

武义县餐厨用品行业轻量级数字化改造实施方案

(征求意见稿)

为贯彻全省数字化改革部署，落实省第十五次党代会要求，锚定“绿色智造基地”定位，推进餐厨用品行业企业智能化、数字化转型升级，促进企业提质增效，特制定本实施方案。

一、实施目标

按照“问题导向、试点验证、复制推广”的总体思路，以数字化技术和服务为切入点，以“专精特新”中小企业为重点，在餐厨用品行业开展中小企业轻量级数字化改造。2022年，启动改造企业30家以上，以点带面形成可复制、可推广的经验和模式。到2023年，完成规上企业数字化改造100家以上，行业规下企业数字化改造愿改尽改。

二、改造模式

轻量级数字化改造采取“N+X”总承包模式，其中“N”是基础共性应用场景；“X”是根据企业不同规模、不同发展阶段的个性化需求、个性化改造自选场景。

基础共性应用场景“N”部分软件投入约为20万元，个性化改造场景“X”部分由企业自选，费用按实际自选场景结算。软件费用指覆盖ERP、MES、SRM等场景化轻量级云化软件投入，配套硬件主要包括数据采集设备、边缘计算设备、网络及连接设备、显示大屏等承载数字化系统软件使用的设备。

三、实施重点

(一)确定试点企业。试点企业原则上为上年度产值3亿

元以内的规上企业，主要负责人数字化改造意愿强烈，生产经营稳定，有较好生产制造管理基础。经改造服务商调研和主管部门评审后择优确定试点企业名单。

（二）确定总承包商。通过公开招投标的方式，确定总承包商。总承包商应当有实施数字化改造工程所需的技术储备和综合系统集成能力，熟悉金属制品行业企业的管理、生产工艺和流程，有数字化改造成功的案例和经验。

（三）制定轻量级数字化改造实施方案。由牵头总承包商聚焦企业的生产制造、经营管理过程中的“痛点、难点、堵点”，以提质、增效、降本等需求为导向，归纳总结行业共性需求并转化为“N”项数字化制造应用场景，并根据不同企业个性需求灵活增加“X”项，制定“N+X”轻量级数字化改造方案。“N+X”数字化改造方案按照总体规划、分步推进的原则，做到项目工程清单化、投资资金透明化、实施进度具体化、投资效益可量化。

（四）总结提炼样本合同。样本合同要清晰明确合同标的、工程价款预算、工程工期、工程验收方式与验收标准、工程各方权责利关系、工程款结算方式、工程培训方案、工程质量保障维护期承诺等内容，减少企业对数字化工程效果与收益不确定性的担忧。

（五）分批复制推广。先期开展第一批5家企业改造试点，第一批试点企业10月底前完成改造，分批开展复制推广，第二批45家企业在2023年5月底前完成；第三批50家企业在2023年年底前完成，复制推广阶段允许其他行业企业参与。

（六）建设行业工业互联网平台。依托云计算、大数据等新技术，通过数据存储、分类、组装、分析，建立行业数据库，呈现产业发展状况，构建具有武义特色的金属制品行业工业互联网平台，为更多的金属制品行业中小企业提供数字化改造服务。

四、资金政策

企业数字化改造投入资金采用政府购买服务和企业投入相结合的方式，对项目实施一批、验收一批。第一批5家试点企业基础共性应用场景“N”部分软件费用政府购买服务支付为12万，企业投入约为8万元（具体以招投标结果为准，下同）；第二批45家企业基础共性应用场景“N”部分软件费用政府购买服务支付为10万，企业投入约为10万元；第三批50家企业基础共性应用场景“N”部分软件费用政府购买服务支付为8万元，企业投入约为12万元。对企业配套硬件投入和个性化改造场景“X”部分软件投入按实际投入的40%进行补助，最高补助不超过20万元。另外，行业工业互联网平台建设投入约100万元（具体以招投标为准）。

五、保障措施

（一）明确工作职责。由县经济商务局作为行业数字化改造工作的牵头单位，加强统筹协调，负责项目的调研、遴选、验收、政策兑现等相关工作的实施，确保工作顺利推进。县财政局负责做好资金保障和政策兑现工作。开发区和属地乡镇负责做好项目申报引导、政策宣贯、企业推广、问题协调等工作，推进企业实施数字化改造。总承包商要根据《合同》内容，按

时、保质完成企业试点改造，总结提炼工程样本和合同样本。

（二）加强督查考核。县经济商务局要会同专家制定项目验收评审标准，加强项目的跟踪督查，定期开展分析，及时解决问题。建立定期通报晾晒机制，开发区和属地乡镇要重视企业数字化改造推进工作，改造情况列入年度考核。

（三）强化宣传引导。各部门、各乡镇要进一步加大对轻量级数字化改造的宣传力度，及时总结改造过程中的典型经验和做法，通过多种方式增强数字化改造的覆盖面和影响力，努力营造良好的工作氛围。