

东阳市文化旅游发展“十四五”规划

(2021-2025)

东阳市文化和广电旅游体育局

2021 年 11 月

目 录

第一章 发展背景	1
一、主要发展成就	1
二、基本经验与主要问题	6
三、发展机遇与挑战	9
第二章 指导思想和发展目标	11
一、指导思想	11
二、发展目标	11
第三章 “十四五” 文化旅游业发展十大任务	16
一、完善公共文化供给服务，丰富群众精神生活	16
二、推进文旅服务设施建设，优化公共服务空间	18
三、创新文物非遗保护利用，推动文化遗产传承	21
四、深化文化旅游跨界融合，构建互动共享格局	23
五、优化全域旅游空间布局，加快全域联动发展	29
六、推进文旅产业创新升级，拓展文旅产品魅力	35
七、强化文化旅游数字赋能，建设文旅数智高地	41
八、加强旅游要素配套建设，优化旅游服务环境	44
九、加快文旅产业区域联动，拓展文旅消费市场	47
十、加强文化旅游市场监管，规范文旅发展秩序	49

第四章 规划实施保障52

一、加强组织领导52

二、扩大招商引资52

三、强化财政保障53

四、加大金融支持54

五、创新土地政策55

六、优化人才培育56

七、加强考核监督56

东阳市文化旅游发展“十四五”规划

为指导推进东阳市文化旅游业高质量发展，充分发挥文化旅游业在我市经济转型、产业升级、公共服务、民生改善、环境提升中的促进作用，助推东阳高质量发展，建设共同富裕先行市，高水平打造“经济强市、文化名城、歌画东阳”，依据《浙江省文化改革发展“十四五”规划》《浙江省旅游业发展“十四五”规划》《浙江省文物博物馆事业发展“十四五”规划》《浙江省非物质文化遗产保护发展“十四五”规划》和《东阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》制定本规划，规划期限为2021-2025年。

第一章 发展背景

一、主要发展成就

“十三五”期间，东阳市探索“文化+”融合发展理念，加快文化优势向发展优势转化，文化事业保持繁荣，文化产业和旅游业持续较快增长，文化遗产保护和传承利用稳步推进，较好地完成了《东阳市旅游业发展“十三五”规划》《东阳市关于加快构建现代公共文化服务体系的实施方案》的主要目标和任务，为“十四五”发展奠定了良好基础。

（一）文化事业持续发展

公共文化服务的内容和手段更加丰富，服务质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制进一步完善，人民群众基本文化权益得到更好保障，基本公共文化服务均等化水平稳步提高，基本形成了覆盖城、镇、村立体

化公共文化服务网络。

一是覆盖全市的公共文化服务网络基本形成。目前，我市统筹规划市、镇乡（街道）、村三级公共文化设施建设，已全面实现各镇乡（街道）建有综合文化站，村村（行政村）建有文化活动场所。全市有国家一级图书馆 1 个、博物馆 2 个（国家三级博物馆 1 个）、剧院 1 个、省级“文化强镇”1 个（湖溪镇）、乡镇综合文化站 18 个、农村文化礼堂 360 家、基层综合性文化服务中心 151 个、省级文化示范村（社区）11 个、金华文化示范村 59 个，建成文化馆乡镇分馆 18 个、图书馆乡镇分馆 9 个、图书馆特色分馆 4 个、城市书吧（悦读吧）8 个，完成 1 个重点乡镇（街道）和 19 个公共文化服务重点村的整改提升工程。

二是极具地方特色的文化惠民工程品牌效应凸显。建立了市、镇乡（街道）、村三级公共文化信息资源网络传输系统，推出了“乡镇文艺汇演”“百姓文化艺术节”“特色广场文化”“百姓文化茶坊”“周末惠民剧场”“黉门颂读”等一批特色文化品牌。大型历史廉政婺剧《东阳马生》成功公演；承办省级文化活动 18 场，指导、举办市级和乡镇级大型文化活动 985 次；“五送五进”活动持续开展，完成送戏下乡 1080 场，送书下乡 40 多万册次，送展览讲座 906 场，周末惠民剧场演出 261 场，文化走亲（县级以上）75 场，送电影下乡 39025 场，开展文化队伍培训 526 期，阅读推广活动 178 场；累计编印《文化东阳》刊物 13 期，共计 4 万余册。

三是基层文化人才队伍建设进一步加强。指导成立“三团三社”等各类乡镇一级文艺团队 126 支，加强对文艺骨干的培训、辅导，全面提高基层群众文化人才从业素质，培训镇乡（街道）文艺骨干及文化志愿者 7000 人次。针对我市基层文化干部年龄老化、专业知识弱化、文化骨干欠缺等突出问题，积极落实文化下派员制度和乡镇文化员定向培养机制。加强文

化志愿者队伍建设，持续开展文化志愿服务活动，每年开展覆盖城乡的文化志愿服务 300 余次，深入推进公共文化志愿服务的制度化建设。

（二）文化遗产高效保护

成功申报 1 项省级、5 项金华市级、30 项东阳市级非遗项目，3 位国家级、5 位省级、41 位金华市级、105 位东阳市级非遗传承人。成功创建 2 处省级非遗旅游景区，4 处金华市级非遗旅游景区，1 个国家级传统工艺工作站，1 个省级非遗生产性保护基地，10 个金华市级非遗生产性保护基地，4 个金华市级非遗传承教学基地；公布 34 个东阳市级非遗传承基地。加强古建筑保护修缮，投入 2600 万元，完成古建筑修缮 85 处。推进文物平安工程，开展文物安全巡查。举办东阳传统民居营造技艺研讨实训、中国乡村建设高级研修班实训等活动，接待或开展国内外展示交流；依托东阳非遗街区开展“卢宅系列民俗文化节”“非遗集市”等非遗系列活动。组织非遗项目参加国际、国家及省市级展示 100 余场。开展与学校、社会团体合作，设立校外非遗“研学游”基地，开展非遗进校园、进文化礼堂、进景区活动达 300 余场。

（三）文化产业快速增长

东阳影视文化产业高度发达，基地建设全国最大，要素聚集全国最高，专业发展全国最强。横店影视文化产业集聚区共有 30 余个大型实景基地和 130 座大型摄影棚，打造了 60 余个初具规模的影视拍摄外景地和 50 余个影视外景拍摄点，“十三五”期间，实现营收 1115.42 亿元，上缴税收 106.11 亿元。2015 年率先启动影视企业国家高新技术企业申报工作。2016 年成功创建成为省级文化出口基地。2017 年，浙江省政府批复同意设立浙江横店影视产权交易中心。集聚区内入驻有华谊兄弟、博纳影业等影视企业 1500 余家，其中上市企业 32 家，常年注册“横漂”演员 8 万余人，电视剧产量

占全国 1/3，电影产量占 1/4。获批设立“横店影视文化产业实验区”（国家级文化和科技融合示范基地），“横店影视文化产业集聚区”（国家级文化产业示范基地）。东阳市入选 2019—2021 年省文化产业重点扶持县。

东阳木雕红木家具产业蓬勃发展，至 2020 年底，共有家具企业 1300 余家，其中规上企业 47 家（龙头骨干企业 15 家），年产值超过 200 亿元，产业从业人员 10 余万人。已形成南市街道、横店镇、南马镇、画水镇四大产业基地，拥有木材交易中心、中国木雕城、东阳红木家具市场、花园红木家具市场等规模较大、功能完善的专业市场。2018 年以来，东阳木雕红木宣传片连续两年登录央视，把服务范围、品牌影响扩展至全国乃至世界；2019 年，“东阳红木”冠名的高铁列车运行。“十三五”期间东阳木雕红木制品被厦门“金砖五国峰会”、上合组织青岛峰会、中国国际进口博览会、北京世园会、武汉世界军运会等国家重大内政外事活动场所采用，得到国家和国际认可。

（四）全域旅游健康发展

全市旅游业呈现稳中有升的健康发展态势，接待游客总量由 2015 年的 1824.85 万人次增至 2019 年的 2953.65 万人次，增长 61.86%，年均增长 12.6-16.9%，同期旅游收入由 137.68 亿元增至 274.73 亿元，增长 99.54%，增速迅猛。2020 年，全市旅游产业受新冠肺炎疫情冲击较大，但旅游接待游客量和旅游收入仍均能恢复至 2019 年的 87%左右，高出全省平均恢复水平 8 个百分点。自 2018 年开展全国县域旅游综合实力评定以来，连续 3 年入选百强县，排名稳步提升，2020 年位列全国县域旅游综合实力百强县第 14 位。

