工程”。培养本土工艺名师名家，力争在传统工艺、文化非遗、文化制造等领域涌现出一批国家级、省级大师。设立文化产业杰出人才专门奖项，提高青年优秀人才的表彰和奖励力度。加大对民营文化企业优秀人才的政策支持，解决落户、住房、医疗和子女教育等实际问题。

四、资金保障

（一）拓宽投融资渠道

依法创新项目融资方式，积极争取丽水市、缙云县不同层级政府为重大项目提供的保障基金。在加大招商引资力度、开辟绿色信贷通道、给予专项贷款支持等传统投融资手

段的基础上，进一步拓宽投资、融资渠道。一是转变政府职能，简政放权，营造良好的投资环境，扩大社会资本投资途径，多方位、多渠道地利用和吸引社会资本；二是完善政府与社会资本的合作机制，各级部门做好招商统筹筛选论证工作，建立和完善招商引资项目库，用优质项目吸引外来投资，引导社会资本积极参与文旅体发展项目的建设和运营，建立合理合法的融资担保平台，进一步畅通政府融资通道。

（二）开设专项基金

出台缙云文化、旅游、体育产业事业的专项财政政策，为相关项目设立专项基金，根据项目门类、规模和开发经营主体属性等确定分级财税减免政策，保障文旅体产业事业的可持续发展。专项基金可用于文旅体宣传推广等活动，道路交通、环境卫生、供水供电、安全保障等旅游公用设施建设，以及对相关从业人员的专项奖励。在实施过程中，一要细化和规范对专项基金预算的编制，努力提高预算完整性，规范项目资金审核程序；二要建立严格完善的资金监管管理体系，提高财政资金使用规范性，建立内部工作考核制度，加大责任追究力度，及时将结果进行内部公示，提高资金运行的安全性和透明性。

五、安全保障

（一）建立旅游危机管理机制

设立旅游与新闻宣传、交通、公安、文化、园林、环保、

气象以及旅游企业等相关单位的联动机制。建立各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理战略、政策、措施及危机应急预案等。

（二）建立旅游安全重点保障机制

以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

（三）加强旅游危机预警管理

积极采取预防措施，包括监督、检查、环境监视、制定应急预案等，有效化解旅游危机的发生，减小危机产生的后果。进行旅游危机预警管理，及时监测、跟踪事件发生的迹象和动态，向风险防范部门提供决策的信息基础，包括建立旅游专业气象、地质灾害、生态环境等监测和预报预警系统。

（四）建立旅游紧急救援体系

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案，在全县主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全，增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

六、环境保障

旅游开发要保持自然风貌，把保护放在首位，坚持保护与开发相结合，确保自然生态环境的良性循环。坚持“先规划，后开发”的方针，以预防为主，防治结合，坚决摒弃“先污染后治理，先破坏后恢复”的模式。制定相应的规章制度，开展多种渠道、多种形式的环境保护宣传活动。制定《自然环境保护规划》、《人文环境保护规划》和《乡土环境保护规划》，以人与自然和谐共生为核心理念，以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径，以自然环境、人文资源、乡土环境三大工程为抓手，使缙云城乡空间、资源环境得到可持续利用和开发，为缙云全域旅游发展提供支撑，实现缙云生态、经济、社会、文化的效益最大化和可持续发展。

