

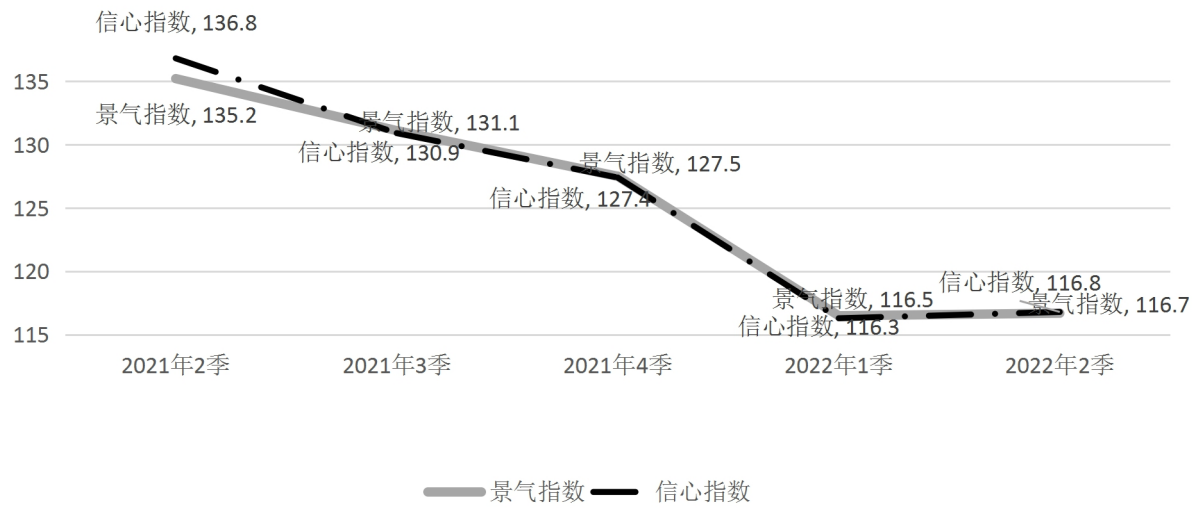
二季度企业景气和企业信心指数小幅回升

7月初，区统计局对全区1463家企业开展了二季度企业生产经营景气状况调查，调查结果显示：我区企业景气和企业信心两大指数环比实现小幅回升，指数分别为116.7和116.8点，处于“相对景气”区间。

一、两大指数运行基本情况

二季度受前两月疫情拖累，经济增速总体偏缓，全区企业景气指数和企业信心指数环比仅有小幅回升，分别较上季度回升0.2和0.5个点，仍位于120点（高位景气）以下区间。其中，反映企业对本季度本企业经营状况评价的即期景气指数为115.8点，反映企业对下季度本企业经营状况的预期景气指数为117.3点，预期指数略高于即期1.5个点，表明企业对下季度的生产经营相对有信心。具体来看，认为本季度企业经营状态“良好”的企业仅占26.8%，较上季度下降2.5个百分点；认为“一般”的企业占61.6%，较上季度上升0.2个百分点；认为“不佳”的企业占11.6%，较上季度上升2.3个百分点。

图 1：近一年企业景气和信心指数走势



分行业看，六大行业指数表现不一。六大主要行业景气指数环比“三升、三降”，其中工业和重点服务业环比下降幅度相对较大，景气指数分别为 112.9 和 114.5 点，较上季度下降 7.3 和 4.5 个点，均落在“相对景气”区间；建筑业景气指数 112.5，较上季度小幅下降，仍保持在“相对景气”区间。住宿餐饮业和批发零售业在政府大力促消费政策措施的带动下，环比上升明显，指数分别为 96.7 和 115.9 点，较上季度上升 56.7 和 17.7 个点，前者由“较重不景气”上升到“微弱不景气”，后者由“微弱不景气”上升到“相对景气”。

