

磐安县农业农村局 文件

磐安县供销合作社联合社

磐农〔2022〕4号

磐安县农业农村局 磐安县供销合作社联合社关于印发《磐安县全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，各有关部门：

现将《磐安县全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

磐安县农业农村局

磐安县供销合作社联合社

2022年1月13日

磐安县农业农村局办公室

2022年1月13日印发

磐安县全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动方案

为全面贯彻落实第二轮中央生态环境保护督察化肥农药减量整改任务，加快配方肥推广应用，深化肥料供给侧结构转型，构建配方肥推广长效机制，根据《浙江省农业农村厅 浙江省供销合作社联合社关于全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动的通知》、《金华市农业农村局 金华市供销合作社联合社关于印发金华市全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动方案的通知》等文件精神，特制定本方案。

一、总体要求

贯彻落实习近平生态文明思想，深入实施新时代浙江“三农”工作“369”行动，以“肥药两制”改革为动力，源头把控化肥供给结构，遵循“政府引导、部门协同、行业自律、数字管控”的基本原则，按照粮油作物“减氮、控磷、稳钾”、经济作物“减氮、降磷、控钾”的施肥方针，全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动，提高测土配方施肥技术覆盖率，促进生态文明建设和农业高质量发展。

二、目标任务

加大“肥药两制”改革数字化应用，充分发挥供销社系统农资流通主渠道作用和化肥贮备功能，农资批发、零售各环节基本构建供肥结构科学、销售环节实名、进销台账闭环的绿色化、规范化、数字化农资供应链。到 2022 年底，全县主要农作物配方肥市场占有率达 75% 以上。到 2025 年底，“配方肥替代平衡肥”行动基本覆盖各产业。

三、重点工作

（一）公布主推配方。充分运用我县近年来测土成果和化肥定额制改革要求，按照“大配方、小调整”原则，综合我县土壤特点及省、市农业农村部门发布的主推配方，确定我县主要农作物主推配方。各乡镇、街道要加强施肥指导服务，发放施肥建议卡，建立施肥建议卡发放、登记留存制度，实现所有行政村、农资经营门店全覆盖，引导农民按“方”购肥、按“方”施肥。

（二）推进肥料供应结构优化升级。以绿色、可持续发展为导向，推进肥料生产企业、批发企业和农资经营门店加大配方肥、缓（控）释肥、有机肥和有机无机复混肥等生产与销售。引导农资行业加快推进供给端“配方肥替代平衡肥行动”，参考我县发布的主要农作物主推配方，优化肥料经营品种，通过配方肥适度集中，以量换价，降低配方肥生产和流通销售成本，促进配方肥推广应用。

（三）加强农资经销规范化管理。切实落实《浙江省人民政府办公厅关于推行化肥农药实名制购买定额制施用的实施意见》，全面推行实名购买制度。全县农资批发企业全部接入省“肥药两制”改革数字化应用，配方肥进销台账实名制记录，把牢农资批发供应端统计监测。加强“肥药两制”改革农资店建设，加大刷码、刷卡等信息化购销方式，严格落实“实名制”购买要求，全面建立“进销”数字化闭环台帐。落实按“方”推荐销售服务模式，所有农资店配合做好施肥建议卡上墙，施肥建议卡、技术明白纸发放，推荐各类规模种植

主体应用“浙样施”智慧施肥系统，指导农业主体按方购肥，按“方”施肥。全县农资经销企业全部纳入全省农资供应数字化统计监测体系，全县农资店实名销售数字化设施配套基本覆盖。

（四）健全激励约束机制。制定配方肥补贴推广政策，落实补助资金，制定补贴实施细则，明确配方肥补贴重点，优先支持水稻、小麦、油菜等主要农作物，补贴指标数量（指亩均用量）需符合农业投入化肥定额制的相关要求。支持专业合作社、肥料企业等社会化服务组织开展专业化施肥服务，完善配方肥“订单式”、“团购式”、“直供式”等模式。通过财政补贴、以奖代补等政策，加大配方肥推广应用力度。县农业农村局强化指导督促，将“配方肥基本替代平衡肥”纳入“肥药两制”改革农资店建设重要考核评价指标，动态掌握我县农资批发企业配方肥销售情况，对“配方肥替代平衡肥”落实不到位的企业进行约谈。县供销社联合社要主动做好宣传，引导本县农资公司、农业龙头企业加快调整化肥产品结构，落实好省、市供给端“配方肥替代平衡肥”行动各项任务。

（五）调整化肥贮备制度。加快化肥贮备结构绿色转型，充分发挥化肥贮备调节功能。将平衡肥退出各级化肥贮备目录，当季纳入主售配方销售计划暂未售完的配方肥，经质量检测合格后允许纳入贮备，隔季启用。

四、工作要求

（一）提高政治站位。配方肥推广是中央环保督察涉肥

问题整改的核心内容。全面推进供给端“配方肥替代平衡肥”行动，既是环保督察整改要求，也是推进农业高质量发展，建设美丽磐安的必然选择。各乡镇（街道）和相关部门、单位要切实提高思想认识，增强使命感和责任感，强化部门引导和行业自律，充分发挥配方肥在农业节本增效，提高产量品质，提升耕地地力，保护生态环境方面的巨大作用，奋力打造绿色化、规范化、数字化农资供应链。

（二）强化组织领导。供给端“配方肥替代平衡肥”行动是坚决落实中央环保督察问题整改，全面推进配方肥推广应用的重要内容。各乡镇（街道）要高度重视，强化组织领导，在政策宣传、推广、资金补贴程序等方面责任到人，确保工作有序开展。

（三）加大政策支持。加大测土配方施肥财政资金投入，确保配方肥推广应用资金列入年度财政预算。加强农资供应链数字化建设，以省级“肥药两制”改革数字化应用为基础，推进数字化应用场景开发创新和硬件设施配套。

（四）注重宣传引导。充分运用农民培训、现场观摩会和农资经销商会等方式，以及利用广播、电视、报刊、互联网等宣传媒介，全方位、多角度宣传“配方肥替代平衡肥”行动的重要意义，展示配方肥应用效果，结合施肥建议卡进村入户行动，宣传测土配方施肥政策与技术，引导企业按“方”生产，带动零售门店按“方”销售，引导农民按“方”购肥，让科学荐肥、科学施肥深入人心。