附件一：“十四五”文旅体产业项目库

序号	项目名称	建设地点	建设规模和内容	建设起止年限	规划总投资(亿元)	“十四五”期间计划投资(亿元)
1	缙云抽水蓄能电站	大洋镇、方溪乡、东渡镇	安装6台单机容量30万千瓦的单级单转速立轴混流可逆式抽水蓄能机组，总装机容量为180万千瓦；枢纽工程主要由上水库、下水库、输水系统、地下厂房和开关站组成，上水库正常蓄水位库容960万立方米，下水库正常蓄水位库容1316万立方米；建设三湖、小仙都和东渡等移民安置小区。	2017-2026年	103	60
2	山海协作生态旅游文化产业园系列项目	各有关乡镇(街道)	融合黄帝温泉谷项目，计划用地面积1500亩(含温泉谷用地)，成为衔接仙都景区，打造集美食广场、商业、办公、酒店、教育、住宅等配套设施齐全完善的高标准现代城区。	2019-2028年	100	50
3	中德(中欧)产业园项目	丽缙园	集聚来自德国以及欧洲的高端要素资源，打造中德(中欧)合作平台，总投资100亿元，规划用地面积2000亩。	2019-2028年	100	50
4	城市滨江休闲服务业集聚区项目	五云街道	综合开发利用新城沿好溪1000亩用地，总建筑面积150万平方米以上，打造全市慢生活标杆区，涵盖商业、办公、酒店、高端养生房产、影视娱乐、餐饮及休闲活动中心、地下空间开发等功能。	2019-2026年	100	45
5	大洋山国家级旅游度假区	各有关乡镇(街道)	规划总面积319.2平方公里，其中国家级旅游度假区范围81.6平方公里，重点开发高山度假旅、水域休闲、山地运动、	2019-2026年	60	25

	区		滑雪滑草、乡村休闲等旅游项目。			
6	省级园区整合扩容项目	新碧街道	对缙云经济开发区进行资源整合，实现发展空间拓展、功能叠加和优势提升，整合新碧及周边乡镇，做大产业平台。	2019-2028年	50	25
7	小微企业高质量发展产业平台项目	丽缙园、新碧街道、壶镇镇等	推进小微园、特色机床小微园、运动休闲小微园等建设，建成占地超1500亩，总建筑面积超200万方的小微企业发展平台。	2019-2025年	40	25
8	缙云县全域旅游开发项目	各有关乡镇(街道)	全面推进全域旅游开发，建设孟峰山山地越野车、房车基地、醉石城、大姥山精品高山休闲养生度假基地、蜂皇谷生态文化产业园及户外休闲基地建设、提升改造争创20个3A级景区(村)、开展美丽乡村建设等。	2019-2026年	35	25
9	缙云县传统优势产业制造业技改提升项目	丽缙园、新碧街道、壶镇镇等	装备制造、电器电子等传统优势行业制造业项目技改提升。	2019-2025年	30	20
10	缙云县新兴产业制造业项目新扩建	丽缙园、新碧街道、壶镇镇等	高端制造、新材料等新兴行业制造业项目新扩建。	2019-2025年	30	20
11	大仙都景区扩容提质项目	各有关乡镇(街道)	推进大仙都景区开发，实施仙都、黄龙、大洋、岩门四个景区，以及狮子岩、石门、唐葛岭、大岩洞、小仙都5个飞地景点提升工程，充实仙都景区内容，推动仙都景区扩容提质。	2019-2026年	30	10

12	千年古石城风情小镇	五云街道	推动老城区老街、老旧小区有机更新，实施商业、休闲、办公等功能补短，推进水南街、吏隐山公园等重点区块整体改造提升，重新呈现古石城独特风貌。	2021-2028年	30	10
13	缙云县文体中心项目	缙云	拟建设体育场、剧场、体育馆、游泳馆、图书馆、全民健身中心和青少年活动中心及其他配套设施，项目计划用地约385亩。	2020-2023年	23	23
14	缙云风电项目	大洋山、括苍山	总装机270MW以上，包括大洋山一期、大洋山二期、括苍山一期、括苍山二期等。	2020-2026年	20	15
15	旅游接待设施建设	各有关乡镇(街道)	建设五星级酒店2家以上、4星级酒店4家以上。	2019-2026年	20	10
16	特色旅游产品开发	有关乡镇(街道)	在传统的景区观光游的基础上，进一步开发独具特色的旅游产品。羊上航空康养中心打造成为以低空飞行为核心，结合专业飞行培训的特色旅游区；黄龙景区培育研学游、河阳古民居打造农耕文化体验游；普化源依托高山滑漂着力打造华东高山第一漂，成为水上休闲、养生度假的休闲体验目的地；仙都千鸚鸟舍则以“鸚鹉”为主题，将打造成为“观赏+科普”的特色旅游项目；对露营、自行车越野、摩托车越野、冬泳畅游等户外运动项目进一步打造和拓展。	2019-2025年	15	10
17	羊上航空运动康养中心	壶镇镇	建设特色旅游度假区、飞行运动体验区、集训赛事俱乐部、农业花海观光区、主题民宿区等功能区及直升机停机坪、动力三角翼起飞场、热气球表演、高档房车营地、滑翔伞飞行场、飞行俱乐部村落等配套设施场馆。	2019-2025年	10	6

