

磐安县发展和改革局 文件 磐安县市场监督管理局

磐发改〔2021〕48号

磐安县发展和改革局 磐安县市场监督管理局 关于印发磐安县市场监督管理 “十四五”规划的通知

各镇乡人民政府、街道办事处，县政府各部门：

《磐安县市场监督管理“十四五”规划》是列入我县“十四五”规划编制目录的专项规划，现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

附件：磐安县市场监督管理“十四五”规划

磐安县发展和改革局

磐安县市场监督管理局

2021年12月7日

磐安县市场监督管理“十四五”规划

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕打造高质量发展建设共同富裕山区样板，根据《浙江省市场监管“十四五”规划》（浙政办发〔2021〕30号）文件精神，进一步提升全县市场监管治理现代化水平，充分激发市场活力和创造力，推进市场监管工作高质量发展，编制本规划。规划期限为2021—2025年。

一、总体要求

（一）发展基础

“十三五”期间，县委、县政府高度重视市场监管工作，不断推进市场监管体系建设，市场准入环境大幅改善，市场竞争秩序日益规范，高质量发展支撑更为有力，市场监管安全形势不断向好，市场监管体制改革持续深化。

一是优化市场环境，全面释放改革红利。推进落实“证照分离”等改革政策，企业开办首套印章实行政府买单，企业开办实行“零见面”，外资企业登记获得市场监管总局授权，企业注销实现“一网服务”。“十三五”期间，全县市场主体总量增长138%达26336家；实施“互联网+监管”改革，行政执法监管平台和掌上执法应用覆盖率实现100%，“双随机”抽查率9.6%；智慧监管指挥中心完成建设，基层移动执法软件APP覆盖使用率100%，年报“零跑”服务有效推行，年报率连续多年居全市前

列；牵头推进2轮“小微企业成长三年计划”，优化企业办理流程，企业开办环节整合为1个，办理时限压缩到40分钟。“十三五”期间，新增小微企业3688家，全县小微企业总量达6285家。

二是服务经济发展，全面提升质量效益。牵头实施质量强县战略，全力提升企业质量基础。创建市政府质量奖2家，市政府质量奖提名奖2家，新增“品字标浙江制造”3家，“品字标丽水山耕”8家，建成省级中小学质量教育社会实践基地1家，市级实践基地2家；大力实施知识产权战略，培育地理标志证明商标9只，拥有量居全省第一。培育国家驰名商标2只、省市著名商标88只、省市名牌27只、知名商号8个，全县有效商标8350件，有效专利2169件，万人发明专利拥有量达15.76件。累计完成专利商标质押融资1.83亿元，兑现知识产权奖励394.57万元；深入实施标准化战略，制定发布行业标准1个、“浙江制造”团体标准6个、省级地方标准4个、市级地方标准10个，完成国家级及省级标准化项目试点各1个，林菌生态循环列入国家重大试点备选项目。

三是落实民生需求，全面维护消费权益。连续三年牵头筹办药博会，连续八年开展“金甬两地”“三县两市”跨地区跨部门禁硫行动。成立质量联盟，初步建立质量追溯体系，聚力打造无硫中药材交易市场。创建“五化”市场3家、放心农贸市场6家、

星级文明规范市场 11 家，安文蔬菜市场建成“最多跑一次”示范场所；有效开展“放心消费在磐安”行动，创建消费教育基地 4 个、放心消费示范村 2 个、消费维权站 71 个、放心消费单位 1836 家、无理由退货承诺单位 591 家、放心工厂 204 家、累计受理消费投诉举报 3280 件，为消费者挽回直接经济损失 194.97 万元；食品安全连续 3 年纳入县政府重点工作，建设民生实事点位 2967 个；其中创建放心示范餐饮单位 49 家、阳光厨房 72 家、名特优作坊 18 家、5S 管理小作坊 7 家、农村家宴放心厨房 38 家。建成送药上山便民服务点 10 个、化妆品“百千万”美丽消费示范经营单位 58 家、示范商场 5 家。完成民生领域计量器具检定 8100 余台次。

