

东阳市人民政府办公室文件

东政办发〔2022〕28号

东阳市人民政府办公室 关于印发《东阳市影视文化产业发展 “十四五”规划》的通知

各镇、乡人民政府，各街道办事处，市政府各部门：

《东阳市影视文化产业发展“十四五”规划》已经市十六届政府第十二次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻实施。

东阳市人民政府办公室

2022年8月22日

（此件公开发布）

东阳市影视文化产业发展“十四五”规划

（以横店影视文化产业为主要内容）

目 录

前 言	- 1 -
第一章 东阳（横店）影视文化产业的	- 3 -
发展环境	- 3 -
第一节 发展环境	- 3 -
一、全球影视文化产业发展趋势分析	- 3 -
二、我国影视文化产业发展趋势分析	- 8 -
三、国内影视文化产业园区发展情况分析	- 11 -
第二节 发展基础和优势	- 15 -
一、政治优势：厚植改革发展基础	- 16 -
二、平台优势：战略地位突出	- 16 -
三、产业优势：产业配套相对完整	- 17 -
四、资源优势：集群效应显著	- 18 -
五、创新优势：数字赋能初显成效	- 19 -
六、体制优势：机制不断创新	- 20 -
第三节 薄弱环节	- 20 -
一、影视文化产业模式存在短板	- 20 -
二、影视产品类型单一	- 21 -
三、数智化进程相对滞后	- 22 -
四、影视文化产业发展潜力未能充分开发	- 23 -
五、高端要素集聚性不强	- 24 -
六、国内外品牌形象亟待进一步提升	- 25 -
第二章 东阳（横店）影视文化产业	- 26 -
“十四五”发展总体要求	- 26 -

第一节 指导思想和基本理念	26 -
一、指导思想	26 -
二、基本理念	27 -
第二节 战略定位	29 -
第三章 东阳（横店）影视文化产业	32 -
“十四五”发展主要目标	32 -
第一节 三年目标（至 2023 年）	32 -
第二节 五年目标（至“十四五”末）	33 -
第三节 长期目标（至 2035 年）	35 -
第四章 东阳（横店）影视文化产业	36 -
“十四五”发展主要任务和基本路径	36 -
第一节 整体思路	36 -
第二节 巩固升级核心优势，打造全球最强影视拍摄- 38 -	
基地	38 -
一、构建时空序列完整的影视拍摄地，保持外景基地规模优势	38 -
二、影棚布局数字化和虚实结合，推动影视摄制向高能级迭代	39 -
三、强化拍摄资源开发统筹，形成满足全视听品类的服务供给	39 -
四、推进工作流程融合化、工业化，打造影视工业 4.0 全国样本	40 -
五、探索建立行业标准体系，带动行业规范发展- 41 -	
第三节 决胜四条关键赛道，铸造影视高质量发展新- 44 -	

引擎	- 44 -
一、锚定创作赛道，以“横店出品”提升内容产业价值链	- 44 -
二、锚定科技赛道，以“影视文化大脑”提高创新链整体效能	- 49 -
三、锚定新文旅赛道，以“横店体验”全力打造“影视之都、艺术之城”	- 53 -
四、锚定衍生产业赛道，以“横店制造”激活动力源	- 58 -
第四节 强化高端要素支撑，夯实影视文化产业大发展基础	- 61 -
一、影视关键主体集聚高地	- 61 -
二、国际化影视人才特区	- 65 -
三、产业创新发展生态系统	- 69 -
四、泛影视文化领域政策高地	- 72 -
第五节 搭建新型服务平台，构建现代化数智化影视文化生态体系	- 74 -
一、优化管理服务平台	- 75 -
二、优化金融服务平台	- 76 -
三、优化交易服务平台	- 77 -
四、优化运营服务平台	- 78 -
第六节 向全域影视化、区域一体化、产业国际化深度推进	- 79 -
一、全域融合，优化产业空间和功能布局	- 79 -
二、区域融合，融入长三角文化产业带	- 85 -
三、国内外融合，融入全球市场	- 87 -

第五章 东阳（横店）影视文化产业“十四五”重点工程（项目）	- 89 -
第一节 东阳“十四五”发展重点工程项目	- 89 -
第二节 国家级重点产业园区（基地）建设	- 103 -
第三节 国家级重点行业技术实验室建设	- 108 -
第四节 国家级重点项目库	- 115 -
第五节 行业标准规范体系建设	- 118 -
第六章 东阳（横店）影视文化产业	- 121 -
“十四五”发展保障措施	- 121 -
一、坚持党建引领	- 121 -
二、健全实施机制	- 121 -
三、强化要素保障	- 122 -
四、完善营商环境	- 123 -

前 言

当今时代，中华民族伟大复兴战略全局稳步推进，世界百年未有之大变局加快形成，文化与科技深度融合不断演进，这一时代进程将对影视文化产业产生持续深刻影响，影视文化产业的战略地位和融合赋能作用进一步凸显。放眼全球，影视文化产业发展格局和竞争态势进入重要变局期，中国影视文化产业发展面临深刻转型和重大变革，新型影视文化产业的朝霞已经跃出地平线。

1996 年以来，东阳抢抓机遇，趁势而上，推动影视产业建设取得重大进展和成效，引领全国影视产业园区发展。进入文创与科技深度融合时代，东阳市影视文化产业发展面临新的形势、机遇和挑战，制订实施新阶段的发展规划十分必要。本规划依据中央、有关部委政策和浙江省、金华市有关规划编制，着力做好东阳影视文化产业“十四五”时期高质量发展的顶层设计，描绘产业建设蓝图，明确主要任务和目标，提出路径选择和重点项目。

本规划的基本理念：视野国际化，创新高端化，资源聚合化，业态融合化，布局生态化，服务平台化，运营数智化。

本规划的战略定位：进一步提升横店作为全国影视文化产业驱动引擎、策源中心、集聚中心和辐射中心的能级，形成 1+X 的影视文化产业生态，优化东阳影视产业空间布局和功能布局，以影视文化产业塑造“影视之都、艺术之城”，把东阳建设成为全国领军、亚洲领先、世界一流的国际影视文化创新中心。

本规划的特色定位：新时代精神文明高地、国家影视文化带

动共同富裕先行示范区、国家影视文化业态融合发展先行区、国家影视文化产业高质量发展示范区、国际影视文化交流发展试验区。

本规划的基本布局：以横店集聚区为核心，构建全市影视文化产业体系，构建从点到线到面的产业带，打造以核心层（影视摄制）、功能层（创作、科技、新文旅、衍生品四条赛道）、支撑层（企业、人才、生态、政策四大要素）、平台层（管理、金融、交易、运营）为骨架，全域“一核两带五区”的生态式超级影视文化产业基地。

本规划的主要目标：到 2035 年，东阳在文化强国建设中处于领先地位，东阳影视文化与经济、社会、生态发展全面深度融合，数智化成为影视文化产业和市场的主体形态，以衍生产业为重心的影视产业格局基本建成，影视文化及相关产业增加值占生产总值比重进一步提高，产业发展的综合效益显著提升，对国民经济增长的支撑和带动作用充分发挥。横店成为具有全球影响力和全国驱动力的智能型国际影视文化创新中心，高铁新城成为功能最全的数智化影视基地。东阳全面融入区域发展战略、全面融入共建“一带一路”大格局、全面融入全球影视市场。横店全面嵌入全球影视产业价值链和创新链，在全球影视产业体系中的枢纽地位基本确立，成为充分彰显中华民族文化自信的力量载体，在全球影视产业版图中形成东方横店、西方好莱坞双峰并峙格局。

第一章 东阳（横店）影视文化产业的 发展环境

第一节 发展环境

一、全球影视文化产业发展趋势分析

中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局和新一代信息技术深入演进，正在对影视文化产业发展产生持续深刻影响，影视文化产业的战略地位和融合赋能作用进一步凸显。全球影视文化产业进入重要变局期，中国影视文化产业发展面临重大变革，新型影视文化产业的朝霞已经跃出行业的地平线。

（一）影视文化产业成为全球重要支柱产业，后疫情时代全球市场呈现新格局

2020 年,全球娱乐和媒体行业收入为两万亿美元,影视文化产业已成为全球经济增长的重要支柱。新冠疫情对影视文化产业造成明显冲击,但随着全球越来越多的地区取消封锁措施,疫苗接种率不断上升,行业彰显出较强的复苏弹性。2021 年全球娱乐和媒体行业收入预计同比增长 6.5%,预计 2020 年至 2025 年五年期复合年均增长率为 5.0%,成为拉动全球经济复苏的重要力量。

疫情加剧全球市场分化,全球影视文化产业格局正在重组。因疫情防疫措施有力,在影视文化产业新格局中,亚太地区成为全球影视产业的重要增长点和发展引擎,中国市场地位显著提

升。据国家电影局数据显示，2021 年中国电影总票房达到 472.58 亿元，其中国产电影票房为 399.27 亿元，占总票房的 84.49%；城市院线观影人次 11.67 亿。2021 年中国电影总票房和银幕数量稳居世界首位，全国银幕数达 81317 块，巨型银幕规模位居世界第一；广播电视和网络视听总收入首次突破万亿，增速持续保持两位数。后疫情时代中国影视文化产业的强劲复苏与健康运行增强世界影视业的信心，也成为进一步提升中国影视文化产业全球综合影响力的难得机遇。

（二）全球影视文化产业总体呈现数字化、平台化、智能化和生态化发展态势

全球经济走上数字化之路，数字化转型浪潮席卷影视文化产业，渐成行业主流。数字化影视制作技术普遍应用，动态实时渲染、后期即时可视化、VR/AR/MR/XR 等技术创新重构影视生产流程，全球影视制作与分发向数智化工业时代迈进，数字传播和数字消费迭代明显加速。数字技术与文化艺术的深度融合，催生出以视觉娱乐为中心，包含长短视频、游戏、直播、电商、线下互动、沉浸式旅游演艺等的大视听娱乐产业。2021 年“元宇宙”热度首次引爆，资本市场极度关注，超级数字场景浪潮迎面而来并加速形塑未来数字世界，视听文化领域边缘创新加剧，重构产业增长。

平台化发展与网络化协同，构建行业发展新环境，塑造行业发展新格局。随着数字社会的发展，行业资源愈发汇聚于数字平

台。奈飞(Netflix)、葫芦(Hulu)、优兔(YouTube)、谷歌(Google)、脸书(Facebook)等巨头纷纷搭建大型数字平台整合媒资、集聚用户、汇聚业务，平台集聚行业资源，连接千万用户，强化互动协同，深刻影响行业版图，为行业拓展空间的同时，也定义了人们使用数字媒体、参与数字生活的方式。此外，行业平台化协同有效整合、调动不同领域资源实现协同生产、协同服务，进而促进业务流程优化重塑，以低成本、高效率、高质量实现产业迭代。

全球影视文化产业加速向智能化、智慧化升级，将极大释放产业生产力，逐步实现全产业链智能化。智能技术在影视文化生产流程中的应用愈发广泛和深入，智能文本创作和处理、自动生成视频、智能化后期制作、机器学习与机器视觉等技术更加广泛地运用，从特效到拍摄、从选角到剪辑、从影视投资到风险评估，智能化进一步推动影视摄制工艺和产业服务模式的优化升级，人工智能从生产到制片、分发，对影视全产业链的影响与渗透越来越深入。

生态化建设创新产业价值，成为影视文化产业厚植竞争新优势、筑牢发展新根基的战略选择。通过创新链、产业链和价值链的搭建与完善，逐步培育产业生态圈，使高质量影视内容开发及衍生品生态建设成为影视产业市场的引爆点，为行业植入更广阔的商业前景和可持续发展能力。华特迪士尼公司就以 IP 的培育与变现为核心，采取 IP 全链条开发与多元化发展模式逐步成为行业龙头。目前，迪士尼进一步在全球范围内扩展其在线流媒体

视频服务 Disney+，布局数字化转型，筑牢其文娱生态帝国地位。

（三）全球重要影视基地发展经验

逐步建立起影视工业化的完备体系。经历几十年的探索，以好莱坞为代表的国际一流影视基地建立起成熟完备的工业体系，将影视制作过程项目化、标准化和流程化。在影视工业化严丝合缝的生产体系中，采取细致的专业化分工和高效的流程化运作，辅以科学有效的组织与管理手段，成为高质量影视大片的产出保障。

利用区域位置优越条件打造产业集聚区。全球重要影视基地的发展遵循一个基本规律，就是从拍摄取景地，到制片公司聚集地，再到产业集聚地。集聚区的区域选择上一般具备地理位置、自然条件和便捷交通的优越条件，聚集起产业链上下游，通过完善的软硬件配套和充沛的人才供应，形成优质的区域产业生态。其中影视企业是推动影视基地发展的中坚力量，影视行业龙头企业特别是航母型企业的行业带动力尤为显著。好莱坞六大制片厂在鼎盛时期几乎成为全球电影市场的垄断性力量，对集聚区的提升发展有显著作用。

从产业集聚到产业辐射，不断延长拓展产业价值链。随着产业布局的日益扩张，文化旅游、数字文产、演艺娱乐、主题乐园等衍生行业涌现，从集聚区的区域发展不断向外辐射，带动跨行业协同发展。在深入布局全产业链的基础上，长链 IP 运营是影视文化行业极具商业价值的模式，IP+内容+新消费场景延长和拓

展了行业价值链，动漫游戏、时尚潮玩等新的消费场景不断进化，行业对优质内容和文创人才、资金的争夺愈发激烈。

政府支持成为关键推动力量，系统政策支持助推影视基地发展壮大。影视文化产业对区域经济的提升有很强的拉动作用，全球重要影视基地的发展扩张过程中都有当地政府强力政策支持。英美日韩等影视产业较为发达的国家政府通常对影视基地发展出台靶向激励政策、税收优惠、设立影视制作奖励基金等政策，针对制作链、产业链等提供完备服务，并将影视文化产业发展纳入区域经济社会发展的长期规划，注重从影视领域到文化、旅游、经济等各方面的协同发展。各地政府不仅在产业政策和政府服务上为影视产业提供支持，也将其与落实国家战略相结合，将促进影视产业发展纳入区域发展战略。

厚植人才优势，激活影视基地可持续发展内生动力。影视文化产业极大地依赖各类专业人才和创意人才，各国各地影视基地都格外重视影视人才的培养、引进和集聚。对人才的吸引依靠多重环境优势，包括制定符合影视工业发展趋势和自身定位的战略规划以保持影视基地的先进性、以与时俱进的管理思维和成熟的运营模式打造良好的软环境、制定吸引海内外优秀人才的人力资源保障体系和人才支持政策，以及鼓励高校、企业、政府协同合作提高影视文化创意产业的研发与应用水平等。

二、我国影视文化产业发展趋势分析

（一）我国文化产业发展基本态势

文化与科技融合，加快推动文化产业转型升级。习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”近年来，国家发布一系列重要政策文件，大力推动文化产业与科技的深度融合，我国影视文化产业迎来以科技创新为动力的高质量发展机遇期。5G、人工智能、云计算、大数据、超高清、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）、扩展现实（XR）等技术的应用不断创新影视文化形态、业态和消费方式、商业模式。网络电影、网络剧集、短视频、网络直播、网络动漫、电子竞技、互动剧、沉浸式游戏、虚拟文旅、数字人等新业态快速发展，形成文化产业新的增长极，其中，短视频、网络游戏、网络文学等新业态已发展壮大并在全世界领跑。

数字产业化和产业数字化双向赋能，推动构建大文化新生态。“十四五”规划纲要指出，要实施文化产业数字化战略，加快文化企业、文化业态和文化消费模式的创新发展。我国数字经济蓬勃发展，2020年规模已达39.2万亿元，占GDP比重达38.6%，成为推动国民经济持续稳定增长的关键动力。传统文化产业的数字化进程在不断加速，新兴数字文化业态不断涌现，成为行业弯道超车新契机。影视、旅游、文娱等领域通过数字化改造，逐步呈现内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播

渠道网络化等新型业态演化趋势，实现了业务流程再造、产业链条升级、消费场景重塑。数字技术赋能，迈向以文化大数据为基础的文化生产新体系。众多文化企业已将数据作为重要资产进行运营，广泛运用大数据、云计算等技术进行数据挖掘、研究分析与产业应用，打造文化产业数字生产线、数字产业链以及提供数字服务体系，我国丰富的传统文化、非物质文化遗产迎来数字化传承创造时代，文化资源价值开发空间广阔。

（二）我国影视文化产业发展形势分析

数字化时代，影视文化产业整体呈现生产运营数字化、传播渠道网络化、消费方式体验化的特征。文化与科技的融合不断深化，催生了众多新业态。在数字化、网络化的时代发展趋势下，数字技术的发展不断带来新的产品品类，倒逼影视文化产业内容的转型和升级；从技术层面引领行业规范和标准，塑造中国影视产业工业标准化体系的建立；改变制作和分发的方式，大大拓宽内容传播的渠道，培养了观众新的消费习惯。

影视产业的平台经济特征日益突出，共享经济、平台经济为行业转型提供了新的解决方案。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要在数字产业化部分，提出“促进共享经济、平台经济健康发展”，发展高质量的平台经济是下一阶段中国数字经济发展过程中的重要任务。影视文化产业积极拥抱“互联网+”，借助互联网平台力量开发影视业这一重要流量入口所蕴含的巨大潜力和机遇，平台化发展带来了新的观影场景、新的文化消费场

景、新的市场空间以及新的内容形态。影视文化产业正从多个层次建立起协同、共享的平台机制，如建立影视创作、协同摄制、内容数据的共享技术体系，创建基于云计算技术和高速互联网的影视分布式远程跨域协同制作服务机制，推动电影云制作服务平台和在线交易平台等，成为解决行业痛点的有效方案。

“智能文娱”成为产业底座，影视文化“智能化”全链条提升快速推进。随着人工智能技术应用越来越广泛，人工智能在趋势发现、内容创作、用户需求分析、后期制作等产业链各环节为影视文化赋能。通过剧本评估系统、智能选角系统、在线审片系统等应用实现智能开发、生产，通过人工智能、虚拟现实等技术的融合应用实现影视三维场景快速扫描重建、VR 虚拟勘景、影视全片交互式虚拟预演制作、影片智能化规划管理等，智能化提升已经应用到行业各个环节，成为提升内容品质的新生产力，进一步推动了影视摄制工艺和产业服务模式的优化升级。

生态化发展成为抢占行业制高点战略选择，线上线下、各类影视文化业态融通共创，新的产业生态圈展现广阔空间。影视文化产业渗透性、关联性强，是一个庞大的产业系统，产业链内部和同周边产业之间都有融合发展的迫切需求和良好基础。比如，构建内部产业大脑使各要素市场提高配置效率，外部拓展影视+文创、影视+旅游、影视+体育等相邻领域的融合发展，进一步丰富和完善产业体系，推动影视文化产业链上、下游和跨行业融合的生产、流通、消费生态体系建设，消费场景上更加注重实现线

上线下无缝转换，为新型产业发展和文化经济增长提供新动能。

三、国内影视文化产业园区发展情况分析

（一）国内影视园区总体情况

全国各地多点开花、争先卡位，大多尚在起步阶段。近年来全国各地影视产业园区纷纷设立，目前，全国影视基地（园区）有 313 家，其中专注发展影视产业的有 221 家，电影方面比较活跃的大约 50-70 家。全国共有 134 个城市建有影视基地（园区），呈现多点开花之势，但地域布局集中度趋高。总体而言，我国影视园区东部多、西部少，京津冀、长三角、粤港澳集聚效应明显，其他影视园区的分布呈碎片化态势。

各地影视园区发展谋求特色化布局。自然景区型影视园区，依托自然风光和旅游景点为影视拍摄提供场景，如镇北堡影视基地、白洋淀影视基地、新疆乌尔禾影视基地等；人造外景型影视园区，这类园区兼营影视拍摄和旅游，在数量上占全国影视园区的一半左右，如横店影视城、上海车墩影视基地、象山影视城等；聚焦数字制作型影视园区，这类园区聚焦数字制作，在影视后期制作上占有优势，不涉及或较少涉及旅游，如中影数字基地、青岛东方影都、无锡国家数字电影产业园等；政策引领型影视园区，以税收优惠、扶持政策等作为催生“影视热土”的有效手段，吸引大批影视企业入驻，如新疆霍尔果斯、海南，但政策因素难以形成持久的竞争力，霍尔果斯之后就因政策调整造成影视企业纷

