

遂昌县经济商务局  
遂昌县财政局  
遂昌县科技局  
遂昌县大数据和金融发展中心

文件

遂经商发〔2024〕10号

---

遂昌县经济商务局等4个部门  
关于印发遂昌县2024年浙江省中小企业发展  
专项资金使用方案的通知

各企业：

根据《浙江省财政厅关于提前下达2024年省中小企业发展专项资金预算的通知》（浙财建〔2023〕139号）、《浙江省财

政厅关于下达 2024 年省中小企业发展专项资金的通知》（浙财建〔2024〕17 号）文件要求，结合专项资金管理办法规定，参照《浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅关于印发〈2024 年省级专精特新中小企业诊断咨询和对标提升服务工作指南〉的通知》（浙经信企服〔2024〕42 号）相关要求，经研究，对遂昌县获得的 2024 年省中小企业发展专项资金使用方面，提出如下安排意见。

## 一、资金来源及规模

根据《浙江省财政厅关于提前下达 2024 年省中小企业发展专项资金预算的通知》（浙财建〔2023〕139 号）、《浙江省财政厅关于下达 2024 年省中小企业发展专项资金的通知》（浙财建〔2024〕17 号）文件，下达我县中小企业发展专项资金共 78 万元。

## 二、支持项目及方式

### （一）优质中小企业梯度培育资金 53 万元。

对 2023 年度新认定的创新型中小企业、高新技术企业、省级隐形冠军企业、省级科技“小巨人”企业、国家级专精特新“小巨人”企业（不含重点“小巨人”）等 5 类企业（附件 1）生产经营类贷款贴息补助。同时根据企业类型叠加加权系数，创新型中小企业、高新技术企业加权系数为 1；省级隐形冠军企业、省级科技“小巨人”企业加权系数为 1.3；国家级专精特新“小巨人”企业加权系数为 1.5，企业类型加权系数就高计算。

对以上 5 类企业在 2023 年在县域金融机构生产经营类贷款

所产生的的利息给与补贴，补助比例根据企业申报总金额和贷款贴息补助总金额相应比例确定。企业生产经营类贷款利息计算时间为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日，凡在此期间产生的利息支出均在补助范围。

**(二) 专精特新中小企业诊断咨询和对标提升服务 25 万元。**

**1. 专精特新企业诊断咨询补助。**组织专业化服务机构对我县已认定的 19 家省级专精特新企业对标专精特新“小巨人”培育企业（不含已认定为专精特新“小巨人”的企业）（附件 2）开展“一对一”诊断咨询，形成诊断咨询报告，给予诊断咨询补助。

根据《浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅关于印发<2024 年省级专精特新中小企业诊断咨询和对标提升服务工作指南>的通知》（浙经信企服〔2024〕42 号）相关要求，诊断咨询和对标提升服务机构从“浙江省企业之家网”（网址：<https://zj87.jxt.zj.gov.cn/>）优质服务机构库中按照政府采购相关要求确定，每家企业诊断咨询服务费补助不高于 3000 元。

**2. 专精特新企业对标提升补助。**对经诊断 2025 年以前有望提升为专精特新“小巨人”企业，实施技术研发与技术成果产业化、协作配套创新、创新能力提升等高质量发展项目进行对标提升的补助。

符合 2024 年度专精特新“小巨人”企业基础申报条件（附件 2）的企业，按照自愿原则，对照诊断咨询报告中指出的短板弱项，以“专、精、特、新、链、品”6 方面关键性指标为重点，

结合自身实际，科学制订对标提升方案，合理提出 2024 年对标提升目标，并向县经济商务局申报。由县经济商务局、科技局、财政局、大数据和金融发展中心等部门会同中介服务机构根据省级专精特新中小企业对标提升方案（附件 5）可行性、目标合理性等因素进行综合评估，评选出 4 家 2025 年以前有望提升为专精特新“小巨人”企业，并实行 A、B 两档分档次给予对标提升补助，实际补助金额按照对标提升申报总体情况和省资金总额确定。