旅游创建工作成绩斐然，位居金华前列。东阳市 2019 年成功创建省级全域旅游示范市，目标直指国家级全域旅游示范城市。2020 年获评“2020

年浙江文旅融合高质量发展十佳县（市、区）”。扎实推进“百千万”工程，成功创建浙江省 AAA 级景区城；全市共创建浙江省 AAAA 级景区镇 2 个，浙江省 AAA 级景区镇 4 个；创建浙江省 A 级景区村庄 197 个，覆盖率达 57.1%，位居金华前列，其中 AAA 级景区村庄 15 个，AA 级景区村庄 84 个，A 级景区村庄 98 个；新增国家 AAA 级旅游景区 1 家，浙江省旅游风情小镇 2 家，省级工业旅游示范基地 1 家，省级休闲渔业精品基地 1 家，国家体育旅游精品赛事 1 项，省级中医药文化养生旅游示范基地 1 家。成功举办乡村旅游体育节活动共计 91 场次。现有三星级以上旅游饭店 7 家，特色主题饭店 3 家，品质饭店 3 家，民宿 354 家，其中白金级民宿 1 家、银宿级民宿 9 家，总数位居金华第一。新增旅行社 5 家，共计达 17 家，其中三星级以上品质旅行社 10 家。开展“厕所革命”，新建改建旅游厕所 1284 座，其中 3A 级旅游厕所 30 座，2A 级 23 座；打造省示范型放心景区 3 家，金华市级红色旅游示范基地 2 家；大力推进“互联网+厕所”服务，完成“旅游厕所管理系统”信息更新和“百度地图”旅游厕所电子定位。

表 1-1 东阳市“十三五”期间主要旅游经济指标一览表

年 份	东阳全域			
	游客接待量 (万人次)	同比增长 (%)	旅游总收入 (亿元)	同比增长 (%)
2015 年	1824.85	16.93	137.68	21.67
2016 年	2055.43	12.64	165.41	20.09
2017 年	2226.61	13.00	192.68	21.48
2018 年	2565.02	15.20	230.87	19.82
2019 年	2953.65	15.15	274.73	18.90
2020 年	2534.52	-14.19	240.79	-12.35

（五）文旅融合先行先试

管理体制领先突破，前瞻化实施文化旅游融合。2016 年，东阳市率先成立文化旅游发展委员会及办公室，积极推动文化旅游全域发展、融合发展工作机制，开展“文化提升旅游品质、旅游推动文化传承”双向融合，推动文化资源市场化、产业化、旅游化进程。实行综合执法“条抓块统”乡镇一支队伍管执法派驻制度和文化市场义务监督员制度。依法建立行政权力运行事中事后监管细则。创新安全教育培训模式，积极推行“安全教育培训进企业”活动，提高安全教育实用性和覆盖率。

产品开发不断深化文化与旅游融合。以全域旅游示范区创建为抓手，深入挖掘文化内涵，将影视文化、工艺美术文化、地方传统文化、乡村特色文化等文化优势转化成发展优势，将文化融入到旅游业发展中，开发影视文化旅游、木雕文化创意旅游、古建古宅文化体验旅游、乡村文化体验旅游等产品，提升旅游内涵。结合城区风貌和品质提升，加强重点区块开发、城市标志性景观和路网美化建设。充分利用横店影视城的影视元素和旅游功能，做大做强景区演艺（游乐）项目，打造影视趣味性、互动体验性的旅游产品。充分挖掘木雕红木文化内涵，将木雕文化、木雕艺术优势转化为产品优势，做活木雕古宅文化游文章，高标准规划建设木雕小镇。依托东白山文化资源和高山台地特色，以“爱情圣山 养生天堂”为主题，打造休闲度假旅游产品。

二、基本经验与主要问题

（一）基本经验

1. 实践文旅融合，全面提升文化旅游品质。紧密围绕文化优势转化为发展优势工作，释放文旅产业新动能，持续推进“文化提升旅游品质、旅

游推动文化传承”双向融合。打造新时代文化复兴样板，让文化优势成为东阳跨越式发展的强大动力和重要支撑。

2. 坚持产业联动，积极拓展文旅发展空间。加强文化旅游与农业、林业、工艺、交通、商贸、体育、互联网、大健康等相关产业的融合，因地制宜融入旅游功能，激活协同发展潜力，进一步丰富文化旅游产品体系，联动提升产业链价值。

3. 坚持品牌营销，树立东阳全域旅游形象。以“木雕之都，影视名城”为城市和旅游形象，打响了横店影视和东阳木雕品牌。通过创新旅游促销方式，走出了一条全国旅游同行认可的产品直销之路。

4. 打造文化精品，彰显文化优势转化成果。以特色文化资源为依托，发现文化力量、发挥文化优势、扩大文化影响、借力文化作用，打造出一个个文化产业亮点和品牌，不断推动文化优势向发展优势转化。

5. 合理利用资源，致力开发文化旅游产品。遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在有效保护生态旅游资源的前提下，利用现有特色优势资源，逐步开发建设圆明新园、梦外滩、卢宅、木雕小镇等一批高质量文化旅游项目。集聚古宅、古村落的乡村遗产廊道在保护的基础上，适当融入文化展示与旅游业态，焕活古建生命力，科学有序开发文化旅游产品，实现社会效益、经济效益和生态效益有机统一。

6. 深化监督改革，提升文旅市场监管水平。深化文化和旅游领域“放管服”和“最多跑一次”改革，完善现代文化和旅游市场体系，构建以信用为基础的文化旅游市场新型监管机制。落实文化旅游市场综合执法改革，全面推进综合执法队伍建设，执法更加规范、专业、有力，文化和旅游市场秩序得到有效维护。

（二）主要问题

1. **文旅设施建设相对落后。**由于历史欠账多等因素，我市的公共文化设施档次低，结构功能落后，配套设施不完善，无法适应当前审美与功能需求，处在全省乃至金华地区的落后水平。文化旅游公共服务设施未实现普遍有效供给，无法适应现阶段文化旅游发展需要，亟待进一步加大建设力度。

2. **全域旅游发展机制不顺。**旅游全域化发展尚未能带动机制转变，在管理机构设置、旅游规划管理、资源整合利用、要素支持保障、文旅项目建设等方面多部门联动机制薄弱，整体行业管理统筹协调能力不强。文化旅游主管部门职权停留在行业基本管理层面，无法深入行业发展内部，协调能力、协调空间有限。全域旅游资源分散，存在多头管理现象，综合开发利用存在障碍。

3. **文旅产品结构布局失衡。**“十三五”时期，横店游客占东阳全市游客总量比例有所下降，市域内其他旅游产品游客量比例大幅提升，但即便在2020年影视文化旅游受疫情巨大冲击、乡村休闲旅游相对利好的情况下，横店游客仍是全市旅游重要贡献力量。横店对我市文化旅游形象的遮蔽效应仍然存在，域内其他旅游产品品牌影响力与市场竞争力不足，要实现旅游全域化发展还须打造更多差异化文旅产品。

4. **人才队伍建设相对滞后。**我市基层文化干部老化弱化现象突出。现有的乡镇文化站工作人员，存在年龄偏大、学历偏低、业务技能和创新意识不强，缺乏工作主动性。文化人才缺乏，农村文化队伍总量偏少、骨干欠缺、后继乏人。专业型旅游人才储备不足，特别是乡村旅游产品设计、运营、推广人才短缺。缺少系统化的文化旅游人才引进、储备、培训、交流体系。

三、发展机遇与挑战

（一）发展机遇

我国正加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局，在此过程中充分发挥文化旅游产业综合性、带动性、支柱性和全民性功能至关重要。乡村振兴战略重要性不断提升，2021 年中央一号文件提出的“开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施”“推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设”等内容，为乡村旅游进一步发展明确了方向，也提供了有力的政策支持。长三角一体化战略进入全面实施阶段，上海、浙江、江苏、安徽三省一市旅游资源协同开发、对外形象整体打造合作不断深入，将在文化旅游领域最大限度释放联动、协同、聚合效应，为文化旅游产业发展带来更大利好。

为践行“重要窗口”和共同富裕示范区建设，加快文化和旅游业高质量发展，优化文化产业发展布局，浙江省提出设立一批文旅融合改革试验区，建设全国文化高地、中国最佳旅游目的地和全国文化旅游融合发展样板地，进一步助推文旅融合发展。根据《浙江省数字化改革总体方案》，以数字化改革撬动全省文化和旅游各方面改革，统筹推进数字技术与文化和旅游广泛深度融合。全省旅游业“微改造、精提升”工作全面推动，聚焦精致体验、精良设施、精美环境、精心服务、精细运营“五精”工程，旨在全面提升居民游客体验，为我市文化旅游产业高品质提升提供了良好契机。

借力金义东市域轨道交通，积极融入浙中城市群金义都市圈，加快东义同城化进程。甬金铁路、杭温高铁的规划与建设，将引领东阳开启高铁时代，快速对接长三角大市场，为东阳城区和横店旅游发展带来更大机遇。义东永高速公路的规划与建设，使得东阳境内高速成网，助推东阳旅游全