纷撤离。

着力提升影视产业链发展能级。头部影视园区正致力于延伸和完善影视投融资、编剧、后期制作、发行、放映、宣传营销、版权开发、衍生品等短板，系统性打通影视、文旅、游戏、动漫、戏剧、广告、短视频等多种影视文化业务领域，打造出以影视内容制作生产为核心，囊括文旅、科创、娱乐消费等领域在内的多业态产业集群。

影视工业化数字化不断深化。虚拟拍摄、智能制作系统、拍摄重装备欠缺等国产电影工业化发展的短板正在补齐，国际标准的高科技数字摄影棚、水下摄影棚等已在部分园区率先建成并投入使用，5G 数字影视科技创新、人工智能应用、影视数字化建设等带来影视制作、影视观赏的革新，以《流浪地球》《战狼 2》《封神三部曲》等一众现象级国产大片的制作为标志，工业化制作模式推动海量资源整合调度，展现出的宏大场景，影视工业本土化数字化现代化进程加快。

（二）国内影视园区发展存在的问题

园区建设同质化现象突出，差异化发展格局亟待形成。部分园区在地方经济发展冲动的驱动下，赶热潮争相抢跑，先圈地竖旗再画蓝图，存在一定的盲目性，园区建设同质化现象突出，创新性不足，缺乏核心竞争优势，市场风险大、前景不确定。类似的低水平重复建设造成了大量资金和土地资源的浪费，中央已发出规范发展通知。影视文化产业园区建设“家家点火”的势头有

望扭转，园区建设进入规范阶段。

影视工业化水平滞后，园区产业发展的纵深不足。大多数影视园区主业不突出，副业主要聚焦旅游，而真正围绕影视制作为核心，能在影视专业化拍摄制作营销上为剧组提供全面服务的基地极少。市场要素尚不完备、设施配套不完善、产业链短，硬件建设、专业配套和影视服务不能满足新型影视制作生产运营需求的问题十分突出。据统计，全国大于 100 万平方米的影视园区只有 14 家，影棚数量大于 10 个的园区小于 20 家，聚焦数字制作如中影数字基地、青岛东方影都、无锡国家数字电影产业园等只占有所有影视园区的 9% 左右。

实现长久持续经营的园区较少。影视园区能够长期运营精品影视文化 IP，并实现良性运行的较少。大多数影视园区，靠着为剧组提供影棚获得的收入占比很小，绝大部分影视园区都在做文旅项目，选择通过旅游来补充营收，而有些只停留在简单的“以影带游”模式却缺乏内容的长久支撑，热度难以持久。没有精品 IP 为依托，缺乏长期运营能力的影视园区，无论是发展影视拍摄还是文旅项目都可能沦为“僵尸基地”。

（三）我国影视园区的发展方向

以建设影视工业化支撑体系为核心目标。中国影视行业发展方向必然是影视工业化。未来影视园区建设应摆脱作坊式发展模式，致力于打造专业化配套、标准化建设、规范化管理、全流程服务的影视片场和影视工厂。一方面，实现外景拍摄基地、高科

技摄影棚和全类型配套设施齐备，对接国际前沿技术为影视文化产业的发展提供服务，满足国内影视工业化发展需求，承接国际重要影视项目。另一方面，技术创新将对行业规则重构形成支撑，生产流程的变革将加速产业链分工进一步精细化，推进影视制作各环节逐步形成统一规范，保证影视生产有规划、有秩序和高效率的输出。

搭建数智化影视平台促进协同发展。未来影视平台的功能十分强大，将实现摄影棚统筹管理、影视虚拟制作、拍摄素材库建设、服化道制作与储备、群演管理、食宿服务等全面云化，影视产业链各环节服务体系都可以线上的形式完成。园区发展的战略高地是加快搭建影视园区数智化虚拟平台、影视服务网络平台、影视媒资云平台、视频内容数字营销平台、影视文化产权交易平台和周边产品创意设计生产营销平台等，打造“开放型、平台型、枢纽型、生态型”的数字经济品牌，为影视制作生产提供新的工具与载体，激发行业生命力。

聚焦 IP 开发拓展产业布局。影视集聚首先是影视内容 IP 的集聚，头部效应贯穿内容产业，精品化是影视文化产业发展的趋势。我国影视文化产业需要提升文创衍生品开发意识，强化文创衍生创作生产、融入非遗文化体验，通过提前部署设计、行业协作、宣传销售等完整链条的衔接，深入开拓 IP 价值和衍生市场空间。同时，凝聚多维影视文化 IP 向心力，由影视拍摄地、场景旅游地向影视文化沉浸式旅游目的地、影视休闲旅游区转

换，将园区本身打造为具有最强吸引力的 IP 集合体。

搭建国内国际多维度协作平台。国内影视园区的长远发展需要搭建平台、建立联盟，强强联合、资源互补，形成差异化协调发展，形成产业协作链，打造不同类型的链主园区，构建网格式协同发展模式，增强国内外相关资源整合力。在冲击国际一流水平、打破好莱坞在全球影视主导力量的过程中，也要打造开放式、国际化影视园区，通过进一步参与中外合拍影视项目、借鉴国际著名影视园区建设标准、举办国际影视文化节展等方式，学习国际先进经验、与国际标准接轨、增强国际竞争力。

第二节 发展基础和优势

横店是东阳影视文化产业的主体、核心和龙头。横店影视文化产业自 1996 年起步发展至今，经过 25 年的探索实践，在各级领导和相关部门的关心支持下，抢抓战略机遇，顺应发展趋势，充分发挥先发优势、基地优势、政策优势和服务优势，建成全球规模最大的影视实景拍摄基地，形成全国最为密集的影视产业集群，构建国内较完善的影视产业服务体系和服务机制，走出一条具有中国特色、时代特征和浙江特点的文化体制机制改革创新之路。当前，以东阳为龙头的影视文化产业，已经成为浙江省万亿级文化产业发展的一面旗帜，在中国影视业改革发展具有晴雨表、风向标的重要意义，并逐步向体现中国实力、世界规模的新

型影视文化综合新区迈进。

一、政治优势：厚植改革发展基础

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。习近平总书记在浙江工作期间，多次到横店开展实地调研并作出重要批示和指示。在 2003 年 1 月浙江省“两会”期间，习近平同志在参加代表团讨论时强调，横店应加大宣传，树立品牌，发挥优势，打造中国的“好莱坞”。2003 年 6 月，习近平同志专门到横店进行考察并提出希望横店大力发展影视文化产业，积极为创建文化大省作贡献。中央和各行业主管部门对横店发展给予全力支持，中宣部、国家广播电视总局、国家电影局等领导高度重视横店发展，开展密集调研。浙江省委省政府历来都高度重视横店影视文化产业发展，省委书记袁家军多次在重要会议上对横店影视文化产业发展尤其是先行先试工作提出明确要求，并在重要场合宣传推介横店影视文化产业。伴随东阳的发展，各级党委政府始终抢抓机遇，根据行业形势变化，严格政策兑现，构建了促进影视文化产业发展的优越政策环境。

二、平台优势：战略地位突出

2018 年，浙江省委省政府批准设立横店影视文化产业集聚区，开启了影视文化产业高能级平台发展期。集聚区先后获评“中

国最具特色影视拍摄基地”“中国文化创意产业最佳投资环境园区”“浙江省文化产业示范基地”“国家级文化和科技融合示范基地”等称号。得益于横店影视文化产业集聚区平台优势，东阳影视文化产业在发展规模、水平和功能辐射上不断取得新突破，吸引影视核心产业环节的市场主体积极进驻布局。截至“十三五”末，入区企业超过 1400 家，入区工作室 780 余个，形成全省乃至全国最为集中的影视企业方阵。围绕影视核心业务，集聚区和入区各主体共同发力，不断推动产业链拓展完善，横店影视产业硬件和软件能力均得到巨大提升。截至“十三五”末，东阳已建成 30 余个大型实景基地和 130 余座专业摄影棚，是全球规模最大、国内配套服务最为完善和产业链最为完整的龙头影视基地。据统计，每年全国约 70% 的古装剧组来横店拍戏，四分之一的电影、三分之一的电视剧出自横店。截至 2021 年年底，横店已累计接待剧组 3600 多个、拍摄影视剧 7 万余部（集），成为影视企业入驻的第一选择，也是全国影视文化企业集聚度最高的地区。

三、产业优势：产业配套相对完整

影视文化产业是东阳着力打造的三大特色产业“金名片”之一。多年来，东阳开创的“影视文化+”融合发展的路径，形成了极具特色且实力较强的影视产业综合开发能力和市场营销能力，为推动新型影视文化产业发展提供了重要基础。东阳在巩固基地优势的基础上，不断推动产业链向价值高端延伸，实现了从造景

卖景的影视拍摄基地向产业链齐全的影视产业基地转变，构建了从立项审片、拍摄制作、产权交易、产业孵化、人才培养的全体系支撑和从场景搭建、道具制作设备租赁、演员中介到餐饮、住宿、娱乐设施等全产业链配套。立足基地优势，东阳不断推动影视与旅游的深度融合，通过增加景区影视场景再现、文艺表演、游客体验参与等活动，推动从“看影视建筑群”到“影视文化体验”的转变，打造逛旅游景点、赏影视文化为一体的影视旅游产业，提供就业岗位 4 万余个，累计接待游客超过 1.9 亿人次，带动第三产业蓬勃发展。

四、资源优势：集群效应显著

在拍摄资源方面，横店是国家级影视产业实验区和规模最大影视拍摄基地，在影视拍摄基地和摄影棚方面集群效应突出，丰富的自然景观和各乡镇保留较完好的宗祠、寺宇、古民居群等丰富的人文景观也为影视文化拍摄提供了重要支撑，具备发展为世界级影视文化产业高地的潜力。在特色产业方面，横店及周边地区在现代农业、中草药种植、工艺美术、磁性电子、医药化工、针织服装、建筑建材等方面形成了特色支柱产业，其中一部分已形成特色产业集群，与影视文旅等大文化产业具备较好的融合潜力，开发前景较大。在金融支撑方面，横店拥有支撑产业发展的雄厚资金保障，已联合金融机构开发了“影视通宝”“影视贷”等金融产品，累计授信资金超 100 亿元。在经济区位方面，东阳

地处长江经济带南翼，处在长三角经济区和海西经济区的结合部，可接受南北双辐射，在长三角一体化战略背景下，横店将迎来更高水平开放发展机遇。同时，横店及周边的社会资源也为横店影视产业“集聚式扩张”战略的实施创造了有利条件，“心灵手巧的横店人”是丰富的劳动力资源，“工艺美术和百工之乡”是深厚的历史文化资源，这些资源在影视文化产业这个凸点上有序组合起来发出了巨大的效能。

五、创新优势：数字赋能初显成效

东阳坚持以数字化改革引领影视行业现代化，推动科技与影视的深度融合，推动创建具有横店特色的影视摄制高新技术运营实践范例和示范点，促进中国影视高新技术的发展与推广。2013年，横店被评为国家级文化和科技融合示范基地；2015年率先启动影视企业国家高新技术企业申报工作，红点影视成功通过评审，成为全国首家影视文化类国家高新技术企业，集聚区成为全国首个启动申报的产业园区；2021年启动建设横店影视文化大脑，制定“1+8+N”建设架构，并创设影视文化产业指数，发挥行业动态监测和指导作用。通过强化集聚区科技驱动，为东阳影视产业工业化、数字化发展注入强劲动力，也将带动中国影视拍摄技术的提升。

六、体制优势：机制不断创新

经过多年发展，东阳形成了“市场为主、企业运营、政府指导、合作顺畅、运转高效”的多方合作机制，打造了政府、行业、企业发展命运共同体，实现“有为政府”和“有效市场”有机统一、有效互补。2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，东阳充分发挥系统完善的产业服务优势，为打赢疫情防控阻击战、统筹疫情防控和经济社会发展贡献了独特作用。为促进影视产业进一步发展，东阳市委市政府持续优化政企联动的发展领导体制，加快建立市域范围内的统筹协调机制，在统筹谋划、顶层设计、集聚资源、要素支撑、联络协调等方面发挥作用，突出技术供给、制度供给和能力供给，不断创新产业政策、持续加大扶持力度。全市各级各部门也进一步统一思想，加强资源配置，合力推进影视产业发展，形成独具东阳特色的体制机制和行业发展环境。

第三节 薄弱环节

在充分肯定成绩的同时，也要清醒地看到，从新型影视产业结构角度看，东阳和横店影视文化产业发展仍存在一些薄弱环节。

一、影视文化产业模式存在短板

横店影视文化产业集聚区努力构建全产业链，但是产业链整

体上处于“中间长板恒长、两头短板恒短”的状态。以好莱坞为代表的全产业链构建和影视工业的流程化、专业化运作，打通了从策划制作到播映和交易以及后续产品的开发各环节，与之相比，横店当前主要依靠拍摄服务环节盈利，产业附加值较低，在剧本创作、后期制作、发行放映、会馆展览、推广营销等方面还都比较薄弱。一是新型业务发展实力不强。从集聚区内部看，入区企业数量虽逐年增长，但主要集中在传统制作板块，对新技术新业态的布局还处于起步阶段。二是产业下游环节空白。在欧美、日本等国家，衍生产业早已超越票房成为影视行业收入的主要来源，院线收入只占电影总收入的 20%，而其他 80% 收入则来源于品牌价值衍生开发所营造的多产业协同的长尾效应。影视作品的“IP”化，从长期发展战略上实现影视文化资本向经济资本转化，在此过程中，除了传统意义上的影视公司，其他相关联的文化公司、实体制造公司、互联网公司都参与其中。横店对于衍生市场的开发与好莱坞相比还有很大差距，尤其是对于能够产生较高产业收益的文创产品、动漫游戏、主题公园等衍生品开发还涉足甚浅。这种产业模式在文化与科技深度融合、产业融合广泛深入推进时代短板凸显。

二、影视产品类型单一

在题材类型上，依靠强大的实景基地群，横店虽然生产了全国三分之二的古装剧，但是其他如科幻、现代都市、农村等题材

的影视剧摄制还较少，特别是重大现实、重大革命、重大历史题材“三个重大”题材拍摄更为稀少，现有的实景基地和摄影棚不能满足剧组需求。国家广播电视总局“十四五”期间重点电视剧选题将以“三个重大”题材为主，“十四五”中国电影发展规划也提出加强现实题材创作，未来影视创作发展，现实题材主流地位将持续巩固，亟待横店转变影视创作生产结构。在内容形态上，即使是类型片高度商业化的好莱坞，其在非故事片类的广告、新闻、纪录片等方面也有不断的产出，视听产品涵盖类型十分广泛。而横店除影视剧外，在动画漫画、综艺以及短视频、互动视频等领域还处于空白状态。在内容质量上，横店出品的精品力作仍显不足，在观众中受到热烈追捧并产生极大影响、在一段时间内能引领行业创作和引发创投热潮的爆款类型片较少，尚未形成真正的“横店出品”品牌，亟待加强多类型创作风格的培养，提高视听精品持续供给能力。

三、数智化进程相对滞后

当前，人工智能、大数据、5G、区块链等新一代信息技术加快演进，但集聚区内依托科技创新成长的影视文化企业较少，影视技术研发孵化能力薄弱，高新技术应用范围有限，未真正实现科技与影视文化的深度相融。从生产角度而言，横店对新业态跟进不快，主要以传统摄影棚和传统生产方式为主，在特技美术、特技摄影、水下摄影、数字影像工程、视觉特效等方面与好莱坞

相比还有较大的差距。在横店乃至全国，具有高强技术支撑的后期影视制作公司数量仍然稀缺，尤其在虚拟摄制、云端制作、智能制作以及计算机动画等多元化摄制技术方面，还没有形成规模化应用。从管理层面来看，横店仍缺乏大数据共享、分析和信息网络等方面的支持服务。当前好莱坞已利用云平台进行数字特效协同制作及管理，打破物理空间阻隔，提高工作流程效能及人力资源利用率，并通过智能识别功能优化媒资管理，轻松实现媒资的有效关联、对应和搜索等。横店集聚区内的资源还处于“人找物”的状态，未能依靠大数据、人工智能、算法实现精准掌握，管理分散化导致部分资源和时间的浪费，供需匹配的效率仍有很大提升空间。从经营模式看，当前持续带领视频市场流量和黏性增长的短视频等新业态对影视基地的依赖性较低，却对以影视剧为主的长视频影响很大，横店传统的经营模式受到挑战。

四、影视文化产业发展潜力未能充分开发

一方面，靠影视拍摄单核驱动带动作用不强。集聚区企业关联度、融合度均较低，没有形成完整的配套支撑关系，产业链条较短，难以催生影视文化产业化学反应。从好莱坞发展经验看，随着其影视文化产业布局的日益扩张，文化旅游、数字文产、演艺娱乐、主题乐园等产业形态不断涌现，通过产业链的扩大加速释放 IP 影响力。横店没有完全建立起与其他产业的联系，未能带动创意设计、衍生品制造等相关产业的发展，影视文化溢出效

应还没有充分发挥。以文旅为例，横店在文旅融合方面还处于基础阶段，高参与、强体验的新文旅场景尚待开发，在配套设施方面还缺乏与影视 IP 联动的主题餐饮店、以影视衍生品为主的主题商店等，与好莱坞环球影城等影视文旅成功案例相比差距较大。另一方面，区域文化产业联动差异发展有待加强。虽然东阳影视文化产业发展总体格局已经初步形成，但区域间产业差异发展不足、联动发展不足问题仍然存在。由于缺乏有效的资源整合与分工，影视文化产品存在一定的同质化，横店作为核心引擎对周边城镇的带动作用尚未充分体现，后续发展潜能巨大。

五、高端要素集聚性不强

随着影视娱乐产业的发展，好莱坞电影制片厂分布的范围早已不局限在好莱坞一隅，而是与其周边的城市共同构成了美国影视工业的中心地区，形成了发达的影视产业集聚区。影视企业相互合作、紧密关联，相互构成利益共同体，集聚成庞大的好莱坞影视制作基地，各个企业和机构配置合理、相互依赖，充分发挥各自的角色优势，不仅增强企业整合外部资源的动力，也为企业创造和积累了内部资源。作为全国最大的影视拍摄基地，横店对全国资源的整合能力与行业发展的牵引力还不够。由于东阳市和横店镇城市能级有限，对人才、技术、资金等高端要素的持续吸引能力有一定局限性。企业方面，高质量的生活、商业、教育等配套不完善，对市场资源和产业要素的号召力、整合力不强，影

响影视企业实体落地、集聚发展。人才方面，横店在享受杭州、上海等大都市市场辐射红利的同时，也受到这些城市对高端人才“虹吸效应”的影响，虽然在影视拍摄基础环节拥有一定人才储备，但懂影视懂经营的复合型高层次人才、有创意懂技术的科技型人才引进难、留住难的问题仍然突出。

六、国内外品牌形象亟待进一步提升

美日韩等影视产业发达国家将促进影视产业发展纳入国家战略，并将其作为支柱性产业之一，与国家形象、国家经济实力紧密联系。如好莱坞电影在全球的文化冲击力成为美国影响力的一个延伸，是美国流行文化的代表，其在影视取得成功的同时，也是流行、时尚、高端、精致的代名词。横店一定程度上存在“设施过硬、内涵不足”的问题，对外形象更多体现为影视生产的“大工地”，亟待提升层次、树立品牌、打造形象、扩大影响等方面创新。品牌形象的塑造，需要积极推动将横店集聚区发展纳入更高层次的发展规划、政策支持体系中，从战略高度提升影视文化产业中的地位作用，但更重要的是，要依靠本体发展水平，以健康强大的肌体形成持续性竞争优势。因此，推动东阳影视产业战略创新、园区创新、产业创新、服务创新显得尤为重要。

第二章 东阳（横店）影视文化产业

“十四五”发展总体要求

第一节 指导思想和基本理念

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于繁荣发展文化事业和文化产业、建设文化强国、繁荣文艺创作，推动文化和科技融合、加强国际传播能力建设等一系列重要讲话精神，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，既遵循社会主义先进文化发展规律，又体现社会主义市场经济要求，确保影视文化产业持续健康发展。坚持以人民为中心的创作导向，坚持以社会主义核心价值观为引领，努力推出更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的影视文化产品。自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，紧密对接国家和全省经济社会发展“十四五”规划，贯彻落实浙江省、金华市关于影视文化改革发展总体思路和要求，以新时代文化浙江工程为统领，以推动影视文化产业高质量发展为主题，深入实施文化产业数字化战略，为