### 三、申报材料

#### （一）优质企业梯度培育

1. 贷款利息证明材料；
2. 企业营业执照；
3. 真实性声明承诺（附件 6）。

#### （二）诊断和对标提升服务

1. 企业营业执照；
2. 省级专精特新中小企业诊断咨询报告（附件 4）
3. 省级专精特新中小企业对标提升方案（附件 5）；
4. 与第三方服务机构服务协议；
5. 真实性声明承诺（附件 6）。

附件：1. 2023 年遂昌县新认定 5 类企业名单

2. 2023 年遂昌县省级专精特新（不含专精特新“小巨人”）企业名单

3. 专精特新“小巨人”企业基本申报条件
4. 省级专精特新中小企业诊断咨询报告（模板）
5. 省级专精特新中小企业对标提升方案（模板）
6. 真实性声明承诺

遂昌县经济商务局

遂昌县财政局

遂昌县科技局

遂昌县大数据和金融发展中心

2024年5月22日

（此件公开发布）

## 附件 1

### 2023 年遂昌县新认定 5 类企业名单

序号	企业名称	企业类型
1	宇恒电池股份有限公司	省级科技“小巨人”企业
2	浙江凯恩新材料有限公司	高新技术企业
3	浙江欣杰铸造有限公司	高新技术企业
4	浙江莱科新材料有限公司	高新技术企业
5	浙江欣成新材料有限公司	高新技术企业
6	浙江六元纸业业有限公司	高新技术企业
7	浙江家豪木业有限公司	高新技术企业
8	浙江莹鑫矿业有限公司	高新技术企业
9	浙江驭马智能科技有限公司	高新技术企业
10	丽水锦蓝钻信息科技有限公司	高新技术企业
11	浙江新黑阳自动化设备有限公司	高新技术企业
12	浙江省遂昌金矿有限公司	创新型中小企业
13	浙江鑫斯特新材料有限公司	创新型中小企业
14	浙江凯恩新材料有限公司	创新型中小企业
15	浙江鲨鱼食品机械有限公司	创新型中小企业
16	遂昌绿叶机械有限公司	创新型中小企业
17	浙江吴昌特材科技有限公司	创新型中小企业
18	浙江遂昌鑫丰工贸有限公司	创新型中小企业
19	浙江康鑫钢管有限公司	创新型中小企业
20	浙江遂昌利民药业有限公司	创新型中小企业
21	遂昌县鑫鼎特种铸造有限公司	创新型中小企业
22	浙江池河科技有限公司	创新型中小企业
23	遂昌濠畅电子科技有限公司	创新型中小企业
24	浙江汇金环保科技有限公司	创新型中小企业
25	浙江丽康鞋材有限公司	创新型中小企业
26	遂昌晨阳旅游用品有限公司	创新型中小企业
27	浙江莱科新材料科技有限公司	创新型中小企业
28	浙江易开铜制品有限公司	创新型中小企业
29	遂昌欣蕾日用品有限公司	创新型中小企业
30	浙江精通汽车部件铸造有限公司	创新型中小企业
31	浙江家豪木业有限公司	创新型中小企业
32	浙江驭马智能科技有限公司	创新型中小企业
33	浙江惠同纸业业有限公司	创新型中小企业

