

丽水市“康养 600”小镇发展规划（总报告）

丽水市发展和改革委员会

2020 年 4 月

前 言

2018 年 4 月 26 日，习近平总书记《在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话》点赞丽水，“既要金山银山，也要绿水青山”成为时代希冀。《健康中国（2019—2030 年）》、《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13 号）等系列文件发布，推动实施健康中国战略。长三角高质量一体化系统纵深发展、国家生态产品价值实现机制创新等多重机遇叠加，浙江大花园（丽水）最美核心区建设稳步推进，丽水康养资源得天独厚，规划“康养 600”小镇集群发展恰逢其时。受浙江省丽水市发展和改革委员会委托，河海大学承接了《丽水市“康养 600”小镇发展规划》编制工作。**本次规划在丽水市全域规划的基础上，对其中 20 个小镇进行专题规划，其余资源点可另行规划。**

在编制《丽水市“康养 600”小镇发展规划研究报告》的基础上，提炼核心内容，简化论述，凝练成本规划报告。**规划定位，明确目标。**基于丽水优越丰富的山地和生态旅游文化等资源，定位丽水“康养 600”小镇集群为长三角地区康养第一品牌。规划至 2025 年建成 20 个康养小镇，基本形成“康养 600”小镇模式，引领示范效应显现；至 2030 年完成 50 个康养小镇的打造，进一步深化第一品牌内涵，建成国内外知名康养圣地，丽水模式成熟，康养产业成为 GEP 向 GDP 转化的重要产业之一。**确定主题，空间布局。**确立了包括生态资源主导型、产业发展主导型、民俗文化主导型和双因素主导型等特色鲜明、功能衔接互补的 20 个小镇康养主题。构建了差异化“点—轴”系统康养小镇的空间布局。**规划项目，用地分析，投资估算。**规划道路交通改扩建、停车场停机坪建设等基础设施项目；医疗卫生中心建设、农家乐民宿及农村闲置房屋改建、古村落风貌修缮保护、综合服务中心建设、休闲配套设施建设、产品体验推广中心建设等康养设施项目；康养农副产品加工、康养娱乐、康养体育、康养文化艺术、康养产品研发及技术服务、避暑康养旅游服务等六大类康养产业项目。通过用地现状分析，得出现有存量建设用地面积；依据撤村建（并）居、“大

搬快聚富民安居”工程政策及村庄规划，预测分析可调剂利用存量建设用地面积；基于康养客人规模预测以及人均建设用地标准等，分析康养小镇规划建设用地的需求量；进而得出需要新增的建设用地面积。围绕规划目标，根据建设性质、康养产业发展需求，确定单项建设项目建设标准，对康养小镇投资以及“康养 600”小镇集群综合投资进行了估算。**创新“飞地互飞”发展模式。**探索与上海、杭州、南京等长三角核心城市“飞地互飞”机制，建立区域一体化康养合作机制，整合输出康养“资源包”，搭建“飞地互飞”资源嫁接通道，助推“飞地互飞”。**重点任务，保障措施。**大力完善基础设施，夯实康养服务支撑功能；分类建设康养设施，提升康养服务供给能力；有序拓展康养产业，深挖生态资源利用价值；践行绿色招商理念，力促生态产品优质转化；构建综合服务平台，加速第一品牌打造进程等五项重点任务。提出加强组织领导和分工协作；争取国家和浙江省支持，为康养小镇设施建设提供资金保障；创新土地利用政策，为康养小镇规划建设提供用地保障；守住保护性开发底线，探索政府购买生态环境保护服务机制；创新康养产业市场化运作模式等五项保障措施。

特别需要说明的是：丽水市域山地资源丰富，本报告仅选取 20 个小镇进行专题规划，其他资源条件优越的乡（镇）可由相关县（市、区）自行组织规划。受时间紧、资源点多、规划编制研究属性强等因素影响，本规划编制成果深度还有待加强，每个小镇的建设方案需会同投资商等进行专题设计。本次规划工作得到了丽水市发改委及市相关职能部门领导、专家的大力支持和指导；得到了莲都区等九个县（市、区）发改局及相关职能部门领导和工作人员的支持帮助；得到了相关乡（镇）及村（社区）领导、部分公众及意向投资商等的协助配合，在此一并表示诚挚的感谢！

规划编制组

2020 年 3 月

目 录

第一章 规划背景、定位及目标..... 1

 第一节 规划背景及意义..... 1

 第二节 规划范围及期限..... 2

 第三节 指导思想及原则依据..... 3

 第四节 规划定位..... 6

 第五节 规划目标..... 10

第二章 “康养 600” 小镇建设条件..... 13

 第一节 经济社会概况..... 13

 第二节 浙西南革命精神..... 13

 第三节 气候条件——“中国气候养生之乡” 14

 第四节 生态旅游文化产业等资源..... 15

第三章 山地气候康养价值利用及康养特征..... 21

 第一节 山地气候环境与健康..... 21

 第二节 山地气候特征分析..... 21

 第三节 康养价值利用及康养特征..... 22

 第四节 康养气候舒适度分析..... 28

第四章 “康养 600” 小镇康养主题..... 31

 第一节 康养主题理论基础及功能..... 31

 第二节 康养主题确定的原则和方法..... 31

 第三节 小镇康养主题的确定..... 32

第五章 “康养 600” 小镇空间布局..... 35

 第一节 空间布局原则及模式..... 35

 第二节 康养小镇空间布局要素分析..... 35

 第三节 康养小镇空间布局规划..... 36

第六章 “康养 600” 小镇产业规划..... 39

 第一节 产业规划思路..... 39

 第二节 康养产业选择..... 39

 第三节 避暑康养产业..... 40

第七章 “康养 600” 小镇项目规划、用地分析及投资估算..... 43

 第一节 项目规划..... 43

 第二节 用地分析..... 53

 第三节 投资估算..... 54

第八章 “康养 600” 小镇飞地互飞发展模式..... 57

 第一节 省内外飞地经济相关实践及其启示..... 57

 第二节 康养小镇建设飞地经济功能及动力机制..... 58

 第三节 飞地互飞发展模式创新..... 59

第九章 “康养 600” 小镇指标体系、重点任务及保障措施..... 65

 第一节 “康养 600” 小镇指标体系..... 65

 第二节 重点任务..... 65

 第三节 重点小镇..... 66

 第四节 保障措施..... 69

第十章 “康养 600” 小镇发展综合效益..... 71

 第一节 经济效益..... 71

 第二节 社会效益..... 71

 第三节 生态环境效益..... 71

附件 1：国内外康养相关案例剖析及其启示..... 73

附件 2：“康养 600” 小镇与未来乡村建设模式创新..... 83

附件 3：丽水市“康养 600” 小镇部分备选资源点概况..... 89

附件 4：部分优质资源点资料..... 97

第一章 规划背景、定位及目标

第一节 规划背景及意义

（一）规划背景

1. **“丽水之干”担纲“丽水之赞”的着力之举。**2018年4月26日，习近平总书记《在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话》指出：“浙江丽水市多年来坚持走绿色发展道路，坚定不移保护绿水青山这个‘金饭碗’，努力把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山，生态环境质量、发展进程指数、农民收入增幅多年位居全省第一，实现了生态文明建设、脱贫攻坚、乡村振兴协同推进”。同年7月，浙江省委十四届三次全体（扩大）会议深入学习贯彻总书记的重要指示精神，表示“继续干在实处、走在前列、勇立潮头”。丽水市委胡海峰书记提出“丽水之干”，要“冲破束缚、脚踏实地、立说立行、追求卓越、久久为功”。丽水统一思想行动，砥砺奋进，深挖600m及以上区域绿水青山所蕴含的康养资源，规划建设“康养600”小镇，围绕“气食药水体文”拓展康养产业，是“丽水之干”担纲“丽水之赞”的着力之举。

2. **生态产品价值实现的重要路径。**丽水是“两山”理念的萌发地，更是先行实践地。2019年1月国家长江办印发《关于支持浙江丽水开展生态产品价值实现机制试点的意见》，提出丽水实践“贯彻落实了习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上的重要讲话精神，有利于形成可复制、可推广的经验”，正式将丽水确认为全国首个生态产品价值实现机制试点城市。

《浙江（丽水）生态产品价值实现机制试点方案》提出建设一批海拔600m及以上康养小镇。深挖丽水生态产品的康养潜力，提高人们生活质量和健康水平的同时，带来经济效益，实现GDP和GEP协同增长，形成生态产品价值实现的重要路径。

3. **绿色发展、健康中国已成为时代最强音。**“既要金山银山，也要绿水青山”，绿色发展成为时代最强音。2016年中共中央国务院发布《“健康中国2030”规划纲要》，提出健康服务业总规模2030年达到16万亿元；2017年十九大部署“实施健康中国战略”，指出“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”，发布《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13号）、《健康中国行动（2019—2030年）》等系列文件，健康产业成为经济发展新引擎。丽水按下绿色发展加速键，依托富集的绿色生态资源，通过规划建设康养小镇带动山海协作、飞地互飞、农民致富、乡村振兴等，奏响时代最强音。

4. **长三角高质量一体化已向系统纵深发展。**2018年11月5日，习近平总书记宣布支持长三角区域一体化发展并上升为国家战略。2019年李克强总理在《政府工作报告》中提出“将长三角区

域一体化发展上升为国家战略，编制实施发展规划纲要”。意味着自1982年国务院提出建立上海经济区以来，长三角一体化已向系统纵深发展，实现更高质量发展。丽水处于长三角后花园的战略位置，发展康养产业区位优势明显，“康养600”小镇有机融入长三角，规划建设完善道路交通等基础设施、康养设施、康养产业等，做好区域联动，拓展合作广度和深度，合理布局康养产业，推动区域绿色发展，共同落实长三角中长期系统发展战略。

5.浙江大花园最美核心区建设正稳步推进。丽水作为浙江大花园最美核心区，积极打造“山水林田湖生命共同体”，长三角的“健康养生福地”，促进人与自然和谐共生，不断满足人民日益增长的美好生活需要。近年来，丽水通过提高环保达标率、改善生产生活方式、高效清洁利用水土能源资源等美化行动，持续提升丽水生态环境质量，成为首批国家生态文明先行示范区和国家生态保护与建设示范区。着力打造全域旅游第一门户，开展美丽乡村建设。厚植生态文明，孕育人文艺术气息，培育适宜康养的自然人文环境，为大力发展康养产业奠定基础，打造“诗画浙江”鲜活样板，建成浙江大花园最美核心区。

6.丽水康养资源得天独厚，康养产业雏形已现。丽水气候宜人，是名副其实的秀山丽水、养生福地、长寿之乡，先后获得多项荣誉，为国内公认的康养福地。2013年5月，丽水成为国内首个地级市命名的“中国长寿之乡”；2014年11月，成为全国唯一拥有“中国气候养生之乡”名片的城市；2019年7月，丽水成为全国首个全域创成“中国天然氧吧”的地级市。丽水秀山密林、源头活水、优良空气、人体舒适度、温湿、寒冷以及森林覆盖率、断面水质达标率、优良空气天数、物种丰度、国家级生态景区数等康养相关指标优势明显，70%以上地域适宜盛夏避暑，全年有11个月适宜康养之旅。围绕“气食药水体文”六养开展的丽水山居、丽水山耕、森林氧吧、药香绿谷、户外运动、摄影艺术等康养产业初具规模，发展势头强劲。“康养600”小镇厚积薄发，规划打造丽水康养支柱产业，协力浙西南革命精神、民俗文化、现代农业、旅游等产业助推丽水高质量发展。

“丽水之赞”鼓动丽水奋斗激情，坚定不移走绿色发展道路，以“勇立潮头”的魄力和担当，笃行“丽水之干”，“悟到深处、谋在新处、干在实处”，积极探索两山理念转化的新通道，创新生态产品价值实现路径。奏响绿色发展和健康中国时代最强音，拥抱长三角高质量一体化，立足大花园最美核心区建设，博观而约取，厚积而薄发。依托优质康养资源，大力发展康养产业，规划建设丽水“康养600”小镇已成为十分重大而又迫切的战略性工程。

（二）规划意义

1.实现丽水康养资源优化配置，引领康养产业大发展

全面梳理丽水各县（市、区）自然生态人文资源禀赋，分析丽水整个市域在长三角地区山

第二节 规划范围及期限

（一）概念界定

1. “康养 600”

康养有多种释义，主要可分为三大类：

一是强调人的出发点。指主动追求生活和个人积极态度的融合，积极预防疾病、改善健康、增强生活质量，最终达到精神、思想以及与外在环境的协调。

二是强调供给。所有保持、增强或恢复健康的活动形式都是康养。参照旅游资源分类，可将康养供给分为自然和人文两大类。康养供给的发展是基于社会和自身研究发展的需要，已经延伸到社会各个领域，如医美、旅游、体育、康复等。

三是强调结果。指可以消除现代人亚健康状态，是健康身体、精神和灵魂的和谐，包括个人的自我责任感、健身和美容护理、营养与饮食、放松、心理活动、社会关系和环境敏感度等多元素的融合，走向健康生活的所有活动总和。

总的说来，主流观点将康养视为健康和养生两部分的综合。世界卫生组织认为，健康（Health），不仅指一个人身体有没有出现疾病或虚弱现象，还指一个人生理、心理和社会上的完好状态。养生（Fitness），有保养、涵养、滋养之意。保养即通过运动、护理等手段让身体机能恢复应有机能；涵养即开阔视野、通达心胸、广闻博见，通过修炼与提升自身素质和道德，让身心得到静养与提升；滋养，则为适时适地适人调理周身，以达到治未病而延年的效果。本规划综合上述释义，提出“康养 600”概念，**丽水海拔 600m 及以上区域具有发展康养的优势：一是促进身体健康。**人从低海拔地区到海拔 600m 及以上的较高海拔地区，使人心跳加速 15～20%，适当加快人体的新陈代谢及排汗，增强多项生理机能，适宜开展体养。

二是气候条件优越。600m 及以上山地气候要素的变异性 and 稳定性特征复杂，组合类型多样。而且丽水森林覆盖率高，山是江浙之巅、水是六江之源，中亚热带海洋性季风气候和山地立体气候交织，有着气候环境多样、气候资源丰富的多功能气候系统，好山好水好空气好阳光。适宜气养和水养。

三是康养资源丰富。海拔 600m 是影响农林产品品质的一条自然地理分界线。高山蔬菜、水果、畜禽等农产品，光照充足，昼夜温差大，多处在山地迎风坡的降水地带，雨水充沛。产品品质、口感和安全性好，市场青睐度高。林下珍稀药材储量丰富、品质上乘。适宜食养、药养。

四是风土人情特色鲜明。海拔 600m 是一条独具丽水民俗特色的人文地理分界线。畲族同胞大多生活在海拔 600m 及以上的山区，从事着古法农耕生活。独特的自然环境孕育并保留了富有

地、自然生态等资源的比较优势，科学合理厘定丽水“康养 600”小镇的康养功能定位，建设康养品牌，打造国内外知名康养圣地。优化整合小镇内现有基础设施、康养设施和康养产业等康养资源，集聚融合主题资源凝练升华小镇主题，彰显小镇康养特色。结合资源梯度和市场前景，科学布局，注重与周边康养小镇的遥相呼应，打造主题鲜明、功能互补的康养小镇集群，为康养客人提供类型多样的康养体验，实现差异化、整体化的系统发展科学布局。规划康养产业，引领产业向生态友好型升级，助推域内康养优势产业的集聚整合和品牌拓展延伸，实现资源的高效优化配置，引领丽水康养产业大发展。

2.形塑丽水生态产品价值实现核心引擎，为绿色发展提供不竭动力

“康养 600”小镇通过提高单位面积产出水平和经济效率，落实高质量发展理念。依托良好的生态为基底，挖掘生态产品的康养潜力，发展极具康养功效的主题小镇和康养产业，在提升人们生活质量和身心健康水平的同时，实现 GEP 向 GDP 的价值转化，提升 GEP 的 GDP 转化率，是丽水生态产品价值实现的重要实践路径，为生态绿色发展提供重要的经验依据和实践智慧，形塑生态产品价值实现核心引擎。吸引集聚更多外来优质要素和资源，激发市场活力，以小镇建设为重点完善改革开放空间布局，增强实体经济能力，推动环境社会绿色高质量发展，成为丽水生态绿色发展的不竭动力。

3.丰富丽水融入长三角高质量一体化发展内涵，力促康养产业创新发展

“康养 600”小镇规划突出丽水独有的山地气候人文等资源，以广阔的发展腹地支撑长三角高质量一体化，丰富其发展内涵。充分发挥自身绿色资源优势，打造康养新模式，通过山海协作和“飞地互飞”，实现资源协调开放共享，创新跨区域合作和利益分享机制，助推长三角一体化高质量发展。“康养 600”小镇规划有利于拓展合作领域，协同发展政策，降低区域无序同质竞争的内耗，提升区域整体竞争力；共建共享优美的生态环境，完善基础设施建设，促进基本公共服务均等化，共享美好生活和服务；扩大市场边界，形成规模经济，降低生产和交易成本，全面促进长三角康养产业创新协调绿色开放共享发展。

4.打造丽水康养产业发展模式，为国内外贡献理论及实践智慧

“康养 600”是“丽水之干”新时代的笃行之举，是生态产品价值实现的重要抓手，助推丽水绿色生态大发展，促进生态元素迸发新活力，打造具有示范性、引领性、可操作性和可推广性的“丽水模式”，累积丽水经验，成为高质量绿色发展的标杆。进一步推动形成人与自然和谐发展的新格局，彰显尊重生命的绿色生态价值观，蕴含与物共适的生态审美观，科学阐释全人类追求的“生命共同体”，凝练形成绿色发展模式和生活方式，让人们享受天更蓝、山更绿、水更清的优美环境，让大家园更加美丽宜人，为国内外康养发展贡献理论及实践智慧。

鲜明地方特色的风土人情，没有受到现代社会过多的冲击。文养气息浓厚。

综上，本规划将“康养 600”界定为：以海拔 600m 及以上山地区域为核心功能区，海拔 600m 以下为支撑区域，基于气候条件、自然生态、山居山耕、民俗文化及旅游等康养资源，围绕“气食药水体文”六养开展的，促进人体身心健康、养生养心、自理老人健康养老等所有活动的总和。

2.“康养 600”小镇

康养小镇与传统意义上的小镇以及浙江特色小镇都有一定的差异。《辞海》对小镇的定义是“县以下人口较集中而有商业活动的居民点”，主要强调的是人口经济规模和行政区划。浙江特色小镇“非镇非区”，是聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台，因产业而特，因产业而兴，以产业为核心，以项目为载体，是生产、生活、生态相融合的一个特定区域，规划面积一般控制在 3Km²左右，建设面积一般控制在 1Km²左右。

本规划中的“康养 600”小镇不是一般意义上的行政区域，也不是新建的产业园区，而是围绕不同主题，合理整合康养资源要素和产业基础，杜绝大建大造，通过对现有道路交通、停车场、农家乐民宿、闲置房屋、综合服务中心等设施的改建、扩建并进行适度的新建，夯实基础设施及康养设施，拓展康养产业项目，鼓励当地居民、乡贤、企业广泛参与，谋划小镇发展，带动乡村振兴，助推“康养 600”发展的载体平台。

综上，本规划将“康养 600”小镇界定为：以海拔 600m 及以上山地区域为核心功能区，海拔 600m 以下为支撑区域，打造的集基础设施、康养设施、康养产业等于一体的立体康养发展平台，是众多“康养 600”要素融合的有机整体。

3.康养产业

一般认为康养产业的核心包括健康养生、医疗服务、健康养老服务、体育运动和旅游休闲五个产业体系。康养产业重视“治未病”的康养导向。现代康养产业适应时代发展需要，与其他产业融合发展，出现康体养生、康养旅游、康养休闲农业和康养文化艺术等新兴产业链。2017 年 12 月出版的中国首部《中国康养产业发展报告》蓝皮书中，将康养产业的核心功能定义为“尽量提高生命的长度、丰度和自由度”。

综合“康养 600”概念和上述分析，本规划将康养产业界定为：围绕人体身心健康，提高生命质量，以具有康养功能的避暑旅游服务业、医疗卫生服务业、农副产品加工业、体育业、文化艺术业、产品研发及技术服务业、教育培训服务业等为代表的自然生态友好型产业。

（二）规划范围

本规划范围核心区域为丽水市域海拔 600m 及以上的山地区域。600m 以下区域的康养资源可作为“康养 600”小镇发展的重要支撑。

（三）规划期限

现状基准年：2018 年。

近期水平年：2025 年；远期水平年：2030 年。

第三节 指导思想及原则依据

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻和落实党的十九大精神，坚决响应习近平总书记对浙江工作重要指示作出的“丽水之赞”和省委十四届三次全会精神，以“丽水之干”担纲“丽水之赞”，深入践行“绿水青山就是金山银山”的重要思想，紧紧围绕丽水“培育新引擎，建设大花园”的战略目标，紧抓“健康中国 2030”和“美好生活”未来乡村建设战略机遇期，秉承创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，立足丽水、拥抱长三角、服务全中国、面向全世界，依托丽水的资源禀赋，挖掘其康养功能和价值，催生健康养生新业态、新模式、新产业，规划丽水“康养 600”小镇，建设康养品牌，成为打开丽水“两山”通道的金钥匙，为新时代丽水绿色发展谱华篇。形成可借鉴推广复制的丽水经验，丰富康养理论内涵和实践经验，为国内外康养发展贡献丽水智慧。

（二）规划原则

1.小镇建设规模适中。秉持适度建设和有序发展理念，严禁大拆大建、过度开发。在小镇生态环境、康养设施和吸纳规模总体承载能力范围内，保持原生态风貌，适度建设发展康养客人住宅、公共建筑及配套服务设施等，形成一定规模康养资源建设组合，提升康养小镇接待能力。同时防止过度商业化，破坏生态资源环境，推进小镇有序开发建设，实现人与社会、人与自然和谐共生发展。

2.康养资源优势集聚。以自然生态人文环境和产业发展为依托，挖掘并整合区域优势康养资源，发展健康养生、休闲度假、文旅风情、户外运动等主题明确、种类多样的康养体验系列，形成康养资源集群，提升整体集合性价值，激发小镇新活力。同时注重统筹发展，着眼市域内优质资源的整合开发和差异化发展，建设系列品牌，实现资源区域集合和小镇空间功能布局整合，打造特色资源康养优化结构和集群效应。

3.公共服务设施便利。布局合理、设计周到的公共服务设施使人们感受人性化的服务关怀，

也赋予小镇与众不同的形象和魅力。合理规划公共服务设施主体、场所和辐射范围，达到便民服务效果。规划建设和完善小镇道路交通、医疗卫生、供水供电、网络通信、金融商业、停车场、停机坪等基础设施及小镇综合服务中心、主题馆、博物馆、展销中心、研发推广中心等配套设施，满足居民和康养人群生活休闲需求。

4.安全开发保护统筹。秉持安全开发为首要原则，规避自然灾害风险带，科学预防减灾防灾，遵循安全相关法律法规及规章制度等，安全第一，科学布局，强化管理，杜绝人为因素造成的安全隐患。选取安全区域科学合理建设康养客人住宅及康养产业项目，做好安全防护设施保障。同时，在小镇建设中，坚持保护性开发，保护优先，做好历史文化资源的传承保护和开发工作，注重人与生态环境资源的和谐相处，保持风貌原生态，生态环境保护与生态环境建设并举，防止边建设边破坏的现象发生，保持生态资源系统的康养功效。树立全面、协调、可持续发展理念，统筹保护与开发，协调生态与发展，坚守安全红线。

5.小镇主题特色鲜明。各康养小镇是丽水“康养 600”小镇集群中重要的一极，需因地制宜，准确定位，彰显小镇独特的康养优势和发展特色，依托镇内的生态资源、产业基础、民俗文化等优质康养资源，突出其差异性、独特性，形成比较优势，规划发展生态特色突出、人文风情浓郁、优势产业集聚等主题鲜明、独具康养特色的小镇集群。与其他主题的康养小镇交相呼应、功能衔接互补，形成差异化、整合式的体系格局。

6.康养体系功能协调。坚持协调发展和系统思维，突出小镇主题特色，实现主题深化发展，同时辐射周边，实现联结互动，打造主题鲜明、种类多样、功能互补、协调发展的域内康养体系，避免单打独斗各自为战，封闭式发展。规划建设康养小镇和康养产业，实施差异化战略，避免同质低水平竞争，整合集聚资源，打造功能衔接互补的康养小镇集群，构建合理的空间布局，实现康养体系结构最优，康养功能差异化高水平融合协调发展。

7.品牌引领产业支撑。品牌引领和推动产业发展，产业是品牌生命力得以延伸拓展的重要支柱。发挥生态优势，打响丽水“康养 600”小镇品牌金名片，提升城市整体魅力和吸引力，为康养发展注能赋魂，引领产业大发展。坚定不移推进品牌化创建和宣传，挖掘小镇优质资源，打造区域系列品牌等小镇名片，建设一批如丽水山居、丽水山耕的公用品牌，挖掘品牌内涵，做优传统产业、做强特色产业、做好新兴产业，发展优势产业，以产业为支撑，拓展品牌内涵，打造品牌引领，产业支撑助推品牌深化发展的良性互动模式，创响康养支柱产业和区域品牌，形成区域印记，提升康养小镇影响力和吸引力，实现可持续发展。

（三）规划依据

- 2.《关于完善主体功能区战略和制度的若干意见》（中发〔2017〕27号）；
- 3.《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）；
- 4.《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（中发〔2019〕1号）；
- 5.《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发〔2019〕18号）；
- 6.《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（中共中央政治局 2019 年 5 月 13 日审议通过）；
- 7.《关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）；
- 8.《“十三五”卫生与健康规划》（国发〔2016〕77号）；
- 9.《国务院批转国家发展改革委关于 2017 年深化经济体制改革重点工作意见的通知》（国发〔2017〕27号）；
- 10.《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12号）；
- 11.《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13号）；
- 12.《中药材保护和发展规划（2015—2020 年）》（国办发〔2015〕27号）；
- 13.《中医药健康服务发展规划（2015—2020 年）》（国办发〔2015〕32号）；
- 14.《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕11号）；
- 15.《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）；
- 16.《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）；
- 17.《国家林业和草原局 民政部 国家卫生健康委员会 国家中医药管理局关于促进森林康养产业发展的意见》（林改发〔2019〕20号）；
- 18.《关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知》（旅发〔2016〕87号）；
- 19.《住房城乡建设部 文化部 国家文物局 财政部关于切实加强中国传统村落保护的指导意见

1.《“健康中国 2030”规划纲要》（中共中央、国务院 2016 年发布）；

见》（建村〔2014〕61号）；

20.《关于促进健康旅游发展的指导意见》（国卫规划发〔2017〕30号）；

21.《关于支持“飞地经济”发展的指导意见》（发改地区〔2017〕922号）；

22.《国家林业局关于大力推进森林体验和森林养生发展的通知》（林场发〔2016〕3号）；

23.《关于支持浙江丽水开展生态产品价值实现机制试点的意见》（推动长江经济带发展领导小组办公室 2019 年 1 月印发）；

24.《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于加强历史文化村落保护利用的若干意见》（浙委办〔2012〕38号）；

- 25.《健康浙江 2030 行动纲要》（浙委发〔2016〕36 号）；
- 26.《浙江省人民政府办公厅关于提升发展农家乐休闲旅游业的意见》（浙政办发〔2011〕82 号）；
- 27.《浙江省人民政府关于印发浙江省主体功能区规划的通知》（浙政发〔2013〕43 号）；
- 28.《浙江省人民政府办公厅关于加强传统村落保护发展的指导意见》（浙政办发〔2016〕84 号）；
- 29.《浙江省人民政府办公厅关于全面推进农家乐规范提升发展的意见》（浙政办发〔2016〕131 号）；
- 30.《浙江省人民政府办公厅关于确定民宿范围和条件的指导意见》（浙政办发〔2016〕150 号）；
- 31.《浙江（丽水）生态产品价值实现机制试点方案》（浙政办发〔2019〕19 号）；
- 32.《浙江省大花园建设核心区（丽水市）规划》（浙发改资环〔2018〕674 号）；
- 33.《浙江省红色旅游发展“十三五”规划》；
- 34.《浙江省旅游业发展“十三五”规划》；
- 35.《浙江省综合交通运输发展“十三五”规划》；
- 36.《浙江省现代农业发展“十三五”规划》；
- 37.《浙江省林业发展“十三五”规划》；
- 38.《浙江省中药产业发展“十三五”规划》；
- 39.《“丽水山居”农家乐综合体和精品民宿示范项目评审认定办法（试行）》（丽农办〔2017〕22 号）；
- 40.《丽水市生态农业发展“十三五”规划》；
- 41.《丽水市旅游业发展“十三五”规划》；
- 42.《丽水市服务业“十三五”发展规划》；
- 43.《丽水市综合交通运输“十三五”规划》；
- 44.《丽水市生态环境保护“十三五”规划》；
- 45.《丽水优质水资源调查报告》；
- 46.《丽水市生态休闲养生经济发展规划汇编》。

除上述政策、规划等资料外，本规划还充分利用了丽水市 9 个县（市、区）的相关文件、规划等资料。

第四节 规划定位

长三角区域丽水市区位如下图所示：

长三角区域丽水市区位图

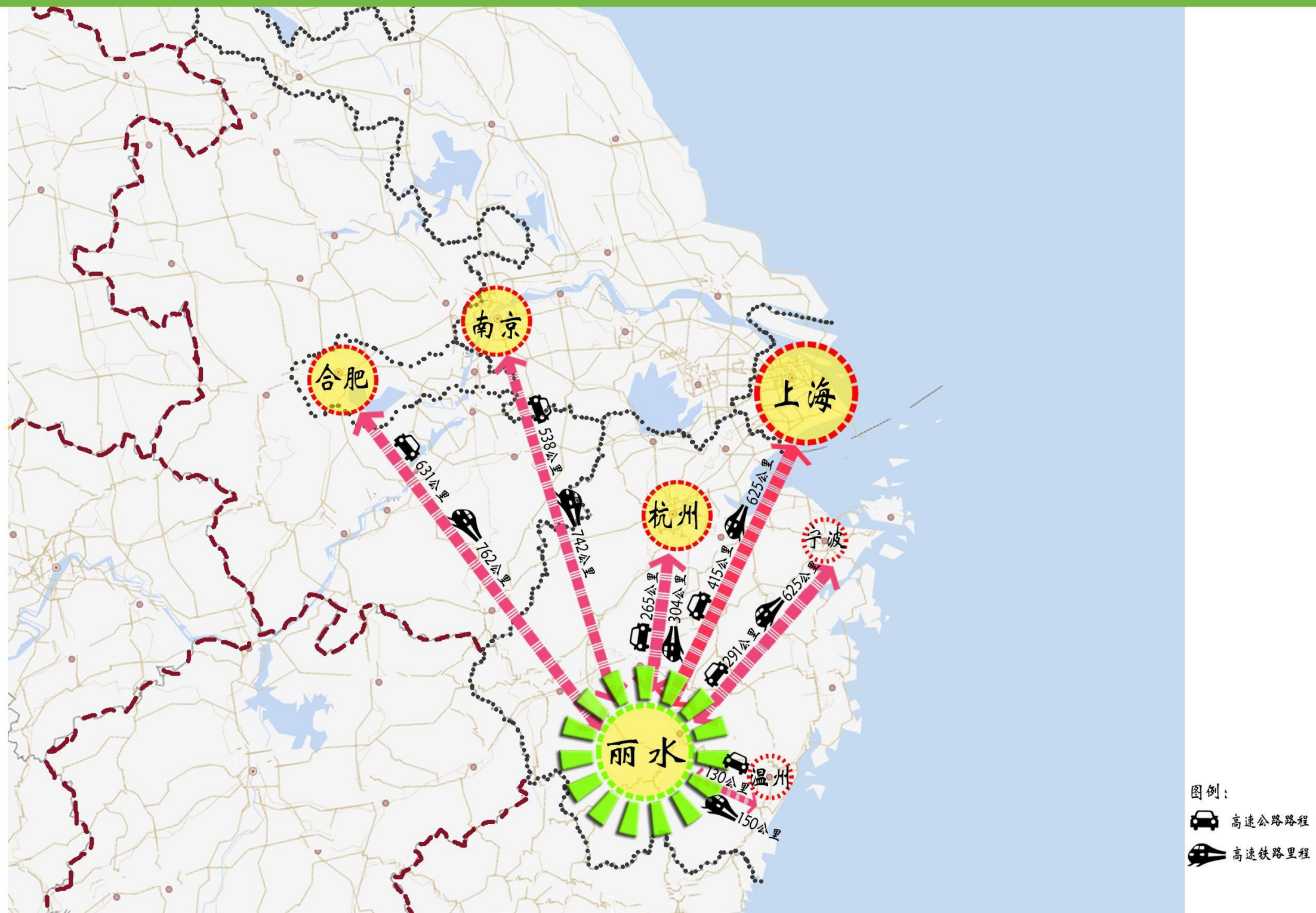


图 1-1 长三角区域丽水市区位图

(一) 规划丽水“康养 600”小镇，建成长三角地区康养第一品牌

1.海拔 600m 及以上山地村落资源丰富，优势突出。

丽水市域海拔 600m 及以上村落分布情况如下图所示：

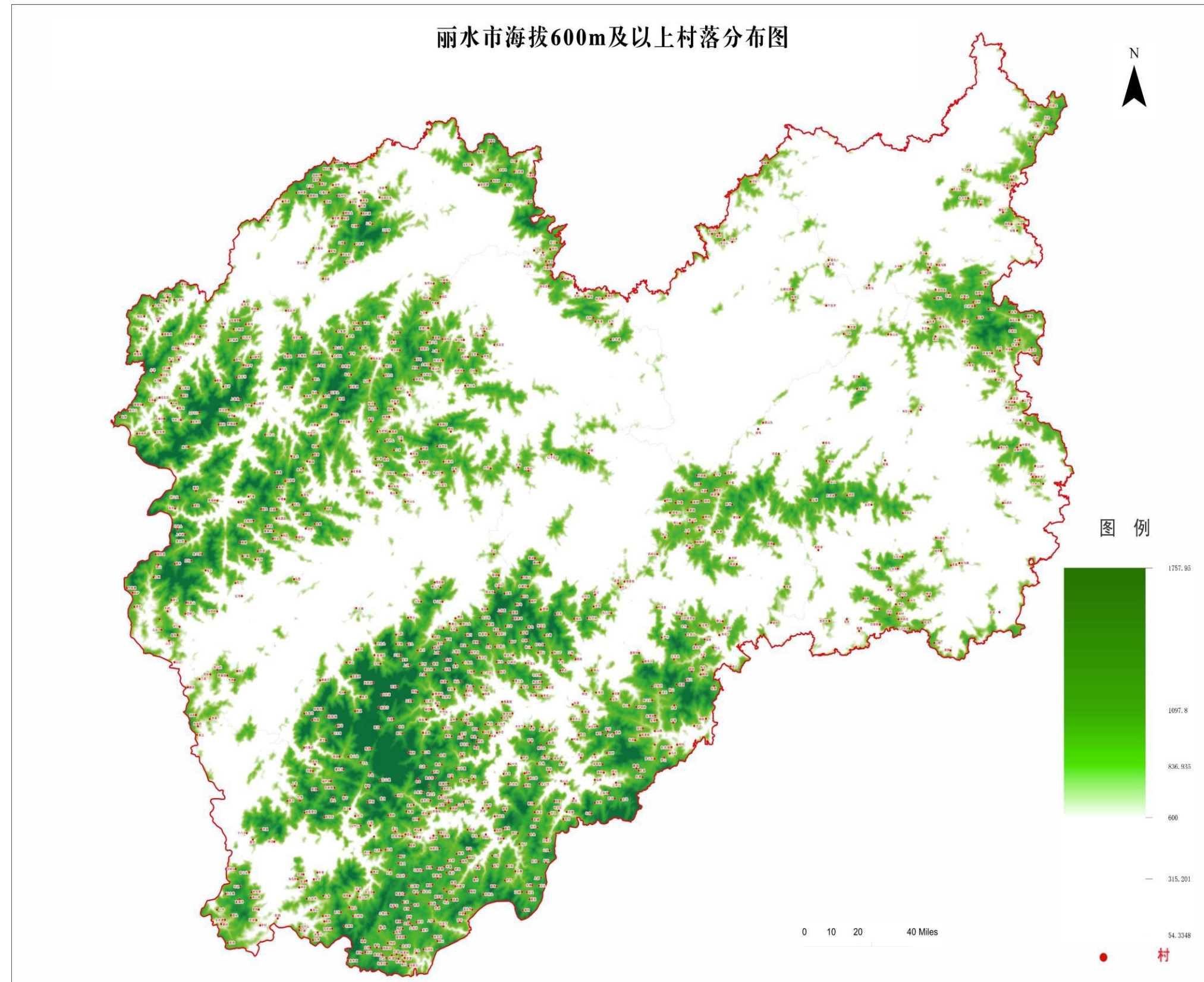


图 1-2 丽水市海拔 600m 及以上村落分布图

丽水山地占 88.42%，1000m 以上的山峰有 3573 座。为彰显丽水山地资源的优势，特对长三角地区相关城市较高海拔山地资源进行比较。

如图 1-3 所示，在长三角区域，600m 及以上山地资源以浙江省和安徽省为主，其中，浙江省所占范围最广，其次是安徽。

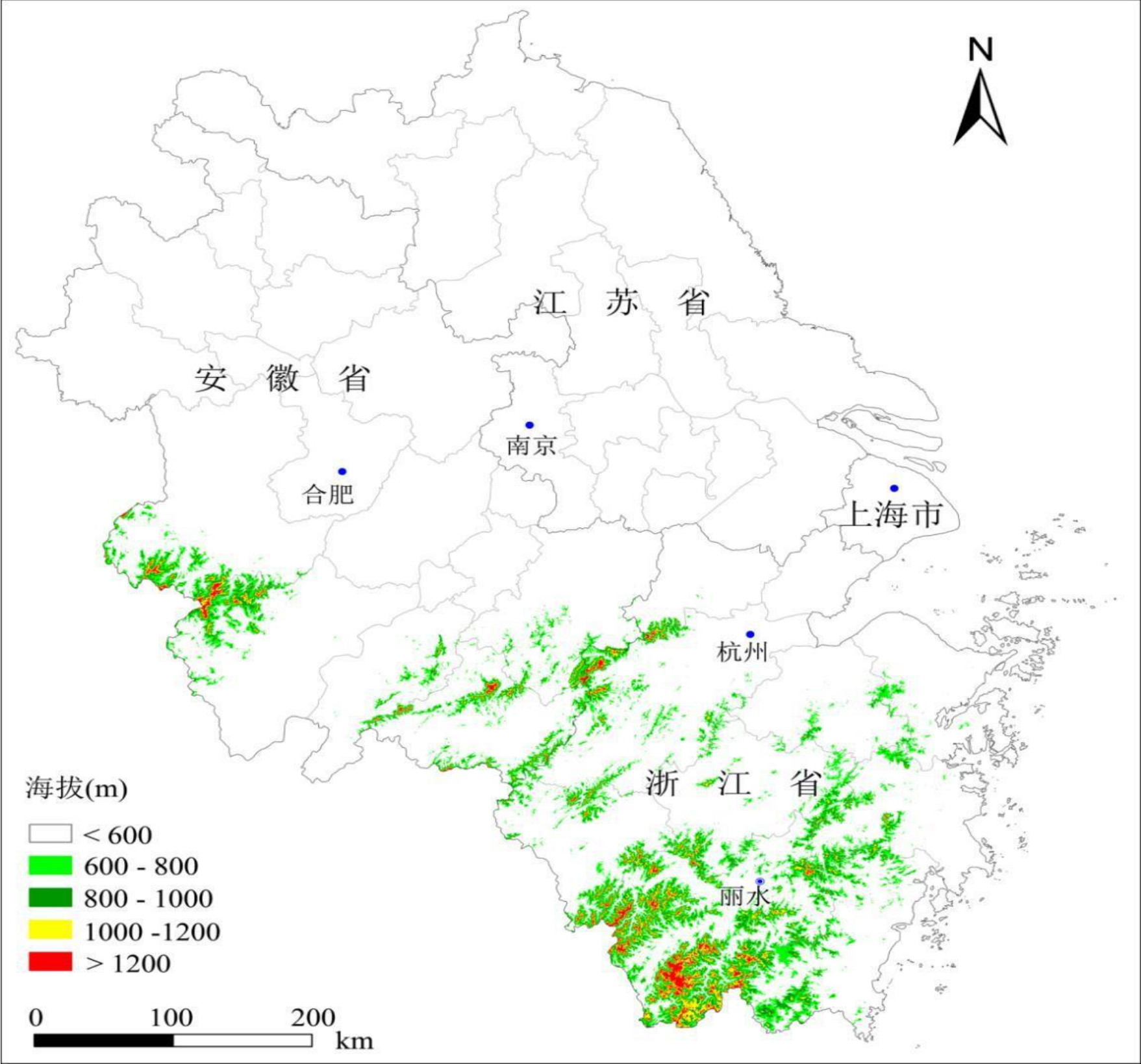


图 1-3 长三角地区不同海拔范围山地资源分布

从表 1.1 及图 1-4、图 1-5、图 1-6 中可看出，海拔 600m 及以上区域，丽水占比达 36.31%（位列第 2 的温州占比为 11.19%）；1000m 及以上区域，丽水占比达 60.21%；1200m 及以上区域，丽水占比高达 65.71%。丽水山地资源在长三角地区具有十分明显的优势。

城市	各海拔范围面积（Km ² ）					各海拔范围比例（%）				
	600m+	600~800m	800~1000m	1000~1200m	1200m+	600m+	600~800m	800~1000m	1000~1200m	1200m+
丽水	8423	3204	2568	1768	883	36.31	25.78	40.34	57.81	65.71
温州	2597	1685	750	145	17	11.19	13.56	11.78	4.73	1.26
杭州	1846	1123	424	207	92	7.96	9.03	6.66	6.78	6.81
安庆	1671	911	451	201	108	7.20	7.33	7.09	6.56	8.02
黄山	1526	890	413	158	65	6.58	7.16	6.50	5.16	4.84
六安	1497	853	379	169	96	6.45	6.87	5.95	5.52	7.15
衢州	1400	823	385	156	37	6.04	6.62	6.04	5.11	2.72
金华	1342	917	335	83	8	5.78	7.38	5.26	2.70	0.57
台州	1055	714	274	63	4	4.55	5.75	4.31	2.04	0.31
宣城	685	458	156	53	17	2.95	3.68	2.46	1.72	1.29
其他	1156	852	230	56	17	4.98	6.85	3.61	1.84	1.29

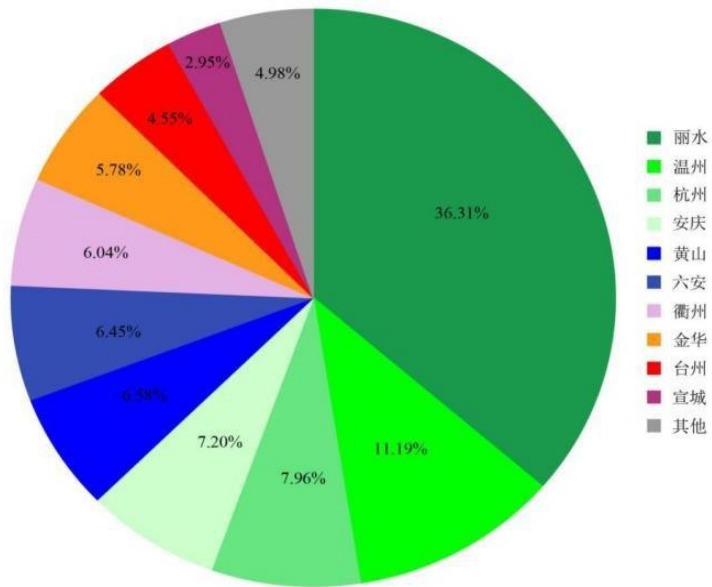


图 1-4 长三角地区海拔 600m 及以上山地资源分布

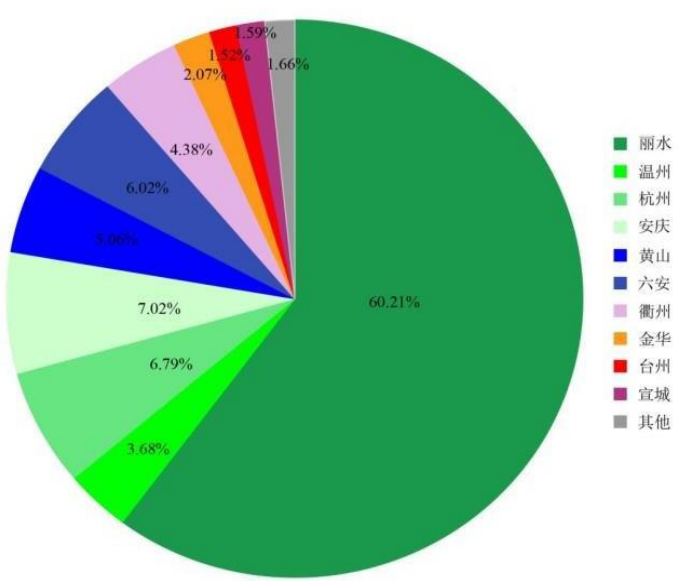


图 1-5 长三角地区海拔 1000m 及以上山地资源分布

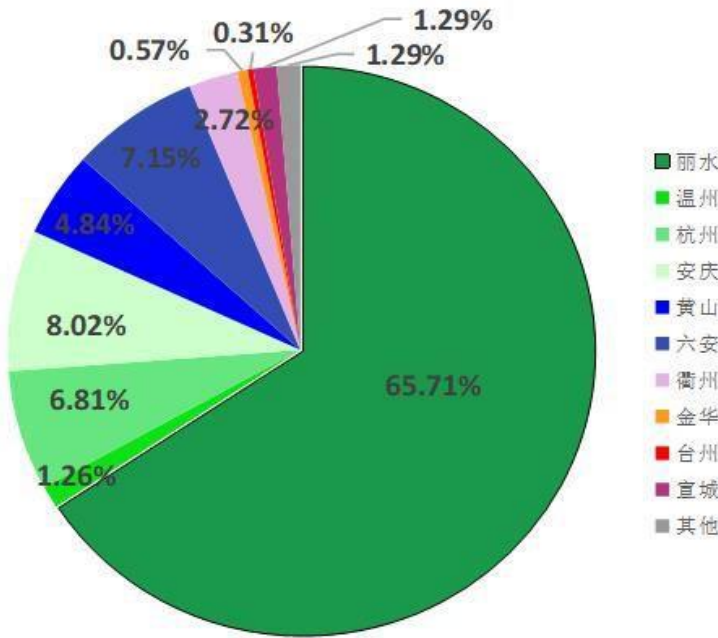


图 1-6 长三角地区海拔 1200m 及以上山地资源分布

2. 景色优美、生态环境极佳。“清新的空气、优美的环境、清洁的水源、宜人的气候”是丽水的生态特色产品，享有“中国生态第一市”、“中国长寿之乡”、“中国气候养生之乡”、“中国天然氧吧”；“浙江绿谷”、“浙南林海”等美誉。2019 年 1—6 月份，生态环境部公布全国水气质量排名，丽水空气和水质“双优”，均位居全国第八，是全国唯一一个水气双双进入前十的城市。

空气清新。丽水森林覆盖率达 81.70%，负氧离子年平均浓度为 2919 个/m³，空气达到“非常清新”标准。

水源清洁。丽水是瓯江、钱塘江等六江之源，水资源丰沛，水质优良。2019 年一季度国家地表水考核断面水环境质量，丽水水质优良（Ⅰ～Ⅲ类）断面比例为 100%，排名全国第六，全省第一。

环境优美。丽水集“奇、秀、清、幽”于一地，汇“峰、林、洞、瀑”于一域，山水人文交织成一幅幅优美的画卷，四季轮回变化，美轮美奂。市域是一个千姿百态的大花园，同时也是华东地区古村落数量最多、风貌最完整的地区，被誉为“最后的江南秘境”。

气候宜人。丽水冬无严寒、夏可避暑，度假旅游的适宜期长达 11 个月，人体舒适期长，等级达到“舒适”和“较舒适”级别，属于一类气候适宜区。

综上，丽水山地资源和生态环境在长三角地区优势突出。依托市内高山立体气候优势，深挖海拔 600m 及以上区域自然人文生态资源的康养功能和价值，以“健康为核心，生态为依托，产业为支撑”，规划丽水“康养 600”小镇，建设成为长三角地区康养第一品牌。

（二）规划打造丽水康养支柱产业，助推生态产品价值高质量实现

打响丽水生态产业品牌，实现生态产品供给协调功能的价值转化，助力生态产品向生态农业、生态景观、生态旅游等产业的创新加速发展。做精“丽水山居”、做大“丽水山耕”、做响“丽水山景”、做优“丽水山游”、做好“丽水花令”、特别要做强“丽水康养”，助推生态产品价值高质量实现。

发展康养支柱产业，依托生态基底，衍生生态产品价值，挖掘和发展康养小镇独特的历史文化、旅游等资源，实现生态产品文化服务功能的价值转化。注重生态保护，维持优良的生态环境,发挥生态资源的天然优势，协力周边民俗文化、旅游等资源的融合发展，形成独具特色、各领风骚的优势产业特征。擦亮生态底色，以亲近山水、体验民俗风情、农耕体验等为途径，紧扣“生态·乡村·文化·产业”主题，打造康养支柱产业，将丽水全力打造成“慢生活、漫享受、养生记、乡愁游”的世界一流康养圣地。

（三）凝练丽水“康养 600”小镇特色，彰显“丽水模式”价值

丽水“康养 600”小镇秉承生态起底、突出特色、强化优势、资源最优进行规划建设，打造功能互补整合的康养小镇集群。

形成宽领域、广范围、多层次、全方位的综合发展体系，与域外优质康养小镇及产业实现差异化发展，功能互补。以“统筹兼顾、和谐发展、互补互利、共生共赢”为导向，发挥丽水

市“康养 600”小镇集群独特资源优势，形成综合发展体系，与国内外其他优质康养小镇实现功能互补、差异化发展，避免同质化竞争，杜绝资源浪费破坏，形成区域协调、整体布局、优势互补、可持续发展态势。凝练丽水“康养 600”小镇特色，彰显“丽水模式”理论及实践价值

第五节 规划目标

（一）总体目标

坚持生态绿色发展，盘活既有资源，科学厘定丽水“康养 600”小镇功能定位。依托丽水独特的山地资源和生态环境，挖掘清新的空气、优美的环境、清洁的水源、宜人的气候等生态产品的潜力和康养功能，发展多元康养新业态。做好支柱产业、做优产业结构、协调空间布局、强化品牌建设，形成生态环境良好、主题鲜明、功能互补、优质资源聚合的康养小镇集群，引领丽水康养产业大发展。打造丽水市“康养 600”小镇集群，建设长三角“康养大花园 康旅目的地”，成为长三角地区康养第一品牌，丰富长三角高质量一体化发展内涵，力促长三角康养产业创新协调绿色开放共享发展；打造“两山”理念的实践样板和发展标杆，累积具有示范效应可复制推广的丽水康养经验，形成“丽水模式”，为国内外康养发展贡献理论及实践智慧。

（二）具体目标

1.近期目标（2025 年）

（1）提升基础设施服务水平，构建康养公共服务体系。完善和提升现有医疗卫生、用水用电、网络通信、金融服务等基础设施，完成停车场、停机坪、环保设施、旅游公厕等配套服务设施建设工作，完成道路交通改扩建工程，建成核心区的交通辐射枢纽，提升小镇整体公共服务设施水平。建成“康养 600”主题小镇创意宣传、品牌推广、管理咨询等服务平台，提供辐射长三角乃至国内外的优质服务，集主题展示、在线咨询、路线导航、物流服务、产品说明等五位一体的康养公共服务体系。

（2）完善康养设施建设，提升康养接待水平。完成现有农家乐民宿、农户闲置住房、闲置校舍等适宜资源改扩建，发展一批多样化、个性化的特色农家乐民宿，形成康养旅居特色住宿和餐饮设施系列。同时适度新建康养客人住宅、小镇综合服务中心、康复医疗服务中心、主题体验馆等康养设施建设，逐步完善休闲配套设施建设，以期提升康养小镇接待能力和接待水平，满足不断增长的康养市场服务需求。

（3）打造康养支柱产业，唱响体系品牌建设。以品牌引领，产业支撑，打响丽水市“康养 600”小镇集群及各小镇知名度和美誉度。基于文化、旅游、农耕等资源和生态旅游、生态养生等产业发展基础，规划建设 20 个康养小镇，融合旅游服务业、农副产品加工业、文化艺术业、

产品研发及技术服务业等产业特征，发展文旅风情体验、休闲旅游、户外运动、医疗美容、装备研发等康养特色产业，促进康养产业成为推动 GEP 向 GDP 转化的主干产业之一，助推全域康养品牌建设。

（4）**建成长三角地区康养第一品牌，丽水“康养 600”模式基本形成。**通过构建集基础设施、康养设施、康养产业于一体的“康养 600”小镇集群，完善 20 个小镇康养功能，建成主题鲜明、功能互补的康养小镇集群，构建全域康养服务系统，打造康养引领示范区，形成康养标杆，成为生态产品价值实现的重要路径。建成长三角地区康养第一品牌，基本形成可复制推广的“丽水模式”，引领示范效应显现。

2.远期目标（2030 年）

（1）**康养产业成为推动 GEP 向 GDP 转化的重要产业之一。**通过生态农业、生态旅游和健康养生等多产业融合，促使康养产业成为集成多种生态产品价值转化的核心路径。率先建成全国生态产品价值实现机制示范区，实现 GEP 与 GDP 双增长。康养产业成为推动 GEP 向 GDP 转化的重要产业之一。

（2）**具有创新性、普适性、指导性和先进性的丽水模式成熟。**构建以健康和生态为核心，政府主导、社会参与、市场化运作的机制，打造一批如丽水山居、丽水山耕、丽水山景等品牌，形成一批可复制推广的丽水经验，“丽水模式”成熟并在国内较高海拔地区进行推广，总结凝练典型经验做法和创新成果，为国内外康养发展贡献理论及实践智慧。

（3）**深化长三角地区第一品牌内涵，打造国内外知名康养圣地。**继续规划建设小镇，完成 50 个康养小镇打造，完善基础设施与康养设施，丰富小镇主题类型和康养功能，实现全域产业融合发展。通过构建完善的康养体系，实现高品质康养品牌塑造，拓展“康养 600”小镇集群辐射圈，深化长三角第一品牌内涵，巩固和提升国内外影响力，打造知名康养圣地。

具体目标如图 1-7 所示。

3.主要指标规划目标

（1）康养市场需求分析

①长三角康养市场需求

稳定的收入及先进康养理念的认知是影响康养人群消费的主要因素。长三角城市群**经济基础雄厚，消费能力强**。长三角地区居民人均可支配收入是全国标准的 6 倍（城镇居民为 5.18 倍，农村居民为 6.29 倍），具有康养消费的经济基础与能力。**年轻老人比重高，康养需求潜力大**。长三角地区年龄在 60～70 岁的乐龄老人众多，上海、浙江、江苏 60～70 岁乐龄老人群体在本地 60 岁及以上人口的比重均在 58%以上，安徽为 43.85%。乐龄老人已成为康养消费市场的主

力军。**城市人口众多，康养理念先进**。长三角城市人口众多，上海、江苏、浙江和安徽的城镇人口比重分别为 87.90%、67.70%、67.00%和 52.00%。除低龄老年人群外，长三角的亚健康人群、白领、家庭亲子和战友、知青等群体，已成为对周边自然资源良好地区开展疗休养、单位培训、党建团建和主题拓展等项目消费的主要群体。

②辐射长三角域外的康养人群

深化长三角康养第一品牌内涵，提升国内外影响力，打造世界知名康养圣地，拓展“康养 600”小镇集群辐射圈。通过吸引长三角康养人群，打响丽水康养品牌，以自身优质的生态康养资源和康养产业，服务山东、河南、湖北、江西、福建等周边省份，吸引环渤海和珠三角等城市群以及日韩、东南亚、欧美等海外国际客流市场，形成宽领域、广辐射、大范围的康养客群及市场规模，拉升康养市场的综合溢出效益，构建“立足丽水、拥抱长三角、服务全中国、面向世界”的康养辐射圈。

（2）康养小镇承载力

康养小镇承载力强调土地利用强度、康养经济收益、游客密度等因素的影响，包括康养设施用地承载力、物质环境承载力、生态环境承载力和社会区域承载力等内容，是康养硬资源和软资源共同决定的。

基本承载力作为康养小镇承载力的重要组成部分，由小镇的基础设施、康养设施和康养产业中的基础部分等共同决定。本规划将康养小镇的基本承载力具化为床位数（张）和餐位数（个）两个指标。根据康养小镇基础，规划到 2025 年建成康养小镇床位数 2 万张，餐位数 10 万个；规划到 2030 年建成床位数 5 万张，餐位数 25 万个，满足日益增长的康养服务需求。