四是筑牢安全基础，全面落实兜底保障。以公众满意度全省第一的成绩成功创建“浙江省食品安全县”，食药安全满意度连续四年位列全市第一，在全省率先开展食品安全党政同责巡察，率先制定党政领导食品安全责任清单。深入开展“抽检分离”和农村家宴“两化”等试点改革，“十三五”期间，年均抽检食品样品 2.5 万批次，问题发现率 6.5% 以上，食品安全风险得到有效管控，连续三年获评食品安全优秀县；聚焦“六大类重点产品”，深入开展重点产品质量专项整治行动，完成重点领域监督抽查 408 批次。将特种设备安全监管工作纳入“四个平台”职能，电梯维保单位实现量化考核社会公示。全面推进广告宣传、网络金

融、涉企收费、合同备案、直销行业等重点领域整治；持续开展“扫黑除恶”专项行动；累计出动执法人员 3.6 万余人次，检查各类主体 8 万余家次，查处违法行为 699 起，整改隐患 1600 余个。护航 G20 峰会、十九大、新中国成立 70 周年、全国全省“两会”等重大活动保障扎实有效。“十三五”期间，全县未发生食品药品、特种设备、产品质量等系统性重大安全事故。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话和关于浙江工作、市场监管工作的重要指示批示精神，按照县委十届十一次全会决策部署，紧扣忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”主题主线，围绕“数字赋能、拼搏争先”工作要求，深入实施“生态富县、生态富民”发展战略，准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，牢牢把握坚持党的全面领导、以人民为中心、共建共享、改革创新、系统观念“五大工作原则”，全面构筑市场监管工作优势、制度优势和发展优势，率先探索形成市场监管助力共同富裕的有效路径，争当打造共同富裕山区样板县的排头兵。

（三）主要目标

以服务高质量发展、助推高品质生活为目标，在市场监管领域建立有利于打造共同富裕山区样板县的体制机制，到2025年，形成一批可复制可推广，具有市场监管特色的的标志性成果。

——建设高标准市场体系，努力成为优化营商环境、壮大共同富裕根基的山区县范例。市场准入、公平竞争制度进一步完善，公平统一、开放透明的市场准入规则有效实施，以信用为基础的新型监管机制全面落实，市场竞争更加充分，市场行为更为规范，市场主体更富活力更有创造力，基本形成便民化、市场化、法治化的一流营商环境。

——建设高质量服务体系，努力成为构筑质量优势、夯实共同富裕基础的山区县范例。“质量第一”理念进一步确立，联动实施质量标准品牌强县战略取得重大进展，知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条更加畅通，大力培育“品字标”区域公共品牌，具备标准和知识产权优势的现代企业与产业集群实现零的突破，产品和服务质量加快向高端跃升。

——建设高水平监管体系，努力成为推进现代治理、强化共同富裕保障的山区县范例。多跨协同、全链监管、系统施治的市场监管整体智治能力进一步提升，线上线下、传统新兴等各领域市场得到有效监管，城乡区域市场监管差距明显缩小，质量安全风险闭环管控机制更加完善，放心消费环境进一步优化，共建共治共享的多元治理格局更加完善。

——建设高能级科技体系，努力成为提升科技创新、增强共同富裕动力的山区县范例。食品、药品及中药材检验检测技术支撑能力取得重大进步，建设一流科技装备、一流人才团队、一流平台载体、一流创新成果的技术机构；市场监管数字赋能显著增

强，“数字监管”模式打造示范标杆，与全县经济社会发展要求相适应、综合实力领先的市场监管技术创新体系基本建立。

——**建设高素质队伍体系，努力成为加强自身建设、赋能共同富裕实践的山区县范例。**党对市场监管工作的领导全面加强，市场监管法治建设持续推进，监管体系更加完备、职责定位更为清晰、力量配置更趋优化，激励争先创优的实干实绩导向全面树立，干部队伍素质能力和专业水平整体跃升，打造推进共同富裕的主力军。