34	浙江莹鑫矿业有限公司	创新型中小企业
35	浙江林达新材料有限公司	创新型中小企业
36	浙江宝生带钢有限公司	创新型中小企业
37	遂昌力源机械制造有限公司	创新型中小企业
38	浙江丽水利民生物科技有限公司	创新型中小企业
39	遂昌信安动植物油脂加工有限公司	创新型中小企业
40	遂昌牧原生物科技有限公司	创新型中小企业
41	浙江俊企不锈钢有限公司	创新型中小企业
42	浙江恒鑫金属制品有限公司	创新型中小企业
43	浙江鸿基铝业有限公司	创新型中小企业
44	浙江遂金贵金属有限公司	创新型中小企业
45	汇力智能管业（遂昌）有限公司	创新型中小企业
46	浙江汇力新型材料有限公司	创新型中小企业
47	浙江裕诚建筑五金有限公司	创新型中小企业
48	浙江安昌环保科技有限公司	创新型中小企业
49	浙江昌鑫锻造科技有限公司	创新型中小企业
50	浙江尚辰化工有限公司	创新型中小企业
51	浙江南力高分子化学有限公司	创新型中小企业
52	浙江良泰精锻机械有限公司	创新型中小企业
53	浙江神牛新材料有限公司	创新型中小企业
54	浙江六元纸业业有限公司	创新型中小企业
55	浙江纳福汇山茶油有限公司	创新型中小企业
56	遂昌星宇旅游用品有限公司	创新型中小企业
57	浙江青初文化科技有限公司	创新型中小企业
58	浙江遂昌惠康药业有限公司	创新型中小企业
59	航增材（浙江）科技发展有限公司	创新型中小企业
60	浙江雄威机械科技有限公司	创新型中小企业
61	遂昌东城建材有限公司	创新型中小企业
62	遂昌立青元钛镍材料有限公司	创新型中小企业
63	遂昌高盛木业有限公司	创新型中小企业
64	遂昌润德皮饰有限公司	创新型中小企业
65	遂昌县信和机械有限公司	创新型中小企业
66	浙江欧恒食品有限公司	创新型中小企业
67	浙江新黑阳自动化设备有限公司	创新型中小企业
68	丽水昶驰机械设备有限公司	创新型中小企业
69	遂昌由朴电子商务有限公司	创新型中小企业
70	遂昌云策科技有限公司	创新型中小企业
71	遂昌蓝鲸仓储服务有限公司	创新型中小企业
72	遂昌集策树道电子商务有限公司	创新型中小企业
73	浙江欣杰铸造有限公司	创新型中小企业
74	浙江俞越铸造科技有限公司	创新型中小企业

75	浙江遂泰通风设备有限公司	创新型中小企业
76	浙江欣成新材料有限公司	创新型中小企业
77	遂昌宏业机械科技有限公司	创新型中小企业
78	浙江灵仟服装有限公司	创新型中小企业
79	浙江爱高新材料有限公司	创新型中小企业
80	遂昌县林产化工有限公司	创新型中小企业
81	遂昌县金垒机械铸造有限公司	创新型中小企业
82	浙江科雷斯铸造材料有限公司	创新型中小企业
83	浙江荣成辊轴有限公司	创新型中小企业
84	遂昌方鸿金属制品有限公司	创新型中小企业
85	浙江兴弘包装材料有限公司	创新型中小企业
86	遂昌金豪门锁业有限公司	创新型中小企业
87	浙江奥美化工科技有限公司	创新型中小企业
88	遂昌恒力测试设备有限公司	创新型中小企业
89	浙江五养堂中药集团有限公司	创新型中小企业
90	浙江符氏木业有限公司	创新型中小企业



## 附件 2

### 遂昌县省级专精特新 (不含专精特新“小巨人”)企业名单

序号	企业名称	企业类型
1	浙江翱力新材料科技有限公司	专精特新企业
2	浙江遂昌汇金有色金属有限公司	专精特新企业
3	菲立化学工程(遂昌)有限公司	专精特新企业
4	浙江利化民爆股份有限公司	专精特新企业
5	浙江海盛金环机械有限公司	专精特新企业
6	浙江微通催化新材料有限公司	专精特新企业
7	浙江遂金复合材料有限公司	专精特新企业
8	浙江鸿浩科技有限公司	专精特新企业
9	浙江新纪化工有限公司	专精特新企业
10	浙江佳禾竹业科技有限公司	专精特新企业
11	遂昌鑫五机械有限公司	专精特新企业
12	浙江昊峰建材有限公司	专精特新企业
13	浙江遂昌利民科技有限公司	专精特新企业
14	丽水兴昌新材料科技股份有限公司	专精特新企业
15	浙江凯恩新材料有限公司	专精特新企业
16	浙江省遂昌金矿有限公司	专精特新企业
17	浙江昊昌特材科技有限公司	专精特新企业
18	浙江望泰特种纸业有限公司	专精特新企业
19	浙江遂金特种铸造有限公司	专精特新企业