（3）康养市场前景预测

良好的市场发展前景是康养产业吸引力、竞争力和创造力的重要表现。通过完善康养基础设施，规划建设康养项目，大力推动丽水“康养 600”小镇及相关产业的融合发展，使康养小镇的主题项目体验、特色产品营销和康养服务提供等内容吸引更多的康养人群，产生经济溢出效应，以满足长三角地区及域外康养人群的服务需求，同时也能让丽水本地民众享受优质的康养服务，彰显康养产业的综合效益。

为直观表示康养市场的发展前景，本规划以康养市场预期服务量和康养产业预期产出量两类指标进行说明。其中，康养市场预期服务量由年接待量衡量，康养产业预期产出量由小镇内年消费额和康养产业总产值两个指标衡量。主要指标规划目标见表 1.2：

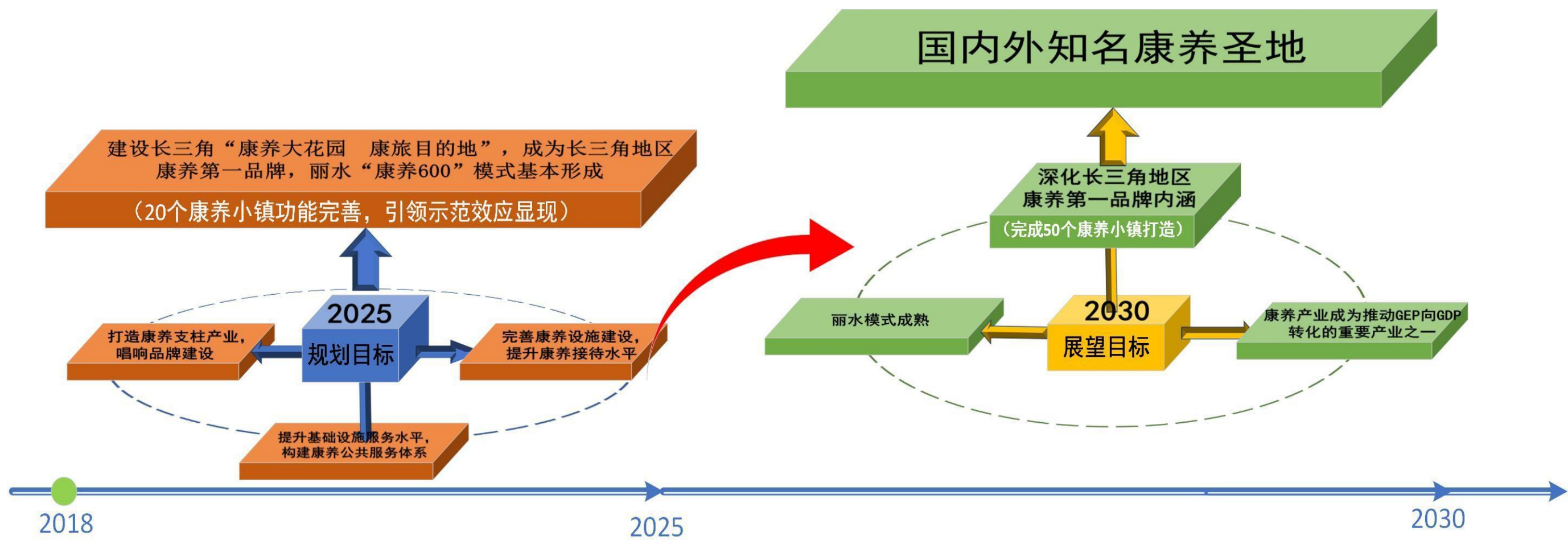


图 1-7 “康养 600” 小镇规划具体目标

表 1.2		主要指标规划目标	
指标		2025 年	2030 年
康养小镇基本承载力	床位数 (张)	20000	50000
	餐位数 (个)	100000	250000
康养市场预期服务量	年接待量 (万人次)	400	1000
康养产业预期产出量	小镇内年消费额 (亿元)	80	300
	年总产值 (亿元)	400	1500

第二章 “康养 600” 小镇建设条件

第一节 经济社会概况

综合 2018 年末丽水市户籍人口 270.19 万人，其中城镇人口 82.45 万人，乡村人口 187.74 万人，自然增长率为 5.39%，人均预期寿命为 80.36 岁，高于全国平均水平 3.66 岁，高于全省平均水平 1.76 岁。60 周岁及以上老年人 52.65 万，占全市人口总数的 19.49%。面对不断发展的老龄化形势，近年来，丽水市高度重视发展老龄事业，努力改善老年人居住的各方面软硬件条件，取得了显著成效。在 2016 年全省首批老年友好城市创建活动中，丽水市被命名为全省唯一一个“老年友好城市”。80 岁及以上高龄老年人口为 9.28 万人，占总人口的 3.43%。

2018 年丽水市地区生产总值（GDP）1394.67 亿元，比上年增长 8.2%。其中，第一产业增加值 94.16 亿元，第二产业增加值 577.79 亿元，第三产业增加值 722.72 亿元，分别增长 3.1%、9.0%和 8.1%，三大产业对经济增长的贡献率分别为 2.7%、50.1%和 47.2%。三次产业结构为 6.8:41.4:51.8。人均 GDP 为 63611 元（9613 美元），增长 7.3%。2018 年，丽水市**生态系统生产总值（GEP）达 5024.47 亿元。**

表 2.1 2018 年丽水市经济概况		
指标	指标值（亿元）	比上年增长（%）
地区生产总值（GDP）	1394.67	8.2
第一产业增加值	94.16	3.1
第二产业增加值	577.79	9.0
第三产业增加值	722.72	8.1

农业 2018 年粮食播种面积 69.91 千 hm²，油菜籽播种面积 2.23 千 hm²，蔬菜 45.81 千 hm²，花卉苗木 1.24 千 hm²，中药材 4.85 千 hm²，果用瓜 3.06 千 hm²。累计申报 5 个省级现代农业园区、7 个特色农业强镇，创成特色农业强镇 1 个。农业产业化组织 3037 家，农业龙头企业 444 家（县级以上）。2018 年全年新增土地流转面积 1500 亩，土地流转总量 55.45 万亩。

截止 2018 年末，“**丽水山耕**”区域公用品牌背书农产品累计达 974 个，地理标志农产品二十余个。新培育农产品旅游地商品生产经营主体 250 家、农产品旅游地商品 306 个，实现年营销额 46.85 亿元。新增绿色、有机和无公害认证农产品 148 个。此外，累计创建省级美丽乡村示范县 2 个、示范乡镇 32 个、特色精品村 89 个，农家乐特色村 203 个，特色点（各类农庄、山庄、渔庄）323 个，经营农户达 4394 户。2018 年全年农家乐民宿共接待游客 3451.14 万人次，

实现营业收入 41.46 亿元。至 2018 年末，全市共有省级特色小镇 18 个，其中省级创建小镇 12 个，省级培育小镇 6 个，实现省级特色小镇县（市、区）全覆盖。

丽水市各县（市、区）“千万农民素质提升工程”共培训 7.29 万人，其中，各类农村实用人才 1.51 万人，农村富余劳动力 0.66 万人，实现转移就业 0.57 万人，转移就业率为 87.0%。年末金融系统涉农贷款余额 959.49 亿元，增长 9.4%。林权抵押贷款余额达 64.34 亿元，增长 5.9%。

旅游 2018 年实现旅游总收入 667.88 亿元，增长 16.6%，占 GDP 的 47.9%。其中，国内旅游收入 667.62 亿元，增长 16.6%；旅游外汇收入 392.07 万美元，增长 11.7%。2018 年成功创建庆元巾子峰景区、松阳松阴溪景区 2 家 4A 级景区，全市 4A 级旅游景区达到 22 家。

工业 2018 年丽水市规模以上工业增加值增长 12.2%，销售产值增长 22.8%。规模以上工业中，高技术、高新技术产业和战略性新兴产业增加值分别增长 15.0%、9.8%和 29.1%，新产品产值率 36.2%。规模以上工业企业实现利润比上年增长 24.3%。

固定资产投资 2018 年丽水市固定资产投资项目 1721 个，其中新开工项目 960 个。省市县长项目谋划 41 个，落地 21 个，实现 “落地率达到 50%” 省定目标。民间投资增长 22.6%，交通投资增长 19.6%，生态环保和公共设施投资增长 41.3%，高新技术产业投资增长 31.3%。

国内贸易及金融 2018 年社会消费品零售总额 682.91 亿元。按消费类型统计，商品零售额 576.62 亿元，餐饮收入额 106.29 亿元，网络零售额 350.5 亿元，居民网络消费 210.3 亿元。2018 年年末已登记商品交易实体市场 108 个，交易额为 344.10 亿元。金融机构本外币各项贷款余额 1935.92 亿元，年末主要农村金融机构人民币贷款余额 431.32 亿元，比年初增加 48.66 亿元

第二节 浙西南革命精神

丽水是闪耀着光辉革命历史的红色热土，周恩来、刘英、粟裕等老一辈革命家和无数革命先烈在这里留下了光辉的战斗足迹，他们以革命理想大于天的坚定信念，历经苦难辉煌，缔造了伟大的“浙西南革命精神”。

1.丰富的红色基因。地处浙西南的丽水是全省唯一所有县（市、区）都是革命老根据地的地级市，是浙江省红色旅游资源的主要集聚地，革命遗物、遗址、故事和纪念建筑物等党史胜迹类型众多，红色底蕴浓厚。1927 年 1 月浙西南第一个党支部在遂昌建立，播下了丽水第一颗革命火种，革命星火迅速燃遍整个浙西南。浙西南人民在中央红军的带领下，开辟了浙江第一块革命根据地——浙西南革命根据地，书写了 23 年红旗飘扬的壮丽史诗，红色基因生生不息，至今仍激励着代代处州儿女。

据统计，丽水现存革命遗址 429 处，5 个县入选全国第一批革命文物保护利用片区分县名单，

数量位居全省第一；所辖 9 个县均被省政府公布为革命老根据地县，具有全省唯一性。截至 2019 年 6 月底，全市有 9600 余个基层党组织开展主题活动，累计开展各类线下学习活动 1.9 万场次，覆盖 17.5 万名党员干部；组织各类宣传文化活动 6000 场次，覆盖全市群众 232.2 万人，营造了“轰轰烈烈、热火朝天、红旗招展”的浓厚氛围。以丽水市为主的浙西南革命根据地旧址群上榜《全国红色旅游经典景区名录》，在浙江省规划提升的八个红色旅游经典景区名录中占据半壁江山，打造了两条红色旅游经典线路“星火燎原”之旅和“浙西南红色剑瓷文化”之旅。

2.弥足珍贵的精神财富。浙西南革命精神是在中国革命战争时期，在丽水市及其周边毗邻地区，在中国共产党领导下的长期革命斗争实践中缔造、凝结而成的战斗精神、胜利精神，渗透在浙西南革命斗争实践的全过程。“忠诚使命、求是挺进、植根人民”是其精神内涵。

忠诚使命。“听党指挥、对党忠诚”是对革命战争时期中国工农红军北上抗日先遣队的根本特征，他们怀着对党和人民的无限忠诚，英勇斗争，慷慨就义，忠诚使命是对其精神的准确概括。新时代提炼出“忠诚使命”，更有利于激发丽水干部民众在“绿色发展”上不辱使命，不辜负习近平总书记的“丽水之赞”，自我加压、走在全省全国前列，高质量建成绿色发展的先行示范区。

求是挺进。用“挺进师”旗号标识自身使命，从浙西南实际出发，创造性地开展工作，采取灵活机动战术与敌周旋，不论前路艰险，毅然挺进，浙西南红旗始终屹立不倒。新时代唯有不畏艰难险阻，从丽水实际出发，实事求是，不断“挺进”，才能贯穿落实丽水高质量绿色发展。

植根人民。立党为公、执政为民，这是我党和军队最为鲜明的特色，全心全意为人民服务是其宗旨。在党的领导下，浙西南革命群众表现出了高涨的革命热情，与人民群众的血肉联系是浙西南革命不断取得胜利的根本原因。“植根人民”精神的提炼，蕴含着习近平总书记“以人民为中心”思想的领悟与践行，更是“丽水之干”的出发点与归宿点，最终是满足丽水广大人民群众对幸福生活的向往与追求，人民群众的利益是最终目标与指向。

3.革命精神孕育新动能。精神是行动的先导，理论是实践的指南。忆峥嵘岁月，颂革命精神。从红色烽火地到绿色大花园，红色资源转化为新时代高质量绿色发展的最强动力源泉，重温先贤故事、传承革命精神、缅怀先贤功勋、继承先贤毅力，不忘初心、牢记使命，弘扬和践行浙西南革命精神，为“丽水之干”注魂、赋能、立根，开辟高质量绿色发展新境界。

(1) 红色旅游入佳境。丽水市红色旅游产品基本成型，拥有全国红色旅游经典景区（系列）——浙西南革命根据地旧址群、10 条“浙西南革命精神”红色之旅精品线路。预计到 2021 年，培育红色乡村示范乡镇 40 个以上、红色乡村示范村 100 个以上、红色美丽乡村精品线路 20 条。全市拥有与红色旅游直接相关的资源单体共 465 个，间接相关的约 1232 个。保存好且非常具有

开发价值的精品红色旅游资源 26 个、重要资源 37 个、潜力资源 87 个。

(2) 红色文化深发展。丽水编制了《浙西南革命精神弘扬和红色资源价值转化规划》，这在全国具有开创性意义。不断赋予“浙西南精神”新时代内涵，形成一批高质量、有影响的研究成果，做好“文化+”大文章，浓墨重彩谱红色新篇。截至 2019 年 6 月，“红色浙西南·绿色新丽水”微博话题阅读量达 3.7 亿，讨论数 3.7 万余条。同时还得到 56 个国家和地区、314 个海外侨团、10 万统战社团成员的热烈响应，通过“越洋践行网络直播”等活动，将“浙西南革命精神”相关学习内容纳入海外侨团负责人研习班，并定期向海外传播。

(3) 红绿融合谱新篇。勇于突破，从以红促教、以红带绿、以红兴村、以红惠民、以红扬文等方面推动红色资源价值转化，为全国革命老区提升内生发展动力提供样板示范。深挖红色资源,将红色旅游与精准扶贫、新农村建设相结合，不断巩固脱贫摘帽成果，实现乡村振兴，打造全域旅游。依托秀美乡村、古村风情，编制乡村旅游规划，做优生态旅游、民俗风情、历史文化等旅游链，抓好旅游品牌创建；全面启动红色景点建设，实现红色资源价值转换为绿色发展动能，打响“红色浙西南·绿色新丽水”品牌形象。

第三节 气候条件——“中国气候养生之乡”

四季分明，冬暖春早。丽水年平均气温为 16.9～18.50℃，无霜期 246～274 天。1 月平均气温最低，为 6.7℃；7 月平均气温最高，为 28.4℃。各地呈南高北低分布，青田最高，为 18.6℃；遂昌最低，为 17.1℃。相邻季节的温差在 10℃左右，可深刻感受春夏秋冬四季轮回的气温转变。入春较同纬度地区提前 1～2 周；全市平均冬季低温日数为 18.2 天，平均气温 7.7℃，出现严寒概率低；夏季低海拔地区时有高温，但并不突出，近 70%的山区无高温酷暑。海拔 600m 及以上地带，入春在 3 月中旬；入夏在 6 月上旬；入秋在 9 月中旬；入冬在 11 月下旬。春季 72～80 天；夏季 86～100 天；秋季 63～73 天；冬季 105～134 天。**冬无严寒、夏可避暑，度假旅游的适宜期长达 11 个月，属于一类气候适宜区。**

降水丰沛，雨热同步。受海洋性气候影响，降水量充沛。全市常年平均降水量 1598.9mm，降水量最大值达 2183mm（2010 年），最小值为 1060mm（1978 年）；12 月平均雨量最少，为 39mm；6 月平均雨量最多，为 251mm。全市年均降水日数为 166.6 天。丽水不仅降水充沛且雨热资源（降水与气温）在时间尺度上的配置非常优越。年内气温与雨量的分配基本呈同步变化态势。全年雨热配置的最大优势在于春季，春季各月降雨量基本维持在 175mm 以上，极少出现春旱现象，为大自然的万物复苏、植被的萌芽生长提供了优越的雨热配置。

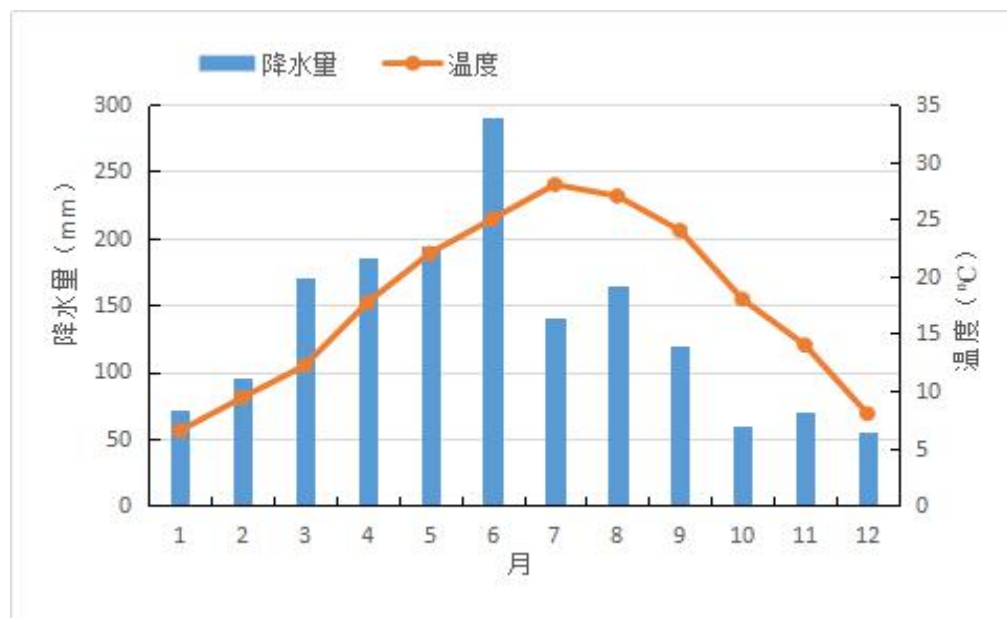


图 2-1 丽水市降水量与气温分布

垂直气候，类型多样。全市土地面积 17298Km²，按地貌划分，中山占 68.7%；低山占 18.9%；河谷盆地、山间谷地、低丘、高丘合计占 12.4%。按海拔划分，250m 以下占 13.8%；250~500m 占 27.2%；500~800m 占 29.2%；800~1000m 占 14.7%；1000m 以上占 15.1%。千米以上的高山有 3573 座，全市约九成以上的区域为山地丘陵。

丽水气候宜人、生态优质、休闲养生条件优越，与国内外众多城市比较，丽水生态关联指标领先、气候关联指标占优、综合休闲养生指标优秀，是休闲养生好地方。2014 年，丽水荣膺“中国气候养生之乡”称号，成为全国第五个以气候资源优势命名、唯一拥有“气候养生”美誉的城市。2017 年，丽水入选中国首批气候适应型城市，气候生态优势显著。截至 2019 年 7 月，丽水九个县（市、区）全部入选“中国天然氧吧”名单，成为全国首个全域创成“中国天然氧吧”的城市。2019 年 12 月 27 日，首届“中国天然氧吧”产业发展大会在丽水举行，会上领授“中国·丽水天然氧吧城市”称号，并启动丽水国家气象公园试点建设。丽水成为全国首个中国天然氧吧城市及首个全域国家气象公园试点建设城市。在国内、省内诸多城市中，丽水市休闲养生适宜性具有突出优势，属“钻石级”休闲养生城市。

舒适怡人的气候养生资源。人体的舒适度与各种气象要素之间存在密切关联。丽水全年有 8 个月的人体舒适度气象指数 BCMI 等级达到“舒适”和“较舒适”级别，属一类气候适宜区，其中“舒适”级别月份有 4 个月，有 11 个月的气候适宜旅游度假（度假气候指数 HCI>60），其中“很适宜”级别月份有 5 个，“特别适宜”级别月份有 1 个。冬季寒冷指数 CI 值较低，无严寒现象，夏季海拔 600m 及以上区域（约占市域面积 6 成）温湿指数 THI 值较低，适宜“避

暑纳凉”。

综合集聚的生态养生资源。生态环境优质，森林覆盖率、断面水质达标率、优良空气天数、物种丰度指数、国家级生态景区数等休闲养生的生态关联指标领先。森林覆盖率为 81.70%、物种丰度指数达 0.96、断面水质达标率为 98.9%、优良空气天数达 360 天，并拥有 22 个国家 4A 级旅游景区。林地面积、林木蓄积量、森林覆盖率为全省第一，动植物、真菌种类全省最丰富，水质、空气质量列省内优秀前列。相比于其它旅游城市，丽水市生态气候养生资源优势更为综合。

具有治疗和康复功效的负氧离子。负氧离子又被称为“空气维生素”和“大气中的长寿素”，对改善人体心肺功能、促进新陈代谢等都有益处。按照世界卫生组织规定，每立方厘米空气中负氧离子达到 1000 个，即为“清新”标准；达到 1500 个，即为“非常清新”标准级别。根据《浙江省人民政府办公厅关于开展清新空气（负氧离子）监测及网络体系建设的通知》（浙政办发〔2017〕73 号），负氧离子最高标准（6 级）>2100 个/cm³，具有治疗和康复功效。丽水全市森林覆盖率达到 81.70%，空气负氧离子平均浓度为 2919 个/cm³，对于康养大有裨益。

作为“中国气候养生之乡”的丽水，同时也是“中国长寿之乡”。据统计，2018 年丽水市人均预期寿命为 80.36 岁，比全国平均水平高 3.66 岁。丽水市百岁老人数量多，百岁及以上老年人占户籍总人口比例逾 7/10 万，80 岁及以上高龄老人占户籍总人口的 2.6%，为国内首个地级市命名的“中国长寿之乡”。

第四节 生态旅游文化产业等资源

（一）自然生态资源

1. 丽水风光秀美，自然资源丰富。从最低点的青田温溪到龙泉凤阳山顶峰，垂直海拔高落差超 1900m，形成了多样化的生态系统，孕育了丰富的物种资源。全市山地、森林、水能、矿产、野生动植物等自然资源总量均居全省首位。

山地资源丰富，地形地貌复杂。山地面积占 88.42%，耕地占 5.52%，溪流、道路、村庄等占 6.06%，是“九山半水半分田”的地区。市域山脉属武夷山系，主要有仙霞岭、洞宫山、括苍山，海拔 1000m 以上的山峰 3573 座，1500m 以上 244 座，江浙第一高峰凤阳山黄茅尖（1929m）和第二高峰百山祖（1856.7m）均在境内。**森林资源丰富，类型多样，树种繁多。**丽水森林覆盖率高，达 81.70%，位居全省第一，在全国地级市之中仅次于吉林省白山市的 83%，位列全国第二。境内有 2 个国家级自然保护区、5 个国家级森林公园、活立木蓄积量约 8597 万 m³，生态公益林面积 1278 万亩，湿地面积 46 万亩（不含水田）。林业用地占全市总面积的 82.5%，森林蓄

积量占全省 27.5%，是全省主要的林业基地，是一座天然森林浴场。**六江之源，水资源充足。**2018 年全市平均降水量为 1463mm，水资源总量达 133.26 亿 m³，人均水资源量为 6059.94m³。此外，境内河流众多，水源充足，江溪源短流急，河床切割较深，落差大，水电资源丰富，辖区内水能资源理论蕴藏量 396.36 万千瓦，有“中国水电第一市”之称。**生物多样性突出，物种丰富。**适宜的气候，广阔的山林，孕育了丽水丰富的生物资源。林木资源优中更优，活立木蓄积量达到 8597 万 m³；植物资源有 3800 多种，占全省约 66%左右，国家重点保护珍稀植物 43 种，其中一级保护植物 8 种，二级保护植物 35 种，百山祖冷杉、九龙山榧、百山祖玉竹、景宁木兰为丽水市特有，百山祖冷杉有“植物活化石”之称，是世界最珍稀孑遗的物种，现存野生植株仅 3 株；已知种子植物、苔藓植物、蕨类植物和大型真菌等 4262 种，野生动物 2618 种，国家重点保护珍稀动物 61 种，是名副其实的“华东生物基因库”。此外，丽水中药材资源十分丰富，野生药材多，蕴藏量大，目前已发现中药材资源 2344 种，**被誉为浙西南的“天然药园”。**

2.生态优越，环境得天独厚。丽水是浙江省乃至长三角地区的“生态高地”，是浙江省首个国家级生态示范区、浙闽六大水系干支流的源头区，有着无与伦比的生态优势。生态环境状况指数（EI）连续 15 年全省第一，9 个县（市、区）的生态环境质量级别均为优，生态环境质量公众满意度连续 11 年蝉联全省第一、全国领先，生态文明总指数全省第一。

丽水山好：山地资源优势突出，长三角（江浙沪皖）最高的山在丽水，600m 及以上山地面积位居第一，1000m 以上山峰 3573 座。**丽水水好：**最清的水在丽水，水质超群，水质软，口感好，水质纯净，使用性好。总硬度（以 CaCO₃ 计）值在 60mg/L 以下，属于极软水；限量阴阳离子（Cl⁻、SO₄²⁻、NO₃⁻等）含量低，口感好；有 20 个优质水资源点源总矿化度值为 20～50.5mg/L，均属低矿化度水，较低的无机物和重金属，适合泡茶。**丽水空气好：**空气质量指数优良率全省第一，各县（市、区）环境空气质量综合指数在 2.37～3.25 之间，均达国家二级标准。

（二）旅游资源

至 2018 年底，全市已建成国家 4A 级旅游景区 22 个，5 个省级旅游度假区，高等级景区数量居全省前列。**2019 年 12 月 25 日，文化和旅游部发文公布浙江省丽水市缙云仙都景区成功创成 5A。**同时，丽水市政府还在积极推进古堰画乡、遂昌金矿等旅游景区创 5A 工作。

秀山丽水，奇峻清幽的自然旅游资源。丽水市内自然类旅游资源单体共 1063 个，优良级资源单体数量为 185 个，占优良级资源单体总数的 52.4%。拥有缙云仙都、丽水南明山、东西岩、青田石门洞、景宁云中大漈等国家级、省级名胜风景区 5 处；龙泉凤阳山、庆元百山祖、遂昌九龙山等国家级、省级自然保护区 6 个；丽水白云森林公园、云和仙宫湖等国家级、省级森林

级森林旅游区 2 个。4A 级景区广布奇峰、异洞、幽谷、流泉等景观，汇峰、林、洞、瀑于一域，拥有“天下第一峰”美誉的缙云仙都景区、“浙江第二高峰”百山祖等；“华东地区水青冈树王”箬寮原始林景区、“中国最美梯田”云和梯田等；“洞天仙境”青田石门洞、“六牙白象岩”仙都黄龙景区；“华东第一飞瀑”神龙飞瀑景区、“雪花漈”云中大漈景区等。

表 2.2 2018 年丽水市 4A 级景区及其特色		
县（市、区）	4A级景区	主要特色
莲都区	丽水市古堰画乡景区	文化底蕴、丽水巴比松画派、图画展览馆
	莲都区东西岩风景区	江南最为罕见的石梁飞瀑奇观
青田县	中国青田石雕文化旅游区	中国唯一的石雕文化博物馆、规模最大的石雕专业市场、第一个石雕文化主题公园
	青田石门洞	洞天仙境、千米飞瀑
缙云县	缙云仙都景区	天下第一峰、小赤壁
	缙云黄龙景区	六牙白象岩、石龙鳞、龙潭
遂昌县	遂昌金矿国家矿山公园	绿洲中的黄金世界、金窟探险
	遂昌南尖岩景区	国际摄影创作基地、遂昌红色根据地之一
	遂昌千佛山	江南小九寨、拥有一座天然山体弥勒佛
松阳县	遂昌神龙飞瀑景区	华东第一飞瀑
	松阳大木山茶园	最大的骑行茶园
	松阳箬寮原始林景区	华东地区水青冈树王、“十里花海”猴头杜鹃叠锦
云和县	松阳松阴溪景区	水系、山体、田园、村落、工程、文化资源组合度高
	仙宫景区	碧水、深湖、野生鱼为特色
庆元县	云和梯田景区	中国最美梯田、云雾奇观
	庆元百山祖景区	浙江第二高峰、华东最大的山村生态旅游区
景宁畲族自治县	庆元巾子峰景区	千岗峡、巾子祥云、天然氧吧
	景宁云中大漈	大漈十景：雪花漈等
	中国畲乡之窗景区	小溪明珠、浙南芙蓉镇
龙泉市	中国青瓷小镇·披云青瓷	青瓷文化、非物质文化遗产旅游景点景区
	文化园景区	
	龙泉山景区	江浙第一高峰、奇松异石
	龙泉宝溪景区	龙泉竹建筑、世界上最大的龙窑群

公园 12 个；省级森林特色小镇创建镇 10 个，森林人家 16 个；省五星级森林旅游区 1 个，四星

注：2019 年 12 月 25 日，文化和旅游部发文公布浙江省丽水市缙云仙都景区成功创成 5A。
璀璨夺目，星罗棋布的人文旅游资源。叠嶂层峦的地理环境、物殷俗阜的人文环境，1400

余年的文化历史，是丽水形成特色人文旅游资源的天然优势。目前，丽水市人文旅游资源单体 1302 个，占总数的 55.05%，其中人文优良级资源单体总数为 168 个，占优良级资源单体总数的 47.6%，资源丰富，品质高。

丽水市拥有省非物质文化遗产旅游景区 15 个（其中省非遗主题小镇 7 个、省民俗文化村 8 个），市级非遗主题小镇 11 个、市级民俗文化村 11 个、市级非遗展示体验点 26 个；拥有 50 个国家级、省级历史文化名城名镇名村，国家级历史文化名城有龙泉市，省级历史文化名城有丽水市、松阳县，158 个国家级传统村落，是华东地区古村落数量最多、风貌最完整的地区，被誉为“最后的江南秘境”；拥有全国重点文物保护单位 13 处，如大窑龙泉窑国家考古遗址公园、莲都通济堰、景宁时思寺、缙云仙都摩崖题记、庆元如龙桥、松阳延庆寺塔等，省级文保单位 81 处、市县级文保单位 413 处，其他文物保护点 8000 余处，占全省的 1/6；4A 级景区中国青瓷小镇·披云青瓷文化园景区、中国青田石雕文化旅游区各具文化特色，其代表的龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕文化被誉为“丽水三宝”，“中华第一剑”、“印石之祖”蜚声中外。此外，景宁畲族自治县是中国唯一一个畲族自治县，以景宁为中心，遍布全县（市、区）的畲乡风情更是特有的人文旅游资源，畲族语言、服饰、居住、婚嫁、“三月三”传统节日等均具有浓浓的民族特色，独具吸引力。

（三）民俗文化资源

丽水市是首个地级的“中国民间艺术之乡”，拥有缤纷的民间艺术文化资源，所辖各县（市、区）地域风情浓郁，独具特色又相互联系、互为补充。共有各类民间艺术 558 项，其中，龙泉青瓷传统烧制技艺、庆元中国木拱廊桥传统营造技艺、二十四节气——遂昌班春劝农等 3 项入围世界非物质文化遗产保护名录；畲族三月三等 18 项入围国家级非遗名录；97 项入围省级非遗项目名录；254 项入围市级非遗项目名录，位居全省前列。拥有国家级传承人 16 人，省级传承人 138 人，市级传承人 340 人。拥有 11 个市级民俗文化村，还有全世界最古老拱形水坝、首批世界排灌工程遗产通济堰，民俗文化资源丰富。

瓯江是丽水的母亲河，丽水人民在长期生产生活实践中创造了富有人文魅力、反映自然和谐、体现丽水精神、具有鲜明丽水特色的区域文化——瓯江文化。展示现代艺术的摄影文化，多元丰富的养生文化、源远流长的农耕文化，风情独特的畲乡文化，区域特色鲜明的汤显祖文化，心系故里的华侨文化，展现古代能工巧匠精湛工艺的剑瓷文化、石雕文化、廊桥文化，人文色彩浓厚的乡村春晚文化以及其他民俗文化等，构成了瓯江文化璀璨夺目的文化要素，是丽水休闲旅游养生的重要魅力之源。

此外，丽水还有黄帝文化、好川文化、巴比松油画文化、刘基等名人文化，这些地方特色

文化在发展中提升，在传承中创新，不断展现出独特的魅力，在休闲康养产业发展中将成
为重要的软实力。

（四）农家乐民宿及配套设施基础

农家乐民宿。2010 年丽水市注册登记的民宿经营户共 179 家，2015 年增至 938 家，
2016 年 1542 家，2017 年 2020 家，拥有客房数 17196 间，户均 8.4 间客房，拥有床位数
30546 张，

户均 15 张床位。法人企业 62 家，个体经营户 1976 家；全年正常营业的占 81.5%，季节性
营业占 18.5%；经营户自主管理的占 94.8%，委托管理的占 5.2%；自有住房经营占 86.5%，
民宿业主通过租赁房屋经营占 10.3%，民宿业主通过购买占 1.1%。2018 年，全市有农家乐民宿
经营户（点） 4394 家，从业人员 5 万人，餐位 28.1 万个，床位 5.4 万张，共接待游客 3451
万人次，实现营业

总收入 41 亿元。创成命名省级特色村 54 个，市级特色村 59 个，形成莲都大港头、青田小舟
山、缙云仙都、遂昌高坪、松阳四都及斋坛、云和崇头、庆元举水、景宁东坑、龙泉兰巨等
一批农家乐民宿集聚带。

为打造“**丽水山居**”品牌形象，从 2013 年开始，丽水市每年投入市级农家乐民宿发展专项
资金 1000 万元，重点用于农家乐综合体、“丽水山居”精品民宿等示范项目的建设和补助。
同时，不断强化示范引领，通过创建一批“小而美”、“小而精”、“小而特”的示范项目，
赢得市场美誉度。截至 2018 年末，全市已认定了 71 家“丽水山居”农家乐综合体示范项目
和 83 家精品民宿示范项目。形成了“协会+经营户”“村+合作社”“股份制+农户”“工
商资本”等四种经营模式，不断推动“产区变景区、产品变商品、民房变客房”，促进一
二三产融合发展和农民增收致富。作为乡村旅游的新业态，“丽水山居”农家乐民宿生动
诠释了“绿水青山就是金山银山”，在“富民、旺业、兴农”道路上跑出了“加速度”，
成功打响丽水市农家乐民宿区域公共品牌——“丽水山居”。

2017 年末，全市民宿累计投资额 22.82 亿元，比 2016 年增长 18.6%，户均投资额 111.95
万元，其中投资额超过千万元的民宿有 33 家；建筑总面积 105.63 万 m²，增长 26.0%，户均
518m²。

2017 年丽水民宿主要客源地为省内市外，占 57.9%，市内游客占 25.4%，省外游客占
16.7%，即大部分客源来自周边市，但部分高端民宿的客源主要为上海、江苏等地，**游客入
住时间主要集中在节假日。**

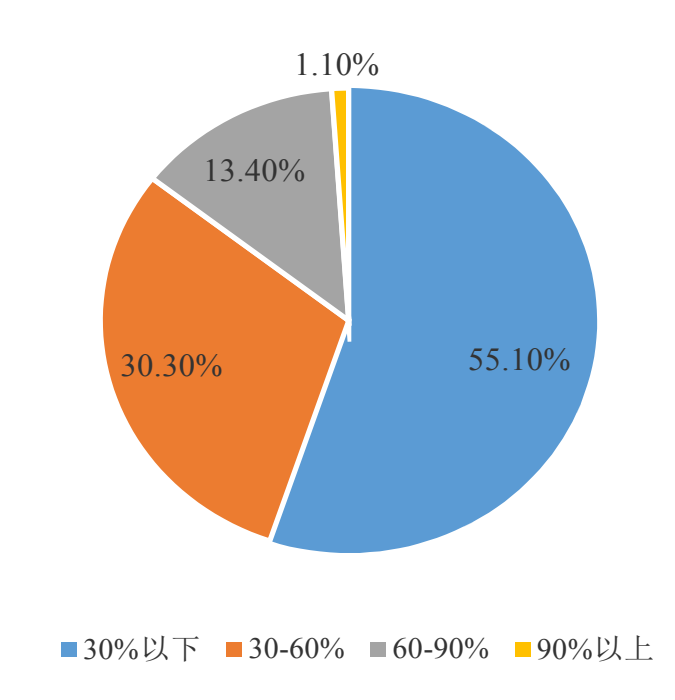


图 2-2 非节假日入住率

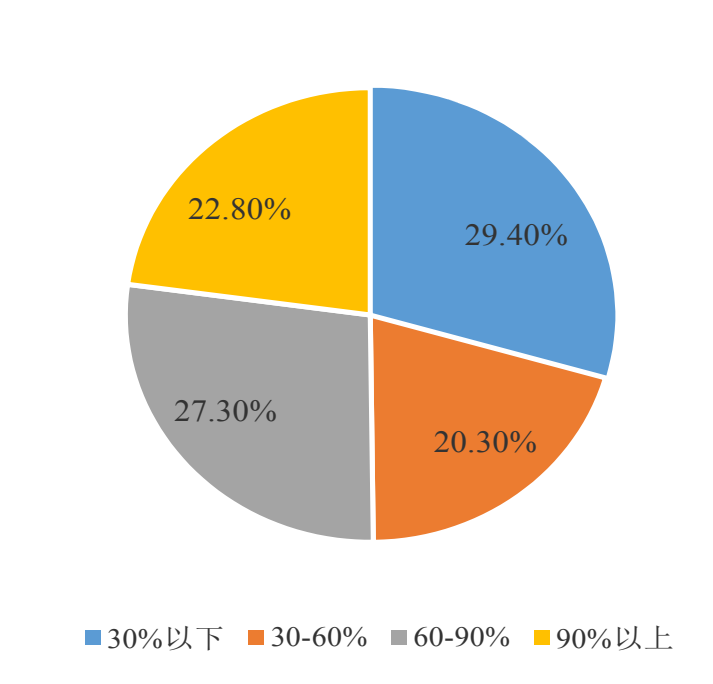


图 2-3 节假日入住率

2017 年全市民宿价格情况，客房平均单价 1000 元以上 18 家，占全部民宿的 0.9%，平均单价 500~1000 元之间 62 家，占 3.0%，平均单价在 200~500 元之间 443 家，占 21.7%，平均单价 200 元以下 1515 家，占 74.3%。

医疗卫生 2018 年末，全市卫生机构 1697 个（含村卫生室、诊所），其中，医院 56 个，乡

镇卫生院 188 个，社区卫生服务中心（站）38 个，诊所（卫生所、门诊部、医务室）562 个，村卫生室 809 个。卫生技术人员 19679 人，其中，执业（助理）医师 8032 人，注册护士 8066 人。医疗卫生机构床位数 13472 张，医院年诊疗 1122.51 万人次。

交通 2018 年交通运输、仓储和邮政业增加值 43.47 亿元。全市公路总里程 15481Km，其中高速公路 419Km。丽水市公路密度为 87.9Km/100Km²，二级及以上公路占比 10.5%，四级、准四级公路占比达 86.8%。丽水市已拥有缙云西、丽水及青田 3 座高铁站。随着城市规模不断扩大，交通压力增加，政府通过多项工程建设推动丽水市形成功能明确、内联外通的道路网系统，进一步提高水、陆、空交通通行能力。

2018 年 7 月，青田港航正式启动千峡湖库区美丽航道创建工作，将有效优化现有的船舶航行线路，进一步保障通航安全，提升交通便利度。**2019 年 4 月**大梁山隧道工程全线贯通，为水阁至腊口公路今年年底顺利建成奠定了基础。**2015 年 11 月**衢宁铁路丽水境全面开工，将结束遂昌、松阳、龙泉、庆元四个县（市）不通铁路的历史，预计 **2020 年 9 月 30 日**建成通车。规划中的杭丽铁路是浙江省建设省会城市至省内设区市一小时交通圈的关键工程，通过该条铁路，杭州—丽水高铁列车的运行时间将缩短至 1h 左右。**2018 年 9 月**，丽水机场开工，建成后将会开通丽水飞北京、广州、成都等国内主要城市航班，将极大地促进丽水市的发展。



图 2-4 “康养 600” 小镇建设条件框架图

第三章 山地气候康养价值利用及康养特征

第一节 山地气候环境与健康

气候对人体健康的影响根据地区气候的差异有所不同。常压即一个大气压下人类工作和生活最佳气候指标为：温度 18℃，相对湿度 65%。在山区的山顶和山坡, 以及高大山体的半山腰地区，气温的年变化和日变化都比较小，夏季温度不会过高，冬季也不会太严寒，而且气压和温度较为适中，风速缓和。特别是森林密布的地区，除上述特点外还具有空气清晰、氧气量和负离子丰富的特点，是良好的健康锻炼和慢性病疗养的场所。气候对人体健康的影响具体体现在以下几个方面：

1. 气温对人体的影响。舒适温度指的是人体表面热负荷为零时根据范格热方程计算出气流精致的均匀空间温度，现代医学发现人感觉最舒适的温度为 **20～30℃**，其中对人体健康最理想的环境为 **18～20℃**。山地气候随着高度的变化依序形成若干垂直气候带, 故较同纬度平原地区的气候具有独特性与复杂性。**丽水年平均气温 16. 9～18. 50℃**，近 70%的山区无高温酷暑，海拔 600m 及以上地带 3 月中旬入春，6 月上旬入夏，9 月中旬入秋，11 月下旬入冬，冬暖春早，属于一类气候适宜区。

2. 气压对人体的影响。长期生活在平原的人们一般只能适应氧分气压 20%的减少，**海拔 500m 以下的地方气压较高，空气密度较大，比较湿热，对人体机能有较重的负担；而高于 2500m 的高原地区，则又因气压较低，空气中含氧量较少，导致呼吸困难而出现高山反应。**较高海拔地区的气压可以使人心跳加速 15～20%，适当加快人体的新陈代谢及排汗量，加快脂肪燃烧，促进甲状腺、肾上腺、性腺功能活动，增强多项生理机能。同时，可以增加血液中的红细胞、血红蛋白含量及全血量，从而增加血红蛋白的氧结合能力，进而增强人体的造血能力，最终提高人体对心血管疾病的抵抗能力。丽水“康养 600”小镇核心区域介于 600～1593m，**处于气压对人体最有利影响的较高海拔范围。**

3. 光照及电磁辐射对人体的影响。海拔较高地区由于空气相对稀薄，光照条件优越。按照光谱分析划分，红外线是能量较少的电磁波，对人体主要产生热效应，其光能可透入人体皮肤 3～ 8cm 深，可对人体起到加强血液循环和组织代谢、消炎镇痛的作用。光中的红橙光具有消炎镇痛作用，并使人兴奋、神经反应加速。而蓝紫光具有镇静作用，使人精神反应降低。另外，紫外线是能量较大的电磁波，对人体主要产生化学效应，其光能只能透入人体皮肤较浅的部分，具有皮肤表层炎症消炎镇痛、抗佝偻、杀菌、免疫保健等作用。**丽水山地区域大气透明度较高，**

光对人体健康效应较明显，但同时需要适当注意紫外线防护。

4. 空气质量及负氧离子对人体的影响。空气质量对人体健康有决定性的影响，清新的空气则可以帮助人们稳定情绪、集中精力和恢复体力，促进血液循环和新陈代谢，乃至预防和治疗某些疾病，如抑郁症、高血压、哮喘、冠心病等。负氧离子浓度是衡量空气是否清新的重要标准之一，它可以改善生态环境，净化空气，调节人体内在的生物节律，从而增强自身的免疫能力和对各种疾病的自然自愈力。研究证明负氧离子浓度与海拔、植被覆盖情况表现为正相关，与空气中的小颗粒物呈负相关, 与气温、气压、相对湿度、风速及日照等气象要素相关性较为复杂, 降水和雷电天气有利于负氧离子浓度的增加。**当空气中 年负氧离子平均浓度高于 2100 个/cm³ 时，具有治疗和康复功效。**较高海拔加之高森林覆盖率，一方面是负氧离子浓度高，另一方面从植物体释放的一些植物杀菌素还可以杀死空气中的有害病菌，利于身体健康。**丽水全市负氧离子均值达 2919 个/cm³，超过世界卫生组织确定的“空气清新”和浙江空气最高（6 级）标准，植物天然精气含量丰富，不仅能保健康复，还能放松身心。**

综上所述，气候的梯变效应使山地的生物、农业与低平地有所不同, 还使山地人类的生存和发展所依赖的气候环境和资源发生了变化，对生态环境和人类活动产生深刻的影响。**丽水市“康养 600”小镇核心功能区主要分布在 600～1593m 的较高海拔山地区域，整体对人体健康有极大的促进作用。**

第二节 山地气候特征分析

世界上有一半的面积为山地，全球约一半的人口依靠山地资源而生存。**山地是海拔在 500m 以上的高地**，其地形特征为起伏大，坡度险峻并且沟谷幽深，多呈脉状分布。山地有别于单一的山或山脉，是一个多山所在的地域。在这个地域内，具有能量、坡面物质的梯度效应，表现为气候、生物、土壤等自然要素的垂直变化，是地球陆地表层系统中的一种特殊类型。山地最基本的特征是拥有较高的相对高度和较陡的坡度并有岭谷的组合，垂直分布差异是山地科学研究的最基本问题。主流观点认为山地是**“有一定海拔、相对高度及坡度的自然—人文综合体”**，把山地气候等科学研究对象确定为**“作为自然—人文综合体而存在的山地地域系统”**。

山地气候是指受海拔高度和山脉地形等因素影响而具有独特的气候状态，是最为复杂的气候类型之一。海拔高度、山脉走向、坡度、坡向和地形是影响山地气候要素的主要原因。山地气候的主要特征有：

1.气温随海拔高度的增加而降低。气温直减率在一年中以夏季最大，冬季最小。山顶和山坡的年变化和日变化都较小，秋温高于春温；山谷和山间盆地的年变化和日变化比较剧烈，且春

温高于秋温。亚热带的夏季，气温随高度递减，改善了山地的气候环境，使低山区成为避暑、休闲、旅游的好去处，而冰封雪岭则成为登山、滑雪、探险的好地方，有垂直带存在的山区，则增加了热量带的多样性，有利于立体农业的发展和多种经营。**丽水市全年平均气温为 17.9℃，年平均气温为：低山地区（400～800m）15.0～16.1℃，中山地区（800～1500m）11.5～14.0℃，高山地区（1500～1929m）9.3～11.1℃。海拔每升高 100m，气温下降约 0.59℃。**

2.气压随海拔高度增加而降低。氧气的量随着高度的升高而减少，限制了人类在山地的生存与发展空间，海拔越高，不利因素和遇到的困难将越大。人类能长久生存的上限是海拔 5300m。白天的直接辐射和夜间的有效辐射都随海拔高度升高而增大，散射辐射随高度增加而减少；不同坡面（包括不同坡向和坡度）接受到的日照和辐射强度不同。**丽水山地海拔每上升 1000m，气压降低 10%，最高点海拔 1929m，处于适合开展康养活动的海拔区间。**

3.降水随高度的分布，先是随高度升高而增加，到达一定高度，降水又随高度的升高而减少。即存在一个最大降水高度，并且最大降水高度随地区和季节不同。气候愈潮湿，大气愈不稳定，最大降水高度愈低。降水还随山的坡向、坡度不同，当山体高度不大时，降水随高度递增，它是抛物线型的特例。另外，还有 S 型和弓形等降水变化类型。另迎风坡上的降水量和降水强度远大于背风坡，坡度愈大，这种差别亦愈大。山地地形也影响降雨量的日变化，山顶以日雨为主，而山谷盆地则以夜雨为主。水汽压随海拔高度增加而降低。一般山地上部因气温低、云雾多，相对湿度高于下部，但冬季高山区也有相反情况，山顶冬季云雾较少而相对湿度小。山谷和盆地相对湿度日变化大，夜高而昼低，午后最低，而山顶相对湿度的日变化不明显。中国东南部的地形对降水分布具有气候影响，浙闽山区的东西两侧山坡各有一条多雨带。**丽水年降雨量 1378.9～1740.5mm，各地大致自南向北减少，平均海拔最高的庆元降雨量最多，平均海拔较低的莲都区降雨量最少，呈现随高度升高而升高的态势。**

4.空气随海拔高度增加而更加洁净。二氧化碳、水汽和空气中的尘埃、烟粒、海盐颗粒、微生物、植物的孢子与花粉等固体粒子随海拔高度递减，可使较高地面的空气更洁净、明亮, 到达地面的太阳辐射增多, 紫外线更丰富，这对于山地区的农业生产非常有利。**丽水气候凉爽，空气清新，负氧离子含量高，PM2.5 低，空气通透度高，是全国空气十佳城市之一。丽水气候指标见下表。**

表 3.1 丽 水 气 候 相 关 指 标

气候相关指标	最佳范围	丽水水平值
气温（℃）	18～20	16.9～18.5
气压变化值（20）	小于 20	6～16
湿度（%）	65	65
海拔（m）	500～2500	600～1593
年负氧离子平均浓度（个/cm³）	>2100	2919

注：负氧离子最佳范围依据：《浙江省人民政府办公厅关于开展清新空气（负氧离子）检测及网络体系建设的通知》（浙政办发〔2017〕73 号），最高标准（6 级）>2100 个/cm³，具有治疗和康复功效。海拔为康养小镇核心功能区水平值。

总而言之，山地使得气候要素重新分配，其特点主要是水、热、风、光要素随海拔高度的增加而发生显著变化，造成与山地生态气候环境相适应的农林业结构也具有显著的高度地带性。山区地形复杂，气候变化多样，“一山有四季，十里不同天”、“南枝向暖北枝寒，一种春风有两般”等农谚，就是山地气候的生动写照。**丽水山地气候垂直带明显，小气候种类多样，从表 3.1 可以看出丽水气候指标明显有利于人体健康，温度偏凉爽，发展康养优势明显。**

第三节 康养价值利用及康养特征

（一）康养价值利用

气候康养资源以环境为载体，由环境要素转化而成。**环境异质性越强、环境组成要素以及相互关系越复杂，其转化为资源的途径越多，康养价值利用潜力越大。**山地环境异质性强于平地，特色资源组分远超过平地。山地逆温、山地雾、坡面径流、矿泉等都是非山地所不具备的或无法转化为康养价值的特色气候资源。21 世纪，人们比较关注的山地康养资源为山地淡水、山地生物多样性、山地旅游和山地社会文化多样性资源，据此康养价值利用可分为四条路径。

1. 淡水资源利用

丽水是瓯江、钱塘江、飞云江、灵江、闽江、交溪等六大江河的源头，2017 年全市水资源总量为 171.7414 亿 m³，水资源丰富，水环境优势显著。全市地表水（江河湖库）功能区达标率 99.7%，Ⅰ类水占 16.7%，Ⅱ类水占 74.9%，水境质量全省第一。所有饮用水源地各月水质基本属于Ⅰ、Ⅱ类水，均符合饮用水源地达标要求。

丽水优质水资源水质特征为：①**外源污染水平低**；②**水质软，口感好**；③**水质纯净，使用性好**。具有开发矿泉水、医疗针剂、茶饮料、酿酒等康养产业前景。

2.山地生物多样性挖掘

实践中，从自然界中获取薪柴、果蔬、草药、蜂蜜、橡胶等是生物价值直接利用的原始方式。随着绿色发展和生态平衡意识的增强，原始利用方式发生改变，从以直接获取为主转化成以培育保护为主，适量有序获取生物资源。现代动物康养价值实现方式，有和旅游相结合的野生动物娱乐活动，形式有动物园、保护区旅游等；和农事相结合的原生态养殖等生产活动，有培育家畜新品种、林下和果园养鸡等形式。植物和微生物多样性利用间接实现路径多元，如有机废物降解；甲亢等疾病的治疗；原生药材种植；高山蔬菜、原生瓜果的培育。

丽水山地生物资源多样，水果野生动植物等自然资源总量均居全省首位，素有“动植物摇篮”之称，丽水中药材资源十分丰富，野生药材繁多，蕴藏量大，目前已发现中药材资源 2344 种，被誉为浙西南的“天然药园”。现有利用方式多样，各地创新稻鱼共生、茭白地里养田螺、林地套种、林下药材、林下养殖等共生方式；开展生态环境相关科研工作、生态教育，初步实现康养价值，康养产业雏形已现。而且丽水土壤类型多样，主要有红壤、黄壤、紫色土、粗骨土和水稻土等，土壤有机质含量高，价值利用基础条件好，利用潜力空间巨大。可进一步全方位拓展推广。

3.山地旅游开发

山地具有丰富的景观类型，其中观光资源占据很大的比重。观光旅游是我国发展最早，也是最成熟的旅游活动形式。现代山地旅游产品的开发不能摒弃传统观光产品，奇峰怪石、平湖深涧、天象奇观、宗教建筑、生物景观等丰富多彩的观光资源可以成为山地旅游重要的吸引物。

结合其他利用途径，可以开发农旅、文旅、体旅、科教旅等价值实现路径。重视游客的参与性，满足游客感情和情境的需求。提供山地环境体验、山野劳作体验、山地文化体验等各类体验产品。利用山地气候，开展避暑度假。结合山地资源可以开展各类科普教育旅游产品：地质地貌资源可开发地质教育产品，村落可开展农耕农事教育等。在特定环境下开展攀登、探险、野外生存、户外拓展等各类运动体验。

山地旅游是以山地自然—人文环境为载体，兼山地观光、休闲、度假、健身、娱乐、教育、运动为一体的康养价值实现路径。丽水有着秀山丽水，奇峻清幽的自然旅游资源，人文旅游资源璀璨夺目，星罗棋布。共有旅游资源单体 2365 个，优良级 353 个。其中，南尖岩、云中大漈、云和梯田、箬寮等 4A 级景区处于山地之中，兼具奇峰怪石、平湖深涧、天象奇观。

4.山地社会文化体验

山地社会文化是指山地居民为适应山地环境所形成的社会文化生活习惯，以传统人文活动流传至今形成的特定文化底蕴等人文资源为主要的康养资源。

悠久的历史累积了丽水深厚的文化底蕴，立足于此可开发文化康养产品。丽水山地文化大致包含以下方面：

浙西南革命精神。地处浙西南的丽水是全省唯一所有县（市、区）都是革命老根据地的地级市，周恩来、刘英、粟裕等老一辈革命家和无数革命先烈在这里留下了光辉的战斗足迹，他们以革命理想大于天的坚定信念，历经苦难辉煌，缔造了伟大的“浙西南革命精神”。丽水是浙江省红色旅游资源的主要集聚地，革命遗物、遗址、故事和纪念建筑物等党史胜迹类型众多，红色底蕴浓厚。**民族文化和农耕文化。**以畲族为主的少数民族主要聚居于山地，有着独特的民族文化、习俗风情和农耕文化；山地中散布着相对原始的村落，保存了传统的农耕劳作习俗。**宗教文化。**“自古名山僧占多”，丽水众多名山大川与佛教和道教融为一体，佛家的道场和道家的洞天构成了丰富的宗教文化载体。丽水卯山就留有唐朝道教天师叶法善修道的多处古迹。**邻里文化。**山地社会人口稀少，聚居为主，邻里间互帮互助形成独有的邻里文化。

山地社会文化与城市文化碰撞，形成独特的康养价值实现路径。丽水现有康养价值利用初具规模，例如浙西南革命精神、畲族“三月三”、“开犁节”、“邻里节”等已经扩展成为康养体验项目，山地社会文化资源利用潜力空间大，仍待进一步挖掘开发。

（二）康养特征

1.康养的一般特征

山地气候兼有多种气候类型的特征，从谷底到山顶，可以进行不同类型的气候疗养，如**森林疗养和日光疗养**。其中特别是日光疗养，日光中紫外线的直接作用是杀菌，而人体组织在紫外线作用下，能形成特殊的物质，有利于核酸结构的恢复；人体在紫外线作用下形成的维生素，对治疗淋巴结核、风湿等有一定的疗效。森林疗养对神经系统疾病、病后康复期及慢性病患者均有良好的疗效。另外，适于山地气候疗养的疾病还有：支气管哮喘，代偿良好的结核、百日咳、变态反应性疾病和精神分裂症以及贫血病，偏头痛、脑震荡后遗症的头痛等疾病。高山气候空气清新，负离子丰富，阳光充足，紫外线强，有利于钙、磷代谢。高山气候由于大气压和氧分压降低，能使人呼吸加深。肺活动量增高，脉搏加快，从而加速人体的造血过程，对预防心血管系统疾病有一定疗效。据研究山地气候还对医治结核病、湿润性咽喉炎、过敏性哮喘、动脉硬化、血液疾病、代谢性疾病、牛皮癣等均有良好效果。

