

# 缙云县文化和广电旅游体育局文件

缙文广旅体〔2024〕45号

## 缙云县文化和广电旅游体育局关于印发 《缙云县旅游景区环境提升行动方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县属各单位：

现将《缙云县旅游景区环境提升行动方案》印发给你们，请认真抓好落实。

缙云县文化和广电旅游体育局

2024年6月19日

# 缙云县旅游景区环境提升行动方案

为贯彻落实省委“大花园核心区建设要坚持全域化理念、突出生态化主题，把自然环境保护好、绿色底蕴彰显好、美丽景观打造好，拓宽‘两山’双向转化通道，助推共同富裕示范区建设”和县全域美丽大花园品质提升专项行动工作部署要求，全力打造我县安全有序、环境优美、服务优质、设施精致、经营诚信的高品质旅游景区，为我县旅游业转型升级提供有力支撑，特制定《缙云县旅游景区环境提升行动方案》。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平生态文明思想，创新实践“绿水青山就是金山银山”发展理念，重点围绕旅游景区的短板问题和基础设施升级，着力“清洁、整齐、自然、成景”八字整治方针，开展景区环境提升工作，推动旅游业跨越式高质量发展。

## 二、工作目标

通过自查自纠和考评检查督促整改提升，有效防止旅游景区“重开发、轻管理、重创建、轻提升”现象，有力提升全县 A 级旅游景区规范化、标准化水平，确保 A 级旅游景区符合国家相应质量等级标准并保持长期稳定，全力打造我县安全有序、环境优美、服务优质、设施精致、经营诚信的高品质旅游景区。

## 三、主要任务

## （一）“生态护景”行动

1.夯实生态底色。全力提升景区周边环境，聚焦景区周边环境和公共秩序问题，以村边、田边、路边、水边、山边、城边“六边”为重点区域，以旅游景区“转型提质”行动为载体，积极开展乱占道、乱堆放、乱贴挂、乱搭建、乱停放、乱种养等“六乱”整治行动，实现景区周边“洁化、绿化、美化”，全方位提升景区环境品质。

2.提升风貌品相。全面深化旅游景区“微改造、精提升”行动，策划推进景区及周边乡村“微改造、精提升”项目 200 个，打造示范点 20 个。持续开展“四边三化”行动，不断提升卫生环境、景观环境、建设风貌，着力解决“远看像幅画、近看不像话”的问题，加快实现“席地而坐、悦心而游”。

3.加强资源保护。深入开展文旅资源普查，摸清资源家底，建立资源名录库，科学利用资源优集区，加强资源调查与保护，科学推进传统旅游景区资源整合和扩容开发，盘活存量资源，提升资源转化利用率。倡导文明旅游，杜绝乱刻乱画，坚决抵制破坏旅游资源的不文明游览现象发生。

4.规范景区周边耕作。在景区落实林地、耕地、庭院门前“三包”管理责任，做到不乱搭乱建、不乱堆乱放、不乱扔乱倒、不乱种乱植，呵护美丽庭院、美丽田园、美丽林相、美丽河道。以全域土地综合整治为牵引，迭代推进土地整治和高效利用，统一规划设计、高标准项目施工，形成布局集中连片、农田设施完善、

生态美丽良好、适合规模种植和现代农业生产的美丽田园。充分发挥乡镇两山合作社作用，收储景区周边零散土地统一开发利用，打造向日葵花海、彩色稻田等景观，推动景区周边的耕作成为一道道美丽的风景。

## （二）“供给活景”行动

5.强化重大项目投资。坚持项目为王，按照“谋划一批、建设一批、竣工一批、投产一批”，滚动推进旅游景区项目建设。加快推进黄帝文化园、岩宕二期开发、大佑云天等项目建设，引进或推出一批体量大、品质高、效益佳的龙头项目；谋划打造一批康养、研学、亲子、露营等“网红”业态项目。

6.强化产品业态创新。坚持需求导向，加快业态更新迭代，加快形成市场找产品、供给配需求的动态平衡。以网红爆点的概念打造时尚化、特色化产品。加快推广仙都行云小院，打造顶流爆款旅游产品，促进旅游景区场景创新。

7.强化消费场景创造。深入开展“文旅消费品牌景区行”活动，推动 TOP1000“味美浙江·百县千碗”、浙韵千宿、浙派好礼、浙里演艺、浙里千集进 4A 级旅游景区。发展旅游景区夜游经济，推进旅游演艺进仙都景区，吸引游客“多住一晚”，推动二次消费、重复消费。