（四）工作要求

——**坚持数字化改革牵引。**把数字化改革作为全面深化改革的总抓手、推进共同富裕的“船”和“桥”，直奔问题突出“改革味”、多跨协同突出“数字味”、争先创优突出“磐安味”、遵循规律突出“科学味”、强化保障突出“法治味”，依照“对标要求领任务、依法行政理业务、问题导向抓改革、多跨协同塑场景、完善政策强保障、走在前列见成效”6步法，把握“业务与技术、存量与增量、所有与所用、起点与终点、单元与系统、开发与应用”6对关系，打造更多管用实用成果，全力驱动市场监管方法、机制、手段重塑性变革。

——**积极争取改革授权。**按照共同富裕导向，解放思想、转变理念、争先创优，聚焦制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，深入谋划需要在省级层面给予授权的改革事项。加强与省市场监管局、省药监局对接，争取并承接更多改革授权。加强

改革落地、创新集成，努力破解推进共同富裕过程中的新题难题，努力形成更多可复制可推广的标志性成果和普遍性经验。

——**努力争当改革先锋**。牢固树立“没有走在前列也是一种风险”的意识，按照“理解最彻底、行动最快、效果最好”的要求，切实增强敢闯敢试、改革破难的担当精神，将共同富裕的内涵特征、目标追求、价值导向内化为市场监管领域改革的目标，聚焦企业群众的堵点痛点难点，迈出自己和别人尚未迈出的步伐，解决自己和别人尚未解决的问题，做成自己和别人尚未做成的事情，加快取得一批助力示范区建设的先行成果。

——**奋力争创改革高地**。对标高质量发展、竞争力提升、现代化先行要求，主动用好改革关键一招，以最深思考、最大决心、最实行动、最佳实践，加快推进市场监管领域重大改革举措集成、应用集成、效果集成，推动改革任务相互配合、改革举措关联耦合、改革成果彼此配套，同频共振放大整体效应，形成具有市场监管特色的重大标志性成果，为共同富裕山区样板县建设提供强劲动力。

二、主要任务

全面深化“政治建局”“法治立局”“科技强局”“改革兴局”四大战略，从全过程、全链条、全生命周期出发优化实施市场监管治理机制，在构建共同富裕的体制机制和政策体系上先行先试，争创最佳实践，打造改革高地。

（一）在激发市场主体活力上先行先试，助力打造营商环境

最优山区县

1.实施市场主体全生命周期管理服务集成改革。依托“浙企链”应用系统，围绕市场主体注册、变更、年报、管理和注销全生命周期，全量归集市场主体信息，深度分析主体发展状况，实现“一链知全貌”；以信用为基础，打通登记注册、许可审批、年报公示、执法监管、处罚办案等业务系统，形成放管结合、审管衔接、高效联动的业务闭环，实现“一链管终身”；依托统一社会信用代码，以企业视角建设市场主体链上服务专区，形成涉企办事、帮助、咨询、报送、发布、建议全内容一码关联、全项目一站通办、全流程一次办结新模式，实现“一链行天下”。

2.深化“证照分离”2.0版改革。对涉企经营许可事项全覆盖实施清单管理，实施准入准营“一件事”改革，全面落实商事登记确认制改革，最大程度赋予商事主体自主权。强化外商投资企业登记，深化电子证照多跨应用。

3.深化新型监管机制改革。优化“双随机、一公开”监管，深化信用分级分类监管试点，推广应用自动化监管标签，率先在食品、特种设备等重点领域推行“通用+专业”信用风险分类管理和信用承诺制。常态化开展长期吊销未注销企业强制注销工作，及时清退低效无效市场主体。

4.创新柔性监管（触发式监管）。建立柔性监管（触发式监管）事项清单，除特殊行业、重点领域外，对违法行为危害性较小，可以通过责令改正等措施予以纠正、消除不利影响的监管事

项，在日常监管中以收到投诉举报、转办交办件后进行触发式监管为主要方式，原则上不采取“双随机、一公开”等主动监管方式。落实新修订《行政处罚法》，在市场监管领域制定实施依法不予处罚和减轻处罚指导意见及清单。