诸多案例表明，丽水山地气候具有促进康复、治疗炎症、缓解疼痛等功效。被评为国内首个地级市命名的“中国长寿之乡”，是丽水康养特征的有利佐证。

2.旅游康养时间规律明显

旅游康养按照旅游资源可以分为自然资源类和人文资源类。山地区域的旅游康养具有明显

的时间特征。

具体而言，按四季分，春天赏花海，夏天可以避暑，秋天收获果实和庄稼，冬天欣赏雪景，季节特征明显，四时都有竹海、云海。生态旅游和农家生活，主要面向更注重精神享受，追求田园气息，慕名健康、休闲、田园一体化的康养方式，享受回归乡村而生活的群体，受农事周期和节气影响较深。人文资源康养有天然的时间节点，诸如畲族“三月三”等特定的民俗节日，清凉季、泼水节、民间村（春）晚等，都有明确的时间点。另外，周末、节假日游客明显增多，台风等重大天气变化时不宜开展旅游康养活动。

旅游康养有明显的时间规律，不同的时间可以领略不同的旅游风光，获取丰富多彩的康养体验。应根据不同时间节点，制定旅游康养宣传及营销方案。丽水民间自发的康养产业，例如清凉季、度假游等已经具有避暑康养产业性质，有待整合优势资源及已有康养产业基础，发展“全业态型”避暑康养产业。

3.森林气养价值高

森林作为陆地生态系统的重要组成部分，具有较强的吐故纳新功能，它通过固碳释氧、净化空气、释放植物挥发物（芬多精）、提高空气负离子浓度、调节局部林内小气候、消减噪音等多种方式来改善人类生活空间综合环境条件，对人体有调养、减压、康体健身的作用。

森林康养是十分简明直接的山地康养形式，不需要借助过多设施，其康养特征显著，包括避暑、调节情绪、缓解慢性中风患者疼痛和抑郁、提高食欲、提升认知能力和活力等。森林环境对人类的情绪有明显的调节和放松作用；相关研究对在森林环境康养后的疼痛和抑郁感影响进行分析，发现森林组受试者疼痛和抑郁感显著减少，健康相关生活质量得到显著改善，康养后受试者积极情绪增加，消极情绪减少，说明森林环境对情绪调控有积极效应。其中竹林对探索能力提升幅度最高；针阔混交林对提升探索能力、缓解压力、降低忧虑等方面效果最好；杉木林对提升活力效果最强；阔叶林对认知能力的提升作用较大；针叶林负氧离子含量最高。今后森林康养活动的开展可以根据康养者需求，选择具有特定功能的康养林分，进行森林康养活动，使人们改善生活质量，提升幸福指数，告别亚健康状态；对于已患病人群则可以减轻病痛，有一定的康复效果。植物精气是指植物的花、叶、木材、根、芽等油性细胞在自然状态下释放出的气态有机物。植物精气主要成分是萜烯类化合物（不饱和的碳氢化合物）。植物精气是植物的油性细胞不断分泌出来的一种“气”，散发在空气中，通过呼吸道和人体皮肤表皮进入体内，最后为人体所吸收。萜烯类化学成分透过皮肤的速率是水的 100 倍、盐的 1000 倍。萜烯类化合物被人体吸收后，有适度的刺激作用，可促进免疫蛋白增加，有效调节植物神经平衡，从而增强人体的抵抗力，达到抗菌、降血压、驱虫、利尿、祛痰与健身强体的生理功效。

丽水森林覆盖率 81.7%，类型丰富，主要有针叶林、针叶阔叶混交林、常绿阔叶林、竹林，以针叶林木面积最大，负氧离子含量高。丽水各类林木能释放大量的植物精气，植物天然精气丰富，空气中富含芬多精、森林挥发有益活性细胞等，森林气养价值高。

4.药食康养基础雄厚，康养效果明显

药食康养历史悠久，是中华民族五千年中医实践的结晶。中医康养理论注重整体，以“精气”、“阴阳”、“虚实”、“五行”学说等解释人体的健康状态，蕴含着天人合一、人与自然和谐共生的哲学思想。**药食康养侧重治未病，针对性强，强调药食同源，对药食品质要求高。**

立足丽水生态环境和中草药资源优势，以科学养生理念为指导，加强中药材、畲药保健养生研究。加强特色医疗服务机构建设，逐步形成以养生基地、中医养生指导门诊和疗养康复基地为基础，专业医疗服务机构为核心的健康养生服务体系。丰富“药养”产品，继承和发扬传统中医养生保健技法，发展针灸、推拿、刮痧、拔罐等传统疗法和医学美容等现代“药养”产品。注重药材价值提升，扩大传统中药材种植面积，整合特色中草药资源，积极开发具有较高保健效果和推广价值的系列产品，重点培育 5—10 个中药材生产优势区域。依托健康、营养、美味、丰富的生态农副产品资源，融合饮食风俗和文化，弘扬丽水特色菜系，着力打造“美食之都”品牌。夯实“食养”基础，以农业“两区”为平台和支撑，扩大原生态、绿色和有机农产品生产规模，为“食养”发展提供具有本地特色的丰富食材。挖掘“食养”资源，不断创新以食用菌、森林产品、特色水产品、保健中药材等为原料的地方特色菜式，形成地域特色明显、品种繁多、生态保健的食养资源。创新“食养”形式，把生态环境、传统民俗和特色文化等要素融入“食养”活动中，开创生态餐厅、民俗宴席、养生膳食、茶道文化等多种形式，使“食养”从单一的美食消费提升到民俗体验和文化熏陶。加强“食养”研究，形成全面系统的“食养”科学理论体系，引导广大群众形成科学饮食理念。

丽水食药康养基础深厚，着力发展药食两用品种，稳定发展道地药材品种，引导发展高效药材品种，积极发展铁皮石斛、三叶青、百合、黄精、覆盆子、皇菊、青钱柳等食药两用品种，同时，大力推广药稻轮作和林药套种等产业提质增效综合技术，推进中药材农旅融合，有众多珍稀中药材、药林养鸡、著名的畲药膳和其他民间食药。药食康养产业值得深度挖掘！

5.建设“魅力水乡”，加快“水养”发展

《水经注》多次提到，温泉可以“治百病”，如“鲁山皇女汤，可以熟米，饮之愈百病，道士清身沐浴，一日三次，四十日后，身中百病愈”。养生功效主要体现在：一是温泉中所含的丰富矿物质成分，有软化角质、美白肌肤、强身健体等多种养生功效。温泉能“治百病”的秘密正在于这些矿物质，如适量的氟能促进骨骼和牙齿生长、代谢；硅酸浴用有洁肤、护肤作

用，可缓解动脉硬化，并促进骨骼钙化和生长；碳酸氢钠对心血管病症、肥胖症及各种代谢障碍疾病有良好疗效。二是依靠地热水的温度，通过热刺激，能使人肌肉、关节放松，扩张血管，促进血液循环，达到消除疲劳，加速人体新陈代谢的作用。三是温泉流动时产生的机械冲击，能“按摩”人体的肩部、背部、腰部、腿部的肌肉。

利用丽水“六江之源”丰富的江河湖泊、水库、温泉、湿地等水生态资源，开发亲水性养生项目，着力打造“魅力水乡”品牌。发展水上养生项目，依托瓯江及主要支流，南明湖、千峡湖、云和湖等重点水域，积极开发水上娱乐项目。发展水疗养生产品，大力发展温泉、矿物浴和各种 SPA 养生，以遂昌红星坪和汤沐园、莲都石牛、缙云仙都等温泉为龙头，打造一批专业水疗养生基地；注重开发地热资源和矿物浴、泥巴浴等天然保健养生疗法。利用优质饮用水资源，积极引进国内外知名饮用水生产企业，开发中高端饮用水产品。

6.打造“人文绿谷”，加快“文养”发展

“养生文化”是指养生技术的精神积淀形式，“文化养生”则是文化资源向养生技术的转化形态。“文化养生”意在使民族、社会、个体在文化层面深深为优秀文化所浸染，进而贯穿于生活、工作、学习等一切活动与过程，从而实现身心健康、社会和谐的理想境界。

挖掘丽水独特的人文资源和文化元素，在“以文养人”中不断提升民众素质、陶冶大众情操，着力打造“人文绿谷”品牌。大力弘扬地方特色文化，加快建设摄影、书法、油画等国家级文化创作基地，进一步提升瓯江文化的影响力。加强养生文化研究，积极挖掘整理传统养生文化和养生经验，推进传统养生理论系统化、科学化。搭建“文养”载体，积极开展特色工艺文化体验、地方特色文化表演、文化创意、文化会展等活动，推进文化活动常态化、大众化。优化“文养”环境，加快文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，提升文化服务能力。

7.体养有益，但需注意安全防护

丽水自古有体养的优良传统。早在汉代时期，道教就将处州地区作为活动中心。道教提倡修身修心，以强身健体为主的各套武术拳法、剑法颇为流行，引得当地百姓人人习武，皆懂武术技巧，用来修心养性，强健体魄。以叶法善为代表的唐代著名道士，主张养生养气健身健体之道，以锻炼身体理气为自强，同时传授道法，足迹遍布处州，身体力行救济穷人百姓，在丽水地区影响深远。丽水地区也有着源远流长的古迹，历史上曾是古人集中休闲、健身、练道之地，最为知名的如少微山、南明山等地。发挥丽水优良的山水生态环境和“华东地区天然氧吧”的独特优势，结合中华民族传统养生理念和现代体育健身运动，积极发展运动养生项目，着力打造“健身丽水”品牌。普及运动养生理念，结合群众体育健身运动，加强对运动养生理念的宣传，营造科学健身、运动养生的良好氛围。丰富运动养生项目，依托山水资源优势和人文资

源，培育谋划森林类、滨湖滨水类、民俗健身类等运动养生项目。开发“体养”产品，利用山区有利地形，积极发展拓展、攀岩等山地“体养”产品；开发自驾游等户外休闲养生运动产品，满足城市居民和度假游客运动健身需求。丽水“千八线”、“莲都 100”、羊上高空运动等体养产业已具有一定影响力。

山地体养有益，但需注意安全防护。（1）不宜长时间呆在风口或其他风速较高区域；（2）需佩戴防紫外眼镜和采取其他措施；（3）不宜快速上下山，未经过专业训练或身体素质较差的群体不宜在较高海拔地区开展剧烈体育活动。

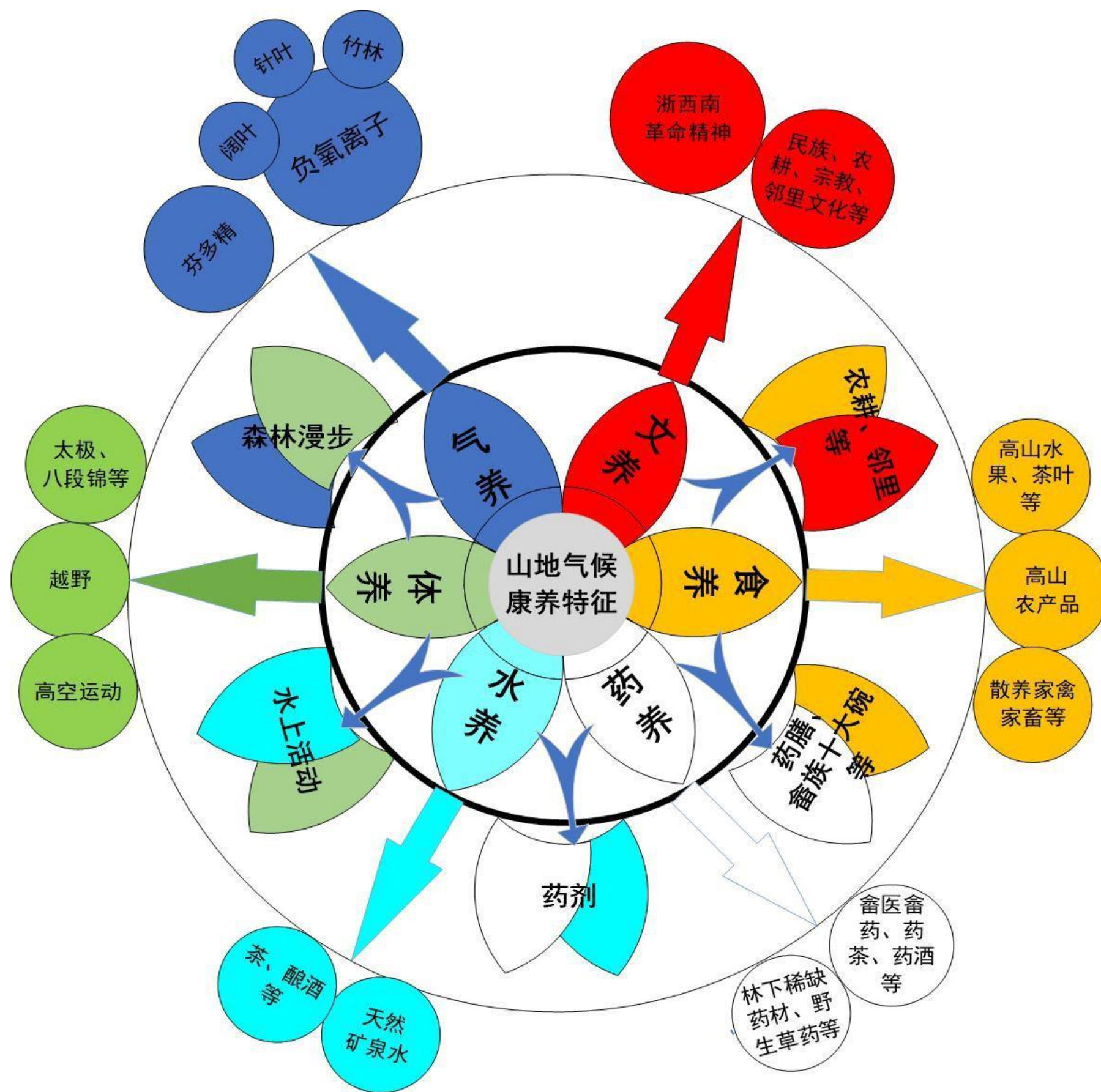


图 3-1 丽水“气食药水体文”六养康养特征简图

表 3.2		丽水“气食药水体文”六养康养特征指标情况	
康养类型	关键指标	指标值	备注
气养	森林覆盖率（%）	81.70	全国第二 世卫组织确定的“空气清新”标准，为不低于 1500 个/cm³。（浙政办发〔2017〕73 号）指出最高标准（6 级）>2100 个/cm³，有治疗和康复功效。
	释放氧气（万 t）	219.10	
	负氧离子（个/cm³）	2919	
食养	食用菌产量占全国总量（%）	45	全球发源地、全国第一 全球重要农业文化遗产 松阳茶叶交易量、交易额全国第一
	田鱼养殖面积（万亩）	8	
	茶园面积（万亩）	56	
	山地蔬菜面积（万亩）	30	
药养	中药材品种数（个）	2344	被誉为“浙西南天然药园”； 独具特色畲医畲药； 药稻轮作和林药套种； 药食两用品种多；药膳
水养	水资源总量（亿 m³）	171.7414	外源污染水平低
	水质	I 类水占 16.7%， II 类水占 74.9%	水质软，口感好
	达标率（%）	99.70	水质纯净，使用性好
体养	山地特色体育运功	千八线， 高空运动， 山地越野等	其中三个列入浙江省非物质文化遗产代表作名录
	畲族传统体育项目（个）	9	
文养	山地水文化种类	浙西南革命精神； 民族和农耕文化； 宗教文化； 邻里文化	浙西南革命精神发源地； 有全国唯一的畲族自治县

综上，丽水康养价值利用优势突出，康养特征明显。从图 3-1 和表 3.2 可以看出，丽水“气食药水体文”康养类型全面，发展腹地广阔。可以进一步结合旅游、农耕、文化等较成熟产业，深入细分拓展市场，利用潜力巨大。

第四节 康养气候舒适度分析

为进一步说明山地气候和康养之间的关系和特征，借鉴浙江省气候中心和丽水气象局相关研究成果，结合对丽水气象局相关领导专家深度访谈获得的信息，构建康养气候舒适度分析模型。现有主流研究主要是以人体热环境为理论基础，着眼于气温、气压、风力、湿度等气候要素，用的是候、旬、月的平均值，体现的是某段时期某地的人体舒适度水平。综合人体舒适度气象指数（BCMI）、寒冷指数（CI）、温湿指数（THI）和康养气候指数（HCI）4 个指数，对丽水地区常年平均的康养气候舒适度进行分析评价，为康养客人在丽水安排康养活动及“康养600”小镇规划康养方案提供参考依据。

（一）数据来源和方法

数据采集自 2017 年 1 月至 12 月《丽水市气候影响评价》（丽水市气象局），反推处理汇编成常年分月数据，以 2017 年统计口径所称的常年数据为分析基础，表示丽水市的平均状况。

BCMI、THI、CI 对应的人体感觉程度如表 3.3 所示。

表 3.3 BCMI、CI 和 THI 的分级标准						
BCMI	分级	感觉程度	THI	感觉程度	CI	感觉程度
≥90	10 级	酷热，很不舒适				
86～89	9 级	者热，个舒适	<40	极冷，极个舒适	<400	舒适
80～85	8 级	炎热，大部分人不舒适	40～44	寒冷，不舒适	400～650	凉
76～79	7 级	闷热，少部分人不舒适	45～54	偏冷，较不舒适	650～800	很凉
71～75	6 级	偏热，大部分人舒适	55～59	清凉，舒适	800～1000	冷
59～70	5 级	最为舒适	60～65	凉，非常舒适	1000～1200	很冷
51～58	4 级	偏凉，大部分人舒适	66～70	暖，舒适	1200～1400	极度寒冷
39～50	3 级	清凉，少部分人不舒适	71～75	偏热，较舒适	1400～2000	有冻伤危险
26～38	2 级	较冷，大部分人不舒适	76～80	闷热，不舒适		
0～25	1 级	寒冷，不舒适	>80	极其闷热，极不舒适		

注：CI 指数单位：kcal•m⁻²•s⁻¹。

其中，CI 是在冷应力期间表示失热的指标；THI 表示无风时闷热的程度；BCMI 则是炎热指数的一种变形，是主流气象日常业务中常用的舒适度预报指数。从表 3.3 可以看出，BCMI 最舒适等级为 5 级，4 级、6 级较为舒适。THI 非常舒适取值为 60～65，55～70 舒适。CI<400 舒适，400～650 凉。

HCI 因子构成权重、气候变量和赋分标准见表 3.4 和表 3.5。

表 3.4 康养度假气候指数（HCI）的构成		
影响因子	气候变量	权重W（%）
热舒适 TC	平均气温	40
	平均相对湿度	
审美A	云覆盖率	20
物理 P	降水量	40
	风速	

注：物理因子P 中降水量计算权重为 75%，风速计算权重为 25%。

表 3.5 HCI 康养度假气候指数评分方案				
得分	有效温度（℃）	日降水量（mm）	云覆盖率（%）	风速（km•h-1）
100	23~25	0	11~20	1~9
90	20~22	<3	1~10	10~19
	26		21~30	
80	27~28	3~5	0	0
			31~40	20~29
70	18~19		41~50	
	29~30			
60	15~17		51~60	30~39
	31~32			
50	11~14	6~8	61~70	
	33~34			
40	7~10		71~80	
	35~36			
30	0~6		81~90	40~49
20	-5~-1	9~12	>90	
	37~39			
10	<-5			
00	>39	>12		50~70
-10		>25		
-100				>70

经查表 3.5 获得各分因子分值后，据表 3.4 得出 HCI，其值介于 0～100，对应的康养气候分级标准如表 3.6 所示。

表 3.6 HCI 康养度假气候指数分级标准								
90～100	80～89	70～79	60～69	50～59	40～49	30～39	20～29	10～19
理想	特别	很适宜	适宜	可以	一般	不适宜	很不适宜	特别不适宜
状况	适宜			接受				

（二）测算结果

1 BCMI、CI 和 THI 测算结果

根据丽水市常年分月数据，计算了各月 BCMI 等级及 CI 与 THI 值，详见表 3.7。结果表明：丽水市 4 月和 11 月的 BCMI 值介于 51~58 之间，按人体舒适度分级标准为 4 级，对应的人体感觉为“偏凉、大部分人舒适”；7 月和 8 月 BCMI 值介于 71~75 之间，为 6 级，对应的人体感觉为“偏暖、大部分人舒适”；5、6、9、10 月 BCMI 值介于 59~70 之间，为 5 级，对应的人体感觉为“最为舒适”。即丽水市全年有 4 个月份（5 月、6 月、9 月和 10 月）大部分人们会感觉“最为舒适”，4 个月份（4、7、8 和 11 月）人们会感觉“舒适”。国际上通常将 BCMI 等级为 4~6 级的总天数定义为“康养舒适期”，“康养舒适期”总天数大于 165 天的地区为 1 类气候适宜区。丽水市 BCMI 等级 4~6 级的月份共 8 个，总天数达 244 天，属于一类气候适宜区。

表 3.7	丽水市各月 BCMI、CI 与 THI 计算值											
月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
BCMI	3 级	3 级	3 级	4 级	5 级	5 级	6 级	6 级	5 级	5 级	4 级	3 级
	42	45	50	58	64	69	74	73	68	60	52	44
CI	598	561	480	353	254	182	106	122	201	314	441	570
THI	47	50	55	63	69	73	78	77	72	65	57	49

注：绿色区表示“最为适宜”，浅绿色区表示“适宜”，白色表示大部分人可以接受。

按 CI 值对应的人体感分级标准，即便是最冷的冬季（12 月至次年 2 月），丽水市也仅感觉“凉”，无“冷”的感觉，说明冬季无“寒冷不适”。温湿指数（THI）在热应力区间内（5—10 月），除夏季的 7—8 月外，THI 值均处于“较舒适”及以上级别的范畴。但基于丽水“九山半水半分田”的地貌特征，小镇位于海拔 600m 及以上区域，具有典型的山地立体气候。编制海拔 600m 区域丽水 BCMI₆₀₀、CI₆₀₀、THI₆₀₀ 指标表，详见表 3.8。

表 3.8		丽水市 BCMI ₆₀₀ 、CI ₆₀₀ 与 THI ₆₀₀ 测算值							
月份	3	4	5	6	7	8	9	10	11
BCMI ₆₀₀	45	53	59	64	68	67	62	55	47
	3 级	4 级	5 级	5 级	5 级	5 级	5 级	4 级	3 级
CI ₆₀₀	562	435	336	264	188	204	283	396	523
THI ₆₀₀	50	58	64	68	73	72	67	60	52

注：绿色区表示“最为适宜”，浅绿色区表示“适宜”，白色表示大部分人可以接受。

由表 3.8 可知，海拔 600m 的山区，THI₆₀₀ 值明显降低，夏季 THI₆₀₀ 值处在 66~73 范围，属“舒适”、“较舒适”级别。从 BCMI₆₀₀、CI₆₀₀、THI₆₀₀ 来看，无不适月份。可见，随着海拔的提高，丽水山地避暑纳凉效果更加明显。

2 HCI 康养度假气候指数测算结果

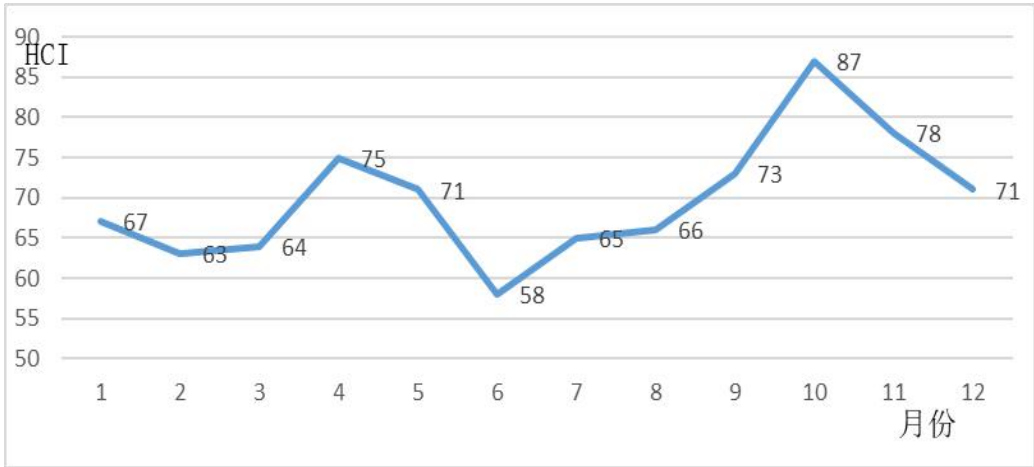


图 3-2 丽水市 HCI 值月变化情况

数据来源：参见胡桂萍等，丽水市旅游气候舒适度分析。

按 HCI 康养度假气候适宜期评级分类标准，除 6 月外，丽水全年有 11 个月适宜旅游出行：5 个月份（1—3 月和 7—8 月）为度假旅游的“适宜期”；5 个月份（4—5 月、9 月和 11—12 月）为度假旅游的“很适宜期”；1 个月份（10 月）为度假旅游的“特别适宜期”，该月丽水市雨日全年最少，秋高气爽，光照、温度、湿度、云量均为适中。从图 3-2 可知，丽水全年 HCI 值呈双峰显示，峰值分别出现在 4 月、10 月，最低出现在 6 月，其最低值出现的原因：6 月是丽水市全年雨日最多、雨强和雨量最大的月份。

（三）结论

- 1.丽水市属一类气候康养适宜区。全年有 8 个月 BCMI 等级在 4~6 级之间，其中 5、6、9 和 10 月人体感觉“最为舒适”；7、8 月人体感觉“偏暖、大部分人舒适”；4、11 月人体感觉“偏凉、大部分人舒适”，无不适月份。一年之中有 11 个月适宜康养度假，其中“很适宜”的月份有 5 个，特别适宜的月份有 1 个（10 月份 HCI 值高达 87）。
- 2.丽水市低海拔地区 7、8 月份温湿度相对较高。冬季气候 CI 值在 600 个单位以下，气候仅会对人体产生弱度的冷胁迫，极少会出现严寒天气。
- 3.丽水海拔 600m 及以上区域，随着温度的下降，人体总体舒适度提高，即使盛夏（7、8 月）仍可表现为“舒适”；冬季，BCMI3 级偏清凉，THI 值 45~54 偏冷，即使个别地区 CI 值偏高感到寒意，均可以通过衣物搭配调整舒适程度，适宜康养度假。

第四章 “康养 600” 小镇康养主题

康养主题是康养客人对康养小镇总体的、具象的、总括性认知与评价。

第一节 康养主题理论基础及功能

（一）理论基础

与康养主题相关的主要有独特卖点、创意核心、比较优势、空间整合等理论。

1.独特卖点理论

该理论对康养小镇规划极具价值，通过康养主题营造独特“卖点”和“亮点”，吸引客人眼球，具备前所未有、独出心裁或者与众不同的特色、特点，是事物的优点、妙点，也是创新意识点、潜在需求点、隐形发展点。

2.创意核心理论

康养主题创意主要来源于康养资源、康养需求两个方面，来自于时间、空间、文化三个维度，是康养规划创意活动的核心，也是康养创意思维的结晶。成果创意的关键在于康养主题的独特性、新颖程度、与小镇资源的关联程度、与市场需求的契合程度（即吸引力）、实际操作性等，最终以独特的创意撬动康养市场。

3.比较优势理论

本规划从丽水市域内和区际间康养资源进行比较优势分析，从数量、质量等方面，辨别资源类型，确定绝对和相对比较优势资源，立足比较优势寻找康养小镇特质并提炼出康养主题，明确康养资源的特色和核心竞争力，有利于确定康养资源的开发价值和开发方向。

4.空间整合理论

通过康养主题引导，促进康养小镇内层次结构调整优化，使康养规划区内的公共建筑、基础设施以及康养产业的空间布局和功能达到协调。朝着主题深化方向发展，同时辐射其他康养小镇，实现各个小镇空间功能布局整合。

（二）康养主题功能

1.塑造康养形象和突出发展特色

通过主题塑造特定康养形象，将主题与小镇紧密关联并形成有影响力的康养品牌效应，康养客人能通过康养主题及形象迅速联想到小镇，形成稳定认知与记忆。

2.奠定核心基调及引领发展方向

康养主题突出独创性、唯一性、差异性、互补性等特征，日积月累沉淀后产生底蕴，凝铸

为小镇的灵魂，形成康养特色品牌、社会和经济效益以及可持续发展的源动力。

3.优化资源配置并助推品牌发展

通过不同主题打造，促进差异化、互补型、整合式发展，形成康养资源集群并丰富集合性价值，依托整体竞争优势为康养客人提供主题多元、种类多样的体系化康养体验。

第二节 康养主题确定的原则和方法

（一）康养主题确定的原则

1.前瞻性。康养主题的提炼与确定须具有前瞻性，紧抓时代发展脉络，积极响应国家关于促进健康、养生、旅游、健身休闲等方面融合的号召，将多元内容纳入小镇康养体系并响应“主题”，催生健康养生新产业、新业态、新模式，精准定位目标人群和目标客源市场，形成合力后打造具有国际竞争力的康养目的地。

2.简明性。康养主题设计要准确、简洁、清楚和新颖。准确体现在于康养主题能准确且恰当地反映小镇特色和深化方向，达到“文题”互扣的效果；语言要简明扼要，词句切记过长或难以记忆；主题要清楚反映小镇特色，力求简捷有效、重点突出；主题要具有吸引力、引人注目，用词优美，略显艺术气息。

3.优势论。通过对小镇内生态禀赋、产业发展、畲族民俗、传统风俗、红色文化等康养资源进行比较优势分析，确定资源类型、丰度、数量等基础信息，归类绝对和比较优势，进一步确定核心、次要和劣势资源，以及重点和非重点对象，寻找独特性重点资源，最终总结提炼出在省内、长三角区域、国内乃至国际具有竞争力的特色主题。

4.系统性。康养小镇是将区位、生态、产业、文化等众多元素整合于一体的系统性项目。立足小镇所在地、县（市、区）或更大区域角度，从资源、产业、文化等方面定位小镇特征，避免脱离本地实际、照搬照抄，秉持“集体共荣”理念，集结力量，通过主题间功能的相互联系、互相补充，融合多元特色要素，体现丽水“康养 600”小镇品牌下各康养小镇主题差异性、种类多样性、整体系统性。

（二）康养主题确定的方法

1.意见集中法。广泛发动康养小镇各利益相关群体参与康养主题确定和规划制定，包括地方政府、投资商、当地居民以及各种相关的民间组织等，强调“以人为本”，综合各方意见，调动各方积极性，推进主题确定。

2.头脑风暴法。基于实地调研情况，开展多学科专家讨论会，相互交流信息、互相影响和启发，产生“思维共振”效应，爆发出创造性思维，并通过专家智慧相互补充，提供更全面、更

系统性的思考，利于主题和思路的确定。

3.德尔菲法。充分吸收不同学科和领域专家意见，采用匿名方式，使每位专家独立自由做出判断，经过反复征询、归纳、修改后，使最终结论趋于统一，更具可靠性与论证充分性，增强主题的科学性和合理性。

4.平行研究法。将相似或类似的小镇进行比较分析，从社会学、历史学、传播学等角度阐释，采用哲学、审美、反思等方法，研究深层次、本质的异同并导出有益结论，“相去甚远却紧密关联”，注重主题提炼内部逻辑和外部差异关系。

5.要素整合法。根据康养小镇内资源的总体特点和市场状况，整合区域内康养资源，实施“板块式”集约开发和整合提升，综合各板块内容，提炼形成康养小镇主题，并使各板块内容服从于或服务于康养主题，形成鲜明康养形象。

第三节 小镇康养主题的确定

（一）小镇依托区域的确定

基于独特性、比较优势、互补性、空间整合等理念，在康养小镇备选库 46 个小镇中选择 28 个进行了实地调研，在综合专家咨询及各县（市、区）发改局推荐意见等基础上，对其中的 20 个小镇进行了规划。此过程充分运用专家咨询法、比较分析法、德尔菲法等方法，在原有小镇备选库的基础上，充分挖掘、列举、比较、分析小镇发展康养产业的基础优势及规划前景，并且将空间分布、主题互补、资源集聚等因素纳入优选条件的范围内，**确定 20 个康养小镇所依托的区域，涉及全部 9 个县（市、区），具体包括：莲都区峰源乡、黄村乡；青田县祯埠镇、小舟山乡、阜山乡；缙云县壶镇镇、新建镇、三溪乡；遂昌县大柘镇、高坪乡；松阳县斋坛乡、安民乡；云和县崇头镇黄家畲村、叶垟村；庆元县贤良镇、举水乡；景宁县东坑镇、大漈乡；龙泉市屏南镇、兰巨乡。**

（二）康养主题确定

以前瞻性、简明性、优势论、系统性为原则，采用意见集中、头脑风暴、德尔菲、平行研究、要素整合等方法，**基于小镇内自然生态资源、山居山耕、民俗文化、产业发展等多方面要素，确定小镇康养主题。**

以“生态资源”筑基，确定主题方向。生态资源能够直接或间接为人类提供生态系统服务的各类自然资源，如山地、森林、湿地、河流、瀑布、动植物等，是保障和改善生活质量的重要保证。生态资源作为康养小镇建设的重要基础条件，是主题创意的出发点。丽水市依托优质生态资源环境，凭借富集负氧离子对人体的康养疗愈功效，大力推进丽水“康养 600”小镇建设，

打造不同主题康养小镇，为康养客人提供养身养心的康养好去处。针对规划建设的小镇，须准确把握各小镇区域内生态资源禀赋和比较优势特征，尤其注意与周边小镇生态资源之间的差异性发展，通过创意、整合、提升、包装等手段将小镇内的生态资源特质恰到好处地体现在主题之中。

以“产业发展”赋能，深化主题要素。产业发展是指产业产生、成长和进化的过程，既包括单个产业发展，又包括产业总体推进。产业发展是康养小镇建设的动力支撑，是主题确定的重要因素。康养小镇建设与发展离不开产业支撑，如农耕、旅游、文化、娱乐、休闲等，为康养小镇建设奠定了良好的基础。发掘小镇内特色和优势产业，凝练要素，将其纳入主题，秉持“内挖潜能，外拓资源”的理念，强调“主题”引导作用，充分盘活现有产业资源，抓住“主线”、“以强带弱”，带动康养小镇内康养产业整体蓬勃发展，促进产业延伸，并不断完善小镇基础设施建设和提高康养接待能力。同时可在主题中体现多元业态导入或小镇功能拓展，为康养小镇发展注入新动能，促进康养经济增长。

以“民俗文化”铸魂，丰富主题内涵。不同区域的发展历史造就了不同的民俗文化，民俗文化承载了一个地区的历史、社会、经济等人文地理特征，是康养主题确定的灵魂，也是可持续发展所必备的软件驱动。应在凸显生态资源禀赋的基础上深度挖掘区域内民俗文化底蕴，提升康养主题文化品位和吸引力。依托丽水市域各县（市、区）、乡（镇）、乡村的独特本土文化，如畲乡民俗、廊桥文化、红色文化、古村落文化等，通过深挖小镇特色民俗，寻找小镇民俗文化最本质特征和表现载体，作为丰富康养主题内涵的文化线索，打造康养主题的新亮点，同时实现康养主题的本土化表征和差异化发展，并从宏观和微观角度进行更深层的解读，充分展现小镇地域文化和文脉特征。

在康养主题的确定过程中不同程度地受到生态资源、产业发展和民俗文化等要素的影响，并由其中一种或多种要素占主导地位更能准确地表达出小镇的康养特征，确定康养主题。类型主要分为：**生态资源主导型；产业发展主导型；民俗文化主导型；双因素主导型（I）（生态资源和产业发展），双因素主导型（II）（生态资源和民俗文化），双因素主导型（III）（民俗文化和产业发展）等。**

本规划 20 个小镇康养主题名称、立题要素等，如下表所示。

表 4.1		“康养 600” 小镇主题一览表					
主题类型	序号	规划范围	主题名称	立题要素	核心功能区 海拔（m）	森林 覆盖率 （%）	年负氧离子 平均浓度 （个/cm³）
生态资源 主导型	1	莲都区峰源乡	静谧养心	位于莲都区郊外、四县交界、核心功能区在海拔 700m 以上高山中，静谧天然，具有“闹中取静”的区位优势；山水秀丽、空气清新，是不可多得的养心养生福地。	约 930	约 93	约 3010
	3	青田县缙埭镇	天湖溪游	上依海拔 1246m 的仰天湖，四面环山林木葱茏，常有云雾缭绕，宛若仙境；下倚丰富溪流资源，开展漂流、游泳、嬉水娱乐等项目，打造“溪游记”。	约 750	约 85	约 2500
	10	遂昌县高坪乡	花林天府	百年古树、杜鹃竹海，风景亮丽；举办爱情节，吸引了众多游客前来观赏摄影；政府所在地高坪新村地势平坦类似于“天府之国”美称的成都盆地，美丽富饶。	约 870	约 82.5	约 2900
	14	云和县叶垟村	田湖乐养	近邻国家AAAA 级景区——云和梯田和云和湖仙宫景区，村内有海拔 1060m 天湖，田和湖辉映成趣，人与田、湖、自然和谐共融。	约 1065	约 84.8	约 2907
	15	庆元县贤良镇	醉慢山水	依山傍水，花艳景美，开展活水入村，设立亲水节，建设亲水大道、景观长廊等“慢行系统”，打造“慢生活”主题，游人陶醉于贤良慢山慢水之间。	约 626	约 90	约 2730
	18	景宁县大漈乡	桃源艺术	云雾迷蒙、梯田层叠、水面如镜、雪花飞瀑，有着如梦似幻的“桃源”意境；歌舞诗赋、写生摄影等艺术气息浓厚。	约 780	约 88.6	约 2500
	20	龙泉市兰巨乡	氧吧长寿	依托凤阳山·百山祖国家级自然保护区，以“自然森林风光”与“原始森林气息”闻名；仙仁长寿村长寿文化源远流长，享誉省内外。	约 1200	约 84.5	约 3260
产业发展 主导型	11	松阳县斋坛乡	仙坑久养	常年云雾缭绕，独具仙意；艾灸灸养、红酒酒养独具特色；云顶仙坑源国际养生度假区基础优良。	约 700	约 81.9	约 2420
	19	龙泉市屏南镇	户外运动	域内山峦叠嶂，山地优势突出，古道四通八达，有著名徒步路线“千八线”（华东第一虐）、“江南之巅·天空越野赛”等品牌活动。	1080	约 91.5	约 3250
民俗文化 主导型	9	遂昌县大柘镇	古村温情	古村落、黄泥房，黄墙黛瓦、古色古香；棍形长粽，寓意健康长寿、幸福美满、友谊长青；人与自然、人情与乡土和谐温情相处。	约 850	约 85	约 2582
	16	庆元县举水乡	文旅风情	乡村春晚、古廊桥、百家宴等文化璀璨，醉在月山-廊桥避暑节”、“醉在月山-游园赏花节”等活动独具特色。	约 836	约 86	约 2580
	17	景宁县东坑镇	民俗爱情	拥有浓郁畲乡风情、自然“心田”、畲族婚嫁、福孝文化、红色文化等，亲情、友情、爱情、爱国情等交织，汇成爱的海洋，彰显大爱。	约 700	约 81.9	约 2300
双因素 主导型 （Ⅰ） （生态资源 和产业发展）	2	莲都区黄村乡	山湖记忆	毗邻丽水，利用天堂山景区内天堂山、天堂湖、天堂村、天堂田、秋塘溪、瓯括古道等六类元素打造“山湖记忆”空间，引导康养客人形塑立体空间记忆。	约 830	约 90.8	约 2500
	4	青田县小舟山乡	诗画云庄	山、水、田、花、鱼交相辉映，融合共荣，勾勒“诗画”美景；乡贤创办尖山云庄，提供住宿、饮食、娱乐等服务，助力康养产业发展。	约 700	约 86	约 2245
	8	缙云县三溪乡	山野水酷	依托丰富山地资源和越野基地，规划建设猛峰尖户外运动基地；凭借天门坪漂流，打造多元水上刺激运动项目。	约 700	约 82	约 2310
双因素 主导型 （Ⅱ） （生态资源 和民俗文化）	5	青田县阜山乡	同根田园	弘扬“同根”文化，享受诗画田园生活。立有“两岸同根”石碑，彰显台胞期盼祖国统一的深切愿望；众多侨胞心系故土及海内外同胞的同根同源同梦。阜山乡古韵悠悠，田园秀美如画。	约 700	80	约 2270
	12	松阳县安民乡	红绿寻迹	浙江第一块革命根据地遗址，红色革命精神传承；箬寮原始林珍贵天然，绿意盎然；访“红绿”，寻“踪迹”，不忘初心，返璞归真。	约 710	约 87.6	约 3160
	13	云和县黄家畲村	清凉无忌	依水而建、因水而生，植被茂密，高山清凉，素有“云和西藏”的美称；银矿遗址“百无禁忌”文化底蕴深厚。	约 980	约 80.8	约 2700
双因素 主导型 （Ⅲ） （民俗文化 和产业发展）	6	缙云县壶镇镇	古韵新潮	历史文化村落浑然一体的石屋、石桥、石巷、石路、古道、古树、古祠“古韵”悠然；高山绿谷健康养生、美景美食，趣味盎然；羊上航空飞行营地引领康养运动“新潮”。	700	约 72.9	约 2170
	7	缙云县新建镇	耕读乡恋	千年古镇耕读传家，人文底蕴积淀深厚；积极响应县域“乡愁”发展战略，依托产业基础，引领康养客人亲近乡土，了结“乡愁”羁绊，成就“乡恋”情结，助力“乡建”发展。	约 640	约 81.8	约 2836

注：康养小镇序号根据丽水市行政体系中各县（市、区）、乡（镇）的排列顺序编写。

第五章 “康养 600” 小镇空间布局

区别于一般小镇，特有的山地气候、丰富的康养资源、坚实的产业基础以及独特的康养功能
是“康养 600”小镇建设的核心要素，这使得在空间规划布局中特别要注重“康养 600”小镇
的特殊性，将丽水市“康养 600”打造成全面协调发展的康养小镇集群。

第一节 空间布局原则及模式

（一）空间布局原则

1.区域统筹、协调发展。康养小镇建设离不开区域良好的生态环境以及和谐的人文社会环境。
坚持保护性开发原则的空间布局可以有效维护生态环境的原生性和康养设施的生态化，提升康
养小镇与自然环境本底之间的融合度。丽水浙西南革命精神熠熠生辉；民俗文化丰富多彩，民
风淳朴，合理的空间布局可以统筹不同文化禀赋，协调康养小镇与村庄、乡镇之间的经济社会
联系，形成相互促进、良性循环的协作关系。

2.突出主题、特色鲜明。丽水要瞄准建设长三角康养第一品牌的美好愿景，突出自身的优势
和特色，依托市域内的山地、森林、水库等生态资源，布局一批“气食药水体文”等养生条件好
的区域，规划一批主题明确的康养小镇，大力发展具有丽水特色且竞争优势显著的康养产业， 形
成特色鲜明、竞合良性的“康养 600”小镇集群。

3.功能互补、以点促面。不同康养小镇处在不同的发展阶段，文化禀赋、生态资源、产业基
础等都有一定差异性。在空间规划布局的过程中应充分挖掘全域康养产业的整体优势及各区域的
发展基础，科学合理布局各种康养设施和康养产业项目，集中打造若干特色鲜明的康养小镇， 努
力实现节点带动区域的发展态势。形成配置合理、功能互补的康养小镇网络体系。

（二）空间布局模式

主要有：**增长极布局模式；“点—轴”布局模式；网络和集群布局模式**等。
现阶段，“康养 600”小镇集群以**增长极**和**区域“点—轴”布局模式**（一带三区中的一带：
莲都—青田—缙云）为驱动，以各康养小镇为节点，通过增长极的极化与扩散效应，形成小镇
集群的多条差异化“点—轴”系统，带动区域产业及经济发展。

第二节 康养小镇空间布局要素分析

汇总 20 个康养小镇的康养主题、主要康养类型、海拔等信息，得到表 5.1。

表 5.1 丽水市“康养 600”小镇概况

小镇 编号	小镇 名称	县（市、 区）	所在 乡镇	康养 主题	主要康 养类型	核心区 位置	核心区 海拔（m）	可及最 高位置	可及最高 海拔（m）
一	莲都峰源 静谧养心 小镇	莲都区	峰源乡	静谧养心	气养 水养 体养	正岙村等	930	大山峰 林场	1240
二	莲都天堂 山湖记忆 小镇	莲都区	黄村乡	山湖记忆	气养 水养 食养	下叶村等	830	天堂山	1075
三	青田祯埠 天湖溪游 小镇	青田县	祯埠镇	天湖溪游	气养 文养 体养	尖山村、茶坑 村等	750	仰天湖	1246
四	青田小舟 山诗画云 庄小镇	青田县	小舟山乡	诗画云庄	气养 食养 体养	尖山云庄等	700	大尖山	909
五	青田阜山 同根田园 小镇	青田县	阜山乡	同根田园	文养 食养 药养	陈宅村等	约 600	金竹垟 村	895
六	缙云壶镇 古韵新潮 小镇	缙云县	壶镇镇	古韵新潮	体养 文养 食养	岩下村等	600	高山绿 谷养生 园	854
七	缙云新建 耕读乡恋 小镇	缙云县	新建镇	耕读乡恋	文养 气养 药养	雪峰村、丰山 村上山头、葛 竹村等	640	雪峰山 古道	800
八	缙云三溪 山野水酷 小镇	缙云县	三溪乡	山野水酷	体养 水养 气养	三溪村等	700	东俞村	733
九	遂昌大柘 古村温情 小镇	遂昌县	大柘镇	古村温情	文养 气养 食养	车前村等	850	高坞源 村	1050
十	遂昌高坪 花林天府 小镇	遂昌县	高坪乡	花林天府	气养 文养 食养	高坪新村、茶 树坪村等	870	桃源尖	1438
十一	松阳斋坛 仙坑久养 小镇	松阳县	斋坛乡	仙坑久养	气养 药养 食养	吊坛村等	625		932
十二	松阳安民 红绿寻迹 小镇	松阳县	安民乡	红绿寻迹	文养 气养 食养	李坑村等	约 600	箬寮景 区最高 点	1502
十三	云和黄家 畲清凉无 忌小镇	云和县	崇头镇	清凉无忌	水养 气养 文养	黄家畲村等	980	云和梯 田	1400
十四	云和叶垟 田湖乐养 小镇	云和县	崇头镇	田湖乐养	气养 水养 食养	叶垟村等	1065	云和梯 田	1400
十五	庆元贤良 醉慢山水 小镇	庆元县	贤良镇	醉慢山水	水养 气养 食养	贤良村等	626	青龙峡	900
十六	庆元举水 文旅风情 小镇	庆元县	举水乡	文旅风情	文养 食养 气养	月山村等	836		1549
十七	中国畲乡 东坑民俗 爱情小镇	景宁畲 族自治 县	东坑镇	民俗爱情	文养 药养 食养	深垟村等	707	大张坑 村	879
十八	中国畲乡 大漈桃源 艺术小镇	景宁畲 族自治 县	大漈乡	桃源艺术	文养 水养 气养	小佐村等	780	大漈乡 人民政 府	1030
十九	龙泉屏南 户外运动 小镇	龙泉市	屏南镇	户外运动	体养 气养 食养	周岱村等	1250	“千八 线”凤阳 山	1848
二十	龙泉兰巨 氧吧长寿 小镇	龙泉市	兰巨乡	氧吧长寿	气养 文养 食养	炉岙村等	1200	黄茅尖	1929

根据康养主题和主要康养类型，联系小镇优势资源并结合小镇自身功能特色，进一步将康养小镇功能划分为以下四种类型，如下表所示：

表 5.2 康养小镇功能类型		
县（市、区）	康养小镇名称	康养功能类型
莲都区	莲都峰源静谧养心小镇	避暑养生兼水疗康体 避暑养生兼水疗康体 避暑养生兼食疗药养 避暑养生兼文化娱乐 避暑养生兼食疗药养 避暑养生兼文化娱乐
莲都区	莲都天堂山湖记忆小镇	
青田县	青田小舟山诗画云庄小镇	
遂昌县	遂昌高坪花林天府小镇	
松阳县	松阳斋坛仙坑久养小镇	
龙泉市	龙泉兰巨氧吧长寿小镇	
青田县	青田阜山同根田园小镇	文化娱乐兼食疗药养 文化娱乐兼避暑养生 文化娱乐兼避暑养生 文化娱乐兼避暑养生 文化娱乐兼食疗药养 文化娱乐兼食疗药养
缙云县	缙云新建耕读乡恋小镇	
遂昌县	遂昌大柘古村温情小镇	
松阳县	松阳安民红绿寻迹小镇	
庆元县	庆元举水文旅风情小镇	
景宁县	中国畲乡东坑民俗爱情小镇	
缙云县	缙云壶镇古韵新潮小镇	运动健体兼文化娱乐 运动健体兼水疗康体 运动健体兼避暑养生
缙云县	缙云三溪山野水酷小镇	
龙泉市	龙泉屏南户外运动小镇	
青田县	青田祯埠天湖溪游小镇	水疗康体兼文化娱乐 水疗康体兼避暑养生 水疗康体兼避暑养生 水疗康体兼避暑养生 水疗康体兼文化娱乐
云和县	云和黄家畲清凉无忌小镇	
云和县	云和叶垵田湖乐养小镇	
庆元县	庆元贤良醉慢山水小镇	
景宁县	中国畲乡大漈桃源艺术小镇	

独特的山地气候是丽水发展康养产业的基础条件，而海拔是温度、湿度、降水、风速、气压、空气清新度等康养元素的直接影响因子。一般来说，每个康养小镇都有两个重要的海拔高度指标，即：**核心功能区海拔和康养活动可及最高点海拔**。本规划基于海拔对康养小镇发展的影响，根据上述两个指标，将市域内的康养小镇分为四个高度级别。

（1）I 类（核心区海拔∈[600,800）或可及最高点海拔∈[600,900））：5 个康养小镇

该海拔地区交通较为便捷，基础设施等条件比较好，部分地区形成了独特的乡村民族民俗文化。本规划在此海拔地区布局 5 个康养小镇，包括**青田阜山同根田园小镇、缙云壶镇古韵新潮小镇、缙云新建耕读乡恋小镇、缙云三溪山野水酷小镇、中国畲乡东坑民俗爱情小镇**。5 个小镇主要分布在东部地区，小镇现代和传统元素富集，可以给康养客人一场穿越时间和空间的对话体验。

（2）II 类（核心区海拔∈[800,1000）或可及最高点海拔∈[900,1200））：6 个康养小镇

该海拔地区气温适中，部分地区形成了独特的山水景观。本规划在此海拔范围布局了 6 个

松阳斋坛仙坑久养小镇、庆元贤良醉慢山水小镇、中国畲乡大漈桃源艺术小镇。6 个小镇均已布有康养相关活动或规划，兼具文艺和田园气息，可以深度体验康养活动。

（3）III 类（核心区海拔∈[1000,1200）或可及最高点海拔∈[1200,1500））：5 个康养小镇

该海拔地区国家森林公园广布，夏季温度低，空气清新。本规划在此海拔范围选定了 5 个康养小镇，包括：**莲都峰源静谧养心小镇、青田祯埠天湖溪游小镇、遂昌高坪花林天府小镇、云和黄家畲清凉无忌小镇、云和叶垵田湖乐养小镇**。这些小镇生态资源丰富，其中 4 个毗邻城区或景区，有“闹中取静”、“柳暗花明”的区位优势。

（4）IV 类（核心区海拔∈[1200,1929）或可及最高点海拔∈[1500,1929））：4 个康养小镇

该海拔地区地形比较复杂，气候风云变幻，耐人寻味。本规划选择条件较好的山区，规划了 4 个康养小镇，即：**龙泉屏南户外运动小镇、龙泉兰巨氧吧长寿小镇、松阳安民红绿寻迹小镇、庆元举水文旅风情小镇**。从空间上看，这四个康养小镇均位于丽水西部，有两个位于龙泉市，在境内海拔最高的国家自然保护区内。其中，户外运动小镇产业优势突出，氧吧长寿小镇以生态资源见长，红绿寻迹小镇资源文化双管齐下，文旅风情小镇文化百花齐放，特色各异。

表 5.3 康养小镇不同海拔分布情况			
类别	海拔（m）	数量（个）	小镇所在乡镇（村）
I 康养小镇	核心区海拔∈[600,800）； 或可及最高点海拔∈[600,900）	5	阜山乡（五）、壶镇镇（六）、新建镇（七）、三溪乡（八）、东坑镇（十七）
			莲都天堂山湖记忆小镇、青田小舟山诗画云庄小镇、遂昌大柘古村温情小镇、
II	核心区海拔∈[800,1000）； 或可及最高点海拔∈[900,1200）	6	黄村乡（二）、小舟山乡（四）、大柘镇（九）、斋坛乡（十一）、贤良镇（十五）、大漈乡（十八）
			峰源乡（一）、祯埠镇（三）、高坪乡（十）、崇头镇黄家畲村（十三）、崇头镇叶垵村（十四）
III	核心区海拔∈[1000,1200）； 或可及最高点海拔∈[1200,1500）	5	安民乡（十二）、举水乡（十六）、屏南镇（十九）、兰巨乡（二十）
IV	核心区海拔∈[1200,1929）； 或可及最高点海拔∈[1500,1929]	4	