域化发展。挂牌成立的横店影视文化产业集聚区和谋划中的横店国家级影视文化先行示范区，为东阳市文化和旅游产业高质量发展打开新的空间格局奠定基础。

（二）发展挑战

新冠肺炎疫情给文化和旅游业带来了巨大的冲击，且随后出现反复情况，成为社会经济发展、居民游客出行、消费信任度提升的掣肘因素，文化旅游产业的复苏将需要更长的时间。文化旅游市场偏好也因疫情冲击加快，如何适应市场形势变化也须审慎思考。

文旅融合发展战略提出由来已久，然而如何将文旅融合走细走深，从而推进文化体制改革，加快文化产业发展，扩大文化影响，促进旅游业转型升级，切实推动文化大发展，相关路径方式仍待进一步探索。

东阳市乡村旅游经历多年的积极努力探索，已取得一定的成效，但对比周边县市而言，总体上仍是东阳文化与旅游业发展的短板所在，结合乡村振兴和共同富裕，进一步深挖东阳乡村文化，打造乡村旅游，突出特色树立品牌，任务艰巨。

文化旅游综合执法范围扩大，执法队伍人员数量不足，新领域执法技能和法律知识储备亟待更新。当前文化旅游监管尚未完全适应综合执法改革，综合执法工作职责边界有待进一步理清和明确。

第二章 指导思想和发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，深入贯彻省委十四届八次全会精神和市委七届八次全会部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以“八八战略”为总纲，奋力打造“重要窗口”，助力共同富裕示范区建设，聚焦高质量、竞争力、现代化，以扩大内需为战略基点，以社会主义核心价值观为引领，以数字化改革为总抓手，主动把握和适应文化和旅游业发展新态势，围绕建设“经济强市、文化名城、歌画东阳”的战略目标，以促进文化优势转化为发展优势为主线，构建现代化公共文化和旅游服务体系，推动文化旅游供给侧结构性改革，促进文化创造性转化和创新性发展，深入实施全域旅游、乡村振兴发展战略，实现文化和旅游的高质量发展和文化旅游融合发展，不断满足人民群众对美好精神生活的需求，助力东阳市高质量发展建设共同富裕先行市。

二、发展目标

（一）总体目标

在东阳市建设“经济强市、文化名城、歌画东阳”战略目标下，东阳市文化和旅游业在“十四五”期间将以全域统筹、文旅融合、数字赋能和区域联动为发展原则，建成百花齐放、文旅交融的文化强市和新时代文化高地，探索形成文化和旅游高质量发展模式和推动共同富裕的有效路径，

以数字化改革撬动文化和旅游体制机制创新取得重要突破，重点推进“三城一廊”建设，打造“国内首个文创型全域旅游城市”“世界木雕之都与影视娱乐旅游目的地”。

1. 文化旅游服务体系更加健全。加快文化设施建设，布局文化设施网络，探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施，推动公共文化设施和旅游公共设施共建共享。以教育文化、影视文化、木雕文化、建筑文化为重点，打造特色博物馆。引导发展民间博物馆、收藏馆，做好内涵挖掘、创意提升、展览互动，满足文化体验、研学体验需求。加强博物馆（文化馆）数字化、智慧化建设。五年内普及各镇乡（街道）分馆数字化建设，建成体系完整可控的公共数字文化传播体系。依托公共场所推出丰富多彩的惠民演出，推动婺剧及表演场所发展。至2025年，基本公共服务实现度位居全省前列，新增省级文化示范村3家，新增市级文化示范村3家，年组织文艺活动300次，年送文化下乡达8000场，年送书下乡达9万册次。

2. 文化旅游产业结构更加优化。文化和旅游业布局更加合理，文化和旅游市场更加繁荣，充分利用东阳市文化和旅游资源，采用新技术、互联网信息技术等手段，大力开发新型文化和旅游产品。重点推进“三城一廊”建设，加快旅游业与影视文化、木雕文化深度融合。进一步推动横店影视文化旅游产业高质量发展，依托横店建设世界一流的影视文化产业集聚区，升级旅游业态，联动市域内乡村和外景地，拓展影视文化体验游空间，延伸影视文化发展领域。加快推进木雕红木产业跨界融合，深挖木雕文化、工匠精神，精细化打造研学体验、商贸旅游等旅游产品，提升木雕红木产业附加值。挖掘传统古建、古村落内涵，打造非遗展示空间，注入文化活动、旅游业态，活化传统文化与东阳建筑文化，推动东阳建筑文化保护传承。到2025年，全市文旅产业总产出达500亿元；旅游产业增加值占GDP

比重达 8.5%，按照新统计口径旅游总人数达 1700 万人次，旅游总收入达 300 亿元。

3. 文化旅游创新创造更加有效。积极推动旅游资源与文化资源同步开发，互动发展，突出文化赋能效应，逐步形成文化元素活跃、文化色彩浓郁、文化特色鲜明的旅游发展模式。通过文化传承、文化复兴、文化融合，把东阳“三乡一城”“歌山画水”等文化资源广泛融入经济社会各领域，实现文化产业向产业文化转化，不断提升东阳的文化创新力和生产力。深入挖掘影视文化、木雕文化和建筑文化内涵，通过实施传统文化保护展示、城市文化形象塑造、和美乡村文化繁荣、影视文化产业提升、木雕文化产业壮大、建筑文化产业培育、文化深度融合发展等一系列工程，切实有效地实施文化的创造性转化和创新性发展，使东阳市省级历史文化名城更具魅力。

4. 文化旅游融合发展更加深入。实施“文化资源 + 旅游”活化计划，开展文化资源宜游化建设，把东阳历史文化遗址和非物质文化遗产与旅游开发结合起来，打造一批文旅融合 IP。积极发展历史文化研学、非遗研学，推进文化活态传承，打造研学旅游品牌。实施文化铸魂计划，在旅游产品中融入东阳深厚的建筑、教育、工艺美术及非遗文化基因，通过技术性和艺术性的创新，针对景区项目探索开展专项文化设计，加大旅游设施文化性改造，打造标志性文化和旅游胜地。持续塑造推广“木雕之都，影视名城”的旅游形象，建立多层次、全产业链的品牌体系。以品牌为引领，加快现有旅游产品的转型升级，加快影视文化产业业态升级，加快打造 A 级景区村庄和特色民宿，大力开发城区休闲旅游，强化风景名胜区和省级旅游度假区的建设管理，构建具备市场吸引力的旅游产品体系。

5. 文化遗产保护传承更加有力。加强各级文保单位（点）等不可移动

文物的保护，完善非遗保护名录体系，深入挖掘整理非遗内涵，开展抢救性保护，传承东阳非遗。深入研究阐释东阳文化历史渊源、发展脉络、基本走向，建立系统的传统文化资料体系。通过主题创作、创意设计和产品开发形成文化成果，增强本地居民对传统文化的认同感，加深外来游客对东阳文化的认知。加强婺剧与多媒体结合，创新婺剧传播途径与形式，打造有影响力的婺剧直播栏目。提升文物与文保单位活力，加大对文化衍生产品开发的支持力度。

6. 文化旅游市场治理更加完善。文化和旅游业领域治理实现横向协同、纵向贯通、整体智治，全面建立评价体系、分业态统计评价体系。文化和旅游法治体系更加完善，旅游营商环境更加优化，数字赋能、科技驱动、人才创业、创新创造的氛围更加浓厚，信用监管、安全保障等体系更加健全，文明旅游蔚然成风。深化对接省“1111”人才计划，加大文旅人才引进力度，壮大高层次人才队伍发展，推动基础文旅队伍结构改善。加快推进非遗传承人、导游、讲解员、旅游饭店服务人员等文旅人才全面素质提升。“十四五”期间，游客和居民满意度达到90%以上。

（二）主要指标

表 2-1 “十四五”期间东阳文化和旅游发展主要指标

指标			单位	2020 年 实际值	2025 年 目标值	指标 性质
公共 文化	01	万人拥有公共文化设施面积	平方米	1148	4350	约束性
	02	人均享有“四馆一院”服务	次	1.47	1.8	预期性
	03	省级文化示范村累计创建	个	11	14	预期性
	04	金华市文化示范村累计创建	个	59	60	预期性
	05	年组织文艺活动	次	205	300	预期性
	06	年送文化下乡	场	7647	8000	预期性
	07	年送书下乡	万册次	8	9	预期性

