2024年一季度企业景气和信心两大指数继续向好

区统计局对全区1517家企业开展了一季度企业生产经营景气状况调查，调查结果显示：随着节后生产加速回升，以及政府政策组合拳持续发力显效，我区企业生产经营持续改善，经济恢复向好势头进一步巩固，企业景气和企业家信心两大指数继续向好，指数分别达到128.2点和129.2点，位于“较为景气”和“较有信心”区间。

一、景气水平持续改善

一季度，全区企业生产经营稳步恢复，市场活跃度进一步提升，企业景气指数达到128.2点，较上季度上升2.3个点，高于上年同期上升5.0个点。具体来看，认为本季度企业经营状况“良好”或“一般”的企业占92.1%，较上季度和上年同期分别上升1.7和3.0个百分点；预计下季度企业经营状况“良好”或“一般”的企业占94.9%，较上季度和上年同期分别上升2.5和4.4个百分点。

图1：近一年企业景气指数走势

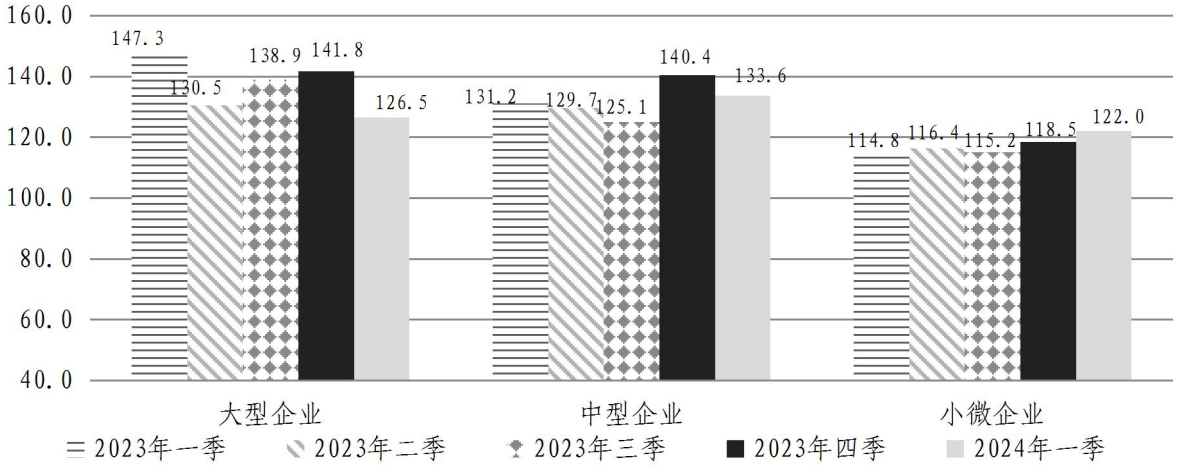
分行业看，六大行业景气指数环比“三升三降”。其中，工业、重点服务业和批发零售业三大行业指数表现较好，景气指数分别回升 7.1、5.7 和 3.8 个点，达到 129.1、132.2 和 114.4 点，继续保持在“较为景气”和“相对景气”区间。房地产开发业、建筑业和住宿餐饮业指数环比均有不同程度回落。

表 1：一季度六大行业景气指数情况

分行业	景气指数	较上季度增长	所处区间
工业	129.1	7.1	较为景气
建筑业	113.7	-6.4	相对景气
批发零售业	114.4	3.8	相对景气
重点服务业	132.2	5.7	较为景气
住宿餐饮业	133.3	-60.0	较为景气
房地产开发业	132.6	-12.4	较为景气

分规模看，大、中型企业平稳运行，小微企业活力提升。大、中型企业景气指数环比虽有小幅回落，分别较上季度回落 15.3 和 6.8 个点，但指数仍保持在高位区间；小微企业受益于稳经济政策和相关措施的落地见效，企业生产经营稳步恢复，景气指数在上季度基础上继续攀升 3.5 个点，由“相对景气”上升至“较为景气”区间。

图 2：不同规模企业景气指数走势



二、企业家信心不断增强

一季度，我区企业家信心指数为 129.2 点，较上季度上升 4.3 个点，高于上年同期 5.8 个点，保持在“较有信心”区间。具体来看，认为本季度本行业运行状况“良好”或“一般”的企业占 93.3%，较上季度和上年同期分别上升 1.0 和 3.1 个百分点；预计下季度企业经营状况“良好”或“一般”的企业占 95.8%，较上季度和上年同期分别上升 3.6 和 2.8 个百分点。