## （三）“运营强景”行动

8.培育运营主体。按照运营先导、人才先行理念，以运营前置牵引统筹旅游景区开发建设，鼓励和培育专业化运营企业、运

营团队、运营人才进景区。加快探索连锁运营等多种模式，鼓励旅行社等各类企业成为旅游景区运营主体。

9.创新运营体制。建立健全旅游景区运营合作机制，实现强强联合。注重竞合关系，鼓励国有旅游景区社会化投资，提高全县各类旅游景区投资、开发和运营的市场化水平。

10.提高运营价值。遵循市场规律，鼓励旅游景区二次创业，规范旅游景区现代化治理，以专业运营实现资产升值、产品增值、品牌增值，激发内生动力，实现旅游景区蝶变重生。紧跟市场做运营，实现经济价值、生态价值、文化价值、社会价值相统一。

#### （四）“设施成景”行动

11.提升便捷度。深入推进交旅融合，构建“快进慢游”的旅游景区交通体系，实现5A级旅游景区一级公路通达率达100%，4A级以上旅游景区二级以上公路通达率达100%。鼓励景区建设智慧型、生态型停车场，强化人车分流，让游客随时享受无感服务。

12.提高舒适感。坚持“设施即产品、设施即景观”理念，按照“平急两用”要求，完善旅游景区内外设施建设。优化游客中心功能，提升智慧导览系统。加快适老化改造，着力解决“银发族”游园难等问题。重视无障碍设施建设，设置母婴室、家庭卫生间等特殊人群服务设施。

13.彰显辨识度。鼓励旅游景区结合地方特色和自身优势，打造具有民俗风情、地域特色、美观协调的旅游公共服务设施。

加快旅游景区门户形象、景观节点、地标建筑等特色化改造，提升旅游景区主题形象。打响“黄帝缙云、人间仙都”品牌影响力，打造独具韵味的旅游景区内部标识系统，提高清晰度、美观度、辨识度。

14.加强安全性。坚持“安全第一、预防为主”，强化旅游景区安全设施、防护设备管理，重点解决传统景区设施老化、更新缓慢等问题，建立风险管控和隐患排查治理机制，提高突发事件应急响应和处理能力。探索安全评估前置模式，加强对高风险旅游产品监测和评估，加强风险信息资源共享，完善旅游景区医疗和救护功能，在旅游景区工作人员中开展急救救护持证培训，提高旅游景区内部急救救护能力。

#### （五）“文化润景”行动

15.实施黄帝文化、耕读文化元素的转化利用。以黄帝文化、耕读文化为依托，深度协同瓯江山水诗路文化带建设，加快文化的转化和利用，重点打造文化类景区1个，非遗景区1个。

16.传承弘扬红色革命文化。以浙西南革命遗址遗迹为重点，以优化体验为重点，提升红色旅游景区1个，建设红色教育基地1个，培育红色旅游讲解员1名。

17.开展旅游景区文艺赋美。仙都景区挖掘黄帝文化，常年常态化开发《轩辕赞》演出，河阳古民居景区开展剪纸、锣鼓台场等非遗节日演出，其他旅游景区推出各具特色的演艺、戏剧、全服装秀等活动，鼓励开发旅游景区特色文化产品，推出有缙云

特色的“浙派好礼”产品。

18.推进场馆景区化建设。进一步完善缙云县博物馆公共服务设施，提升游客服务体验、拓展服务功能，提升服务水平。

#### 四、综合保障

（一）加强组织领导。成立景区环境提升行动领导小组，加强对全县景区环境提升工作的领导。各属地乡镇（街道）明确责任领导，统筹推进景区环境提升工作，落细落实具体政策举措。根据部门职责分工，联合公安、交通运输、应急管理、市场监管、综合行政执法、卫生健康等部门，建立综合协调、部门联动、分工协作、统一行动的旅游景区联合监管服务工作机制，切实维护人民群众和旅游景区从业人员的合法权益，促进旅游景区健康有序发展。

（二）强化资金保障。根据景区环境提升工作需要，结合实际，安排专项资金支持。各属地乡镇（街道）要高质量包装项目，积极争取上级资金支持，创新投融资方式，整合撬动社会资金，统筹各线口中央、省级资金，扎实推进景区环境提升。

（三）强化动态管理。严格对标贯标，强化督促考核，不断提升旅游景区满意度。坚持优胜劣汰，实行A级旅游景区“有进有出”动态机制，对于管理不到位、品质不够好、游客不满意、标准不落实的旅游景区，通报一批，警告一批，降级一批，摘牌一批，形成你追我赶、竞相发展的良好态势。