18	非电网类能源基础设施建设	各有关乡镇(街道)	新碧至壶镇、新碧至五云天然气管道建设,城市天然气门站及管网建设,综合能源服务、电动汽车充电桩等建设。	2019-2025年	10	7
19	缙云影视文化产业综合试验区	官店村及好溪西畔	建设5个左右高科技摄影棚,引进影视服装道具等配套服务企业,配套建设住宿、餐饮、仓储、停车场等基础设施,缙云特色超市和美食、休闲娱乐、饮食文化一条街。	2019-2025年	5	3.8
20	旅游基础设施建设	各有关乡镇(街道)	通景公路及配套设施、旅游停车场、自驾车营地、旅游集散系统建设,积极发展旅游租赁交通行业,扩大旅游共享交通工具的服务范围,积极推进旅游公厕建设,到2022年底,缙云县域建成改造40处A级旅游厕所,中期建成70处,远期建成100处,提炼缙云文化品牌核心元素,设计缙云县专属引导标识系统符号。	2019-2024年	5	3.5
21	旅游景区村庄建设	各有关乡镇(街道)	到2022年底,力争实现全县100个村成功创建A级及以上景区村庄,目前已有7个3A级景区村,计划2022年前新增5个3A级景区村,构建全域大景区。	2019-2022年	3	3
22	大岩坑“手游文化体验园”开发项目	大岩坑	以网络游戏为题材,依托当地的地理位置、生态环境和现有建设为基础,打造一个集交流、竞技、体验、休闲等为一体的“手游文化体验村”。项目包括游客接待中心、手游场景实战演练场、手游文化展示馆、生态农场、手游之家客栈、小精酒店等。	2019-2025年	3	3
23	黄帝祭典与文化产业物	仙都街道	黄帝文化的物化及产业化,推进黄帝祭祀文化广场、黄帝史记文化展示馆、轩辕文化街牌坊群等建设,推进黄帝文化祭典文化品牌建设,黄帝文化传承基地及相关文化产业物化产	2019-2025年	3	2