影视产业注入高新科技。深化影视业综合改革，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，加快发展新型影视文化企业、影视文化业态、影视文化消费模式，把横店打造成为全省文化产业的龙头基地，全国影视文化产业的集聚中心、孵化中心、交易中心、人才中心、体验中心和全球新型影视产业发展高地，使之成为高质量发展和建设现代化经济体系强劲引擎，成为推动实现共同富裕和建设社会主义文化强国的战略支撑。

二、基本理念

视野国际化。坚持国际视野、国家站位、前沿定位，从战略的高度谋划东阳影视文化产业发展，全面融入和对接国家战略，为社会主义文化强国建设提供关键支撑。突出影视文化产业在东阳国民经济社会发展中的重要位置，全力争取国家级影视文旅领域重点产业园区（基地）、重点实验室、重点项目库建设，积极参与国家和国际行业标准制定，着力提升国际影响力和话语权。

创新高端化。顺应全球影视行业发展大势，全面推进影视文化产业政策服务、内容形式、载体渠道、业态模式等方面创新，将创新提升到东阳市影视文化产业发展的关键位置。以高质量创新激发动力、增强活力、释放潜力，抓住产业链高端领域推动结构升级、链条优化、价值拓展，提高东阳影视文化产业发展的质量效益和核心竞争力。

资源聚合化。积极应对传统影视产业面临的重大挑战，强化

集聚效应，推动集聚区成为政策集成、企业聚集、产业集中、引领发展的先行区。鼓励龙头企业、链主企业通过共享资源、生产协作、开放平台等形式，带动产业链、创新链上下游协同发展，推动产业主体之间形成互济共生关系。重建集聚区与全市其他区域、其他产业以及集聚区与全国相关园区（基地）的价值交换体系，形成协调联动、合作共赢新格局。

业态融合化。深度推进“影视文化+”战略，坚持以影视文化赋能发展，积极寻找影视文化产业链条各环节的对接点，实现与科技、旅游、体育、金融、教育、创意设计、工业制造、乡村振兴、城镇建设等经济社会领域跨界组合、深度融合、双相促进，不断培育融合新业态，为国民经济和社会发展注入活力，推动集聚区成为区域经济发展的增长极和转型升级的新引擎。

布局生态化。锻长板，立足东阳影视文化产业规模优势、配套优势，推动传统业务高端化、智能化、绿色化转型。补短板，加大新兴领域的布局和核心技术的攻关，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。以集聚区为空间承载产业发展，聚集影视拍摄核心资源，推动各主体各资源相互支撑、专业协作，构建“核心层+功能层+支撑层+平台层”的影视文化产业生态圈。

服务平台化。以横店影视文化大脑为抓手搭建高能级平台综合体，链接企业、人才、生态、政策等产业要素，承载产业数据、决策分析、创意研发、资源交易、综合智治等全产业链功能，打造

资源富集、多方参与、合作共赢、协同发展的影视综合视听平台。增强平台驱动力量，打通线上与线下供应链、仓储和数据链，形成线上线下一体化发展的商业闭环。

运营数智化。坚持文化与科技深度融合，充分利用影视文化产业特点，成为“上云用数赋智”第一梯队。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，打造前期后期融通、虚拟现实结合、线上线下统一的数智化影视全产业链，实现集聚区管理、基础设施运行、国内外资源协同向数智化转型，推动集聚区成为一个自组织、自适应并具有进化能力的产城融合生命体，以及全国影视产业资源协作和虚拟聚合枢纽节点。

第二节 战略定位

东阳（横店）影视文化产业“十四五”发展的战略目标是：进一步提升横店作为全国影视文化产业驱动引擎、策源中心、集聚中心和辐射中心的能级，形成1+X的影视文化产业生态，优化东阳影视产业空间布局和功能布局，推动全域化发展，以影视文化产业塑造“影视之都、艺术之城”，把东阳建设成为全国领军、亚洲领先、世界一流的国际影视文化创新中心。

新时代精神文明高地。将东阳影视文化产业基地建设成为贯彻落实新发展理念和社会主义核心价值观的重要载体，习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，社会主义核心价值观深入践行，高品质影视文化供给更加丰富，文化形象更加鲜明、文明

程度显著提升、文化品牌更加响亮，东阳（横店）成为充分彰显新时代文化自信的重要平台。

国家影视文化带动共同富裕先行示范区。以高质量影视内容供给满足人民群众的精神文化需求，不断提升东阳在全国高品质影视文化供给中的地位。以产业集群效应带动区域协同发展、拓展增收空间，形成先富带动后富，先富与后富共创共富的经验模式。影视文化产业成为推动共同富裕的重要力量，为全国影视文化带动共同富裕提供横店样本。

国家影视文化业态融合发展先行区。将国家战略部署落地作为产业发展的基础资源，推动文化产业链、版权价值链、科技创新链三链融合创新，影视文化与科技、旅游、制造、会展、金融等多领域广泛聚合、深度融合。充分发挥产业园区融合集聚作用，充分发挥产业主体在模式创新和融合发展中的带动作用，贯通内容生产传播价值链和电子信息设备产业链，联动线上线下文化娱乐和综合信息消费，构建新时代大视听全产业链市场发展格局，推动东阳影视文化产业在全国领跑优势更加凸显。

国家影视文化产业高质量发展示范区。以数字化改造提升传统产业，形成全国领先的影视文化数据资产化、产业数字化和空间智能化“三化融合”生态系统，增强产业能级，扩大产业规模，提高综合效益。培育一批引领行业发展方向的企业主体，打造一批有号召力的新技术应用、新业态孵化平台，引进培养一批行业领军人才和青年人才队伍，在功能完善、体系健全、服务高效等

方面走在全国前列。进一步强化服务意识和公共服务平台建设，积极探索政策体系和管理机制的建立健全和先行先试，成为行业示范引领者、标准制定者和综合改革先行者，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

国际影视文化交流发展试验区。以讲好中国故事为着力点，坚持高水平走出去和高质量引进来并重，统筹国内外市场资源，构筑互利共赢的文化产业合作体系，培育新形势下文化产业参与国际合作和竞争新优势。以国家重点工程为引领，以行业走出去平台为支撑，以自有品牌项目为抓手，推动形成更多跨区域、跨国界、跨领域的影视文化产业合作、经贸往来和人文交流，将东阳打造成为辐射全国链接全球的产业枢纽，切实做到让影视文化成为提升国家文化软实力和中华文化影响力的重要支撑。

第三章 东阳（横店）影视文化产业

“十四五”发展主要目标

实施“近期产业优化、功能提升，中期系统完善、规模跨越，远期辐射引领、国际知名”的“三步走”发展目标。到2035年，将东阳建设成为具有全球影响力和全国驱动力的智能型国际影视文化创新中心，东阳影视文化产业整体实力和竞争力将大幅跃升，影视文化产业对国民经济发展的支撑和带动作用将达到新的高度，深度融入全球产业链供应链，成为文化强国建设的重要支撑。

第一节 三年目标（至2023年）

到2023年，推动东阳（横店）影视文化产业在转型升级、数智化重构、产业生态建设等三个方面实现新突破，横店国际影视文化创新中心建设深入推进，高铁新城高质量起步，东阳初步建成产业链条完整、业态丰富、工业体系成熟、数字科技深度赋能、产业模式创新、具有国际影响力的影视文化经济创新中心和数字影视文化产业集群，成为浙江“重要窗口”建设的排头兵和国家影视文化产业高质量发展的领军者。

核心赛道初步成型。以影视摄制为核心，创作、科技、新文旅、衍生品四大赛道逐步形成、有机融合，产业链逐渐完善，产业主体之间共生业务大幅增多，板块联动关系形成，产业协同效应显现。

精品供给更加充足。影视作品创作质量和组织策划能力不断提升，原创能力再上台阶，中高端内容产品和服务供给日益充足。精品创作逐年增多，推出一批具有全国影响力的横店出品内容产品和 IP。

品牌效应加快强化。“横店指数”进一步完善，有效发挥行业动态监测和指导作用。横店影视文化产业博览会（横店影视节）进一步升级，促进高端要素资源持续向东阳集聚，带动产业发展。

支撑体系不断巩固。营商环境持续优化，人才支撑扎实有力。横店电影学院项目高效推进，产学研用体系逐步完善，人才机制创新取得重要进展，人才瓶颈制约明显缓解。

产业规模持续扩大。产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，东阳市影视文旅产业总收入达到 600 亿元，年接待剧组 440 个，接待游客 1300 万人次。

第二节 五年目标（至“十四五”末）

到 2025 年，东阳影视文化产业数智化变革向纵深拓展，横店国际影视文化创新中心建设取得重大进展，横店高铁新城形成产业规模优势。新文创经济初具规模，影视文旅深度融合，“影视文化大脑+未来影视工厂”的产业生态基本形成。影视文化核心产业对全市文化及相关特色产业的整体带动作用显著提升，以影视文化带动城乡以及各地区、各行业高质量融合发展，成为推动乡村振兴、带动共同富裕、促进城镇化发展的战略性支撑和区

域数字经济增长极。全面与全国视听产业园区产业对接、项目协同、优势互补，东阳（横店）在全国范围内的引领格局基本形成。

供给体系质量显著提升。视听精品创作量质齐升，个性化定制、精品化生产日益完善，推动精品创作引导和激励机制更加健全，形成多类型多题材多样化创作格局，东阳影视文化产品和服务内涵品质、创意水平持续提升。推出一批适应人民群众文化消费需求的精品力作，力争每年重点推出叫好又叫座的电影、电视剧精品力作各 3-5 部。

产业融合增长动能日益强劲。四大赛道全面发力并形成若干产业集群，新型影视文化业态更加丰富，数字化、网络化、智能化特征更加明显，影视文化产业与相关领域融合更加深入。力争到 2025 年，影视文旅产业总收入突破 1000 亿元，其中影视营收实现 500 亿元，入区企业总数达到 2000 家，年接待剧组 480 个，接待游客 1700 万人次。

综合实力显著提升。产业布局基本健全，产业链条和创新发
展生态更加完善，产业规模化、集约化、专业化水平进一步提高。推出更多具有自主知识产权的文化产品和服务品牌，“横店出品”“横店大脑”“横店体验”“横店制造”等品牌形象深入人心，“横店标准”逐步向全国推广，节展奖的国际性显著增强，影视文化产业整体实力和竞争力全面提升。

城市形象更加鲜明。东阳影视文化产业空间布局进一步优化，各空间板块功能更加明晰，联系互动更加紧密，形成产业带和发

展区块。影视文化元素与城市建设充分融合，“全域影视基地”“全域景区”逐步形成，构建起“影视之都、艺术之城”。

发展环境全面优化。产业主体结构更加合理，产业投融资体系更加健全，技术底座支撑进一步夯实，商业、住房、交通、教育等各类配套持续优化完善，影视文化人才“十百千万”培育工程基本完成，东阳影视文化产业创新创造活力全面激发。

第三节 长期目标（至 2035 年）

到 2035 年，东阳在文化强国建设中处于领先地位，东阳影视文化与经济、社会、生态发展全面深度融合，数智化成为影视文化产业和市场的主体形态，以衍生产业为重心的影视产业格局基本建成，影视文化及相关产业增加值占生产总值比重进一步提高，产业发展的综合效益显著提升，对国民经济增长的支撑和带动作用充分发挥。横店成为国际影视文化创新中心，高铁新城成为功能最全数智化影视基地。东阳全面融入区域发展战略、全面融入共建“一带一路”大格局、全面融入全球影视市场。横店全面嵌入全球影视产业价值链和创新链，在全球影视产业体系中的枢纽地位基本确立，成为充分彰显中华民族文化自信的力量载体，在全球影视产业版图中形成东方横店、西方好莱坞双峰并峙格局。力争到 2035 年，影视文旅产业总收入突破 1300 亿元，年接待剧组 530 个，接待游客 5000 万人次。

第四章 东阳（横店）影视文化产业 “十四五”发展主要任务和基本路径

第一节 整体思路

二十五年来，东阳抓住时代机遇，推动横店影视建设取得重大成就，引领全国影视产业园区发展。进入文创与科技深度融合时代，全球影视产业园区加快转型升级，东阳市影视文化产业面临创新发展的机遇挑战，应以横店集聚区为核心，进一步完善全市影视文化产业布局，建设从点到线到面的产业带，聚焦构筑以核心层（影视摄制）、功能层（创作、科技、新文旅、衍生品四条赛道）、支撑层（企业、人才、生态、政策四大要素）、平台层（管理、金融、交易、运营）为骨架，全域“一核两带五区”的生态式超级影视文化产业基地。

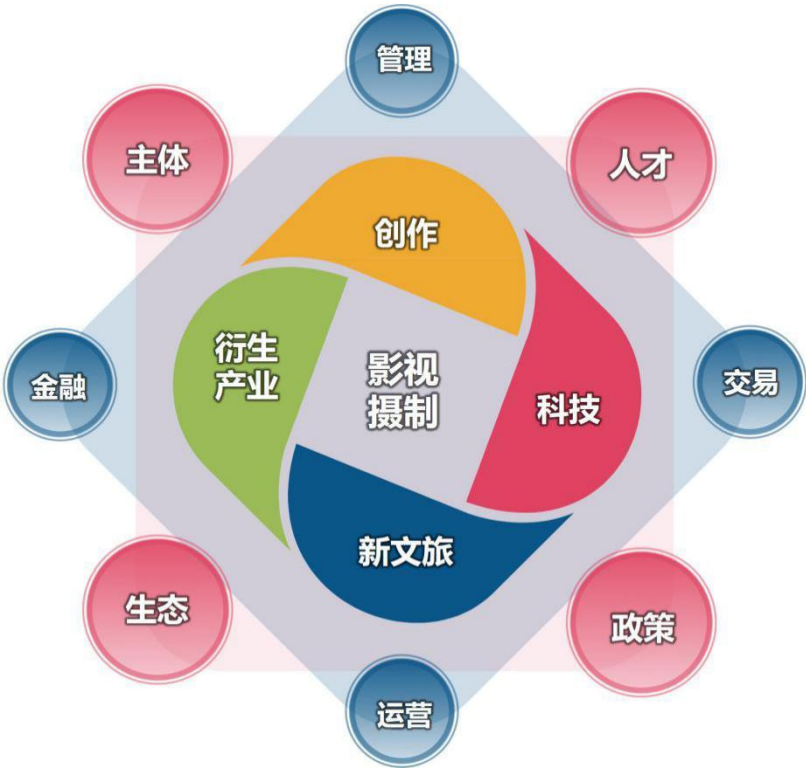
——以影视拍摄资源为生态核，升级产业优势环节，打造全国规模最大、类型最多、配套最全、业态最丰的影视拍摄地，切实发挥影视基地建设促进全域影视文化产业做强做优的基础支撑作用，持续巩固东阳影视拍摄资源行业首选、全国领先的重要地位。

——重点布局创作、科技、新文旅、衍生品四大赛道，打造横店影视文化产业发展新增长极，核心产业与四大赛道在横向上互为支撑、交互融合，在纵向上贯通产业链上下游，构建一体化

产业生态，增强影视文化产业发展的综合效益，形成影视文化全产业链标杆。

——通过引育主体、集聚人才、优化生态、完善政策，备齐产业发展四大支撑要素，以适应新趋势、满足新需求、解决新问题为目标，打造高效、便捷、开放、柔性、智能的产业发展空间，为东阳影视文化产业更高质量发展、更高水平走出去提供坚实基础。

——以管理、金融、交易、运营四大板块为基础，打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群。建立全链接的智慧园区数字化场景，推动全链条信息共享，实现产业供需调配和精准对接，推进产业基础高级化和产业链现代化。



▲图 东阳影视文化产业生态布局

第二节 巩固升级核心优势，打造全球最强影视拍摄

基地

一、构建时空序列完整的影视拍摄地，保持外景基地规模优势

（一）补齐短板，加强特色场景供给

按照差异互补的基本原则，依托周边各乡镇特色资源，补充建设近代题材、现当代题材、科幻题材、本土题材等社会生活场景，补充建设具备不同地域特征和生态风貌的自然场景，推动拍摄基地从古代宫廷为主向古装、年代、都市、科幻等全场景拓展，实现各题材、时空拍摄场景全覆盖。紧密对接国家部署，重点打造新时代现实题材和科幻题材视听作品拍摄基地，成为重大题材、重要主题、重点项目首选拍摄地。

（二）做优存量，对现存场景资源进行整体性、精细化、多元化改造提升

对现有场景按照电影级标准精细化改造，结合美丽城镇改造建设，逐步去除区域内存在的容易“穿帮”“露怯”的低端元素。全面对接使用需求，通过独立置景、剧组留景、联合开发、委托设计等方式开发改造拍摄资源，推动供需对接更加匹配。引导拍摄基地由单一的场景功能向主题公园、文化展示、活动承办、文创空间等复合功能转型，增强特色场景利用率。

二、影棚布局数字化和虚实结合，推动影视摄制向高能级迭代

（一）以棚为主、棚景并重，全面提升摄制承载能力

适应未来影视发展方向，推动影视拍摄从户外实景为主向实景拍摄地与高科技摄影棚并重拓展，实现棚景比例更加科学化、合理化。增强摄影棚科技含量，推动预览拍摄、数字场景还原、动态实时渲染、后期即时可视化等技术的全面应用。建设符合国际行业标准的高科技影视摄制基地，推动数字虚拟摄影棚、固定水下摄影棚、专业水面拍摄池、特殊音效棚等高新特影棚的补充建设和推广利用。

（二）建设全球(横店)虚拟拍摄资源平台

深化影视创作生产的数字化建设、数字化应用和数字化转型。融合 360/720 度全景制作、全景拍摄、三维图像、多点触控等技术,将拍摄场景、周边环境、配套设施等信息用高清的三维立体图像动态展示,并实现用户线上任意漫游。通过建造具有国际水平的数字化虚拟拍摄资源平台，为影视拍摄数字赋能，提高拍摄效率。

三、强化拍摄资源开发统筹，形成满足全视听品类的服务供给

（一）建设全域影视城

统一谋划外景基地、摄影棚建设和自然人文景观资源影视化

开发，结合城区、社区建设插花式植入影视文化元素，将特色影视文化元素渗透到交通绿化、城市公园、城市场馆、文创园区、文艺空间、休闲度假、商业消费等场景中，打造适合现代影视剧拍摄的建筑形态，推动内外空间充分利用。结合当地自然风貌，开发建设同时满足影视拍摄和公共休闲的绿色空间，推动影视文化产业与高品质生活有机结合。鼓励引导民间资本积极参与拍摄基地和高科技摄影棚建设，引导各类投资主体形成社会化合作关系，对现有资源形成有益辅助和补充。

（二）服务全品类视听产品

从满足传统影视拍摄需求为主，向网络电影、网络剧、中短视频、互动视频、直播等新业态、多元化拍摄服务拓展。适应网络视频更趋开放和分散的生产模式，鼓励发展面向网络视频的专业化拍摄地，针对小团队、小成本和面对小众人群的内容产品业务需要做好服务，及时总结经验，形成满足视听新业态创制需要的服务体系和标准。

四、推进工作流程融合化、工业化，打造影视工业 4.0 全国样本

（一）以科技为驱动重构产业链

适应新的全数字工业流程，突破传统产业链线性制作模式，打造前中后期同步推进、全数字、交互式影视生产流程。推进影视拍摄全过程的网络化实时虚拟交互协同制作系统研发、影视制

作前期可视化技术与管理服务系统研发、海量影视素材资源库与网络商用化服务系统研发项目，引领远程处理、云渲染、实时传输、实时拍摄等新生产方式，实现连贯叙事前提下的影视特效技术深度应用。

（二）推动影视与各技术领域跨界破壁

利用数字文化产业底层技术相通、跨界融合明显的特点，推动游戏技术、虚拟技术和影视文化的跨界破壁，促进影视生产更高效与智能化。通过实时渲染增强的虚拟制片技术，使影视制片过程更为协作化和非线性化，在影视拍摄中实现对图像和光线的控制，现场做创意决策、内容优化，降低影视生产环节的不确定性，进一步释放艺术创作想象力。探索虚拟人技术在影视中的应用，为影视行业带来丰富的商业价值和广阔的创作空间。

五、探索建立行业标准体系，带动行业规范发展

对标国际一流水准，不断完善场地、置景、道具、人力资源、服装与化妆以及照明、爆破、器材、外联等其他拍摄服务体系，形成全域规范并逐步向全国推广。探索建立数字时代的影视标准化摄制技术与工艺流程，推进高新技术格式实践运用，打造国家影视工业化示范基地，实现以数字科技创新推动影视工业化建设和产业升级。建立并完善覆盖基地建设、剧本创作、剧组管理、拍摄制片、服装道具、后期特效、宣传发行、平台放映、演员服务管理等基本环节的行业性标准规范，加强“横店标准”的制定