文博事业	08	全国文物保护单位	处	6	6	预期性
	09	省级文物保护单位	处	10	11	预期性
	10	市县级文物保护单位	处	140	143	预期性
	11	博物馆年参观人数	万人次	14	25	预期性
非遗保护	12	省级非物质文化遗产名录项目	个	12	13	预期性
	13	国家级非物质文化遗产代表性传承人	个	7	8	预期性
	14	省级非物质文化遗产代表性传承人	个	16	18	预期性
	15	浙江省国家级非物质文化遗产代表性传承人口述史丛书	册	0	1	预期性
	16	非遗特色演艺项目	个	0	1	预期性
	17	非遗曲艺书场试点	个	0	1	预期性
	18	非遗旅游商品	种	10	15	预期性
	19	非遗旅游景区	个	13	18	预期性
	20	非遗主题街区	条	1	2	预期性
	21	非遗主题民宿	条	0	2	预期性
全域旅游	22	旅游总收入	亿元	130*	300*	预期性
	23	接待国内外游客数量	万人次	920*	1700*	预期性
	24	游客人均花费	元	1390	1750	预期性
	25	智慧景区占全市景区比重	%	/	60%	约束性
	26	品质饭店与星级饭店	家	10	12	预期性
	27	品质旅行社	家	10	12	预期性
	28	等级民宿	家	10	13	预期性

注：带*号内容均为旅游统计新办法的主要指标数据。

第三章 “十四五” 文化旅游业发展十大任务

为顺利完成“十四五”东阳文化旅游“国内首个文创型全域旅游城市”“世界木雕之都与影视娱乐旅游目的地”建设目标，助力东阳高质量发展建设共同富裕先行市，对接《东阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二零三五年远景目标纲要》提出的各项任务要求，规划在完善公共文化服务、优化文旅设施布局、保护传承文化遗产、深化文旅跨界融合、加快全域联动发展、创新升级文旅产品、建设文旅数智高地、优化旅游服务环境、拓展文旅消费市场、规范文旅市场秩序等方面取得突破发展，重点实施文化旅游业发展“十大任务”。

一、完善公共文化供给服务，丰富群众精神生活

坚持以社会主义先进文化为引领，以坚定的文化自信和强烈的文化担当，把文化建设作为争创发展新优势的关键之举，不断提升文化软实力、品牌影响力与综合竞争力，基本建成以社会主义核心价值观为引领、传承中华优秀传统文化、体现时代精神的文化强市，在共同富裕中实现精神富有。

（一）加强精神文明建设

推动社会主义核心价值观深入人心，深化群众性精神文明创建，推进新时代公民道德建设，秉持和弘扬东阳人文精神，传承和发展东阳人“五大特质”。健全党员领导干部理论宣讲体系、基层理论宣传宣讲工作体系，打造“8090”新时代理论宣讲等一批基层宣讲品牌、重大和理论发声平台。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，大力弘扬革命文化，提升爱国主义教育基地建设水平，传承红色基因。

全力支持全国文明城市创建工作。大力推进文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等群众性精神文明创建，推动新时代文明实践中心建设提质增效，文明好习惯养成实现率 90%以上。深化公民道德建设工程，实施“道德模范”“东阳好人”品牌提升和学习宣传行动，建立完善关爱礼遇机制。开展人文素养提升行动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，厚植劳动致富、共同富裕的文化氛围。弘扬诚信文化，深化移风易俗行动，加强家庭家教家风建设，健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动。助推高标准推进全省建设共同富裕示范区打造精神文明高地领域试点，加强对影视企业的政治引领、创作引导和跟踪服务，增强精品剧目持续供给能力，打响“横店出品”品牌。

（二）弘扬优秀传统文化

实施百幢历史文化建筑活化工程，推动卢宅、李宅、北后周等古村古宅与商业、旅游业、影视拍摄等产业融合发展，打造区域性的东阳古建筑文化展示平台。推进百个特色文化场馆展示工程，推动古民居、工艺品、收藏品等民间资源转化为公共文旅产品。实施非遗保护利用工程，加大木雕、竹编等非物质文化遗产的保护利用与创意开发，建设竹工艺博物馆和“中国的椅子”博物馆，打造区域性文化创意中心。实施传统工艺、地方曲艺等振兴行动，开展“婺风遗韵”系列活动，创建省级文化传承生态保护区。

（三）丰富公共文化服务

强化公共文化品牌建设。探索引入和开发文化剧目等演艺类活动，每年从省内外引进一批高水准、高品质的文物展和艺术展，提升公共文化产品能级。加强馆际交流合作，积极参与金华博物馆联盟活动。提升农村公共文化服务效能，利用基层文化中心、文化礼堂等公共空间，依托传统节

庆活动等文化习俗开展公共文化活动。推进公共文化服务旅游化，推动博物馆、文化馆、图书馆、乡村礼堂等文化场馆节点宜游化建设，鼓励文化活动、婺剧表演等走进景区、走进酒店。坚持公共文化场馆免费开放，鼓励居民和游客参观免费场馆、观看演出。加强公益文化活动的力度，继续实施农村电影“2131”工程，坚持“热在基层、热在群众”的公益电影放映，以流动放映的形式让电影走进社区、学校、景区、军营、工厂一线。创新电影放映形式，积极开展主题鲜明、基调昂扬、内容丰富的主题放映活动，做好“公益电影+”的文章。婺剧送戏下乡 600 场次，推动婺剧进校园、进企业、进社区，提升婺剧影响力。

（四）健全公共文化体制

推进服务主体多元化，改革公共文化管理和运行机制，推动公共文化机构理事会运行。通过政府购买方式，探索公共文化设施社会化专业化管理，推进优质资源和服务向乡村基层延伸。推进公共文化平台化。深化公共文化互联网平台建设，依托新型智慧城市建设项目，建设新时代文明实践中心云平台，做实融媒体中心、“和美乡村”百姓群等智慧化服务平台，推动公共文化产品及服务线上线下融合，实现公共文化服务数字化、标准化、规范化。

二、推进文旅服务设施建设，优化公共服务空间

以需求为导向，高品质推进市、镇、村三级文化旅游公共服务设施建设，推动城乡公共文旅服务均衡发展。按照“文旅共建、主客共享”的理念，启动城区文化旅游空间引导规划，打造一批地标性文化旅游设施，逐步优化公共服务空间布局。

（一）合理布局地标性文化设施

根据东阳本地实际情况，探索出台科学、长效、均衡的公共艺术投资政策，实施“百分之一公共文化计划”。打造一批“地标性文化空间”，改造建设一批“支柱性文化空间”，优化完善一批“基础性文化场点”，形成场馆服务、流动服务、网络服务、数字服务多途径融合的文化旅游公共服务设施网络。利用白云木雕红木文化观赏休闲体验带、卢宅—江滨景观带—木雕博物馆沿线、东街—陈宅街—卢宅街古建文化特色街区沿线建设一批地标性文化空间。利用教育文化区（学士大桥与艺海路之间）、工艺美术区（艺海路和人民路之间）、现代休闲区（人民路和中山路大桥之间）、建筑文化区（中山路和望江路之间）建设支柱性文化空间。设计和提升各类市民广场、标志性建筑、城市公园、步行系统和标识系统、文化活动和大型赛事场所，加强文化元素植入，建设基础性文化场点。推进历史文化名城建设，做好吴宁千年古城保护利用，加快休闲文旅产业发展，打造文化旅游中心。

从东阳文化大市建设需要出发，结合城市建设布局，高标准谋划新图书馆、新博物馆选址，建设文化中心，保障群众基本文化需求，逐步改善我市公共文化设施数量少、档次低和服务能力薄弱的局面。有效利用江滨文化中心，现有场地向公众免费开放；五年内完成市民中心建设并投入使用；加强江滨群众文化活动场馆、文化广场建设；改造提升东阳剧院场馆；打造市民和游客观赏、休闲的文化活动点、文化艺术展示长廊、文化名人名言警句墙、国内外艺术大师作品欣赏带、城市景观艺术雕塑群、东阳人文精神及市民文明行为规范永久标识牌等文化景观节点。

（二）丰富公共服务设施功能

建设文化场馆大数据管理系统，提升公共服务的针对性、有效性。推

进数字资源建设，搭建网上图书馆、网上文化馆，实现省、市图书馆联通，推进图书馆总馆和乡镇分馆建设，形成总分馆之间的互通互借机制。积极开展线上服务，将线上线下活动相结合，让更多年轻人参与到文化活动中来。对公共文化场馆实施服务大提升，强化公共文化场馆综合服务能力。

合理规划利用古建筑、古村落、闲置厂房等场所兴办公共文化项目。推动励志教育馆、营造技艺馆、东阳木雕馆等文化机构开展传统文化与艺术普及教育。鼓励博物馆、美术馆、非遗传习场所、传统民俗文化活动场所等向公众提供公益性文化服务，引导公益性文化服务与研学旅行、文化旅行相融合。依托传统节庆开展文艺汇演、戏曲传承等公益文化活动，打造群众性文化活动品牌，每年组织开展“婺风遗韵”活动，营造城市文化氛围，提升城市品位与文化吸引力，形成本地居民与外地游客同游同乐、美美与共的局面。