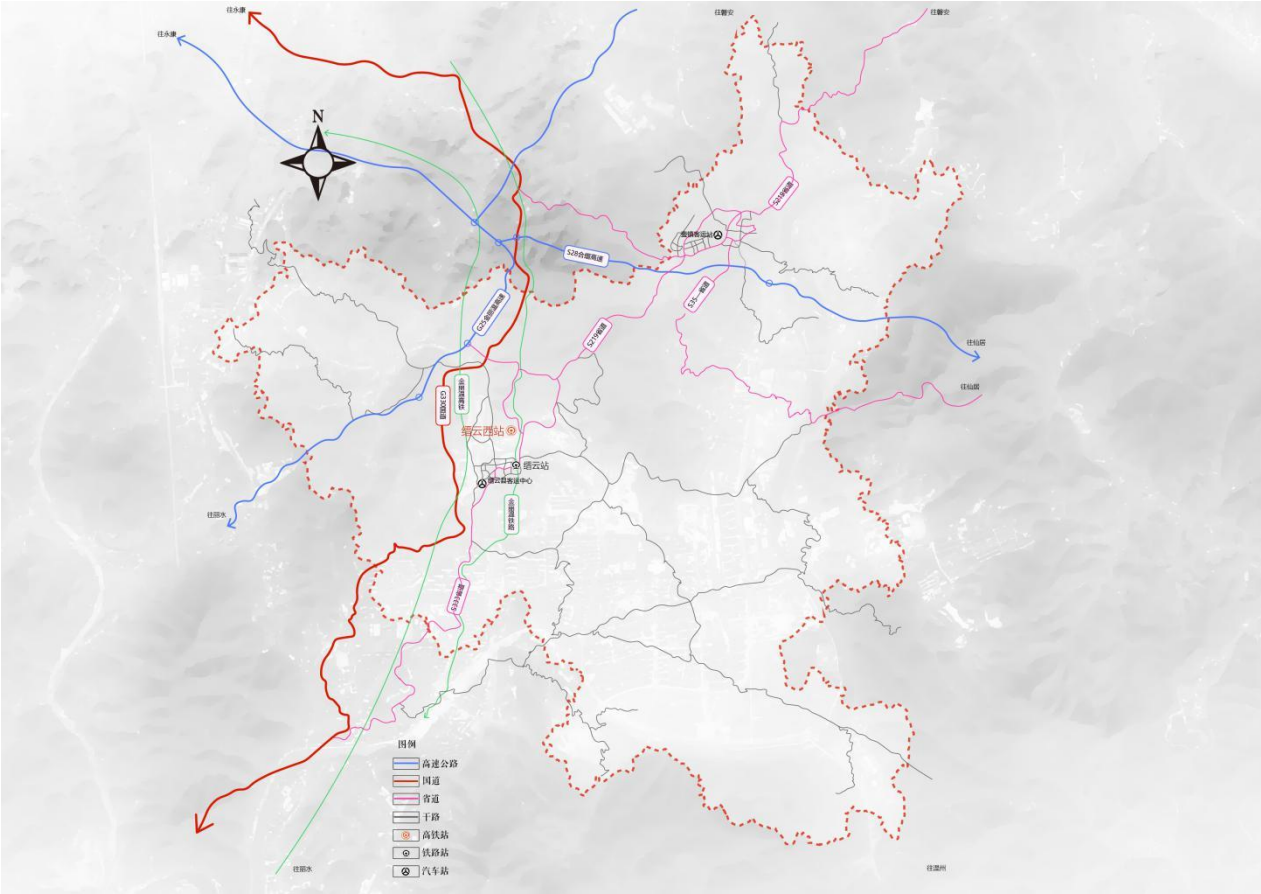
	化工程项目		品开发。			
24	浙西南古玩文化创意街区建设项目	新南村330国道沿线	改建村内老建筑（老教学楼等），建设古玩步行街、古玩市场、古玩广场、古玩博物馆等内容。集聚形成以文化休闲旅游和古玩艺术品展示交易为主要内容的特色文化街，打造成为浙西南古玩文化创意街区和浙西南古玩交易中心。	2019-2025年	3	2
25	狮子岩景区开发项目	东方镇横塘岸村	依托狮子岩奇石、花溪谷、岭头方休闲水岸、狮峰千年古庙等资源，建设狮峰奇石观光区、乡村风情体验区、岭方头山水生态度假区和高山森林运动区四大区块及绿色自行车道等旅游项目。依托当地竹制品加工打造出一个全新的竹工业生产基地。	2019-2025年	2	1.5
26	缙云县特色农业发展项目	各有关乡镇（街道）	以三溪、小仙都省级农业园区建设为依托，培育壮大茶叶、果蔬、中药材等产业，建设农旅生态循环示范区项目，香榧、黄茶、油茶、茭白、食用菌等现代农业、林业基地开发项目，推进大泐泐等畜牧业转型升级项目等；建设农产品加工区和集聚中心；推进农旅融合工程。	2019-2025年	1.8	1.5
27	黄茶文化园建设项目	胡源乡	以黄茶为中心，产业链建设为主线，在原有300亩茶园的基础上，扩种200亩黄茶，建设标准化茶叶加工厂房，安装自动化制茶生产线，并配设理化检验室、观感评审室。建设特色主题民宿和农家乐，打造集茶叶采摘、加工、茶艺表演和旅游购茶于一体的黄茶文化体验园。	2019-2025年	1.2	1
28	恐龙园青少年教育基地	壶镇镇胡宅口村	打造集科普教育、素质训练和观光旅游为一体的恐龙园。	2019-2022年	1	1