和输出，推动形成全国标准。

专栏一 影视拍摄资源巩固提升工程
1.影视拍摄资源补充建设项目。紧密结合高铁新城建设，充分利用集聚区内外自然人文景观和传统文化资源，补充建设外景基地和高新技术摄影棚。外景基地方面，补充建设年代景、现当代场景等稀缺场景，开发以自然资源为依托的山林景观、临水场景等。继续完善上海滩影视旅游拍摄基地、横店年代戏影视拍摄基地、横店欧洲小镇影视旅游拍摄基地等项目。摄影棚方面，全面完成横店影视产业园建设并投入使用，根据市场发展趋势与剧组需求，以高铁新城为主要布局方向，推进摄影棚补充建设。在影视拍摄基地、摄影棚群的周边，建设一批方便剧组就近制景使用的简易摄影棚和面积小但有配套设施的定妆棚、广告棚、就餐区、临时仓库、演员休息室等配套设施，全方位满足剧组对摄制场景的需求。（详见第五章第一节 东阳“十四五”发展重点工程项目）
2.影视拍摄资源整体改造提升项目。拍摄基地方面，对原实验园区、横店影视城拍摄基地、上海滩、广州街等基地进行改造，提升传统基地能级。在拍摄基地内部，对老破旧、易穿帮部分进行改造，在造型、材质、纹理等细节上对标电影摄制标准，满足剧组要求。在外部环境上，结合城镇建设对周边路

面、交通、绿化等基础设施进行完善，形成专业化拍摄氛围。摄影棚方面，低效工业厂房改建临时摄影棚，对原有厂房安全性适用性进行改造后，以标准摄影棚供剧组拍摄，纳入集聚区统一调配。（详见第五章第一节 东阳“十四五”发展重点工程项目）

3.全球(横店)虚拟拍摄资源平台建设项目。基于横店影视文化大脑云勘景功能，对全域影视基地、外景基地和摄影棚，以及已经拍摄过影视作品或具备较大影视拍摄潜力的点位进行 VR 全景摄录，建立全域影视资源库平台。依托大数据和智能技术对已经拍摄完成的影视作品进行梳理，运用数据可视和数据地图技术对影视资源进行标注和展示，将虚拟拍摄资源逐步拓展至全国、全球，最终形成可服务解决全球拍摄需求的虚拟拍摄资源平台。初期以线上勘景、素材库等基础功能为主，搭建影视资源 VR 全景展示中心，逐步增加工具模块，搭建影视作品拍摄全流程、全方位管理服务平台，以影视资源为纽带促进影视企业、影视人才之间的交流共享，推动全球影视资源的深度开发利用。

第三节 决胜四条关键赛道，铸造影视高质量发展新

引擎

一、锚定创作赛道，以“横店出品”提升内容产业价值链

（一）打造横店影视精品 IP, 增强持续供给能力

全面促进影视文化作品的创作生产，支持新兴影视业态发展，加快提高创作能力和生产能力。落实国家、省两级影视创作项目规划，主动提前介入，加强资源配套，建立入驻企业项目策划和调度协力机制，促进重大创作项目在横店落地，做落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求的示范地。加强影视原创能力建设，建立与优秀互联网文学、小说、剧本的作者、工作室、平台的战略合作机制和供需对接对话机制，培养多类型创作风格，协同推出具有国内一流水准、深受群众喜爱的影视作品，形成“横店出品”品牌。聚焦影视创作生产传播核心主业，引进和扶持一批具有技术优势的特色影视企业，提升全市影视文化产业的载体力量。积极组织推荐优秀的影视作品参加国内外电影节和商业性的影视推广营销活动，开展公益性横店影视作品国内巡展和展播活动，对集聚区内获得全国或国际奖项的影视作品给予奖励。建立横店剧本库，提供影视 IP 创作平台。

（二）布局未来影视创作，打造适应新业态的内容产品

瞄准国际科幻和数字内容创作前沿，开发虚拟化、互动化、沉浸化内容和产品的研发生产，孵化和推出一批引领行业的新型

数字内容 IP，引进和培育支持一批聚焦精品制作生产、产业业态创新、融合发展和关键技术开发应用等内容产业项目建设，强化新技术新业态赋能。积极推动运用大数据、人工智能、VR/AR 等技术，创新内容选题、素材集成、需求组合、分析预测、创作生产，发掘创意空间，创新节目形态。在集聚区推进研究基于 5G 应用的泛视频化和“超视频化”传播；适应 VR/AR/MR/XR 创作规则，为泛内容创作者提供制作、发行一站式方案。整合全国相关力量，研制新型内容制作形态清单和咨询服务清单，为集聚区内外相关企业提供稀缺性服务，培育引入多元化创作制作企业和工作室，为未来影视内容提供孵化基地、生产载体、体验场景和营销服务。完善创作链产业链配套服务，构建内容创作生产自运作体系。

（三）培育优化创作氛围，提高创作组织化水平

充分发挥党建引领作用,推动党建工作和业务工作深度融合,落实制作机构主体责任。建立健全电视剧创作生产质量管控机制,和事前事中事后全链条全流程监管机制,切实保证重点作品的内容导向和整体品质。前移影视制作项目招引环节,建立重大文艺创作项目策划工作机制,搭建签约创作、招标创作、跨地跨界联手创作和联合攻关创作、营销等促进平台,提升文艺精品创作组织力。通过多种形式开展重点影视作品创作、制作、播映等理论评论,打造影视评价体系,以横店评论助力横店出品。实施“横店出品”战略,建立在横店拍摄、入区企业出品和参投的影

视作品数据库，对优秀影视作品在项目立项、拍摄制作、作品播出、参展办展等给予奖励补助。建立对文学、剧本、作曲等文艺创作原创性、基础性环节和优秀创作人才的扶持基金，建设一批“影视之家”未来社区（包括导演村、制片人村、编剧村等），引领各方力量集聚横店，做强做大横店出品。

（四）培育一批具有核心竞争力的影视文化企业、产品和品牌

发挥横店影视文化产业优势，实施文化产业品牌培育计划，强化横店品牌形象。落实平台战略，高质量举办横店影视节，加速人流、物流、资金流、信息流的集聚，打造具有全国影响力、在国际上有一定代表性的节会品牌。完善横店指数编制，丰富指数内容，加强宣传和应用，及时真实客观反映全国影视文化产业发展的基本格局、发展态势和未来走向，强化指数的引领作用，占据行业发展高点，成为全国影视文化产业发展的“风向标”。打造国内领先的特色化民营院线，支持横店院线以连锁模式在国内各级城市和城镇化地区布局建设数字影院，拓展影院多元化业务，不断提升院线综合排行，提高在电影产业方面的话语权。

专栏二 创作赛道能级提升工程
1. “横店出品”项目。 ①新时代精品创作项目。对接国家和省两级关于 2022 年党的二十大，2023 年抗美援朝胜利 70 周年、习近平总书记提出“一带一路”倡议 10 周年，2024 年新中国成立 75 周年，2025

年抗战胜利 80 周年等重要时间节点的创作规划，引进落地一批重点选题和制作项目，在政策扶持、宣传推介、配套服务等方面给予支持，对重大革命、重大历史、重大现实题材作品予以“一对一”跟踪服务，增强精品剧目持续供给能力。

②本土特色影视精品创作项目。积极推动浙江、金华、东阳、横店本土 IP 的影视化开发。充分利用当地八婺红色故事、侨乡文化、民俗戏曲文学、传统制造工艺等文化特色，将横店品牌和主题 IP 进行有机整合，深挖故事资源，突出精神价值，打造文化符号，推出一批影视剧、纪录片和动画（漫画）作品，让文艺作品成为走进横店、了解横店、宣传横店的重要窗口。

③科幻题材影视精品创作项目。把握科幻产业重大发展机遇，加强科幻 IP 的培育、转化与全产业链布局，加入全国科幻科普电影放映联盟。依托集聚区影视制作和影视技术相关企业，建立科幻 IP 孵化平台，重点打造一批科幻题材原创影视作品，以内容优势为核心向其他领域辐射，延伸出多元化、系列化的科幻产品。

2. “横店评论”项目。加强与国家级研究机构、行业协会、全国影视文化类媒体、专业高校等对接，争取指导支持和合作，提升集聚区影评专家队伍水平，提供和完善影视作品前期论证、中期评估、后期评论全链条服务。健全影视作品评价机制，把政治性、艺术性、社会反应、市场认可统一起来，打造有影响力的评论阵地，策划高质量的研评活动。

3. “横店指数”项目。加强与国内影视文化产业权威研究机构、高校的沟通协作，持续编制和完善“中国·横店影视文化产业指数”，打造横店影视智库咨询产品。基于对横店影视文化产业发展现状全面、透彻的数据化分析，对未来发展趋势科学的预测，以数据为基础，进行专业分析论证，为参与影视文化投资的国内外企业提供依据，为行业从业者提供指导，为全国的影视文化产业发展提供参考。

4. “横店文博”项目。

①横店文博会升级项目。推动将横店影视文化产业博览会（横店影视节）逐步升级为省级、国家级视听文化产业展会，不断提升平台价值，发挥行业引领作用。推动大视听产业各市场主体和设备厂商、工艺制造、科研单位、金融机构等协同联动，融通资源，将横店文博会升级成为产业要素优势互补、产业链条贯通发展的大视听产业联盟和产业投融资平台。

②文荣奖升级项目。完善文荣奖内容，加强宣传推广，提升知名度、含金量。将文荣奖打造成为培养新文艺群体、培养青年的特色突出、错位发展、行业影响力强、国际知名的行业大奖，进一步细化面向幕后工作人员的奖项设置，使其成为青年男女演员、编剧、导演、制片从业道路上的第一个奖项。

二、锚定科技赛道，以“影视文化大脑”提高创新链整体效能

（一）实施产业集群数字化平台化战略，全面升级“影视文化大脑”

以数字化、云化、AI化为重点，形成影视文化推动前沿技术发展、创新科技在影视文化领域成果转化的双向互动机制，实施“创意驱动、科技支撑、跨界融合、融通共生”的融合创新发展新模式。持续建设完善“横店影视文化大脑”，形成“成熟一批、上线一批、使用一批、升级一批”的渐次开发格局，最终拼接成为国际化的影视文化生产服务资源聚合交易平台、一般制作应用工具平台，实现网络化共享服务和远程跨域协同，创建覆盖勘景、拍摄、制作、渲染、传输、审查、存储、发布、版权交易与保护、结算等全链条、全流程的云生产和服务体系。在已有板块基础上，适时开发剧本评估、智能选角、在线审片以及影视投资、风险评估等应用，将影视项目从立项到成片的全周期逐步纳入到规范化、体系化运作。以“影视文化大脑”为依托，实现网络化协同、智能化生产、个性化定制、服务化延伸，整合国内外相关资源，构建“生产服务+商业模式+金融服务”的数字化生态。

（二）抢占未来业态创新竞争新高地，培育发展新动能

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用5G、大数据、云计算、人工智能、超高清、物联网、VR/AR等技术，构建一批特色鲜明、优势互补、结构合理的战略性新兴影视文化

产业增长引擎。推动数字影视文化产业创新发展，促进影视文化与在线新经济结合，做强网络直播，扶持网红经济，培育壮大网络文学作品、全视频制作、电子竞技、数字创意、数字阅读、数字演艺、数字会展等新业态，推出一批全息化、可视化、沉浸式、交互式产品。布局垂直、个性和交互类高新视频媒体内容领域，以及数字人、元宇宙等虚拟领域，打造影视虚拟人资源聚集博览体验平台。

（三）加强影视文化数据的挖掘应用，布局文化“新基建”

加快推动影视文化数据资源的充分挖掘、高效汇聚、深度分析、协同开发和合理利用，构建以数据为关键要素、以创新为主要引领的影视大数据应用系统。打通影视产业链条之间、泛影视文化领域之间信息孤岛，建立互联网背景下的大视听信息素材库和传播效果客观评价体系、从业主体信用体系、节目版权交易体系等，提供大数据综合分析可视化服务。加强与统计部门合作，推动建立部门间文化产业数据共享机制，准确反映文化产业发展状况，充分发挥统计数据对科学决策、高效管理等支撑作用。

（四）加强影视高新技术应用研发，打造国家影视技术试验场

依托横店国家级文化和科技融合示范基地，聚合科研机构 and 人才，加强高新技术在影视文化领域的应用落地和研发，形成产学研用融通创新一体化推进机制。强化创新链产业链精准对接，鼓励影视企业加强与国内外知名影视院校、科研机构以及数字文

化科技龙头企业的产学研合作，推广“企业出题，高校、科研院所解题，政府助题”新型合作模式，开发影视定制产品和服务。鼓励影视企业申报国家高新技术企业和省创新型试点企业，支持影视企业建设研发机构、开展研发活动，不断增强企业自主创新能力和内生发展动力。建立国家级影视技术创新应用中心，围绕人工智能、计算机视觉、虚拟融合、云端制作、关键装备等具有前瞻性的重点科技项目，提升影视拍摄制作技术及科技装备制造水平，基于科技成果推动创建具有横店特色的影视摄制高新技术运营实践范例和示范点，促进中国影视高新技术的发展与推广。

专栏三 科技赛道聚势提速工程

1.横店影视文化大脑升级项目。持续完善和优化各版块功能和应用场景，实现更全面的覆盖和更广泛的链接。争取纳入国家、省重大科研项目库，以重点项目建设招引核心企业集聚，形成影视文化推动前沿技术发展、创新科技成果在影视文化领域就地快速转化的双向互动机制。突出服务功能，构建影视摄制协同共享技术体系，持续提升云制作服务平台的建设水平和服务质量，让数字化产品用得起、可共享。（详见第五章第一节东阳“十四五”发展重点工程项目）

2.影视文化产业创新孵化基地（新业态实验平台）。支持影视与区块链、大数据、人工智能等创新创业前沿领域融合发展，培育多样化、高端化的影视文化产业新生态。引领 5G 商用背

景下新兴技术在影视拍摄和后期制作领域的应用，加大靶向招引和自主创新力度，引进一批高科技影视后期制作先进企业，培育一批国际化高水平影视制作团队，建造一批达到国际水平的数字化、标准化摄制车间，发展一批特效制作、特效合成、动画制作、配光校色、录音合成、混录技术、影视译制，以及其他相关数字影视新技术研发应用等影视后期制作产业，形成影视高新技术创新与创业的融合，打造全国领先、产业协同的新模式与新业态企业的孵化集群。

3.影视虚拟人资源聚集博览体验平台。利用虚拟人（数字人）在安全性、可控性、时间灵活度等方面的优势，尝试在影视作品中引入虚拟角色，并形成角色库、作品库、技术库。集聚国内外虚拟人资源，打造虚拟人开发、演示、体验、交流平台。在此基础上，汇聚相关技术企业，创设国家级虚拟（数字）人创新应用实验室，覆盖软件研发、资源制作和分发、硬件生产、人才培养、行业认证、产品测试、应用体验等与虚拟现实产业相关的各生产领域，以服务影视产业为核心，推动三维扫描快速建模、动作捕捉系统、多人 VR 交互系统等功能在平台上的建设完善，提供动画制作、虚拟内容开发测试、特技特效拍摄等服务内容。

4.国家影视文化大数据中心。充分发挥内容生产优势，加强数据挖掘利用，实时监测全域影视文化及相关产业各环节的运行情况，汇聚大数据信息，为影视文化生产和消费的终端用

户提供云服务，为科学规划影视及相关产业发展、制定影视产业发展政策提供全面、准确的基础信息和依据。建立影视数据资源产权、流通、传输和安全保护等基础制度和标准规范，推动成为国家文化大数据体系的分平台。

5.国家影视技术创新应用重点实验室。依托产业规模优势积极申请创办国家影视技术创新应用重点实验室，加强全感知、自然交互、扩展现实、全息影像等前沿视听技术的应用，重点研究新一代信息技术和智能科学技术在影视全产业链信息化建设、云化和智能化升级中的整体解决方案。

三、锚定新文旅赛道，以“横店体验”全力打造“影视之都、艺术之城”

（一）优化城市氛围，打造高品质影视文化沉浸式体验目的地

实施全域旅游“微改造、精提升”行动计划，发挥横店影视城 5A 级旅游景区优势，打造一批全域影视旅游成熟线路，擦亮横店影视文旅“金名片”。将影视基地建设、传统工艺振兴、本土文化弘扬相结合，建设富有文化内涵和人文气息的产业发展空间、艺术生活空间，打造文化新地标。深入推进影视文旅与科技融合发展，加强影视文旅融合智慧应用技术开发和实践，建设智慧型影视主题游园区，开展横店影视城“未来景区试点建设”。

推动景区全域化建设，对全域影视和旅游资源进行深度梳理整合、统一调配，在便于相关影视剧组看景选址的同时，推动影视旅游的深度化发展，建设成集品牌文化活动、优秀文创产品、主题旅游线路和研学旅游目的地于一体的全域旅游目的地。充分发挥横店入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的优势，创造横店主题节庆，大力发展“月光旅游”和“月光经济”，形成“夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”相配套的一站式服务。从满足居民及游客休闲消费需求出发，突出多元业态和地方特色，打造文旅体验与城市休闲共融的国家级旅游休闲街区。

（二）影视 IP 融合共享，推动文旅产品结构影视化升级

推动传统影视旅游转型升级，用足用好影视资源，全力打造“影视之都、艺术之城”。加强与影视内容的深度融合，探索建立影视 IP 共享机制，通过还原经典影视情节、联合开发原创特色剧本等形式，打造拍摄体验、制片体验、特效体验、故事场景体验等影视互动项目，将影视内容充分融入到场景建设完善中，塑造拍摄地独特的文化标识。加强对影视剧组资源的高效利用，策划剧组探班会、明星见面会、影视看片会、推介会、首映礼等，积极打造影视内容和产品的首发、首映、首秀、首演中心，推动影视营销和文旅相互引流。加强对影视场景、服装、道具的系列化开发，打造一批泛影视博物馆群，提升影视文化产业品牌的文化内涵和影响力。鼓励开设影视主题餐饮、住宿、商品品牌，逐步向全国市场输出。加强影视文旅与商业的深度融合，打造一批

汇聚艺术表演、阅读分享、观影体验等消费业态的影视文化商业综合体，国际化影视情景商业街区，形成与东阳影视文旅发展相配套的消费场景。

（三）打造线下线上互动融通的智慧影视文娱综合体

繁荣演艺新业态，支持精品剧目的创作、孵化和展演。推进演艺场馆建设，促进国内外顶级影视活动和影视文化赛事落户横店。放大影视产业优势，发展数字演艺产业，通过创意、策划与数字技术手段结合，设计创造集娱乐性、教育性、知识性与交互性为一体的数字文化内容。发展参与交互性直播，通过虚拟化身、虚拟看台和语音+动作+交互设计，打造沉浸式数字演艺空间，实现现场人、场、物实时互动，突破时空限制，传递真实情感。发展“云上剧场”“云上演艺”等新模式，将横店打造成为室内室外联动，线上线下结合，台上台下互动，国内国际联合，演艺、秀场、主题活动、会展、新型文娱游乐活动相互融合的影视文娱综合体。

（四）推进区域城乡文旅产业协调发展，全面赋能乡村振兴

以影视文化基础设施建设为抓手，发展康养、亲子、休闲、采摘等现代城市生活所需的各种外延性休闲娱乐形态，推动乡村一二三产业融合发展，丰富乡村经济业态，拓展农民增收空间。促进乡村特色文化资源、传统工艺技艺与创意设计、影视摄制相结合，积极开发乡村传统节日文化、民间艺术、民俗表演项目，培育具有浓郁地方特色的影视文化产品和服务。加强对乡村影视文化人

才、创客和企业经营管理者的培养培训，利用现代传播渠道带动乡村特色文化产品推广。提升城乡规划和建筑设计文化含量，把更多影视元素、美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中，增强城乡审美韵味、文化品位，服务高品质生活需求。通过影视基地+文旅产业+特色小镇，推进全域旅游示范县（市、区）创建，打造一批不同层级、宜居宜业宜游、主客共享的影视拍摄取景型全域旅游目的地。