（三）全面提升旅游配套服务设施

建设配备智慧系统的旅游集散中心、游客中心和旅游服务站三级咨询服务体系。重点建设和提升东阳高铁站、横店影视城和虎鹿镇三大旅游集散中心。提升各A级旅游景区、省3A级景区村庄游客中心综合服务能力，扩大服务群体，形成主客共享的服务空间。结合自驾车服务站和绿道驿站设置旅游服务站，完善服务咨询体系基础建设。根据城市发展实际需要，持续推进旅游交通标识改造提升，进一步推动旅游交通标识牌规范化、智能化。积极推进东阳-义乌旅游交通标识牌同城化，扩大我市A级旅游景区市场辐射范围。

采取新建与改建相结合，养护与提升并举的方式，继续推进旅游厕所改造提升。创新旅游厕所管理机制，大力推行“以商建厕”模式，坚持旅游厕所的公共性、公益性，积极探索个性化、市场化、社会化的管理机制。

在旅游厕所建设中做好景观风貌设计，充分体现东阳特色文化。配套建设充分考虑老年人、残障人士、母婴、少年儿童等特殊群体体验和利益，做好全年龄段服务，加强符合标准的无障碍设施建设，A级旅游景区及省AAA级景区村庄游客中心配备适宜老年人、残障人士、母婴、少年儿童使用的辅具设备，提升旅游场所无障碍和适老化设施覆盖率。

三、创新文物非遗保护利用，推动文化遗产传承

积极开展文物保护单位申报，实施文物平安工程和文化遗产活化工程，推动文化遗产创造性转化、创新性发展，形成文化遗产传承保护和活化利用良性循环。

（一）持续推进文化遗产保护工作

全面掌握东阳市文化遗产现状及存在问题，充分调查各类文物的生存状况、分布区域、传承人、实物资料、相关民俗活动、保护情况等，运用文字、图片、音像和数字多媒体技术等多种方式对文化遗产进行全面系统地记录保存，建立文物档案和数据库。提升文物管理水平，完善市、镇、村三级文物保护体系，充分落实属地管理责任。积极开展第八批省级文物保护单位申报，力争新增省级文物保护单位4处，新公布文物保护点20处。实施文物平安工程，重点做好国保单位安防工程，完成两处省保以上文保单位消防安全工程建设。加大财政资金投入，加大文物建筑修缮和古宅文化保护工作力度，统筹规划，突出重点，完成紫薇山民居之开泰堂、慎德堂、下石塘德润堂东西重厢等古建筑保护修缮工作。

夯实文物事业发展基础，继续加强各项基础工作，推进和完善各级文物保护单位“四有”工作，规范文物保护和管理。协同历史文化名城名村的保护、管理和监督工作，推进落实历史文化名城名村保护规划，整治

环境风貌，拓展开放使用功能。推进文物监察执法工作规范化、制度化建设，提高文物行政执法能力，打击文物违法行为，加强日常文物巡查。广泛开展文物安全宣传教育，举办“文化遗产日”等大型主题宣传活动，增强人民的文物安全和主动保护意识。

（二）加强文化遗产活化利用

积极推进文化基因解码，建立完善东阳文化元素档案和数据库，不断挖掘木雕文化、竹编文化、建筑文化的丰富内涵、时代价值、世界意义。积极开展东阳历史文化专题研究、名人研究等，围绕“教育之乡、建筑之乡、工艺美术之乡”历史文化底蕴，促进文旅深度融合。推进文物建筑开放，扩大文物合理利用。在文物切实保护有效的基础上，充分发挥文物社会功能，依托文物建筑植入参观游览、科研展陈、社区文化服务、经营服务等功能。探索“古书院+书吧”模式，利用十字街花园里古建筑，打造集保护与利用为一体，以文化交流、艺术培训为主的公共文化服务场所。推动古宅与旅游、农业、商贸、影视拍摄等行业有机融合，打造“古宅+”品牌，构建区域性的东阳古建筑文化展示平台。建设智慧博物馆，推动文化创意产业发展，让文物“活”起来。充分发挥东阳“婺之望县”、名人辈出的文化优势，努力推出一批具有重要理论创新和文化传承价值的标志性成果，培育一批转化利用项目，实现基因转化的项目化、旅游化。

（三）推动非物质文化遗产传承保护

推进非物质文化遗产项目、传承人、基地名录体系建设工作和规范化管理工作。开展非遗濒危项目抢救性保护工程，加大抢救力度，完善非物质文化遗产档案和数据库。依托婺剧特色声腔侯阳高腔传承基地，积极申报侯阳高腔成为国家非物质文化遗产。

支持国家传统工艺工作站开展传统民居营造传承保护工作，创建浙江

省传统民居文化传承生态保护区。深化非遗街区建设，大力开发非遗研学游项目，推进非遗活态传承。加强文化下乡，让文化深入百姓，增加文化传播与传承。加强地方戏曲的普及性培训，营造婺剧文化环境，在城乡各文化站点开展婺剧民间娱乐活动，推动人民群众深入了解并直接参与传播婺剧文化。推进非遗精品化项目建设，加强对外交流，加大宣传力度。做好“非遗+”文章，促进非遗重新融入人民群众生活。

四、深化文化旅游跨界融合，构建互动共享格局

坚持建好文旅融合平台，加快深化文旅体制机制改革，坚持“文化+”和“旅游+”理念，深入挖掘东阳教育、建筑、工艺美术和传统民俗文化，推进文旅产业要素聚集发展，探索文化与多元产业融合发展模式，创新文旅融合载体，拓展文旅融合发展空间，促进全域文化旅游业繁荣发展。

（一）加快体制机制改革，优化文旅融合发展环境

加强文旅深度融合顶层设计，科学制定文旅融合发展的政策和制度框架，出台关于加快推进文旅融合、建设高品质旅游目的地的政策意见。促进文旅市场监管融合，针对文化旅游融合发展的新业态，构建新的市场监管体制机制，建立统一有序、供给有效、富有活力的文化旅游市场环境。加速推进文化旅游领域信用体系建设，着力提升文化旅游市场治理能力。

促进市场主体融合，鼓励文化机构和旅游企业对接合作，推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。优化营商环境，促进创新创业平台和众创空间服务升级，为文化和旅游领域小微企业、民营企业融合发展营造良好政策环境。促进市场监管融合，对融合发展的新业态，要及时加强关注、引导，不断更新监管理念。建设信用体系，实施各类专项整治、专项保障活动，开展重大案件

评选、举报投诉受理、证件管理等工作，将文化市场、旅游市场统一考虑，一并研究。

（二）推动文旅产业融合，构建文旅产业发展体系

壮大文旅市场主体，加强文化企业和旅游企业相互交流认同，务实推进项目投资和市场经营等领域的合作。推动文化旅游企业以资本为纽带跨地域、跨所有制整合资源，实现优势互补、市场共享、强强联合，培育一批文化旅游一体化发展，覆盖旅游投资、旅游经营、文化创意、文化娱乐、影视制作，具有较强竞争力的综合性文旅企业。积极支持中小文旅企业发展，扶持文旅专业企业。着力培育一批文化旅游品牌企业，引导文化旅游企业丰富文化内涵，提升品牌价值，增强核心竞争力。创新文旅融合业态，充分利用市域丰富多彩的文化资源，增加弹性供给，开发多样化的避暑旅游、夜间旅游、研学旅游、民俗文化旅游等新产品。积极发展自驾车房车营地与落地自驾旅游、低空飞行旅游、文化创意与旅游演艺、体育与康养旅游、研学旅行、“文旅+互联网”等新业态。

（三）打造文旅产品项目，丰富文旅融合发展载体

打造文化旅游产品，实施文化旅游重点项目带动战略。按照“依托文化发展旅游，依托旅游创造品牌，依托品牌壮大产业，依托产业反哺文化”的思路，推动文化资源宜游化开发，以文旅融合项目为载体，激活优秀传统文化资源。深度挖掘教育、建筑、工艺美术和传统民俗文化，对非物质文化遗产、古村古街、传统工艺、老字号品牌等资源进行抢救性保护，通过创新、创意性的手段将文化资源转化为文化旅游产品。

推进大卢宅文化休闲街区建设，打造传统与现代、民俗与时尚融合，文化主题突出的文化休闲街区、东阳城市会客厅。推进卢宅、李宅、蔡宅等古村落历史文化资源的保护与利用，创新古村民俗文化休闲产品开发，