	建设项目					
29	大洋山野外拓展基地建设项目	大洋山	合理利用大洋山丰富的生态资源,设置野外食材寻找、野炊、森林探险、帐篷露营等富有挑战性、教育性的体验活动。将该项目建设成以自然为主题的集户外训练、住宿餐饮、休闲体验为一体的综合性训练基地,带领游客远离钢筋混凝土的城市快节奏生活,真正亲近大自然,感受大自然的无限魅力。	2019-2025 年	1	0.8
30	岩门景区开发项目	溶江乡	以“多彩民俗”为主题,充分利用丰富的农业资源和民俗民风,挖掘“多彩农业”、“古道探险”、“峡谷观光”、“胡工文化”、“宗教文化”等特色资源,以景区范围大、景点多、丹霞地貌特征明显、山体巍峨、奇石遍地、人文史记丰富、革命老区等资源为依托,以建设“多彩农业风情走廊”为契机,以举办七七庙会、腊月风情节等民俗节庆为机遇,打造以攀岩、登山等运动为主题的旅游景区,完善旅游配套设施。	2019-2025 年	1	0.8
31	苍岭古道徒步道开发项目	仙缙苍岭古道缙云段	保持原有风貌的基础上修缮古道及沿线凉亭等传统建筑,设置观光点打造观光平台,修缮沿线村庄的传统建筑,改善村庄风貌,开发农家乐和民宿满足游客的餐饮和住宿需求。将苍岭古道打造成全国知名的徒步道,吸引国内外徒步爱好者。	2019-2025 年	0.8	0.5
32	河阳古民居文化旅游开发建设项目	新建镇河阳村	积极创建国家 4A 级旅游景区,打造全国知名古民居文化旅游基地。	2019-2021 年	0.5	0.5

33	三溪丽缙台温边区革命历史纪念馆项目	三溪乡	结合三溪红色文化和生态优势，谋划建设三溪丽缙台温边区革命历史纪念馆，开展红色大讲堂，打造成为丽水市和浙江省的爱国主义教育基地。	2019-2020 年	0.5	0.5
34	缙云县非遗馆建设及乡村戏苑改造提升工程	缙云	非遗馆建筑面积 2100 平方米。 百家乡村戏苑改造提升、戏曲传承基地建设等内容。	2018-2020 年	0.33	0.33
35	缙云县诗路非遗保护提升工程	缙云	《张山寨七七会》等三个国家级非遗项目和十九个省级非遗项目改造提升；建设五个文化生态整体性保护基地。打造缙云非遗一条街，项目用地 50 亩，建设内容：剪纸、根雕、木雕、悬雕、石雕、缙云番薯、茶叶、烧饼等博物馆。	2019-2022 年	0.28	0.28
36	老年大学建设	缙云	谋划建设缙云老年大学和老年活动中心，满足老年人多样化、多层次养老服务需求，丰富老年人晚年生活。	2021-2025 年	0.3	0.3
37	智慧旅游系统	各有关乡镇（街道）	打造智慧旅游系统，建立旅游大数据中心，旅游信息公共服务平台，智慧旅游基础设施，位置救援系统；利用数据平台为行业管理和行业改进提供量化依据，进行智慧行业管理，积极推动智慧系统的建设和完善。	2020-2022 年	0.2	0.2
投资总额					838.91	462.51

附件二：缙云文旅体发展“十四五”规划图集

一、交通区位图



二、重点项目布局图