## 附件 3

### 专精特新“小巨人”企业基本申报条件

1. 截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上。
2. 主营业务收入占营业收入比重不低于 70%。
3. 近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5%。
4. 截至上年末,资产负债率不高于 70%。
5. 主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上,且享有较高知名度和影响力。
6. 拥有两个以上主导产品有关的 I 类知识产权。
7. 研发投入占比根据营收情况必须满足以下条件之一:
  - (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业,近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3%;
  - (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业,近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6%;
  - (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业,且同时满足:近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上,研发费用总额 3000 万元以上,研发人员占企业职工总数 50% 以上。

# 省级专精特新中小企业 诊断咨询报告（模板）

企业名称：\*公司（盖章）

诊断日期：2024 年\*月\*日

报告编制时间：2024 年\*月\*日

诊断机构名称：\*（盖章）

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实际控制人		实际控制 人国籍	
联系人		电 话		手 机	
传 真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型				
所属行业 <sup>1</sup>	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 获认定/申报企业名称: _____				
上市情况 <input type="checkbox"/> 无上市计划 <input type="checkbox"/> 有上市计划 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 2. 拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2021 年	2022 年	2023 年		
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		

<sup>1</sup>按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元
近3年是否申请银行贷款	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写：信贷满足率_____%（企业获批贷款额度/贷款申请额度） 所获得贷款主要用于下面哪些事项： <input type="checkbox"/> 日常生产经营 <input type="checkbox"/> 扩大生产 <input type="checkbox"/> 研发及技术改造 <input type="checkbox"/> 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资 <input type="checkbox"/> 上市融资 <input type="checkbox"/> 其他		
<b>三、专业化发展水平</b>			
企业从事特定细分市场时间	_____年		
主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近2年主营业务收入平均增长率	_____ %		
<b>四、精细化发展水平</b>			
企业获得的管理体系认证情况（可多选）	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）		
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（可多选）	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）		
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）		
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范或智能制造试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	是否智能制造试点示范企业	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

获得绿色工厂等认定情况	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县（市、区）级 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明名称、注明级别）	
获得质量标杆认定情况	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县（市、区）级 <input type="checkbox"/> 无	
企业资产负债率	_____%	
<b>五、特色化发展情况</b>		
指标名称	2022 年	2023 年
主导产品国际细分市场占有 率	国际市场占有率:_____%	国际市场占有率:_____%
主导产品全国细分市场占有 率	国内市场占有率:_____%	国内市场占有率:_____%
主导产品出口额	_____万元	_____万元
企业自有品牌个数	_____个	_____个
企业自有品牌销售收入	_____万元	_____万元
境外经营情况	境外并购情况: <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额_____万元, 具体情况: _____	
	境外设立分公司情况（境外设立销售公司或投资建有工厂）: <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额_____万元, 具体情况: _____	
	境外设立研发机构情况: <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额_____万元, 具体情况: _____	
	向境外支付专利使用费: <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额_____万元, 具体情况: _____	
作为主要起草单位制修订 的已批准发布标准数量	主导_____项国际标准、_____项国家标准、_____项行业标准、_____项浙江省团体标准 参与_____项国际标准、_____项国家标准、_____项行业标准、_____项浙江省团体标准	
	名称: _____ _____ _____ _____ _____（请填写代表性标准,不超过 5 项）	
<b>六、创新能力水平</b>		
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、 科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个

	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称（3个以内） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（300字）： _____		
相关指标	2021年	2022年	2023年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况	I 类知识产权总数_____项，II 类知识产权总数_____项。 其中发明专利_____项；植物新品种_____项； 国家级农作物品种_____项；国家新药_____项； 集成电路布图设计专有权_____项。		
近 3 年是否获得国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写： 年份_____年，名称_____，排名_____		
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写：年份_____年，排名_____		
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写：项目名称_____		
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写：项目名称_____		
技术创新相关荣誉	1.高新技术企业 <input type="checkbox"/> 2.技术创新示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 4.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____（请说明获得相关部门认定的技术创新类荣誉称号）。		
<b>七、产业链配套</b>			
所属产业链			
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写： “补短板”的产品名称：_____		