如乡村建筑博物馆、古宅民宿等。以裘家岭“一大遗址”、严济慈陈列馆、金佛庄烈士陵园、横店红军长征博览城为核心，大力发展“革命传统 + 红色旅游”。依托木雕博物馆、恐龙博物馆、紫檀博物馆、电影放映机博物馆等公共文化设施，打造民间艺术基地，形成集创作、交易、交流、休闲、修学为一体的文创休闲基地。创新开发木雕红木商品与旅游产品，开展木雕文化体验、文化艺术休闲、创意设计交流、商务会议展览等，打造东阳木雕红木家具旅游精品线。

以工艺美术、影视服务、会展博览、文化旅游为主要内容，拓展文旅融合空间，支持文化旅游资源集中和产业聚集的地区建设文旅融合核心区、文旅产业聚集区，形成文化产业的集群和规模优势，重点打造工艺美术文创休闲城、横店影视文创娱乐城两大文化产业中心。发挥原创实力，以国家级、省级的工艺美术大师和领军人物为引领，创造具有自主知识产权的原创作品，充分发挥影视、木雕、建筑产业链高端引领带动作用。充实主题公园、旅游度假区文化内涵，丰富文化体验活动，提升文化旅游双重功能。

丰富文旅融合载体形式，创新文化旅游表达方式，因地制宜地采用震撼唯美的景观化塑造、博物陈列的馆藏式展示、精彩生动的表演式展现、情景互动的活动式体验、科技支撑的智能化再现、主题文化的集聚式打造、文化延伸的商品式开发和文旅融合的产业化拓展等方式，实现文化呈现多元化、旅游体验丰富化，实现文化内涵与精神沉浸式、浸润式传递。

创新文化旅游活动，举办重大节会活动，充分融合文化旅游，打造文化旅游节庆会展活动品牌。鼓励具备条件的旅游区或度假区，着力挖掘特色资源，积极运用现代科技，引进或开发具有民族特色或地域特色的大型旅游演艺项目，打造高水平的旅游演艺品牌。探索建立非物质文化遗产保

护开发和旅游产业融合发展模式，将旅游活动与民俗文化展演展示相结合，通过文化旅游活动带动非物质文化遗产和产业化发展。

（四）加强文旅深度融合，构建多元共荣产业体系

1. 加强文化旅游与工业深度融合

支持工业企业开发体验项目，重点发展木雕、竹编、火腿、黄酒、席草等特色工业文化旅游。鼓励利用工业遗存建设文化创意园区。支持强磁性电子、装备制造、生物医药、针织服装、红木家具五大主导产业，木雕、竹编、火腿、茶叶、席草、中药材等六大历史经典产业与旅游深度融合，通过工业旅游示范点（基地）、产业园、主题博物馆、专业卖场、特色商品等方式转化。推进黄酒、火腿、磁钢产业、红木、席草、箱包等知名企业间工业旅游示范点（或基地），将部分生产流程改造提升为可供游客观光、工艺体验、科普教育的文化旅游产品。

2. 加强文化旅游与农林深度融合

加强文化旅游与农业融合发展。大力发展乡村旅游，推进农业产业园景观化、旅游化提升，推进旅游村打造。重点推进茶叶产业、蔬菜产业、果品产业、中药材产业、席草产业、香榧产业六大特色农业与旅游融合。打造东阳特色农特产品，实现农业产品 IP 化、品牌化，积极实现国字号品牌认证。优化农业结构，着力建设特色农业产业基地，成为有机农产品供应和对外输出基地。推动现代农业庄园发展，发展共享田园经济，促进农业综合发展，提升农业附加值。强化农业景观打造，结合农业种植营造四季化“大地景观”。积极创建国家、省、市级休闲农业与乡村旅游示范点。

加强文化旅游与林业融合发展。以森林康养旅游基地为抓手，加快东阳森林资源转化。依托东阳市森林公园、国有林场良好的生态环境，扩大森林面积，适当调整林相结构，优化森林景观，开发森林康养基地、森林

公园、生态露营地、极限运动等旅游产品。

3. 加强文化旅游与商贸深度融合

优化调整中国木雕文化博览城、花园红木家具城、紫檀博物馆、木雕小镇等定位，挖掘木雕的“商业味”，推动差异化发展。大力开展木文化体验和工艺品销售相结合的文化商贸活动，提升木雕工艺品、旅游纪念品的价值增值空间，开发特色木玩具、木文化虚拟娱乐产品、影视文化体验商品。加快木雕红木家具产品转型，增加产品的艺术性、实用性、收藏性，提升其档次和品位。优化商贸空间重新空间布局、展陈设计，通过高科技、数字化的方式进行展陈，打造数字化的购物方式。提升设施内部通过风貌与景观，植入木雕文化原色，增加休闲空间，营造休闲氛围，营造悠闲的适旅空间。

4. 加强文化旅游与教育、体育深度融合

挖掘东阳的“马生精神”“梅干菜精神”“崇文重教”“勤耕苦读”等传统教育文化，打响教育之乡品牌，争创全省首批“教育现代化市”。不断加快开发内容与时俱进、服务配套齐全、定位精准有效的研学旅游产品。精心打造市体育中心、文化体育休闲公园等一批文化产业项目，积极引进大型体育赛事，办好重大体育赛事，进一步丰富群众体育文化生活，更好地发展文化体育旅游。在文化体育与旅游结合的基础上，积极发展航空旅游、健身休闲、电子竞技等为一体的新业态。

5. 加强文化旅游与工艺美术深度融合

整合工艺美术产业空间，聚焦“城区、横店、南马”三大产业中心，凸显“主客共享”。城区以“中国木雕博览城、中国红木家具市场、木雕小镇”为三大依托，以“研发、展销、科普”为主导功能；南马以花园红木展示中心和原木交易市场为依托，以“生产、原材料交易”为主导功能；

横店以“横店红木家具展示中心”为依托，以“工艺美术商品展销、研发”为主导功能。充分利用三大产业中心适旅空间，以景区的手法提升、打造、优化三大产业中心，凸显主客共享。

打造名品、名坊、名馆、名店、名企五大名片。名品，具有东阳地域识别性的原创工艺美术作品；名坊，围绕景区、城区、横店打造工艺美术体验式工坊和大师工坊；名馆，差异定位、特色鲜明的民间博物馆、行业博物馆和工艺美术馆；名店，品牌化旅游商品购物场所、街区；名企，大型工艺美术产业集团和明星企业。

6. 加强文化旅游与科技深度融合

加强影视文化与科技融合，培育一批影视文化高科技企业，大力发展数字影视、数字出版、动漫制作、演艺科技和网络直播等新兴业态，开发一批科技、影视、娱乐为一体的综合演艺项目。加强传统文化与科技融合，改造提升传统文化产业，加强木雕红木文化产品创意、生产、传播、运营、消费等环节的科技创新成果转化和运用。塑造沉浸式文化体验空间，提升文化旅游业的科技含量与内涵，优化游客体验。通过灯光、置景、多媒体等各种渲染手法，依托自然文化景观，辅以 AR/VR 技术，打造多角度多维度的沉浸式旅游体验空间。

7. 加强文化旅游与交通深度融合

以国省道干线公路服务区试点建设为契机，鼓励在路侧空间富余路段设置驿站、简易自驾车房车营地、观景台、旅游厕所等服务设施。鼓励在干线到旅游景区之间增设停车场并实现景区接驳服务。谋划特色交通方式和交通类体验项目，大力发展低空飞行旅游产品。