专栏四 影视文旅“金名片”工程
1.横店影视旅游精品专线项目。串联横店地标项目，选取具有代表性的连贯线路打造主题乐园游、追剧打卡游、夜间沉浸式游等影视特色旅游精品专线，方便游览的同时，全方位展现横店影视文化氛围。（详见第五章第一节东阳“十四五”发展重点工程项目）
2.横店影视文旅提升项目。以高铁新城等新区开发为契机，实施城镇更新行动，推进城镇规划合理、功能完善，塑造文化气息浓郁、影视特色鲜明的城镇风貌。结合城镇综合整治，建设一条功能完善、配套齐全、安全通畅、独具特色的入城大道。利用城镇历史建筑、工业遗产、旧厂房、旧街区、旧仓库等存量空间发展影视文化产业，促进城市更新和产业升级。改造现有文旅消费场所设施，提升广州街、上海滩等文旅项目承载能级。积极推进横店影视城“未来景区”试点工作，全面提升景区旅游环境、

秩序、安全和服务质量等，培育智慧化新型旅游业态，调整产业发展布局，突出文化艺术氛围。（详见第五章第一节东阳“十四五”发展重点工程项目）

3.横店影视文旅配套项目。开发建设国际度假会展中心、横店影视演员创新服务平台、影视特色商贸综合体、温泉养生文化旅游区等一系列文旅商业设施，为从业人员、度假人士、中外宾客提供全方位服务。开发建设泛影视主题博物馆群等，满足游客多元体验，营造影视氛围。（详见第五章第一节东阳“十四五”发展重点工程项目）

4.云上演艺空间建设项目。以高铁新城建设为契机，打造横店云上演艺空间。提高线上制作生产能力，培育一批符合互联网特点规律，适合线上观演、传播、消费的原生云演艺产品，惠及更多观众。进一步拓展演艺产品形式，基于展演剧目，有计划地产出中短视频、音频等不同形式的自制内容，拉长演艺产业链。推动对现有剧院剧场的技术改造，依托高新技术实现精品剧目在线上线下沉浸式、交互式体验，满足观众需求。

5.影视文旅融合智慧应用实验室项目。以数字化推动文化和旅游融合发展，实现更广范围、更深层次、更高水平融合。开发智慧文旅产品及服务，将可视化技术作为影视文旅产品的重点推介手段，聚合社交媒体上的视频、评价等大数据并添加标签，通过人工智能识别、推送形成全场景闭环，基于游客的兴趣点进行产品开发。推动高新技术在影视文旅领域的创新应用，丰富文旅

体验形式和内容。

四、锚定衍生产业赛道，以“横店制造”激活动力源

（一）实施影视文化衍生产业高质量发展战略

将衍生产业作为东阳影视文化产业经济倍增器，将横店打造成全国性影视文化衍生产品设计中心、IP 交易中心，将东阳打造成全国影视文化衍生产品生产制造中心和营销中心，成为全国影视文化衍生产业龙头，为全国影视衍生产业发展构建资源整合平台和创意研发平台，推动影视产业结构优化和效率变革。支持创意团队在项目初始阶段提前介入，推动影视创作者与衍生品内容策划团队联合开发，规划 IP 的跨介质分工和联动，实现衍生品和影视剧同期推出，相互带动。结合市区网络文化、兰溪时尚纺织、东阳工艺美术、义乌文化会展及文化产品贸易、永康五金工艺、浦江书画水晶、武义文教产品、磐安山水摄影等块状文化产业特色，谋划和发展衍生品产业，在全市范围逐步形成比较成熟的衍生品制造业结构和布局。巩固制造+市场+物流融合发展优势，以横店为中心、以东阳为圆心，构建辐射浙江乃至全国的衍生产品制造生产和市场销售体系，通过跨领域、跨行业、跨地区合作，形成横店创意制造、全球供应的格局，助力中国文化“走出去”。

（二）整合影视拍摄物资专业市场

围绕影视拍摄，发展道具、戏服等影视拍摄用品定制生产产业

务，为道具定制提供专门的置景基地和生产车间，形成“横店制造”的服化道等品牌厂商门店。以创新设计为引领，由横店向东阳市乃至金华市全域发散。充分发挥兰溪纺织、义乌服装和浦江绗缝产业优势，推动时尚产业与文化、影视产业融合发展。依托义乌及金东美妆、浦江书画等相关产业基础，完善影视细分领域物资及服务供给链。利用义乌发达的国际贸易市场，发挥影视与“制造+市场”多重优势，刺激和拓展影视制作产业和服务业的市场需求空间。引导影视文化相关企业加大对本地服装、道具等影视拍摄物资的采购，实现从剧组设计到制造业生产之间的高度专业化定制。大力发展影视衍生产品的工业化制造，为影视文化新业态的发展提供有效载体。

（三）扩展衍生品范围，由 IP 授权向版权评估交易发展

重点发展创意设计产业，将影视文化元素融入纺织、饰品、家居等细分行业，发展日用品、小饰品、服装、体育、出版等 IP 特许授权商品设计生产产业。加快布局“国潮”“潮玩”等产业，从双向授权合作逐步向打造自主原创品牌、引领时尚潮流转变。拓展衍生品范围，由传统制造类工业产品向游戏、动漫、音乐、虚拟偶像等数字产品延伸。拓展影视 IP 交易和获取渠道，线上线下开辟影视衍生品专区，集聚一批影视衍生品授权商、代理商等专业化市场主体，支持相关企业引入国际顶级 IP 进行衍生品授权、设计和生产。引进培育知识产权交易人才队伍，由 IP 授权起步，向版权数字化、评估、交易发展，打造提供影视版权授权和交易

落地一条龙服务的优质平台。

专栏五 “横店智造·全球共享”工程

1.影视配套产业园区建设项目。建设影视配套制作与交易园区，推动影视道具、器材、服装、置景、车辆等供应商和制作车间集聚化，形成国内最大、国际领先影视配套要素工业化生产基地，大幅度提升影视摄制服务能力，满足接待剧组数量不断增长的需求。推动横店影视道具交易城、横店影视道具产业园等项目的建设。（详见第五章第一节东阳“十四五”发展重点工程项目）

2.影视衍生品研发交易基地及产业平台建设项目。建设线上线下开放性共享平台。线下，初级阶段以华夏文化园为基础，重新定位其功能，改造成为影视衍生产品展示、交易中心。具备一定规模后，结合高铁新城开发建设，打造影视产业衍生品研发交易产业基地，设立横店影视衍生产业研究院、影视作品衍生产品开发价值评估中心、交易中心，孵化和建设影视作品衍生产品设计工作室群，适时组建国际性衍生产业集团。推动影视与地方曲艺、传统饮食、传统工艺、地方民俗、婺派建筑等相结合，加强衍生品的研发设计。推动非遗融入影视创作生产，引入影视相关非物质文化遗产项目，建设集展示馆、生活馆、街区、旅游景区为一体的文创园。线上，在影视文化大脑平台搭建影视IP的创意设计、推广交易平台，吸引影视创意和

工业制造等企业等入驻，发展具有影视特色的创意设计、工业设计、建筑设计、装备制造业等，搭载众创设计、众包设计、定制化设计、用户参与设计、网络协同设计一体的服务模式，在影视作品筹备期间同步研发游戏、手办等衍生品，推动衍生品价值链的打造，构建“影视+制造”的新业态。

3.创设全球影视衍生产业博览会。打造连接世界的影视衍生产品研发、交流交易、生产、营销的协同创新平台，通过展览、展示、推广和传播，为版权方和生产企业提供全方位、专业化服务。初始阶段可在横店影视节设立板块，促成项目签约落地，产生经济效益，服务于横店衍生品产业的品质提升。成熟后独立运作，推动横店成为中国影视衍生产品设计梦工厂、制造云工厂。

第四节 强化高端要素支撑, 夯实影视文化产业大发展基础

一、影视关键主体集聚高地

以“成熟头部企业吸引带动+本土‘链主’企业核心支撑+高成长型中小企业聚拢发展”为路径，完善产业建构，促进大中小企业配套集成、融通共生，增强产业集群综合竞争实力，打造国内最大影视企业实体集聚地，增强新型影视文化产业发展的载体力量。

（一）招引培育头部企业

一是引进一批主业突出、核心竞争力强、市场占有率高的国内外知名影视文化企业，引导企业将结算、销售、投资、研发等核心功能在横店布局，设立多功能复合型区域总部或行业总部。二是瞄准市场需求未被满足、趋势性新技术热点等领域，主动出击引进一批具有未来前景的业务前沿企业和团队，为其提供优质的政务与资源链接服务，支持企业在横店拓展业务板块、布局重大项目，帮助企业建立区域性比较优势，稳固和扩大市场占有率。通过招引头部企业在横店增资扩产，促进企业扎根横店、稳定发展，同时吸引配套企业在周边聚集。

（二）扶植培育“链主”企业

在进驻企业中选准可能拉动产业链升级变革或扩大增长的市场主体，尤其是新型全场景视频生产主体、高新科技研发应用主体，促进优质资源配置，制定个性化培育方案，建立专班服务机制，使其成为具有生态主导力的“链主”企业或生态体系中的核心企业。充分发挥“链主”企业的核心支撑作用，锻造产业链供应链长板，形成龙头效应和集聚效应，吸附、聚拢、带动更多水平高、专注于细分领域的配套企业，让产业集群上下游企业广泛受益。鼓励上市企业发挥优势，着力打造综合性影视文化产业集团，进一步做强主导产业。加快培育一批科技含量高、拥有核心技术和产品的高科技影视文化企业，推动一批优质创新创业和科技服务企业上市。

（三）扶持“专精特新”成长型企业

积极培育成长型影视企业，支持中小企业做专做精，在产业优势领域精耕细作、练就“独门绝技”。引导和发展一批特效设计、动画制作、配光校色、录音合成、宣传发行、文化装备制造、衍生产品开发、大数据研发等领域的中小微影视企业，在产业链重要节点形成一批“小巨人”企业、“独角兽”企业，对“链主”企业发展形成反哺。实施未来产业培育计划，超前布局人工智能、虚拟现实、区块链等关键技术和产品的研发应用企业，加强细分培育，抢占未来产业发展制高点。支持中小微影视企业建立现代企业经营管理机制，强化特色经营、特色产品和特色服务，不断提高产品质量。支持横店争创全国知名品牌示范区，支持影视企业申报各级政府质量奖、标准创新贡献奖，支持符合条件的企业创建驰名商标和知名商号。

（四）推进影视企业落地生根

构建创新创业生态，加强政府对初创期企业的支持，增强中小微企业抗风险能力，让新兴市场主体为影视文化产业注入持续的创新力与生命力。发挥集聚区平台作用，综合运用产业基金、金融支撑、土地供给、税费减免等手段予以支持，促进资源整合、多维发展，切实维护影视文化产业发展的良性竞争合作秩序。做好区域范围内相应地块的规划设计，推进新兴业态、头部企业、平台型企业实体化落地，推动高铁新城板块影视产业集聚，协调解决项目落地过程中的规划调整、用途变更等问题。进一步完善

项目全生命周期管理机制，建立重点企业、重要团队、重大项目政务服务绿色通道，围绕策划、招引、建设等关键环节，推行全程咨询辅导、帮办代办等高效服务。实行横店创业保姆计划，吸引个体创作者、工作室、民办非企业文化机构和大中小微各类型企业进驻横店，提供市场机会。优化招商方式，规划招商企业入园名录、招商引资机会清单，开展以商招商、强链招商和补链招商。

专栏六 影视产业关键主体引培工程

1.影视文化名企引培项目。引进国内外知名影视文化企业设立区域总部或细分领域总部，在世界 500 强企业直接投资项目、国内外知名品牌和上市公司项目、行业龙头项目、国家重点鼓励项目等方面有实质性突破。到“十四五”末，通过招引、培育、孵化，集聚影视文化企业 2000 家以上。

2.“链主”企业培育计划。聚焦影视拍摄核心产业，重点培育从事 5G/AR/VR、超高清视频、移动社交视频、互动视频、沉浸式视频、电商视频、MCN（多频道网络机构）的企业，大力发展消费视频和产业视频以及个人视频制作工具类企业。延伸影视文化产业链条，重点培育数字文化、动漫演艺、数字手办、创意设计、沉浸式文化旅游、文化装备制造等企业，推动相关产业成为发展新增长极。到“十四五”末，培育 3-5 家新型全场景视频生产和高新科技研发应用企业，掌握一批高新影视核

心技术，开发一批科技影视文化产品。

3.重点平台引进计划。加快网络文化娱乐服务、新兴电子商务与网络金融信息服务、网络媒体服务、基础应用服务等平台和数字影视计算技术研发平台的引进。支持全球影视和文创科技龙头企业在横店设立研究机构、创新中心、孵化基地和“双创”平台。

二、国际化影视人才特区

充分利用政府、集聚区、企业和相关教研机构的力量和资源，构建“政府支撑+集聚区统筹+企业孵化+学校培养”的多元人才引育方式，打造“产学研用”于一体的人才发展路径，形成全产业链相关各类人才相协同的人才队伍。同时，通过线上线下结合，聚集海内外大批高端专业人才为我所用，打造国际化影视人才特区。

（一）高水平建设横店电影学院

全力推动横店电影学院建设，构建灵活、务实、开放的电影教育学科与课程体系。贯通从本科到硕士研究生的影视人才培养链条，在电影创意、电影制作、艺术设计、影视技术、项目管理、影视文化产业等方面培养高素质应用型人才。坚持产学研用相结合的路径,充分利用横店影视产业资源，推动校企课程共建、基地共用、项目共研、人才共育、文化共融。围绕企业人才需求，

校企合作研发课程，紧贴岗位需要设置教授内容，推动学生进入项目加强实战，培养核心技能，增强教学实用性。促进教学科研成果转化运用，提高人才培养质量。横店集团与横店电影学院配套设立影视教育创业基金，初始资金 15 亿元。面向横店电影学院、浙江横店影视职业学院本科（专科）二年级以上在校生、毕业生，以及全国各影视专业院校来横店创业发展的学生群体，提供学费、创业资金的支持。

（二）实施高层次人才引进计划

通过平台、项目、资源生态聚合形成“人才磁场”，大力引进高层次影视人才，设立“高精尖缺”人才开发目录库，建立面向未来影视和产业技术研发的人才早期发现、培养和跟踪机制。实施开放发展战略，建立人才柔性引进和间接拥有机制，鼓励企业布局国内外“人才飞地”。完善创新影视高层次人才引进渠道和方式，建立完善科学实用的影视人才认定标准和评价体系，以专业指标衡量人才在创意设计、内容生产、企业管理、技术创新等方面的技能水准，形成标准化的人才识别和引进规范。强化海内外青年人才引进，打造海归影视创业人才孵化基地，吸引海外留学人员、在读外籍留学生创新创业。

（三）健全全方位人才培养体系

推动形成智力密集型、技术密集型全产业链人才队伍。通过院校共建、联合办学、实训基地等多种形式，与国内外知名影视院校、研究机构形成战略合作机制，重点加强影视创作人才（编

剧、导演)、影视制作人才、经营管理人才和影视技术人才等关键领域高层次和实用性影视人才的培养,助力改善影视人才结构。注重在实践中培养和使用人才,打通高校、科研院所、文化企事业单位之间的人才通道。加强浙江横店影视职业学院建设,持续优化办学体制,突出办学特色,侧重培育影视工业化所需的高素质技能型人才,打出职业教育品牌影响力。切实发挥横店演员公会群众演员服务平台的作用,以此为经验,谋划设立美术公会、摄影公会等,探索完善“横漂”演员、影视产业工人(包括灯光道具化妆场记等)等文艺群体服务、培训和管理提升,给予基础的收入保障和相对稳定的工作机会,增强荣誉感和归属感。

(四) 完善人才配套服务保障体系

落实好国家、省、金华、东阳和集聚区的人才奖励政策,加强人才政策宣传,为从业人员的工作、生活、职业发展、成果应用转化等提供全方位服务和指导。通过项目招引,鼓励影视文化产业人才进行关键领域、重要环节和高成长性影视文化项目的研发实施,引导形成敢于攻坚、宽容创新的良好氛围。对行业稀缺人才、常住东阳(横店)或对东阳(横店)作出重要贡献的高层次人才,在住房、就医、子女教育等方面给予全方位激励。制定以品德和业绩为主要依据的符合影视文化产业特点的人才评价体系,开展影视文化特色人才评选活动。探索推进影视从业人员分工门类等标准化建设,针对工种需求不断完善精准服务。试点“横漂”新文艺群体的职业资格认定和等级评定标准,建立“横

漂”分类管理人才库，推动纳入职称评审体系，拓宽“横漂”提升发展通道。注重在常规用人渠道之外开展本地多元化人才资源就地转化工作，鼓励引导并有效吸纳建筑、书画以及传统工艺美术等优势行业的能工巧匠，作为影视美工、影视制景、影视衍生品设计等方面的结构化人才资源加以使用。建立“人才顾问”制度，为全域影视文化产业发展重大决策等提供智力支持。加强教育、医疗等配套设施建设，加大对学前教育的投入力度，补齐幼教短板，加强小学、初中、普高等办学质量，完善从高端医疗（医美）到公共卫生资源的全体系医疗配置，让来横影视从业人员、横漂、城乡居民都享受到优质均衡的教育和医疗服务。优化城市公共文化服务设施建设，提升城市整体生活品质。

专栏七 影视人才内育外引工程

1.影视文化人才“十百千万”计划。通过物理聚集和虚拟聚集相结合，“十四五”期间引进培育导演10名，编剧美术100名，摄影摄像师1000名，灯光道具化妆场记等产业工人10000名，横漂演员15万名。

2.优秀青年人才集聚计划。加强对本地及周边高校毕业生的挖掘和跟踪，吸收优质本地籍生源回归。深化校地合作长效机制，每年在高校院所设立“引才联络站”，加强大学生创业孵化、实习见习等基地建设。建立青年人才阶梯式支持机制，吸引更多海内外高校毕业生来横创新创业。

3.影视智库联盟。汇聚国内外知名学者、学科带头人、行业巨匠，以课题研究、技术攻关、咨询咨政服务为重点，充分发挥高等学校、研究机构的学术和人才资源优势，搭建高水平科研平台，为园区和中国文创产业发展提供智力支持，向世界展示“横店智慧”。

4.“影视之家”未来社区项目。建设集影视创作、影视拍摄、生活、商务、休闲等功能为一体的，具有横店影视文化产业鲜明特征的“影视之家”未来社区。充分考虑影视从业不同人群特征，打造不同层次、多元主体的配套综合社区服务，为各类影视人才提供理想的工作、生活、休闲空间。

三、产业创新发展生态系统

推动影视文化全面融入新发展格局，拓展提升影视文化产业发展的空间、市场和潜能，使东阳（横店）影视产业空间由多点“单兵作战”向全域一体发展转变，使产业领域由单一业态向多元融合转变，使产业结构由线性链条向圈层生态转变，构建从剧本创作到发行交易、从人才培养到产业孵化的完整产业链，最终实现全区域布局、全领域覆盖、全方位联动、全产业配套、全社会共享。

（一）推动全域资源配置和产业链创新

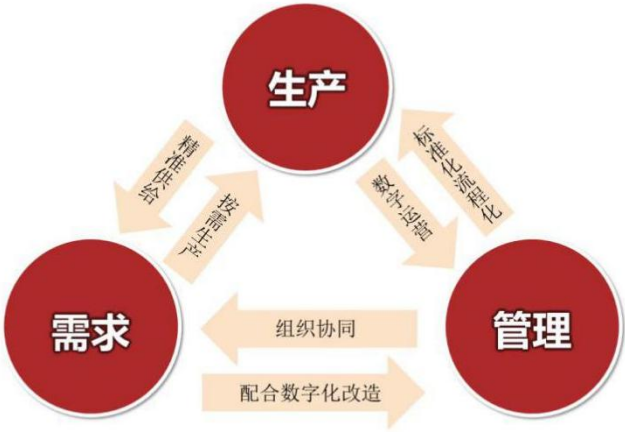
进一步强化基础设施建设，拓展要素配置，增加公共服务供

给，激发产业发展活力。在全域资源利用上，围绕创意设计、拍摄空间、技术支撑、制作生产、营销展览、服务设施等不同资源特征，将全域范围内可利用和保护的资源进行有机整合，对影视相关产业活动、文化节庆、旅游项目、技术研发等环节提供支撑，促进“创新—生产—消费—再创新”的可持续性产业生态循环。在产业辐射带动上，依托东阳等周边地区的影视产业、商贸业、制造业优势，推动影视文化产业与城镇主导产业和功能深度融合发展和互为配合支撑，拓展影视衍生产业，完善影视文化产业链。在工业化建设上，依托横店现有产业集聚优势，探索建立覆盖影视投资、制作、发行、交易等全环节的工业化平台体系，不断提高横店影视文化产业的规模化、集约化和专业化水平，推动横店影视文化产业向更高层次迈进。