5.实施新一轮小微企业三年成长计划。协同推进“个转企、小升规、规改股、股上市”市场主体升级工作，推广“小微通”综合服务云平台应用，强化数字监测、数字培育、数字服务为，持续开展惠企政策精准推送，营造良好发展环境。深化小微企业质量提升行动，推进小微企业劳动者知识更新和职业技能提升。

6.建立健全个体工商户发展服务体系。聚焦个体工商户融资难题，推动政府部门、金融机构、第三方评级机构等信用信息整合应用，完善“信用评价+银行贷款”金融服务模式，提升个体工商户融资便利度。探索构建针对个体工商户的政策宣传、信息咨询、用工、融资等综合服务体系，扶持个体工商户健康发展。

7.深化食品生产准入便利化改革。开展低风险食品生产许可告知承诺制改革，建立许可后核查和日常监督检查制度，加强事中事后监管。全面实施食品生产许可证“全程网办”，发放电子证书。推进铁皮石斛、黄精、灵芝等按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点工作，完善许可管理、监督检查等配套制度，更好满足群众对传统康养产品的需求。

(二)在知识产权全链条保护上先行先试，打造知识产权建设先行山区县

1.拓宽高价值知识产权授权通道。深化“浙江知识产权在线”应用，试点开展知识产权全流程网上办理，推进专利复审和无效案件的优先审查通道以及专利权评价报告的快速办理。

2.实施最严格的知识产权保护。集成调解、仲裁、行政执法、司法裁判、维权援助等环节，强化跨部门跨区域跨层级协同保护。加快知识产权快保护平台应用，提升高价值专利快速保护水平。进一步落实专利行政裁决简易程序、专利侵权快速判定机制，强化商业秘密保护，大力开展地理标志专用标志溯源管理先行试点。

3.畅通知识产权高价值运用渠道。推动知识产权资本化，推动企业协同科研院所、高等院校力量组建体系化、任务型的知识产权联盟。加强企业与金融机构知识产权质押融资对接。

（三）在提升经济循环效率上先行先试，打造现代商品市场磐安实践

1.推进“浙八味”市场能级提升。着力打造“硬件+软件升级”五化改造标准化市场、“体系+能力升级”五系建设规范化市场、“管理+执法升级”山海协作诚信化市场、“产业+模式升级”共享车间现代化市场、“文化+党建升级”五星党建人文化市场，助推中药产业发展。

2.推进商品市场改造提升。以商品市场便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化“五化”改造提升为路径，加快推进星级文明规范市场和放心农贸市场建设，高质量打造引领产业发展、引

导科学消费、助力整体智治、线上线下融合的商品交易市场。

3.优化消费者权益保护机制。持续完善消费纠纷多元化解机制，推行“自主和解+在线调解+诉转案+投诉公示”模式，推进诉调对接的应用，健全消费信息预警公示制度，提升消费维权实效。实施放心消费建设质量提升行动，充分运用数字化手段，建立健全放心消费日常动态监管机制。

（四）在强化竞争政策实施上先行先试，打造平台经济创新监管磐安实践

1.创新平台经济领域全链条监管。建立健全平台经济治理体系，全面应用“浙江公平在线”，运用数据抓取、模型运算、智能分析、综合研判等手段方法，强化对平台经济垄断及不正当竞争等行为的靶向监管，推进跨区域监管执法联动，推动平台经济为高质量发展和高品质生活服务。

2.实施网络餐饮治理“一件事”集成改革。深化“浙江外卖在线”应用，围绕商家、厨房、配送三大环节，实现网络餐饮生产、加工、配送全过程智慧监管。落实网络餐饮平台“阳光厨房”“外卖封签”等管理制度，建立实施食材溯源、食品抽检等过程监测制度和奖惩措施，规范入网餐饮单位后厨管理。

3.推进竞争政策先行先试。建立健全跨部门协作机制，聚焦竞争失序矛盾突出的领域，加大反垄断和反不正当竞争执法力度。高效开展涉企收费常态化定点监测，深入治理涉企违规收费行为，推动行业健全行为规则。