第三节 康养小镇空间布局规划

为彰显各康养小镇相对区位、核心功能区及可及最高点海拔、康养主题等要素，特绘制丽水市“康养 600”小镇空间布局图、交通布局图如下：

丽水市“康养 600”小镇空间布局图

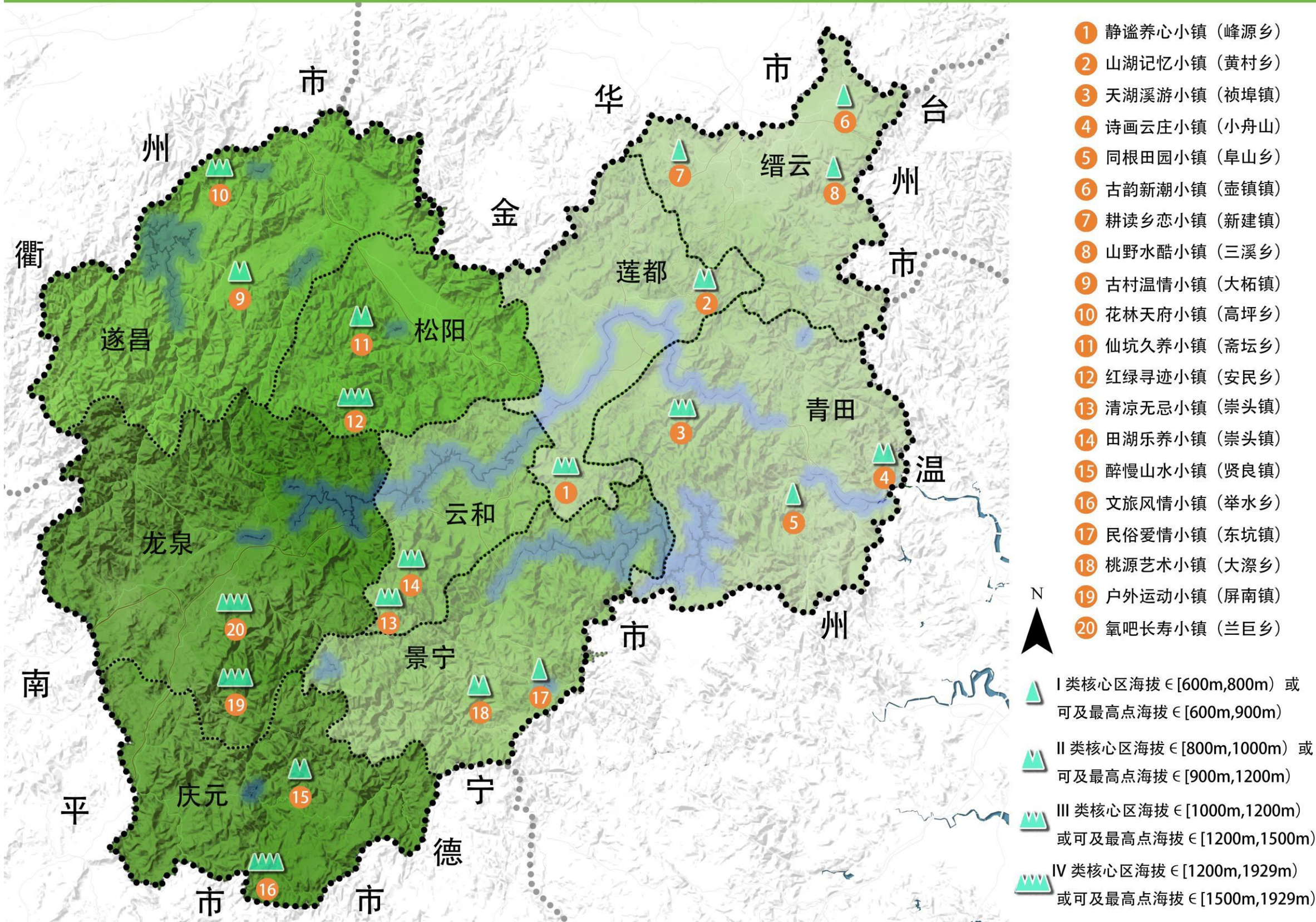


图 5-1 丽水市“康养 600”小镇空间布局图

丽水市“康养600”小镇交通布局图

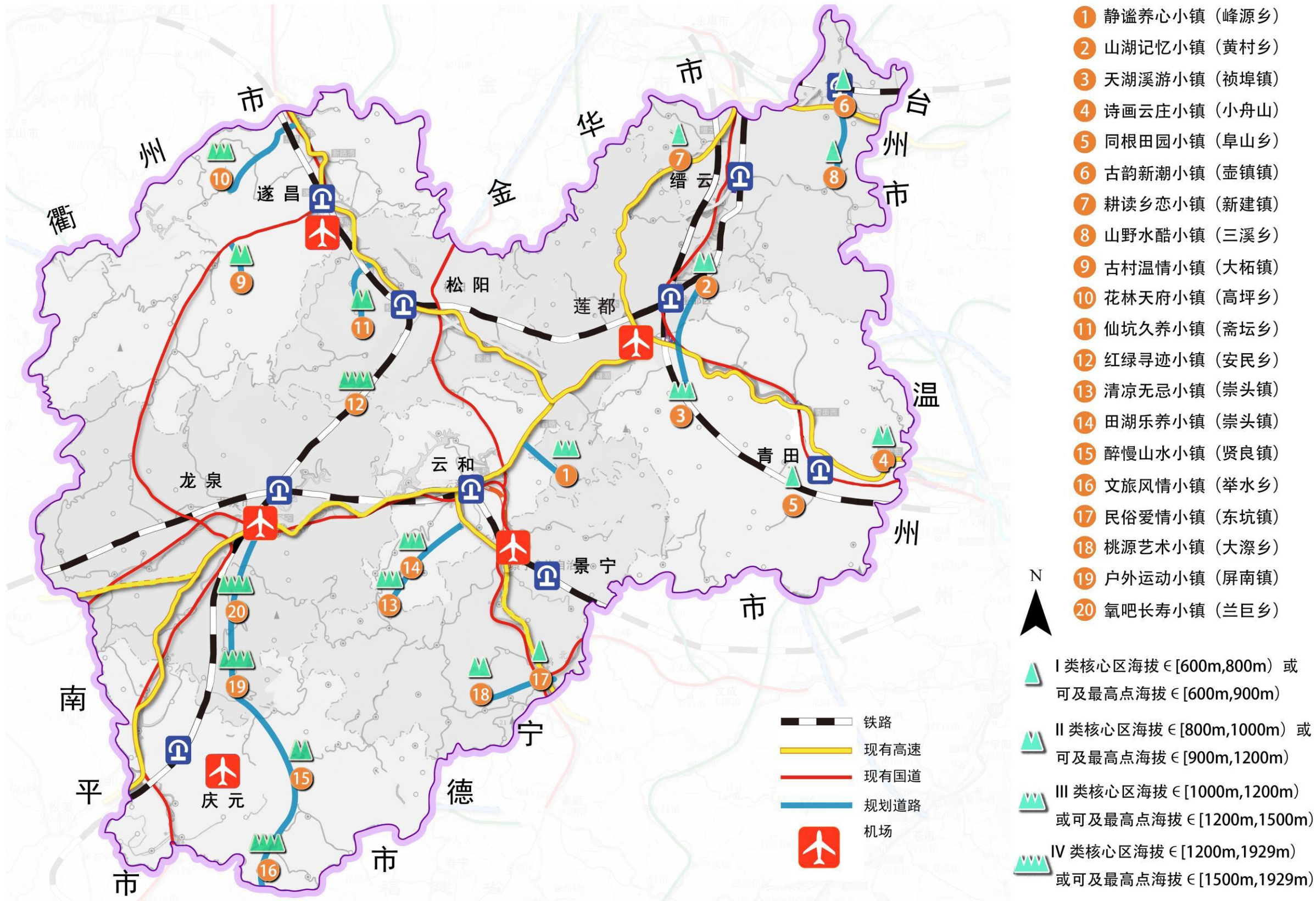


图 5-2 丽水市“康养 600”小镇交通布局图

第六章 “康养 600” 小镇产业规划

产业规划是对产业发展布局，产业结构调整进行整体布局和规划。从区域发展的视角来看产业规划侧重于解决“发展什么，怎么发展，在哪发展”等重要问题。产业规划往往在区域发展中发挥着导向性的功能。

第一节 产业规划思路

为有效规避现有康养产业规划中存在的不足，需要明晰丽水市“康养 600”产业规划思路，见图 6-1。

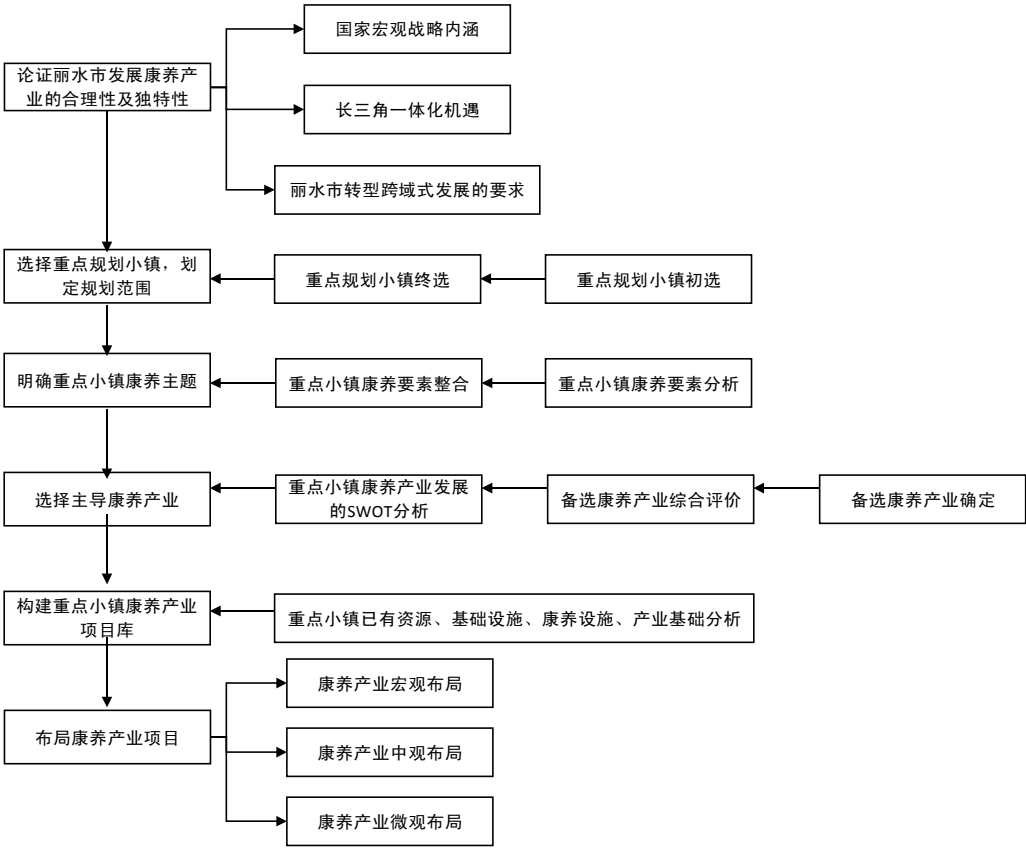


图 6-1 丽水市“康养 600”产业规划思路图

- (1) 论证丽水市发展康养产业的合理性和独特性。
- (2) 选择规划小镇，确定规划范围。
- (3) 明确小镇康养主题。
- (4) 选择主导康养产业。
- (5) 构建康养产业项目库。
- (6) 康养产业布局。

第二节 康养产业选择

(一) 备选康养产业

通过对丽水市发展康养产业外部机会和内部基础的分析，构建“康养 600”小镇备选康养产业体系。

表 6.1	备选康养产业体系		
备选产业类型	产业内涵	重点发展方向	
农副产品加工业	以农耕产品为依托，围绕“健康、绿色、原生态”理念对农耕产品进行深度加工，挖掘农产品的使用价值、药用价值和康养价值，以满足康养群体对农耕产品的多层次需求。	原生态农产品加工业 中草药深加工 畜禽产品深加工 农业示范区建设	
娱乐业	充分发挥农耕文化、民俗文化特色鲜明、类型丰富的优势，创新开发农产品采摘、农事活动体验、民俗活动参与等多类型深度体验项目，满足康养群体“回归自然、放松身心”的需求。	农耕活动参与 民俗文化体验 农耕产品体验 体验类项目建设	
体育业	利用丽水特色山地资源优势，以市场为导向，突出“拥抱自然、挑战自我”的主题，满足康养群体回归自然生态空间、放松身心的康养需求。	户外探险 运动休闲 山水运动	
文化艺术业	依托丽水得天独厚的自然环境和千年农耕文明孕育的思想、习俗、艺术以及独特的生活形态等，打造具有生态品质、蕴含养生技法，具有丽水地域特色的文化艺术。	地方特色演艺 原生态文化体验 文化主题养生园 摄影文化基地 影视拍摄基地	
产品研发及技术服务	以生态、休闲、养生为导向，研发绿色、环保、低碳健康产品以不断适应人们对高质量生活的需求。	康养护具研发制造 医美产品开发 文创产品开发 研习活动开展	
旅游服务业	以山村生态环境优势为基础，以高山型避暑旅游资源和水体型避暑旅游资源为依托打造特色避暑康养体系，以提升康养群体的幸福感	栖居型旅游产品 迁徙型旅游产品	
医疗卫生服务业	以科学养生理念为指导，以中医保健、预防康复、特色医疗为重点，提供集体检、保健、医疗、护理、康复于一体的休闲养生医疗健康服务。	健康管理 健康体检 美容养颜 养生保健 中医养生 康复疗养	
教育培训服务业	通过养生人才培养、养生科学研究和养生文化传承创新，以提升康养产业领域关键共性技术的有效供给能力，为康养产业的发展提供人才保证、智力支持和科技支撑。	康养人才培养 康养研究基地打造 举办康养论坛	
地产业	凭借优越的生态黄金、景观资源和气候条件，在生态良好、具备宜居条件的区域将养生保健理念渗透在房地产理念中，以开发建设对身心健康有改善和促进意义的康养地产。	休闲养生公寓 疗养保健公寓 绿色低碳建筑	

（二）康养产业评价指标体系构建

1.康养产业选择基准

需要遵循独特性要素基准、成本优势基准、可持续发展基准。

2.康养产业评价指标体系

本规划依据康养产业选择思路，遵循科学性、可获取性、独立性等原则，构建了康养产业评价指标体系。

表 6.2 “康养 600” 产业评价指标体系			
目标层	准则层	指标层	评价内容
适宜发展 的特色产 业	独特性要素（C ₁ ）	自然资源禀赋（P ₁ ）	独特性自然资源对产业发展的支撑水平， 包括储量、质量、开发价值判断
		人文资源禀赋（P ₂ ）	人文资源产业开发价值
	成本优势（C ₂ ）	基础设施条件、已有 康养设施（P ₃ ）	评价基础设施及产业服务设施建设情况
		已有产业基础（P ₄ ）	评价关联性产业的发展条件
	可持续发展能力 （C ₃ ）	产业链延展能力（P ₅ ）	特色产业的前后向及旁侧带动作用评价
		盈利能力（P ₆ ）	主要衡量产业盈利能力

（三）评价模型选择

康养产业起步较晚，管理与培育不够规范，缺乏对产业发展数据系统的统计和监控，基于此，本规划运用层次分析法（AHP），对表征康养产业的指标进行优劣程度评价，同时对指标的权重和综合评价方法给出较科学的综合分析，提升决策的科学性。

综合评价实证分析结果表明，产业备选池中综合排名前六的产业分别为避暑康养旅游服务业、农副产品加工业、文化艺术业、娱乐业、体育业、产品研发及技术服务业，其综合得分均在 0.5 以上。由此看出，这六大产业最具有综合优势，适合作为丽水市“康养 600”小镇的主导康养产业进行优先发展。

（四）小镇康养产业项目库构建

基于康养产业的评价选择以及典型案例的 SWOT 分析可以发现，康养产业的选择既要从独特性、成本优势以及可持续发展等维度初定备选康业产业，也要根据各小镇的产业承载能力，

在分析优势、劣势、机遇和挑战的基础上，对各小镇规划可供选择的康养产业进行优选，构建符合丽水市特色的规划小镇康养产业项目库，详见表 6.3。

表 6.3 小镇规划康养产业项目库		
序号	项目规划点	可规划项目类型
1	莲都区峰源乡	避暑康养旅游服务业、康养农副产品加工业、康养娱乐业等
2	莲都区黄村乡	康养娱乐业、康养体育业、康养产品研发及技术服务业等
3	青田县祯埠镇	避暑康养旅游服务业、康养文化艺术业、康养农副产品加工业等
4	青田县小舟山乡	康养娱乐业、康养农副产品加工业、康养文化艺术业等
5	青田县阜山乡	康养文化艺术业、康养农副产品加工业、避暑康养旅游服务业等
6	缙云县壶镇镇	避暑康养旅游服务业、康养体育业、康养娱乐业等
7	缙云县新建镇	康养文化艺术业、康养娱乐业、康养农副产品加工业等
8	缙云县三溪乡	康养体育业、康养产品研发及技术服务业、避暑康养旅游服务业等
9	遂昌县大柘镇	康养农副产品加工业、避暑康养旅游服务业、康养娱乐业等
10	遂昌县高坪乡	康养农副产品加工业、康养产品研发及技术服务业、康养娱乐业等
11	松阳县斋坛乡	避暑康养旅游服务业、康养农副产品加工业、康养娱乐业等
12	松阳县安民乡	避暑康养旅游服务业、康养文化艺术业、康养体育业等
13	云和县崇头镇黄家畲村	避暑康养旅游服务业、康养文化艺术业、康养农副产品加工业等
14	云和县崇头镇叶垟村	康养农副产品加工业、康养娱乐业、避暑康养旅游服务业等
15	庆元县贤良镇	康养娱乐业、康养产品研发及技术服务业、康养农副产品加工业等
16	庆元县举水乡	避暑康养旅游服务业、康养文化艺术业、康养农副产品加工业等
17	景宁县东坑镇	康养娱乐业、避暑康养旅游服务业、康养农副产品加工业等
18	景宁县大漈乡	康养文化艺术业、康养农副产品加工业、康养娱乐业等
19	龙泉市屏南镇	康养体育业、康养产品研发及技术服务业、康养农副产品加工业
20	龙泉市兰巨乡	避暑康养旅游服务业、康养农副产品加工业、康养文化艺术业等

第三节 避暑康养产业

在上述康养产业项目库中，避暑康养旅游服务业显然是需要优先发展的。故下面对以避暑康养旅游服务业为核心的避暑康养产业做进一步的分析。

（一）避暑康养产业定位

避暑是人类“趋利避害”的典型活动，是为避开原住地炎热气候，在气候凉爽区域停留连

续不超过 1 年的活动。避暑康养产业可以理解为以“避暑纳凉”为核心，以满足“人体身心健康恢复”为主要功能的旅游服务业、医疗卫生服务业、体育业、文化艺术业等为代表的自然生态友好型产业。

丽水市发展避暑康养产业得益于其丰富的山地资源、优美的环境、绝佳的生态、已有的农家乐民宿配套设施以及较为完整的关联性产业等优势，这些独特的优势缩短了避暑康养产业培育期、丰富了避暑康养产品供给、降低了避暑康养产业投入成本、迎合了地方居民的发展需求，这决定了避暑康养产业成为了丽水市当前乃至未来一段时期需要优先重点发展的产业。

（二）避暑康养产业发展方向

丽水市发展避暑康养产业的三大发展方向：

（1）挖掘生态资源康养价值，融合避暑功能，培育“潜力型”避暑康养产业。该类康养小镇发展避暑康养产业的主要优势在于其拥有独特的康养生态资源，围绕生态资源康养功能挖掘，可以打造以山水景观观赏和体验为主的娱乐业或旅游服务业。

（2）依托已有康养产业基础，植入避暑理念，发展“全业态型”避暑康养产业。该类康养小镇的独特优势在于其本身就拥有具备一定的发展基础，依托已有基础植入避暑康养理念，整合拓展已有产业链，打造以文化体验、户外探险、艺术创作为主的娱乐业、文化艺术、体育业或旅游服务业。

（3）整合优势资源及已有康养产业基础，导入避暑要素，打造“优质型”避暑康养产业。特有的古村风貌、民俗风情是该类康养小镇发展避暑康养产业的主要依托，围绕满足“康养避暑”这一功能可以打造以古村落景观观赏和特有民俗体验为主的娱乐业或旅游服务业。

表 6.4 丽水市避暑康养产业类型及发展方向				
避暑康养 产业类型	避暑康养产业特征		拟发展方向	相关案例
	已有 资源优势	已有 产业基础		
潜力型	明显	较薄弱	挖掘特色康养生态资源价值	如：云和县叶垟村等
全业态型	较明显	扎实	整合拓展已有产业链	如：松阳县斋坛乡等
优质型	明显	较扎实	深化“避暑康养”功能	如：遂昌县大柘镇等

第七章 “康养 600” 小镇项目规划、用地分析及投资估算

“康养 600” 小镇具体项目规划围绕康养小镇**基础设施**、**康养设施**及**康养产业**三部分展开，如图 7-1 所示。

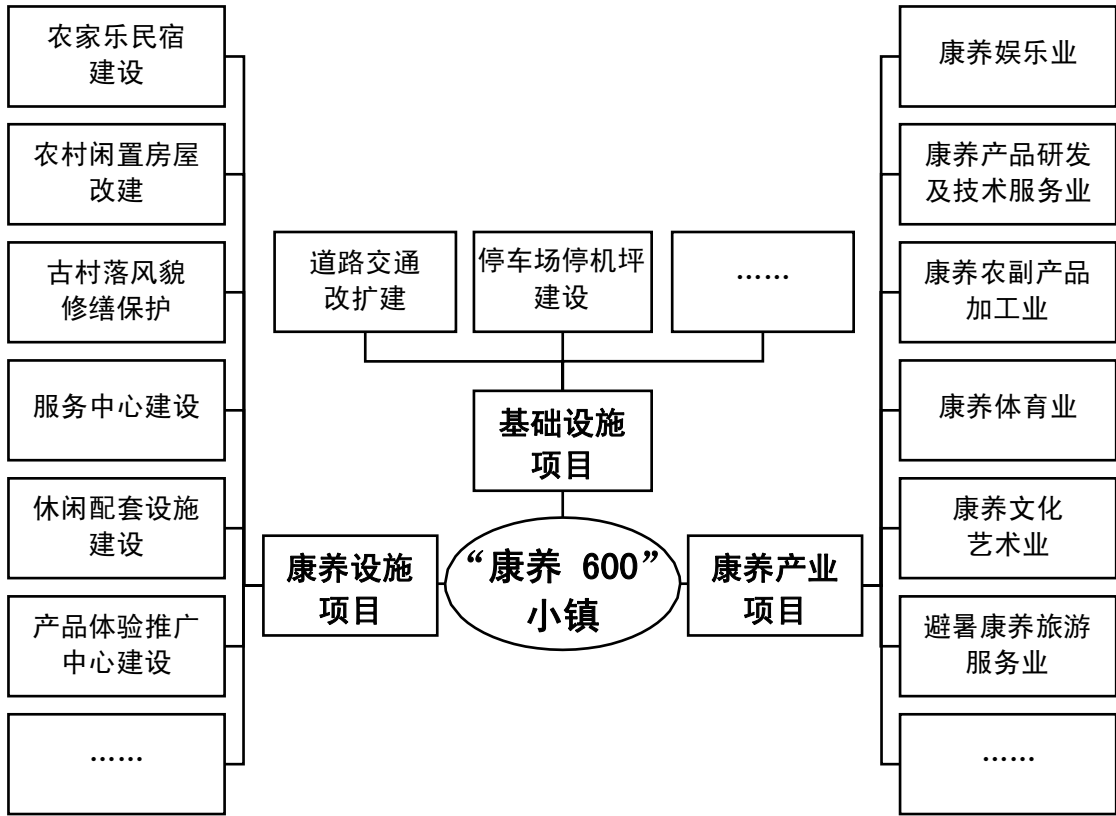


图 7-1 “康养 600” 小镇项目框架简图

第一节 项目规划

（一）基础设施项目规划

1.道路交通改扩建工程

从现状来看，部分村庄道路的等级与路况难以满足康养小镇的建设及长远发展需求。此外道路、给排水、绿化及环卫等道路配套设施还需要进一步加强。20 个康养小镇均需要规划道路交通改扩建工程。

2.停车场及停机坪建设

现有部分村庄无停车场或已有停车场规模较小，需规划停车场建设、配置交通标志、设置交通标线等标识，合理规划停车布局，设计行车动线，提升泊车能力。停机坪建设需规划一定规模建设用地、配备相应助航设备、航管通信设备、标志标识等，保障安全起降要求。

20 个小镇需要根据自身基础及发展需求建造不同规格的停车场。停机坪的建设规划中涉及 7 个乡镇，是提升自身承载力及扩大目标人群的一项重要项目，同时也为紧急医疗等救援提供了更加有效的方式。

表 7.1 基础设施项目库				
项目类型	项目名称	建设性质	项目内容	项目建设地点
道路交通改扩建工程	道路交通改扩建	改扩建	需整治路面环境，确定车行道、人行道宽度和路面材质。内容包括：道路、给排水、强弱电、燃气、绿化及环卫等配套设施，增设标志标线。	全部小镇
	停车场建设	改建新建	建设停车场地，配置交通标志、交通标线等交通标识，合理规划停车布局，设计行车动线。	全部小镇
停车场、停机坪建设	停机坪建设	新建	建设停机场地，配备相应的助航设备、航管通信设备、气象设施、消防救援设备、标志标识等，使之能符合直升机安全起降要求。	①青田县祔埠镇 ②缙云县壶镇镇 ③缙云县三溪乡 ④松阳县斋坛乡 ⑤庆元县贤良镇 ⑥龙泉市兰巨乡 ⑦龙泉市屏南镇
索道	架空索道	新建	规划建设架空索道，改善通达状况，提高康养旅途体验。	莲都区峰源乡

（二）康养设施项目规划

1.农家乐民宿建设

农家乐民宿建设是 20 个小镇都涉及的基础项目，可在原有基础上改扩建，也可新建农家乐民宿、精品民宿酒店，提升康养承载力及康养客人居住体验。

2.农户闲置房屋改建

许多村庄存有大量闲置民居，可用于建设具有当地特色的康养客人住宅。作为康养小镇的重点改建项目，农户闲置房屋改建涉及到全部 20 个小镇。

3.古村落风貌修缮保护

有效保护历史文化村落、文保单位、历史建筑等，修缮维护古村落风貌是康养小镇建设的重要内容。避免对古村进行大面积建设开发，针对年久失修、倒塌的古建筑应尊重当地传统风格，秉持“修旧如旧”原则，坚持历史建筑、传统古村落原真性，采用传统工艺，重现古建筑风貌。

康养小镇中拥有丰富的古村落资源，例如青田县阜山乡陈宅村、壶镇镇岩下村、兰巨乡官埔垌村等，藏着丰富的历史信息和文化景观，是中国农耕文明留下的宝贵遗产，是康养产业发展的重要基础，其风貌需得到修缮保护。

4.服务中心建设

目前部分康养小镇亟需建设服务中心，以满足康养客人的服务需求。根据小镇的主题及需求，20 个小镇拟规划服务中心主要分为综合服务中心、农产品展销中心、医疗（康复）服务中心以及越野指挥服务中心等，通过丰富小镇功能以满足康养客人的多样化服务需求。

5.休闲配套设施建设

20 个小镇基于自身特色资源及康养主题，拟规划休闲配套设施包括：野宿露营基地、摄影

休闲园、茶吧、休闲场馆、文化广场、公社俱乐部、游步道、主题体验馆、民俗文化（博物）馆、气象博物馆等，可在体现当地特色文化的同时为康养客人带来独特的体验。

6.产品体验推广中心建设

依托丽水市缙云县仙都茶油、景宁县畚族医药及遂昌县高坪乡花林等资源基础，规划仙都油茶系列产品研发推广中心、景宁神秘畚寨神奇畚药品牌打造推广中心及“花林”产业体验园等项目建设，研发茶油系列产品及畚药养生疗法并进行宣传推广。

表 7.2

康养设施项目库

项目类型	序号	项目名称	建设性质	项目内容	项目建设地点		
农家乐民宿建设	1	小镇农家乐民宿提质升级	改建	民宿须从建筑形式、平面布置及规模、功能空间设计、室内装饰设计、硬件及配套设施等方面进行提质升级，注重地域特色挖掘，最大化保留乡土气息。	①莲都区峰源乡 ④缙云县壶镇镇 ⑦遂昌县大柘镇 ⑩云和县崇头镇黄家畲村 ⑬景宁县大漈乡	②青田县祯埠镇 ⑤缙云县新建镇 ⑧遂昌县高坪乡 ⑪庆元县举水乡 ⑭龙泉市屏南镇	③青田县阜山乡 ⑥缙云县三溪乡 ⑨松阳县安民乡 ⑫景宁县东坑镇 ⑮龙泉市兰巨乡炉岙村
	2	精品民宿（酒店）	新建	从材料和色彩、装置与装饰等方面着手体现设计本土化，设置公共空间、餐饮空间、客房空间、娱乐区和附属空间等。	①莲都区峰源乡大山峰林场 ④缙云县新建镇	②莲都区黄村乡天堂山 ⑤龙泉市兰巨乡	③青田县小舟山乡
	3	树屋	新建	林场内新建木屋、树屋等。	青田县祯埠镇		
农户闲置房屋及古村落民宿改建	1	闲置房屋改建	改建	以民居自身建筑结构为基础，对其外形风格、建筑颜色和材料等方面进行外观设计，并对内部空间、细节设计等居住空间进行改造。	①莲都区峰源乡 ④青田县小舟山乡 ⑦缙云县新建镇 ⑩云和县崇头镇黄家畲村 ⑬庆元县举水乡国坪村等 ⑯龙泉市屏南镇周岱村等	②莲都区黄村乡天堂山 ⑤青田县阜山乡 ⑧松阳县斋坛乡 ⑪云和县崇头镇叶垟村 ⑭景宁县东坑镇 ⑰龙泉市兰巨乡官埔垟村等	③青田县祯埠镇 ⑥缙云县壶镇镇羊上村等 ⑨松阳县安民乡 ⑫庆元县贤良镇 ⑮景宁县大漈乡
	2	古村落民宿改建	改建	对民宿外观进行改建时，要保留古村落原始风貌；对民宿内部改建要合理规划空间结构，丰富民宿客房类型风格。	①莲都区峰源乡 ③缙云县三溪乡 ⑤遂昌县高坪乡	②青田县阜山乡 ④遂昌县大柘镇	
古村落风貌修缮保护	1	古村落风貌修缮保护	修缮	在保持古村风貌基础上，秉持“修旧如旧”原则，针对年久失修、倒塌的古建筑进行修缮。	①青田县阜山乡 ④遂昌县大柘镇	②缙云县壶镇镇岩下村等 ⑤松阳县斋坛乡	③缙云县新建镇 ⑥云和县崇头镇叶垟村
服务中心建设	1	综合服务中心	新建	设置购物餐饮、基本医疗、骑行装备、生活用品、文化展示等功能区，配备医用诊疗设备等设施。	①莲都区黄村乡天堂山 ④青田县阜山乡 ⑦缙云县三溪乡 ⑩松阳县斋坛乡 ⑬庆元县贤良镇 ⑯景宁县大漈乡	②青田县祯埠镇 ⑤缙云县壶镇镇 ⑧遂昌县大柘镇 ⑪云和县崇头镇黄家畲村 ⑭庆元县举水乡 ⑰龙泉市屏南镇	③青田县小舟山乡 ⑥缙云县新建镇 ⑨遂昌县高坪乡 ⑫云和县崇头镇叶垟村 ⑮景宁县东坑镇
	2	农产品展销中心	改建扩建	合理划分中心功能区域，增扩农产品展销区域、电商平台工作室。	①遂昌县大柘镇	②松阳县斋坛乡	

（续表 7.2）							
项目类型	序号	项目名称	建设性质	项目内容	项目建设地点		
	3	医疗（康复）服务中心	改建新建	提升医疗卫生条件，满足康养客人基本医疗卫生服务需求。	①莲都区峰源乡 ④松阳县安民乡 ⑦龙泉市兰巨乡	②缙云县壶镇镇 ⑤云和县崇头镇黄家畲村	③缙云县三溪乡 ⑥庆元县贤良镇
	4	卫生院升级	改建	改建升级原黄源乡卫生院，满足康养客人基本医疗卫生服务需求。	云和县崇头镇		
	5	越野指挥服务中心	改建升级	中心服务常态化、设施规模化。	龙泉市屏南镇		
休闲配套设施建设	1	云庄康养综合体	扩建升级	配备住房、餐厅、咖啡馆、酒吧、观景台、广场等功能区。	青田县小舟山乡		
	2	星空牧场景区	新建	设置露营基地、滑草场、跑马场等功能区，引入滑翔伞、热气球等项目。	青田县小舟山乡		
	3	野宿露营基地	新建	建设汽车帐篷营位、野营草地等。	①莲都区天堂湖畔	②缙云县三溪乡	
	4	茶吧休闲场馆	新建	设计布局方面应满足康养客人“色、香、味、形、器、质地、声、温、营养、卫生”等多层次多角度的需求。	云和县崇头镇黄家畲村		
	5	文化广场	新建	集观光、体验、休闲、避暑于一体。	庆元县举水乡		
	6	谷坪公社俱乐部	新建	设阅览室、小型影院、会议室、聊天室、活动室、游客作品陈列室等。	庆元县举水乡国坪村		
	7	游步道	改建扩建	对古道进行绿化修复、石阶整修等提升改造，增加护栏、凉亭等建设游步道。	①莲都区黄村乡天堂山 ④松阳县安民乡	②青田县祯埠镇 ⑤景宁县大漈乡	③遂昌县高坪乡
	8	耕读文化馆建设	新建	设置耕读文化体验区、民俗展厅、耕读空间等功能区。	缙云县新建镇		
	9	“民俗爱情”主题体验馆	新建	内含民俗风情体验区、畲乡爱情体验区、大型活动厅、亲子体验区、情感传播课程区等。	景宁县东坑镇		
	10	农遗产品展销馆	新建	内设展示区和销售区。室内展示稻田养鱼文化历程，室外展示雕塑及景观。	青田县小舟山乡		
	11	民俗文化（博物）馆	改建新建	集中展示当地民俗文化。	①青田县阜山乡 ④云和县崇头镇黄家畲村	②缙云县三溪乡 ⑤云和县崇头镇叶垟村	③松阳县安民乡 ⑥景宁县大漈乡
	12	气象博物馆	新建	展示气象文化，普及气象知识。	青田县祯埠镇		
特色产品体验推广中心建设	1	仙都油茶系列产品研发推广中心	新建	设立油茶深加工、油茶价值产品研发、油茶体验观光、产品展销、DIY 制作工坊等功能区。	缙云县壶镇镇高山绿谷休闲养生园入口处		
	2	“花林”产业体验园	新建	合理规划产业园功能区，包括自然景观区、生产景观区、人工景观区、人文景观区。	遂昌县高坪乡		
	3	畲药品牌打造推广中心	新建	采用畲族特色建筑风格，开展中医畲药特色诊疗项目，研发推广特色康养产品。	景宁县东坑镇、大漈乡		

趣，探寻“浓浓乡愁”文化基因。

（三）康养产业项目规划

本规划基于各康养小镇基础设施和康养设施条件，依托小镇内自然生态、产业发展、民俗文化等资源禀赋，聚焦“康养主题”，盘活乡村资源，因地制宜制定产业发展规划，可将各小镇内**康养产业项目划分为避暑康养旅游服务、康养农副产品加工、康养娱乐、康养体育、康养文化艺术、康养产品研发及技术服务等六大产业类型**，优化康养环境，拓展康养功能，丰富康养生活，探索多元发展之路，提升当地“造血功能”，“激活”乡村康养人气。

1.避暑康养旅游服务业

在规划 20 个康养小镇时，注重“节点网络化”，实现“穿点成线、连线成面”，联动区域内景区、水文、生物、文化等资源，打造小镇所在县（市、区）全域避暑康养旅游，并建成结构合理、功能完善、特色明显、服务优良的康养交通和服务体系，形成康养避暑全域化发展体系。同时不断推进避暑康养朝四季康养转变，推介精品康养线路和品牌，开发一批红色文化、体育运动、养生休闲、民俗文化、田园生活、旅游观赏等特色康养线路，扩大“丽水山景”品牌影响力，形成多元化康养生态圈，为康养客人提供别致丰富体验。

2.康养农副产品加工业

各小镇立足自身特色农业资源，以产业化为主抓手，从深化农产品加工、打造龙头企业、建设产业园区等方面入手，优化产业结构；以品牌化为着力点，打造“丽水山耕”子品牌系列，实现包装升级换代，以“抱团”发展的方式制定营销方案；以精技术为突破口，引入优质品种、先进科学生产及管理技术，重点突破加工、保鲜、仓储、运输等环节，促进生产、加工、流通、销售的同步发展，建设成规模化、品质好、技术精、管理规范、具有较高经济效益的产业示范区。

3.康养文化艺术业

各小镇深度挖掘域内习俗、语言、戏剧、节庆、祭祀、建筑、手工艺、健身技艺、革命精神、民间传说等资源，注重与现代摄影艺术、室内设计、“清风教育”等文化产业互补和融合，采取文化保护、文化创意、产业融合和文化传播等方式，严格保护文化活性，有目的地保持文化差异，打造区域文化产品价值符号，将资源优势转化为产业优势。

4.康养娱乐业

各小镇基于区域内特色自然和人文资源，开展农耕劳作体验、民俗活动参与、风味美食制作品尝、森林风光观赏、户外休闲漫游、手工艺品制作等多样体验项目，带领康养客人领略秀山丽水优美风光，呼吸沁人心脾清新空气，感受静谧安宁诗画田园，发现“池塘炊烟”乡土乐

5.康养体育业

各小镇结合区域特点拓展徒步、骑行、定向越野、水上运动、飞行体验、森林探险等多元体育运动项目，针对不同康养人群设计不同难度挑战线路。康养客人可通过与山水零距离互动，对美丽山水进行更深层次解读，发现山水无限乐趣、无穷魅力。

6.康养产品研发及技术服务业

各小镇依托自身自然生态、产业发展和民俗文化等资源，构建产学研创新平台，“激活”多元活力，形成产品创新的活水源泉，开设花卉知识普及、工艺品制作、红色文化研学、中草药研习等类课程，促进康养、旅游与研学相融合，增强康养趣味性与益智性。

（四）强化项目规划与所在区域相关规划的对接

各康养小镇项目规划需深度对接所在区域相关规划。以《百山祖国家公园总体规划（2019—2025 年）》为例，其总体目标为：将百山祖国家公园打造成我国东南沿海山地生态系统保护修复示范区、生物多样性展示和优秀文化传承区、中亚热带常绿阔叶林及百山祖冷杉、黑麂等珍稀濒危野生动植物科学研究和自然教育基地、中国发达地区人与自然和谐共生典范区。规划范围为：总面积 505.88Km²，其中：龙泉片区面积 248.90Km²，占 49.20%；庆元片区面积 205.40Km²，占 40.60%；景宁片区面积 51.58Km²，占 10.20%，涉及龙泉、庆元、景宁三市县 10 个乡镇（街道）、33 个行政村和庆元林场、万里林场、永青林场、凤阳山管理区 4 个林场（管理区）、10 个林区。

百山祖国家公园分为核心保护区和一般控制区实施差别化管理，其中，核心保护区 261.48Km²，占总面积的 51.69%；一般控制区 244.40Km²，占总面积的 48.31%。根据百山祖国家公园功能定位和主要保护目标，总体规划从保护、科研监测、自然教育、基础设施、社区发展、全域联动等对建设项目进行了布局。其中：核心保护区内仅有少量科研监测所需的监测站点、样地以及必要的保护巡护基础和电力、通信等民生工程设施建设，监测设备多以自动、半自动为主。其他工程建设主要位于一般控制区，全域联动发展规划内容位于国家公园之外。

百山祖国家公园主要涉及龙泉市屏南镇、兰巨乡、龙南乡；庆元县松源街道、百山祖镇；景宁县英川镇、秋炉乡、沙湾镇。《丽水市“康养 600”小镇发展规划》在全域规划的基础上，对九个县（市、区）中的 20 个康养小镇进行了专题规划，其中龙泉

屏南户外运动小镇、龙泉兰巨氧吧长寿小镇在百山祖国家公园规划范围内，需深度对接《百山祖国家公园总体规划（2019—2025 年）》。

表 7.3

康养产业项目库

项目类型	序号	项目名称	项目内容	项目建设地点
避暑康养 旅游服务业	1	四季生态旅游	①打造春赏花，夏避暑，秋收获，冬观雪等四季康养项目； ②深挖峰源乡周边康养旅游资源，打造四季生态康养项目。	莲都区峰源乡
	2	莲都区近邻区域文旅结合	①与邻近康养小镇和景区联合打造康养路线； ②联合莲都区红色文化基地，打造红色文化产业。	莲都区黄村乡
	3	农文旅养结合体验	①引入青田石、石雕、姜茶、珍珠日月贝等县域内特色产品； ②与阜山“同根田园”小镇及周边景区共同打造精品康养线路。	青田县埭埠镇
	4	青田农文旅结合深度体验	综合利用县域大尖山风景区、古建筑群、仰天湖等康养资源，联动青田埭埠天湖溪游和阜山同根田园小镇，打造多条农文旅结合路线。	青田县小舟山乡
	5	阜山乡文旅结合深度体验	综合利用阜山乡古韵、文化、旅游资源，开发多条文旅结合路线，开展系列文旅结合活动，打造阜山乡文旅结合深度体验项目。	青田县阜山乡
	6	缙云文旅结合体验	①主打黄帝养生文化、体育运动文化、红色福孝文化等品牌； ②开展民俗节庆体验、户外运动、乡愁古村行、重走红军路、影视戏曲展、DIY 文创制作、道教养心养生游等项目； ③打响“人文缙云·人间仙都”品牌和开展县域“乡愁游”。	缙云县壶镇镇
	7	“世外桃源，澄心三溪”农文旅结合	协同天门坪漂流、桃源山森林公园和轩黄铭茶园等旅游景区资源，整体构成“农文旅”业态互补发展和相互串联的发展模式。	缙云县三溪乡
	8	“黄帝缙云·人间仙都”游览品味	打造特色皇帝养生游、摄影穿越游、生态避暑游、徒步探险游、科普游、摄影游、田园体验游等主题路线，品味缙云美食。	缙云县三溪乡
	9	遂昌温情五行旅养融合	①将“土”与其他五行融合，优化“土游遂昌”康养线路； ②在“土”元素区注入其他元素项目，打造五行康养特色综合体。	遂昌县大柘镇
	10	斋坛周边景点旅养结合体验	①依托周边资源，穿点连线，打造以斋坛乡为核心的旅养体验区； ②以松阴溪水体为主，融合沿线及两岸，水文、生物、文化等资源，形成以水文化为特色的区域； ③扩大旅养体验区范围，打造深度旅养结合体验项目。	松阳县斋坛乡
	11	“田园松阳”深度体验	①举办以田园为主题的摄影展； ②举办马拉松、越野等运动项目； ③开发以田园意境为主题的叶脉书签、田园茶等文化创意产品。	松阳县斋坛乡
	12	松阳寻迹旅养体验	融合松阳县内的绿色资源，以“探源、寻迹”为主题，拓展康养客人的寻迹康养体验。	松阳县安民乡
	13	云和田湖文旅深度参与	①“田湖乐养”小镇与黄家畲“清凉无忌”小镇差异互补发展； ②在叶垟体验独特天湖山耕文化、番茄文化节、木玩制作等项目； ③在叶垟开展写生摄影等艺术创作，两小镇相距较近便于交往。	云和县崇头镇 黄家畲村
	14	黄家畲“清凉无忌”小镇康养体验	①黄家畲清凉无忌小镇与叶垟田湖乐养小镇差异互补发展； ②可在黄家畲参与独特银矿无忌文化体验、水上清凉活动体验、户外高山野训、睦邻友善互动等项目。	云和县崇头镇 黄家畲村
	15	云和“洞宫福地”旅养结合	①基于云和县域资源，规划多条“洞宫福地”旅养线路； ②打响云和“洞宫福地”旅养品牌。	云和县崇头镇 叶垟村
	16	庆元文旅结合体验	①开通举水至贤良的康养线路，推动“文旅风情”篇——“醉慢山水”篇组合康养； ②开设举水至福建宁德市寿宁县下党乡路线，探源“精准扶贫”思想。	庆元县举水乡
	17	畲乡文化体验及景宁全域旅游	①主打畲族、廊桥、爱情、农耕、畲药膳养生文化等品牌； ②打造畲乡民俗、“畲族民兵”、“福孝文化”等主题项目； ③打造景宁全域民族风情特色游。	景宁县东坑镇
康养农副产品 加工业	1	“静谧养心”果酒酿制推广	开发具有静心、帮助入眠等养心功能的果酒和复合果酒产品，打造“静谧养心”果酒产业。	莲都区峰源乡
	2	农耕体验和农产品加工推广	①开展包粽子、腌菜、梯田耕耘等农事体验活动； ②通过声光电组合提高体验效果，强化体验观光效果； ③促进当地特色农产品加工深化发展。	莲都区峰源乡
	3	天堂田园绿色产品开发推广	①依托天堂田，设置猕猴桃园、毛竹趣谷、露天剧场等功能区； ②发展定制农业，策划猕猴茶屋、花茶养生课堂等衍生品； ③开发从种植到收获的大自然超市。	莲都区黄村乡
	4	农产品加工推广	①推出埭埠特色有机米、田鱼干、粉干、山茶油等初加工产品； ②着眼龙头企业、园区建设、主产区布局、品牌建设等重要环节； ③从包装材料、结构、互动体验等方面促进包装升级换代。	青田县埭埠镇
	5	农产品加工推广	①对乡内油茶、红心李等农产品进行深加工； ②改良工艺，推出茶油、果干等系列加工产品； ③借助线上线下平台积极推广，打造小舟山乡特色农产品品牌。	青田县小舟山乡

（续表 7.3）

项目类型	序号	项目名称	项目内容	项目建设地点
	6	农产品深加工	①对乡内特色农产品进行深加工，改进加工工艺； ②挖掘特色农产品营养价值，拓展产业链，打造地方特色品牌。	青田县阜山乡
	7	缙云“五彩”农业体验及农产品加工	①打造五彩农耕节、农产品尝鲜节、农耕科普教育等体验项目； ②挖掘茭白、油茶、藏香猪等特色农产品食用、药用和康养功能； ③打造康养食品、生态康养菜肴等品牌。	缙云县壶镇镇
	8	“五彩”农产品加工推广	①从包装材料、结构、互动体验等方面促进包装升级换代； ②致力于龙头企业打造、园区建设、主产区布局、品牌建设等； ③建立健全农产品专业批发市场和物流体系，形成辐射全国销售网络； ④积极与农业科研单位、高等院校等合作，开发新技术、新工艺、新产品等。	缙云县新建镇
	9	遂昌长粽品牌拓展	①优化产品品质，在外观、规格、口感和新鲜度等方面严格把关； ②聘请专业设计团队进行品牌设计； ③运用线上线下多种推广方式进行拓展，合理制订营销方案。	遂昌县大柘镇
	10	高坪特色农产品加工开发	①建设农产品加工产业园区，实行专业化、规模化和产业化经营； ②带动农产品加工、储藏、包装、运输、营销等一系列环节产业链条延伸，助力实现农产品品牌拓展； ③增加家庭农场体验项目，开展果蔬采摘、蔬菜认养等丰富活动。	遂昌县高坪乡
	11	山耕产品加工推广	①设置山耕产品采摘园等功能区供客人体验； ②以线上和线下途径推广斋坛乡山耕产品，扩大知名度。	松阳县斋坛乡
	12	阳光艾灸品牌建设推广	在当地打造艾绒材料，直接为艾灸提供原材料，增强艾灸效果，建设“仙坑久养”高山阳光艾灸品牌。	松阳县斋坛乡
	13	农副产品加工推广	①推进梯田三宝、高山蔬菜、中药材等特色农产品深加工； ②研发农产品食用和康养价值，注重产品链拓展； ③做好品牌包装，实现产品换代升级，打造地方特色农产品品牌。	云和县崇头镇 黄家畲村
	14	叶垟山耕产品加工推广	①推进反季节高山蔬菜深加工，研发其食用价值和康养价值； ②着眼于产区种植和品牌建设，开展番茄文化节； ③注重副产物高值利用、品牌包装升级换代。	云和县崇头镇 叶垟村
	15	举水“文旅风情”小镇农产品加工推广	①围绕牛肝菌、锥栗等举水特色农产品精深加工，挖掘营养价值； ②改进加工工艺，开发牛肝菌、锥栗等功能性食品； ③开展银屏茶叶采摘活动，观看制茶工艺，体验手工炒茶流程等。	庆元县举水乡
	16	东坑农产品深加工	①挖掘当地特色农产品食用、药用和康养价值，延伸产品链； ②规划村内特色葡萄、咸菜等农副产品，提升品质并打造品牌。	景宁县东坑镇
	17	畲乡酒文化挖掘及推广	①采用深山天然原料，开发具有特定功能和场合的畲乡酒产品； ②打造独具畲乡文化的酒产业，综合运用媒体手段，提高知名度。	景宁县大漈乡
	18	屏南农产品加工	①推进反季节蔬菜水果、田鲤鱼、食用菌等特色农产品深加工； ②着眼于产区种植和品牌建设，打造地方特色农产品品牌； ③做好特色包装，实现产品的换代升级。	龙海市屏南镇
	19	兰巨农产品深加工	①打造农产品深加工龙头企业； ②建设产业园区并塑造特色农耕品牌； ③从包装材料、包装结构、包装互动体验等方面促进包装升级。	龙海市兰巨乡
	20	兰巨“长寿品牌”打造	建设绿色长寿食品生产加工基地和产业示范区。	龙海市兰巨乡
康养文化 艺术业	1	峰源山水艺术体验	①围绕写生摄影、诗词歌舞等艺术载体，吸引文化艺术爱好者； ②引进大地艺术节等田园气息浓厚的艺术活动； ③定期举行跑马灯等民间特色艺术表演和参与体验活动。	莲都区峰源乡
	2	“天湖溪游”写生摄影	①打造摄影品牌，举办摄影节等各类写生摄影活动； ②探索举办写生摄影培训班、高级写生摄影人才研修班等； ③拓展婚纱摄影、艺术写真等其他项目。	青田县祯埠镇
	3	祯埠文化挖掘推介	①举办祯埠特色文化展览、展演等活动； ②推出文化饰品、纪念品等多样化祯埠文化周边产品。	青田县祯埠镇
	4	诗画小舟山摄影艺术产业培育	①丰富摄影形式，举办摄影节、摄影比赛； ②拓展摄影内容，从田园摄影到婚纱摄影、艺术写真等 ③举办摄影大咖交流会、摄影培训班及高级摄影人才研修班等。	青田县小舟山乡

（续表 7.3）

项目类型	序号	项目名称	项目内容	项目建设地点
	5	青田田鱼文化挖掘	①举办田鱼文化活动节，开展风味美食烹饪、制作青田鱼灯等活动； ②讲述青田田鱼文化历史，发行田鱼文化明信片等。	青田县小舟山乡
	6	诗画田园风光摄影写生	充分利用田园作物的自然美学价值，将淳朴宁静的稻田与绚丽炽热的花海作为摄影写生背景，开展摄影写生活动。	青田县阜山乡
	7	岩下榉石文化及山耕产品品味	①开展榉石文化体验游：赏榉石，住民宅，览古建筑等； ②打造岩下石村山耕品牌，设计不同规格包装； ③开展山耕品鲜节、山耕农博会、“山耕家宴”带回家等活动。	缙云县壶镇镇 岩下村
	8	“如画缙云·如梦乡恋”民俗文化欣赏	充分利用缙云县内、耕读家风、剪纸、竹艺、婺剧、灯戏、石艺、风味美食、民间节庆、廉政文化、红色精神等资源开展特色活动。	缙云县新建镇
	9	“世外桃源，澄心三溪”农文旅结合	打造红色文化实践教育基地并完善乡贤馆。	缙云县三溪乡
	10	泉湖寺红色文化传播体验	①充实泉湖寺红色教育内容，开展网上数字展馆建设； ②利用重大节庆，举办主题鲜明、内容丰富多样的红色教育活动； ③积极开展展览交流活动，组建泉湖寺红色文化宣讲团，并配合大、中、小学校德育课程，积极展开红色文化展演等宣讲活动。	遂昌县大柘镇
	11	红色记忆寻迹研学	①以红军主会场为学习点，增设讲习所、红色学堂； ②组织开展红色研学夏（冬）令营、浙西南革命精神红色研学主题展、文学征文等红色记忆寻迹研学系列活动。	松阳县安民乡
	12	银矿无恙文化挖掘体验	深度挖掘黄家畲银矿文化，依托银矿博物馆、银矿文化体验馆、银矿古道及部分银矿洞，提升康养客人对银矿文化的认知。	云和县崇头镇 黄家畲村
	13	“文旅风情”小镇文化产业挖掘推广	①线下举办月山春晚、吃百家宴、古廊桥模型 DIY 等活动； ②线上对月山春晚、百家宴、古廊桥等文化价值进行宣传； ③建立乡村春晚、古廊桥等线上交流平台，拓展特色文化产业。	庆元县举水乡
	14	“桃源艺术”精品打造及推介营运	①吸引山水画家、美院师生、艺术爱好者等，打造桃源艺术精品； ②引进艺术品营运团队和资金投资人，开展独立画展、联合画展、艺术博览会、专题拍卖会、陶罐展览会等系列活动。	景宁县大漈乡
	15	“漈”系列艺术文化深度参与	围绕大漈民间特色艺术，融入彩带、畲族文字、图腾等畲族元素，定期举行民间特色艺术表演和参与体验活动。	景宁县大漈乡
	16	“大漈清风”宣教示范	①承接高校等团队，开展大学生清风宣传教育活动； ②承接党校、机关事业单位等团队，开展党员干部示范教育基地、党员干部警示教育、预防职务犯罪教育等活动。	景宁县大漈乡
	17	历史文化古村保护观赏	①加强古村落形态保护和古建筑修缮、维护，完善公共服务设施； ②利用本土材料结合现代设计手法，打造特色景观设计； ③再现官埔垟古村采茶、制茶景象，开展制茶体验；	龙泉市兰巨乡 官埔垟村
康养娱乐业	1	系列亲子活动	①果园剪枝、采摘、包装农果等果园主题体验项目； ②采茶、制茶、泡茶等茶主题体验项目； ③水上嬉戏、手工艺制作等其他体验活动等。	莲都区峰源乡
	2	天堂村文创手作体验	①体验制作浙南特产索面及衍生产品以赠亲友，打造索面品牌； ②体验竹椅、竹席、竹扇、竹几、雨伞、茶盘、毛笔等制作。	莲都区黄村乡
	3	秋塘溪童趣亲水活动开发体验	①运用雾森技术打造“雾的森林”，营造“童趣十足”亲水走廊； ②打造以雾为主题的“雾海漂流”和“烟雨洲”景点； ③举办泼水节、节目表演、农产品展销等活动。	莲都区黄村乡
	4	农耕生活参与	①体验做农活、摸鱼、采油茶、柴火灶做饭等传统农村生活； ②穿蓑衣，戴斗笠，居住传统山村建筑，享用原生态健康农产品； ③引入竹编织艺术，从“衣、食、住、行、用”体验当地文化。	青田县祔埠镇
	5	“溪游记”系列体验	①定制乡村体验、瓜果茶亲子采摘、越野运动、景区观光等项目； ②定制漂流、嬉水活动、竹排体验、两栖军事拓展等亲水项目； ③打造“溪游”系列体验品牌。	青田县祔埠镇
	6	农耕文化体验	基于千亩梯田资源优势，开展梯田观赏、插秧体验等农耕文化体验项目。	青田县小舟山乡
	7	油菜花庄园创意体验	依托现有油菜花产业，打造花海迷宫、花海巡游等创意体验项目。	青田县小舟山乡
	8	云庄康养深度体验	①依托大尖山，举办大尖山登顶观云海、看日出活动； ②借助露营平台，开展篝火晚会、高山美食品尝、户外知识讲解等野外活动； ③举行百合谷瀑布观光、小长城游玩等郊游活动。	青田县小舟山乡
	9	农耕体验	利用乡内保留的传统农具，挖掘农耕文化，开展农耕体验活动。	青田县阜山乡
	10	原石创意雕刻制作	开展原石创意雕刻制作体验项目，鼓励康养客人手工 DIY 雕刻原石，体验青田“石雕文化”。	青田县阜山乡

（续表 7.3）

项目类型	序号	项目名称	项目内容	项目建设地点
	11	高山绿谷休闲养生	①设置油茶加工、产品展示、DIY 文创制作工坊等功能区； ②开展野外垂钓、水果采摘、农事劳作等观光体验项目； ③开展徒步登高、林中探险等探险猎奇类项目； ④推行油茶科普、写生摄影、认种体验等研学教育项目。	缙云县壶镇镇
	12	壶镇“浓浓乡愁”体验	①开展古村观光游、山耕美食记、古村民俗风情带等体验项目； ②开展古道寻迹探险、休闲养生路等体验项目； ③开展乡村写生摄影、故事戏曲会等体验项目。	缙云县壶镇镇
	13	缙云水电资源深度体验	开展休闲观光、水电资源成果展示等体验项目。	缙云县壶镇镇
	14	“耕读乡恋”系列活动参与体验	①利用乡村祠堂、村落古树、风味美食等，调到“五觉立体”通感体验； ②营造间接乡土情感体验，将乡愁记忆以影片故事转化呈现； ③打造祭祀、节庆等内省式乡愁体验，营造乡愁场景； ④设计精品康养线路，打造“寓情山水·寄意田园”系列主题活动。	缙云县新建镇
	15	“古韵新建·诗画西乡”农庄山寨休闲度假	打造特色休闲基地，成为亲子互动体验、青少年实训教育、企业素拓团建、会议论坛等活动目的地，，吸引康养人群回归自然，享受田园乐趣。	缙云县新建镇
	16	田园亲子活动体验	①因地制宜设计内容丰富的田园亲子体验项目； ②打造不同氛围、主题的农事体验活动项目； ③设置果园剪枝、采摘等果园主题体验项目；观茶、采茶、制茶、泡茶、品茶等茶主题体验项目；做麻糍、捉泥鳅、等手工艺制作。	遂昌县大柘镇
	17	高坪自然生态资源观赏体验	①设计多种主题风格，合理安排游玩体验线路； ②设计个性化体验路线，带动一体化互动和生态旅游价值链。	遂昌县高坪乡
	18	“农耕节”民俗文化体验	进一步挖掘斋坛乡的民俗文化，丰富“农耕文化节”的内涵，开展多类型活动，提高知名度。	松阳县斋坛乡
	19	仙坑源综合养生	①开展高山饮食、高山民宿等物质生活方面的养生项目； ②开展茶道、禅修、太极等精神养护养生项目； ③邀请养生专家举办养生讲座，传授养生知识。	松阳县斋坛乡
	20	箬寮原始森林资源利用养生	①采用本土生态食料，推出苦槠豆腐、歙力茶炖猪脚、红豆杉酒、野山猕猴桃酒等农家风味养生保健食品； ②充分利用箬寮原始林景区康养资源，开发系列养生体验项目。	松阳县安民乡
	21	李坑村手工绵纸制造体验	①依托手工绵纸制作工艺，开展手工绵纸制造体验活动； ②开发特色纸质伴手礼，提高传统造纸工艺的附加值。	松阳县安民乡 李坑村
	22	寻迹系列产品开发	①推出造纸术、星系知识、暗夜文化的科普学习； ②拓展星空摄影、暗公园露营等系列产业； ③举办大毛岙背观星大会，塑造“红绿黑白”系列品牌。	松阳县安民乡
	23	“清凉无忌”睦邻友善互动	设置银矿文化体验、休闲茶吧、清凉水上活动、深度旅游线拓展等项目，增强朋友、邻里之间的互动与接触。	云和县崇头镇 黄家畲村
	24	黄家畲水上清凉活动体验	①面向全年龄的泼水节、水中拔河、水中乒乓球等戏水活动； ②面向年轻且身体素质较高人群的漂流项目。	云和县崇头镇 黄家畲村
	25	云和木玩制作体验	①依托云和木玩打造展示制作类体验项目； ②制作“伴手礼”以赠亲友。	云和县崇头镇 叶垟村
	26	叶垟田湖山耕深度参与	①依托叶垟村中田湖及梯田开展田湖山耕深度参与项目； ②于天湖及周边台地开展观光、垂钓、野营； ③依托山地梯田可开展农耕体验，参与山耕作物种植及采摘。	云和县崇头镇 叶垟村
	27	慢贤良“睦邻友善节”体验	①以月或半月为周期开展“睦邻友善节”项目； ②举办幸福市集、绿色步行、睦邻文化晚会、邻里生日会、百家晚宴等多元活动。	庆元县贤良镇
	28	“清凉季”升级项目	①进一步拓展泼水节、彩粉跑、啤酒节、家庭亲子运动会、文艺晚会等一系列活动，推出“清凉季”品牌系列活动； ②积极探索举办方式上的创新，加大与旅游公司、民间团队的沟通合作，推出更丰富的活动形式。	庆元县贤良镇
	29	慢行系统养身养心体验	①增设健身布道、竹酒文化布道、观景布道等特色布道； ②配建观景台、休憩亭、公厕、垃圾桶、指示牌等配套设施； ③举办“漫步贤良•徜徉山水”体验活动。	庆元县贤良镇
	30	“醉慢”竹酒体验	①通过多感官场景设计，搭建体验场景，进行酿酒、饮酒体验等； ②设立竹酒文化旅游节，进一步传承和弘扬竹文化、酒文化； ③推进竹酒生产和旅游研学融合，打造“醉慢”竹酒文化品牌。	庆元县贤良镇