	或填补国内（国际）空白的领域：_____				
	或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____				
	说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300字以内）：_____				
主导产品创新性情况	1. <input type="checkbox"/> 首台套（装备） <input type="checkbox"/> 首版次（软件） <input type="checkbox"/> 首批次（新材料） <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明获得相关部门认定的主导产品创新类称号）				
	2. 是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____				
<b>八、主导产品所属领域</b>					
主导产品名称（中文）					
主导产品类别 <sup>2</sup>					
行业领军企业（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____				
主导产品是否属于工业“六基”领域 <sup>3</sup> ，或制造强国战略相关领域，或网络强国建设相关领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请打勾： <input type="checkbox"/> 核心基础零部件 <input type="checkbox"/> 核心基础元器件 <input type="checkbox"/> 关键软件 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 产业技术基础 <input type="checkbox"/> 制造强国战略十大重点产业领域 <input type="checkbox"/> 网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域				
<b>九、企业“专精特新链品”指标情况一览表</b>					
指标类别	序号	专精特新“小巨人”企业具体指标要求	指标属性	是否达标	当前数据
（一） 基本条件	1	根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于中小企业	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	企业规模属于（ ）企业
	2	近三年未发生重大安全、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	近三年发生违法违规行为（ ）起
（二） 专业化发展水平	3	截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到3年以上	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	截至上年末，企业从事特定细分市场（ ）年

<sup>2</sup> 对照《统计用产品分类目录》，填写产品8位或10位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

<sup>3</sup> 工业“六基”请对照《产业基础创新发展目录(2021年版)》进行填写。



	4	主营业务收入占营业收入比重不低于 70%	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	主营业务收入占营业收入比重为 ( ) %
	5	近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5%	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	近 2 年主营业务收入平均增长率为 ( ) %
(三) 精细化 发展水平	6	截至上年末, 资产负债率不高于 70%	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	截至上年末, 资产负债率为 ( ) %
	7	取得相关管理体系认证, 或产品通过发达国家和地区权威机构产品认证	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	取得管理体系认证 ( ) 个; 取得发达国家和地区权威机构产品认证 ( ) 个
	8	至少 1 项核心业务采用信息系统支撑	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	( ) 项核心业务采用信息系统支撑
(四) 特色化 发展水平	9	主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上, 且享有较高知名度和影响力	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	主导产品在全国细分市场占有率为 ( ) %
	10	拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 1 项以上	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 ( ) 项
(五) 创新能力 水平	11	研发投入占比根据营收情况必须满足以下条件之一: (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3%; (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6%; (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业, 且同时满足: 近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上, 研发费用总额 3000 万元以上, 研发人员占企业职工总数 50% 以上	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	上年度营业收入总额 ( ) 亿元, 对照条件 ( ) , 简要描述如下: ……
	12	自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构, 设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、工业设计中心、院士专家工作站、博士后工作站等研发机构	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	自建研发机构 ( ) 个; 联合建立各类研发机构 ( ) 个
	13	拥有 2 项以上与主导产品有关的	基础	<input type="checkbox"/> 是	与主导产品有关的

		I类知识产权,且实际应用并已产生经济效益	指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	I类知识产权( )项,已实际应用并产生经济效益
	14	创新直通车满足情况(满足以下条件之一): (1)近3年获得国家级科技奖励,并在获奖单位中排名前三; (2)近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单	创新直通车条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	如达标,请选择具体达标条件 <input type="checkbox"/> (1) <input type="checkbox"/> (2)
(六) 产业链 配套指标	15	位于产业链关键环节,发挥“补短板”“填空白”“进口替代”重要作用	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	请作简要描述
(七) 主导产品 所属领域 指标	16	主导产品属于工业“六基”领域,或制造强国战略相关领域,或网络强国建设相关领域	基础指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	如果主导产品属于工业“六基”,《产业基础创新发展目录(2021年版)》中的产业和技术名称为( )
(八) 其他指标	17	作为主要起草单位主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准1项以上	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	作为主要起草单位主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准( )项
	18	自建或联合建立的研发机构中,省级以上研发机构不少于1个	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	现有省级以上研发机构( )个
	19	近2年承担过国家重大科技项目	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	近2年承担过国家重大科技项目( )项
	20	近2年获得过国家级技术创新类项目	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	近2年获得过国家级技术创新类项目( )项
	21	拥有制造业与互联网融合试点示范或智能制造试点示范项目	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	项目名称:( )
	22	获得省级以上质量标杆认定	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	获得省级以上质量标杆认定( )项
	23	主导产品为国内外知名大企业直接配套	其他指标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	请作简要描述
<b>十、诊断结论及对标提升建议</b>					
<b>一、诊断结论</b>					
对照专精特新“小巨人”企业申报条件,该企业现有_____项指标符合要求,其					