（五）在推动高质量发展上先行示范，打造质量革命磐安实践

1.深化质量提升行动。强化“浙江质量在线”应用，推进质量、标准、品牌“三位一体”融合发展，一体推进质量强县、强业、强企示范创建。实施“品字标”扩面提质行动。持续开展“千争创、万导入”行动，弘扬工匠精神。推进实施缺陷产品召回工作机制，实现一次产品召回推动一个产业质量提升。优化“1+N”质量基础“一站式”服务平台体系建设，推进质量服务一体化、标准化、数字化。完善政府质量奖励制度等政策体系，优化质量工作考评体系，构建质量共治格局。

2.深化标准提升行动。推进绿色产品认证，扩大绿色产品采信应用，完善中药材标准体系。实施“同线同标同质”行动，将适用范围扩大至一般消费品和工业品领域。开展民宿等服务认证试点。

3.推进省级检测中心建设。按照设备共享、适当超前、技术过硬的思路，以承担全省中药质量检测 and 中药质量研究为主要目标，实施硬件改造提升、技术队伍建设、资质授权认证三大行动，建成省级授权并通过相应资质认证的省级检测中心。

（六）在风险防范化解上先行示范，打造市场领域安全监管磐安实践

1.实施食品安全全流程监管集成改革。深化“浙食链”应用，推进“标准化、园区化、品牌化、数字化、阳光化”食品小作坊建设。

深化食品安全抽检分离改革，构建“抽、检、研、处”一体化机制。

2.实施药品安全风险全过程防控集成改革。建立完善药品全过程可追溯制度，打造药品数字化监管追溯链。完善药品职业化、专业化检查体制机制，构建以专职检查员为主体、兼职检查员为补充的检查员队伍体系。

3.实施特种设备安全全周期集成改革。深化“浙江特种设备在线”应用，构建“一码通用、一库集成、一键追溯、一站服务、一网统管”的全周期闭环监管体系。

4.实施产品质量智慧监管机制改革。探索建立产品质量分级分类监管、风险预警、协同处置和“浙品码+”追溯管理“四个体系”，实现产品质量监管“一件事”全流程闭环管理。深入开展县域块状产业产品质量风险排查整治行动，防范化解区域性、行业性质量安全风险。

三、保障措施

（一）坚持和加强党的全面领导。把党的领导贯穿市场监管部门改革突破争先、推动跨越式高质量发展打造共同富裕山区样板县的全过程、各方面。深入推进清廉机关建设，压紧压实“两个责任”，一体推进不能腐、不敢腐、不想腐，营造风清气正良好政治生态。各单位要坚决扛起政治责任，完善工作机制，在打造共同富裕山区样板县中奋力担当作为。

（二）构建和完善督考体系。优化综合绩效考评体系，强化共同富裕重点任务清单管理，明确时间表、路线图、责任人，定

期开展督查和评估，推进各项改革任务落地见效。充分借助“揭榜挂帅”、“三比一讲”等争先创优载体，努力承接更多市场监管领域重大改革试点，打造更多最佳改革实践。

（三）凝聚和调动改革力量。健全干部成长选育管用全链条机制，建强综合执法、食品安全、特种设备等专业队伍，优化“学法考法”机制，全面增强干部队伍专业素养，激发广大干部职工积极性、主动性、创造性，动员系统上下投身改革、融入改革、践行改革。持续加强基层市场监管所规范化、标准化、数字化建设，全面提升基层改革执行力。

附件：1.磐安县市场监督管理“十四五”主要目标指标（2021-2025年）

2.磐安县市场监督管理“十四五”期间十大行动（2021-2025年）

附件 1

磐安县市场监督管理“十四五”主要目标指标 (2021-2025 年)