表 1：二季度六大行业景气指数情况

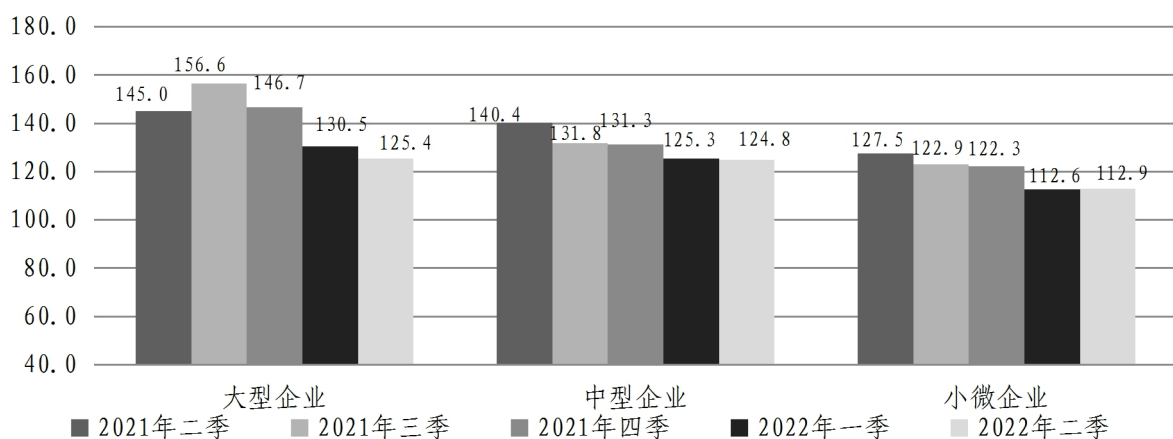
分行业	景气指数	环比增长	所处区间
工业	112.9	-7.3	相对景气
建筑业	112.5	-0.1	相对景气
批发零售业	115.9	17.7	相对景气
重点服务业	114.5	-4.5	相对景气
住宿餐饮业	96.7	56.7	微弱不景气
房地产业	142.6	3.3	较为景气

表 2：二季度六大行业信心指数情况

分行业	信心指数	环比增长	所处区间
工业	113.1	-5.6	相对有信心
建筑业	116.6	-0.4	相对有信心
批发零售业	110.3	5.8	相对有信心
重点服务业	116.3	-0.3	相对有信心
住宿餐饮业	103.3	56.7	微信心
房地产业	139.7	1.6	较有信心

分规模看，大、中型企业保持领先，小微企业企稳回升。大、中型企业景气指数分别为 125.4 和 124.8 点，环比虽有小幅下降，但企业运行总体平稳，且指数仍保持在“较为景气”区间，为经济形势总体稳定提供强有力支撑；随着各项助企纾困政策的落地实施，小微企业经营呈现企稳回升态势，景气指数 112.9 点，较上季度上升 0.3 个点，保持在“较为景气”区间。

图 2：不同规模企业景气指数走势



二、企业生产经营分类指数运行特点

表 3：企业生产经营分类指数

生产经营分类指数	2022 年二季度	2022 年一季度	环比增长
用工指数	99.3	102.9	-3.6
生产总量指数	97.7	93.0	4.7
新订单指数	72.2	75.5	-3.3
出口订单指数	117.1	110.5	6.6
盈利指数	96.4	84.2	12.2
投资指数	90.1	95.7	-5.6
流动资金指数	93.9	93.3	0.6
融资指数	105.6	105.9	-0.3

（一）分项指数运行亮点

今年一季度经济开局良好，进入二季度后由于疫情散发对我区企业经营造成明显影响，6 月份以来随着疫情得到基本控制，企业生产经营秩序逐步恢复正常，带动经济景气度回升。从分项指数看，二季度，反映我区企业生产经营的生产总量指数、出口订单指数、盈利指数、流动资金指数等多个分项指数环比向好，显示经济正在从疫情中快速修复。具体来看，企业复工复产以及运输物流的恢复首先体现在供需回暖上，二季度，反映供给情况的生产总量指数 97.7 点，环比上升 4.7 个点；反映工业企业外需情况的出口订单指数 117.1 点¹，环比上升 6.6 个点，保持在“相对景气”区间。此外，企业盈利情况也较上季度有明显改善，盈利指数环比上升 12.2 个点，达到 96.4 点；企业流动资金指数 93.9 点，环比也有小幅回升。