中，\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_等\_\_\_\_项指标优势较为明显；有\_\_\_\_项指标（含\_\_\_\_项基础指标）暂不符合要求，其中，\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_等\_\_\_\_项指标差距较小，\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_等\_\_\_\_项指标差距较为明显。建议企业充分考虑自身发展需要，在保持现有发展势头的同时，主动对标专精特新“小巨人”企业申报要求，以\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_等\_\_\_\_项指标（\*该数据应与“对标提升建议”中所提优先提升指标相对应）为重点，开展针对性提升。

## 二、对标提升建议

### （一）专业化发展方面

**1.短板弱项。**逐一系列明企业暂不符合专精特新“小巨人”企业申报要求的指标名称，分析存在的问题和短板。

**2.有关建议。**结合企业发展现状、发展特点、发展战略以及本行业发展趋势，提出近年可以优先提升的部分指标，以及符合实际、操作性强的具体提升建议，提供有助于企业加快对标提升的相关资源和路径方法。

### （二）精细化发展方面

**1.短板弱项。**逐一系列明企业暂不符合专精特新“小巨人”企业申报要求的指标名称，分析存在的问题和短板。

**2.有关建议。**结合企业发展现状、发展特点、发展战略以及本行业发展趋势，提出近年可以优先提升的部分指标，以及符合实际、操作性强的具体提升建议，提供有助于企业加快对标提升的相关资源和渠道信息。

### （三）特色化发展方面

**1.短板弱项。**逐一系列明企业暂不符合专精特新“小巨人”企业申报要求的指标名称，分析存在的问题和短板。

**2.有关建议。**结合企业发展现状、发展特点、发展战略以及本行业发展趋势，提出近年可以优先提升的部分指标，以及符合实际、操作性强的具体提升建议，提供有助于企业加快对标提升的相关资源和渠道信息。

### （四）创新能力方面

**1.短板弱项。**逐一系列明企业暂不符合专精特新“小巨人”企业申报要求的指标名称，分析存在的问题和短板。

**2.有关建议。**结合企业发展现状、发展特点、发展战略以及本行业发展趋势，提出近年可以优先提升的部分指标，以及符合实际、操作性强的具体提升建议，提供有助于企业加快对标提升的相关资源和渠道信息。

### （五）产业链配套方面

**1.短板弱项。**逐一系列明企业暂不符合专精特新“小巨人”企业申报要求的指标名称，分析存在的问题和短板。

**2.有关建议。**结合企业发展现状、发展特点、发展战略以及本行业发展趋势，提出近年可以优先提升的部分指标，以及符合实际、操作性强的具体提升建议，提供有助于企业加快对标提升的相关资源和渠道信息。

### （六）主导产品竞争力水平

**1.短板弱项。**逐一系列明企业暂不符合专精特新“小巨人”企业申报要求的指标名称，分析存在的问题和短板。

**2.有关建议。**结合企业发展现状、发展特点、发展战略以及本行业发展趋势，提出近年可以优先提升的部分指标，以及符合实际、操作性强的具体提升建议，提供有助

于企业加快对标提升的相关资源和渠道信息。		
<b>诊断团队人员情况</b>		
<b>姓名</b>	<b>单位及职务</b>	<b>联系电话</b>

**部分指标和要求说明：**

（一）指标中如对期限无特殊说明，一般使用企业近 1 年的年度数据，具体定义为：指企业上一完整会计年度，以企业上一年度审计报告期末数为准。对于存在子公司或母公司的企业，按财政部印发的《企业会计准则》有关规定执行。