图 3：近一年企业家信心指数走势

企业家信心指数分行业和规模情况与企业景气指数趋

势基本一致。六大行业的企业家信心指数环比“三升三降”，其中工业、重点服务业和批发零售业均有不同幅度上升，且工业和重点服务业指数保持在130点以上高位区间运行；分规模看，大、中型企业运行基本平稳，小微企业持续提升，市场乐观情绪进一步升温。

表2：一季度六大行业企业家信心指数情况

分行业	企业家信心指数	环比增长	所处区间
工业	130.6	6.4	较有信心
建筑业	119.1	-4.3	相对有信心
批发零售业	116.6	10.4	相对有信心
重点服务业	132.4	6.4	较有信心
住宿餐饮业	150.0	-43.3	较强信心
房地产开发业	128.4	-7.6	较有信心

三、企业生产经营指数反映的主要问题

一季度，我区企业生产经营稳步回升，全区经济总体稳定向好，企业用工和民间投资情况好转，企业融资压力有所缓解。但需要注意的是，本季度我区很多企业仍面临盈利能力整体偏弱、市场有效需求恢复缓慢、生产成本压力较大等方面压力。

表 3：企业生产经营分类指数

生产经营分类指数	2024 年一季度	较上季度增长
用工指数	99.6	2.4
生产总量指数	94.0	-7.6
新订单指数	82.8	-5.1
出口订单指数	80.9	-1.2
盈利指数	80.8	-17.1
投资指数	95.8	3.1
流动资金指数	91.7	-0.5
融资指数	107.8	2.5
生产成本指数	104.3	-6.4

1、盈利能力整体偏弱。一季度，企业盈利指数 80.8 点，较上季度下降 17.1 个点。具体来看，认为盈利“减少”的企业占 29.9%，较上季度上升 8.6 个百分点；认为盈利“增加”的企业占 17.7%，较上季度下降 3.1 个百分点。从盈利减少的原因来看，市场需求不足和成本费用上升是导致企业盈利回落的两大主要原因，分别有 66.7%和 19.3%的企业认为“业务量减少”和“成本费用增加”是盈利下降的主要原因。分行业看，建筑业和房地产开发业利润下降较为明显，分别有 38.8%和 18.6%的企业表示本季度盈利较上季度“减少”。另外，我区受中美经贸摩擦影响的 301 家工业企业中，有 57.8%的企业表示“订单利润率下降”。

2、有效需求恢复缓慢。一季度，市场总体需求仍然偏弱，我区新订单指数 82.8 点，较上季度下降 5.1 个点；工

业企业出口订单指数 80.9 点，较上季度下降 1.2 个点。具体来看，认为一季度产品订货量较上季度“增加”的企业仅占 10.8%；认为“减少”的占 27.7%，较上季度上升 4.4 个百分点。分行业看，建筑业和住宿餐饮业业务量下降明显，分别有 47.8%和 50.0%的企业表示业务预订量比上季度“减少”。从企业出口情况看，认为本季度产品出口订货量“高于正常水平”的工业企业仅占 2.9%，认为“低于正常水平”的占 22.0%。有 38.9%的企业表示受中美经贸摩擦影响，本季度出现不同程度“订单下滑，产能闲置”，且订单量比上年同期“下滑 10%以内”和“下滑 30-50%”的企业分别占 45.1%和 36.1%。

3、生产成本压力较大。一季度，我区工业企业生产成本指数 104.3 点，环比虽有小幅下降，但随着原材料和用工成本持续增加，多数企业仍然表示面临较大的生产经营压力。具体来看，认为本季度企业综合生产成本较上季度“上升”的企业占 12.4%，认为“下降”的仅占 8.1%。调查显示，77.3%的工业企业反映“用工成本”是本季度企业面临的主要成本压力。在问及“普通员工的平均底薪上涨是否给企业经营形成压力”时，9.3%的企业表示“压力明显增大”，78.1%的企业表示“有一定压力”。为避免成本压力过大对企业长远盈利能力产生影响，企业呼吁政府进一步加大减税降费力度，以切实帮助企业降低用工成本。

（执笔：张林林）