¹ 仅工业企业景气报表设置了出口订单指标，其余五大行业均未设置该指标。报表显示，全区受调查企业中，本季度有出口的工业企业共 346 家。

（二）分项指数反映的问题

1、企业用工需求受到掣肘。随着疫情基本结束，经济开始修复，企业供需回暖，但二季度企业就业情况未见明显改善，企业用工指数 99.3，环比下降 3.6 个点，由“微景气”跌至“微弱不景气”区间运行。反映本季度企业用工需求“减少”的企业有 19.2%，环比上升 2.6 个百分点；反映“增加”的有 16.5%，环比下降 2.0 个百分点。分行业看，房地产业、工业和建筑业本季度用工情况减少明显，分别有 14.8%、15.0%和 13.9%的企业表示“本季度用工减少”。从下季度用工计划看，反映下季度用工需求“增加”的企业仅有 8.2%，环比下降 3.3 个百分点；反映下季度用工需求“减少”的企业占 13.8%，环比上升 4.1 个百分点。调查显示为削减成本，部分企业选择减少用工，前一阶段的疫情也导致部分员工离职。

2、新订单未见好转。随着疫情措施放宽，经营活动得以恢复，二季度后期，企业业务量和消费量开始复苏，但前期的疫情很大程度上抑制了二季度市场的整体需求，二季度新订单量未见明显好转。企业新订单指数 72.2 点，环比下降 3.3 个点，位于“较为不景气”区间，且从指数运行趋势来看，新订单指数已经连续一年处于不景气区间运行，市场需求不足或将成为我区企业未来发展的制约和瓶颈。具体来看，认为二季度企业接到产品订单“高于正常水平”的企业仅占 4.4%，环比下降 1.0 个百分点，认为“低于正常水平”的企业占 33.8%，环比上升 6.9 个百分点。分行业看，新订单量减少较为明显的是住宿餐饮业、建筑业和工业，分别有 50.0%、40.6%和 34.7%的企业反映本季度业务量低于“正常水平”。

3、**企业投资意愿低迷**。二季度，企业投资指数为 90.1，环比下降 5.6 个点，位于“微弱不景气”区间，表明下季度企业投资意愿有所减弱，我区实体投资增长后劲不足。具体来看，认为下季度企业固定资产投资计划比本季度“增加”的企业仅占 5.9%，环比下降 1.7 个百分点；认为投资“减少”的企业占 16.5%，环比上升 4.0 个百分点；认为投资与本季“持平”的企业占 77.5%，环比下降 2.4 个百分点。分行业看，投资减少幅度最大的是建筑业、工业和重点服务业，分别有 18.8%、17.3%和 16.3%的企业表示下季度固定资产投资会“减少”。

三、企业对下季度国内宏观经济形势的预期

随着疫情形势总体改善，企业生产经营开始恢复，但由于前期疫情影响强度较大，且经济修复尚待时日，二季度企业景气值和信心度仅在一季度基础上实现小幅回升。相比一季度，企业对于二季度国内宏观经济运行表现出更强信心，受调查企业中认为下季度国内宏观经济形势“乐观”的有 29.3%，占比较上季度上升 1.7 个百分点；认为“一般”的有 63.1%，占比下降 1.3 个百分点；认为“不乐观”的仅有 7.6%，占比下降 0.4 个百分点。此外，二季度反映企业家对下季度经济运行形势和行业发展看法的预期信心指数为 117.5，反映企业家对本季度本行业总体运行状况看法的即期信心指数为 115.8，预期信心略高于即期，表明企业家更加看好未来三个月的经营前景。

注：

1、景气区间的划分标准：180 以上为“非常景气”区间，[180 150) 为“较强景气”区间，[150 120) 为“较为景气”，[120 110) 为“相对景气”区间，[110 100) 为“微景气”区间，100 为景气临界点，(100 90] 为“微弱不景气”区间，(90 80] 为“相对不景气”区间，(80 50] 为“较为不景气”区间，(50 20] 为“较重不景气”区间，20 以下为“严重不景气”区间。

2、根据国家企业景气制度规定，企业景气指数及企业家信心指数均是即期指数和预期指数按照 0.4: 0.6 加权计算得出。其中，即期指数反映企业当季的判断；预期指数反映企业家对下季度的预判。

(张林林)