（续表 7.3）

项目类型	序号	项目名称	项目内容	项目建设地点
	31	贤良农耕文化体验	①充分利用现代科技，通过声光电组合提高农耕文化展览效果； ②开展如除草、插秧、修剪、摘果、坐牛车、赶大车、摇耒、点种、踩水车、推石磨等，体验农事乐趣。	庆元县贤良镇
	32	地山梯田生态农业深度参与	①以自耕、半托管和全托管等方式开发耕地认种活动； ②将观光娱乐、耕种体验与农业科技、创新农业相结合。	庆元县举水乡
	33	谷坪公社知青文化体验	开展怀旧、分享、农耕等活动，展示当兵插队、家庭亲情、工作经历、人生感悟等方面的书信、照片、作品、奖状及回忆文章。	庆元县举水乡
	34	邻里关系和谐文化促进	①分小组参与全民运动会，茶话会、“邻里相约”游举水等活动； ②建设康养客人住宅公共活动场所，打造邻里互助生活共同体。	庆元县举水乡
	35	民俗风情户外体验	①开展传统古村落观光、廊桥畲乡民俗节庆体验等活动； ②开展红色文化传承、畲乡福孝文化体验等活动； ③开展畲乡四季农耕观光、畲族米酒文化体验等活动。	景宁县东坑镇
	36	畲族爱情户外体验	①体验畲乡独特的婚嫁、祝寿、生日宴、家训、福孝等； ②打造心田定情、畲族婚嫁体验、情比石坚路（爱情游步道、爱情花海）、大爱红色体验路等多元爱情体验项目。	景宁县东坑镇
	37	东坑竹林景观体验及毛竹制品制作	①挖掘毛竹传统文化内涵，打造竹艺康养基地； ②做好竹文化宣传和学习体验、竹质资源收集与展示、竹林景观欣赏与体验、竹制品制作与展示等。	景宁县东坑镇
	38	畲族民俗文化体验	①积极开展喊山、背媳妇跑等畲族民俗节庆活动； ②打造推广畲族文物展览、特色农具和文字展示等体验项目。	景宁县大漈乡
	39	大漈农耕文化体验及农产品加工	①围绕做麻糍、磨豆腐娘等体验活动，呈现当地农耕文化； ②通过声光电组合提高展览效果，强化体验观光效果； ③围绕红米、咸菜等当地特色农产品，促进农产品加工深化发展。	景宁县大漈乡
	40	“长寿品牌”打造	设置长寿生活体验区并打响长寿品牌；	龙泉市兰巨乡
	41	“农业嘉年华”体验	①联系国内外众多农业企业参展； ②依托兰巨乡现代农业园进行农业种植展示和优质农产品展销； ③设置农业创意体验、娱乐游艺、兰巨乡特色美食体验等项目。	龙泉市兰巨乡
康养体育业	1	天堂空间运动	①开辟山地运动与避暑休闲活动，打造天堂山“运动避暑节”； ②设立拥有滑草场、拓训运动场、休闲中心等功能区的休闲谷； ③开展古道慢行活动、山地自行车骑行道、ATV 全地形车试驾中心等康养休闲活动。	莲都区黄村乡
	2	航空运动体验	①打造航空运动嘉年华等系列品牌活动； ②开展大型竞赛、参与体验、培训研学等类航空活动； ③引入运动飞机、飞机跳伞、热气球环游行等体验项目。	缙云县壶镇镇 羊上村
	3	“雪峰飞瀑”雪场草地滑行	①开设山地滑道、滑草等项目，配置滑草鞋、儿童滑板等多样滑行设备； ②联动千丈岩景区，综合利用两地滑雪场、滑草场等资源。	缙云县新建镇 雪峰村
	4	汽车文化沙龙及越野赛事品牌拓展	①打造汽车文化节，开发户外越野体验活动； ②开展山地运动、汽车文化为主题的汽车文化沙龙； ③打造顶级越野赛事引领、专业赛事推动、业余赛事普及的赛事层级体系。	缙云县三溪乡
	5	立体“山野”运动参与体验	①开发运动观赏和观星赏云等静态体验项目； ②山地骑行、攀岩徒步、趣味滑草、汽摩越野等动态运动项目； ③开展运动赛事、运动夏令营、野外露营、青少年户外运动、篝火晚会和军事化团建等活动。	缙云县三溪乡
	6	多元“水酷”运动参与体验	①设计针对亲子、情侣、亲朋体验等不同人群的水上体验项目； ②设计水球大战、浑水摸鱼比拼、疯狂泼水节比赛等活动； ③增加水上秋千、水上索道、水上绳索、水上漂流等项目。	缙云县三溪乡
	7	大柘茶山越野骑行康养	①设计多样骑行路线，增加骑行项目的选择多样性； ②升级改造骑行赛道，增加交通引导标志，增设综合服务区（包含自行车维修、租赁与归还，基本医疗等功能）；	遂昌县大柘镇
	8	丹霞奇峰悬崖拓展体验	①拓展开发丛林穿越、高空索道、高空抓杠、悬崖秋千、惊险攀岩、高空吊桥、高空栈道和跳崖机等高空悬崖类拓展项目； ②以丰富丹霞奇峰悬崖类主题拓展活动。	遂昌县高坪乡
	9	箬寮原始森林探源	①设置打卡点、目标植物探寻等探源趣味活动； ②设置并搭建难易不同、风格迥异关卡的悬空桥梁、网道、步道、木桶、秋千、索道和其他趣味环节。	松阳县安民乡
	10	户外运动拓展	引入自驾游、驴友和高山野训等体验式人群，开展涵盖竞技、锻炼和休闲等特色户外运动项。	云和县崇头镇 黄家畲村

（续表 7.3）				
项目类型	序号	项目名称	项目内容	项目建设地点
	11	天空越野赛品牌拓展	①延长体验道路程，推出不同路途、难度、人群的赛道和赛程； ②规划亲子越野赛、儿童越野赛、自行车赛等多项赛事。	龙泉市屏南镇
	12	体旅结合体验	①开发运动观赏带、“天空越野赛”、徒步道等静态和动态运动； ②开发运动赛事、太极拳、慢跑、观星赏云等竞技和休闲项目； ③研发拓展军事体旅项目。	龙泉市屏南镇
	13	龙泉山户外探险	①设计短期锻炼、冲关等特色探险项目； ②定制科学研究类、休闲类、传说类、挑战类等探险线路； ③对独具特色的森林资源进行文化包装（挖掘故事）。	龙泉市兰巨乡
康养产品研发及技术服务	1	“山湖记忆”小镇体验活动配套装备开发推广	①打造天堂野营、空间运动、亲水活动等项目，完善配套设施； ②研发帐篷、背包、睡袋、骑行装备等相关户外运动装备。	莲都区黄村乡
	2	休闲椅产业研习	①开设缙埠休闲椅产业参观研习课程，宣传推广制作流程和工艺； ②为康养客人提供定制选项，让其参与制作过程。	青田县缙埠镇
	3	养生食品开发推广	聚焦养生食品的开发利用，发展天然、绿色、环保、安全有效保健和特殊膳食食品。	青田县阜山乡
	4	缙云水电资源深度体验	开展水电资源开发、利用与研习等项目。	缙云县壶镇镇
	5	“大姥香榧”功能拓展	①升级现有“香榧节”并打造系列文化活动； ②成立香榧技术研究团队，用以制作香水、精油、护肤品、抗癌药品等产品； ③申请技术研究专利，建立香榧衍生品生产基地。	缙云县七里乡
	6	“山野水酷”运动装备研发推广	①研发出高质量、功能强的运动衣、鞋、导航等运动装备； ②生产出质量上乘的运动装备，并加大宣传力度。	缙云县三溪乡
	7	结香花功能综合利用推广	①结香花深加工，完善游步道、解说指示牌等基础设施建设； ②举办结香花乡村爱情文化节，增添“结香花许愿”等主题活动； ③与造纸企业接洽合作，畅通纸张原料加工配送渠道； ④设结香疗法体验区，通过 SPA 和芳香疗法等发挥结香药用功能。	遂昌县高坪乡
	8	万亩杜鹃林功能综合利用推广	①建设杜鹃花产业园，开设杜鹃生态实验室，培育新品种； ②开设自然课堂，普及花卉知识，实地观赏和园艺培训； ③增添杜鹃花色彩迷宫、花车巡游和花海慢跑等多种观赏方式； ④开设杜鹃花卉艺术工坊，研发杜鹃洗护用品等。	遂昌县高坪乡
	9	湖连村文创类竹工艺品开发	①设置竹工艺加工宣传讲解、制作体验以及成品展销等功能区； ②定期举办一定规模竹工艺品（竹文创产品）评比大赛； ③设置竹工艺品制作课程，开通线上报名方式。	遂昌县高坪乡
	10	医美产品研制产业	①以抗衰老、年轻化为主题，组建贤良医学美容研究院； ②研发大鲵及中草药在补水美白、减皱修复等方面的医美产品； ③申请技术研究专利，建立医学美容产品生产基地。	庆元县贤良镇
	11	畲乡畲药研发推广	①进一步研发畲药物的食用、康养和药用价值； ②做好特色畲药物价值谱系，深化特色畲药物使用链； ③研发特色畲药包、药茶、药膏、畲药粉、康养食品等。	景宁县东坑镇、大漈乡等
	12	运动食品开发	①研发运动饮品、食品、营养补充品等运动康养食品； ②进一步开发赛前、赛中、赛后等不同阶段的运动类营养品。	龙泉市屏南镇
	13	“户外运动”装备研制推广	①打造具有时代气息特色的运动装备品牌； ②研发运动服、定位导航越野赛事专业装备和户外运动装备；	龙泉市屏南镇
	14	“长寿品牌”打造	开发长寿水、长寿食品、长寿旅游纪念品等产品；	龙泉市兰巨乡

注：基于各小镇自然生态资源以及旅游、农耕、文化等产业基础，依据《美丽乡村建设指南》（GBT 32000—2015）、《“健康中国 2030”规划纲要》（中共中央、国务院 2016 年发布）、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77 号）、《关于促进健康旅游发展的指导意见》（国卫规划发〔2017〕30 号）、《关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1 号）、《关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12 号）、《关于支持浙江丽水开展生态产品价值实现机制试点的意见》（2019 年 1 月印发）、浙江省《新时代美丽乡村建设规范》（DB33/T 912—2019）等，规划康养产业项目。

第二节 用地分析

土地是康养小镇建设的核心要素，基础设施、康养设施及康养产业的规划建设，必然面临建设用地问题，需要提供强有力的土地保障；（1）**盘活存量土地资源，提升土地利用效率。**充分利用现有农户闲置房屋、闲置校舍及卫生所（室）、农家乐民宿、停车场等资源，对其进行改建，提高存量土地利用效率。（2）**调整出的建设用地指标向康养小镇建设倾斜。**将撤村建（并）居、“大搬快聚富民安居”工程调整出的建设用地指标，优先用于康养小镇建设。（3）**新增建设用地指标。**据调查，康养小镇均面临着道路交通改扩建需要，另外还要新建停车场、停机坪等基础设施；改建、新建综合服务中心、农产品展销中心、产品体验推广中心等康养设施；还有部分康养产业项目，均需利用建设用地。撤村建（并）居、“大搬快聚富民安居”工程调整出的建设用地指标难以满足建设需要。

用地分析的步骤为：

- （1） **现有存量建设用地面积。**通过康养小镇用地现状分析，得出现有适宜作为康养小镇建设用地的面积；
- （2） **可调剂利用存量建设用地面积。**依据撤村建（并）居、“大搬快聚富民安居”工程政策及村庄规划，预测分析可调剂利用存量建设用地面积；
- （3） **规划建设用地面积测算。**基于康养客人规模预测以及人均建设用地标准等，分析康养小镇规划建设用地的需求量；
- （4） **新增建设用地面积测算。**规划建设用地面积减去现有存量建设用地面积以及可调剂利用存量建设用地面积，就可得到需要新增的建设用地面积。

参考《镇规划标准》（GB 50188—2007），丽水市处于III类建筑气候区，该气候区人均建设用地指标为 65～110m²；根据《浙江省土地利用总体规划（2006—2020）》，丽水市属于浙西南丘陵山地区，人均建设用地标准为 100～110m²。基于康养小镇的特点，一是充分利用农户闲置的住房，二是要保持村落的原始风貌，修旧如旧，不宜新建多层或高层住宅建筑，因此综合考虑康养小镇的长远发展和相关政策法规、规范等，**确定用于康养小镇基础设施和康养设施建设的人均建设用地面积标准为 110m²。其中：**

基础设施人均建设用地 53m²（其中，人均道路用地 10m²，广场用地 20m²，公用工程用地 10m²，环卫设施用地 1m²，公共绿地面积 12m²；均可利用现有存量、可调剂利用存量及新增等三类建设用地）；

康养设施人均建设用地 57m²（其中，人均居住建设用地 40m²，行政管理用地 1m²，文体

科技用地 8m²，医疗保健用地 4m²，商业金融用地 4m²；均可利用现有存量、可调剂利用存量及新增等三类建设用地）。

另外根据实地调研，结合专家咨询意见，确定康养产业等其他用地按人均建设用地 20m²配置。

根据康养小镇实际建设需要，基础设施建设用地可以分为道路交通、停车场、停机坪等建设用地；康养设施建设用地可以分为农家乐民宿、综合服务中心、康复医疗中心、野宿露营基地、文化广场等建设用地，但为保证新增建设用地测算过程的规范性、科学性，参考《镇规划标准》（GB 50188—2007），对小镇建设用地类型进行合理调整，其中：将道路交通建设用地归并于**道路广场用地大类（S）**，将停车场、停机坪建设用地归并于**公用工程设施用地大类（U）**，将农家乐民宿建设用地归于**居住建筑用地大类（R）**，将综合服务中心、康复医疗中心、野宿露营基地、文化广场等归并于**公共建筑用地大类（C）**。

规划目标确定的水平年基本承载力核心指标年接待量为 1000 万人次，人均康养期按 52 天计，结合统计资料和实地调研获得的第一手数据资料进行测算，汇总得到测算结果如下：

表 7.4 规划建设用地面积测算表	
基础设施用地（亩）	
道路广场用地 S	8639.6
公用工程设施用地U	3167.8
绿化用地G	3455.8
康养设施用地（亩）	
居住建筑用地R	11519.4
公共建筑用地C	4895.8
康养产业等其他用地（亩）	5759.7
总计（亩）	37438.1

表 7.5 康养小镇新增建设用地分析表	
现有存量建设用地面积（亩）	18479.1
可调剂利用存量建设用地面积（亩）	4657.7
规划建设用地面积（亩）	37438.1
新增建设用地面积（亩）	14301.3

以上是到 2030 年共规划的 50 个康养小镇用地分析，近期 2025 年前规划的 20 个小镇的用地分析汇总表如下：

表 7.6 丽水市“康养 600”小镇建设用地情况汇总表			
序号	小镇名称	规划建设用地面积（亩）	新增建设用地面积（亩）
1	莲都峰源静谧养心小镇	305	116
2	莲都天堂山湖记忆小镇	196	151
3	青田缙埠天湖溪游小镇	595	227
4	青田小舟山诗画云庄小镇	268	102
5	青田阜山同根田园小镇	503	192
6	缙云壶镇古韵新潮小镇	1587	606
7	缙云新建耕读乡恋小镇	1496	571
8	缙云三溪山野水酷小镇	290	110
9	遂昌大柘古村温情小镇	519	198
10	遂昌高坪花林天府小镇	366	140
11	松阳斋坛仙坑久养小镇	360	137
12	松阳安民红绿寻迹小镇	269	102
13	云和黄家畲清凉无忌小镇	115	44
14	云和叶垟天湖乐养小镇	140	53
15	庆元贤良醉慢山水小镇	207	79
16	庆元举水文旅风情小镇	250	96
17	中国畲乡东坑民俗爱情小镇	396	151
18	中国畲乡大漈桃源艺术小镇	183	69
19	龙泉屏南户外运动小镇	464	177
20	龙泉兰巨氧吧长寿小镇	641	430
合计		9150	3751

第三节 投资估算

（一）投资估算依据

- 1.《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500—2003）；
- 2.《浙江省建设工程造价管理办法》（浙江省人民政府令 第 296 号）；
- 3.《关于颁发浙江省建设工程计价依据（2018 版）的通知》（浙建建〔2018〕61 号）；
- 4.《浙江省建设工程造价咨询服务基准收费标准》（浙价服〔2009〕84 号）；

- 5.《浙江省建设工程计价规则》（2018 版）；
- 6.《浙江省房屋建筑与装饰工程预算定额》（2018 版）；
- 7.《浙江省通用安装工程预算定额》（2018 版）；
- 8.《浙江省市政工程预算定额》（2018 版）；
- 9.《浙江省园林绿化及仿古建筑工程预算定额》（2018 版）；
- 10.《浙江省建设工程施工机械台班费用定额》（2018 版）；
- 11.《浙江省建筑安装材料基期价格》（2018 版）；
- 12.《投资项目可行性研究与经济评价手册》（第三版）；
- 13.《关于丽水市推进美丽乡村建设的实施意见》（丽委办〔2011〕50 号）。

（二）20 个康养小镇投资估算

依据“康养 600”小镇近期规划目标，拟定**包含基础设施、康养设施的九类康养小镇建设项目以及六类康养产业项目**。根据项目建设性质、康养产业发展需求及同类型已建项目，确定了单项建设项目的建设标准，即：道路交通建设以人均 10m²标准配置、停车场建设以人均 6m²标准配置、停机坪建设以个均 500m²标准配置、居住设施建设以人均 40m²标准配置。

其中：改扩建农家乐民宿按照人均 8m²标准配置，农户闲置房屋按照人均 32m²标准配置、服务中心建设按照 2000m²/个的标准配置、休闲配套设施按照 2000m²/个标准配置，产品体验推广中心按照 2500m²/个标准配置、每个小镇每类产业按照 5000 万投资额度配置。

20 个康养小镇建设及康养产业投资直接费用估算结果见表 7.7。

表 7.7 康养小镇建设及康养产业投资直接费用估算表						
项目	子项目	建设性质	建设规模（m²）	建设单价（元/m²）	分项投资（万元）	备注
基础设施项目	道路交通建设（小镇内部）	改扩建	480000	1000	48000	
	停车场建设	扩建新建	288000	500	14400	
	停机坪建设	新建	3500	4000	1400	
康养设施项目	农家乐民宿建设	扩建新建	384000	5000	192000	
	农户闲置房屋建设	改建	1536000	5000	768000	
	古村落风貌修缮保护	修缮			15000	10 个古村落，每个 1500 万元估算。
	服务中心建设	扩建新建	50000	3500	17500	
	保健体检中心建设	扩建新建	60000	5000	30000	
	休闲配套设施建设	扩建新建	40000	3500	14000	
	产品体验推广中心建设	扩建新建	50000	3500	17500	
康养产业项目		600000 万元				每个小镇每类康养产业投资 5000 万元。
小计（亿元）	约 171.8					

20 个康养小镇建设及康养产业投资直接费用 171.8 亿元。其中：基础设施建设项目 6.4 亿元；康养设施建设项目 105.4 亿元；康养产业建设项目 60.0 亿元。

另外，在康养小镇建设及康养产业投资中将发生其他费用（管理费、勘察设计费、科学研究费、监理费等）；考虑到价格、方案变更等因素，需列支预备费。其它费用及预备费分别按直接费用的 7%和 9%测算。

汇总直接费用、其它费用及预备费，20 个康养小镇投资总额约为 200 亿元。

表 7.8 康养小镇投资总额估算表	
费用类型	投资额（亿元）
直接费用	171.8
其它费用	12.1
预备费	15.5
合计	约 200

（三）规划 2030 年达到的 50 个康养小镇投资估算

2025 年后继续规划建设 30 个康养小镇，至 2030 年，康养小镇建设总量将达到 50 个。经咨询康养产业发展规划领域专家，结合实地调研掌握的信息，康养小镇建设数量增长趋势近似符合 Logistic 增长模型，即 2025 年后进入快速发展阶段。基于此，构建 50 个康养小镇基础设施和康养设施项目投资估算模型：

$$T_m = T_n + \sum_{i=1}^8 m_i \times \frac{T_n}{n} \times (1 + P_i)^i$$

i=1, 2, ..., 5

其中， T_m 表示 50 个康养小镇基础设施和康养设施项目累计投资总额； T_n 表示至 2025 年规划建设的 20 个康养小镇基础设施和康养设施项目投资额；n 表示 2025 年已建成康养小镇数量，为 20 个； m_i 表示自 2025 年起第 i 年新增康养小镇数量。 P_i 表示物价指数，取 2%。

随着丽水市“康养 600”小镇集群建设成为长三角地区康养第一品牌，品牌影响力和康养知名度不断增大，康养产业准入标准不断提高和康养产业链不断完善，康养产业投入将持续加大， 综合考虑各方面因素，在规划 2025 年前每个康养小镇（共 20 个）每类康养产业投资额为 5000 万元的基础上，规划 2025 年后每个康养小镇（共 30 个）每类康养产业投资额为 6000 万元。

至 2030 年丽水市“康养 600”小镇集群 50 个康养小镇投资总额约为 500 亿元。

（四）“康养 600”小镇集群综合投资估算

上述投资估算范围主要涵盖了康养小镇内部的规划项目，并未涵盖外部项目，特别是对外道路交通等项目。实地调研发现，规划康养小镇中多数位于较为偏远山区，对外交通道路存在等级较低、通行能力不够强等问题，成为丽水市创建长三角地区康养第一品牌的主要制约因素。经实地调研，咨询当地相关部门管理者和地方精英，结合规划专家意见，将平均每个康养小镇对外道路交通建设规模定为 10Km，平均建设单价为 4000 万元/Km。

另外，康养小镇内外部电力网络通讯等管线搬迁地理、排水排污等管网、垃圾污水处理设

施、绿化景观等建设都是“康养 600”小镇集群建设的重要支撑，经咨询国电投资规划等相关领域专家，小镇上述管线等建设成本大约占小镇基础设施和康养设施项目投资总额的 16%。

至 2030 年，丽水市“康养 600”小镇集群综合投资约为 750 亿元。其中，康养小镇内部建设投资约 500 亿元；康养小镇对外道路交通建设投资 200 亿元，管线等支撑设施建设投资约 50 亿元。

（五）政府投资总额估算

“康养 600”小镇规划建设中，政府作为引导者和康养相关基础事业支持者，对小镇内基础设施、对外道路交通和其他支撑设施等公共产品建设具有投资责任，对康养设施等准公共产品提供具有部分投资责任，对康养产业等私人产品不具有投资责任。政府投资总额为：

$$T_G = \alpha(T_1 + T_2) + \beta T_3 + \theta T_4$$

其中， T_G 为政府总投资， T_1 是小镇内基础设施建设投入， T_2 为对外道路交通和其他支撑设施建设投入， T_3 为康养设施建设投入， T_4 为康养产业建设投入， α 、 β 、 θ 为政府投资系数，根据政府投资责任分别取 1、0.382、0。

至 2030 年丽水市“康养 600”小镇集群 50 个康养小镇所需的政府投资总额约为 300 亿元。

第八章 “康养 600” 小镇飞地互飞发展模式

本规划所指“飞地”是将地理意义上的“飞地”概念引入经济领域，是指由于资源分布与开发、经济发展、资本技术和产业转移等需要，通过行政手段，将一些特殊区域划归为与本地区并不相连的另一行政区，从而形成的“飞地”。

第一节 省内外飞地经济相关实践及其启示

（一）飞地经济及发展模式

常见的“飞地”运作方式有两地单飞或多地单飞型。而“飞地互飞”是指存在多个“飞入地”和“飞出地”，有选择的互为“飞入地”和“飞出地”，资源“飞入”、“飞出”具有互向性和多向性。这种类型属于“飞地经济”的高级形态，易于实现更大区域的产业布局优化和聚集。适用于两地资源比较优势明显，互相补充，实现两地共融协调发展。

根据不同的分类标准，飞地经济可具体分为以下不同的发展模式：

- （1） 根据各地发展“飞地经济”的动因，可划分为以下三种模式：优势互补型；产业转移型；产业集聚型。
- （2） 根据园区投资主体，可分为两种类型：政府投资主导型；企业集团投资型。

（二）先进地区飞地经济相关实践

1.跨国飞地：中国—新加坡苏州工业园区

园区全方位地引进了新加坡先进的开发区运营管理经验，率先探索将行政管理主体和园区开发主体相分离，园区管理委员会的设置精干高效，充分体现“亲商”理念与“全过程、全天候、全方位”的服务精神。

第一，实行三个层面的领导和工作机构；第二，实行政企分开的管理模式；第三，全方位引进新加坡的园区开发管理经验。

2.企业合作共建飞地：上海漕河泾新兴技术开发区海宁分区

是国务院批准的全国首批国家经济技术开发区之一，1991 年被批准为国家高新技术产业开发区，2000 年又成为亚洲太平洋经济合作组织（APEC）国际科技工业园区。是我国国家级开发区设立异地分区最多的，也是最早采用公司化模式运营管理共建园区的典型代表。

坚持“政府推进、企业运作、市场导向、集约发展”的原则，开创了浙江省开发区公司化运作模式的篇章。

3.区域一体化的康养飞地：深圳（汕尾）特别合作区

位于广东省东南部，距离深圳市中心仅 100Km，西、北部与惠州市惠东县接壤，东与汕尾市海丰县相连，南临红海湾，是粤东通往珠三角地区的桥头堡。深圳（汕尾）特别合作区是一种双方在财税、土地、GDP 收益等方面全方位分享利益的“飞地”模式，目的是全面接轨深圳，推进自身的转型发展和高起点发展。

实行深圳、汕尾两市政府领导小组决策，合作区管理委员会管理，建设开发公司运营三层管理构架，推进合作区建设协调小组负责省级层面协调工作。

（三）山海协作中的丽水飞地经济实践

在丽水市已有山海协作产业园和已建成的山海协作飞地中，平湖市和青田县还实现了“飞地互飞”。青田—平湖山海协作旅游文化产业园是“飞入型”合作共建平台，而平湖—青田山海协作“飞地”产业园是反向的“飞出型”合作共建平台，开创了丽水所辖区县与结对方“两地互飞”的先河，是山海协作的升级版。

表 8.1 青田—平湖“飞地互飞”概况		
名称	青田—平湖山海协作 生态旅游文化产业园	平湖—青田山海协作 “飞地”产业园
位置	青田县山口镇	平湖市经济技术开发区德国产业园
性质	共建产业园	“飞地”产业园
共建时间	2017 年	2017 年
主导产业	侨乡进口商品城、石雕文化产业	高端智能制造业、先进装备制造业
管理体制	成立管委会，平湖市挂职处级领导担任管委会主任；双方合资成立产业园开发公司。	成立管委会，管委会主任由青田县选派，兼任青田县委常委；青田县选派干部到开发区挂职，负责产业园建设。
合作机制	青田县负责土地开发和园区基本设施建设，平湖方负责招商引资和资金、人才支持。	青田县“供土地指标、供钱投资、供人管理”，平湖市“保障落地、保障招商、保障收益”
利益分享	双方按照股份分红	包租固定回报和基金扶持

（四）启示

1.开放合作的理念是飞地经济取得成功的重要基础

众多“飞地经济”成果发展离不开国家和地方政策的支持，但也有其内在的合理性和必然性，最重要的是得益于开放合作的发展理念。首先，要有全面开放的改革气魄。其次，充分借

鉴先进地区的发展理念，全面引进先进地区小镇设计理念，以学习的心态和先进地区展开全面合作。最后，充分学习借鉴先进地区经济、社会和生态管理经验，打造良好的生活服务体系，推进产业和小镇融合发展。

2.政府搭台是飞地经济发展的必要条件

发展飞地经济必须具备资源优势互补和产业梯度差两个前提条件，地理位置和产业结构也要符合条件。这就意味着必须从更加宏观的层面上，由政府搭台统筹管理飞地经济。政府搭台首先要坚持“先规划、后建设”的原则，基于地方发展目标和整体布局，结合自身小镇特色，合理引进“飞出地”制订高质量的总体规划及小镇设计、控制性详细规划等全方位的专项规划体系。其次政府搭台可以做到配套保障，以政府公信力作为保障，更好地开展投资、招商工作。

3.企业参与是飞地经济发展的活力所在

产业是飞地经济的核心，应当按照市场经济规律开发运营，充分调动园区开发主体的积极性，建立以市场为主导的开发模式。管理委员会和各部门全力打造服务型政府，怀着“亲商”的理念，以企业为中心，实现从管理职能向服务职能的转变。可以看出，除了政府与政府的合作外，开发区也可以主动谋求与一些实力雄厚的企业合作建设共建园区。企业是飞地经济发展的活力所在，丽水发展飞地经济也可以在两地政府搭台的背景下和上海等地大型国企展开意向谈判。

4.政策支持、利益共享是飞地经济落到实处的根本之举

在飞地经济中，由于 GDP 统计上的属地原则，造成转移企业的 GDP 指标无法在转出地和转入地之间分解，而大规模的产业转移会造成发达地区 GDP 指标大幅下降，进而影响到转出地政府的经济发展绩效，不利于合作飞地的推进。因此，到位的政策支持和合理的利益共享机制是飞地经济落到实处的根本之举。

第二节 康养小镇建设飞地经济功能及动力机制

（一）康养小镇飞地经济功能

1.拓展区域发展空间，解决沿海开发区土地资源不足

许多沿海城市土地资源短缺、发展空间受限。而欠发达地区土地资源较为丰富，开发深度有限，具有发展空间。于是跨区域发展、拓展开发区发展空间成为亟待解决的问题。而飞地经济能够打破区域发展的行政和土地限制，为沿海开发区的发展提供空间。

丽水须改变传统产业梯度转移思路，打响“康养 600”小镇集群长三角第一品牌，培育发展生态产业的沃土，给足高位支持政策，吸引相关生态产业转移至丽水落地。

2.缩小区域发展差距，促进区域协调发展

康养小镇飞地经济扎根丽水特色的乡村田园、山地资源优势和独有的山耕、山居品牌等资源，自然生态资源禀赋明显、发展腹地广阔，具有长三角其他地区不可比拟的发展优势。应结合先进地区资金、人才、管理经验、技术、生态产业等可流动资源，发展丽水独有的康养小镇飞地经济，形成新的增长极，缩小区域发展差距，促进区域协调发展，并逐步向外辐射输出康养产业。

3.促进产业梯度转移，优化产业空间布局

飞地经济是一种促进不同地区利益互补、促进不同区域产业转移的平台，它打破了地理、行政、文化、政治体制的限制，实现了要素的跨区域流动，实现双赢。丽水市政府应与飞地合作方政府在利益分配机制上达成一致，通过组建管委会或由市场主体经营开发区，向“飞入地”延伸和转移产业，打破不同地区间产业转移的瓶颈，加强不同区域间的合作，实现非均衡共同发展。

4.促进欠发达地区政府职能转变，加快服务型政府建设

作为“飞入地”的欠发达地区，除了能够承接有形的资金和企业的转移、加快地区经济发展、促进就业外，还可以直接学习先进的思想观念、管理经验和发展模式。同时，欠发达地区政府为了创造有利的投资环境，也会积极推进政府职能转变，提高公共服务水平和服务效率，加快服务型政府建设。不管丽水市市本级，还是 9 个县（市、区），“飞出”和“飞入”都是绝佳的学习机会，“飞出地”还可以提供对外开放窗口，为飞地经济升级发展筑牢前沿阵地。

5.转支援为合作，提升成效

一是利用结对地区援建资金，建设一批社会事业项目。二是推进科技、医疗、教育、文化等领域对口协作。丽水市与宁波市本级签订了包括科技、医疗、教育、文化等领域的 13 个合作协议，与嘉兴市本级签订了教育、卫生与健康、文化、旅游、“丽水山耕”品牌、“飞地抱团”强村富民计划等合作协议，与湖州市本级签订旅游合作协议。全方位发挥飞地经济在山海协作对口帮扶中的综合作用。

（二）康养小镇飞地互飞动力机制

发展康养小镇飞地互飞经济模式，互为“飞出地”和“飞入地”的双方必须要有明显的比较优势，“飞出地”有可供输出的特色资源，“飞入地”有接受产业梯度转移的必要。因此，除了要在一般分析维度下建立飞地互飞动力机制，还必须做到知己知彼、运筹帷幄，促成飞地互飞。

1.知己：集聚长三角康养第一品牌优势、扬长避短

丽水市生态优良，气候宜人、环境优美、康养设施基础较为完善，是长三角范围内最适合开展康养活动的地区。

首先，政策动力维度。一是市级层面应高度重视丽水“康养 600”小镇建设工作，建立领导小组；二是争取浙江省乃至国家的政策支持，为丽水生态产品价值实现机制试点给予充分的政策保障；三是申请享受省内山海协作生态旅游文化产业园的政策扶持和“消薄飞地”的扶贫奖励等现有政策倾斜。

其次，经济动力维度。相对于整个区域经济而言，丽水自身的比较优势对资源配置难以协调，需要扩大范围，从区域的角度进行资源合理配置。这是因为丽水比较优势虽然明显，但是优势的载体是好山好水好空气等难以流动的固定生态资产，可供发展的流动资源有限，需要凝练比较优势中的经济动力，组建经济发展公司或引入外来资本和管理人才，激发经济动力。

再次，社会动力维度。形塑丽水康养发展理念，创新发展制度，集聚优势资源将丽水“康养 600”小镇集群建设成为长三角地区康养第一品牌，更好地发挥品牌效应。做好小镇社区管理、生态治理等工作，支持各大城市的机关事业单位、高校、大型企业等“飞入”康养小镇。

最后，空间动力维度。富集的山水资源不可避免导致一些空间发展瓶颈，其中交通就是丽水发展的短板。在前期，可依托规划中的机场和高铁选取飞地互飞平台，优先支持莲都区、青田县和缙云县等交通网较为完善地区打造飞地样板。

2.知彼：深挖长三角地区康养产业发展需求、互利共赢

目前飞地经济主要局限于存在区位差异的省、市、自治区之间，而以城市群、经济圈为中心合理规划发展“飞地互飞”的较少，而后者恰恰是发展“飞地经济”的战略重心所在。

首先，政策动力维度。一方面，飞地互飞可以深化长三角一体化的涵义，在土地、金融、财政税收、人才引入、管理体制等方面的政策创新，都具有十分重要的意义。对其他区域发展具有重要借鉴意义，构成了发达地区促进丽水飞地互飞的政策动力。另一方面，丽水需要融入长三角区域合作办公室正在编制的长三角高质量一体化总体方案；充分领会《推进长三角区域一体化行动方案》（浙江省）方案精神，争取政策支持。

其次，经济动力维度。长三角发达地区产业转移和产业升级需要谋求新的经济动力，重点改革措施包括规划、土地、投资、要素流动、财税分享、公共服务、生态管控等。在推进长三角高质量一体化发展的过程中，不同城市、不同产业、不同区域的功能、目标、定位逐步明晰，以上海为代表的发达城市逐渐提升开放程度，为分工协作打好基础。这些都为康养小镇飞地互飞提供了充足的经济动力。

再次，社会动力维度。长三角高质量一体化由经济合作单一目标上升为经济、社会、生态合作的综合目标，区域基础设施、经济、基本公共服务逐步走向一体化，为康养小镇飞地互飞提供新动力。

最后，空间动力维度。长三角区域发达城市，虽然拥有密集的交通网，但发展康养产业空间有限，尚未形成康养龙头企业，这正是丽水发展康养小镇飞地互飞的空间动力契机所在。

第三节 飞地互飞发展模式创新

在现有山海协作基础上，优化现有省内飞地经济模式，创新省外飞地互飞模式，高水平高质量发展康养小镇飞地互飞经济。

（一）优化省内飞地互飞模式

2018 年 1 月 9 日浙江省出台《关于深入实施山海协作工程促进区域协调发展的若干意见》（浙委发〔2018〕3 号）。特别提到，支持宁波市、湖州市、嘉兴市分别在丽水市产业集聚区中建立“飞地”产业园，支持在结对市、县（市、区）建立人才、科技和产业孵化“飞地”，并承诺按照国家关于支持“飞地经济”发展的政策和要求，对建设成效明显的“飞地”园区予以用地等政策支持。

省内飞地互飞模式已有一定基础，需要优化的是：

1.从传统产业梯度转移转向“康养 600”小镇飞地互飞。既有山海协作飞进的基本都是和地方产业不同的飞地园区，应当适时升级调整为融入地方经济社会发展规划的康养小镇飞地，融合并促进地方经济社会发展，将丽水康养小镇建设实践和生态发展智慧输出到合作地区。

2.探索与省内其他地市合作“康养 600”小镇飞地互飞。山海协作下的飞地互飞主要依赖政策帮扶动力，探索与省内其他地市飞地互飞需要着重挖掘经济、社会和空间动力。依托浙江大花园最美核心区建设，擦亮丽水绿色发展底色，提高社会管理质量、优化市场服务环境，吸引并扩大与省内其他地市飞地互飞。

3.构建完善“康养 600”小镇飞地互飞体系。鼓励开展参与康养小镇建设的各方在充分沟通和协调的前提下，因地制宜地选择援建模式、托管模式、股份合作模式、产业招商模式、委托招商综合模式等多种园区共建模式。同时，为了更好地推进康养小镇飞地互飞，丽水市可针对康养小镇建设中可能出现的问题，从市、县（市、区）、乡（镇）三级构建完善康养小镇飞地互飞合作共建体系。

4.建立健全“康养 600”小镇飞地互飞利益分享机制。由于各康养小镇合作共建模式和参与各方合作意愿的差异，原则上不强求各康养小镇按照统一的利益分享机制进行共建。基本思路

施全生命周期的健康管理，实时掌握其健康状况，进行健康风险干预和疾病预防，汇成康养大

是从投资保障、招商奖励、股份分红、税收和 GDP 分成等方面，建立一套共性的利益分享框架，但具体事项由合作双方按照“一事一议”和“一区一策”的方式进行解决。

（1）**投资保障**。支持合作方的企业在符合康养小镇规划建设、不影响周边生态环境的前提下，按照市场需求自主建设疗养中心、度假酒店等康养设施项目。同时，如果合作方组织来康养小镇消费的客人较多，要优先保证合作方康养企业和康养客人的业务需求。

（2）**招商奖励**。对于康养资源丰富、发展前景广阔但康养产业尚未大规模开发的康养小镇，试点全权委托给第三方开展招商。对于受托方成功引进的项目，委托方按照协议要求提供一定数额的奖金给予受托方，或将招商项目产生的地方税收的一定比例给予受托方。

（3）**股份分红**。康养小镇方面主要以园区土地入股，合作外方则以资金、技术、设备等要素入股，双方或多方可投资成立股份制合作公司，对康养小镇实行公司化运作管理。在康养小镇开发运营一定年限后，合作外方按股权比例分享公司经营利润，风险共担。

（4）**税收和 GDP 分成**。按照属地管理的原则，税收和 GDP 统计指标原本由共建小镇所在地政府单独享有。支持合作双方政府签订协议，根据需要将原本按照属地原则征收的税收部分让渡给对方政府，也可以将按照属地原则统计的部分 GDP 指标归于对方名下。

（二）创新跨省飞地互飞模式

目前，丽水正谋划全方位深度接轨上海、高质量融入长三角区域一体化发展，积极探索与上海等省外长三角核心城市建立飞地互飞机制，谋划在丽水共建“康养 600”基地等飞进来飞地。

1. 建立区域一体化的康养合作机制

康养既是一种新经济，也是社会民生项目，关系到国民的身心健康。然而，很多城市由于受气候条件限制和土地资源缺乏，往往在康养活动方面不能满足居民的需求。因此，应该利用政策、经济 and 空间动力，探索建立区域一体化的康养合作机制，鼓励长三角范围内的各地政府来丽水开展康养飞地试点，鼓励各类企业来丽水成立康养旅居产业投资公司，投资建设康养基地，共同发展致力于服务居民健康、养生、乐龄老人健康养老的康养经济，努力实现丽水市小区域经济发展和长三角大区域社会民生事业改善的双赢。

2. 凝练可转移康养优势，整合跨省输出“资源包”

跨省区域合作时“飞出地”政策动力明显不足，需要发挥经济、社会动力。针对人的健康发展、绿色出行，立足中远期，对外输出生态绿色理念。丽水康养输出“资源包”包括但不限于：

（1）基于康养小镇展开的“健康—环境—心理”等综合应用科学研究结论，对康养人群实

数据，打造可复制转移、技术含量高的丽水“康养 600”小镇集群。（2）培育组建康养服务人才队伍。建立多学科的研究团队、康养服务人才和管理人才等培训体系。做好人才梯队建设， 助推康养产业发展，为输出推广康养小镇模式夯实人才基础。（3）创建康养小镇建设标准。根据已规划建设康养小镇的综合情况，建立康养小镇基础设施、康养设施及康养产业项目库，明确康养小镇气候条件、基础设施、产业基础以及具体发展指标等相关标准，为“飞出地”培育康养小镇提供范本。

3.总结发展经验，为后发地区融入城市群提供丽水智慧

丽水融入长三角城市群，不是被动地接受增长极产业梯度转移，而是主动谋求互利共赢。一般认为，经济活动的集聚和经济社会结构的转变是一个地区融入城市群的标志。丽水智慧的贡献在于发现了两山理念的切实可行通道，拓宽了单一谋求经济层面融入的协同发展视野，为城市群中后发地区融入一体化提供引领性、可复制、可推广的丽水智慧。

主要包括：（1）打造长三角地区康养第一品牌的实干精神和奋斗气魄。（2）经济发展和生态保护协调统一的理念与实践。市域竞争优势归纳总结和包装利用的方法与实践。“一对多”发展飞地互飞经济的康养小镇平台建设经验。市域内部统一理念、统一管理的手段方法等。

（三）“飞地互飞”资源嫁接通道

汇总康养相关资源情况，彰显丽水丰富的康养资源优势，概况如下：

表 8.2	丽水康养资源优势
类型	资源优势
山地资源	丽水全域山地面积占 88.42%，以“九山半水半分田”而闻名。海拔 1000m 以上山峰 3573 座，1500m 以上 244 座，江浙第一高峰凤阳山黄茅尖（1929m）和第二高峰百山祖（1856.7m）均在境内。在长三角一市三省中，海拔 600m 及以上区域，丽水占比达 36.31%（位列第 2 的温州占比为 11.19%）；1000m 及以上区域，丽水占比达 60.21%；1200m 及以上区域，丽水占比高达 65.71%。 丽水山地资源在长三角地区具有十分明显的优势。
浙西南革命精神	内涵是“ 忠诚使命、求是挺进、植根人民 ”。丽水是闪耀着光辉革命历史的红色热土，是全省唯一所有县（市、区）都是革命老根据地的地级市。丽水现存革命遗址 429 处，5 个县入选全国第一批革命文物保护利用片区分县名单，数量位居全省第一。 丽水全面启动红色景点建设，结合自身资源优势，联动绿色发展动能，实现红色资源价值提升，唱响“红色浙西南•绿色新丽水”新旋律。
气候条件	丽水年平均气温 16.9～18.5℃，近 70%的山区无高温酷暑，综合人体舒适度气象指数（BCMI）等级 4～6 级的月份共 8 个，总天数达 244 天， 属于一类气候适宜区 。按寒冷指数值（CI）对应的人体感分级标准评价， 丽水冬季“无寒冷不适” 。丽水“康养 600”小镇核心区域介于 600～1593m ，处于气压对人体最有利影响的较高海拔范围。 丽水植物天然精气含量丰富，全市负氧离子年平均浓度为 2919 个/cm³ ，超过世界卫生组织确定的“空气清新”和浙江空气最高（6 级）标准， 具有康复治疗功效 。丽水气候凉爽，空气清新，PM2.5 低，空气通透度高，是全国空气十佳城市之一、“钻石级”休闲养生城市、“中国气候养生之乡”。 气候生态养生资源集聚，康养优势明显。
自然生态资源	山川秀丽，生物荟萃。丽水 森林覆盖率高，达 81.70%，位居全省第一、全国第二 ，境内国家级自然保护区 2 个、国家级森林公园 5 个、活立木蓄积量约 8597 万 m³。丽水是“六江之源”，瓯江是全市第一大江，流域面积约 1.3 万 Km²， 水资源总量 171.7414 亿 m³，Ⅰ、Ⅱ类水占 91.6%，水质达标率高达 99.70%， 外源污染水平低，水质纯净度高。生物多样性突出， 植物资源有 3800 多种，野生动物 2618 种，中药材资源 2344 种， 被誉为浙西南的“天然药园”。丽水空气质量指数优良率全省第一，是全国唯一水、气质量排名均进入前十的城市。丽水是浙江省首个国家级生态示范区，是长三角地区的“生态高地”，是全国首个全域创成“中国天然氧吧”的城市。
旅游资源	丽水景色秀美、风光旖旎、历史悠久、古迹众多，共有旅游资源单体 2365 个，优良级 353 个， 全市已建成国家级 AAAA 级旅游景区 22 个、 省级旅游度假区 5 个， 拥有“中国优秀旅游城市”、“国家森林城市”、“国家园林城市”、“中国摄影之乡”等多张金名片。 其中拥有国家级、省级名胜风景区 5 处；国家级、省级森林公园 12 个；省非物质文化遗产旅游景区 15 个；国家级、省级历史文化名城名镇名村 50 个；国家级传统村落 158 个，是华东地区古村落数量最多、风貌最完整的地区。
民俗文化资源	丽水拥有缤纷的民间艺术文化资源，共有民间艺术 558 项，勾勒丽水文化“满园春色”。 龙泉青瓷传统烧制技艺、庆元中国木拱廊桥传统营造技艺、二十四节气——遂昌班春劝农等 3 项入围世界非物质文化遗产保护名录；畲族三月三等 18 项入围国家级非遗名录；97 项入围省级非遗项目名录；254 项入围市级非遗项目名录， 位居全省前列，是首个地级的“中国民间艺术之乡”。
农家乐民宿（丽水山居）	2017 年末，全市民宿累计投资额 22.82 亿元，比 2016 年增长 18.6%，户均投资额 111.95 万元，其中投资额超过千万元的民宿有 33 家，建筑总面积 105.63 万 m²，增长 26.0%，户均 518m²。2018 年底，全市有农家乐民宿经营户（点）4394 家，餐位 28.1 万个，床位 5.4 万张，共接待游客 3451 万人次，实现营业总收入 41 亿元，形成莲都大港头、青田小舟山、缙云仙都、遂昌高坪、松阳四都及畲坛、云和崇头、庆元举水、景宁东坑、龙泉兰巨等一批农家乐民宿集聚带， 成功打响丽水市农家乐民宿区域公共品牌——“丽水山居”。
农耕产业（丽水山耕）	丽水因地制宜发展特色农业，形成特色农产品聚集圈， 推出国内首个覆盖全品类、全区域、全产业链的地市级农业区域公共品牌——“丽水山耕”。 近 4 年来，“丽水山耕”加盟会员企业 845 家，全年销售额超 60 亿元，产品平均溢价率达 30%，旗下涵盖了 1122 个合作基地、974 个背书产品，建成海拔 600m 及以上绿色有机农林产品基地 21.51 万亩。一大批生态精品农产品由“养在深闺人未识”逐渐走出丽水、走遍浙江、走向全国乃至国外，赢得了“舌尖上的丽水”之美誉。

丽水积极探索生态产品价值转化通道，规划丽水康养资源有效价值利用，着力推进“康养 600”小镇集群规划建设。

（1）规划建设一批特色鲜明的康养小镇，实施差异化、互补性、整合式发展战略，形成康养资源集群并丰富集合性价值。依托整体竞争优势为康养客人提供主题多元、种类多样的体系化康养服务体验，推动丽水市“康养 600”小镇集群成为长三角地区康养第一品牌。

（2）规划构建集康养小镇建设标准制定、康养客人健康水平动态跟踪监测、研讨交流推广、人才队伍建设、康养资源宣展、信息服务等功能于一体的丽水“康养 600”小镇综合服务平台，促进康养小镇内部资源整合和外部资源衔接，支撑康养小镇多功能拓展。

（3）规划架构“飞地互飞”资源嫁接通道，建立健全跨区域合作和利益分享机制，开启区域联动新局面，促进发达地区和后发地区优势资源互补、携手发展，实现资源协调开放共享、多方合作互利共赢，推动长三角高质量一体化发展。

丽水可以紧抓长三角康养服务市场发展机遇，接轨上海、杭州、南京、苏州、无锡、宁波等发达城市，吸引外地优质资源飞入丽水康养小镇，甚至与发达城市资源互补共享，实现“飞地互飞”。

以上海市为例，剖析其拥有的优势资源，以及在人口老龄化背景下康养服务需求。上海具有经济总量庞大、产业齐全且能级高、技术人才聚集、基础设施完备和服务全面等无可比拟的综合优势。上海是中国最大的经济中心城市，正逐步成为国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和现代化国际大都市。然而，随着上海经济繁荣、城市能级提升和人口老龄化程度加深，上海康养服务需求凸显。2018 年底上海 60 岁及以上老年人口占户籍人口的 34.4%，达 503.28 万人，平均预期寿命为 83.63 岁，老年人口规模扩大，乐龄老人（60 岁及以上身体健康的老人）占比不断提高；公司白领等人群工作压力大，亚健康状况较为常见；单位疗休养、党建团建活动增加；“上山下乡”上海知青人群对农村生活的怀念；现代社会愈加注重亲子关系，以促进家庭和谐融洽；人均收入水平高，康养观念先进。在此背景下，上海乐龄老人、亚健康人群、党建团建、单位疗休养、家庭亲子、战友知青等康养客群亟待康养产业蓬勃发展以满足其服务需求。但上海平均海拔高度仅 4m 左右，不具有山地生态康养资源，难以满足上海康养客群服务需求。在长三角地区，丽水拥有首屈一指的山地生态康养资源优势，有研究表明，从平原地区到 600m 及以上较高海拔地区对人体健康有极大的促进作用。因此丽水是上海客群康养休闲养生的绝佳之地。

为实现上海康养服务需求和丽水康养资源供给有效对接，把握长三角高质量一体化国家战略发展机遇，立足上海巨大康养服务需求和多元生产要素，可促成丽水康养资源供给和上海康

养服务需求对接。上海资金、技术、人才等优质生产要素可在政府的引导下飞入丽水康养小镇，上海企业可通过建设运营丽水“康养 600”小镇的方式，承接康养客群，匹配上海康养服务需求并打造特色康养产业，助推丽水生态产品价值转化。同时丽水可进一步与上海合作，竭力“飞入”上海产业园区，实现“飞地互飞”，并不断学习引进发达地区先进管理理念、建设运营、人才教育培养等多方面经验，促进丽水经济社会高质量发展，同时将对后发地区经济社会快速发展起到无法替代的重要引导作用，是践行长三角高质量一体化国家发展战略的着力之举。

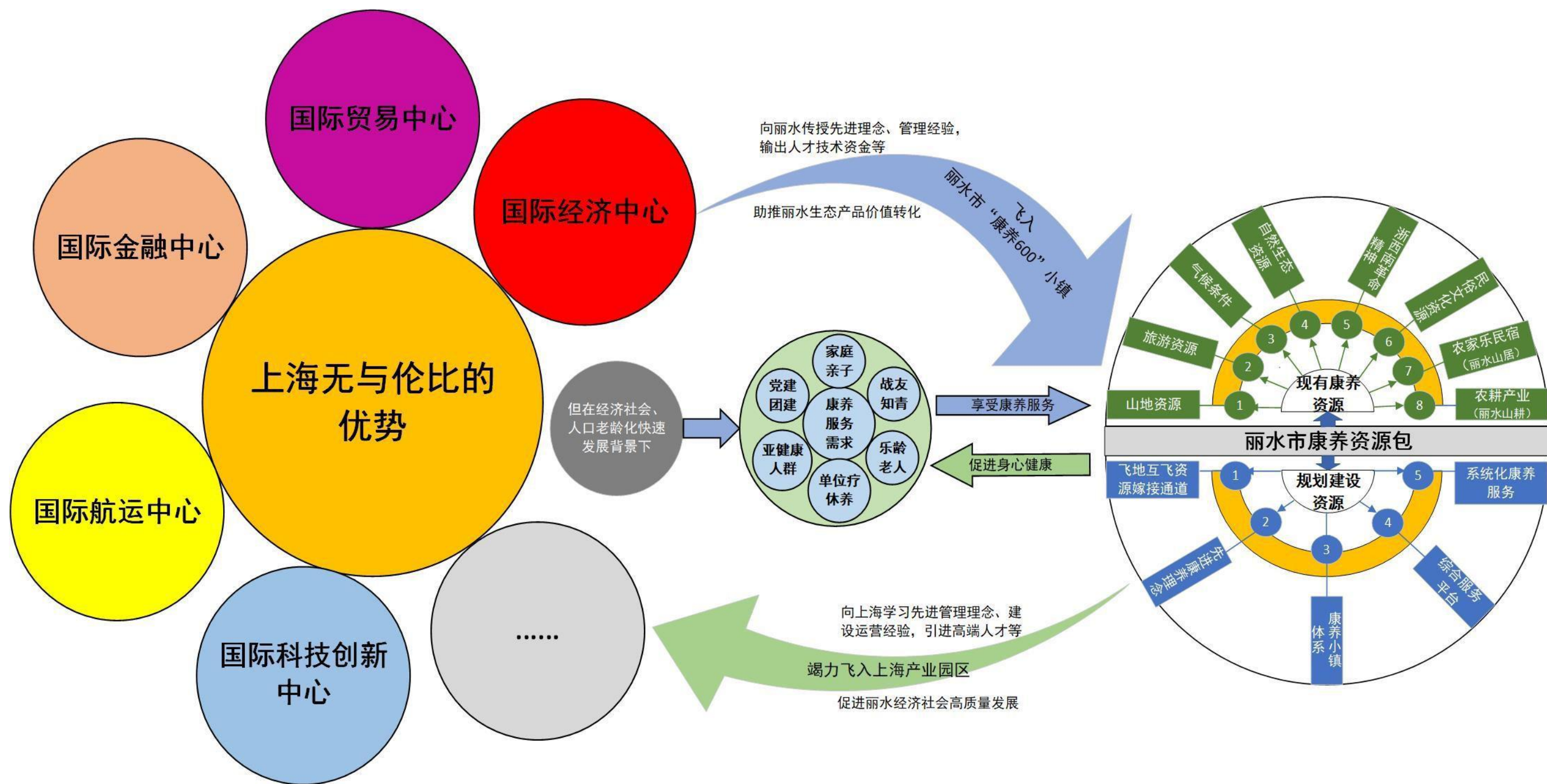


图 8-1 “飞地互飞”资源嫁接通道示意图

第九章 “康养 600”小镇指标体系、重点任务及保障措施

基础设施建设、康养设施建设、康养产业有序拓展、绿色招商以及服务平台建设，是丽水市“康养 600”小镇建设的重点任务。同时，应创新康养小镇管理体制及运营机制，提供全方位保障措施，稳步推进“康养 600”小镇规划建设工作。

第一节 “康养 600”小镇指标体系

本规划所界定的“康养 600”小镇是以海拔 600m 及以上山地区域为核心功能区，海拔 600m 以下为支撑区域，打造集基础设施、康养设施、康养产业等于一体的立体康养发展平台，是众多“康养 600”要素融合的有机整体。基于可操作性、可测量性、系统性、典型性和动态性等原则，构建“康养 600”小镇指标体系，见表 9.1。

第二节 重点任务

（一）大力完善基础设施，夯实康养服务支撑功能

道路交通改扩建工程。秉承绿色、生态、科学的建设理念，尊重小镇原道路网所形成的空间肌理并进行改造，首先是加密路网，新建村道、乡道等，形成便捷的道路路网；其次，整治路面环境，解决乱占道、围挡破损不规范等问题，配备给排水、强弱电、燃气、绿化及环卫等配套设施，同时提升部分道路等级。另外，打通关键道路节点，实现各小镇间、与上海、杭州等长三角地区道路畅行无阻。**停机场及停机坪建设。**各小镇稳步推进停车场建设工作，一方面，利用原有停车场进行改扩建，规划停车位，配置灯光系统、交通标识、交通标线等配套设施，另一方面，利用闲置土地，新建停车场，提高小镇康养客人承载力；部分小镇，如青田县祔埠镇、缙云县壶镇镇、松阳县斋坛乡等，建设停机场地，配备助航设备、气象设施等。另外，莲都区峰源乡可依托特有地域优势，规划建设架空索道。通过大力建设完善道路交通、停机场停机坪等基础设施，加快夯实康养服务支撑功能。