（二）发展新的应用场景

跳出传统领域局限，创造并融入更开放多元的数字化新生态当中，以科技发展和市场需求推动供给侧有效畅通，实现虚实融合的价值闭环流转。从生产端出发，对生产的重点环节进行数字化改造，加快大数据、云计算、人工智能、5G、VR、AR等新一代信息技术在影视制作的部署和应用，推动打造面向5G的更高格式、更新应用场景的未来影视新形态。从需求端出发，对企业、从业人员和用户进行数字化连接，开展基于用户行为分析的内容生产，并进行数字化营销、服务和社群运营等，引导产业向中高端价值链延伸。从管理端出发，实现高格式影视内容生产、

制片标准化流程化管理、产品交付及服务能力输出、行政监管审批流程的全面云化，推动数据互联互通，实现组织数字化协同。



▲图 数字化新生态

（三）培育新型经济消费

围绕满足人民群众日益增长、不断升级和个性化的影视文化消费需求，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。推动高新视频、沉浸式视频、云转播等产业快速发展，推出更多以互联网、移动终端等为载体的数字影视文化产品，打造更高格式、更新应用场景、更美视听体验的新产品新服务新业态。贯通内容生产传播价值链和电子信息设备产业链，联动线上线下文化娱乐和综合信息消费，构建新时代大视听全产业链市场发展格局。提供更多适应青少年文化消费需求、传递向善向上价值观念、体现中华文化精神的内容和服务产品；研究开发适应老年人文化需求的文化产品和消费模式。开发多层次多元化电影市场，密切关注、准确把握全球电影产业及视听科技发展趋势，积极培育新型电影消费模式。

四、泛影视文化领域政策高地

全力创建国家影视文化产业创新试验区，积极开展影视文化产业关键领域改革探索，推动资源要素一体化高效配置，在产业关键领域先行先试，为全国影视业改革探索出一条创新之路。

（一）大政府+大市场营造友好型营商环境

推动有效市场和有为政府更好结合，充分利用和延续集聚区与横店集团政企良性互动的经验做法，探索建立更加符合影视文化产业发展的工作机制，形成工作合力。充分发挥横店影视产业化发展优势，按照“政府主导、企业经营、市场运作、多元投入、项目带动”的原则，持续深化政企共建合作模式，推动集聚区由依靠政府投入向自我滚动发展的良性循环轨道转变。最大限度解除或放宽本地限制性政策，坚决简政放权，省、金华市有关部门制定权力下放清单，赋予集聚区管理机构在核心区块范围内相对独立完整的市级政府管理权限，明确放权事项的承接机构，规范审批程序。现有政策用足用好用尽，强化人人都是一流服务责任人的浓厚氛围。加强财政预算与规划实施的衔接协调，进一步整合现有影视文化扶持政策，继续在资金激励、土地保障、人才引进等方面予以倾斜支持。全面推进公开、公平、公正的公共资源交易体系建设，畅通企业诉求和权益保护的反映渠道，协助调解矛盾纠纷，全面提升治理能力，营造更公平的市场环境和更高效的政务环境。

（二）突出政策集成优势

发挥国家重点产业基地（园区）、重点项目库、重点实验室“三驾马车”带动作用，推进资源整合，增强规模优势和集聚辐射效应。在重点产业基地方面，充分发挥横店国家级文化和科技融合示范基地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、浙江自由贸易试验区联动创新区的优势，全力推动国家级文化产业示范园区创建，持续推动相关支持政策用好用足用尽。进一步提高科技含量和技术服务能力，以及规模化、集约化、专业化水平，创建国家电影产业创新示范基地；引领文化企业开拓国际市场，创建国家对外文化贸易基地；探索影视文化与金融合作先行先试，创建国家文化与金融合作示范区。在重点项目方面，建立东阳影视文化重点产业项目库，重点围绕精品制作生产、产品业态创新、服务和商业模式创新、关键和核心技术开发推广应用、产业国际合作、影视文旅融合等方面，设立一批对产业发展具有重要影响和促进作用的产业项目，推动纳入国家重点项目库。在重点实验室建设方面，加强对5G高新视频创意摄制和产业化、视听内容版权保护、云审核、高质量影像制作、影视文旅融合智慧应用等技术的研发应用，对接国家级重点行业实验室发展要求，全面开展合作。各种政策之间关联匹配并形成有效衔接，最大限度释放政策红利。

（三）以安全屏障支撑可持续发展

统筹安全和发展，落实意识形态工作责任制。营造积极向上

的影视文化价值理念，加强对影视文化企业和从业人员的政治引领、创作引导，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌和行为规范。尊重文艺创作规律，健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文艺创作生产体制机制。贯彻落实影视业综合改革和文娱领域综合治理的工作部署要求，加强规范影视企业经营行为。探索形成符合行业特点的影视企业和明星艺人、编剧等工作室税务管理办法，源头管控和日常监管双保障，对企业运营苗头问题及时预警。根据企业会计准则，探索制定符合行业特点的影视企业会计核算制度，加强影视企业会计业务培训，有效强化影视企业财务管理。充分利用横店影视文化产业集聚度高、影响力大的优势，强化与各类艺术团体、协会等沟通合作，建立健全劣迹艺人分级惩戒机制，细化劣迹艺人的预警、识别、监督、惩戒办法，引导形成高品质内容为主的价值评价体系。统筹疫情防控和发展，建立集聚区应急机制，建立和完善风险识别、发现和预警机制，有效化解各项挑战。

第五节 搭建新型服务平台，构建现代化数智化影视文化生态体系

建设“云上横店”虚拟园区，打破物理空间限制，线上平台和实体园区在资源、功能等方面共融共通，产业各环节紧密链接，为市场主体提供政务延伸、综合信息、区域协同、成果展示、数据共享、统计分析、专家咨询、人才培养、企业管理等服务。

坚持共建共享理念，虚拟园区各功能板块可以由集聚区为主体推动建设，也可由集聚区指导龙头企业、“链主”企业或创业公司进行建设，板块成熟一个推出一个，通过横店影视文化大脑、智能影视产业云实现网上融通。

一、优化管理服务平台

（一）信息咨询服务

充分利用各级政府、集聚区和各类教研机构的力量和资源，为产业发展建设提供智力支撑，开展面向企业和个人的管理咨询和人才培养服务，包括创作指导、资源协调、政策咨询、决策参考等基础管理咨询服务，企业品牌建设、产品营销推广等高端管理咨询服务，以及专家授课、产业调研等培训教育服务，实现信息汇聚、精准服务、创业指引、技能培训一站供给。

（二）全流程审批服务

深化“最多跑一次”改革，充分运用“互联网+政务服务”体系建设，做到“办事不出门、审批不出区”。优化影视作品审查全流程服务机制，加强审片、创作前置指导、影视研评等专家队伍建设，提高影视作品立项、审查和指导质量。做实做强影视审查机构，加快审片专家队伍建设，提高审查工作效率。完善备案立项工作细则，为影视企业剧本立项及行政许可办理等提供便捷的服务。完善剧组拍摄全流程介入服务体系，企业服务一站式联办、政策智配智享、诉求一键办理，对入区企业进行全景画像、

价值评估、指标量化和智能匹配影视资源，满足剧组多样化服务需求。

二、优化金融服务平台

（一）影视投融资服务

建设创新与创业结合、孵化与投资结合、线上与线下结合的数字影视文化双创服务平台，为重点影视文化企业提供特色化、综合化金融服务方案。引入具有影视文化服务特色的银行、保险、基金、担保、证券机构，及会计、律师事务所和专业咨询公司等，支持各类金融机构面向影视文化企业提供信贷服务。研究设立影视文化企业投资项目库，搭建影视文化项目众筹平台，常态化组织投融资对接会，加大产业基金对集聚区影视企业（项目）的投资力度。建设多样化的投资方式，开展以资金、人才、技术、创意等多种形式的入股投资。探索银行提供融资授信，由政府提供政策性担保，积极解决集聚区企业融资难问题。强化银行贷款、项目融资等传统融资途径，积极开展平台企业债、资本市场融资等直接融资模式，提高资金使用效率。结合东阳联动创新区建设，设立集聚区影视企业投资资金出入境审批绿色通道。

（二）风险管控服务

完善保险、担保、补贴等联动机制。鼓励保险企业落户集聚区，探索具有影视行业特色的险种，鼓励试点建立专业的影视保险服务平台。加强国外专业担保金融机构合作，引进和集聚省内

外文化产业股权投资和风险基金、融资担保机构，探索建立符合中国影视文化产业发展实际的完片担保制度，鼓励融资担保机构通过再担保、联合担保以及担保与保险相结合等方式为影视产业提供融资增信服务。整合个人征信、企业征信和大数据征信体系，推动形成快捷便利的影视文化产业短期资本金融科技平台，切实解决影视创作生产过程中短期资金周转难和借贷成本高等长期困扰中小微影视文化企业的瓶颈问题。

三、优化交易服务平台

打造影视文化产权交易中心。支持横店影视产权交易中心创新发展，建立影视文化资产评估体系，围绕影视文化产业链的需求进行产品开发，为影视文化企业提供专业化、市场化的影视文化产权交易配套服务。建立集版权登记注册、鉴定评估、托管代理、版权交易、信息查询、项目管理等为一体的综合服务平台。探索由中国版权保护中心授权浙江横店影视产权交易中心作为著作权登记（DCI 登记）窗口。积极参与国内外影视剧、视频版权、影视剧本、衍生品版权、演员肖像权，影视创意权益交易和影视产品进出口等业务。引入影视版权价值评估研究机构，推出评估产品，促进 IP 交易和增值。

四、优化运营服务平台

（一）影视媒体宣发服务

集聚国内外知名影视发行营销公司，以实体落地+线上聚集的形式入区，建立分支机构或区域发行中心，开展影视内容宣传推广和数据分析。加强与权威媒体、影视专业媒体的战略合作，打造有影响力的网络账号，拓展影视作品、活动的外宣渠道，提升针对横店影视作品的原创宣发内容供给能力。统筹兼顾大中小型影视文化企业宣发需求，制度化确定重点服务对象及相应服务模式，提高媒体宣发平台的覆盖面。适应传播形势变化，加强与新媒体联系合作，建立快速响应、覆盖影视重点观众群体的全媒体宣发矩阵。把握技术迭代的重要机遇，引进或打造网络高新视频平台，布局 5G 时代影视传播渠道，增强影视文化产业竞争的主动权和话语权。以横店为发起人，建立影视作品宣发联盟（综合体），整合全国宣发资源，为影视投资制作企业提供宣发一站式和全渠道全终端服务。

（二）IP 开发运营服务

建立 IP 孵化服务板块。设立影视 IP 培育孵化项目库，通过多渠道多方式，培育本土 IP、集纳优质 IP，对在东阳（横店）摄制的影视剧和各类节目进行 IP 研发和衍生产业开发，配套初始扶持、全程跟踪、宣传展示、匹配推介等服务，形成一站式服务机制。

专栏八 “云上横店” 建设工程

1.线上投融资综合服务平台。综合影视文化项目、产品、人才、创意等信息，链接投资人、金融机构和影视文化企业。搭载企业、项目展示功能，利用大数据等信息技术积极向目标投资人进行定向推介。搭载中介服务功能，为企业提供投融资信息咨询、方案设计、登记托管等一站式服务。

2.视听内容审核委托中心项目。实现对字幕/音频以及视频/直播等视听数据审核的全覆盖和实时响应，充分发挥智能技术引领，为各级内容审核需求方和内容生产方提供图、文、视音频等的第三方审核服务。

3.版权区块链交易系统。将影视作品从确权、交易、保护等环节全部上链。搭建影视文化产权交易平台，提供版权内容的审核标准体系和第三方审核服务，实现交易价值互认互信、侵权行为自动监测、侵权证据自动锁定、版权质押及金融担保等功能，提高产权交易量。

第六节 向全域影视化、区域一体化、产业国际化深度推进

一、全域融合，优化产业空间和功能布局

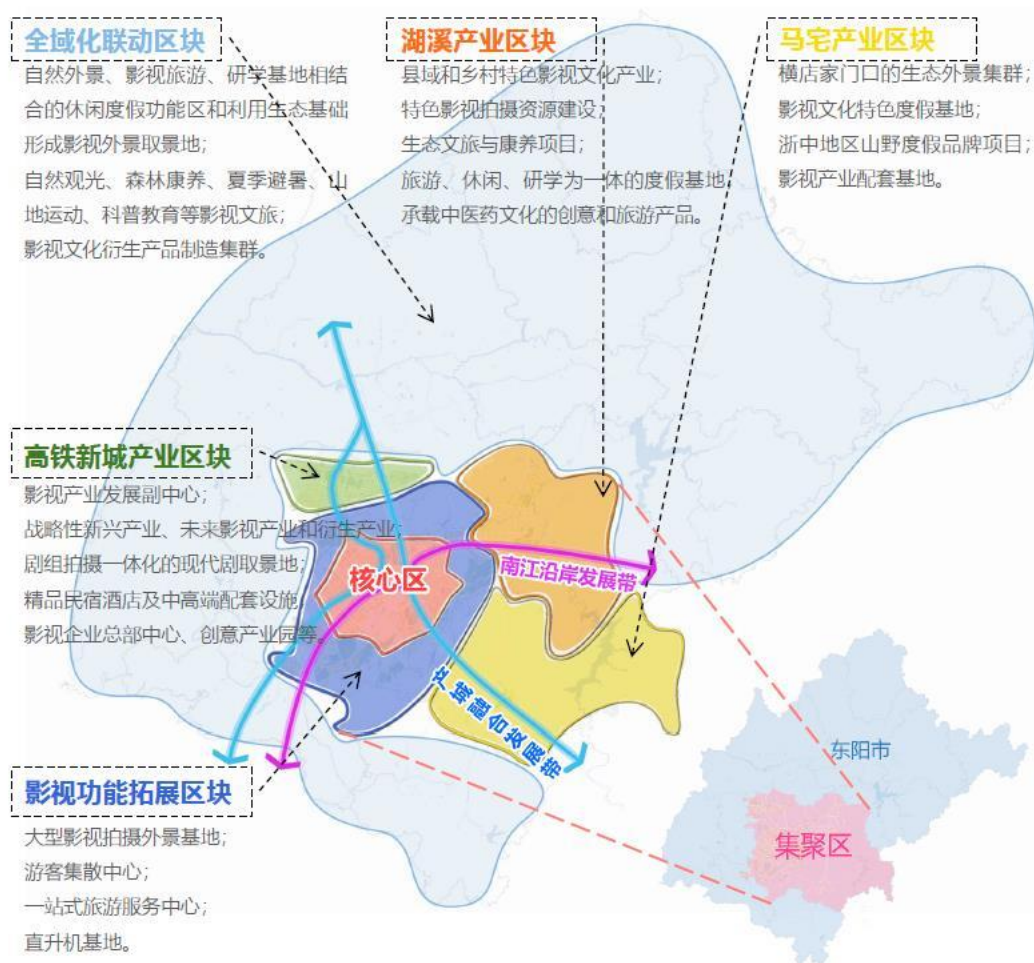
（一）推动自然、人、产、城融合发展

以产业集群建设推动生产、生活、生态融合发展，促进加快

形成创新引领、要素富集、空间集约、宜居宜业的产业生态综合体。完善产业空间设计，明确城镇总体空间形态和重点发展片区、通道和节点。加快产业集群交通、物流、生态环保、水利等基础设施数字化改造，推动全域基础设施建设的统筹考虑和共建共享，形成影视基地、特色街道、自然风貌、社区生活圈等彼此交融又层次分明的规划设计。合理划分各功能片区及发展团组，统筹布局各类配套服务设施，结合旧城改造、城市亮化等工程，融入影视元素，突出横店特色和影视氛围，实现产城融合、功能完善。

（二）形成各镇差异化定位、协同联动、有序发展局面

结合国土空间规划、市域总体规划和城镇发展现状，推进形成“一核两带五区”的总体布局框架。“一核”即以横店镇建成区作为空间布局的核心区，引导影视制作发行各产业主体聚集，基于现有基础，进一步加强产业能级提升、空间布局优化、配套功能完善和整体环境改善，以核心区辐射带动周边发展。“两带”即南江沿岸发展带、产城融合发展带，横向以南江为主轴，串联两岸各影视基地、主题乐园、影视文化景区等，推进空间功能有机整合；纵向依托金义东城际轨道和 40 省道交通轴线，串联东阳主城区、高铁新城、横店镇等，集聚由横店影视拍摄外拓的产业链高端的后期制作、文化创意、会展博览等功能。“五区”即横店影视功能拓展区、高铁新城创新产业区、湖溪产业区、马宅产业区、全域化联动区（详见专栏九 各镇区影视文化产业布局）。



▲图 “一核两带五区”空间布局

充分利用规划区域内各主体的积极性和产业基础、资源禀赋，理清各区块在影视产业生态圈中的定位，积极承接横店影视核心板块的溢出效应，实现更深层次的资源整合。空间上，提高各村镇交通通达深度，依据定位差异，实现主副结构合理、发展轴线明确、区际产业协同、城乡发展协调的格局；产业上，从扩大优质增量和提升优化存量入手，注重补链条、强配套、促集群，强化对影视产业的资源和要素支撑。

专栏九 各镇区影视文化产业布局

东阳市区。利用城市吸引力，承担影视制作、影视发行以及从业人员的餐饮住宿等影视产业生态圈的拓展业务，丰富东阳市区休闲娱乐空间，以影视产业发展为契机推动产城融合，建设功能完善的现代化时尚城区。

横店镇（核心区）。作为产业发展核心和产城融合的重要支撑载体，重点引导影视制作发行和新型影视文旅产业集聚。进一步强化影视制作发行优势，巩固提升影视基地和影视企业集群基础，提高影视基地、高科技影棚、外景基地等精细化、数字化水平。加强 IP 的培育、转化与全产业链布局，提升影视剧等视听内容的规模和能级，打响“横店出品”内容品牌，推进影视与游戏、文学等产业深度融合互动和联合开发。推进核心区加快向企业综合服务、产业链资源整合、价值再造平台转型。拓展都市型产业和城镇综合服务功能，改造提升现有影视文化消费场所设施，加强生活商业和公共服务配套。

横店影视功能拓展区。横店镇主镇区以外的行政区域。承载核心区产业配套和辅助功能，并作为核心区与其他产业区块的链接和枢纽。串联区域内已建成的外景基地，利用已有城镇和自然风貌，打造影视旅游为主的影视文化休闲景区，在生态优先基础上推动空间功能有机整合。

高铁新城（高铁新城创新产业区）。作为极具未来发展潜力的影视产业发展副中心，以建设中国影视硅谷为目标，重点

发展以科技为驱动的战略新兴产业、未来影视产业和衍生产业，在创意设计、后期制作、技术研发等方面加强布局。引进和培育支持一批聚焦视听前沿科技开发与融合应用、聚焦第三代互联网核心技术和业态开发的迭代级产业项目，建设国家级影视技术研发应用实验室。通过高铁新城连接东阳主城区与横店镇，统筹规划城区、社区、园区建设，加强影视元素布局 and 运用，打造既可以居住又可以拍摄使用的现代剧取景地。大力发展影视衍生产品研发和工业化制造，建设影视衍生品研发交易基地、影视衍生产业研究院、衍生产品开发价值评估与交易中心，孵化和建设影视作品衍生产品设计工作室群，构建“影视+制造”的新业态。规划精品民宿酒店及中高端居住区等配套设施，提供高端餐饮、会议展览、休闲养生等服务，实现高端要素聚集，带动城区功能重组。区域 500-600 亩左右重点打造影视企业（平台）总部中心、影视后期制作技术中心、影视关键技术联合研发中心、数字创意产业园等；区域 1000 亩左右用于影视拍摄基地补充建设。

湖溪镇（湖溪产业区）。充分发挥“木雕、红曲酒、书院、武术、禅修”五大特色文化资源，发展县域和乡村特色影视文化产业。承接横店外溢，补充影视拍摄资源建设，重点对接建设八面来风、正信东雕园以及象田、后山坞、郭上坞等影视基地项目。利用零散区块，建设宋代景观，府邸、园林类景观，山庄、皇宫大殿等；利用工业遗存和废旧工厂，发展年代剧拍

摄场景或建设小型摄影棚及附属房；利用自然资源，建设山地外景拍摄基地等。依托八里湾共享田园，做活影视文化旅游融合文章，实现对乡村田园、自然植被等特色拍摄基地的有效补充。有效利用传统文化优势，开发一批生态文旅与康养项目，结合乡村民宿、禅修康养、农业休闲、采摘体验、基础商业等功能，打造集旅游、休闲、研学等多种功能为一体的度假基地。推动当地酒文化与康养产业结合，支持开发承载中医药文化的创意产品和旅游产品。