附件：缙云县旅游景区环境提升行动任务清单

附件

## 缙云县旅游景区环境提升行动任务清单

序号	重点领域	突出问题	提升清单	完成时限	主体责任
<b>一、景区共性任务</b>					
1	全县 A 级旅游景区	景区内存在卫生死角	强化景区环境卫生整治，常态化做好景区环境卫生。	2024 年 12 月	景区运营主体
2		标识标牌破旧、公共服务设施缺失	强化景区基础设施更新，完善旅游景区标识标牌、无障碍等公共服务设施。	2024 年 12 月	景区运营主体
3		景区内旅游厕所卫生环境	常态化保持旅游厕所干净、卫生的如厕环境。	2024 年 12 月	景区运营主体
4		景区周边村民环境意识薄弱	强化景区环境卫生宣传引导，形成景区环境卫生人人参与的浓厚氛围。	2024 年 12 月	属地乡镇（街道）
<b>二、重点景区任务</b>					
1		标识牌老旧、破损	对景区标识标牌系统进行优化设计、制作、安装。	2024 年 12 月	缙云县仙都街道办事处
2		基础设施老旧等	鼎湖峰景区建筑群修缮、独峰书院修缮、飞天广场修复，对环境景观进行绿化、亮化、美化提升。	2024 年 12 月	缙云县仙都街道办事处

3	仙都景区	官店集市边上大量土石方堆积	1.于5月底前开展集中清运行动;	2024年6月	缙云县五云街道办事处
			2.土石方清运后做好绿化等工作,避免扬尘等。		
4		官店集市靠鼎湖路的出入口汽车、电瓶车乱停乱放	1.建立长效管理机制,增加出入口的管理人员;	2024年6月	缙云县五云街道办事处
			2.街道牵头,与交警大队和综合执法局明确乱停放的处罚措施,确保整治成果得到持续维护。		
5		种植不整齐感观差	景区周边开展田园风貌提升,连点成片种植彩稻、向日葵等。打造前湖花海、花园吞花海,对仙源隧道至黄帝雕塑群田园综合改造。	2024年12月	缙云县仙都街道办事处
6		官店村、周村村村民在田间地头乱搭建、悬挂塑料袋等问题	1.加大宣传力度,提高村民环境意识,能积极主动地配合做好田间地头的整洁工作;	2024年5月	缙云县五云街道办事处
			2.加大巡查力度,组织村干部开展巡查工作,及时制止乱搭建现象的发生,联合执法队对违规者实施罚款等处罚措施。		
7		景区“微改造 精提升”不够到位	完成2个“微改造 精提升”示范点位建设。(大肚岩绿道修复、铁城景区木围廊修复)。	2024年12月	缙云县仙都街道办事处
8	河阳景区	河马线两旁农膜垃圾、白色垃圾、建筑垃圾较多	1.组织村两委及网格员及时清理;	2024年5月	缙云县新建镇人民政府
			2.常态化开展通往河阳景区的道路卫生巡查活动,加强卫生监督管		

9		洋山工业区块扬尘、渣土车运输等问题	1.加强对建筑施工区域的管理，强化扬尘治理责任落实，土方堆放加盖防尘网；	2024年6月	缙云县新建镇人民政府
			2.要求建筑施工材料堆放有序。		
10		景区环境整治提升	进行河阳古民居景区内节点改造提升，游步道修复，景区环境整治提升，业态提升、景观节点打造等。	2024年12月	缙云县河阳管理中心
11		村民在田间地头乱搭建、悬挂塑料袋等问题	联合综合执法队、村两委，加强对通往景区沿线村宣传工作，及时发现并处理。	2024年5月	缙云县新建镇人民政府
12		景区“微改造 精提升”不够到位	完成1个“微改造 精提升”示范点位建设。（荷公特祠修缮）	2024年12月	缙云县河阳管理中心
13		景区体验活动缺少	积极开展“数字化游线”建设，对景区现有展馆进行数字化改造，凸显河阳传统文化，分别打造体现古建筑营建技艺、河阳历史文化、慈孝文化、进士文化，突出个性化体验、互动性和参与性，既可看，又可玩的主题展馆。	2024年12月	缙云县河阳管理中心
14	黄龙景区	景区路口的房子破旧，广告牌突兀	1.清理景区出入口的卫生死角；	2024年12月	缙云县五云街道办事处
			2.保持房前屋后整洁，对破旧房子进行修缮。		
15		黄龙景区存在部分设施不够完善	缙云黄龙景区通过推进素质教育基地项目建设，加快景区基础设施建设，为游客提供更便捷和高品质服务。	2024年12月	缙云县文广旅体局

16	村民在田间地头乱搭建、悬挂塑料袋等问题	1.加大宣传力度，提高村民环境意识，能积极主动地配合做好田间地头的整洁工作；	2024年6月	缙云县五云街道办事处
		2.加大巡查力度，组织村干部开展每日巡查工作，及时制止摆弄稻草人现象的发生，联合执法队对违规者实施罚款等处罚措施。		
17	景区“微改造 精提升”不够到位	完成1个“微改造 精提升”示范点位建设。（景区入口提升改造）	2024年12月	缙云县文广旅体局

---

抄送：县府办。

---

缙云县文广旅体局办公室

2024年6月19日印发

---