（二）分类建设康养设施，提升康养服务供给能力

打造特色农家乐民宿区。秉持修缮保护古村落风貌等原则，对原有农家乐民宿的建筑形式、空间布局、室内装修等硬件和配套设施进行提质升级，部分小镇依托当地特色，打造精品民宿、酒店及树屋等居住场所。利用小镇内大量闲置民居，改建成康养住宅及其他康养服务设施。**建设康养产品体验推广中心。**部分康养小镇依托当地农业资源、食药资源等，新建特色产品体验中心，如规划建设仙都油茶系列产品研发推广中心、景宁畲药品牌打造推广中心及“花林”产

业体验园等项目。规划医疗卫生服务中心。各小镇根据自身资源条件，建设综合服务中心医疗

表 9.1 丽水市“康养 600”小镇指标体系

准则	子准则	指标	单位	指标值 (或规划目标值)	指标 属性	备注
康养 资源	自然 生态	海拔	m	核心功能区≥600	中性	600m 以下可作为 支撑区域
		森林覆盖率	%	≥80	正向	由 20 个小镇指标 水平最小值确定
		空气优良率	%	≥98	正向	同上
		I、II 类水占比	%	≥95	正向	同上
	气候 特征	年平均气温	℃	[13.4,19.1]	中性	下（上）限由 20 个小镇指标水平最 小（大）值确定
		年平均降雨量	mm	[1317,2042]	中性	同上
		年负氧离子平均浓度	个/cm³	≥2100	正向	
	旅游 文化	AAA 级及以上 旅游景区		有	正向	必要
		拥有古村落或古民居		有	正向	必要
		拥有显著特色民俗文化		有	正向	必要
规划 基础	山居 山耕	农家乐民宿发展基础		良好及以上	正向	
		拥有特色山耕产品		有	正向	必要
	服务 配套	医疗卫生服务		基本具有	正向	
		其他生活服务		基本具有	正向	
	用地 保障	存量建设用地面积	亩	≥126	正向	由 20 个小镇指标 水平最小值确定
		新增建设用地面积	亩	≥28	正向	同上
规划 目标 (2025 年水平)	基础 设施	到达高速公（铁）路 时间	h	≤1	负向	
		停车场服务满足率	%	92	正向	
		停机坪服务满足率	%	100	正向	仅适用于规划停机 坪的小镇
	康养 设施	客人食宿满意度	%	100	正向	
		客人健康追踪服务率	%	92	正向	
		其他服务综合匹配度	%	92	正向	
	康养 产业	小镇年接待量	万人次	≥4.8	正向	由 20 个小镇规划 目标最小值确定
		小镇内年消费额	亿元	≥1.0	正向	同上
		总产值	亿元	≥4.9	正向	同上

分区、医疗（康复）服务中心等，升级卫生院，配备医疗诊疗设备和医护人员，为康养客人提供基础性医疗服务。**建设康养综合服务中心。**康养小镇需建设综合服务中心，满足游客餐饮、购物、游览及安全等全方位需求。部分小镇根据运营需要，可对原有设施进行改建，如龙泉市屏南镇对越野指挥服务中心进行提档升级，完善硬件设施配备和软件系统升级，契合小镇户外运动的主题特色。**建设休闲配套设施。**基于康养小镇特色鲜明的发展主题及资源禀赋，配套休闲设施，如云庄康养综合体、星空牧场景区、野宿露营基地、茶吧休闲场馆、农遗产品展销馆等。**建设气象科普设施。**为深挖丽水市“中国气候养生之乡”的独特资源优势，规划建设综合气象博物馆，气候变化、生态气象等专题气候科技馆。鼓励有条件的小镇应用数字、虚拟等先进技术，建造数字气象博物馆；打造气象宣传科普业务平台，提供气象现代化业务需求分析、业务会商、选题策划、产品制作发布及传播效果评估等功能。**打造康养体检中心。**聚焦游客康养需求，依托现有医疗服务中心、卫生院等医疗机构，打造康养体检中心，合理布局功能分区，提供科学规范的体检服务。体检区内设内科、外科、检验等常规科室，增设中医养生、保健咨询等特色科室，配备彩超、心电图等常规检查设备，引入专业人员从事体检工作。**打造森林康养基地。**充分挖掘森林资源优势，优化森林康养环境，建设森林康复中心、森林疗养中心、森林氧吧、森林浴等服务设施。通过分类建设康养设施，大量提升“康养 600”小镇服务供给能力。

（三）有序拓展康养产业，深挖生态资源利用价值

发展避暑康养旅游服务业。“穿点成线，连线成面”，联动区域内小镇、景区、水文、生物、文化等资源，推出一批精品避暑康养线路，力促避暑康养向四季康养转变，打造多元康养生态圈。**深化康养农副产品加工业。**打造“丽水山耕”系列子品牌，引入优质品种以及先进的生产、管理技术，在加工、保鲜、仓储、运输等环节实现技术升级，推动生产、流通、销售整合发展。**繁荣康养文化艺术业。**依托域内革命精神、习俗、语言、戏剧、节庆、祭祀、手工艺、健身技艺、民间传说等特色资源，文化传播、文化创意、产业融合协同推进，将文化资源优势转化为产业优势。**打造康养娱乐业。**开展农耕生活体验、民俗与社区活动参与、风味美食制作品尝、森林风光观赏、户外休闲漫游、手工艺品制作等多样体验项目，优美风光、清新空气、诗画田园、乡土乐趣与文化基因相结合，打造人与自然和谐康养娱乐业。**拓展康养体育业。**结合区域自然环境特点，针对不同康养客群，差异化拓展徒步、骑行、汽车越野、水上运动、飞行体验、森林探险等多元体育运动项目。**培育壮大康养产品研发及技术服务业。**探索构建产学研创新平台，推动户外运动装备、医美产品、膳食食品、文创产品等创新研发。

（四）践行绿色招商理念，力促生态产品优质转化

践行绿色招商理念。坚持绿色招商，对区域内资源梳理整合，精心策划包装，建立招商项目库和资料库。不以招商引资额论“英雄”，实行专业招商、团队招商和以商招商，以投资效益为依据，落实招商绩效考核机制。**加大招商宣传力度。**利用多种渠道，不断探索完善以企招商、以情招商、以友招商、以会招商、以网招商等途径，以乡情乡愁为纽带，推动人才回乡、资金回流、项目回迁；吸引包括国企、民企等海内外各类优秀企业的注意，扩大康养产业招商影响力。**做好项目前期评价工作。**设置“绿色门槛”，将环保因素作为重点考核因素，优先引进符合实际、体现小镇特色、环境污染小、潜力大、碳排放量低、资源利用效率高、附加值高的集约化发展项目。**优化安商环境。**营造上下亲商、安商、富商的招商引资氛围，确保招商项目“引得来、留得住、发展好”。开辟康养招商引资项目审批“绿色通道”，建立联审联批制度，精简办事程序，提高审批效率。

（五）构建综合服务平台，加速第一品牌打造进程

创建康养小镇建设标准制定平台。建立基础设施、康养设施及康养产业项目库，明确康养小镇气候条件、基础设施、产业基础以及具体发展指标等相关标准，制定监督、评估、考核办法。**建立康养客人健康水平动态跟踪监测平台。**构建集健康监测、健康评估、健康咨询、健康干预、健康教育以及预防、康复、治疗等于一体的健康水平动态跟踪监测平台，为康养客人提供全生命周期健康管理服务。**成立研讨交流推广平台。**建立常态化的研讨交流推广机制，形成康养发展共识，向基层民众、康养群体、投资商等进行宣传推广，提高全社会康养认知。**打造“康养 600”小镇人才队伍建设平台。**围绕专业人才培养，组建康养服务人才队伍，并进行培训；同步培训相应指导员队伍，提升康养小镇建设指导能力；建立多学科团队进行长期的跟踪研究，为康养产业提供科学依据。**构建“康养 600”小镇综合信息服务平台。**设信息展示、信息集成和开发利用等服务模块，提供康养理念展示、康养小镇基本信息展示及康养大数据集成分析等综合服务。

第三节 重点小镇

当前，丽水市正着力推进“一带三区”发展规划建设，打造“一带”：莲青缙（莲都、青田、缙云）人口超百万、GDP 达千亿的市域发展核心带；组团发展“三区”：龙庆（龙泉、庆元）经典文创、遂松（遂昌、松阳）乡村振兴、云景（云和、景宁）特色风情三大特色发展聚落区。

丽水市“康养 600”小镇发展规划建设是“丽水之干”担纲“丽水之赞”的着力之举以及

生态产品价值实现的重要路径。基于交通便捷性、康养资源禀赋、康养产业基础等要素，特在市域发展核心带的莲都、青田、缙云三县（区）选出五个康养小镇作为重点小镇，旨在快速吸引有实力的投资商规划建设康养小镇，大力发展康养产业，为全域“康养 600”小镇集群规划建设提供示范。五个重点小镇规划要点如下：

（一）莲都峰源静谧养心小镇

1.康养主题：“静谧养心”

峰源乡离丽水市区 58Km，距丽水高铁站 61Km。核心功能区正岙村位于城郊海拔 700m 以上的山地区域，闹中取静，天然静谧。乡域林地广阔、空气清新、无酷暑、动植物多样、山水秀丽、民风淳朴，青山不墨千秋画，流水无弦万古琴。可遥望星空，看得见青山，听得见鸟语，闻得到果香，闲庭信步、寻诗载月，是不可多得的养心养生福地。基于“闹中取静”和养心养生的优势，将小镇康养主题定为“静谧养心”。

2.规划内容

（1）主题的深化发展

深挖山水、古廊桥、古道蕴含的养心价值，结合峰源乡美丽动人的传说故事，探索慢节奏、低分贝等更多静谧生活空间潜能，实现静谧意境再提升。精准对接康养客人行为方式，组织互动式、团队式等参与度高的养心养生活活动。

（2）建筑及配套设施基础规划

对现有农家乐民宿改扩建，突出服务亮点，改善住宿体验。进一步租用农户闲置住宅改建为特色康养客人住宅，保留建筑特色，或者改建康养客人综合体。形成平价、中高端住宅合理分布，差别化经营的体系。进一步扩建综合服务、文体娱乐和中医馆等公共建筑，以及集散广场等配套设施。提升乡域整体生态环境。

（3）康养产业规划

乡域动植物资源丰富，可建设知识讲解厅，展现部分标本，开展研学项目。规划山水艺术项目，丰富养心养生活活动。依托溪水、廊桥、水边空地等生活空间，规划舞蹈体操、艺术品制作体验等互动式养心活动。发展高山冷水茭白、经济林、高山花卉和笋竹两用林基地，培育黄精、厚朴等药食两用中药材。建设伴手礼品牌，搭建生态食材产销一体化服务平台。将果实采摘、播种等部分升级转化为体验服务业。将部分闲置田地流转认租，开发田园康养产业。

3.规划项目

规划建设道路交通改扩建工程、停车场、大山峰—古堰画乡架空索道等**基础设施项目**。

规划建设康养综合体、农家乐民宿、农户闲置住宅改建、古民居修缮维护、保健体检中心

等**康养设施项目**。

规划打造“静谧养心”果酒酿制推广、峰源山水艺术体验、系列亲子活动、农耕体验和农产品加工推广、四季生态旅游等**康养产业项目**。

（二）青田祯埠天湖溪游小镇

1.康养主题：“天湖溪游”

仰天湖位于祯埠镇境内，湖面海拔 1246m，湖面面积约 37 亩，有“梦幻天池”、“人间圣湖”之美誉。对祯埠港流域连同大溪流域部分区域规划农家乐民宿、休闲采摘、森林氧吧、陆地及水上运动、乡村慢行、沙滩体验、嬉水娱乐等集成的“溪游记”项目。基于尖山、茶坑自然村，仰天湖、烂泥湖湿地及其周围林区，以及山下“溪游记”规划，确定“天湖溪游”主题。康养客人可通过农耕生活体验、呼吸湖畔森林优质清新空气、溪边陆地及水上运动亲近自然。

2.规划内容

（1）主题的深化发展

一是以“水”为线。“天湖”就是一颗明珠，赋予山、林以灵气；山下溪流造就了一系列溪滩和地貌景观，滋养着美妙的水域风光。二是以“绿”为面。超过 80%的森林资源为康养客人营造了悦目的景观美。置身于原生态森林之中，更是能起到良好的康养效果。三是以“体验”为眼。通过农耕体验、陆地和水上运动等，为客人提供良好的触觉体验。点、线、面相结合，让康养客人在视、味、听、嗅、触五大感觉中全面体验自然，融入自然，回归自然。

（2）建筑及配套设施基础规划

统盘考虑已有农家乐民宿、农户闲置住房以及用地情况，规划建设多层次民宿；采取“保障安全、适度扩能”的原则对祯埠通往尖山、茶坑村以及烂泥湖的公路进行改造；规划建设康养客人综合服务中心；建设康养服务人才培训基地；在尖山、茶坑村，仰天湖林荫小道入口处以及烂泥湖附近区域规划建设停车场、停车位，新建停机坪等。

（3）康养产业规划

打造“林居”、“山隐”、“滨水”、“仙峡”等多层次主题化特色民宿群，提升民宿和农家乐的文化附加值。保留仰天湖、烂泥湖及其湖滨区域原生态景观风貌。结合森林康养资源，传统村落，溪河浅滩，休闲椅产业，港埠文化以及农耕文化等资源，打造观光、休闲娱乐、文旅、农旅、体旅等多样化沉浸式康养体验产业。依托特色瓜、果、茶、

竹等种植，中草药种植，稻田养鱼，中蜂养殖等，开发农耕文化及田园体验、农产品加工等产业。

3.规划项目

规划建设道路交通改扩建工程、停车场及停机坪等**基础设施项目**。

规划建设康养客人住宅、“天湖”树屋、综合服务中心、“天湖”体验配套设施、“溪游”系列设施、祯埠气象博物馆、保健体检中心等**康养设施项目**。

规划打造农耕生活参与及农产品加工推广、“溪游记”系列体验、“天湖溪游”写生摄影、休闲椅产业研习、祯埠文化挖掘推介、农文旅养结合体验等**康养产业项目**。

（三）青田阜山同根田园小镇

1.康养主题：“同根田园”

“同根”文化：陈宅村毓秀桥畔立有“两岸同根”石碑，彰显台胞期盼祖国统一深切愿望。全乡共有 1.8 万华侨，海内外乡贤们根系阜山，同根同源，同心同愿，共逐家乡美好未来。秀美的“田园”：古韵悠悠，留存有众多古桥、古树、古街、古道、古祠、古民居以及明清和民国初年的古建筑群等，具有深厚文化观赏价值。康养客人可充分感受“田园”古韵诗意，分享独具特色的“同根”文化。故将康养主题定为“同根田园”。

2.规划内容

（1）主题的深化发展

围绕“同根”文化，述说“同根”故事，凸显“同根”魅力，打造“同根”文化品牌，扩大“同根”影响力，使其成为浙江、长三角地区乃至全国重要的“同根”文化典范。依托现有田园优势，拓展可展现农民生活、农村风情和农业特色的田园活动，提升农业附加值，打造“田园生态圈”。

（2）建筑及配套设施基础规划

根据规划范围内现有农家乐民宿、农户闲置住房及其他基础及配套设施情况，加强基础设施及康养设施的项目规划建设。基础设施方面，加强道路交通建设及小镇停车场建设，提高康养客人容纳量，提升小镇的接待能力。康养设施方面，对古桥、古街、古民居、古建筑群等进行修缮保护；建设多主题的农家乐民宿；对农户闲置住房进行改建；规划建设文化馆及服务中心，提升小镇综合康养基础。

（3）康养产业规划

充分利用域内古韵资源，名人文化资源以及百年古寺清真禅寺、百丈飞瀑等资源，规划布局康养休闲路线与体验项目，打造康养旅游产业。依托皇菊、番薯、紫云英、高山蔬菜等现有农产品基础，开发系列养生食品。拓展农业观光、体验、休闲、度假等乡村旅游项目。在秀美诗画田园的基础上，挖掘摄影资源，开展田园风光摄影写生，拓展艺术产业发展。建设田园生产、生活、生态的有机结合体，打造“艺术田园”。

3.规划项目

规划建设道路交通改扩建工程、停车场等**基础设施项目**。

规划建设古建筑修缮保护、农家乐民宿、农户闲置住房改建、“同根”文化馆、综合服务中心、保健体检中心等**康养设施项目**。

规划打造原石创意雕刻制作、阜山乡文旅结合深度体验、养生食品开发推广、诗画田园风光摄影写生、农耕体验及农产品深加工等**康养产业项目**。

（四）缙云壶镇古韵新潮小镇

1.康养主题：“古韵新潮”

“浙南三大古镇”之一，百丈幽谷间的岩下村有“江南石头第一村”之称，浑然一体的石屋、石桥、石巷、石路、古道、古树、古祠等彰显历史文化；羊上航空飞行营地已建成滑翔伞、动力三角翼、动力伞、热气球、直升机等飞行体验、大型户外活动、私人马会等项目；再加上高山绿谷休闲养生的大塘村、越野极限运动的芦西村、恐龙化石的胡宅口村和李庄村等焕发出勃勃生机。依托特有的古村落、时尚运动元素等资源，规划建设本康养小镇，主题定为“古韵新潮”。

2.规划内容

（1）主题的深化发展

以“航空运动”为依托，引入时尚运动新元素，引领康养运动新潮流，打造时尚康体休闲基地。以“樸石文化”为支撑，寻梦醉美乡愁。挖掘石头文化和美学价值，开展保护古村风貌、写生摄影、休闲观光、农事体验等活动，让客人醉梦山水间、了却乡愁梦。以“高山绿谷”为核心，助推康养“慢”生活。打造“慢”旅康养，让老年人生态养生、中年人文化养心、青少年生命教育、家庭田园度假。

（2）建筑及配套设施基础规划

以“营造动静结合、宜居宜游的康养环境，构建古韵新潮康养小镇”为目标，加快对镇内康养客人住宅、公共设施、基础设施及服务配套设施项目进行规划和升级。加强对现有农家乐民宿的提档升级，提升康养能力和水平，挖掘康旅资源；改建农户闲置住宅，根据不同地方的康养功能，打造不同档次、主题的农家乐民宿集群和休闲观光带；加快服务中心、产品推广中心等项目建设，提升小镇康养综合服务能力。

（3）康养产业规划

航空运动产业：以羊上滑翔伞飞行和三角翼飞行基地为支撑，进一步丰富航空运动业态，

规划绿色环道、热气球活动区、航空项目体验区、亲子互动区、体艺中心等项目。引入空中客

车、直升机、索道等项目，引领新潮康养运动产业。引进更多航空品牌活动、品牌赛事、品牌教练、品牌运动员等，延伸大众化航空项目，打造长三角乃至全国知名的航空运动基地。高山绿谷休闲养生产业：建设融油茶加工、油茶文化展示、美食休闲、民宿度假、种植采摘体验、休闲观光、猎奇探险、文化创意等项目。樸石乡愁文化产业：发展古村风情文化产业，打造壶镇文化印象；建设具有文化印记的标志性建筑或景点，推广和发展传承传统文化的系列品牌活动，推动文旅融合。

3.规划项目

规划建设道路交通改扩建工程、停车场及停机坪等**基础设施项目**。

规划建设农家乐民宿提档升级、农户闲置住宅改建、古村落风貌修缮维护、仙都油茶系列产品研发推广中心、小镇综合服务中心、保健体检中心等**康养设施项目**。

规划打造航空运动体验、岩下樸石文化及山耕产品品味、高山绿谷休闲养生、壶镇“浓浓乡愁”体验、缙云水电资源深度体验、“五彩”农业体验及农产品加工、文旅结合体验等**康养产业项目**。

（五）缙云大洋避暑养生小镇

1.康养主题：“避暑养生”

镇域海拔 860~1500.6m，年平均温度 15.4℃，夏季平均温度 21.5℃；森林覆盖率达 90.57%，负氧离子含量高，奇峰迭起，涧谷幽深，是“避暑仙乡”。镇南大洋山景区，日出云海神秘瑰丽，奇峰异石鬼斧神工；镇西漕头寨背景点、大洋湖景点，有凌空欲飞的凌霄石，有栩栩如生的“海龟上山”，有惟妙惟肖的“魁星折桂”和“观音指路”；镇西南羊头颈 350 度弯曲河床类比怒江第一湾，九支炉自然村景色幽雅，蒙岗古村犹如世外桃源；镇北风动岩风吹能动，仙谷梯田凝绿叠翠。大洋水库、缙云抽水蓄能电站等资源富集，可供观光旅游、休闲考察。是兼具气养、水养、文养、食养等功能的养生福地。故将主题定为“避暑养生”。

2.规划内容

（1）主题的深化发展

紧抓前所未有的发展良机，抽水蓄能电站建设、交通条件改善和优越的生态优势为其带来无限的可能。大力弘扬生态文化，发展生态经济，打造“绿富美”，唱响“神奇大洋、避暑天堂”口号。大力发展农家乐乡村养生产业，提升“十里青山”森林美墅对康养客人避暑消夏的吸引力。依托山高水清、谷深林茂、空气好的生态优势及“小黄山”、“黄金龙脊线”等驴道及乡间田园绿道建设，结合“红绿文化”助推农业观光、文化体验、山地运动、休闲避暑、康

养度假等多元休闲产业快速发展。打造长三角地区乃至全国著名的“避暑养生”圣地。

（2）建筑及配套设施基础规划

以营造人与山水共融共生的康养主题为小镇内建筑及配套设施规划的主要原则，旨在以主题特色提高市场吸引力。以“完善小镇基础设施建设，提高小镇康养接待能力”为目标，针对康养客人住宅、公共建筑、基础设施、服务配套设施等较为薄弱的部分，开展康养精品民宿建设、现有农家乐民宿质量提升、闲置民居改造利用、综合服务中心建设与设施配套、停车场改扩建等项目工程。夯实康养客人避暑、休闲、观光、体验等健康养生的接待基础。

（3）康养产业规划

基于天然氧吧的资源优势，打造仙境般“避暑度假天堂、养生休闲福地”的长三角后花园，大力发展以“避暑纳凉”为核心、满足“人体身心健康恢复”为主要功能的旅游服务业、医疗卫生服务业、体育业、文化艺术业等自然生态友好型避暑康养产业。利用投资超百亿的缙云抽水蓄能电站以及大洋水库等水利水电资源，合理开发观光、科普、体验等特色项目。挖掘高山蔬菜、花卉、马铃薯、板栗、木本药材、红花茶油等资源潜能，拓展农产品加工及食药材开发等项目。

3.规划项目

规划建设道路交通改扩建工程、停车场及停机坪等**基础设施项目**。

规划建设农家乐民宿、农户闲置住房改建、“水利水电”科普馆、“神奇大洋”风貌展示馆、综合服务中心、保健体检中心等**康养设施项目**。

规划打造全域生态旅游、山水清凉活动体验、户外运动拓展、养生食品开发推广、水利水电资源深度体验、山水风光摄影写生、农耕体验及农产品深加工等**康养产业项目**。

第四节 保障措施

（一）加强组织领导和分工协作

建议成立丽水“康养 600”小镇规划建设领导小组，组长由市长或常务副市长兼任，副组长由市分管领导兼任，领导小组成员单位由市委组织部、宣传部；市发改委、经信局、自然资源和规划局、林业局、建设局、交通运输局、水利局、农业农村局、商务局、文广旅体局、卫生健康委、生态环境局、统计局、气象局等组成。领导小组下设办公室，负责领导小组的日常工作。

丽水市“康养 600”小镇规划建设领导小组结构如图 9-1 所示。

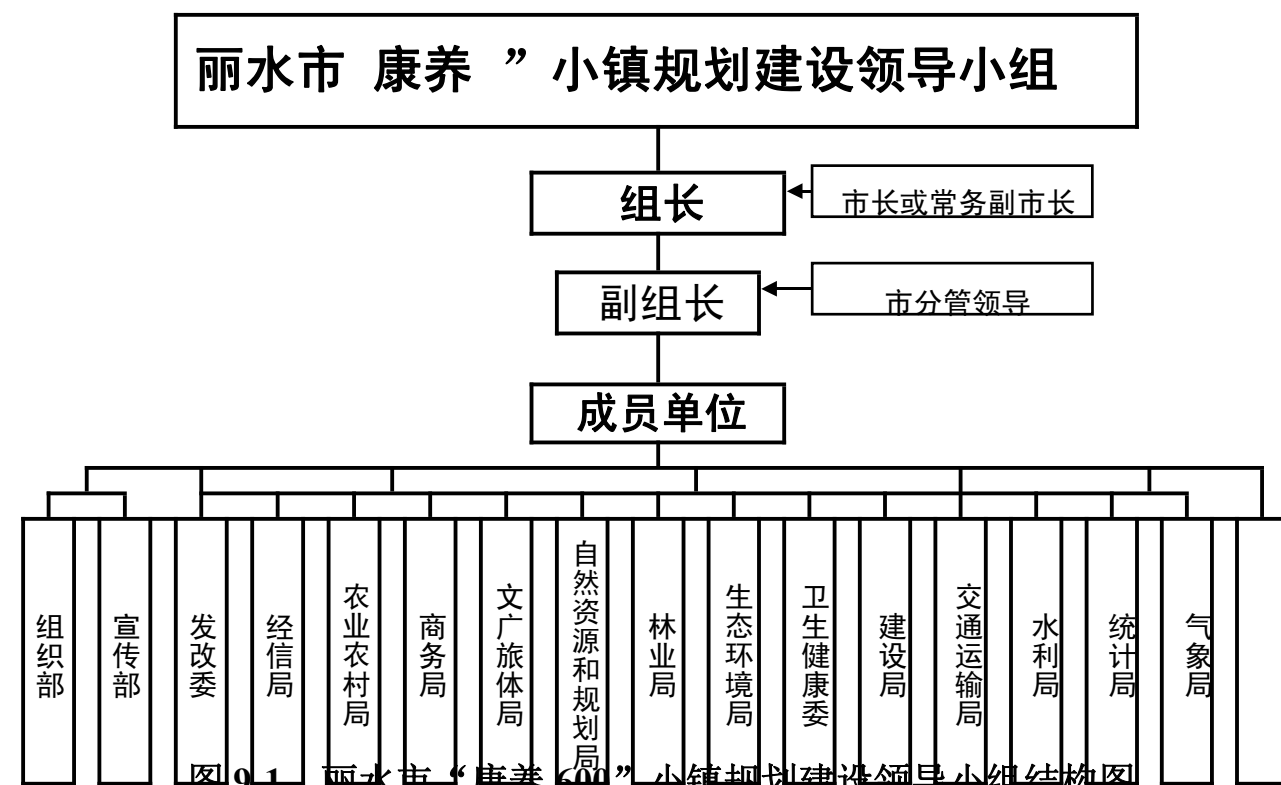


图 9-1 丽水市“康养 600”小镇规划建设领导小组结构图

各县（市、区）相应成立县级“康养 600”小镇规划建设领导小组，组织编制本县域“十四五”康养产业发展规划，编制“康养 600”小镇建设规划；推进“康养 600”小镇绿色招商工作，研究制定相关培育政策。

（二）争取国家和浙江省支持，为康养小镇设施建设提供资金保障

康养产业不仅包括基础性公共产品及服务，还包括个性化、多样化市场性康养产品及服务，具有准公共产品及服务属性，兼具公益性和市场性。须坚持“政府主导、社会参与、市场运作”的理念，建立相匹配的建设责任分担机制。建议国家和浙江省政府对丽水“康养 600”小镇基础设施建设提供专项扶持资金，加大对道路交通、医疗卫生服务等基础设施建设的财政投入力度。大力提升企业、工商资本、外来投资商、丽水乡贤侨胞参与康养小镇建设的市场积极性。

（三）创新土地利用政策，为康养小镇规划建设提供用地保障

盘活存量土地资源，提升土地利用效率。根据土地节约集约利用的要求，适度规划建设康养小镇。充分利用现有的农户闲置房屋、闲置校舍及卫生所（室）、农家乐民宿、停车场等资源，对其进行改建，提高存量土地的利用效率。

调整出的建设用地指标向康养小镇建设倾斜。随着丽水市撤村建（并）居、“大搬快聚富民安居”工程的实施，会调整出部分建设用地指标。建议将这些指标优先用于康养小镇建设，

助推“康养 600”小镇快速发展。

建立新增建设用地保障机制。在制定新一轮土地利用规划中优先考虑康养小镇建设用地需求，安排一定比例年度土地利用计划用于康养小镇发展，也可建立康养小镇建设用地计划专项指标，为康养小镇建设提供用地保障。

丽水“康养 600”小镇作为生态产品价值实现的重要路径，对丽水市、浙江省、长三角地区乃至全国的绿色生态发展都极具价值，建议丽水市积极争取上级政府主管部门关于创新土地利用政策的支持。

（四）守住保护性开发底线，探索政府购买生态环境保护服务机制

坚持生态优先，严守生态红线，保护原生态风貌，注重传统古村落及建筑风貌修缮保护，秉持“修旧如旧”原则；农家乐民宿和闲置农户房屋改建，尽量就地取材，与当地自然风貌协调；康养设施及康养产业项目建设均要遵循生态发展理念，实现保护性开发，维护生态自然环境的优质康养功效。

探索政府购买生态环境保护服务的市场化运作机制。政府承担提供资金、挑选市场合作主体、签订购买合同以及服务质量监管、生态环境检测等责任。培育生态环境保护市场，激励绿色环保型公司成为生态环境保护的中坚力量，甚至可投资组建生态环境保护型公司，履行**生态系统修复**等责任。加强宣传，引导民众履行环保义务，共同保障生态环境质量。

（五）创新康养产业市场化运作模式

康养产业运营是康养小镇建设发展的动力源泉，调动市场配置资源的决定性功能，创新康养产业市场化运作模式。由领导小组联合专家制定康养产业发展方案，动态调整准入标准，严格根据康养产业要求设立市场准入负面清单，发挥领导小组宏观把控职能，夯实产业市场化运作基础。市级政府制定鼓励、引导和限制等相关政策，县级政府组织实施并对产业发展进行监管，营造开放自由、有序竞争的康养产业市场环境。调动市场主动性，鼓励村民入股、组建投资公司、乡贤投资、飞地互飞、外来资本等多主体多方式参与，立足中长期，建立有效的产品和服务评价机制，推动康养产业创新高质量发展。

第十章 “康养 600” 小镇发展综合效益

丽水市“康养 600” 小镇发展具有经济、社会和生态环境等综合效益。

第一节 经济效益

康养小镇建设运营均会对 GDP、就业、财政税收和居民收入等带来贡献。

（一）“康养 600” 小镇项目建设对 GDP 的贡献

经测算，20 个康养小镇在建设生产环节将对丽水市的 GDP 产生约 530 亿元的贡献。

（二）康养产业预期产出

至 2025 年，丽水“康养 600” 小镇模式基本形成。康养客人床位数达 20000 张；康养客人年接待量 400 万人次，康养小镇内年消费额 80 亿元，康养产业年总产值 400 亿元。

至 2030 年，康养产业成为丽水市推动 GEP 向 GDP 转化的重要产业之一。康养客人床位数达 50000 张；康养客人年接待量 1000 万人次，康养小镇内年消费额 300 亿元，康养产业年总产值 1500 亿元。

（三）其他经济效益

康养小镇建设及产业发展还将带来如下经济效益：

1.项目建设、运营均会对财政税收带来贡献。在康养小镇**建设期**，需要缴纳资源税、土地增值税、城镇土地使用税、增值税、消费税、企业所得税和印花税等相关税费；**在运营期**需要缴纳增值税、消费税、企业所得税和印花税等相关税费。通过发展康养产业，增加财政税收。

2.可提供大量康养服务就业岗位。一方面，为本行业及相关产业提供众多就业岗位。康养产业提供的就业岗位范围广、层次多，吸纳就业能力强。另一方面，可吸纳不同层次类型的劳动者就业。

3.项目建设、运营会增加居民收入。康养产业通过刺激经济发展和提供就业岗位不断增多，促进居民工资性收入提升。股份制、个体经营和合作社等多种经营方式发展势头强劲，非农经营收入比例提高：农耕产业的结构化、品牌化发展，能促进农民增收；通过助推农家乐民宿的高品质经营，促进农民非农经营增收。此外，土地、房屋流转租金等成为居民财产性收入的新来源；财政倾斜和运营补贴等政策性资金投入，推动居民转移性净收入增长。

4.值得一提的是，康养产业还可以节省社会医疗总费用和相应的医保基金。德国等先进国家经验表明，将森林康养治疗纳入医疗报销体系之中，使国家医疗保障体系费用支出减少了 30%。丽水康养小镇的发展，能对健康和亚健康人群起到“治未病”的效果，具有辅助治疗和康复作用，

延长健康期，推迟并缩短病残期。减少社会医疗总费用，节省医保基金支出，减轻家庭医疗负担。

第二节 社会效益

“康养 600” 小镇发展恰逢其时，引领康养新风尚，彰显社会效益。

（一）践行新时代“绿色发展” 理念

依托生态资源，秉承绿色发展理念，维护绿色生态安全，强化绿色监管，注重生态环境保护，集聚优质康养资源，推进绿色产业，发展康养支柱产业，协力文化、旅游、农耕等共推生态产品价值高质量实现，构建符合生态资源禀赋和市场需求的康养服务体系，建设绿色康养“生态圈”。

（二）丰富投资活动内涵，履行市场社会责任

通过政府主导建立引导基金、设立准入标准和负面清单等方式，培育投资方、运营方等利益相关者承担创新协调绿色开放共享的社会责任，建设资源节约型和环境友好型、人与人、人与自然和谐发展的现代格局社会，共创一个珍视和维护人类尊严、环境可持续发展的“江南秘境”。

（三）拓展公众参与路径，促进社会和谐发展

构建公众参与机制，推动政府、市场、社会及村民共同参与小镇规划决策，增强各主体间的沟通与联系，力促小镇规划决策科学化、体系建设有序化。此外，打造如“邻里文化节”、“乡村晚会”等公众参与系列特色活动，弘扬康养体系所蕴含的文明理念，促进社会和谐发展。

（四）引领先进康养风尚，促进民众身心健康

以提升人民群众生活质量为着眼点，聚焦“气食药水体文”六大主攻方向，依托生态环境、地域特色，宣传康养理念，发展文旅结合、体旅结合等康养产业，引领康养风尚，促进自然与人文资源交相辉映，提升国民健康素质和水平。此外还可以延长乐龄老人的“第三年龄”阶段，延迟介助、介护期的到来，延长康养人群的健康期。

第三节 生态环境效益

规划发展康养小镇不仅产生经济社会效益，同时还通过生态环境保护，带来生态环境效益。

（一）为优质生态环境提供强有力的保护

康养小镇因地制宜，取长补短，生态优先，注重生态环境保护。小镇选址都为自然景观保护较好、生态资源优势显著的地区，基础设施、康养设施主要是在原有的基础上改扩建，遵循生态保护优先原则，通过保护性开发实现小镇建设发展与生态环境和谐共生。另外，政府购买生态环境保护服务的市场化运作机制以及康养小镇环境监测机制的应用，均可为康养小镇良性发展保驾护航。

（二）强化社会各界生态环境保护意识，保障生态产品高质量供给

加强统筹规划，健全小镇环保管理制度，加大环境保护宣传力度，促使社会各界主动参与到环保中来，实现天蓝、地绿、水清，绿色大发展。强化生态产品“打造—展示—营销—维护”的价值增值途径，推进生态农产品、康养旅游等产业化发展，拓展生态产品产业链，提升生态产品高质量供给能力。

（三）生态资源利用效率提高，实现 GEP 和 GDP 协调增长

规划阶段，通过建立良好的生态产品体系，各小镇区域生态资源得到合理布局；运营阶段，康养小镇综合利用和配置丰富的生态资源要素，发展系列生态资源产业，生态资源利用效率极大提高。践行高质量绿色发展，在原有绿色产业基础上统筹谋划，线上线下并行推广，打造“康养600”立体化系列品牌，为来自长三角地区乃至国内外的康养客人提供优质康养产品及服务，推动丽水 GEP 与 GDP 协调增长。

附件 1：国内外康养相关案例剖析及其启示

目前，全球已有许多国家和地区正在开展与康养主题相关的特色小镇建设，并呈现出特色鲜明和发展快速等特点。为科学布局、合理规划丽水市“康养 600”小镇发展建设，本章通过剖析国内外康养相关案例的具体实践，提炼有益启示，为本规划提供重要的参考。

第一节 国外康养相关案例

（一）瑞士

1.达沃斯会展小镇

达沃斯（Davos）是位于瑞士东南部格里松斯地区的一个城镇，靠近奥地利边境，是阿尔卑斯山系最高的小镇，**海拔 1529m，人口约 1.3 万**，主要讲德语。该小镇是瑞士**阿尔卑斯地区空气最洁净**的地方，是欧洲著名的疗养胜地，是最适合人类居住的小城。同时也是国际知名的温泉度假、康养调理、户外滑雪和会展产业的胜地。

肺结核患者的福地。达沃斯最早是靠空气质量优良而闻名。19 世纪时肺结核还是不治之症，而达沃斯因其海拔高，四面环山，空气干爽清新。据说，为寻求政治庇护的德国医生亚历山大发现达沃斯干爽清新的空气有助于治愈肺结核，并将这一发现公诸于世。随后，众多肺结核患者慕名前来，达沃斯也逐渐成为各国肺结核患者的最佳疗养地。20 世纪初，达沃斯开始设立呼吸系统疾病的治疗所，成为很多呼吸系统病人首选的调养地，后又成为世界著名的疗养胜地。现在，达沃斯在医学界的地位不减当年，每年仍有不少国际医学大会在此举行。

冰雪运动的胜地。达沃斯凭借高海拔雪山优势，大力发展滑雪运动。1877 年，欧洲最大的天然冰场落户达沃斯，许多世界级选手选择在达沃斯小镇训练。目前，达沃斯拥有欧洲最大的高山滑雪场，并由 7 个部分构成，其中以帕森地区最受欢迎。达沃斯根据发展需要，制定了以**四季多元的运动赛事**为发展驱动原则，不断丰富小镇的形态风貌和运动项目，修建了大量**以冰雪为主题**的**民宿、餐饮和主题酒吧**，一年四季都有花样滑冰、速度滑冰、冰球、滑雪等各项体育运动，吸引了来自世界各地的冰雪运动爱好者，是世界冰雪运动的胜地。

全球会展产业的顶级基地。1987 年召开的世界经济论坛（WEF）成就了达沃斯小镇，而会址选择于此，只因为该论坛创始人施瓦布先生酷爱滑雪。经过多年发展，WEF 年会于每年 1 月底至 2 月初在此召开。在 2019 年的 WEF 年会上，我国副主席王岐山、德国总理默克尔、日本首相安倍晋三等 70 余位国家元首和政府首脑，及微软创始人比尔·盖茨和阿里巴巴集团董事局主席马云等 3000 多名社会精英出席。除 WEF 会议外，每年在达沃斯举办的 300~1500 人规模的大型国

际会议 50 多场，小型国际研讨会将近 200 场。如第 13 届免疫调节会议（WIRM）、极地 2018 科学会议和首届国际易货贸易论坛暨世界数字经济系统研讨会等。在会展产业的回顾效应、前瞻效应和旁侧效应的共同影响下，达沃斯的商务会议需求不断增加、服务质量持续提升、会展产业链逐渐完善，现已成为**国际知名的会议会展顶级基地**。

2.蒙特勒康养小镇

蒙特勒面积 41Km²，人口约 2.3 万，依傍在瑞士沃州、日内瓦湖东岸的避风湾，拥有四季宜人的地中海气候；背靠白雪皑皑的阿尔卑斯山，景色迷人、资源丰富。该小镇在发展过程中逐渐形成了以自然资源为依托、以顶级医疗技术等为核心、以定制化疗养服务为特色、以完善度假设施为配套的高端康养定位，被称为世界知名美容圣地和医疗养生之都。

生态—医疗—旅游功能的拓展。该康养小镇的发展大致经历了三个阶段：最初凭借其湖光山色的生态环境，形成美丽的田园小镇的“**生态立镇**”阶段；借羊胎素的研发和使用，发展相关健康医疗产业，形成世界知名的美容抗衰老圣地的“**医疗兴镇**”阶段；依托高端医疗养生资源，推出医疗养生旅游，带动休闲旅游度假，形成世界著名医疗养生之都的“**医疗旅游**”阶段。

独特康养功能的静港中心医院。蒙特勒小镇医疗康养基础雄厚，小镇拥有 11 家高端私立医院，其中包括独创了“羊胎素疗法”（活体细胞恢复疗法）的草原疗养院，以及可进行“羊胎素全器官精华素”治疗的**静港中心医院**。医养机构为康养人群提供了个性化和多样性的医疗服务，包括 3~5 天的健康检查、驻颜保健或疗养项目；利用生物科技进行基因缺陷检测；慢性病基因治疗；抗衰老和细胞活化疗养及温泉疗养等服务，开启了**定制式的“健康管理+康养旅游”**模式。

发达的度假休闲产业。蒙特勒小镇拥有 74 家酒店、滨湖康养别墅和众多家庭旅馆。以 SPA 和温泉疗养为特色，以多元演出、爵士音乐节及蒙特勒女排精英赛等品牌活动丰富文体娱乐活动，以蒙特勒酒店管理学校（全球酒店管理学校排名第四）、私立学校和语言学校增强文化教育实力，助力美容圣地和医疗养生之都品牌的持续发展。

（二）法国

1.依云水疗小镇

依云小镇（Evian）位于法国位上萨瓦省北部，背靠阿尔卑斯山，面临莱芒湖，受惠于水而闻名于世。依云小镇以水为核心的特色产业，其 70%的财政收入均来自依云水文化相关的产业。

优质的天然水源。依云水的源头是阿尔卑斯山，山地雨水和高山融雪在阿尔卑斯山地下经过长达 15 年的天然过滤和砂层矿化，变成富含镁、硅、锶、锂等多种人体必需微量元素的

依云

水，适合人体需求，安全健康。相传 1789 年，法国贵族 Marquis de Lessert 饮用了依云小镇绅士

花园的泉水，结果此无心之举竟奇迹般地治愈了其罹患已久的肾结石。后经医学专家证明，依云矿泉水的确有治疗多种病症之疗效，随即将其列入药方。目前，依云水在全球饮用水市场的占有率达 10.8%，每天有约 5 千 t 的依云水灌装后，销往全球 120 多个国家和地区。

做强“水元素”为核心的产业链。一是大力发展温泉产业。法国拥有的温泉数占欧洲的1/5，依云温泉是世界上唯一的天然等渗温泉，对治疗神经系统、皮肤、心血管和泌尿消化等方面疾病有较好的疗养作用。为充分发挥这一资源优势，1824 年建立了第一家温泉疗养院，1902 年成立依云水疗中心，并于 1984 年改建为 SPA 馆（即依云水平衡中心）。在此，游客可在专业按摩师的指导下享受温泉水疗的放松体验。二是**延伸发展旅游业**。通过兴建各种与温泉相关的标志性建筑，吸引游客观光。如温泉浴场的水泵房、大教堂、博彩中心和市政厅等建筑，均为 19 世纪典型的温泉建筑风格，成为小镇上最引人瞩目的地标建筑。三是**承接各种国际赛事和会议**。1994 年，依云小镇成功举办了第一届依云大师赛（Evian Masters），现在该赛事已成为女子高尔夫的国际顶级赛事。2003 年，西方八国峰会在依云小镇召开，使其成为法国著名的会议之都。目前，依云小镇已形成以矿泉水制造、温泉 SPA 疗养为主导，高尔夫赛事、商务会展、户外运动、旅游观光、美体保健和娱乐休闲为衍生的综合产业体系。

重视水资源品质保护。依云小镇极为重视保护这一得天独厚的水资源品质，政府在阿尔卑斯山上，划出方圆 500Km 的范围由政府管理，杜绝任何人接近，以确保水质绝对的零污染。在矿泉水制造商的组织下，依云小镇成立了 APM 协会，旨在通过鼓励当地居民多植树、尽量不使用化肥等方式保护土壤与水资源品质。依云天然矿泉水无化学处理，无人体接触，在水源地直接装瓶，即便如此，泉水每天还需进行 300 多次水质检查。诸多举措保证了依云矿泉水 200 多年的品质和口味基本不变。

保存建筑物风貌。法国政府高度重视对建筑物的保护，通过《城市保护法案》等相关法律法规，在立法层面建立强有力的约束保障机制，规定任何文化遗产都属于民族和国家，任何人都无权破坏。对建筑的传承和审批进行严格审批和规范，保障了建筑物的规范统一。因此，在依云小镇，很多历经几十年甚至上百年的建筑风貌依然能保存完好。

2.拉菲酒庄小镇

拉菲（Lafite）酒庄作为法国红酒一级酒庄之首，创园于 1354 年，位于波尔多葡萄产区的菩依村。拉菲酒的花香、果香突出，芳醇柔顺，十分典雅，被称为葡萄酒王国的“皇后”。虽历经几个世纪的变迁，拉菲酒庄一直持守着虔诚的酿酒精神和严苛的工艺标准，把世界顶级葡萄酒的质量和声誉维持至今。

适宜优质葡萄生长的气候条件。拉菲的酿酒原料——葡萄来自法国的波尔多产区。波尔多位

于法国西南部，西临大西洋，纪龙德河从中缓缓流过，冬无严寒、夏无酷暑、一年四季降水比较均匀的海洋性温带气候让波尔多地区的天气温和平顺，具备种植葡萄的土地与气候条件。葡萄在这样的环境中慢慢成熟，全年变化不大的气候有利于酿造复杂而陈年的葡萄酒。目前，波尔多产区是全世界优质葡萄酒的最大产区，种植面积达 10 万 hm²，年产 8 亿瓶的葡萄酒。

精益求精的酿酒文化。拉菲酒庄始终秉持精益求精的经营理念，为确保葡萄酒原汁质量，酒庄始终坚持用 2~3 棵葡萄树所结的果粒酿造一瓶 750ml 的葡萄酒。高品质带来了好声誉，也带来了好生意。

在葡萄的挑选与采摘上，都由师傅精心挑选、人工采摘，成熟饱满的葡萄才能被用于酿酒榨汁。拉菲葡萄园的葡萄藤平均年龄约为 36 岁，酿造顶级红酒的葡萄藤年龄大多 45 岁左右，正值壮年生长期，结出果实饱满的葡萄。而栽种低于 10 年的葡萄藤，庄园是不会用其酿酒的。

在酿造工艺上，采用传统技术与现代工艺相结合的方法。对于葡萄的采摘时间、葡萄品质的鉴别以及发酵时间的长短，都有富有经验的技术人员把关，而发酵葡萄的器具装置则采用现代工艺技术的产品，使得人工与现代技术能够充分发挥其特点。葡萄汁经第一次发酵后，由富于经验的工人品尝后，进行优劣鉴别，分别装入不同的发酵槽，对原汁进行葡萄汁和果渣的分离，这时将萃取出初榨葡萄酒汁。此后，再对这些酒汁进行苹果酸乳酸发酵，即二次发酵，时间大约需要 18~25 天，然后灌装到酒庄自己制造的橡木桶中进行窖藏。

在窖藏过程中，鉴酒师要对每一桶陈放酒进行尝酒和鉴定，把认为可以成为顶级酒的酒桶进行标注。至次年进行第一次滗酒，然后混合香料汁，此时的新酿酒便可以入陈年窖藏发酵了，经过 18~24 个月的窖藏，取出前，要经过最后一次滗酒，用以分离酒液中的渣籽。对于酒液中的悬浮颗粒，酒庄则采用传统的蛋清注入凝结法，这是一种物理方法，靠打成雪花状的蛋清泡吸附悬浮颗粒，这样悬浮颗粒会随蛋清沉入桶底，最后将桶装酒一次灌瓶完成。

打造红酒产业链。拉菲红酒凭借其严苛的制作工艺和无穷的香醇口感，成为世界各地喜爱葡萄酒游客的向往之地。对于康养人群，尤其是中老年人，适量饮用红酒，可以促进体内血液循环、软化血管，对于预防心血管疾病、防止动脉硬化和早期阿尔斯海默症等具有一定作用，同时还具有防止骨质疏松、驻颜排毒和抗衰老等功效。

拉菲酒庄已将红酒文化注入其发展产业规划中，形成了以乡村、庄园为载体，突出酒文化特色，将香草种植、香料加工、葡萄种植、葡萄酒酿造、养生美容和旅游观光相结合，打造相关产业链，为各地游客提供观赏、游览、品尝、休闲和放松精神的一种新型养生旅游形态。

（三）德国——巴登巴登森林康养小镇

森林康养起源于上世纪 40 年代的德国，是以丰富多彩的森林生态景观、优质富氧的森林环

境、健康美味的森林食品、深厚浓郁的森林养生文化等为主要资源，配备相应的养生休闲及医疗服务设施，开展以修复身心健康、延缓生命衰老为目的的森林游憩、度假、疗养、保健、养生等服务活动。德国的森林疗养带动了欧洲国家开发森林疗养的进程，而巴登巴登森林小镇就是其中的典型代表，小镇位于德国黑森林西北部的边缘，是德国著名的森林康养和温泉养生度假胜地，是世界级文化遗产小镇。

构建预防保健为主治疗为辅的康养体系。该小镇面积为 140.18Km²，拥有 4.2Km² 的森林资源。在森林康养的发展过程中，逐渐形成了“**森林医学疗法**”和“**气候性地形疗法**”等独特方法，其中“气候性地形疗法”于 1990 年被纳入德国医疗保险。该小镇以“**森林环境+现代医学**”为康养理念，以建立“森林医院”为主要形式，充分发挥森林独具的养生疗养性能；通过让中老年群体或其他需要森林疗养的人群在森林山地的多样性气候和地形环境中徒步，并按照科学合理的康养周期（一般为 3 周）、康养频次（每周 3~4 次）和疗养时间（每次徒步训练时间控制在 30~60min），以达到提高身体免疫、预防疾病恶化和缩短疾病恢复期等目的。

打造综合性特色小镇。巴登巴登小镇具有完善的配套服务设施，这里有豪华的购物中心、国际赛马场、古老的城堡、欧洲第二大歌剧院、充满异国风情的温泉浴场，还有医疗技术先进的特色诊所、应有所有的运动设施，小巧玲珑的街边商店以及富有情调的咖啡室等。同时，该小镇根据不同人群的需求，提供了多样性和个性化的项目服务：根据不同年龄，为儿童提供水上乐园、为中青年提供从徒步到跳伞等不同强度的运动项目、为老人提供专业的医疗康养服务以及慢节奏的小镇游览。针对不同群体，为个人、双人和多人家庭提供多种选择的游览套餐，包括饮食、住宿、SPA、康养等项目。针对不同目的，可为病人提供疗养保健服务、为游客提供文体娱乐休闲服务或为商务人士提供会展服务等。目前，巴登巴登业已成为集康养、文旅、度假、会议等多功能于一体的综合特色小镇。

政府的大力支持，文人墨客的增光添彩。德国政府十分重视疗养基地的发展，并将疗养基地纳入国民医疗系统中，由国家管理。在政策支持方面，德国政府对需要进行康复或治疗的病人经医生开具处方到医疗机构指定的疗养地疗养，可获得医保报销，每 4 年可申请一次。此外，巴登巴登小镇凭借着优美的自然风光和丰富的自然资源，成为众多文人墨客度假居住和寻找创作灵感的聚集地。画家德拉克罗瓦，大文豪陀思妥耶夫斯基、屠格涅夫和马克吐温，音乐作曲家布拉姆斯、瓦格纳、舒曼、勃拉姆斯和李斯特等都曾在此创作出著名作品。在这里，人们不仅能感受到优美风景与宜居气候的完美融合，还能感受到浪漫主义与人文艺术的交相辉映，更是一种精神与心灵的浸润与洗涤。

（四）塞尔维亚——兹拉蒂博尔木头城

塞尔维亚共和国（简称塞尔维亚）是位于欧洲东南部、巴尔干半岛中部的内陆国家。兹拉蒂博尔海拔高度约 1010m，年平均降雨量 900mm，与该国首都贝尔格莱德仅有 3h 车程，交通便利。虽然本地人口不到 3000 人，却吸引了大批游客，2016 年年接待游客 20 万人次。据当地旅游局报告显示，兹拉蒂博尔年接待能力可达 100 万人次。

深挖村庄资源，打造梦想木头城。前南斯拉夫著名导演（现塞尔维亚导演）埃米尔·库斯图里卡在兹拉蒂博尔的 Mokra Gora 山区建了一座梦想中的城市木头城。该城完全遵照塞尔维亚传统式样，大小木屋均是围绕前南斯拉夫典型的山区式样木教堂排列。木头城的所有木屋都是库斯图里卡导演从周边村庄搜罗的废弃老屋，并经过改造后投入使用的。导演以木头城为背景，拍摄了著名电影《生命是个奇迹》。之后，导演又将木头城改造成度假村，包含电影院、图书馆、酒吧、餐厅、旅馆等诸多功能区。木头城每年举办戏剧节，邀请原南联邦各共和国参加，迄今已举办了 20 届，吸引了周边国家的大批游客。

与科研单位联手，助推康养新方式。一方面，兹拉蒂博尔与高校、医院等科研单位合作，深挖本地康养资源。通过邀请贝尔格莱德大学矿业学院和医学院在此建立研究院，专门研究兹拉蒂博尔的气候、空气和水资源。研究发现，兹拉蒂博尔的水资源含有罕见的 7 种特殊有益元素，并在饮用水中混合了当地湖水及天然矿泉水，对身体的健康疗养十分有益；另一方面，凭借本地优质的康养资源环境，开发康养产品与项目。通过良好的医疗基础，打造独特的健康养生和运动旅游项目，可为游客**提供 21 天为周期的健康绿色食谱**，并配以爬山、滑雪、徒步等运动健身计划达到康养目的。

（五）日本——静冈医药谷

日本静冈县面积约为 7780Km²，人口 379.2 万，位于富士山脚下，地处东京和大阪之间。该地凭借良好的自然环境、居民健康的生活方式和健康医疗相关产业的功能集聚而成为癌症发病率最低的地区，素有“长寿第一县”之称的美誉。

夯实政策基础，助推产业发展。静冈医药谷发展离不开国家政策和地方政策的支持。日本政府于 2010 年颁布了“新成长战略——活力日本复苏计划”。该计划将医疗旅游定为国家支柱产业之一，希望通过发挥日本在癌症与心血管等疾病中的防治优势，到 2020 年获得亚洲地区高端医疗及体检服务的顶级评价。目前，日本针对入境接受医疗服务的外国人设立了“医疗签证”；适当放宽政策限制，允许外国医师、护士在日从业；建立外国患者接收机制（含宣传）、建立可接受医疗机构的认证、推广机制；启动日英、日汉、日俄等医疗翻译培训班，培养翻译人才。而

供静心冥想等核心课程为主要产业，通过开设相关静心课程和心理疏导服务，其目的是为康养客

静冈县则成立了一站式服务中心，为外国企业提供信息咨询、协商、介绍合作伙伴和支援服务，对新型工业制造商、研发中心和企业给予建设租赁费资助和土地优惠政策。

紧抓医疗核心，塑造强势磁极。医疗旅游综合体的核心是“医疗”而非“旅游”，成功的医疗旅游综合体必须依托强势的医疗资源吸引游客。为发挥医疗优势，静冈医药谷以医疗产业为发展内核。静冈拥有知名的癌症中心、29 家医院、众多制药厂、医疗设备厂和生物技术企业等良好的医疗基础；拥有国立静冈大学、浜松医科大学、私立日本大学和常叶学院等众多科研单位，为医疗研究提供了良好的学术环境和技术支持。通过研究生院计划、临床研究协调员 CRC 进修计划、以癌症为主的多专业住院医师训练、体育健康领导人和温泉专家培训等方式，培育了一支专业化的医师队伍，成为吸引康养客人的强势磁极。

突出休养魅力，延展产业功效。静冈医药谷形成了“医疗吸引核”、“休养聚集区”和“产业延伸环”逐层扩展外延的发展态势。于 2001 年启动医药谷计划，以县立静冈癌症中心开设为契机，吸引医疗行业相关企业进入。凭借温泉疗法、水岸疗法、园艺疗法、气候疗法和宠物疗法等，形成以“羊水保健”创新世界水疗保健新模式和医学研究、药品开发、门诊治疗、康疗保健的产业链整合开发模式两大特色优势，建立起以健康医疗、生物试验、休养度假于一体的健康基地。通过促进先进的医疗技术研发、助推休养产业延展升级、振兴健康产业的活力发展等举措，加速形成相关产业的聚集效应，从而带动区域整体发展。