马宅镇（马宅产业区）。充分利用“七山二水一分田”生态型乡镇特点，定向培育和招引与本地资源契合度高、在相应类型作品创作生产方面具备比较优势的企业，以联合开发等形式打造横店家门口的生态外景集群，并以此为基础开发具有影视文化特色的度假基地和研学营地。如利用自然景观、老旧村落等，建设古代军营、祭坛、寺庙、石窟以及山寨、古镇、少数民族村落等；利用山地资源，打造浙中地区山野度假的品牌项目。从产业协同配套和差异发展角度考虑，建设马宅影视产业配套基地，包括服装生产车间、道具制作地基、置景车间、器械维修中心等，并配套相应的污染治理设备。同时，发挥马宅镇作为连接东阳与磐安的支点作用，深化一体化发展。

全域化联动区。一核两带及横店影视功能拓展区、高铁新城创新产业区、湖溪产业区、马宅产业区以外的空间区块。充分利用东部及北部优秀自然资源，建设自然外景、影视旅游、

研学基地相结合的休闲度假功能区。以环境整体改造提升为开发思路，利用生态基础自然形成影视外景取景地，在影视文旅方面重点发展自然观光、森林康养、生态度假、夏季避暑、山地运动、科普教育等。充分利用南部乡镇工业基础，集聚影视耗材及影视文化创意产品生产企业，重点布局影视道具、衍生产品、玩具图书等制造，形成影视文化衍生产品制造集群。

二、区域融合，融入长三角文化产业带

（一）构建区域都市文化圈

以杭州、宁波、温州、金义四大都市区建设为契机，全面对接金义都市区规划，加快东阳-横店标志性工程建设，优化创新链产业链协同布局，加快机场、高铁等综合交通建设。推动横店与周边城镇协同发展，东阳市与周边中小城市协同发展，加强铁路、城际、高速、公交等交通设施联通，协同发展教育、文化、卫生、社会保障等社会事业。有效推进影视、教育、木雕红木、建筑等文化优势向产业优势转化，在市域间形成规划共编、项目共建、公共服务共享、生态环境共保等一体化发展体系，实现优质资源互补、组团发展，提升城市-城镇群的功能地位。

（二）全面融入长三角一体化发展

发挥之江文化产业带要素集聚、示范带动效应，抢抓长三角一体化战略机遇，推进与长三角城市在交通、产业、平台、市场、

要素、服务、生态、机制等领域的深度合作，在影视、旅游等方面主动接轨，加快承接沪、杭、甬高端要素资源外溢。发挥横店影视文化产业龙头力量，打破长三角重要影视基地之间发展的物理空间，进一步协同上海、杭州、南京、合肥等大城市的影视资源，实现高端人才、技术和信息等先进生产要素的集聚、整合和共享，带动和促进区域影视产业协同创新发展。发挥长三角文化产业投资联盟作用，积极融入联盟资源共享、人才培养和项目合作。

专栏十 打造影视摄制生活圈

加强与周边地区影视文化资源的联动抱团，打造“半小时、一小时、二小时影视摄制生活圈”。即剧组半小时在横店-高铁新城核心产业区内外拍摄，一小时内可前往东阳市区及湖溪、马宅、南马等周边城镇拍摄，两小时内可前往石鼓寮、西溪、象山、湖州等影视基地拍摄，形成扎根横店、辐射周边的影视产业发展模式。依托横店通用机场，打造“影视一站式”“旅游一站式”服务。一方面，方便剧组乘坐直升机前往周边地区取景拍摄；另一方面，成为游客集散中心，串联起一小时航程范围内的旅游目的地。

三、国内外融合，融入全球市场

（一）提高国内国际综合竞争力

加强与国内外影视基地和影视机构的交流合作，以我为主为我所用，协同建设共生生态圈。加强与国内外知名媒体平台合作，逐步将横店影视文化指数打造成为国际型权威性影视景气指数和全国影视文化产业“晴雨表”，有效提升横店影视文化产业在国内外的话语权。推动更多“横店标准”上升为国家标准，引领全国影视工业体系化建设。逐步实现三个转变，即从影视实景拍摄基地向影视全产业链服务平台转变、从单纯影视作品拍摄向数字化融合化平台化智能化的未来影视转变、从注重影视内容产品生产向注重垂类各类衍生品研发转变，让横店成为链接全国乃至全球高端影视文化资源，服务国内外影视文化产业发展的专业平台。

（二）把握自贸区建设机遇，探索设立影视文化国际合作交流中心

牢牢把握浙江自贸区东阳联动创新区建设机遇，以制度创新为核心，以数字变革为动力，着力“打造全球最强的影视产业基地”。积极引进国际影视人才，探索对集聚区内政府管理机构、高校、科研机构、影视企业邀请来的外籍影视人才和工作团队，适当放宽签证、居留许可的有效期限。积极推进影视文化教育国际合作，争取集聚区高校与国外影视传媒类一流高校开展合作办学、学士学位教育项目。积极推进影视企业、品牌、内容 IP “走出去”，落实好国家鼓励支持文化产品和服务出口优惠政策，充分利用横

店省级文化出口基地平台，构建产品输出和资本输出双轮驱动的“走出去”格局。完善产业国际化布局，培育外向型影视文化企业，引导鼓励出口型影视产品和服务的创作生产。组织影视企业申报国家和省级文化出口重点企业和重点项目，鼓励企业通过到境外设立营销网络、建设影视后期制作基地、收购优秀影视制作团队等各种形式开展国际合作，不断提升横店影视产品国际传播力和贸易竞争力。

（三）讲好中国故事，传播好中国声音

加强面向国际市场的影视文化产品生产，充分运用影视拍摄基地的资源优势，承接国际影视拍摄项目，引进好莱坞知名影视企业，孕育孵化国家级的影视内容 IP。加强文化创意的内容、项目国外市场的孵化，搭建国内外影视产品推广平台和销售渠道，组织影视企业参加国内外知名影视节会，推动设立集聚区展台，举办专场宣传推介会。推动影视文化产品的国际发行，鼓励集聚区企业通过参股、并购等方式进入国际发行市场，拓展海外网络发行业务。积极参与影视文化国际推广的国家战略工程，讲好中国故事。

第五章 东阳（横店）影视文化产业“十四五”重点工程（项目）

第一节 东阳“十四五”发展重点工程项目

对关乎东阳影视文化产业发展建设的重大项目，推动纳入国家行业重点项目库，开辟绿色通道并配置专班进行全流程服务，争取多方支持与合作。将横店影视文化大脑升级项目、影视虚拟人资源聚集博览体验平台、影视衍生品研发交易基地及产业平台建设项目等上升为举全市之力推动发展的重大项目，申请纳入广播电视和网络视听产业项目库（国家广播电视总局），在政策扶持、宣传推介、技术引导、成果应用等方面争取支持。

重点工程	重点项目	子项目		具体内容	时间进度				
					2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
影 视 拍 摄 资 源 巩 固 提 升 工 程	1.1 影视拍 摄资源补 充建设项 目	外景基地 建设类	横店年代 戏影视拍 摄基地项 目	项目总用地 145.5 亩，建设 19 世纪 20-30 年代酒店、外国领事馆、公司、别墅、会所等影视拍摄取景地，配套停车场及影视综合服务中心。	完 成 19 世 纪 20-30 年 代酒店、 外国领事 馆、公司、 别墅、会 所等影视 场景	配套停车 场完成， 影视综合 服务中心 基础开挖 等工程施 工	影视综合 服务中心 基础建设 完成	完成建设	

			横店欧洲小镇影视旅游拍摄基地建设项目	项目总用地 1224 亩,建设德国、英国、法国、意大利、西班牙等风格的建筑群、庄园、小镇等。	德国区的基础建设部分完成	德国区配套设施类建设完成、英国区设计完成	完成德国小镇的建设验收工作、完成英国区招标工作	英国区建设	
			横店影视城（白岩坞）唐宋影视拍摄基地	总用地面积 111 亩,总建筑面积 68000 平方米,在马宅白岩坞区块建设唐宋影视拍摄场景和 3 座配套摄影棚。	完成土地审批手续	整体概念图完成	设计、招标等工作完成,开始基础施工	唐宋影视拍摄场景建设完成,摄影棚设计招标工作完成	唐宋影视拍摄场景配套设施改建完成,摄影棚基建完成
			横店影视城（雅坑）现代戏拍摄基地	总投资约 8.2 亿元,规划范围面积 110 亩,其中国有建设用地 71826 平方,项目内只征不转 60471 平方。建筑面积约为 13 万平方米,建设高端野奢休闲度假酒店,及大型现当代戏拍摄基地。其中一期项目（大伦坞村地块）打造成为改革开放前后（上世纪 70-80 年代）风格的乡镇场景、工厂场景、学校场景、公共商业场景、医疗场景等现代戏拍摄基地;二期项目（小雅坑村地块）打	完成设计,并开工	完成建设（工期 1 年 半 -2 年）	投入使用		

				造成为本世纪风格的当代戏拍摄基地，同时实施周边陈九坞老村落、竹林/山林改造外景拍摄基地等项目，形成规模效应。					
			高铁新城外景基地建设项目	作为“横店影视创新中心”子项目，结合高铁新城开发建设，补充年代景、现当代场景等稀缺场景，不断丰富场景资源，满足各种题材影视作品的拍摄需求。	完成概念设计	完成项目的设计	施工立项完成开始基础建设	一期工程施工完成基础建设，二期工程开始基础建设，三期工程施工立项完成	一期工程建设完成交付使用，二期工程基础建设完成，三期工程开始基础建设
		摄影棚建设类	横店影视产业园项目	项目总用地面积 978.9 亩，总投资 30 亿元。主要分两个区块建设，区域一占地面积 448791m ² ，区域二占地面积 203813 m ² 。建设新中国成立至改革开放前建筑和场景，建设一系列不同等级的国际标准摄影棚，配套置景棚、置景仓库，以及住宿、娱乐、商业、停车场等影视旅游设施。	西区、东区工程完成并验收	中区工程完成、14-23-34 号棚基础建设完成，水面棚、水下棚部分完成施工立项招标等工作实施基础建设	14-23-24 号棚交付使用，水下棚水面棚完成基础建设	整体完成	

			梦外滩西侧年代戏外景基地摄影棚	在梦外滩西侧年代景基地地块边 100 亩空地，根据市场发展趋势与剧组需求，匹配系列置景棚、场景棚，供现剧组使用。	土地的前期规划完成	概念设计完成、设计立项、施工立项批复实施	三通一平、基础工程完工	基础建设完成	配套设施建设完成
			高铁新城摄影棚建设项目	作为“横店影视创新中心”子项目，根据市场发展趋势与剧组需求，匹配系列专业摄影棚、置景棚，供现当代剧组使用。	完成概念设计	完成项目的设计	施工立项完成开始基础建设	专业摄影棚、置景棚建设完成	引进配套服务机构
	1.2 影视拍摄资源整体改造提升项目			略（已在前文详述）					
	1.3 全球(横店)虚拟拍摄资源平台建设项目			略（已在前文详述）					
创 作 赛 道 能 级 提 升 工 程	2.1 “横店出品”项目	新时代精品创作项目		略（已在前文详述）					
		本土特色影视精品创作项目		略（已在前文详述）					
		科幻题材影视精品创作项目		略（已在前文详述）					
	2.2 “横店评论”项目			略（已在前文详述）					
	2.3 “横店指数”项目			略（已在前文详述）					
	2.4 “横店文博”项目	横店文博会升级项目		略（已在前文详述）					
		文荣奖升级项目		略（已在前文详述）					
科 技 赛 道 聚 势 提 速 工 程	3.1 横店影视文化大脑升级项目	原产业数据中心-保留	横店影视文化产业数据中心	汇聚公司、剧组、剧集、人员、配套等产业数据，全方位掌握影视文化产业数据资源，运用产业智能决策分析算法模型，					

				优化产业治理决策和促进产业发展，使各产业系统内部达到疏通堵点、预测趋势的能力。					
		原决策分析系统(产业综合智治系统) - 保留	影视文化决策分析系统(产业综合智治系统)	作为影视文化大脑的核心，借助大数据 AI、建模、分析等能力，实现产业数据底数全景掌握、影视内容热度分析、产业经济运行分析、人才和企业画像分析等功能，动态呈现产业发展指数。					
		原横影通(人才综合智治) - 升级	影视人才超市	覆盖导演、制片、摄像、场记、横漂等影视产业从业人员，实现“影视人才汇聚基地一码畅行，精准服务一键智享，人才创业一路指引，技能培训一站供给”等全流程功能，为从业人员提供高效便捷的全方位服务。					
		原云勘景(剧组综合服务管理系统) - 升级	全球(横店)虚拟拍摄资源平台	略(已在前文详述)					
		原政企通(企业服务)	政企通(企业服务)	为影视企业提供全生命周期全方位的管理和服务平台，企					

		务管理系统)-升级	务管理系统)	业服务一站式联办、政策智配智享、诉求一键办理。支持军事、消防、科幻等特殊题材影视作品拍摄，重视相关安全保障服务项目开发，搭建特殊题材拍摄团队与相关主管部门的沟通平台，在满足市场需求的同时实现高效统一管理。对所有入区企业进行全景画像、价值评估、指标量化和智能匹配影视资源，优化营商环境、智能感知服务诉求、提高服务质量。					
		原服化道供应链系统-升级	全域影视物资供应链平台	基于横店影视文化大脑服化道供应链系统，结合横店现有影视道具租赁服务体系，建立覆盖全域的影视道具租赁平台，实现影视服装、化妆造型、道具制景、车辆、器材的全方位服务。支持线上展示、交易、评价，实行明码标价，并建立信用登记评价体系，服务完成后由制片人进行评价打分，保障服化道的维护、质量和供应，逐渐淘汰劣质企业。					
		原影视制	智能影视	基于横店影视文化大脑，联合					

		作云-升级	制作云平台	专业化技术公司团队和影视后期团队，以市场化的管理模式建立服务全域的智能影视制作云平台。拓展云平台功能，不断完善云制作工具，支持素材智能化聚合、台词生成、语音合成、音视频对齐和渲染导出等通用型功能，开发针对不同题材需求的个性化功能，实现全域影视剧拍摄过程中后期制作在本地及时可呈现的效果。建立云平台维护投入及利益共享机制，确保云平台及时对接前沿技术，引领全国同类设施建设。探索改进云平台服务模式，有效降低建设运营成本，帮助影视企业提高后期制作效率和水准。					
		原版权区块链交易系统-升级	版权区块链交易系统	略（已在前文详述）					
		原衍生品交易系统-升级	影视衍生品研发交易平台	略（已在前文详述）					
	3.2 影视文化产业创新孵化基地(新业态实验平台)			略（已在前文详述）					

			3.3 影视虚拟人资源聚集博览体验平台	略（已在前文详述）					
			3.4 国家影视文化大数据中心	略（已在前文详述）					
			3.5 国家影视技术创新应用重点实验室	略（已在前文详述）					
影 视 文 旅 “金名片” 工程	4.1 横店影 视旅游精 品专线项 目	主题乐园游	依托横店影视城现有主题项目，进一步开发周边商业配套、公园景观、酒店群、温泉休闲资源，打造高品质娱乐休闲度假功能区。	完成梦外滩石库门美食街、外滩大排档、西藏中路商业街的打造；规划清明上河图大宋坊、明清官苑西华街、梦幻谷老横店美食街、秦王宫美食街升级方案；完成梦泉谷温泉度假区规划	完成清明上河图等4条商业街提升工作；完成秦王宫、清明上图、梦幻谷、明清官苑、广州街、梦外滩、圆明新园（春苑、夏苑）8大景区的休息区、快餐区规划				

		追剧打卡游	推动标识性影视文化设施建设，保留爆款影视剧经典场景，打造网红打卡地标。	各景区已建成，每年更新				
		夜间沉浸游	依托梦幻谷、广州街·香港街等夜间演艺项目，打造夜间旅游动线，鼓励重点商圈延长营业时间，提升夜间游配套服务。	完成广州街十三洋行亮化工程，扩大夜游范围；完成夏季梦外滩大排档、国贸大排档的打造	完成天澜阁亮化工程，提升夜游品质；重建梦幻谷亮化工程			
	4.2 横店影视文旅提升项目	影视迎宾大道建设项目	结合城镇综合整治，建设一条功能完善、配套齐全、安全通畅、独具特色的入城大道。在大道两侧布局入区高端企业，如龙头影视企业、网络视听平台等。通过拆除临时建筑物、构筑物，增加绿化硬化面积，增设城市小品，对迎宾大道周边环境进行整治提升。					
		横店影视城“未来景区”试点建设	全面深入开展5A景区对标提升工作，培育并发展智慧化新型影视文旅业态，逐步向多产	启动并完成智慧APP规划	完成智慧APP开发建设；XR	智慧APP投入使用；XR		

			业融合、区块聚集化发展方向转变。从产业、环境、文化、生活、治理等五方面着手，突破景区空间界限，内外联动，共筑开放的大横店全域旅游区。	设计；引进 1 个XR 互动项目；完成智慧管理系统的方案设计	互动项目推广到 6 个主景区；完成智慧管理系统统一升级	互动项目升级和扩容		
	横店影视城广州街景区旅游休闲文化提升项目	总用地面积 214005 平方米，根据景区现状，选取景区内珠江渔村片区、香港风情街片区南门酒店区域、维多利亚港湾片区，通过保留、拆除、新建、改造，以及配套工程建设，将封闭式的广州街香港街景区进行提升改造，整体转变为集旅游住宿、文化休闲、娱乐购物、西式婚庆、节庆美食及配套游客中心、停车场等基础设施为一体的开放式休闲旅游集聚中心。	完成天澜阁重建；完成灯光亮化及十三洋行部分改造；丁香花街酒店开工；完成粤海人家建设设计稿	丁香花街酒店建设；粤海人家建设开工	丁香花街酒店完工；粤海人家建设完工	民国街改造成酒店启动设计工作	南 门 酒店、民国街酒店建设开工	
	上海滩影视旅游基地建设项目	项目规划游览、拍摄、综合服务三大功能区域，景观与建筑外貌满足影视拍摄取景功能为主，建设有外滩、霞飞路、日式街区、石库门街区、六马路、望平路、火车站、十六铺	完成萌想片场一楼升级；完成西侧花园基础设施，启	有轨电车改造完工；萌想片场二楼完成升级；完成	完成幻境射击项目建设；完成若干个元宇宙沉浸式体验			

			码头、外白渡桥、贫民区、外滩花园等老上海风貌及殖民建筑风格场景。总征地面积 196665 平方米（295 亩），总建筑面积 161643 平方米，建筑物占地面积 67778 平方米。	动亲子乐园招商或自建工作；完成 VR 摩托建设；启动灾难体验馆、水上黑暗骑乘、幻境射击等建设工作	灾难体验馆、娱雪馆建设	项目		
	4.3 横店影视文旅配套项目	国际度假会展中心建设项目	打造一家五星园林式豪华酒店，为商务、会议和度假人士、中外宾客提供高端服务，远期以太湖龙之梦为蓝本打造休闲旅游新区。	完成喜来登酒店的设计工作，争取重新动工；完成 5 号楼（宴会楼）的土建工作，并启动装修工程	完成 5 号楼建设，并启用	完成喜来登酒店的土建工程，并启动装修	喜来登酒店开业	
		横店影视演员创新服务平台	建设可同时容纳 6000 从业人员同期入住的剧组酒店，突出	完成设计、基础	框架结构完成	配套功能设施完成	整体项目完工	

			影视特色和剧组职能，包括导演工作室、剧组会议室、小型放映室等匹配剧组需求的空间和功能。	开挖工程完工				
		影视特色商贸综合体建设项目	建设影视情景消费体验的商业综合体，体现影视特色和高端定位，力争打造横店影视“封面”作品和时尚地标。在普遍服务于游客的同时，针对影视从业人员开发个性化、特色化服务项目，既完善横店中心区域服务功能，也能对影视产业形成配套支撑。	商业综合体概念规划设计初稿完成	概念设计完成并完成设计招标	设计完成、施工招标完成、地面开挖工程完成	基础框架结构完成1/3,	基础建设完成
		横店温泉养生文化旅游区建设项目	总用地 239.8 亩，总建筑面积 171572.9 平方米，建设旅游+养生模式的健康养生文化产业项目。	完成梦泉谷温泉度假区规划工作	完成小木屋和亲子乐园的建设	山上小木屋扩建，与花木山庄连通工程		
		横店泛影视主题博物馆建设项目	围绕“影视产业链元素”，结合旅游、建筑、民俗、服饰、美食等多种业态，打造 12 个泛影视博物馆群，推动产业升级，展示中华文化魅力。如老爷车、留声机、钟表以及传统饮食等影视道具类博物馆，经典 IP 保留/重置等场景类博物	完成面条博物馆建设；完成圆明新园夏苑博物馆群规划、设计	完成钟表博物馆建设；启动圆明新园夏苑博物馆群建设			