五、优化全域旅游空间布局，加快全域联动发展

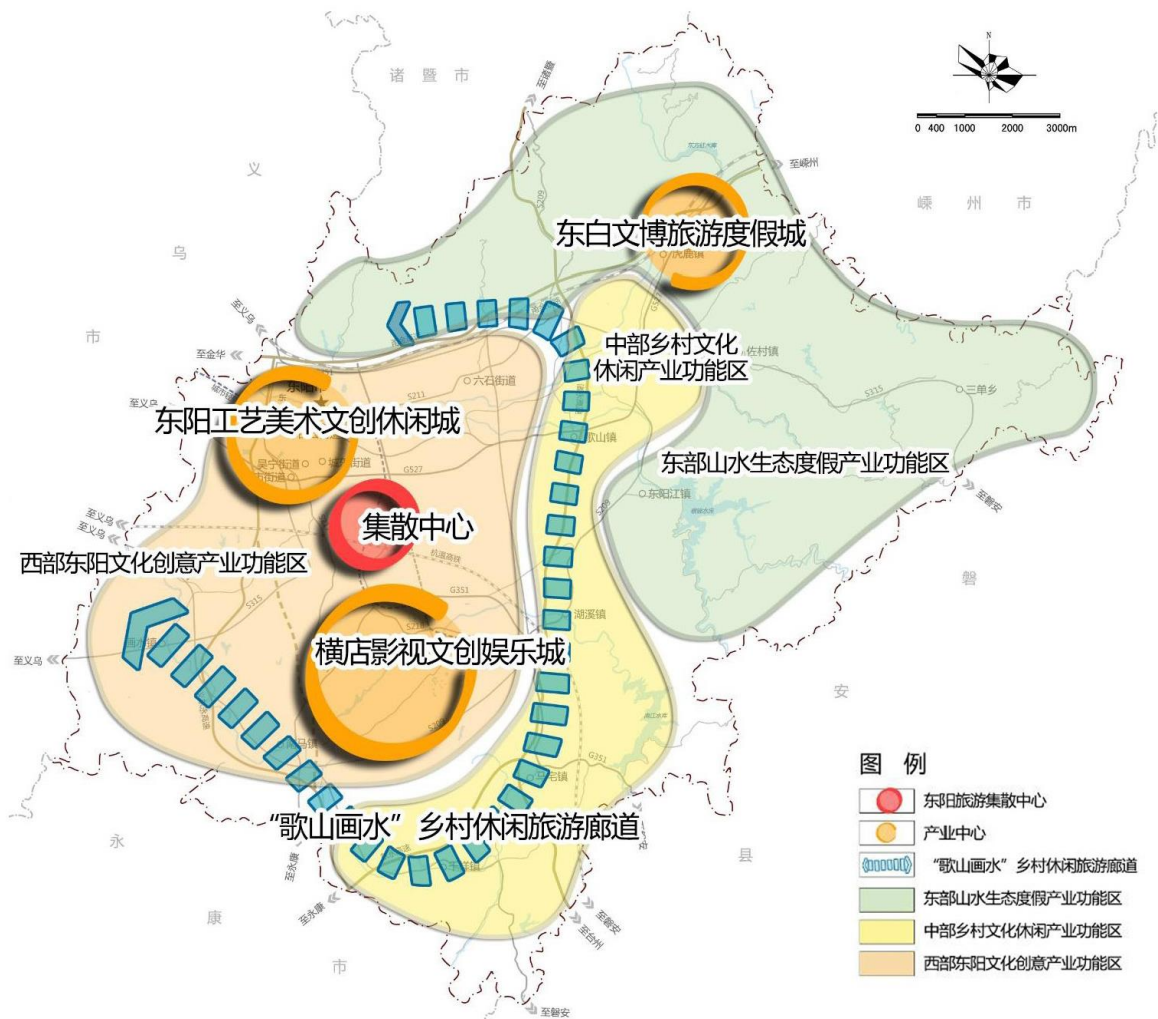


图 4-1 东阳市文化旅游产业发展空间布局图

以优化全域旅游空间主题功能布局为基础，构筑“三城一廊”的全域旅游空间格局，由横店影视城“单核支撑”转变为横店影视文创娱乐城、东阳工艺美术文创休闲城和东白文博旅游度假城“三轮驱动”，利用歌山画水乡村休闲旅游廊道推进全域旅游建设，构建文化和旅游业融合发展新格局。

（一）加快横店影视文化旅游产业提升与产品转型

1. 影视文化产业赋能再发展，强化“中国横店”品牌。

紧紧围绕打造“全球最强的影视产业基地”的总体目标，内提品质，外拓区域，形成集剧本编创、影视策划、场地租赁、影视拍摄、后期制作、作品发行等为一体的综合性影视文化创意产业基地，形成影视文化主题明显、功能完善、交通便捷、环境优美的“中国横店”特色集镇。“十四五”期间，进一步构建更为完善的影视产业服务机制，设立“文化产业发展专项基金”，构建包括电影审查中心、电视剧审查工作站、横店影视产权交易中心等在内的产业配套服务体系，持续吸引影视企业安家落户，为横店影视文化产业发展持续赋能。

2. 影视文化旅游转型提升，延伸影视文化产业链。

实现横店影视文化旅游由观光型向互动型、体验型、传统文化教育型、爱国主义教育型转变。升级改版原有演艺节目，增补对演艺内容相对薄弱的景区，形成适应散客化趋势的演艺（娱乐）项目体系。不断提升演艺（娱乐）项目质量，做足差异化文章，使其文化内涵更为丰富，让游客在参与和体验中获得全新的感受，把横店打造成中国“秀”元素最为集聚的区域，打造全国著名的“演艺之都”。

加强影视作品与旅游的紧密结合，以影视作品为媒介串联旅游线路，打造主题文创商品，提升旅游的内涵与外延。动态选取多部在横店拍摄、当季热映的影视作品，根据作品主要人物、剧情等定制专门的游线，满足特定人群的旅游需求。根据剧组入驻情况，深度开发私人定制游、探班游等个性化产品。

创新影视文化旅游产业配套服务。推进影视文化主题公园建设，提升旅游环境与旅游氛围。加快建设影视主题酒店、特色街区、影视主题餐厅、横漂俱乐部等服务设施建设，加强影视旅游纪念品开发。

3. 扩宽产业融合渠道，丰富影视文化内涵。

深化影视文化旅游与体育、工业、商贸、会展等产业融合发展，拓展影视文化旅游发展空间，延伸旅游产业链。

农业方面，结合大地景观进行创意农业开发，建设花海景观和稻田艺术；建设农场庄园，开展农业操作表演和农业作业体验活动；开展共享田园建设，提供生态休闲、生态餐饮、农业生态购物等服务。体育运动方面，利用山林地形，开展野外定向越野拓展，真人CS或汽车、摩托车定向越野赛；新建山地自行车道、山林步道、沿水栈道、农田骑行道等，丰富游客活动，并为体育运动赛事举办提供场地；引进新项目，开展马术、赛狗、垂钓等大众体育休闲活动。“十四五”期间，继续举办“横马”比赛活动，通过市场营销活动进一步提升“横马”知名度，为横店乃至东阳旅游造势。在商贸服务方面，继续推进部分景区片场生活方式改造，新建明星品牌酒吧、咖啡馆和KTV等，通过明星积聚人气；通过商业街、特色民宿、特色餐饮引入，打造特色主题休闲街区，形成独具特色的“夜横店”，丰富横店夜游内容。在航空休闲方面，依托横店通用机场及航空小镇的建设，开辟低空航游，打造华东旅游中转站和集散中心，开展航空体验培训、研学和休闲活动。

4. 推进影视特色村建设，承接横店溢出效应。

推进禹山影视文化体验、屏岩特色影视街区、南上湖休闲旅游观光等工程，以“风情、乡愁、时代、悠哉、玲珑、万象”为主题打造“影视特色村”，让乡村成为影视的外景地和产业的延伸。推进影视全域化工作，通过一村一品的影视村打造，形成横店影视文化产业的有益补充，走乡村振兴的影视文化之路。

（二）推进东阳工艺美术文创之都建设

1. 强化工艺美术文创产业规划，提升传统文化吸引力

继续推进工艺美术资源文化优势向发展优势转化，整合东阳城区及周边文化旅游、山水生态、运动休闲、餐饮娱乐、商贸会展资源，以文创为统领，在原创设计、文化展示、旅游商品开发、产权保护、人才培养、文化保护方面不断提升，培育文创产业链，培育旅游吸引物，全面提升城市品质，完善城市服务功能，建设东阳工艺美术文创之都。

2. 整合优化大卢宅文化休闲区，打造东阳城市文旅核心

以卢宅为依托，整合外围园林、水系、商业空间进行整体提升，将其打造成以古建筑观光、民俗非遗展示、主题文化休闲、院落主题度假四大功能为主的精品文化旅游综合体，打造东阳城市文旅核心，力争创建国家AAAA级旅游景区。

做好卢宅一期优化，优化现状旅游业态，对现状非旅游业态进行调整，置换出新业态注入空间；设置文化展示、特色购物业态，突出民俗非遗，引入精品非遗手工作坊群，强调活态体验，强调前店后坊形式，强调游客互动体验。做好一期环境提升和功能配套，加快游客中心、停车场、标识系统等服务设施建设。

做好卢宅二三期引导，考虑卢宅历史空间格局，恢复“两水环其北”的历史水脉，将水系引入二三期，营造旅游氛围。以多元高端业态为引领，开发一批吸引物级别度假型接待设施，依托水街布置一批大院主题餐饮、精品商业，打造东阳城市休闲餐饮新地标。

3. 着力推升东阳中国木雕城产业，打造文商旅产业综合体

整合木雕城一期、二期A区、二期B区三大板块，秉承“木文匠心、古今生活”的理念，将木雕城打造成集木雕文化体验、文化艺术休闲、创意设计交流、商务会议展览、历史文化遗产、主题商品设计展销于一体的文商旅产业综合体。调整定位，进行差异化发展，设置中国木雕旅游商品

创意设计展销中心、中国古典木文化传承体验中心、现代时尚家居生活创新中心；调整业态配比，增加文创展示和休闲业态；创新展陈方式，打造中国数字化、体验式购物旅游示范区；IP 引领，打造爆款 IP，形成有亲和力的品牌形象；搭建原创设计平台，打造中国木雕旅游商品、木文化创意、时尚家居原创设计中心。