（六）印度——普纳奥修国际静心村

印度是医疗旅游的后起之秀。根据联合国一份有关服务业的报告称，印度正在成为全球最受青睐的医疗旅游目的地之一。如奥修国际静心村，其总部位于印度普纳，最初由宗教人物奥修创建，随后逐渐发展成为世界最庞大的静心康体型运动休闲特色小镇。在世界范围内，奥修品牌静心村已经超过 250 个，累计为数十万人进行过相关服务。

以政府的大力支持为基础。为促进印度医疗、康养、旅游等产业的综合发展，印度政府给予了积极的政策支持。2002 年，印度成立了国际医疗旅游委员会和医疗旅游协会，制定了一套推行医疗旅游的法规政策和战略计划。2003 年，印度财政部部长发起呼吁，要将印度打造成为“全球医疗胜地”，提议加紧改善机场等基础设施建设，让医疗旅游游客的交通更为便捷舒适。2005 年，为方便医疗旅游患者，印度政府对前往本国的医疗旅游患者特别推出了为期一年、多次往返的特殊签证——医疗签证（M Visa）。此外，政府还颁布了医疗旅游的服务机构可获得土地购置补贴、救生设备加速折旧和减免税费等优惠政策。

以静心冥想课程和心理疏导服务为特色。所谓“养身先静心”，奥修国际静心村以为游客提

人提供人文关怀，使其在一种全新的、健康的生活方式中得到内心的安宁与满足。静心冥想课程的授课时间和方式可结合客人的个人喜好和需求，可由几个小时的单日体验课起步，最长可达数年之久。该小镇的康养游客具有服务对象集中、服务时间较长、服务标准及费用较高等特征。

以安全性高、强度低的运动康复项目为辅助。除了核心冥想静心课程之外，奥修静心村以天然森林氧吧等自然资源为基础，开设了普拉提、瑜伽、按摩、游泳、马术等运动强度适中、以安全性为前提、与大自然亲密接触的运动辅助类项目。旨在为中老年人、伤后康复期的运动员及其他社会人士提供物理康复理疗、专业运动和伤后康复指导等服务。作为国际知名的综合性康体型运动休闲特色小镇，吸引了各国的康养客人前来养心养身，不少客人转变为常住人口。

第二节 国内康养相关案例

（一）河北省北戴河避暑疗养胜地

北戴河避暑疗养胜地地处秦皇岛市东南的渤海之滨，北倚莲蓬山，东临渤海湾，西到戴河口，东至鹰角石，三面环海，环境优美，将人与自然融为一体，是我国著名的避暑疗养胜地。

宜人的避暑气候和宝贵的自然资源。北戴河属于海洋性气候，春无风沙，夏无酷暑，冬无严寒，气候温和湿润。年平均气温为 10.62℃，7 月份最高，为 23℃，日温差 6℃左右，日平均温 1 月份最低为-7℃。平均相对湿度为 60.6%，年平均降水量为 698.5mm，以 6、7、8 月降水最多，平均风速 2.24~3.20m/s 之间，夏秋季多东北风，春秋季多西风。一年中有 281.1 个晴天，阳光辐射时间长，空气中紫外线含量丰富。北戴河避暑疗养胜地濒临渤海，海岸曲折漫长，海水清澈，海滩舒缓，沙质细软，为国内少有的天然海水浴场。海水冲击海岸产生大量负离子，海水蒸发大量的钠、氯离子及其他微量元素，空气清新。是理想的海水浴、日光浴、空气浴和沙浴的综合疗养地。

悠久的避暑历史和丰富的人文景观。北戴河疗养地历史悠久，远在汉代已成为舟楫聚泊之处。汉书记载汉武帝曾东巡至碣石；近年在金山嘴工地挖掘出土了秦始皇东巡观海的行宫遗址。清光绪 24 年（1898 年），北戴河正式辟为避暑区。解放后，北戴河被收归国有，经过改造和重建，现已成为全国最大的疗休养基地和健身康复中心。位于北戴河海滨风景区西部的联峰山，因状似莲蓬，故又名莲蓬山。登山南望，水天一色，北戴河风光尽收眼底：有仙人洞、桃源洞、老虎洞等奇石异洞。北戴河东北 30Km 处，为著名的山海关。远望长城，

宛如一条巨龙，起伏在丛山峻岭之中，景象非常壮观。此外，还有鸽子窝公园、老虎石海上公园、奥林匹克公园和海滨国家森林公园等景观。

多种自然疗养法和显著的疗养功效。北戴河凭借良好的自然资源和环境优势，具有多种得天

啡年会有来自 20 多个国家的 400 多位嘉宾出席。后谷咖啡所在的德宏芒市被认定为亚洲咖啡年

独厚的自然疗养法。如**气候疗法**：北戴河属于海洋性气候，气候湿润温和，可减轻机体对热调节的负荷。通过改善肺的通气功能和气体交换，进而调节血压、血红蛋白及体液平衡。**海水浴疗法**：海水含有氯化钠为主的多种微量元素、有机化合物和溶解气体，可增强机体的生理活动，促进新陈代谢，改善通气和循环障碍等，从而获得消除疲劳、增强体质、防治疾病、促进康复的效果。**日光浴疗法**：北戴河面临渤海，紫外线辐射较强，能提高局部免疫功能，对机体免疫起到调节作用，照射后可增加免疫球蛋白的合成，血液中体液免疫成分含量增多。若疗养客人同时在空气浴、日光浴和海水浴等多种效应的综合作用下，对慢性支气管炎、轻度肺气肿、慢性关节炎、高血脂症、痛风和类风湿关节炎等疾病起到良好的缓解和康复功效。

（二）云南芒市咖啡小镇

位于云南省西南部的德宏州被誉为“**中国咖啡之乡**”。该州首府芒市作为云南省主要的咖啡区之一，已发展成以咖啡为主要产业的特色小镇。芒市气候风景宜人，民族风情别有韵味，自然资源丰富多样，是省级文明城市和云南四大旅游热点之一，也是健康城市、花园城市。

交通便利的区位条件，得天独厚的种植气候。作为中西部黄金口岸的中心城市，芒市交通便利，遍布全县及周边地区。芒市古为“滇越乘象国”，是中缅水陆交通走廊的唯一选择，也是通往印度洋和南亚次大陆的重要陆地门户和交通要道。现伴随着芒瑞大道、杭瑞高速和大瑞铁路的建成，芒市已成为与南亚和东南亚频繁往来的交通枢纽。芒市地处低纬高原，全境以中、低山山地为主的低纬山原地区（最高海拔 2377m，最低海拔 807m）。属亚热带季风气候，热量丰富，气候温和，具有夏长冬短、干湿分明、冬无严寒、夏无酷暑，日照时间长、雨量充沛、冬季多雾等特点，为咖啡的种植和生产提供了独特的气候条件。目前，该地种植咖啡已有数百年历史，其中最为著名的是云南小粒咖啡，已创下每单位 363.5Kg 咖啡豆的全国纪录。

以咖啡产业为支撑，拓展产业链。该小镇以咖啡产业为支撑、以民族文化为主线，集咖啡种植、精深加工、科技研发、物流贸易、会展博览、教育培训、文化创意、旅游休闲、品牌推广等功能于一体，经济带动和辐射作用明显。通过专注培育咖啡（一种产品）、咖啡生产和加工（二次生产）、咖啡销售服务、科技研发、文化遗产、休闲体验（三个制作），在整个产业链中将产业进行整合发展，现已成为“咖啡产业发源地”和“咖啡产业强镇”。

以举办会议为抓手，打造国际知名品牌。截至目前，芒市咖啡小镇已成功举办 5 届中国·芒市（国际）咖啡文化节，2010 年德宏被认定为“中国咖啡之乡”，2016 年经中国·东盟咖啡专业合作委员会成员商议决定，将中国芒市（国际）咖啡文化节升格成为亚洲咖啡年会。2016 年，德宏后谷咖啡公司成功举办了第 26 届世界咖啡科学大会和首届亚洲咖啡年会；2017 年的亚洲咖

会永久会场，咖啡小镇规划范围内已建成亚洲咖啡年会永久会址。2017 年 2 月，外交部长王毅向全世界介绍“后谷咖啡是世界上最好的咖啡”。芒市咖啡小镇通过举办咖啡节和会议，致力于将咖啡打造为知名民族品牌。

（三）海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

2013 年 2 月 28 日，国务院正式批复海南设立博鳌乐城国际医疗旅游先行区，并给予九项支持政策。先行区位于琼海市嘉积镇城区与博鳌亚洲论坛核心区之间的万泉河两岸。这标志着我国第一家国际医疗旅游服务、低碳生态社区的国家级开发园区宣告成立，为国际旅游岛建设注入了新的活力。

以“四个特许”为核心，全方位提供优惠政策。国务院批准设立博鳌乐城国际医疗旅游先行区时，赋予了九条优惠政策（以下简称“国九条”），奠定了博鳌乐城独一无二的产业特区优势。九条政策可以概括为“四个特许”：一是特许医疗，医疗技术、医疗人才、医疗器械和药品特许准入；二是特许研究，开展干细胞临床运用等前沿医疗技术研究项目；三是特许经营，放宽部分医疗审批权，允许境外资本进入和经营；四是特许国际医疗交流，允许引入和创建国家医疗组织，承办国际医疗会议。在此基础上，国务院于 2018 年发布《关于在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区暂停实施〈医疗器械监督管理条例〉有关规定的决定》，对先行区内医疗机构临床急需且在我国尚无同品种产品获准注册的医疗器械，由海南省人民政府实施进口批准，在指定医疗机构使用。此外，海南省政府正在积极向国家药品监督管理局争取，允许海南省突破《药品管理法》规定，在乐城先行区内部实现“中外药品同步使用”。

以项目招引为突破，大力推进产业集聚。依托国家赋予的政策红利，先行区以重大项目建设为突破口，对标国际高端健康产业，打造“三基地、六中心”（“三基地”即国际医疗旅游目的地、尖端医学技术研发和转化基地、国家级新的医疗机构集聚地；“六中心”即特色明显技术先进的临床医学中心、中医特色医疗康复中心、国际标准的健康体检中心、国际著名医疗机构在中国的展示窗口和后续治疗中心、国际医学交流中心）。截至 2018 年，已有 101 个项目达成投资意向，71 个项目正式受理，受理总投资金额达 600 亿元。其中，已有 36 个项目通过医疗技术评估，27 个项目开工建设，海南省肿瘤医院成美国际医学中心等 9 个项目已建成运营。27 个开工项目总用地面积 1948 亩，总投资 240 亿元。

以超级医院为平台，邀请知名专家入驻。在先行区落地实施的项目中，博鳌超级医院无疑是最亮眼的明星项目。该医院是由海南省政府委托树兰医疗集团运管的混合所有制综合医院，

一期配备 150 张床位，实行机场、航空公司式服务方式，建立完全市场化运营模式。医院各临床学科

由国内排名前三的专科组成，由临床医学领域院士及顶尖医学学科带头人领衔，通过整合国内优

质医疗资源，组建团队并以各专科临床中心设立公司形式进驻。

第三节 启示

（一）政府扶持是康养产业发展的必要支撑

康养产业发展离不开政府的大力扶持和必要支撑。只有政府充分发挥好引导、规划、组织和扶持作用，充当好监管和协调等角色，才能为丽水“康养 600”小镇的发展提供全方位保障。

国内外特色小镇的发展壮大均离不开政府的大力扶持。如德国将疗养基地纳入国民医疗系统中，由国家统一管理，并对需要进行康复或治疗的病人在指定疗养基地疗养的可获得医保报销，每 4 年可申请一次。如日本静冈医药谷，得到了国家和地方政府的支持。在日本颁布“新成长战略——活力日本复苏计划”的大背景下，对外国人设立了“医疗签证”、对外籍医师在日从业放宽限制、建立医疗机构的认证机制与推广机制。而静冈县对新型工业制造商、研发中心和企业给予建设租赁费资助和土地优惠政策。如印度制定了一套推行医疗旅游的法规政策和战略计划，提议加紧改善机场等基础设施建设，推出“医疗签证”，为医疗旅游的服务机构提供土地购置补贴、救生设备的加速折旧和减免税费等优惠政策。我国对海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，赋予了包含医药管理、技术研究、审批经营和交流等方面的九条优惠政策，助推博鳌乐城形成发展优势。

根据国内外其他特色小镇的建设经验，在丽水“康养 600”小镇的发展中，政府应积极推动并担任好以下四个角色：

（1）“**宏观政策调控者**”。政府部门可制定相关扶持政策，如确定康养产业和特色小镇的定位与发展，加强“多规融合”信息平台建立，制定土地、财政和税费等优惠政策等。

（2）“**市场秩序监督者**”。相关部门可健全行业法规条例，制定严格的行业准入政策，支持康养医疗服务行业的标准认证，建立行业协会促进康养小镇的健康发展，同时优化保险体系规避医养纠纷风险。

（3）“**产业发展服务者**”。政府各机构和部门之间加强协作，加强顶层设计，建立官方网站等推广宣传平台，促进丽水“康养 600”小镇品牌树立，实施人才战略，培育医疗、康养和旅游等相关行业优秀人才。

（4）“**利益协调者**”。通过创新投融资模式撬动社会资本，以缓解政府财政压力，又助力形成产业集群。政府应制定利益协调机制，促进医疗养生和旅游观光产业的融合发展，助推生态环境与社会文化和谐发展。

（二）康养主题及产业选择依托生态资源环境优势

优越的自然资源和生态环境是康养小镇建设的基础，生态资源环境作为康养主题及产业选择

的依托，同时构成康养小镇吸引康养游客旅游体验的元素。

国内外特色小镇的发展几乎均是有可以依靠或凭借的本地特色资源和优美的自然生态环境。如以最早以空气质量优良和高海拔雪山优势而闻名于世的达沃斯，不仅凭借干爽清新的空气成为肺结核患者的福地，也为冰雪运动爱好者提供了一个优美的好去处，逐渐成为欧洲著名的疗养胜地。以拥有四季宜人的地中海气候、湖光山色的生态环境而形成美丽田园小镇的蒙特勒康养小镇。以优质纯净的矿物质水源而发展多种与水文化息息相关产业的法国依云水疗小镇。凭借适宜优质葡萄生长的气候条件，为顶级红酒提供精品酿制原料的拉菲酒庄小镇。凭借丰富多彩的森林生态景观、优质富氧的森林环境和深厚浓郁的森林养生文化，充分发挥森林独具的养生疗养功能的德国巴登巴登森林康养小镇。通过深挖本地村庄和闲置木屋资源，打造梦想木头城的兹拉蒂博尔木头城。以宜人的避暑气候、宝贵的自然资源和丰富的人文景观而著名的避暑疗养胜地北戴河。以得天独厚的气候优势，支撑咖啡产业发展的云南芒市咖啡小镇。

这些特色小镇都有着相似的孵化路径，即以自身独特资源为导向，围绕核心优势逐步发展形成独特的空间形态。这些经验启示丽水“康养 600”小镇的规划建设应立足自身的资源禀赋，可从以下几方面着手：

（1）**把握优势资源，确定主题定位**。依托优良的生态资源环境优势，准确把握小镇区域内的生态资源禀赋差异和比较优势特征，科学确立小镇发展定位，凝练小镇康养主题，不断丰富和强化小镇鲜明突出的主题形象与康养功能。

（2）**细分资源类型，打造特色小镇**。丽水市可根据现有的森林及动植物资源，规划森林氧吧类、田园参观体验类和动植物观赏类的特色小镇；根据优良的空气质量和富集的负氧离子浓度，规划建设呼吸系统类疾病的疗养胜地；凭借优质洁净的水源和充足的河滩水域，开发矿泉水、医疗针剂、茶饮料、酿酒等康养产业，并规划漂流等水上项目。

（3）**以现有资源为基础，扩大规划辐射范围**。丽水根据已有的奇峻清幽的生态环境资源、秀山丽水的旅游风光资源、渊源流长的人文旅游资源和多姿多彩的民俗文化资源，扩大现有资源的影响力度和辐射范围，在突出现有特色的基础上，带动康养小镇和相关产业的综合发展。

（三）区域经济社会发展水平催生康养消费市场需求

随着人们生活水平不断提高，预期寿命的延长，致使人们对健康生活更加重视，促使“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。作为把“大健康”和旅游业相结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。据统计，目前世界上有超过 100 个国家和地区开展康养旅游。2017 年全球康养旅游市场收益约达 6785 亿美元，相比 2012 年的 4386 亿美元的市场收

益足足增加了将近 2400 亿美元，复合增长率达 9.12%。

府专门规划出一定范围对水资源进行统一管理，确保依云矿泉水无化学处理，无人体接触，保持

通过分析国外特色小镇的发展历程，发现区域经济社会发展水平是催生康养消费市场需求的重要力量。如瑞士的达沃斯会展小镇和蒙特勒康养小镇，均在 20 世纪 80 年代时就崭露头角。根据世界银行的统计数据，瑞士 1985 年的人均 GDP（不变价本币单位）为 60253 美元，65 岁及以上人口占总人口的 13.98%。而法国依云小镇在 1994 年成功举办第一届依云大师赛时，法国人均 GDP（不变价本币单位）为 25610 美元，65 岁及以上人口占总人口的 15.11%。这些特色小镇的发展几乎都是在经济水平发展到一定阶段，人们预期寿命延长和老龄化程度不断提高的情况下而产生的消费需求。

随着我国经济社会的发展，人民生活水平的提高，国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强，我国于 2000 年步入老年型人口社会，老龄化日益加剧。丽水地属我国经济发达的长三角地区，凭借独特的山地资源和康养气候，具备发展康养产业的经济支持和自然环境基础。

（1）**深挖市场潜力，撬动市场需求。**经济社会已取得长足发展，使得经济发达地区的人在丽水实现异地康养成为可能。技术和信息平台的成熟使得康养需求和供给信息传递便捷，康养者最关注目的地的气候、空气、水和植被等自然条件，同时对康养氛围等人文条件和社会交际需求较强，还有医疗、休闲、娱乐、运动等设施需求，大众的休闲养心养生需求将不断被激发。丽水可挖掘不同人群康养市场潜力，对接目标人群康养服务需求。

（2）**提供高品质、多样化的产品供给。**康养业态融合进程加快，综合了医疗康复、旅游、体验服务、户外运动、研习、健身美容、营养食疗、陶冶性情以及精神调节等改善身心的服务，丽水应不断丰富产品供给，提供高质量、多层次的康养服务产品。

（3）**转变发展理念，发展特色产业。**康养需求在马斯洛层次需求理论中处于较高层级，单纯的乡村旅游缺乏鲜明特色，难以满足康养需求。康养者倾向于在陌生的康养地寻找熟悉感、归属感，在康养及其社交活动中寻找群体归属及自我实现的成就感。因此，发展理念应“**从传统的走马观花向深度的参与体验游转型**”，依据自身比较优势，打造特色康养产业，和特定康养对象产生共鸣，促进康养产业可持续发展。

（四）原生态自然环境和建筑保护及配套设施建设

关注生态环境保护，对传统的当地建筑进行保护，在保留原封原貌和原汁原味的基础上进行合理开发，完善相关基础配套设施建设，是国外特色小镇长远发展的根基，也是小镇品质不断提高和客流源源不断的深层次原因。

通过对国外其他特色小镇发展的案例，发现客人不仅在对当地自然风光和传统建筑的赞叹观赏中流连忘返，还在完善的配套设施中感受到便利。如重视水资源品质保护的法国依云小镇，政

口感和品质百年基本不变。此外，政府专门出台法案对文化遗产和传统建筑进行保护，使得法国依云小镇的传统建筑能够历经百年沧桑依然完好。再如塞尔维亚的兹拉蒂博尔木头城，通过对当地传统式样的闲置木屋进行保护和改造，将其打造成木头城和度假村，吸引了大批游客前来游览观光。如印度的普纳奥修国际静心村，通过加紧改善机场等基础设施建设，让医疗旅游游客的交通更为便捷舒适。如德国的巴登巴登森林康养小镇，拥有完善的配套服务设施，包括购物中心、国际赛马场、温泉浴场、特色诊所、运动设施和街边商店等，极大地满足了客人的综合服务需求。

在丽水“康养 600”小镇的规划建设中，要妥善处理好开发和保护的关系，同时要注重相关配套服务设施的建设与完善：

（1）**秉持绿色生态的发展理念。**康养小镇的建设本身对生态自然环境就有着很高要求。丽水应以“强调环境保护”为重点，以“尊重自然，和谐开发”为理念，避免传统工业，尤其是污染较大的重工业的污染影响，努力塑造生态、自然、和美的宜居康养小镇。

（2）**注重保护传统古村落及建筑的风貌。**丽水的古村落众多，如遂昌大柘镇古村落、缙云三溪古屋、松阳斋坛乡吊坛村古村落等。通过对古村落传统建筑进行修缮保护，以“**修旧如旧**”为原则。并对闲散古屋进行合理利用与开发，旨在为康养客人提供古香古色的传统建筑感官体验。

（3）**合理布局交通网络。**大力推动小镇内外部的交通体系建设，完善镇内交通，坚持以人为本，合理布局交通网络并规划道路交通路线，并完善已有道路的基础设施建设，具体包括给排水、防护栏及指示标志等内容。

（4）**突出小镇主题设施建设和配套工程建设。**首先，丽水“康养 600”小镇应立足各小镇独特的自然资源和现有设施基础上，成立规划团队，经过深入的调研论证，领悟小镇的主题内涵和文化精髓，完善主题设施建设。其次，专业规划团队可围绕小镇主题，对小镇康养项目和已有旅游景区进行深入考察，制定合理的配套开发方案，不断提升小镇的观赏性、游览性和参与性。最后，围绕小镇重点培育的康养产业项目，建立完善公共服务设施体系，如商业、餐饮、文化、体育、教育、物流、医疗卫生等服务配套设施。

（五）康养与农文体旅融合发展

推进康养与农文体旅的融合发展，不仅能丰富产业新业态，促进传统产业的转型升级，通过充分深挖可利用的资源潜力，着力做好核心产业和各要素之间的融合发展，最终形成“点线面”式的综合发展体系。

纵观国内外特色小镇的发展历程，大多经历了最初以单一产业为核心，逐渐与其他产业相融合的发展历程。如法国拉菲酒庄小镇，以葡萄种植和葡萄酒酿造为产业基础，形成了以乡村、庄园为载体，突出酒文化特色，将香草种植、香料加工、葡萄种植、葡萄酒酿造、养生美容和旅游

观光相融合，为各地游客提供观赏、游览、品尝、休闲和放松精神的新型养生旅游业态。如达沃斯会展小镇，除了干净清新的空气和会展服务业之外，还是世界冰雪运动的胜地，推动了四季多元的运动赛事，不断丰富小镇的形态风貌和运动项目，修建了大量以冰雪为主题的民宿、餐饮和主题酒吧，一年四季都有花样滑冰、速度滑冰、冰球、滑雪等各项体育运动，吸引了来自世界各地的冰雪运动爱好者。带动了相关产业的融合发展，形成了区域经济增长极。

以康养优势吸引游客、以农业产品带动特色、以文化底蕴注入内涵、以体育运动促进健康、以旅游资源承载发展，是推进康养特色小镇长远发展的要求。丽水应在借鉴国内外特色小镇的发展经验中，探索出“康养+农文体旅”融合发展的新道路。

（1）加强产业融合增动能。丽水要将域内农业农村的田园风光、民俗文化与自然景观等资源有机结合，构建“康养+农业+文创+体育+旅游”的发展模式，培育“田园变公园、农房变客房、产品变商品、劳作变体验、风光变观光”的休闲业态，确保康养与相关产业互动，实现田园风光与民俗文化融合，完成特色农产品与文创类工艺结合，促成体育项目与旅游观光连接。

（2）深化要素融合强振兴。土地、资金和人才是康养与农文体旅融合发展的基本要素。通过完善有效利用农民闲置住房；加快形成财政优先保障、金融重点支持、社会积极参与的多元化投资格局，拓宽投融资渠道；创设激励政策，吸引企业家、专家学者和专业人才开展投资兴业、办学育人或技术指导以协同推进融合发展。

（3）着力系统谋划促发展。基于整体性和系统性规划原则，加强顶层设计，综合考虑区域内的生态环境资源、产业发展需求、土地集约利用、交通网络基础及旅游资源开发等因素，推进“康养+农文体旅”产业在空间布局、产品开发、业态培育、基础建设等方面的整体谋划，加快形成“产业互动、优势互补”的发展新格局。

（六）康养品牌打造及产业链拓展

加快品牌塑造和拓展产业链是提升特色小镇独特性和完善性的核心与必经之路。通过打造康养小镇品牌，得到的不仅是商业利润和销售份额，更多的是顾客对品牌的认可、忠诚和社会心理的自然诉求。通过产业链之间的联动发展和价值创新，形成多个产业集群，不仅能提高小镇接待康养客人的综合服务能力，也能带动当地经济社会的健康发展。

为了寻求长远的发展之路，国内外特色小镇均将品牌打造和产业链拓展作为小镇做大做强的有效途径。如蒙特勒康养小镇的发展经历了从生态到医疗再到旅游的多元功能拓展。拥有 74 家酒店、滨湖康养别墅和众多家庭旅馆。以特色 SPA 和温泉疗养为特色，以多元演出、爵士音乐节为精品活动。如法国依云水疗小镇，以“水元素”为核心，通过大力发展温泉产业、延伸发展旅

游业，同时承接各种国际赛事和会议，提高小镇知名度，做强水资源产业链。如德国巴登巴登森

林康养小镇，根据不同人群需求，提供多样性和个性化的项目服务，已成为集康养、文旅、度假、会议等多功能于一体的综合特色小镇。再如日本静冈医药谷，逐渐形成“医疗吸引核”、“休养聚集区”和“产业延伸环”逐层扩展外延的发展之势，具有医学研究、药品开发、门诊治疗、康疗保健的产业链整合开发模式，是以健康医疗、生物试验、休养度假为一体的新型健康基地。

通过国内外特色小镇建设的经验表明，特色小镇的核心盈利能力除了主导项目和产业之外， 还需要依靠住宿休闲、餐饮购物、旅游度假和农产品开发升级等其他内容。因此，丽水“康养 600” 小镇在以“康养”为主的同时，还应打造多元化的康养特色消费链，使康养产业与医疗、康复、旅游、摄影、艺术、美食等产业形成交互支撑的产业链。

（1）以核心项目为支撑，打造特色小镇品牌。依托丽水丰富优越的自然资源以及特色各异的小镇规划基础，实现功能互补、差异化、整合式发展，以“健康为核心，生态为依托，产业为支撑”，规划丽水“康养 600”小镇，建设成为长三角地区康养第一品牌。

（2）以产业为基础，形成产业体系。丽水应围绕核心康养主题，以康养、观光、文化、娱乐和体验等活动项目为支撑，同时完善道路交通、餐饮、文化、体育、教育、物流、医疗卫生等基础配套设施，以造特而强的产业带动，培育小镇核心竞争力，形成完整的康养产业体系。

（3）加快产业升级，实现产镇融合发展。将“康养”与当地特色资源结合，保持现有康养项目的稳定性，并积极引进新的产业项目，吸引游客、带动消费、延伸产业链，围绕康养、医疗、旅游、餐饮等相关产业，着力培育康养服务、中医调理、旅游观光、参与体验、农产品加工等产业升级，打造完整的产业生态圈，推动产镇融合发展。

（七）康养服务人才培养体系建设

高质量、内涵式康养小镇的发展离不开专业的人才队伍。为康养客人提供专业高品质的服务体验，康养服务人才是支撑力量。

国外特色小镇通过加强对康养人才的培养，打造了一支业务水平高、服务态度好、专业覆盖全的高质量团队。如日本静冈医药谷通过适当放宽政策限制，允许外国医师、护士在日从业，为本国的康养人才体系注入了新鲜力量；启动日英、日汉、日俄等医疗翻译培训班，培养翻译人才， 为国际康养客人扫除了语言障碍；同时日本静冈拥有国立静冈大学、浜松医科大学、私立日本大学和常叶学院等众多科研单位，为静冈医药谷培养输送了

大批专业的医疗科研人才。再如蒙特勒康养小镇，拥有全球酒店管理学校排名第四的蒙特勒酒店管理学校，通过发挥顶尖的专业与文化教育实力，为该小镇的酒店管理及相关行业输送了大批专业人才。再如塞尔维亚的兹拉蒂博尔木头城，与当地高校、医院等科研单位合作，建立研究院，研究兹拉蒂博尔的气候、空气和水资源，提高了服务团队的专业化水平。

培养康养服务人才是满足丽水“康养 600”小镇发展的必然要求：

（1）**注重专业人才的引进与培养。**制定相关政策，多渠道、多形式重点引进和培养优秀人才，通过引进国内外高层次、专业化的医疗康复、健康养生、项目规划等方面的专业人才，建立健全激励机制, 为本地服务人才队伍建设奠定坚实基础。

（2）**建设多学科多专业的人才队伍。**积极开展康养服务专业教育，加强与高校、研究院等科研单位合作，加强医学、康复、护理、营养、心理、社工、健康管理、旅游和酒店管理等专门人才的培养，打造复合型人才队伍。

（3）**建立人才教育基地。**利用丰富的院校资源, 推动高等院校与企业联合建立实习实训基地，将丽水建设成为国内外具有影响力的生态养生旅游产业专业技术人员继续教育培训基地、旅游师资培训基地。

（4）**形成人才服务梯队。**构建以职业教育为主体、应用型本科和研究生教育层次相互衔接、学历教育和职业培训并重的康养服务人才培养体系，尽快形成多层次康养服务人才梯队。

（5）**完善人才培养机制。**通过开设企业文化、专业技能、管理理念等课程，并通过内部培训、聘请讲师、送外培训、网络培训等多种形式，优化康养人才知识结构，提高员工队伍的综合素质。

综上，可得到主要启示汇总表：

表 1 国内外康养案例主要启示汇总表

启示	支撑依据	理念或举措
政府扶持是康养产业发展必要支撑	①德国将疗养基地纳入国民医疗系统 ②日本静冈医药谷得到包括签证、就业、医疗认证与推广机制等方面的政策支持 ③印度政府在基础设施、土地购置补贴和减免税费等方面给予支持 ④海南博鳌乐城获得医药管理、技术研究、审批经营等方面的九条优惠政策	①“宏观政策调控者” ②“市场秩序监督者” ③“产业发展服务者” ④“利益协调者”
康养主题及产业选择依托生态资源环境优势	①瑞士达沃斯依托优良的空气和高海拔雪山，成为肺结核患者和冰雪运动爱好者的福地 ②法国依云小镇因优质矿泉水而延伸出多种水文化产业 ③法国拉菲酒庄凭借适宜优质葡萄生长的气候条件，为顶级红酒的酿造提供了原料 ④德国巴登巴登森林康养小镇拥有丰富的森林生态景观，具有独特的森林养生疗养功能	①把握优势资源，确定主题定位 ②细分资源类型，打造特色小镇 ③以现有资源为基础，扩大规划辐射范围
区域经济社会发展水平催生康养消费市场需求	①瑞士达沃斯会展小镇和蒙特勒康养小镇在 20 世纪 80 年代崭露头角，当时（1985 年）瑞士的人均 GDP（不变价本币单位）为 60253 美元，65 岁及以上人口占总人口的 13.98% ②法国依云小镇在 1994 年举办国际赛事时，当时法国人均 GDP（不变价本币单位）为 25610 美元，65 岁及以上人口占总人口的 15.11%	①深挖市场潜力，撬动市场需求 ②提供高品质、多样化的产品供给 ③转变发展理念，发展特色产业。发展理念应“从传统的走马观花向深度的参与体验游转型”
原生态自然环境和建筑保护以及配套设施建设	①法国依云小镇重视对水资源品质的保护，同时出台法案对文化遗产和传统建筑进行保护 ②兹拉蒂博尔木头城保护当地传统木屋，整合利用闲置资源，打造度假村 ③德国的巴登巴登森林康养小镇，完善配套服务设施，包括购物中心、特色诊所和运动设施等	①秉持绿色生态的发展理念 ②注重保护传统古村落及建筑的风貌 ③合理布局交通网络 ④突出小镇主题设施建设和配套工程建设
康养与农文体旅融合发展	①法国拉菲酒庄小镇以红酒产业为基，带动香料加工、葡萄种植、养生美容和旅游观光等产业发展 ②达沃斯小镇以空气、冰雪运动和会展产业的发展带动了民宿、餐饮和酒吧等相关服务业的发展	①加强产业融合增动能 ②深化要素融合强振兴 ③着力系统谋划促发展
康养品牌打造及产业链拓展	①蒙特勒康养小镇以医疗产业带动旅游、酒店、温泉 SPA 和多元演出等其他产业的发展 ②法国依云水疗小镇打造水资源产业链，发展温泉产业、旅游业，同时承接各种国际赛事和会议 ③日本静冈医药谷拥有医学研究、药品开发、医疗门诊、康疗保健、生物试验、休闲度假的产业链整合开发模式	①以核心项目为支撑，打造特色小镇品牌 ②以产业为基础，形成产业体系 ③加快产业升级，实现产镇融合发展
康养服务人才培养体系建设	①日本静冈医药谷允许外国医师护士在日从业，启动国际医疗翻译班，与当地科研机构合作联合培养医疗人才 ②蒙特勒康养小镇拥有全球排名第四的酒店管理学校，为酒店管理输送了专业人才 ③兹拉蒂博尔木头城与当地高校、医院等科研单位合作，建立研究院，专门研究当地水源、气候等	①注重专业人才的引进与培养 ②建设多学科多专业的人才队伍 ③建立人才教育基地 ④形成人才服务梯队 ⑤完善人才培养机制

附件 2：“康养 600”小镇与未来乡村建设模式创新

未来乡村是以满足人民美好生活向往为根本目的的农村社区，是未来社区理念的延伸。随着城乡一体化的推进，农村社区建设如火如荼地开展，但与之配套的基础设施、人文理念等难以与城市发展同频共振。目前，全球已有多个国家和地区正在开展未来社区建设，并呈现出结合地区实践、特色鲜明等特点。通过剖析国内外未来社区理念的具体实践，对未来乡村模式创新提供启示，并结合“康养 600”小镇规划的契机，具化未来乡村理念，创新未来乡村建设模式。

第一节 国内外未来社区建设模式及其启示

（一）未来社区建设模式实践

1.浙江省

国内未来社区理念的率先提出。以小区（街道）为主的社区是城市的基本单元，也是城市品质发展水平的标志，更是人民美好需求的重要载体。而目前社区普遍存在基础设施薄弱、老旧小区房屋老化、公共设施损坏严重、物业公司与业主关系失调等问题。据 2018 年浙江省发展和改革委员会所做的 3 万份调查问卷显示，70%的受访人员希望对老旧小区进行改造。基于此，2019 年 1 月 27 日《浙江省政府工作报告》中提出“未来社区”这一新概念。未来社区就是了解决人民群众社区生活中的痛点和热点问题，围绕社区全生活链服务需求，创新为引领的新型城市功能单元。

未来社区理念的实践。2019 年 3 月 20 日，浙江省政府印发《浙江省未来社区建设试点工作方案》（浙政发〔2019〕8 号），标志着浙江省未来社区建设试点工作全面启动。该方案明确了未来社区建设试点目标定位、任务要求、措施保障，确定了浙江省未来社区建设试点聚焦人本化、生态化、数字化三维价值坐标，以和睦共治、绿色集约、智慧共享为内涵特征，突出高品质生活主轴，构建以**未来邻里、教育、健康、创业、建筑、交通、低碳、服务和治理等九大场景创新**为重点的集成系统，打造有归属感、舒适感和未来感的新型城市功能单元，促进人的全面发展和社会进步，为下一步全面开展未来社区建设试点指明了方向。2019 年 6 月浙江省发展和改革委员会公示了首批未来社区试点创建建议名单，共 24 个项目入选，共惠及居民 122600 人，计划引进各类人才 62700 人，其中丽水市莲都灵山社区入选。

2.日本

“社会 5.0”概念的引领。为应对国内人口老龄化、劳动力锐减等问题及国际科技创新浪潮，日本政府在 2016 年 1 月发布的《第五期科学技术基本计划》中首次提出“社会 5.0”概念，并于

5 月底颁布的《科学技术创新战略 2016》中对其进行进一步解释。社会 5.0 是能细分掌握社会的种种需求、将必要的物品和服务在必要时以必要的程度提供给需要的人，让所有人都能享受到优质服务，超越年龄、性别、地区、语言差异，快乐舒适生活的社会，是继狩猎采集社会、农耕社会、工业社会及信息社会之后的社会新形态。随着社会 5.0 的推进，逐渐整合能源、交通、制造、服务等原先独立的系统，并将协调人事、会计、法务等组织管理功能，以实现经济持续增长、区域社会和谐发展、保障国家及国民的安全放心和实现丰富优质的生活等目标。社会 5.0 本质上是未来社区的延展，由社区拓展到社会，秉承整合、科技、共享的发展理念，让日本全体居民均能达到舒适的生活状态。

超智能科技的支撑。未来支撑日本 5.0 社会建设主要依托于超智能技术，包括虚拟空间技术、现实空间技术以及综合领域相关技术。其中，虚拟空间技术涵盖网络安全、物联网系统构建、大数据解析、人工智能、设备技术、网络技术等，应用于医疗、教育、科技开发、交通等各个领域，推进数据传输速度和安全性；现实空间技术包括机器人技术、传感器技术、处理器技术、生物技术、人机互交技术等，意在推动机器人的应用开发，减缓劳动力需求的压力，提升生产效率；综合领域相关技术覆盖纳米、光学、量子等前沿技术，意在支撑能源、基础、医疗健康、信息交通、环境等领域创新型材料和功能材料的研发，促进社会技术变革。

3.新加坡

利民惠民便民的新加坡组屋制度。新加坡早期是“世界上最可怕的贫民窟之一”，40%的人口居住在贫民窟和窝棚之中。为解决该问题，新加坡政府在 1964 年推出了组屋制度，由建屋发展局主导，旨在建设人人安居乐业的美好家园。至 2016 年，该计划取得了良好的成效，打造了二十余个组屋区，每个组屋区的人口约在 10~30 万人，约 80%的新加坡居民居住在组屋区之中，真正实现了居者有其屋。成熟的组屋区基础设施完善，通常设有学校、诊所、邻里购物中心、图书馆、体育中心、休闲绿地及停车场，并且为解决交通问题，新加坡新市政规划采用以公共交通为导向的 TOD 开发模式。此外组屋在购买、转售、修缮及管理等环节均制定了一套科学完善的规定。

政府主导是组屋建设的坚实保障。组屋的开发与建设由政府主导，由建屋发展局具体实施。一是建屋发展局直属国家发展部，代表政府行使权力，负责制定组屋发展规划及管理。并作为最大的房地产经营管理者，负责组屋的建造、售卖和出租。二是政府拥有征收私人土地用于国家建设的权利，能够严格控制土地资源，调节土地市场价格，通过行政手段保障建设公共住房的用地需求。目前，新加坡组屋每平方米的平均售价为 4000~5000 新元，仅为市场售价的一

半，按照新加坡居民人均月工资 5700 新元的水平，约几年的工资便可申购组屋。

和规划部门就要提出建设性意见，另外各部门间应通力合作；最后是**监督者**，健全法律法规，制

人本化、科学化的组屋制度设计理念。新加坡政府将国民拥有住房作为庄重的政治承诺，不仅要为国民提供居住的场所，更要为其提供良好的居住环境，体现了人本化的设计理念。组屋区的兴建也正是践行了人本化理念，除了完善的基础设施外，组屋与组屋之间以避雨走廊连接，周边随处是绿地公园，居住环境不逊于商住小区、高档住宅，处处体现人文关怀。组屋制度数十年的运行自然离不开科学化的管理，完善的组屋购买、转售、翻修、租赁及回购政策，成熟的组屋区管理制度均是组屋制度取得成功的关键。

4.国际 BLOCK 街区

BLOCK 街区是目前国际上比较先进的楼盘开发理念，为 Business、Lifeallow、Open、Crowd 及 Kind 的简称，分别意味商业、休闲、开放、人群和亲和。简而言之，BLOCK 街区秉承休闲、活力、友善的设计理念，集居住、休闲、娱乐、商业为一体，配备商业和休闲设施，提供综合性社区服务。BLOCK 街区在国外已经发展成熟，西班牙巴塞罗那、德国柏林及捷克斯洛伐克的布拉格等都享有世界 BLOCK 街区的美誉。

开放式的社区生活环境。BLOCK 街区不同于普通意义上的一般社区，规划创造了一种新的生活方式和居住模式，将居民从封闭式社区环境中引导出来。BLOCK 街区向城市空间开放，具备一定的规模，聚集一定数量的人口，具备友善和睦的邻里关系，兼具商居城所具有的商业特征和生活城所具有的配套设施，极大地丰富了居民对于新型居住的需要，最大限度发挥了居民住宅功能，提供了一种更为舒适的居住环境。

舒适宜居的社区设计理念。BLOCK 街区具有如下特点。一是建筑设施相对较矮，较为分散，采光充足，提供良好的空间环境，没有压抑感，其居住单元亦是以 BLOCK 为主。二是配套设施完善。道路尺度科学宜人，交通便利，适合散步养心，生活氛围浓厚，同时配有丰富的商业配套和休闲配套，及富有情调的景观。三是社区文化和睦。提供社区健身场、社区交友、社区便民服务等众多差异化服务，便于居民沟通交流，利于团结友爱，和睦互助社区文化的养成。

（二）对未来乡村模式创新的启示

1.政府是未来乡村建设的主导者

未来乡村建设需要政府、社区、居民甚至企业等多方主体参与，政府在其中发挥至关重要的作用，直接影响到未来乡村的发展。在未向乡村的建设中，政府应该扮演好如下角色：首先是**领导者**，确定未来乡村建设模式，制定相关政策，把握总体战略规划，集合企业、社区、群众多方主体力量，共同投身到未来乡村的建设中；其次是**参与者**，各政府部门应充分了解当地情况，积极听取地方意见，确保政策执行，如未来乡村建设涉及到自然资源开发、土地利用时，自然资源

定严格的审查机制，保障未来乡村建设有序推进。

2.各方参与是未来乡村建设的重要保障

未来乡村建设是一项长期性、综合性的工作，需要企业、社区居民及社会组织等多方主体的积极参与，是一个多方互动和合作的过程。企业投资缩短未来乡村建设周期利润。企业具有以市场需求为导向、行动效率高等特点，在政府引导下，遵循市场法则，挖掘未来乡村投资点，注入资金，推动未来乡村建设同时获得收益，实现共赢。社区居民自治保障未来乡村的有序发展。未来社区归根到底是为了提高人的生活水平，自然离不开社区居民的参与。居民参与机制、培育良好公民参与精神及提高社区自治能力是未来乡村发展必不可少的一环。社会组织介入提高未来乡村治理能力，推进未来乡村发展。社会组织介入社区治理的过程中具有充分整合社会资源、转变社区工作管理方法、提高社区治理工作效率等优势，利于社区自治发展。

3.以人为本是未来乡村建设的核心

人是未来乡村的主体，是建造者、管理者以及居住者。未来乡村的建造应围绕以人为本，以满足人的需求为核心，主要涉及到硬件设施配套和软件两个层面。硬件设施配套层面，应提供舒适宜居、娱乐休闲、健康养生等综合性服务。首先应合理配置建筑间的空间分布，优化建筑的整体风貌；其次，打造休闲、娱乐、养生、保健场所，满足居民多样化需求，同时考虑到社区年龄结构，有所侧重加强全面保障，配备广场舞场地、健身器材等以满足老人的需求，配套球场、健身房等以满足年轻人的需求；最后，应格外注重乡村交通道路建设，改善当地道路情况。软件层面，应秉承和睦友善的原则，促进乡村居民的感情，可定期举办邻里节、乡村文化节等，同时促进居民间互帮互助，解决乡村居民的困难。

4.科技运用是未来乡村建设的坚实支撑

未来乡村中“未来”一词，代表人民对未来美好的憧憬，引人无限遐想。科技与未来息息相关，未来往往意味着纳米技术、航空技术等一系列高端科技。

在未来乡村建设中，科技是其坚实支撑，未来乡村因科技而不同。科技运用、数字时代让人们的生活发生了天翻地覆的变化，未来乡村与现在乡村不同之处之一在于智能化的差异。在未来乡村建设中，要推动互联网、大数据、人工智能等科技与实体经济、产业相融合，推动科技创新， 打造未来乡村智能管理平台，包括智能医院、智能交通及智能教育等板块，实现智能化管理，给予未来乡村居民以新鲜感、科技感，最终提升幸福感。

5.和谐发展是未来乡村建设最终目的

建设未来乡村是为了提升居民的生活体验，达到人与乡村和谐发展的目的。未来乡村建设必然涉及到自然生态环境保护、土地资源利用、古建筑及民俗文化保护等问题，这也是重点难点所

在。因此，应首先做到人与自然的和谐相处，在保护当地生态环境的基础上，合理配置自然资源， 进行改造开发；其次，应做到人与文化的和谐相处，保留当地特色民俗文化，修缮当地古建筑， 维持乡村整体原貌，不破坏居民对于家乡的印象；再次，应做到居民与管理者的和谐相处，未来乡村的建设离不开双方的参与，居民可以积极反馈建设意见，管理者也应及时询问并听取居民意见，真正建设出属于居民的家园，实现两者的和谐。

第二节 “康养 600” 小镇规划背景下未来乡村模式创新机遇

党的十九大报告中将“三农问题”视为全党工作的重中之重，提出解决三农问题的根本途径在于城乡发展一体化，2018年初中央政府颁布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中也明确了振兴乡村的重要性，新型农村社区的建设则是振兴乡村的重要内容，关系到中国发展的整体战略部署。新型农村社区模式的创新成为开展工作的重点难点所在。未来乡村作为新型农村社区的一种模式创新，亦是未来社区理念到农村社区的延展，以打造未来乡村模式，实现未来城市社区、农村社区的统筹发展，提升农村居民生活质量为目标，是推动农村社区建设的有效途径。

丽水市坚持绿色发展道路，秉承生态优先、绿色发展的理念，依托当地好山好水好空气的优势资源，积极探索生态产品价值实现路径，规划建设“康养 600”小镇。综合考虑资源优势、规划基础、产业基础等因素，打造康养小镇。借助“康养 600”小镇规划背景，结合建筑、基础设施配套及康养产业等规划，融入人本化、生态化、智慧化等理念，探索未来乡村建设模式，牢牢把握未来乡村模式创新的重要机遇。

（一）高质量生活，引领未来乡村建设方向

“康养”一词，具有健康、养生之意，意在消除人的亚健康状态，达到身体、灵魂、精神相协调的状态，是一种重预防，重过程的状态。“康养 600”小镇紧扣康养主题，从选址到规划均体现康养主题。选址层面，选择丽水市域海拔 600m 及以上的村庄、林场等台地区域，一是经过科学论证，较高海拔地区适宜康养；二是拥有好山好水好空气的优越康养资源，适宜调理周身，延年益寿；三是特色鲜明的风土人情带来精神层面的愉悦。规划层面，康养小镇围绕健康、养生主题，结合乡镇特色，建设康养设施，打造康养产业，为康养游客提供高质量、高品质的服务。农家乐民宿改扩建项目、停车场及停机坪建设项目，综合服务中心建设项目等，从硬件设施提高康养客人居住、交通、休闲、娱乐、养生等方面体验；乡镇特色文化挖掘、农副产品加工及文体农旅等康养产业从软件方面扩展康养游客体验项目，提高康养服务质量。综上，贯穿于小镇建设的康养主题，提倡高质量、高品质康养服务，契合以人为本的理念，与未来乡村核心理念不谋而

合。未来乡村的建设，应抓住康养小镇建设机遇，融合以人为本核心理念，依托道路交通、基础设施、民俗文化等设施，以提升农村居民生活质量、生命质量为目标。

（二）保护性开发，根植未来乡村建设理念

“康养 600”小镇是丽水市坚持生态优先，绿色发展道路，实现生态产品价值的重要举措，因此在规划中协调资源环境保护与开发之间关系成为重中之重。康养小镇规划秉承统筹布局原则、生态系统原则、保护优先原则等，统一布局，有效整合资源，宏观控制；对环境资源进行开发时充分考虑地形地貌、气候等环境特征及环境承载力，最大限度利用闲置资源，减少不必要的浪费与破坏，注重环境保护。另外，在开发利用生态资源的同时，借助产业发展、经济进步反哺资源环境保护，实现 GDP 和 GEP 的协调增长，达到开发与保护两者之间和谐状态。在未来乡村建设中，亦涉及到开发与保护问题，如古村落的保护、民俗文化的传承、自然资源的合理利用等， 这些关系的妥善处理直接关系到未来乡村建设的推进。借助“康养 600”小镇规划机遇，未来乡村建设应牢牢把握绿水青山就是金山银山的先进理念，吸取保护性开发的建设原则，维护乡村的整体风貌，保护当地生态环境，借助科学理论指导开发，杜绝大建大造。

（三）智能化驱动，支撑未来乡村发展

智能化是事物在网络、大数据、物联网和人工智能等技术支持下，能主动满足人的各种需求。随着信息技术的不断发展，智能化的概念逐步渗透到我们生活之中，智能住宅小区、智能医院等智能化建筑系统相继出现。智能住宅小区，可分为小区物业综合管理系统和家居智能管理系统两大部分；智能医院通常由通信自动化、办公自动化、楼宇自动化三大功能集成，智能化是未来社会发展趋势。在“康养 600”小镇规划中亦涉及到智能化技术的应用，道路交通的改扩建、康养住宅的设计、康养产业的集成发展，均有智能化的身影，为未来乡村的建设奠定了关键的智能化基础。在未来乡村建设中，借助康养小镇智能化建设机遇，践行智能化建设理念，融合传感器物联网、移动互联网、大数据分析等技术，规划建造智能化住宅、智能化交通、智能化医疗等建筑及配套服务实施，同时引入专业人才，打造专业化团队进行智能化管理，使未来乡村充满科技、智慧的气息，满足农村居民的各项服务需求。

第三节 未来乡村建设模式创新

理论联系实际，求真务实促进发展，未来乡村的建设需要联系当地实际情况。本次调研所选取的丽水市“康养 600”小镇独具特色，“氧吧长寿”、“山野水酷”、“民俗爱情”、“文旅风情”等主题更显风格，但亦存在交通、基础设施等因素制约。基于此，在推进未来乡村建设中， 依托康养小镇建设，秉承“人本化、生态化、数字化”的发展理念，贯彻“绿色、安全、宜居、

开放”的发展导向，从建筑、邻里、交通、服务、产业、健康、生态、教育、治理九大维度入手，充分发挥丽水好山好水好空气的自然生态资源优势，提升人居环境；加强基础设施建设，优化交通，补齐公共服务短板；加强配套设施建设，为康养客人获得优质康养服务奠定硬件基础；引入智慧理念，推进全产业信息化建设，打造丽水山耕、山居产品全产业链大数据，推动康养相关产业融合发展；引入互联网、物联网及信息通信等技术，深化数字化服务，打造“优质生活零距离”服务场景；建设信息化、智慧化运营管理机制，为康养服务提供、康养相关产业发展保驾护航。



图 1 未来乡村建设模式理念

（一）在建筑维度，系统考虑内外空间、功能与风貌，达到空间集约利用、功能集成与风貌构建相统一的效果。在保护当地生态环境、尊重民俗文化的基础上，遵循安全便利、以人为本、绿色开发的建筑规划导向，依托“康养 600”小镇地形地貌、乡村民俗等特色元素，充分利用现有建筑、配套设施基础及建设用地资源，以改建农家乐民宿、闲置学校以及闲置农户房屋等已有建筑为主，并将规划新建作为补足，统盘规划，模块化布局，构建富有特色的小镇景观风貌，科学布局住宿、饮食、娱乐、运动、养生等建筑区块，营造绿色立体的社区生态环境，达到空间集约利用与功能集成并举的效果。

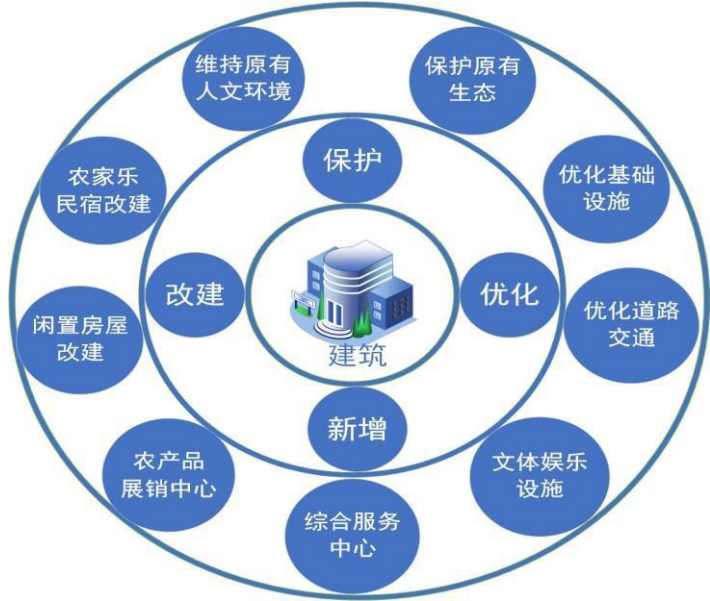


图 2 未来乡村建设模式创新：建筑维度

（二）在邻里维度，构建和谐邻里关系、营造特色邻里空间、举办精品邻里活动，推动小镇三方群体和谐共融。第一，引入社区邻里公约，打造未来乡风，借鉴邻里自治积分贡献等激励机制，协调小镇管理方、村民、康养客人三方关系，形成小镇运营依靠村民、村民发展依赖小镇，康养游客融入当地社区的友好互助格局。第二，通过多功能室、广场等公共空间的布局与建设以及当地民俗文化元素的融入，打造富有当地特色的邻里交流空间。第三，通过“邻里文化节”、户外运动比赛、“乡村晚会”等富有当地民俗特色的“睦邻友好”邻里精品活动，形成小镇邻里认同，打造邻里精神共同体。

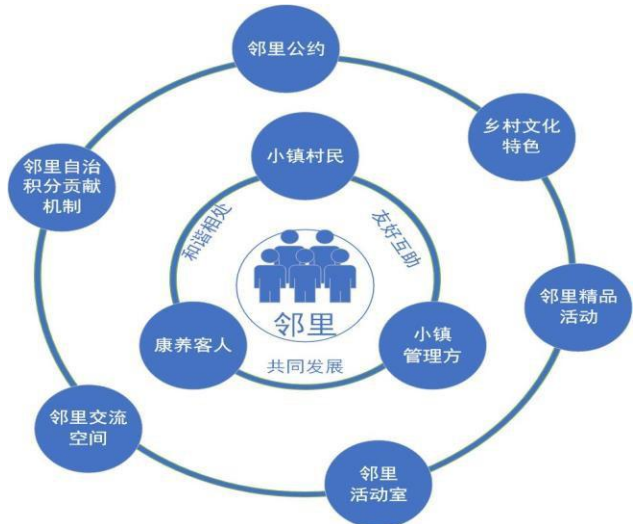


图 3 未来乡村建设模式创新：邻里维度

（三）在交通维度，倡导科学、绿色、智慧，打造多样化、全方位、全过程的未来交通场景。第一，结合对外交通发展状况，完善“康养 600”小镇内部路网、停车场、停车位、停机坪等交

通基础设施和交通线路布局，实现小镇内外交通科学、有效衔接。其中还应注重行人游步道、自行车道等配套设施建设，实现小镇无障碍慢行交通联接。并在小镇内部探索引入共享交通工具，倡导绿色健康出行。第二，引入“智慧出行”理念，利用互联网信息技术，建立小镇道路与交通信息共享查询平台，实现对小镇区域内道路状况与交通信息的实时感知。第三，通过自建物流、吸引物流快递公司入驻等多种方式，完善物流配送服务，实现“物畅其流”。

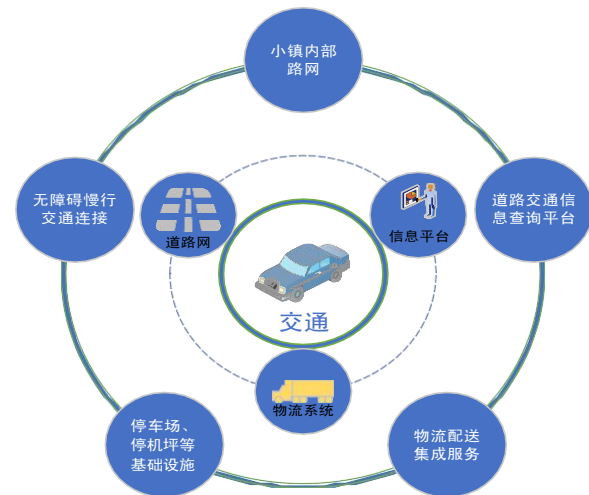


图 4 未来乡村建设模式创新：交通维度

（四）在服务维度，以人为本，构建以康养客人为中心的“零距离”全方位便民服务系统。引入智慧理念和大数据信息技术，聚合地形地貌、气象、灾害等数据，构建集安全预警、安全防护、应急救援功能在内的安全防护网；建立线上民宿平台，加强专业化队伍建设，提供“平台+管家”式民宿物业管理服务；围绕小镇康养客人 24 小时的生活需求，综合考虑软件、硬件、生态三个维度，构建未来人居数字服务平台，通过资源循环集约利用以及智能屋舍、便捷交通、数字生活等“沟通零障碍、全方位覆盖式”高性价比综合配套服务，构建“便民惠民”小镇社区服务体系。