（二）所称拥有自主品牌是指主营业务产品或服务具有自主知识产权，且符合下列条件之一：

- 1.产品或服务品牌已经国家知识产权局商标局正式注册。
- 2.产品或服务已经实现收入。

（三）所称“ I 类知识产权”包括发明专利（含国防专利）、植物新品种、国家级农作物品种、国家新药、国家一级中药保护品种、集成电路布图设计专有权（均不包含转让未满 1 年的知识产权）。

（四）所称“ I 类高价值知识产权”须符合以下条件之一：

- 1.在海外有同族专利权的发明专利或在海外取得收入的其他 I 类知识产权，其中专利限 G20 成员、新加坡以及欧洲专利局经实质审查后获得授权的发明专利。
- 2.维持年限超过 10 年的 I 类知识产权。
- 3.实现较高质押融资金额的 I 类知识产权。
- 4.获得国家科学技术奖或中国专利奖的 I 类知识产权。

（五）所称“ II 类知识产权”包括与主导产品相关的软件著作权（不含商标）、授权后维持超过 2 年的实用新型专利或外观设计专利（均不包含转让未满 1 年的知识产权）。

（六）所称“制造强国战略十大重点产业领域”是指新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备。

(七) 所称“重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故”是指产品安全、生产安全、工程质量安全、环境保护、网络安全等各级监管部门,依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,最高人民法院、最高人民检察院司法解释,部门规章以及地方法规等出具的判定意见。

(八) 所称“股权融资”是指公司股东稀释部分公司股权给投资人,以增资扩股(出让股权不超过 30%)的方式引进新的股东,从而取得公司融资的方式。

(九) 所称“合格机构投资者”是指符合《创业投资企业管理暂行办法》(发展改革委等 10 部门令第 39 号)或者《私募投资基金监督管理暂行办法》(证监会令第 105 号)相关规定,按照上述规定完成备案且规范运作的创业投资基金及私募股权投资基金。

(十) 所称“主导产品”是指企业核心技术在产品中发挥重要作用,且产品收入之和占企业同期营业收入比重超过 50%。

(十一) 所称“主导产品在全国细分市场占有率达 10%以上,且享有较高知名度和影响力”可通过企业自证或其他方式佐证。

(十二) 所称“省级科技奖励”包括各省、自治区、直辖市科学技术奖的一、二、三等奖;“国家级科技奖励”包括国家科学技术进步奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖,以及国防科技奖。

(十三) 如无特殊说明,所称“以上”、“以下”,包括本数;所称的“超过”,不包括本数。在计算评价指标得分时,如指标值位于两个评分区间边界上,按高分计算得分。

(十四) 部分指标计算公式

近 2 年主营业务收入平均增长率=(企业上一年度主营业务收入增长率+企业上上年度主营业务收入增长率)/2。

企业上一年度主营业务收入增长率=(企业上一年度主营业务收入总额-企业上上年度主营业务收入总额)/企业上上年度主营业务收入总额\*100%。其他年度主营业务收入增长率计算方法以此类推。

(十五) 所称“被列入经营异常名录”以国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn>)查询结果为准;所称“严重失信主体名单”以信用中国(<http://www.creditchina.gov.cn>)查询结果为准。

(十六) 所称“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强、50 强企业组名单是指

该大赛 2021 年以来正式发布的名单。

附件 5

# 省级专精特新中小企业 对标提升方案（模板）

企业名称：\*公司（盖章）

申报时间：2024 年\*月\*日

# 省级专精特新中小企业对标提升申报表

一、企业基本情况						
企业名称						
企业注册地	_____省_____市(区)_____县					
通讯地址				邮 编		
联系人			电 话			
传 真			E-mail			
二、对标提升目标						
指标类别	序号	专精特新“小巨人”企业 具体指标要求	指标属性	当前数据	2024 年度 阶段性目标	
(一) 专业化 发展水平	1	截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上	基础 指标		—	
	2	主营业务收入占营业收入比重不低于 70%	基础 指标		—	
	3	近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5%	基础 指标		—	
(二) 精细化 发展水平	4	截至上年末，资产负债率不高于 70%	基础 指标		—	
	5	取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区权威机构产品认证	基础 指标			
	6	至少 1 项核心业务采用信息系统支撑	基础 指标			
(三) 特色化 发展水平	7	主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上，且享有较高知名度和影响力	基础 指标		—	
	8	拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 1 项以上	基础 指标			
(四) 创新能力 水平	9	研发投入占比根据营收情况必须满足以下条件之一： (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3%； (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6%； (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业，且同时满足：近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上，研发费用总额 3000 万元以上，研发人员占企业职工总数 50% 以上	基础 指标		—	

