

浙江省文化广电和旅游厅文件

浙文广旅〔2024〕42号

浙江省文化广电和旅游厅关于印发 《浙江省文化基因激活工程实施方案 (2024-2026年)》的通知

各市、县(市、区)文化广电和旅游局，省文物局，厅属各单位，厅机关各处室(专班):

为更好担负起新时代新的文化使命，深入贯彻省委十五届四次全会部署，决定在全省实施文化基因激活工程。现将《浙江省文化基因激活工程实施方案(2024-2026年)》印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

浙江省文化广电和旅游厅

2024年3月6日



浙江省文化基因激活工程实施方案 (2024-2026年)

为更好担负起新时代新的文化使命，深入贯彻省委十五届四次全会部署，经研究，决定在全省实施文化基因激活工程。现制定如下方案。

一、总体要求

(一) 指导思想。坚持以习近平文化思想为根本遵循，全面贯彻党的二十大和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，围绕推进中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”，充分发挥优秀传统文化的省域资源优势，结合实际找准切口，深入推进文化基因解码，以文化基因挖掘利用赋能文化事业和文旅产业发展，争创具有浙江辨识度的实践成果，实现省域优秀传统文化与当代文化相适应、与现代社会相协调，以浙江之窗充分展示中华文明独特魅力，为“勇当先行者、谱写新篇章”积极贡献力量。

(二) 基本原则。本方案所称文化基因，是指从文化形态切入，厘清其历史渊源、发展脉络、基本走向，从物质、精神、语符、规制等要素进行分析、解码所提取的关键知识内核。

——坚持解用一体、价值引领。将文化基因激活工程作为中华民族现代文明建设浙江文旅探索的重要抓手，树立问题导向、需求导向、实效导向，发挥文化基因激活在文旅融合发展的重要

支撑性作用，根据文化事业发展之需、文旅产业发展之要，统筹推进文化基因科学解码、分层分类、有效激活。

——**坚持突出重点、先行突破。**选取浙籍名人、浙学书院、浙风古韵、浙传典籍、浙出好戏、浙地臻品、浙派好礼、浙里畅游等 8 大领域进行先行突破，全面激活高价值文化基因，建设高水平活化利用试点，打造一批具有中国气派和浙江辨识度的标志性激活项目。

——**坚持极深研几、系统呈现。**理清文化形态的历史脉络、底层逻辑和知识内核，见其面相还要见其骨相，知其然还要知其所以然，推出一批高质量的文化基因解码成果。以多维视角深度梳理浙江优秀传统文化发展脉络谱系，用可视化手段描述文化基因、文化形态和文化标识，挖掘、分析、构建其中关联，建设系统全面、层层穿透、多屏可视、一键掌控的数字化文化基因图谱。

——**坚持以文塑旅、以旅彰文。**善用平实有韵、通俗易懂的语言阐释好文化基因，变解码报告为展馆陈列、变专家讲述为景区讲解、变民间文艺为旅游演艺，使学术研究的“堂前燕”飞入寻常“百姓家”，推动文化和旅游相互渗透、互为支撑，让旅游在文化的浸润熏陶中树起品牌，让文化在游客的口耳相传中广泛传播。

（三）主要目标。到 2026 年，全面建成浙江文化基因库，绘制完成重要文化基因图谱，聚焦重点领域完成一批核心量化指标，培育 10 个以上现象级省域文化标识、100 个以上文化基因

激活标志性项目，形成若干熔铸古今的文化成果，使中华文明浙江标识更加鲜明。

现象级省域文化标识建设任务表

1. 良渚文化。推进良渚文化全面提升工程，持续做好良渚文化考古挖掘与研究阐释，建设良渚文化大走廊，创作以《良渚》为主题的舞台艺术精品，高质量举办良渚论坛，持续擦亮良渚 5000 年文明实证地的品牌。

2. 宋韵文化。深入实施宋韵文化传世工程，开展宋韵文化研究行动、宋韵遗址保护行动、数字宋韵展示行动、宋韵浙江品牌塑造行动、宋韵文旅融合行动、宋韵文化传播行动 6 大行动，建设杭州南宋皇城考古遗址公园、绍兴宋六陵考古遗址公园，推进宋韵文化品牌塑造，打造具有鲜明文化特色和综合互动的宋韵文化体验园区。