| 类别 | 序号 | 主要指标 | 2021 年 | 2022 年 | 2025 年 | 备注 |
|----------|----|-------------------|--------|--------|--------|----|
| 主体 活力 | 1 | 在册市场主体总量（万户） | 3.035 | 3.49 | 5.05 | |
| | 2 | 公司制企业占企业总数比重（%） | 80 | 82 | 84 | |
| | 3 | 在册小微企业数量（万户） | 0.69 | 0.77 | 1.01 | |
| | 4 | 双随机监管事项占比（%） | 40 | 45 | 60 | |
| | 5 | “双随机、一公开”信用应用率（%） | 60 | 65 | 80 | |
| | 6 | 双随机跨部门监管率（%） | 10 | 15 | 20 | |
| 创新 创造 | 7 | 每万人高价值发明专利拥有量（件） | 3.8 | 4.1 | 5.5 | |
| | 8 | 国内有效商标注册数（件） | 9200 | 10200 | 13200 | |
| | 9 | 知识产权质押融资登记金额（亿元） | 1.88 | 2 | 2.2 | |
| 质量 提升 | 10 | “浙江制造”标准（项） | 8 | 10 | 16 | |
| | 11 | 培育“品字标”企业（家） | 13 | 15 | 21 | |
| | 12 | 社会公用计量标准数量（项） | 9 | 10 | 11 | |

| 类别 | 序号 | 主要指标 | 2021年 | 2022年 | 2025年 | 备注 |
|----------|----|-----------------------|-------|-------|-------|----|
| 市场 消费 | 13 | 年度交易额亿元以上市场（家） | 3 | 3 | 3 | |
| | 14 | 省放心农贸市场覆盖率（%） | 60 | 61 | 65 | |
| | 15 | 放心消费单位（家） | 3000 | 3000 | 3300 | |
| | 16 | 放心消费商圈（街区）（个） | 2 | 4 | 5 | |
| 竞争 秩序 | 17 | “浙江公平在线”监测平台内经营者数量（家） | 1000 | 1100 | 1400 | |
| 安全 监管 | 18 | 食品安全抽检监测数（批次/千人） | 4.5 | 5 | 5.5 | |
| | 19 | 公众食品药品安全满意度 | 86.7 | 87.5 | 90 | |
| | 20 | 万台特种设备事故率 | 0.25 | 0.23 | 0.22 | |

附件2

磐安县市场监督管理“十四五”期间十大行动（2021-2025年）

| 序号 | 名称 | 主要目标 | 备注 |
|----|-------------|--|----|
| 1 | 市场主体倍增行动 | 年新增市场主体保持在15%以上，到2025年，实现市场主体总数5万家以上。 | |
| 2 | 市场主体提质行动 | 深入实施小微企业三年成长计划，2021-2025年，累计增加小微企业4000家以上，其中“1+3+3”重点产业企业1500家，年均增加300家以上。 | |
| 3 | 营商环境优化行动 | 持续推进“证照分离”改革、商事主体登记确认制改革和市场主体全生命周期管理（服务）“一件事”改革。 | |
| 4 | 科技创新提升行动 | 实施硬件改造提升、技术队伍建设、资质授权认证三大行动，建成省级授权并通过相应资质认证的省级中药检测中心， | |
| 5 | 市场能级提升行动 | 以“五系”建设为抓手，开展“浙八味”五星市场创建，提升市场能级。 | |
| 6 | “磐五味”品牌培育行动 | 打造“磐五味”区域公共品牌。 | |
| 7 | 知识产权提质行动 | 加大知识产权保护与高价值发明专利申请宣传力度，到2025年，实现每万人高价值发明专利拥有量5.5件以上，争创省级地理标志示范县建设。 | |
| 8 | 质量标准提升行动 | 强化“浙江制造”标准研制，引导企业导入卓越绩效管理模式，实施“品字标”贴标亮标计划，到2025年，累计培育品字标企业8家以上。 | |
| 9 | 食有所安保障行动 | 创建省级食品安全示范县，持续推进“食药放心工程”等民生实事项目，公众食品和药品安全满意度高于全省平均水平。 | |
| 10 | 监管能力提升行动 | 深化“双随机、一公开”监管机制，到2025年，实现双随机监管事项占比60%以上，“双随 | |

| 序号 | 名称 | 主要目标 | 备注 |
|----|----|----------------------------------|----|
| | | 机、一公开”信用应用率80%以上，双随机跨部门监管率20%以上。 | |