	10	自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、工业设计中心、院士专家工作站、博士后工作站等研发机构	基础指标		
	11	拥有2项以上与主导产品有关的I类知识产权，且实际应用并已产生经济效益	基础指标	示例1： 1	示例1： 2
	12	创新直通车满足情况（满足以下条件之一）： （1）近3年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三； （2）近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单	创新直通车条件		—
（五） 产业链 配套指标	13	位于产业链关键环节，发挥“补短板”“填空白”“进口替代”等作用	基础指标		—
（六） 主导产品 所属领域 指标	14	主导产品属于工业“六基”领域，或制造强国战略相关领域，或网络强国建设相关领域	基础指标		—
（七） 其他指标	15	作为主要起草单位主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准1项以上	其他指标	示例2： 0	示例2： 完成1项国家标准立项
	16	自建或联合建立的研发机构中，省级以上研发机构不少于1个	其他指标		
	17	近2年承担过国家重大科技项目	其他指标		—
	18	近2年获得过国家级技术创新类项目	其他指标		—
	19	拥有制造业与互联网融合试点示范或智能制造试点示范项目	其他指标		
	20	获得省级以上质量标杆认定	其他指标		
	21	主导产品为国内外知名大企业直接配套	其他指标		—

**填写说明：**

1. 该表格所填内容作为2024年度对标提升补助资金绩效评价的重要依据。对工作推进不力、年度目标不达预期的市、县（市、区）和支持对象，将视情采取限期整改、扣减或收回省级补助资金、通报等措施。请企业结合自身实际，自主选择部分重点指标，



科学提出 2024 年度阶段性提升目标。

2. 对标提升目标可在 2024 年底前完成的，在“2024 年度阶段性目标”中作出量化表述（参见表格示例 1）；对标提升目标作需要跨年度的，在“2024 年度阶段性目标”中提出 2024 年底阶段性进展目标（参见表格示例 2）。

# 省级专精特新中小企业对标提升方案

## 一、基本情况

(一) 企业概况。简要介绍企业发展概况。

(二) 短板弱项。对照专精特新“小巨人”申报要求，结合诊断咨询报告，逐一列出暂未达到申报要求的指标名称，以及自身存在的短板弱项。

## 二、提升目标及主要举措

企业立足自身发展实际，聚焦短板弱项，自主选择**部分重点指标**，对照提出提升目标，说明具体举措和进度安排。示例如下：

(一) 2024 年完成的提升目标

目标一：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

工作举措和进度安排：

1. \*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*。

目标二：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

工作举措和进度安排：

1. \*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*。

(二) 跨年度完成的提升目标

目标一：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

### 工作举措和进度安排:

1. \*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*。

目标二: \*\*\*\*\* (完成时限: \*年\*月底前)

### 工作举措和进度安排:

1. \*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*。

### 三、真实性承诺

我公司承诺填报的数据真实、完整、准确,如有不实,愿意承担相应责任。如被列为对标提升支持对象,我公司将积极推进对标提升项目执行,并主动配合经信部门做好项目绩效的跟踪、评价等工作。

## 附件 6

### 真实性声明承诺

\_\_\_\_\_（申请单位名称）现向遂昌县经济  
商务局和遂昌县财政局申请\_\_\_\_\_（优质中小企业  
梯度培育 / 省专精特新诊断咨询和对标提升服务）项目 2024 年省中  
小企业发展专项资金，郑重承诺如下：

对所提供的资料均准确、真实、合法、有效；

严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面  
履行应尽的责任和义务；

加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、  
不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；

自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违  
约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；

本企业愿为以上事项承担相应法律责任。

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法定代表人(签名)：\_\_\_\_\_ 企业(公章)

时间：2024 年 月 日