3. 上山文化。系统持续开展《上山文化遗址群突出普遍价值研究》等课题研究，争取将上山文化编入全国义务教育统编教材。加快编制遗址保护规划，加强遗址管理机构力量，提升遗址保护级别，持续开展仙居下汤、永康湖西、浦江上山遗址考古发掘，推进上山文化省级考古遗址公园建设，实施上山遗址博物馆工程、上山遗址环境展示工程，构建上山文化考古遗址公园群落，全力推进上山文化遗址申遗，擦亮“万年上山”金名片。

4. 黄帝文化。系统研究中国南方黄帝文化，解码黄帝文化中蕴含的祖根文化、创变精神、开放气魄，增强文化自觉和文化自信。立足全球视野、地方特色，创作一批黄帝文化精品力作，举办好公祭黄帝大典，利用海内外传播渠道和资源，着力讲好黄帝文化故事，增强黄帝文化国际传播能力。

5. 南孔文化。深入研究解码南孔文化与江南儒学在浙江的发展脉络、关键人物、思想谱系及其对江南地区历史经济文化的深刻影响，持续举办南孔文化季系列活动，建设提升国际儒联南孔研修基地，打造南孔文化体验线路，全面提升衢州古城高等级旅游景区水平，建成“南孔圣地”文化旅游产业集聚区。

6. 和合文化。研究阐释和合文化的历史成因和当代价值，对传统“和合”思想进行分析、梳理、甄别、遴选、再造和重释，形成《中华和合文化通史》等一批研究成果，全面实施和合文化影响力提升 7 大行动，着力打造一批重大标志性成果，建成和合文化传承发展示范区，成为中华和合文化传承实践的示范窗口。

7. 阳明文化。持续做好阳明文化研究阐释，举办世界阳明大会、国际阳明学研讨会等高层次对话研讨活动，加快建设阳明古镇、阳明故里、阳明纪念馆、姚江书院等重点项目，提升国际阳明学研究中心能级，建成“良知源头、心学圣地”文化和旅游产业集聚区。

8. 丝瓷茶文化。突出浙江作为“海上丝绸之路”大宗商品丝、瓷、茶发源地的地位，深入解码丝瓷茶文化历史起源、发展脉络、技艺传承，创作一批高质量的短视频、微短剧、纪录片，实施一批文博展馆修缮改造与展陈提升项目，推出一批特色精品游线。深度解码其传承技艺，有效提升工艺设计与制作水准，不断扩大品牌影响，培育一批老字号企业与成长型国潮企业做强做大，有效提升产业集聚与发展质效。

9. 古越文化。深入解码古越国政治、经济、社会运行的思想、礼仪、制度体系，推出一批高质量学术研究成果，高起点规划建设西施山考古遗址、印山越国王陵考古遗址等 8 大古越文明遗址公园，打造绍兴市柯桥区平水镇宋家店村等 10 大古越名村，不断擦亮古越文化标识。

10. 吴越文化。深入开展吴越国时期的经济产业、官制礼仪、思想体系、民俗风情等的研究阐释，推进吴越国王陵考古遗址公园、吴越国钱王文化展示中心等重大项目建设，加快《本色钱王》《吴越归宗》等影视文艺精品创作与《钱氏家训》的阐释传播。

主要指标表

领域	序号	指标	现状	2026 年
浙籍名人	1	名人故里开发项目	6 个	10 个以上
	2	展陈与讲解提升项目	新增 30 个以上	
浙学书院	3	书院类 4A 级旅游景区	/	3 个
	4	传统书院修缮复建工程	3 项	10 项
浙风古韵	5	戏曲词牌活化展演精品项目	新增 10 个以上	
	6	数字词牌曲牌库	/	1 个
浙传典籍	7	古籍古画数字活化	新增 10000 册（幅）以上	
	8	历史文献数据库	/	1 个

浙出好戏	9	古装类文艺赋美精品演出项目	10 个	30 个
	10	驻场型古装旅游演艺项目	10 个	30 个
浙地臻品	11	历史经典产业特色精品游线	新增 10 条以上	
	12	浙江老字号企业	163 家	180 家
浙派好礼	13	文化遗产类文创产品	新增 300 件	
	14	年销售 1 万件以上文创产品	/	30 件
浙里畅游	15	优秀传统文化类旅游景区	/	20 家
	16	文化主题研学长廊	/	10 条