			馆，中华传统服饰、历代珠宝饰品等服饰类博物馆，摄影机、放映机等设备类博物馆，以及影视技术体验科技类展馆等。展馆集收藏、展示、研究、宣教、交流、休闲等多元功能于一体，在集聚区星散分布，满足游客多元体验，营造影视氛围。					
		4.4 云上演艺空间建设项目	略（已在前文详述）					
		4.5 影视文旅融合智慧应用实验室项目	略（已在前文详述）					
“横店智造·全球共享”工程	5.1 影视配套产业园区建设项目	横店影视道具交易城	总用地面积 72430 平方米。推动道具、器材、服装、置景、车辆等影视配套产业高质量集聚，打造全国最大的影视配套产业集聚中心与专业市场，助推横店影视产业链的完善与工业化升级。一方面，建立起适用于影视配套产业的仓储设施、物流体系，为企业节约成本，提升效率；另一方面，通过专业的供应链集采平台打通销售环节，为供应商提供产业链支持。	完成概念设计、设计招标	图审、施工立项、施工招标等完成，开始按计划施工	基础施工完成，招商配比前期工作完成	整体完成	

		横店影视道具产业园	市场对道具制作、仓储的总需求面积约 40 万平方米,折合用地需求约 600 亩,可以分 2-3 期,第一期用地需求约 200 亩。建议在马宅或湖溪寻找相应地块,通过 3-5 年建成集道具制作、仓储以及配套宿舍(或酒店),打造全国一流的功能齐全、上规模上档次的影视道具产业园区。(该项目土地指标目前尚未落实)	落实项目 选址	完成土地 审批手续	完 成 规 划、设计	开工建设	完成一期 工程
	5.2 影视衍生品研发 交易基地 及产业平 台建设项 目	横店影视衍生产业研 究院	略(已在前文详述)					
		影视作品衍生产品开 发价值评估交易中心	略(已在前文详述)					
	5.3 全球影视衍生产业博览会		略(已在前文详述)					
影 视 产 业 关 键 主 体 引 培 工 程	6.1 影视文化名企引培项目		略(已在前文详述)					
	6.2 “链主”企业培育计划		略(已在前文详述)					
	6.3 重点平台引进计划		略(已在前文详述)					
影 视 人 才 内 育 外 引 工 程	7.1 影视文化人才“十百千万”计划		略(已在前文详述)					
	7.2 优秀青年人才集聚计划		略(已在前文详述)					
	7.3 影视智库联盟		略(已在前文详述)					
	7.4 “影视之家”未来社区项目		略(已在前文详述)					

“云上横店”建设工程	8.1 线上投融资综合服务平台	略（已在前文详述）					
	8.2 视听内容审核委托中心项目	略（已在前文详述）					
	8.3 版权区块链交易系统	略（已在前文详述）					

第二节 国家级重点产业园区（基地）建设

全面对接国家战略需求，创建影视文化领域相关国家级重点产业园区（基地）。

重点申请方向			
建设方向		政策依据	主管部门
国家文化产业示范基地	（正在申请）引进一批企业孵化器、众创空间、公共技术服务和成果转化运用平台等，构建适应入驻文化企业发展需要的多层	围绕国家区域重大战略、区域协调发展战略、新型城镇化战略和乡村振兴战略部署，结合区域文化产业带建设，在文化产业发展基础好、配套设施完善的区域，规划布局建设一批主业突出、质量效益显著、可持续发展能	文化和旅游部

	次创新创业服务体系。引导园区内骨干文化企业发挥创新引领主体作用，推动形成大中小微文化企业融通发展的创新生态群，促进产业链和创新链深度融合。	力强的国家级文化产业园区。（《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》《关于进一步完善国家级文化产业示范园区创建工作的通知》《国家级文化产业示范园区管理办法》）	
国家（重大） 现实题材影视剧制作基地	加强现当代典型社会生活场景补充建设，推动影视拍摄资源和城市建设相结合，进一步开放城市可拍摄空间，打造适合现代影视剧拍摄的建筑形态和整	充分发挥市场配置资源的决定性作用，完善政府调节监管，畅通人才、版权、技术、资本等要素流动渠道，推动优质资源向主题电视剧和反映主流题材内容的电视剧汇聚。规范发展电视剧产业基地（园区），加强基地（园区）建设科学规划，推动基地（园区）提升	国家广播电视总局

	体氛围。对在地拍摄活动进行场地、设备、器材、人员、车辆、交通、环境保护、噪声控制、拍摄时间等方面制定相应合理的规范。	管理水平，加强硬件设施建设，完善拍摄制作服务体系和企业服务体系，深化与科技、信息、金融、旅游等产业合作，强化产业链上下游集聚作用，发挥规模效应，提升要素配置效能。（《“十四五”中国电视剧发展规划》）	
国家电影产业创新示范基地	进一步提高电影制作科技含量和技术服务能力,提高园区电影摄制规模化、集约化、专业化水平。	国家电影产业创新示范基地(园区) 建设工程：制定有关标准和程序，组织开展国家电影产业创新示范基地(园区) 评审认定工作，促进重点基地(园区) 持续健康发展，进一步提升创新活力和示范效应。（《“十四五”中国电影发展规划》）	国家电影局
国家对外文化	充分发挥中国（浙江）自	国家对外文化贸易基地建设：支持国家对外	文化和旅游

贸易基地	由贸易试验区东阳联动创新区的政策优势，引领影视文化企业开拓国际市场，促进国内外影视文化人才交流，推动影视文化产业发展。	文化贸易基地（北京、上海、深圳）创新发展，支持海南和其他有条件的地区建设国家对外文化贸易基地，强化对区域文化产业发展的支撑作用，引领文化企业开拓国际市场。国家对外文化贸易基地达到 10 家左右。（《“十四五”文化产业发展规划》）	部
国家文化与金融合作示范区	探索影视文化投资资金绿色通道审批通道，在影视文化金融合作方面先试先行。	国家文化与金融合作示范区建设：稳步推进国家文化与金融合作示范区提质扩容，鼓励先行先试，推广经验成果，发挥示范效应。国家文化与金融合作示范区达到 10 个左右。（《“十四五”文化产业发展规划》）	文化和旅游部
其他可申请方向			
建设方向	政策依据		主管部门

国家重点电影基地	提高电影基地(园区)建设水平。引导各地科学规划发展电影基地(园区),防止低水平重复建设和无序竞争。支持重点电影基地(园区)建设,进一步提高科技含量和技术服务能力,以及规模化、集约化、专业化水平。鼓励基地企业与旅游、传媒、信息等产业融合发展,提升文化内涵和综合效能。(《“十四五”中国电影发展规划》)	国家电影局
国家文化产业和旅游产业融合发展示范区	国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设:建设30个左右国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,完善产业发展政策环境,优化产业资源要素配置,促进文化产业和旅游产业以及文化产业、旅游产业与相关产业融合发展。(《“十四五”文化产业发展规划》)	文化和旅游部
国家级旅游休闲城市和街区	国家级旅游休闲城市和街区建设:发掘城市文化资源,突出城市文化特色,开展国家级旅游休闲城市和街区建设工作,推出一批	文化和旅游部

	兼顾旅游者和本地居民需求的国家级旅游休闲城市和街区。（《“十四五”文化产业发展规划》）	
文化和旅游消费中心城市	文化和旅游消费中心城市建设：国家文化和旅游消费示范城市达到 30 个左右，建设 60 个左右区域文化和旅游消费中心城市，加强指导支持和动态管理，带动文化和旅游消费持续增长。 推进国家文化和旅游消费示范城市建设，推动国家文化和旅游消费试点城市建设成为示范城市、区域文化和旅游消费中心城市。（《“十四五”文化产业发展规划》）	文化和旅游部

第三节 国家级重点行业技术实验室建设

以科技赛道为支撑，以影视文化应用为重点，全面对接行业发展需求，创建或共建影视文化领域相关国家级实验室。

对接战略	布局方向	政策依据	目前建设情况	对接资源
国家广播电视总局实验室和重点实验室	电视剧制作创新研究与应用实验室	(正在推进)	由集聚区入区企业浙江亿和影视制作有限公司推进，重点研究电视剧高质量制作技术及评价标准体系，推进电视剧制作技术创新与应用，强化电视剧制作产业升级。	
	5G 高新视频产业化实验室（互动式、沉浸式、	到 2025 年，高新视频标准体系基本完善，建立 10 个以上高新视频科技创新	1.5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室	广电总局广播电视规划院（互动视频研究，高新技术深度融合应用）；

	VR 影视产品制作工具开发、关键技术研究 and 应用示范)	实验室，打通全产业链条，孵化 20 个以上典型应用。(《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》)	(湖南广播电视台) 2.5G 高新视频体育融合国家广播电视总局实验室(北京体育大学)	广电总局广播电视科学研究院(5G 关键技术研究); 爱奇艺(高新视频技术应用)
	高新视频创意摄制实验室			
	虚拟形象(角色)多场景应用实验室	面向新闻、综艺、体育、财经、气象等电视节目研究虚拟形象合成技术，包括 2D 虚拟形象的合成、3D 虚拟形象的驱动、虚拟引擎构建、语音驱动、动作捕捉、面部表情捕捉等技	——	万像文化(虚拟偶像全栈式服务); 中科深智(实时动画和虚拟直播技术); 阿里达摩院(AR、VR、XR 等与元宇宙相关的硬件平台技术);

		术，提升节目制作效率及质量；同时探索短视频主播、数字网红、直播带货等虚拟形象在节目互动环节中的应用，增加个性化和趣味性。（《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》）		英伟达 Omniverse（交互式虚拟形象开发和落地应用）
	影视内容版权保护技术开发服务实验室	推进视听内容版权保护技术开发服务能力建设，提供参考代码、在线调试、在线评估、密钥管理、服务认证、版权维权、新技	数字媒体内容保护技术研究国家广播电视总局重点实验室（广播电视科学研究院）	广电总局广播电视科学研究院； 中国传媒大学； 华数数字电视传媒集团有限公司等

		术研究等共性支撑服务。 (《广播电视和网络视听 “十四五”科技发展规划》)		(视音频内容分发数字 版权管理)
	云审核研发应用 实验室	研究机器学习、深度学习 在融媒体内容审核方面的 关键技术,实现对字幕/音 频以及视频/直播等融媒体 数据审核的全覆盖和实时 响应。研究基于知识图谱 的融媒体内容分析技术, 提升云端内容审核的效 率。(《广播电视和网络视	——	百度智能云; 阿里云; 中国移动移动云; 华为云等 (图像和视频内容审核)

		听“十四五”科技发展规划》)		
国家电影高新技术研究实验室	高质量影像制作技术应用实验室	建立国家电影高新技术研究实验室：依托国家级电影科研力量组建，通过国家认证，重点研究云计算、大数据、5G、VR、人工智能、机器学习、深度学习、可信计算、区块链等新一代信息通信技术和智能科学技术在电影全产业链信息化建设、云化和智能化升级中的整体解决方案。	——	中国电影科学技术研究所（电影摄制技术研发应用）； 北京电影学院（电影高新技术研究）

		(《“十四五”中国电影发展规划》)		
文化和旅游部重点实验室和技术创新中心	影视文旅融合智慧应用实验室	构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的文化科技创新体系，支持设立文化产业领域的文化和旅游部重点实验室和技术创新中心。推动文化产业领域科技研发和成果转化，实施一批科技创新重点项目。推动虚拟现实、交互娱乐等领域产品、技术和服务标准研究制	——	

		定，形成文化产业标准体系。（《“十四五”文化产业发展规划》）		
--	--	--------------------------------	--	--

第四节 国家级重点项目库

申请方向		政策依据	主管部门
国家广播电视和网络视听产业发展项目库	精品内容制作能力与衍生开发项目类	支持思想精深、艺术精湛、制作精良、具有原创价值、国际元素、自主知识产权和核心竞争力的广播电视和网络视听内容产品制作能力项目建设。积极拓展产品开发、版权交易、衍生产品市场，延展提升内容产业价值链，促进创意制作和相关产业创新融合，推动产业良性循环和综合效益增长。（《关于建立广播电视和网络视听产业发展项目库的通知》）	国家广播电视总局

	海外传播 “走出去” 拓展推广类	积极响应国家对外开放与交流战略，以“一带一路”沿线国家为重点，鼓励参与全球广播电视产品内容、技术和服务供给，支持拓展海外渠道，支持海外新媒体平台建设，支持举办“视听中国—公共外交播映工程”等展示中国形象的公共外交活动，开展对外合作并对全国经济发展或者区域经济发展产生重大影响，以及推动文明交流互鉴、促进民心相通的项目。（《关于建立广播电视和网络视听产业发展项目库的通知》）	
“十四五”重点电视剧选题规划		以重大现实、重大革命、重大历史题材为主，采用“纵横坐标法”确立具体选题，纵向围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党和国家大事要事确立主题，横向对标中国共产党成立100周年，北京冬奥会、冬残奥会，党的二十大胜利召开，抗美援朝胜利70周年，中华人民共和国成立75周年，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，红军长征胜利90	国家广播电视总局

	周年等重要节点，突出反映时代新气象、讴歌人民新创造，突出党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。已规划 100 余个重点电视剧选题项目，开展常态化创作督导，全流程协调保障，并根据形势任务变化和项目推进情况动态调整规划。（《“十四五”中国电视剧发展规划》）	
广电总局电视剧精品项目库	健全完善遴选机制，将在选题立意、艺术表现、制播模式、版权开发等方面具有较强引领性和创新性的电视剧项目纳入精品库，通过周报告、月调度以及策划会、调度会等方式加强创作指导和协调保障，精品项目实行能上能下的动态调整机制。推动电视剧剧本创作引导扶持与精品创作有机衔接，更好发挥财政资金的引导孵化作用。（《“十四五”中国电视剧发展规划》《关于进一步推动电视剧精品生产创作的通知》）	国家广播电视总局
重点电影创作选题规划	实施涵盖中国历史、党史、新中国史、改革开放史、社会主义	国家电

	发展史、现实题材、人物传记等方面的重点电影创作选题规划,建立任务台账,适时动态调整充实,形成滚动式、可持续的创作格局。(《“十四五”中国电影发展规划》)	影局
文化和旅游投融资项目库	做好项目谋划和储备,健全项目征集、遴选、发布机制,提高项目质量和管理水平,形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的梯次格局,支持实施 1000 个以上重点文化产业项目。(《“十四五”文化产业发展规划》)	文化和旅游部

第五节 行业标准规范体系建设

标准建设	政策依据	现有相关标准
摄影棚建设及安全作业规范		——

摄影棚规范管理服务标准		——
沉浸式影视节目拍摄及后期制作技术要求及检测方法	完善广电创新应用技术标准体系。开展云平台、大数据、区块链、高新视频、5G 广播电视、融合媒体等领域的标准化研究，及时制修订紧迫性、关键性标准，统筹行业标准与国家标准、国际标准及团体标准之间的关系，形成完整的标准体系。（《广播电视和网络视听“十四五”规划》）	——
高新技术格式电影摄制技术与工艺流程	完善电影技术标准体系。开展关键技术和装备的国产可替代技术体系研究，以符合国情的标准体系引领电影制作、发行、放映全面提质升级。积极参与国际标准制定,提升国际话语权，探索建立自主可控的多层次放映终端系统与认证体系。（《“十四五”中国电影发展规划》）	——

影视数字版权交易流通标准规范 （可与国家新闻出版署、全国新闻出版标准化技术委员会联合编制）	建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范,推动数据资源开发利用。(《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》)	《数字版权保护 版权资源标识与描述》《数字版权保护 版权资源加密与封装》《数字版权保护 可信计数技术规范》(即将实施),《信息技术 数字版权管理 术语》(现行)。
(参与)国家电影产业创新示范基地(园区)建设工程有关标准	国家电影产业创新示范基地(园区) 建设工程:制定有关标准和程序,组织开展国家电影产业创新示范基地(园区) 评审认定工作,促进重点基地(园区) 持续健康发展,进一步提升创新活力和示范效应。(《“十四五”中国电影发展规划》)	——

第六章 东阳（横店）影视文化产业 “十四五”发展保障措施

一、坚持党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述和指示批示精神，深入贯彻党管宣传、党管意识形态、党管媒体根本要求，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，把党的意志、主张贯彻到影视文化改革发展的各领域各环节。将党的领导始终贯穿规划实施全过程，创新和加强党建工作，以党建促改革促发展，充分发挥工会等群团和社会组织作用，加强对编剧、导演、作家、网络主播以及其他新文艺群体的关怀帮助，最大限度凝聚共识和力量，共同推动发展。发挥各级党委在各类组织中的领导核心作用，充分发挥剧组临时党支部的战斗堡垒作用，从源头上更好地规范演艺行为、经营行为，以党建引领带好队伍，多出精品，推动发展。

二、健全实施机制

各级党委政府要从政治的、全局的、战略的高度推动东阳影视文化产业发展，深入研究新情况新特点，不断创新和出台靶向政策，及时解决集聚区发展遇到的重大问题关键问题。把规划提出的目标

任务分解到各部门、各单位、各地区，挂牌作战，细化任务、提出措施、明确分工、落实责任。按照“课题式设计、项目式管理、工程式推进、台账式督查、绩效式考核”工作方法，确定年度工作重点和行动计划，切实抓好各项任务的落实。积极争取省市有关部门的指导政策支持力度，统筹做好集聚区和全市项目实施和协同发展，推动东阳影视文化产业发展升级。切实增强规划实施的系统性、整体性、协同性，明确规划发展的管理、实施及参与主体，理顺集聚区管理机构与区内各乡镇(街道)、横店集团的权责关系，优化管理体制，加强统筹协调。建立省级宏观指导，市级具体支持，集聚区牵头，相关乡镇、街道协管，全区影视文化相关企业、工作室、群众演员、市民等参与的多层级管理、协作与交流机制，充分调动各方面积极性，合力推动全域协调发展。

三、强化要素保障

完善规划实施要素保障机制，建立健全“项目跟着规划走、要素跟着项目走”机制，优先保障本规划提出的重大改革、重大政策、重大平台和重大项目所需要素资源。构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。推进综合交通一体化发展，加快横店机场的改扩建，争取列入全国民用运输机场布局规划。加快高铁及轨道交通建设，加强各种运输方式间的接驳，推动形成

与集聚区发展目标相匹配的对外快速联通网络。完善城市内部道路，注重主要干道的互通衔接，构建多元立体、互联互通、安全便捷、绿色智能的综合交通体系。系统布局新型基础设施，加快 5G 通信网络、高带宽互联网、广播电视网等建设升级和全域布局。抓住新型基础设施建设机遇，提升影视文化装备水平，加强文化产业数据中心、云平台等“云、网、端”通用基础设施建设。制定与规划相匹配的用地、用水、用电、能源消耗、环境容量等保障方案，加强对集聚区范围内重大交通、能源、水利等基础设施项目的梳理整合，争取列入国家、省级重点项目。积极落实各项用地政策支持，加大土地要素倾斜保障力度，在国土空间规划编制中充分考虑影视文化产业发展布局，对于重大产业项目优先纳入土地利用年度计划。

四、完善营商环境

坚持规范与发展并重，牢牢守住安全发展底线，立足新发展阶段，构建新发展格局，推动高质量发展，促进共同富裕，形成公平竞争的市场环境，推动形成更加规范、更具活力、更可持续的产业生态。与各级各有关部门密切协作配合，制定出台和完善人才、用地、财政、税收、金融、创作引导等专项扶持靶向政策，推进中央宏观决策、省级中观实施、基层微观落地全线高效贯通，引导各类要素资源向集聚区汇聚，创造良好的政策环境、体制环境和法治环

境。进一步发挥横店政企协力共建的优势，发挥市场主体作用，完善政府引导、企业主体、市场运作、社会参与的推动影视文化产业协同发展的机制，确保规划各重点项目如期开展、顺利完成。

抄送：市委各部门，市人大办、政协办、人武部、法院、检察院、各群众团体。

东阳市人民政府办公室

2022年8月23日印发