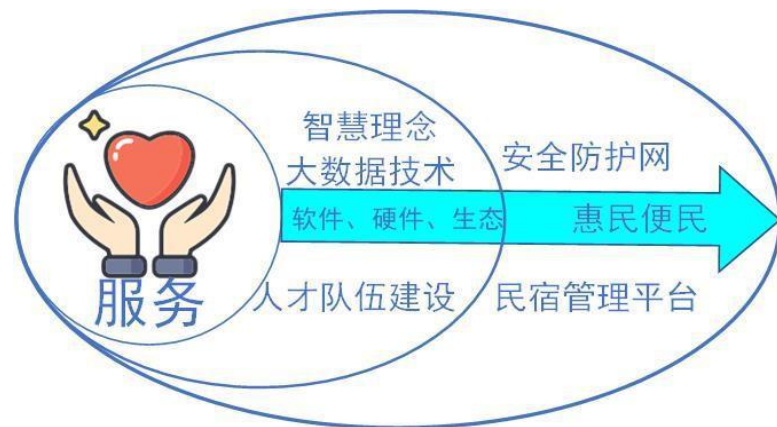


图 5 未来乡村建设模式创新：服务维度

（五）在产业维度，以康养产业发展为契机，推动旅游、农业、文化等相关产业全面发展。其一，依托“康养 600”小镇独有的自然生态资源、旅游资源等元素，在小镇原有旅游产业发展基础上，统盘规划，综合考虑，为康养客人提供集休闲观光与娱乐、康养多元化人本体验于一体的文旅、农旅、体旅多样化康养旅游产品；其二，开展康养特色农作物、中药材等生态有机种植，挖掘生态农产品价值，打造·康养农业产业链，同时引入电商和快递物流平台，做到线上与线下平台宣传、展演推广、销售并举，打造立体化特色农产品产业品牌集群；其三，借助线下展览、与线上平台推广等多种方式，宣传、推广包括美食小吃、手工艺品在内的地方特色产品，同时完善技艺传承机制，推动地方特色产品创新发展，满足康养客人需求；其四，根据康养小镇具体特色及需求，发展户外运动装备、摄影艺术等康养相关拓展产业。

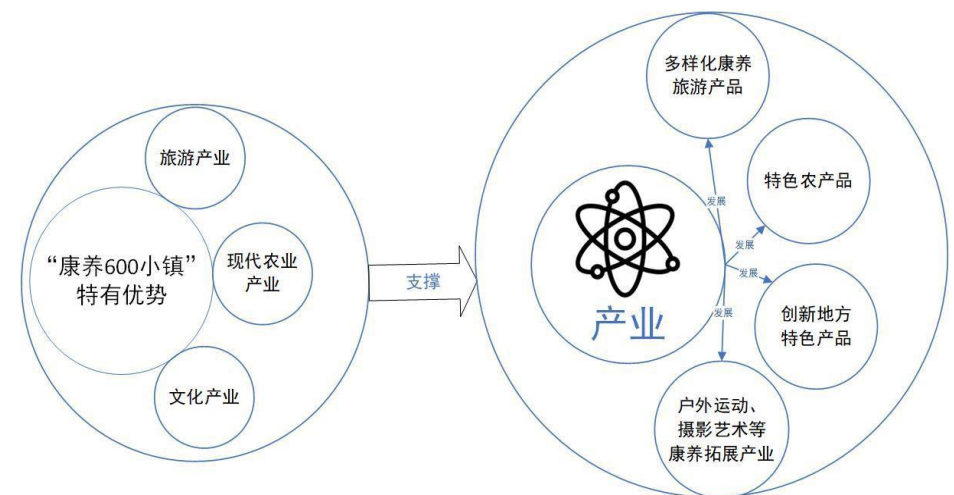


图 6 未来乡村建设模式创新：产业维度

（六）在健康维度，结合健康管理、健康饮食、健康生活以及健康应急机制，打造全方位个性化健康服务。引入信息技术，为有需要的康养客人提供康养处方等智慧化、个案化健康管理服务；结合“康养 600”小镇农产品及饮食、膳食特色，引入并培育营养师等专业人才，为康养客人提供本土化、定制化兼具的康养膳食服务；通过“健康积分”、“康养指南”、“养生指南”等平台化生活信息服务，引导康养客人培养健康的生活方式；在小镇内部配备基础性医疗卫生设施，并完善应急医疗救援机制以及与乡（镇）、县（市、区）乃至市级医疗卫生机构的转诊与合作机制，为不同健康类型、不同需求的康养客人提供针对性的医疗服务。

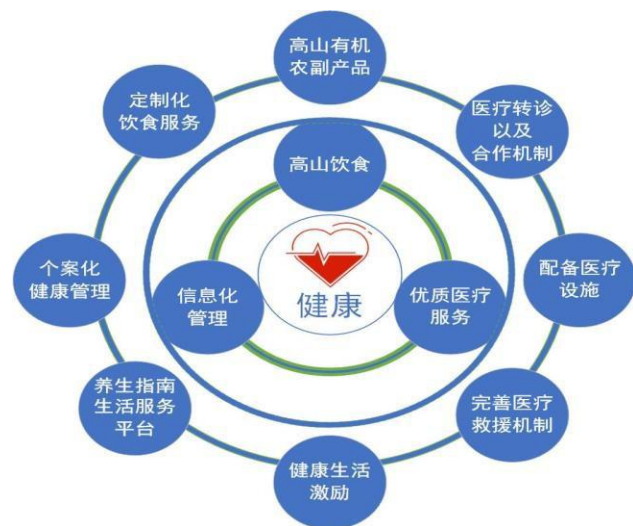


图 7 未来乡村建设模式创新：健康维度

（七）在生态维度，聚焦有序开发、多能集成以及循环节约利用，建设低碳、绿色、生态友好型小镇。继续加强对乡村生态环境资源的保护，坚持有序建设、有序开发，打造生态自然景观村落，推动居住环境生态化；引入能源利用新技术和智慧理念，推动小镇当地生物能、风能、地热能、太阳能等可再生能源综合利用，推动薪柴、化石能源等传统能源无公害、无污染利用，最终实现能源供应多元协同，推动能源利用降本增效；利用雨水收集和污水处理技术，引入国内外先进的垃圾管理理念，建立水资源节约利用与分质循环利用机制以及可追溯的垃圾分类回收机制，构建起智慧化分类分级资源循环系统。

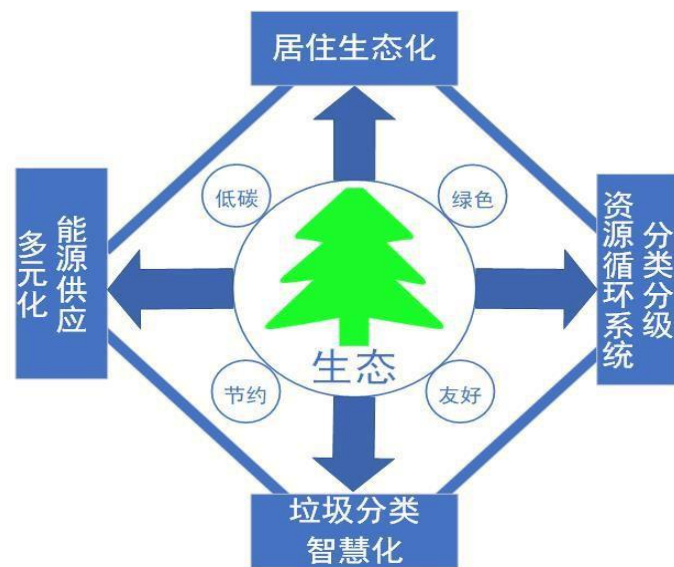


图 8 未来乡村建设模式创新：生态维度

（八）在教育维度，立足小镇内部群体的具体需求，打造针对性全方位教育、引导服务，营造“终身学习”小镇氛围。针对小镇域内及周边农家乐民宿经营者及村民，在有条件的小镇可由政府或企业提供康养人才培养以及新型农民培训，为“康养 600”小镇建设提供人才和劳动力支

持；针对康养客人，可通过综合服务中心相关区域讲解、一系列康养项目的开展，以及“互联网+”理念下康养相关数据信息查询、共享平台构建等多种途径，理论引导与实践引导相结合，加强对康养客人的安全教育，加深其对小镇当地历史文化的了解，为其康养生活助力。

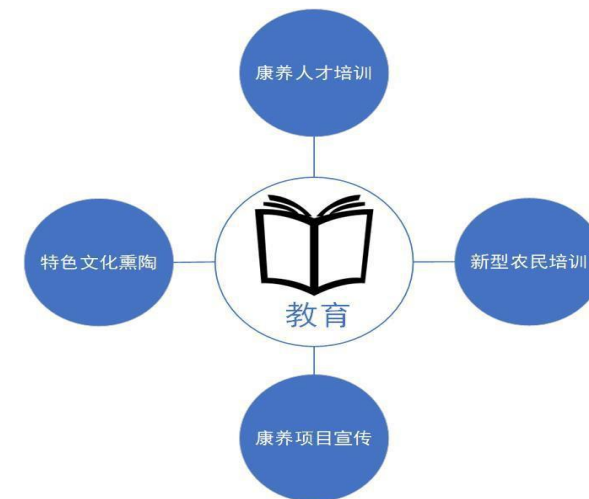


图 9 未来乡村建设模式创新：教育维度

（九）在治理维度，明确当地基层政府、市场主体以及当地村庄、村民之间的分工，通过多主体投入，达到多方协作，共建共治共享的场景。当地基层政府可在道路交通、绿地、水电气网络设施等公共基础设施建设投入，建设发展标准规则制定，市场主体引入，品牌宣传推广以及新型社区建设等多个方面发挥其引导与监督作用；投资商、运营商等市场主体则负责具体小镇具体建筑及冷热水网络、电力网络、冷热气网络、信息、网络、公共卫生设施等配套运行设施的建设，开展小镇运营，推动康养项目落地；当地村民通过居民自治、社区基金会、以及社区志愿者协会等多种方式实现公民参与。另外，还可引入智慧理念，通过小镇社区综合 APP 等多种方式，实现数字化治理。

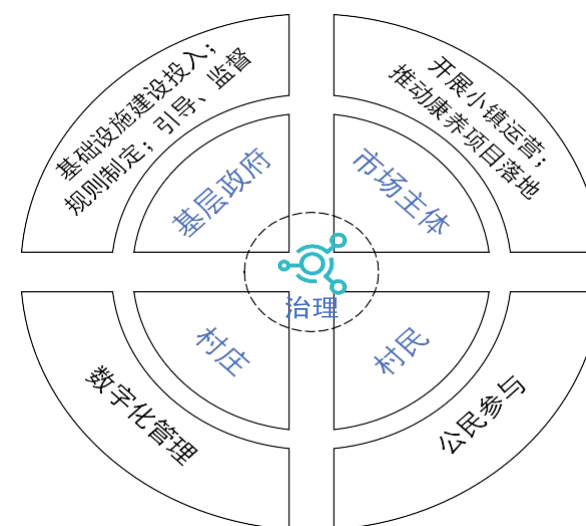


图 10 未来乡村建设模式创新：治理维度

附件 3：丽水市“康养 600”小镇部分备选资源点概况

表 1 丽水市“康养 600”小镇部分备选资源点概况											
序号	小镇名称	所在地	海拔高度（m）	四季气候情况	规划面积（Km²）	建设用地面积（亩）	建筑面积（m²）	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
1	白云山森林康养小镇	莲都区	800	地处仙霞岭—括苍山脉，森林蓄积量 29.7 万 m³，森林覆盖率达 98.64%，最高海拔 1073m，空气负氧离子平均浓度达 3150 个/cm³，最高值达 12000 个/cm³	2.5	200	4000	健康养生型（气养、文养、体养）	银坑村、陈寮村、庵堂地块	2020—2025 年	正在编制企划方案
2	静谧养心小镇	莲都区峰源乡	735	核心功能区之一的正岙村海拔 930m。年平均降雨量 1700mm，年平均日照时间 1694.5h，年平均相对湿度 87%。年平均气温约 13.5℃，最热 7 月平均气温27.6℃，森林覆盖率约 93%。	8	300	5000	健康养心型（气养、水养、食养）	大山峰林场、正岙村、夏庄村和郑地村	2020—2025 年	正在编制企划方案
3	丽水灵康杏福康旅小镇	莲都区太平乡	810	亚热带季风气候，湿度 69%，空气质量良，森林覆盖率 80%	1.49	800	287656	休闲型、度假型、养生型	文旅体验、康养产业、小镇生活、智能信息等四位一体的健康产业集群和辐射	2019 年开工	有规划；有意向
4	天堂山	莲都区黄村乡天堂村	600	四季分明，空气质量好，森林覆盖面广	10	5	5000	休闲型、度假型、养生型	休闲、度假、养生	2020—2025 年	有规划
5	天湖溪游小镇	青田县祯埠镇	750	亚热带季风气候，温和雨量充沛，四季分明	2	900	7000	健康养生型（气养、文养、体养）	尖山、茶坑自然村以及仰天湖、烂泥湖及其周围林场一带，同时以境内祯埠港流域等区块康养资源作为支撑。	2020—2025 年	有规划
6	诗画云庄小镇	青田县小舟山乡	700	亚热带季风性气候年平均温 19.1℃，1 月最冷气温在零下 7℃；7 月最高气温 39℃，无霜期较短，年均降雨量约 1500mm，年降水日数约，年降水日数约 165 天，年日照时数 1783h	2.2	1000	8000	康养型（气养、食养、体养）	核心功能区：尖山云庄、平风光村；打造云庄康养区、摄影艺术产业区、田鱼文化体验区、星空牧场区等功能区	2020—2025 年	有规划
7	同根田园小镇	青田县阜山乡	700	亚热带东南季风带，四季分明，温暖湿润，雨量充沛	3	1200	10000	休闲养生型（文养、食养、药养）	核心功能区：陈宅村、金竹垵村；打造同根文化体验区、田园农耕体验区、文旅结合体验区等功能区	2020—2025 年	有规划
8	浙南香榧森林公园项目	缙云县七里乡	850	亚热带季风气候、夏季高温多雨，冬季温和少雨	2	5	15000	休闲养生、观光旅游	香榧产业园、林业主题民宿园、大姥山古街、系列休闲养生项目	2019 年主体完工	有规划

序号	小镇名称	所在地	海拔高度（m）	四季气候情况	规划面积（Km ² ）	建设用地面积（亩）	建筑面积（m ² ）	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
9	休闲康养小镇	缙云县大洋镇	860	大洋镇地势全县最高，平均海拔860m，其中大洋山主峰 1500m。年平均气温 13.5℃，夏季日平均气温 24℃，昼夜温差大，气候温和湿润，年平均降水量 1789mm。辖区内植被保存完好，森林覆盖率达 88%，空气质量优	1.2	30	18000	休闲、度假、健康养生型	休闲旅游、度假避暑、健康养生	2018—2022 年	规划中
10	普化源休闲度假	缙云县大源镇	529	地处亚热带季风区，年温适中，四季分明，雨量充沛，日照充足，空气质量良好，森林覆盖率 74.6%	1	5.24	2365	体育型、休闲型、度假型、健康养生型	运动休闲	2020—2025 年	有规划。一期投资 3000 万元，二期投资 5400 万元，三期投资 6600 万元。目前已完成：滑道主体建设及 2800m 外观装修及首次试漂；庙下至普化水库道路基础部分；接待中心工程已结项。
11	高山绿谷休闲养生园	缙云县壶镇镇	880	亚热带气候，四季分明，日照充足，负氧离子最高超过 60000 个/cm ² ，居全省各景区前列	0.33	7.5	3780	气候养生、健康养生、度假体育	森林康养气候养生	2020—2025 年	有规划；建设中；2019 年丽水市气候养生示范点
12	岩下石头小镇	缙云县壶镇镇	600	属亚热带气候，四季分明，温暖湿润，日照充足；由地势形成独特的山地小气候，冬无严寒，夏无酷暑，年平均气温在 17℃，无霜期 215 天以上，年平均降水量 1373mm。93%森林覆盖率、夏季平均气温 26℃	0.1	71.4	23815	医养、体育、休闲、度假、健康养生	历史人文、特色建筑、生态慢游、康体养生、避暑休闲度假、农耕体验等特色旅游产业	2020—2025 年	以全域景区为目标，深入挖掘石文化，保护古建。在旅游业发展的同时在加强公共服务与基础设施建设；景区建设紧紧围绕 AAAA 级旅游区质量标准，在旅游交通、游览、旅游安全等八大必备条件项目上建设、改造、完善，使本景区向 AAAA 级努力。科学规划，已规划出岩下 22Km ² 乡村慢生活旅游实验区，并委托设计单位详细规划完善；启动实施岩下村历史文化综合保护利用一期工程，进行抢救性保护修缮；社会化参与岩下区域大地景观改造进展加快
13	羊上航空运动康养中心项目	缙云县壶镇镇	600～700	年平均气温 17.2℃，年平均降雨量 1477mm，无霜期 245 天，森林覆盖率约 80%	4	166	6100	体育、休闲、度假	生态农业、休闲旅游、运动、度假养生、娱乐、教育	2019—2025 年	（原羊上航空运动康养中心）羊上天空之城
14	缙云括苍山省级森林公园	缙云县壶镇镇	550～1196.5	亚热带季风气候，平均气温 13.5℃，平均降雨量 1700mm 以上，相对温度 85%以上；森林覆盖率达到 93.2%	一期规划：11.364	20	2000	度假型	休闲度假、农业观光、生态游览、科普疗养	2020—2025 年	一期建设：建设了青口休闲山庄、五羊湾茶园山庄、20Km 旅游道路及电力线路等基础设施，2019 年计划维修大方田房屋 260m ²

15	大龙门景区	缙云县 壶镇镇	326～ 678	负氧离子最高超过 50000 个/cm³，居全省各景区前列；森林覆盖率 92%；平均气温 17.8℃，其中夏季 25.4℃，冬季 5.2℃	1.33	38	5260	气候养生、 医养度假	森林康养、气候养生	2020—2025 年	2018 年丽水市气候养生示范点
----	-------	------------	-------------	---	------	----	------	---------------	-----------	-------------	------------------

序号	小镇名称	所在地	海拔高度（m）	四季气候情况	规划面积（Km²）	建设用地面积（亩）	建筑面积（m²）	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
16	新建镇 德菲利农庄	缙云县 新建镇	600	年平均气温 14℃，湿度 75～85%，空气质量优，森林覆盖率 90%	5.5	15	15000	度假型	住宿；餐饮；休闲；养生；萌宠驯养、销售、繁殖；少儿科普；微创	2019—2022 年	有规划
17	新建镇 鹿坪山寨	缙云县 新建镇	600～ 750	夏季气温凉爽，冬季光照充足，适宜避暑养生，空气质量优，森林覆盖率 85%	0.48	20	4500	度假型	以户外越野运动休闲、绿色农产品采摘体验活动，住宿；餐饮；休闲；养生；娱乐等	2018—2021 年	有规划
18	新建镇六百田 度假小镇	缙云县 新建镇	600～ 650	夏季气温凉爽，冬季光照充足，空气质量好，水好，森林覆盖率 92%	25	17	25000	休闲型、度假型、 健康养生型	以原来的老屋为基础修缮或重建，建设配套设施，增建竹、木屋、高空帐篷等休闲、度假、健康养生项目	2019—2022 年	目前已进行规划，已有投资意向客户
19	休闲运动小镇	缙云县 三溪乡	600～ 700	夏季气温凉爽，适宜避暑，空气质量优，森林覆盖率 82%	20	15	20000	体育型	以户外越野运动休闲为主，山地越野、漂流为主要体育运动项目	2018—2021 年	目前已完成初步规划，道路安全评审，环评在进行中。
20	恋上北坑	缙云县 方溪乡	675	属于中亚热带气候区，总体上热量充足，降水充沛，温暖湿润，冬夏略长，春秋略短，四季分明。年平均气温 16.8℃，无霜期 240 天，年平均降水量 1400mm	15	10	15000	休闲、健康养生型	乐：山地游乐 学：红色教育 思：静思观云 养：乡墅养生	2019—2025 年	有规划
21	车前康养基地	遂昌县 大柘镇	850	平均温度 14.2℃，相对湿度 82%，空气质量优，覆盖率约 80%，最高气温 7 月 24℃，最低 1 月 2.4℃	2	10	2000	休闲养生健康养生	建设停车场等配套设施，改建或新建民宿等健康养生项目	2020—2025 年	初步高端民宿投资 3000 万元，车前村庄环境提升、古村落保护落实资金约 500 万元，其余资金建议通过工商资本投入建设
22	清凉小镇、云上康养	遂昌县 高坪乡	848	全乡森林覆盖率高达 82.5%，全年平均气温 13.4℃，最高气温为 7 月，平均 24℃。	4.8	200	50000	医养型+避暑休闲+ 运动型+健康养生 型等综合性康养 基地	以“商养学闲情奇”新六要素为中心，打造高山运动基地、高山“食农”基地和高山康养基地。攀岩、滑翔、门球、健身等适合老中轻运动的基地；购物街、二十四节气美食村，探索高山食农教育+研学旅行；建设云上康养综合体、环石姆岩民宿集群和高山田园综合体，建设集“慢生活”医疗、保健、休闲、养生为一体的康养带	2019—2022 年	已做高坪乡全域旅游规划，目前还在评审阶段。部分客商已在项目洽谈和实施中
23	遂昌南尖岩 康养 600 生态 旅游小镇	遂昌县 王村口镇	1140	年平均气温 10～14℃，空气潮湿，雨量充足，年降水量 1860～2480mm，森林覆盖率 90%	1.8	300	100000	环境康养，饮食康养，文化艺术康养， 气候性康养	养生度假，休闲娱乐，健康餐饮	2019—2021 年	有初步概规，有投资意向
24	箬寮—安岱后 原始林养生区	松阳县 安民乡	平均 700	属中亚热带季风气候区。春秋季短，夏冬季长，年平均气温为 17～12℃，夏季气候凉爽。境内森林覆盖率达 83%，空气含氧量高	2.7	暂无	暂无	休闲型、度假型	旅游观光、避暑休闲、会议商务、 红色教育	2020—2025 年	列入《松阳县生态休闲养生（养老）经济发展规划（2011—2030 年）》，正在建设中；依托箬寮 4A 景区和安岱后红色古寨资源，加大生态沟谷的瀑布群开发，植入山水观光、生态休闲、康体健身等项目，打造集旅游观光、避暑休闲、会议商务、红色教育为一体的浙西南休闲旅游度假胜地

序号	小镇名称	所在地	海拔高度（m）	四季气候情况	规划面积（Km²）	建设用地面积（亩）	建筑面积（m²）	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
25	四都漫游山居康养风情小镇	松阳县四都乡	700	属中亚热带季风气候，温暖湿润，地形复杂，形成了丰富多样的山地立体小气候，一年有 200 多天可见云雾景，年平均气温 12～18.5℃，年相对湿度 75～85%；森林覆盖率达 78.9%	7	27.2	13600	休闲型、度假型	古村落探秘、观光摄影、休闲度假、登山健步	2020—2025 年	列入《松阳县创建大花园全域旅游行动方案》，正在建设中；依托寨头摄影休闲园与古村落资源，推进陈家铺云夕酒店、先锋平民书局、榔树民宿综合体等项目建设，打造以古村落探秘、观光摄影、休闲度假、登山健步为一体的漫游山居康养风情小镇
26	吊坛云顶仙坑源人文养生度假区	松阳县斋坛乡	625	属中亚热带季风气候，四季分明，冬季阳光充足，春季早暖，依山而建，夏秋季凉爽怡人，村里老人健康长寿	0.5	暂无	暂无	医养型、休闲型	休闲养生、艾灸理疗、山养素食、中药村种植	2020—2025 年	浙江枫澜文化旅游产业发展有限公司投资开发；利用村内破败倒塌以及年久失修荒废不住的老屋，秉承“从旧如旧”的理念，修缮建设高端精品民宿，植入艾灸理疗、中药材种植山养素食、农事体验等项目，致力于打造都市人梦想的栖息养生之所
27	云和梯田农耕小镇	云和县崇头镇	600～1400	空气质量优，达到了国标一级水平。森林覆盖率达 80%，年平均降水量 1603.9mm，年平均相对湿度 80%，夏季均温 22～31℃	8	41.4	931000	休闲型、度假型、健康养生型	集综合服务、畲族体验、梯田观光、农事休闲、节气科普、养生度假、生态涵养等功能	2017—2030 年	有规划
28	黄家畬清凉小镇	云和县崇头镇黄家畬村	980	海拔高、植被茂盛，夏季 7 月平均气温为 23.3℃，是理想的避暑之地	0.77	96	43299	休闲型、度假型	集休闲度假、养生、生态宜居为一体的多功能复合示范区	2020—2025 年	有规划，无投资意向
29	山地运动小镇	云和县崇头镇陈家垵村	1100	海拔高、植被茂盛，夏季 7 月平均气温为 21℃，是理想的避暑之地	2.13	780	暂无	运动型、休闲型、度假型、健康养生型	可建成为集山地运动、休闲度假、养生为一体的多功能区	2020—2025 年	无规划，无投资意向
30	仙眠小镇	云和县崇头镇黄地村	1000	森林覆盖率 70%以上，高山泉水自然流淌，空气清新，7—9 月平均气温 21℃	3	暂无	暂无	体育型、休闲型、度假型、健康养生型	高山台地休闲养生度假区	2020—2025 年	有规划，无投资意向
31	汽车营地小镇	云和县崇头镇张家地村	820	海拔高、植被茂盛，夏季 7 月平均气温为 23.3℃作用	2	280	7820	休闲型、度假型	休闲观光、度假	2020—2025 年	有规划，无投资意向
32	王荫山红色小镇	云和县崇头镇王荫山村	800	海拔高、植被茂盛，夏季 7 月平均气温为 23℃左右	0.1	暂无	暂无	休闲型、度假型、健康养生型	休闲度假、健康养生	2020—2025 年	无规划

序号	小镇名称	所在地	海拔高度(m)	四季气候情况	规划面积(Km²)	建设用地面积(亩)	建筑面积(m²)	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
33	沙铺峡谷小镇	云和县大湾沙铺	1000	海拔高、植被茂盛，夏季 7 月平均气温为 21℃左右	暂无	暂无	暂无	休闲型、度假型、健康养生型	休闲度假、健康养生	2020—2025 年	无规划
34	东岱氧心小镇	云和县安溪乡	700	海拔高、植被茂盛，夏季 7 月平均气温为 23℃左右	暂无	暂无	暂无	休闲型、度假型、健康养生型	休闲度假、健康养生	2020—2025 年	无规划
35	药香绿谷·康养小镇	庆元县张村乡	500～900	该乡属中亚热带季风气候，四季分明，降水量充沛，以降雨为主，空气质量较优，平均气温 15.5℃，素有“九山半水半分田”之称，森林覆盖率较高	4	20	6000	集医养型、休闲型、体育型、度假型、健康养生型一体的综合体	整合乡野风光、文化休闲、生态康养、运动慢步等于一体的养生综合体	2018—2021 年	部分基础设施已经处于在建状态，总体规划正在制作
36	茶香小镇	庆元县龙溪乡	580	境内气候属亚热带湿润季风气候，温暖湿润，雨量充沛，全年平均气温 16.2℃，年降水量 1725mm，年日照时数 1918.6 小时，无霜期 238 天。负氧离子高达 20 万个/cm³	0.1123	45	30000	休闲型	打造整洁、有序、宜人的茶香小镇，深挖茶文化做足茶文章，建成茶香风情小镇，茶旅结合，加快推进乡村振兴	2017—2020 年	有规划
37	浙南高原小镇	庆元县荷地镇	平均1000	亚热带季风气候	0.392	18	10000	休闲、养生型	休闲、养生	2020—2025 年	有规划
38	慢生活康养小镇	庆元县贤良镇	800	贤良属亚热带季风性湿润气候，年平均气温 15.9℃，年均降雨量 1913mm，森林覆盖率 86.6%	0.045	20	2000	休闲型	为游客提供养生休闲体验，在宁静的山区小镇，感受慢生活带来的休闲和舒适	2020—2025 年	待招商。完善提升猕猴乐园基础设施、建设旅游公厕、完善慢行系统。
39	百山祖高山风情小镇	庆元县百山祖镇	1138	亚热带湿润季风气候，属“南岭闽瓯中亚热带”气候区。年平均气温在 12.8℃，年降雨量为 2341.8mm，年相对平均湿度 84.0%，冬季相对寒冷，极端低温-13.2℃，夏季相对凉爽，极端高温为 30.1℃，无霜期 187 天，森林覆盖率达 90.6%，负氧离子含量最高达 20.04 万个/cm³	0.1968	164.1	63200	医养型、休闲型、度假型、	以旅游商业服务为主，兼容行政、休闲避暑、文化娱乐	2020—2025 年	有规划
40	举水乡旅游风情小镇	庆元县举水乡	800	亚热带季风性湿润型气候，四季分明，温暖湿润，空气质量优，乡域内植被茂盛，是典型的山区环境	8	10	5000	度假、健康养生型	举水乡历史文化积淀深厚，旅游景观资源独特。这里有建村 1000 多年的月山古村，这里有全国保存密集和等级最高的古廊桥，有全国历史最悠久的民间春节晚会“月山春晚”，先后荣获“全国特色景观旅游名村”、“中国环境优美乡村”、“中国最美休闲乡村”、国家级美丽宜居示范村、国家级 3A 旅游景区	2019—2020 年	政府自建，无外来投资方

序号	小镇名称	所在地	海拔高度(m)	四季气候情况	规划面积(Km²)	建设用地面积(亩)	建筑面积(m²)	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
41	中国畬乡爱情小镇	景宁县东坑镇	500～1000	属中亚热带季风气候，年平均气温 16.8℃，7 月平均气温 26.8℃，1 月平均气温 3～5℃，年日照时数 1848h，年平均降水量 1510mm，年相对湿度 79%，全镇森林覆盖率达 82.1%，空气质量基本每天都达到国家一级标准	18	35	15000	休闲型	红色文化体验区、传统文化体验区、传统通爱情复原区，静态爱情体验区、动态爱情体验区、爱情体验核心区等	2019—2022 年	马坑 AAA 景区、桃源露营地、深垟畚药养生度假村、大张坑美丽宜居，东坑镇整体规划项目已有规划设计文本
42	云中大漈	景宁县大漈乡	1030	年平均气温 13℃，山林面积 56789 亩，森林覆盖率达 92.3%，负氧离子含量超过 10000 个/cm²	6.1	65	7415	体育型、休闲型、度假型、健康养生型	高山休闲避暑	2019—2020 年	大漈高山运动休闲基地建设项目
43	湿地小镇 养生景南	景宁县景南乡	1000	距景宁县城 48Km，辖区总面积 95Km²，林地面积 97654 亩，耕地面积 9000 亩，森林覆盖率 92%以上，是景宁县第一个国家级生态乡；四季气温舒适，年平均气温 13℃，空气质量优	15	300	20000	休闲型、度假型、健康养生型	立足海拔高，生态环境优越，旅游资源丰富的实际，以自然基底为依托，将健康、养生、休闲、旅游等融为一体，打造一个集自然观光、休闲度假、旅游体验、户外运动等功能于一体的度假胜地	2020—2022 年	港中旅集团目前正在进行“云上天池”项目的初步规划，与广东浩新旅游投资股份有限公司签订了投资意向书
44	龙泉氧吧长寿小镇	龙泉市兰巨乡	最低 242，最高 1929	气候温暖湿润，森林蓄积量 75.66 万 m³，森林覆盖率 75.2%	1.7	224	48000	休闲、健康养生型	小镇主要功能分为三大板块：集镇区块，提供商旅服务；农业园区板块，提供休闲农旅服务；龙泉山景区板块，涵盖炉岙村、官埔垟村、大巨龙祥观、大赛月亮湾等节点	2020—2025 年	有规划。项目分三期：一期为新区建设项目，占地 224 亩；二期为老区拆除整治及新区拓展项目，占地约 200 亩；三期为新区豫章溪对面区块，占地约 1300 亩。以“一线一镇两区”为总体布局，“一镇”以五梅垟为中心的核心区，规划面积约 1.7Km²，主要功能集公共服务、居住、养生度假、旅游接待、商业服务等功能为一体，着力打造产业特色明显、人文气息浓厚、生态环境优美兼具旅游社区功能的休闲养生小镇。
45	浙西南红色小镇	龙泉市住龙镇	平均 428，最低 335，最高 1624	气候温暖湿润，日平均气温 16.5℃，森林覆盖率 93.7%	3	50	14000	休闲度假 健康养生型	干部培训研学基地、养生基地、红色旅游风景线	2020—2025 年	有规划。梦里桃源项目工期 2 年，2019 年基本完成主体工程，2020 年下半年对外开放；职工学校项目工期 3 年，2020 年完成主体工程及相关配套设施，2021 年对外开放；旅游集散中心项目已完成主体工程，2019 年利用选商引资进行装修，2020 年对外运营

序号	小镇名称	所在地	海拔高度(m)	四季气候情况	规划面积(Km²)	建设用地面积(亩)	建筑面积(m²)	康养类型	主要功能板块	实施计划	备注
46	中国越野小镇	龙海市屏南镇	平均1080	属亚热带季风气候，常年温和湿润，年平均气温 14℃～16℃，最高月平均气温不超过 23℃，温度舒适。森林覆盖率达 91.5%，负氧离子密集丰富	10	20	5000	体育型	提供“千八”登山路线、GPS 定位、向导救援服务、食宿服务	2020—2025 年	有规划。前期：完成江南之巅天空越野赛道设计，完成环境卫生整治及越野指挥服务中心、山友服务中心、救援、向导队伍建设。近期：完成露营基地建设，完成户外素质拓展大楼建设，吸引全省各地大中小学生到屏南进行研学游活动。远期：完善越野小镇各类配套设施，完成越野小镇各类人员队伍建设，打造成全省乃至全国最吸引户外人群的精品旅游目的地
47	龙海市凤羽休闲山庄	龙海市龙南乡	平均1200	年平均气温在 20℃左右，湿度一般在 50%～60%，负氧离子 5～10 万个/cm³，深林覆盖率达 85%	2	20	3000	休闲度假健康养生型	休闲康养、农业观光	2020—2025 年	有规划。主题酒店基本于 2019 年年初完工，2019 年上半年正式对外营业。无边泳池计划于 2019 年开工，预计 2021 年正式投入使用。房车露营基地与儿童乐园于 2018 年正式开工，预计 2020 年完工。2019 年计划建设果蔬种植基地 2 亩、农田耕种地 5 亩、农产品加工坊一个并完成水果采摘基地绿道及山庄内自由骑行绿道建设

注：表中指标数据由各地相关工作人员自行填报。进行康养小镇规划编制时需进一步核实。

附件 4：部分优质资源点资料

浙江丽水白云国家森林公园

该森林公园位于浙江省丽水市莲都区，白云悠悠、风景绮丽，是丽水市城区的重要组成部分，也是城市的天然屏障。白云山古时被列为丽水八景之一，1990 年被列为省级森林公园，2017 年被列为国家级森林公园，定名为“浙江丽水白云国家森林公园”。公园地处仙霞岭—括苍山脉，森林蓄积量 29.7 万 m³，森林覆盖率达 98.64%，最高海拔 1073m，空气负氧离子平均浓度达 3150 个/cm³，最高值达 12000 个/cm³。公园内有太山峰、丽阳峡谷、水帘洞等自然景观及万福禅寺等人文景观，交相辉映，供游客旅游观光、疗养康复、避暑度假、野营狩猎、森林沐浴等，被称为丽水城区的“后花园”、“最大天然森林氧吧”及“市民会客厅”。

公园内主要自然景观：太山峰，孤峰凸兀，拔地而起为公园第一高峰，海拔 1073m，山顶成片常绿阔叶林，尽显神秀；丽阳峡谷，从骑龙山至公园管理处止，全长 6Km，谷地与谷脊平均相对高差约 500m，为本公园最大地貌特点，是公园内山高、坡陡、沟深、林茂的集中体现，更是直通公园南北的美丽的“风景走廊”。水帘洞，位于悟空探海景区的西侧，主洞高 10m，宽深各 5m，常年有水从洞顶泻流，珠雨漫滴如垂帘。龙潭瀑布，龙潭约为 50m，深数丈，成圆桶形，周围为花岗岩水蚀所剩的岩壳，光滑洁白，与潭中绿水相映成趣，溪水从 10m 高泻而下，形成瀑布。主要人文景观：白云山万福禅寺，在白云山之巔，海拔 500m，属三面环山，一面向阳，集山、水、林、寺于一体的山中台地，占地 150 亩。此外，公园规划建设森林食府景区、避暑山庄景区、揽胜台景区及森林休闲娱乐中心景区等，致力使白云森林公园成为丽水市绿色名片,浙西南最具规模特色，功能最齐全，设施最完善的国家级城市森林公园。

缙云县大洋镇

大洋镇是国家级生态镇、市生态产品价值转换试点镇，生态环境优越，位于缙云最南端，与温、台、丽的永嘉、仙居、青田交界，素有“缙云西藏”之称。镇域海拔 860～1500.6m，其中大洋山海拔 1500.6m，为括苍山脉第一高峰；年平均温度 15.4℃，夏季平均温度 21.5℃，气候温暖适宜；草木茂密，森林覆盖率达 90.57%，负氧离子含量高，奇峰迭起，涧谷幽深，是人人向往的“避暑仙乡”。2019 年，大洋镇再次在由省气象部门组织举办的“避暑气候胜地”评选活动中脱颖而出，被评为省内夏季气候舒适、生态环境优良、基础条件便利、适宜避暑旅游的区域之一。

镇南大洋山景区，日出云海神秘瑰丽，奇峰异石鬼斧神工；镇西漕头寨背景点、大洋湖景点，有凌空欲飞的凌霄石，有栩栩如生的“海龟上山”，有惟妙惟肖的“魁星折桂”和“观音指路”；镇西南羊头颈 350 度弯曲河床类比怒江第一湾，九支炉自然村景色幽雅，蒙岗古村犹如世外桃源；镇北风动岩风吹能动，仙谷梯田凝绿叠翠。另外，大洋镇水利水电资源富集，除传统发电蓄水功能外，还具观光旅游、避暑休闲、调研考察等价值。如位于镇西群峰峡谷间的大洋水库，是一座以防洪为主，兼有发电、灌溉、供水等综合效益的中型水库，利用 660m 的自然落差进行梯级发电；其库区湖水清澈见底，游鱼可见，周围草深树密，蓊郁葱茏，生态优良秀美如画。正处于建设阶段的缙云抽水蓄能电站，是丽水市第一个百亿投资的单体项目，周边区域依托电站开发大竹海、滑索、天文观测台、野外滑行等休闲项目，具有显著的综合效益。

站在高质量绿色发展的时代潮头，大洋镇恰逢前所未有的发展机遇期，抽水蓄能电站建设、交通条件的改善和优越的生态优势为其带来无限的可能。好生态打造“绿富美”。大洋镇大力弘扬生态文化，发展生态经济，唱响“神奇大洋、避暑天堂”绿色口号。绿色农业蓬勃发展，已初步形成高山蔬菜、高山花卉、马铃薯、板栗、木本药材、红花茶油等产业，成为缙云县发展效益农业的排头兵，土特产红花山茶油、高山土蜂蜜、大洋番薯干、大洋高山大米等别具风味。同时，大洋镇大力发展农家乐乡村旅游产业，“十里青山”森林美墅成为许多游客避暑消夏的目的地，生态休闲旅游名声鹊起。依托山高水清、谷深林茂、空气好的生态优势及“小黄山”、“黄金龙脊线”等驴道及乡间田园绿道建设，结合“红绿文化”助推农业观光、文化体验、山地运动、休闲避暑、康养度假等多元休闲旅游产业迅速发展。

大洋镇山青水秀、风光绮丽、气候宜人，具有丰富康养资源及良好产业基础，是发展避暑康养旅游的绝佳之处。

遂昌白马山森林公园

白马山森林公园位于遂昌县城西，山上峰峦接踵，山势巍茂，云雾缭绕。公园气候宜人，生态环境优越，森林覆盖率达 96%，年平均气温 11.60℃，具有“常年云雾，夏季无夏，冬季雪丰，春花迟发”的特点，四季景色秀丽多姿，素有“浙南庐山”之称。公园动植物种类极为丰富，有南方红豆杉、长叶榧、鹅掌楸、香果树、凹叶厚朴等 11 种植物列入国家级保护植物,有黑鹿、豹、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑熊、猕猴、小灵猫等 23 种国家级保护野生动物，享有国家一级景区称号。

白马山森林公园内山、潭、溪、崖颇具特色共同构成公园亮丽的风景。白马山主峰海拔 1621.4m，登主峰可眺望遂昌、松阳县城和衢州市区，千米以上的山峰有 12 座，还有海拔千米以

上的大平殿、小平殿两块高山台地，群峰竞立、谷岭交错。山半有两湖，上曰大平田，下曰小平田，大湖广百余亩，来无源而流不竭，视之深不过数尺，探之又不知其底。山中有上中下三井。三井村的三迭潭，深约 4m，常年呈深绿色，碧波荡漾，清澈见底。桃溪是公园最大的一条溪，有大小瀑布十几处，形态各异，多姿多彩。白鹤岩、神龟探月等岩崖景观，因民间传说的渗透，令人遐思。此外，白马山还是浙江省的革命根据地之一，是革命战争时期中共遂昌县委主要活动地区。白马山甘泉和白马山小玉笋是著名特产。

公园旅游配套设施健全，游乐项目丰富，山上有一星级涉外酒店白马山庄提供食宿、娱乐等服务。另通往公园的交通便利，距龙丽高速路口三十余公里，遂昌县的新路镇镇政府所在地有一条水泥硬化道路直通三井村，路口有路标，也可到车站乘直达三井的班车。

遂昌县红星坪村

红星坪村位于浙江省遂昌县湖山乡西南面，距乡政府所在地 12Km，交通便利，总面积 5.2Km²。村经济以板栗为主，农林牧副渔全面发展。2019 年 7 月 28 日，红星坪村入选首批全国乡村旅游重点村名单。

红星坪村一面倚山三面邻江，风景秀美，气候宜人，具有良好的旅游开发价值。2008 年，村两委依托当地温泉资源优势，利用原乡政府和学校的闲置房产，引进资金建设温泉度假村，打造上规模、高档次的温泉度假山庄。红星坪温泉山庄北靠万亩群山与茶园，南临乌溪江水库，东连成片桂花、樟树，西接湖山森林公园，总投资 2500 万元，由离地表 400m 以下引出，出水温度为 40℃左右，日出水量有 500 吨，是浙江省第四大温泉。山庄内设客房 50 间，室内室外

大小温泉泡池 11 个，另设有茶吧、足浴、棋牌室、按摩、桑拿、台球、乒乓球室、影视厅、网吧、水上观光、垂钓等娱乐设施，有大小会议室、贵宾厅、篮球场、网球场、健身路径等。红星坪村特色民俗活动有湖山（武）十番；附近景点有国家森林公园湖山区块、湖山水库、湖山温泉；土特产有板栗，鳊鱼，鲢鱼，茶叶。红星坪村充分发挥地理优势，以发展水上休闲、餐饮一体化的产业为支撑，带动和辐射农产品的开发与销售，开发渔家乐，创出特色品牌。

松阳县四都乡

四都乡地处松阳县城东北，全乡林地面积 56419 亩，其中生态公益林 39983 亩，占 70.86%，耕地 2153 亩，全乡平均海拔约 700m，森林覆盖率约 84%，坐拥独特的地理环境，一年有 200 多天可见云雾景，境内山峦叠翠，风景秀丽，气候宜人，是典型的“九山半水半分田”山区乡

镇。全乡拥有 5 个国家级传统古村落，1 个县级历史文化名村，正在探索一条文化引领的乡村复

兴之路，全面建设山上“大花园”。四都乡是浙江省美丽乡村示范乡镇、省级生态示范乡、省级慢生活休闲旅游示范区、浙江省休闲农业与乡村旅游示范乡镇。2019 年2 月，松阳四都乡被授予“中国摄影艺术乡村”的称号。

建筑基础方面，截至 2018 年底，全乡共有农家乐民宿 20 余家，包括市级农家乐综合体寨头摄影休闲园和云上平田两家，星级农家乐 20 家，床位 240 张，餐位 1500 个，乡内有部分农户闲置住宅可供后续开发利用。**基础设施方面**，四都乡有序推进传统村落项目发展，西坑、平田传统村落项目基本完成，陈家铺、塘后、汤城等村全面启动。松阳县加快通景公路建设，其中重要的一条通景公路线——摄影四都线，将服务四都摄影基地发展，通过新建 G235 国道松阳段， 加强对农村公路的提升改造、打通一批断头路等措施，打造以原 44 省道为轴心，辐射周边乡镇、村的区域公路网。**服务配套设施方面**，四都乡开展“厕所革命”，完成了 19 个公厕的提升改造；推进医疗服务中心落地，村内设有卫生室，西坑等景点村内还设有医疗救助点，满足游客的基本医疗服务需求。

康养产业基础方面，四都乡旅游资源丰富，艺术文化气息浓厚。**寨田摄影休闲园**内设摄影作品展厅、书画美术作品展厅等艺术展览厅，建有摄影之家服务中心、农家乐活动中心等，是松阳乃至丽水市范围内集摄影创作、商务会议、休闲度假、民俗体验于一体的省五星级农家乐及首批市农家乐综合体。**西坑村**坐落在海拔 640m 的山顶台地上，是松阳典型的高山阶梯式古村落。村里至今保留有 21 幢清代古民居、宗祠、社庙、香火堂等古建筑，以及 40 余幢民国至上世纪 70 年代的民居，荣获批国家级传统村落名录、浙江十大最美乡村、中国美丽休闲乡村，浙江省 3A 景区村，浙江省休闲旅游示范村等荣誉。**云上平田慢生活体验区**是一个集住宿、餐饮、会务、休闲为一体的民宿综合群。被评为“中国乡村创客示范基地”。

庆元
县张
村乡

张村乡距离庆元县城 58Km，森林覆盖率达 80%以上，属中亚热带季风气候，四季分明，降雪量小，大雪少见，年平均气温 15.5℃，垂直气候差异显著。其中吴坑、上吴坑、澄湖、山丘等较高海拔村庄具有优越的避暑气候资源，适合观云海、雪景等。张

村乡药用植物资源丰富，种植尾松林、香榧、油茶、药材等经济林。澄湖村为主要的中药材种植基地所在村落，其他临近村落也正在逐渐布点中药材种植基地。

建筑基础方面，张村乡通过“大搬快聚”工程，结余 2 亩建设用地指标，可用于新建康养客人住宅、其他公共建筑以及相应配套基础设施。同时，预留十余亩用于建设的边坡地，可规划高档康养客人住宅，如小木屋等项目。此外，张村村小学闲置，可用于建设康养客人综合体等

规划项目。校址占地 3888m²，其中，建筑面积 2394m²，占地面积 614m²。**基础设施方面**，张村乡已联合庆元电信公司等有关部门到澄湖等村实地调研了电信网络覆盖、电信电视推广等工作中存在的问题，提出整改落实方案；协调药材溯源体系等前期基础设施建设，为“药香绿谷”小镇规划提供优质的发展基础。**服务配套方面**，张村乡推进垃圾整治工作，注重环境保护，在澄湖村白芨基地形成“回收站”效应，回收废弃菌棒，控制污染源。

康养产业基础方面，张村乡推进落实稀缺中药材系列产业，迎来乾宁医药集团投资，注入资金 1.78 亿元，规划种植面积 1.3 万亩，逐渐向中草药研习、白芨面膜面霜等医美产品研发、洗护用品等产业拓展，打造多元“药香”康养产业；规划打造以澄湖村为中心，涵盖村庄四周区域，以康养度假、中药材粗加工、药材基地科普教育、健康管理、中医中药文化展示等为主要功能的康养基地，发展前景明朗；2016 年，张村乡新建亲水平台 1200m、堰坝 6 座，修建河边农田机耕路 2000m，结合森林古道和南阳溪等天然的清凉绿谷，为开展水上活动项目奠定基础；拥有澄湖村千亩香榧、锥栗示范基地，水稻、西瓜、玉米、大豆和各类蔬菜等纯天然、无污染的高山特色农副产品，马尾松林、香榧、油茶、药材等经济林植，可进一步加工处理，提升附加值，建设伴手礼品牌，开发田园康养产业。

景宁县景南乡

景南乡位于景宁畲族自治县南部，乡人民政府驻地忠溪村，海拔 980m，距县城 48Km，距离丽水市 89.4Km。全乡占地面积 95Km²，东临东坑镇并届温州泰顺县，南接福建省寿宁县，西倚雁溪乡，北连大漈乡。

建筑基础方面，截至 2018 年末，全乡农家乐已有 12 家、民宿 13 家，共 197 个房间 294 张床位。作为景南乡旅游项目建设的重点区域，上标区块内设有农家乐民宿 18 家，床位 200 多张。民宿附近环境优美，内部设施齐全，并且实现了网络全覆盖。**基础设施方面**，全乡现有主要道路五条，路面形式以沥青路面、水泥路面两种，乡间小路以碎石路面为主。2018 年开始，景南乡实施上标垟村环湖绿道建设，长约 4.5Km，总投资约 600 万元，已完成路面改柏油和 4 个小型生态停车场建设，1 个稍大停车场、护栏和路灯安装项目正在进行。另外，乡内拥有天天乐文化广场一处，用地面积 300m²，乡级文化楼一所，用地面积 1492.17m²；农村书屋 7 个，用地面积 84m²，藏书 3800 册。**服务配套设施方面**，景南乡集镇区现有卫生院一座，在忠溪村与西垟村分别建有乡级卫生院，村级卫生医疗点位于各村村委办公楼；具有较完善的供水系统，建成污水处理池一座；乡政府西面设有一处移动基站，已实现有线电视、广播网络全覆盖，有线电视管线与村庄通信管道也已完成；闲置土地资源丰富，近上标水库有 37 亩

储备用地。

康养产业基础方面，景南乡旅游资源丰富，境内望东垟高山湿地为华东地区最大的湿地；景宁第一高峰上山头海拔 1636m，每年五月，上千亩的猴头杜鹃花相继盛开；上标水库 1990 年建成，是浙江乃至华东地区少有的高山湖泊，得名“云上天池”；东垟古村落为浙江省第六批历史文化（传统）村落保护利用重点村，村内建筑多数建于明代；渔际坑原始次森林面积为 10222 亩，其中有 200hm² 相当完整的天然次生阔叶林，野生动植物资源丰富。景南乡农副产品亦颇有特色，2016 年在农村产业结构调整中，南乡上标村、西垟村、忠溪村等依托资源优势，鼓励农民发展高山茭白产业，引领农民种植茭白 3600 多亩。截至 2017 年 12 月底，景南乡“景宁 600”产业已发展“冷水茭白”3500 多亩，马铃薯和蔬菜 210 亩，水果 60 多亩、高山花卉 50 多亩，栽培食用菊 100 多万袋，发展高山中华土蜂养殖 257 箱。

龙泉上垟青瓷小镇

“处州十县好龙泉，龙泉上垟好山场”。上垟镇位于龙泉市的西部，距市区 36Km，地处浙闽边界，东与八都镇、小梅镇毗邻，南连庆元县黄田镇，西接宝溪乡和福建省浦城县富岭镇，北靠竹垟畲族乡，是龙泉市的西大门。全镇总面积 157.39Km²（2017 年），其中耕地面积 1.7 万亩，山林面积 20.1 万亩。上垟镇是闻名中外的龙泉青瓷主产地，自然条件优越、瓷土资源丰富、制瓷工艺卓越，拥有 1 位国家级大师、1 位省级大师、3 位丽水市级大师、1 位丽水市级非遗传承人和众多民间传统制瓷老艺人，素有“青瓷之都”之称。2016 年 10 月 14 日，浙江省丽水市龙泉市上垟镇被列为第一批中国特色小镇，2017 年 11 月，上垟镇获评第五届全国文明村镇。

基础建筑方面，上垟镇境内有百年青瓷古龙窑、古民居建筑群及省级十大非遗经典旅游景点之一的披云青瓷山庄。2012 年，上垟镇启动龙泉上垟青瓷小镇建设工作，项目规划面积 3.21Km²，建设面积 1.36Km²，总投资 30 亿元，致力于打造集文化传承基地、青瓷产业园区、文化旅游胜地为一体的青瓷主题小镇。**基础设施方面**，龙浦高速、53 省道穿境而过，交通便利。2017 年，上垟镇已累计投入基础设施配套项目建设资金 1500 多万元。溪西路道路改造及景观工程、溪西路段低压线路入地改造工程、煤场段景观游步道改造和溪南路周边改造工程、沿线绿化提升及亮化工程、哥弟古窑停车场建设等已全部完工；溪西路通信线路改造管道工程大部分线路已入地。**服务配套设施方面**，上垟镇推进环境整治工作，改善小镇风貌。上垟镇对源底溪、八都溪支流等主要河道进行水质清洁、堤岸美化改造和河道清理整治，进行病媒生物防治等，实现更加宜商、更加宜旅。

康养产业基础方面，上垟镇以出产青瓷著称。龙泉青瓷始于五代，盛于南宋，极具典雅、

端庄、古朴、青淳之特色。龙泉青瓷分“哥窑”和“弟窑”两种类型。龙泉“哥窑”被视为瓷中珍品，列为宋代五大名窑之一。而龙泉“弟窑”被誉为“青瓷之花”。龙泉香菇名闻遐尔，享誉百年。上垟镇拥有 17.2 万亩的林业面积，丰富的林木资源和优越的生态条件，使得上垟镇有了“香菇之地”的美称。上垟镇有 6.2 万亩的毛竹林，随着农业综合一切项目竹笋两用林的开发，使丰富多彩的笋、竹资源为上垟镇农民提供了永不枯竭的财源，“毛竹之乡”的称号正日益叫响。

龙泉市龙南乡（凤羽山庄）

龙南乡位于龙泉市东南部，东临云和县，南毗景宁县、庆元县，西连兰巨乡，北接安仁镇，地处瓯江源头，毗邻国家级自然保护区凤阳山。全乡海拔 800m 以上，是典型的高山气候地区，具有春季气温回升迟、秋季降温早、夏季短而无酷暑的特点。龙泉凤羽休闲山庄坐落于素有“华东古老动植物摇篮”的国家级自然保护区凤阳山山麓，毗邻享誉华东“避暑圣地、天然氧吧”的国家AAAA级景区龙泉山。地块海拔高程起于1000m，山庄主体部分海拔1240m，森林和气候条件极佳，夏季酷暑时间短，森林覆盖率在 90%以上，年负氧离子平均浓度约 3210 个/cm³，水质优良，依托幽静清澈的空气与舒适的大自然美景，被评为市级疗、休养接待站。

建筑基础方面，龙泉凤羽休闲山庄于 2011 年建成正式营业，2018 年在原有的基础上龙泉凤羽二期工程建设完工。凤羽山庄现建筑面积约 5000m²，综合配套设施占地 1000 多亩。住宿主要分三个区块：吉来集居、龙泉凤羽楼、云顶山居主题酒店，集森林康养、旅游团队、商务会议三大功能为一体。**基础设施方面**，龙南乡内有省道穿境，乡政府所在地距龙泉市区 55Km，距离丽龙高速安仁入口 33Km。此外，随着衢宁铁路的规划与建设，龙泉市将于 2020 年 9 月 30 日结束没有铁路的历史。该铁路龙泉段从东北方向松阳县入境，由小梅镇进入西南面庆元界，境内约 65Km。在剑池街道茶坦村附近设龙泉站，作为办理客货运作业的中间站，将大大方便龙南乡的交通出行。**服务配套设施方面**，龙南乡在管好、用好现有基层公共文化设施的基础上，根据举办乡村文化漫游活动的需要，整合资金，新增或提升部分公共文化设施，不断完善基层公共文化设施功能，使其更好地服务当地群众及康养游客。

康养产业基础方面，龙南乡拥有众多香菇文化遗，素有“香菇之乡”、“菇民之乡”的美誉。其中，香菇砍花技艺、菇民防身术已列入丽水市、浙江省非物质文化遗产代表作名录。自 2009 年开始，龙南乡结合香菇文化，举办“香菇文化节”，至今已举办多界，成为龙南的金名片。龙南乡青瓷宝剑文化源远流长，龙泉宝剑被誉为中国古代十大名剑之一，名扬四海，国家

将其列入国礼。距凤羽山庄百余米处为浙江省著名标志“县乡公路最高点”，海拔 1249.5m。不

远处就是在登山挑战者中素有盛名的荒村尖——“华东第一虐”，海拔高达 1810m，是“千八线”的重要组成部分。