二、主要任务

（一）浙籍名人·名人故里深度开发行动。依托我省丰富名人资源，梳理其人生轨迹、历史贡献与思想谱系。围绕名人故里、足迹和作品等资源的保护、利用和开发，系统推进故居、纪念馆、博物馆展陈内容提升，高水平推进阳明故里、孔氏南宗家庙、鲁迅故里等一批名人主题旅游景区提质升级，加快严子陵钓台、黄公望隐居地、刘伯温故里等项目持续改造提升，完善一批通俗易懂、深入浅出的名人文化讲解词，培育一批知识渊博、讲解生动的名人文化讲解员（志愿者）。实施名人故里开发建设项目 10 个以上、展陈与讲解词提升项目 30 个以上，评选一批“诗画江南·活力浙江”人文景区领域金牌讲解员、优秀讲解员。

（二）浙学书院·传统书院复兴活化行动。深入研究永嘉学派、永康学派、金华学派，梳理其发展脉络、关键人物、思想谱

系、核心要义与社会价值，形成浙东学派发展谱系。提升稽山书院、五峰书院、桐江书院、永嘉书院等浙学之源的展陈与讲解，以文化雅集复刻书院思想精髓。推动姚江书院、会文书院、独峰书院、崇文书院、万松书院等项目的复建修缮、活态展示和实景演出。推动传统书院的优秀思想精髓与中小学教育有机融合。依托新时代文明实践中心建设，打造一批传播中华民族现代文明的当代书院。指导创成书院类4A级旅游景区3个以上，修缮复建传统书院10个以上，实施展陈与讲解提升项目20个以上。

（三）浙风古韵·戏曲词牌整理活化行动。传承弘扬传统精粹，围绕浙江昆曲、绍剧、婺剧、瓯剧、台州乱弹、越剧等18个剧种、58个传统戏剧类非遗代表性项目，重点做好“天下第一团”等濒危剧种的抢救性记录，迭代推进“浙江省戏曲曲牌抢救工程”2.0版，系统全面做好浙江省戏曲词牌曲牌挖掘整理，建立演奏演唱完整、录音录像清晰、记谱记词严谨的贯通省、市、县三级的“数字词牌曲牌库”，依托“浙文旅·浙里文化圈”实现便捷化检索、具象化再现。复排戏曲词牌活化展演精品项目10个以上，进一步梳理、阐释戏曲词牌曲牌的历史价值、文化价值和审美价值。

（四）浙传典籍·古籍古画转化利用行动。实施“古籍古画重光”计划，以古籍古画为入口开启大众了解传统文化的“时光隧道”。开展智慧图书馆建设，深入挖掘全省古籍善本、名人信札、珍贵书画等资源，运用数字化和人工智能技术，构建内容完

备、标引准确、服务优质的历史文献数据库，与国家古籍数字化平台互联互通，为古籍古画类文创开发、数字藏品、专题展览等提供普及传播的内容支撑。联合国家图书馆办好中华传统晒书大会，做好中华古籍总目浙江卷编纂工作。依托数字化手段，探索四库全书与文澜阁“书阁一体”的展陈模式，创新打造集古籍书画、文物展陈、非遗技艺等展示于一体，互为补充、相映成趣，具有行业影响力的文物古籍书画活化利用展览展示品牌。新增古籍古画数字活化 10000 册（幅）以上。

（五）浙出好戏·古表演艺精品打造行动。重点打造一批文脉传承型的驻场型、沉浸式、互动性古装旅游演艺精品。倡导围绕高等级旅游景区、考古遗址公园、乡村旅游重点村镇等文旅核心吸引物，推出情景交融、文润人心的旅游演艺作品。发挥市场主体积极性，通过挖掘当地历史文化底蕴，充分激发经典名著、文物资源、民间传说等艺术价值与市场潜力，推出驻场型古装旅游演艺精品项目 30 个、古装类文艺赋美精品演出项目 30 个，形成“热传、爆款、出圈”的集聚效应，全面助力创建各美其美的文旅品牌。

（六）浙地臻品·历史经典产业振兴行动。深入挖掘我省茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石刻、文房、青瓷、宝剑等十大历史经典产业历史起源、发展脉络、技艺传承，从中找准选题、讲好故事，利用视听+历史经典产业资源创作一批高质量的短视频、微短剧、纪录片，实施一批各类文博展馆修缮改造与

展陈提升项目，结合诗路文化带建设与主题漫游长廊打造，链接沿线历史经典产业景区，推出历史经典产业特色精品游线 10 条以上。深度解码其传承技艺，鼓励结合国潮、宋韵之风，尝试与国漫、汉服、戏曲等开展跨界探索，有效提升工艺设计与制作水准，不断扩大品牌影响，培育中华老字号企业 40 家、浙江老字号企业 180 家。

（七）浙派好礼·遗产文创联动开发行动。坚持“创意为魂”，结合时代需求开发一批底蕴深厚、创意突出、销售火爆的遗产文创产品。充分利用全省博物馆“百大镇馆之宝”的文化内涵，推动文博藏品、非遗代表性项目的 IP 共享联动开发，鼓励社会力量参与文创产品设计、生产、销售等全流程运营，探索多级联动、跨界融合的“文共同体”。推出文博、非遗“浙派好礼”文创产品 300 件，年销售 1 万件以上的 30 件，打造高品质文创产品的浙江设计、浙江创造、浙江品牌。

（八）浙里畅游·文化景区转型提质行动。深入开展“文化润景”行动，充分挖掘山水人文景区所在地的名人、诗词、游记、典故、文物、非遗等文化资源，通过修复文物遗迹、提升名人故居、优化馆藏陈列、做精景区讲解、开展文化演艺、推出精品视听剧目等多种方式，做好文化的传承保护与展示植入，形成清晰独特、引人入胜的文化主题。以“寻古迹、游名城、访名人”为主题，结合诗文、游记，推出一批体验式历史文化景区研学线路，推广“跟着文物去旅游”“跟着微短剧去旅游”“跟着课本去旅游”

等研学产品。将博物馆作为重要的研学旅游目的地，推进杭州市、温州市、绍兴市加快建设博物馆之城。重点打造具有浙江辨识度的优秀传统文化类旅游景区 20 家，文韵突出、特色鲜明、市场追捧的文化主题研学长廊 10 条，非遗体验基地 50 个。

三、保障措施

（一）加强组织领导。建立工作例会机制，研究协调解决推进过程中的困难问题，全面强化闭环管理。现象级省域文化标识、先行突破行动的牵头单位要制定工作计划、项目清单和任务举措。各市县要对照梳理具体项目清单、工作清单与推进计划，明确责任、细化分工，推动各项工作任务全面落实落地。

（二）做好要素保障。统筹现有资金渠道，对符合规定的文化基因激活相关项目以及重点地区发展予以优先支持。鼓励各市县结合文旅深度融合工程出台扶持政策，对文化基因激活项目在人才、资金、用地、规划等方面予以多维度、全方位支持。鼓励市级层面牵头，打破行政区域界限和条块阻隔促进资源整合共享，形成政策合力。支持将文化基因激活重大项目纳入省重大产业项目和文旅“双百”项目清单，尽快形成实物工作量。强化文化基因在研究提炼、传播利用、数据库建设等环节的知识产权保护。

（三）强化改革创新。完善文化遗产保护传承体制机制，建立健全文博单位从事文创产品开发经营相关政策，优化文旅投融资服务机制，推进国有文艺院团改革和民营文艺表演团体创新发

展。构建完成省级文化基因激活标志性项目培育机制。将文化基因激活工程实施情况纳入文化和旅游工作绩效评价指标体系。

（四）注重宣传传播。结合文旅品牌创建等工作，建立健全优秀文化基因向视听作品转化机制，推出一批高质量文化基因激活类视听作品，引导头部MCN机构、直播企业、头部主播等从资源、产品、流量等进行全方位支持，充分利用短视频平台等新媒体新方式，做好文化基因解码激活成果宣传推广。鼓励各市县与当地融媒体中心合作建立文旅新媒体矩阵，讲好文化背后的故事，持续壮大文化基因激活成果社会声量，扩大成果惠及面。