4. 优化木雕小镇区块业态布局，持续推进特色小镇建设

进一步明确木雕小镇特色小镇产业定位，继续推进特色小镇建设。在木雕产业增量上，走特色化、品牌化、集群化发展之路，加大旅游商品的设计与研发，实现木雕与文化展览、建筑装饰、艺术品拍卖等行业有机融合，以产业增量突破促进特色小镇质量提升，形成独具特色的木雕产业链。

结合文化创意思路，将木雕、竹编艺术品加工与大师创作有机结合，设立大师工作室、大师艺术馆、青少年体验中心等场馆，与中国木雕城、中国木雕博物馆实现差异化发展。注重文化体验，让游客通过参观、体验、购买等一系列活动，了解木雕、竹编的内涵、设计过程、制作过程和增值空间。

结合特色小镇建筑形态，如古民居、四合院，分别设置特色民宿、度假酒店、精品酒店等不同特色的居住空间，形成具有艺术氛围的旅游服务设施空间。

5. 江滨景观带东拓西延，实现区域产品有效串联

在全域旅游指导下，将东阳城区作为整体打造。以三乡文化为主题，升级江滨文化景观带，注入休闲体验业态，强化“生态、人文、商业、运动”元素，打造生活化的场景，可感知的文化，多元化的配套、休闲化的体验，有效串联城区旅游资源与场景。

以文旅新城模式为引领，吸引文旅产业集中布局，放大文旅产业集聚

效应，打造东阳城区重要的旅游吸引物。重点打造一心（江滨休闲中心）三街（中山路美食休闲街、人民路娱乐购物街、艺海路民俗文化展示街），形成“东阳休闲城市核心区、休闲东阳城市起步区”，推动吴宁文旅中心建设。

（三）加强东白山生态旅游区保护与适度开发

东白山是东阳全域旅游发展的三大板块之一，是东阳休闲度假旅游产业的核心品牌。“十四五”期间，在对东白山区域进行生态保护的基础上适度开发，打造“爱情圣山 养生天堂”。以高山台地自然景观为基底，以七夕文化、茶文化、中医药养生文化等中国传统文化为主线，推进东白山旅游度假区建设，打造集文化观光体验、婚纱摄影与婚庆、生态养生度假、乡村休闲体验、户外拓展等功能于一体的中国七夕文化的爱情主题体验地，最具中国传统特色的高山生态养生度假区。

根据东白山生态与文化资源的空间分布特点，规划从山顶至山脚形成文化体验圈层、度假养生圈层、乡村及产业圈层三大圈层，全面发展东白山文化旅游。

文化体验圈层——太白云顶七夕文化游览区。东白山 900 米以上的高山区，规划以七夕文化为核心，依托东阳木雕工艺和传统建筑文化，布局传统文化建筑和爱情文化设施，开展观光游览、爱情祈福、婚纱摄影、婚庆典礼、节庆活动、团建拓展等活动，见证海誓山盟的爱情硕果，配套年轻群体热衷的户外运动产品，打造东白山传统的七夕文化观光地，爱情祈福之所，形成“中国浪漫爱情体验地”的核心形象。“十四五”期间重点打造的项目包括太白峰传统文化建筑群景观和功能提升；太白峰周边环境整治，依托观景平台，开发“日出东白”观日、摄影项目；推动东白山天池婚纱摄影基地建设，提升爱情营地设施水平与服务内容，推动七夕爱情

文化园建设。

度假养生圈层——茶溪云海半山度假养生区。东白山 400-900 米的中山区，规划依托生态环境，布局各种主题度假设施，开展休闲、会议、养生等活动，规划通过一个风情园（茶园风情园）、四个独立度假养生项目（白溪木屋山庄、磨水仓石屋度假村、百总庙梯田农业文化酒店、神牛坡野奢度假村）、一条爱情徒步线路来实现规划目标，打造东白休养胜地。

“十四五”期间重点打造茶园小镇的茶云街改造、东白山庄爱情酒店建设、东白茶文化园景观设施建设、鸳鸯湖湿地公园生态保护。

乡村及产业圈层——生态农业与乡村民俗区。东白山 400 米以下的低山河谷区，规划以乡村为主要对象，以香榧种植、高山蔬菜种植、茶叶种植等农业景观为依托，以乡村民俗再现、生态农业为主题，因地制宜发展生态有机农业，为度假区提供特色有机食材，提升农民经济收入，打造东阳生态农产品示范区。这个圈层主要包括白溪、西垣、黄坭园、潦溪、岭头、大爽、仙芝陵、市前、夏岩等村落及周边乡村产业。“十四五”期间重点推进白溪、西垣、黄坭园、潦溪、岭头、大爽、仙芝陵、市前、上山等村落环境提升，打造白溪理学文化与绿色蔬菜基地、西垣香榧文化与香榧旅游商品基地、大潦风情茶谷，推动康大香榧园、夏岩小木屋等项目改造与提升。

六、推进文旅产业创新升级，拓展文旅产品魅力

扩大优质文化和旅游产品供给，着力构建东阳全域旅游“2341”产品体系，两大品牌（文创旅游品牌、影视旅游品牌），三类重点（生态度假产品、康养运动产品、乡村旅游产品），四类新业态（低空旅游、研学旅游、营地旅游、商贸会展游），一个公共产品（公共福利型产品）。

（一）加快文化资源 IP 化发展

东阳影视文化、工艺美术文化、三乡文化资源深厚，形成了具有代表性的文化旅游产品。“十四五”期间，明确资源，以文化为魂、艺术为形、IP 为媒，启动 IP 转化，用全球化的语言讲述东阳的故事。以文化艺术园区、文创综合体、特色小镇等进行产业孵化，形成文创 IP 集群，打造如横店影视文化、工艺美术等 IP，进而形成旅游吸引物。构建文创产业发展的东阳模式，通过爆款 IP 的打造，提升文创核心价值，打通产业上下游。

（二）创新升级文化旅游产品

扩大影视文化产业溢出效应。巩固横店影视城影视拍摄发展优势，加强与周边影视外景基地联动，推进影视拍摄全域化发展。加强影视旅游产品创新，积极发展观光旅游和拍摄体验旅游产品，打造各类影视主题酒店和影视特色民宿。依托全域化的拍摄基地，开发影视观光旅游、乡村度假旅游、乡村民宿游、低空旅游等产品，将影视文化旅游效益不断放大。

丰富木雕文化产业融合应用。以木雕的“商业味”“古典味”“时尚味”为主题，对木雕小镇功能定位和发展方向进行调整，错位发展，由“商、古、今”勾勒出一条中国木雕文化博览发展的主线，并设置相应的文旅项目和体验活动，实现东阳木雕文化品牌的全面升级。深化拓展木雕产业发展空间，增加文创展示和休闲业态；打造数字化、体验式旅游购物体验；打造木雕旅游商品、木文化创意、时尚家居原创设计中心；营造悠闲的适旅空间。

加强非遗主题旅游产品开发。依托古建筑、古村落及各文化场馆设施，深入挖掘地方传统文化与特色文化，打造“研学游”基地，推进乡土乡情研学、非遗传承等研学旅行、夏令营、冬令营产品开发。不断开发非遗文创产品，完善非遗旅游产品体系。大力支持非物质文化遗产精品节目打造，

依托横店明清民居博览城、花园村、蔡宅等省级非遗景区和东阳非遗街区，开展东阳非物质文化遗产传承活动。

（三）积极探索横店未来景区建设

以横店影视城未来景区改革试点为契机，以“镇区景区化、景区全域化”为目标，积极探索未来景区建设，加快横店影视城向观光、休闲、体验相结合的复合型旅游目的地转型升级，打造国内第一家沉浸式影视体验旅游度假区。坚持聚焦新发展理念、聚焦新发展格局、聚焦高质量发展，以数字化思维引领旅游景区理念、制度、技术、应用、模式创新，多维度开发文化和旅游体验多场景、跨场景、大场景应用，加快文创、微电影、会务、体育、演艺、音乐、节庆、美食、演员经纪、博物馆、教育培训、儿童时尚等新兴产业的开发，推动旅游景区发展导向从资源供给转向市场需求、发展方式从粗放发展转向绿色发展、运营管理从传统人治转向整体智治、发展成果从游客至上转向主客共享，努力打造成为未来旅游的“浙江之窗”、共富共享的幸福之地。

1. 深入推进数字景区建设。积极开展数字文旅建设工作，利用数字文旅重塑旅游管理制度和产品，重点做好“让文物讲话、让历史讲话、让文化讲话”工作。完善全域数字化旅游交通，依托“5G 数字轨”为基础，加快实施全域智慧旅游线路，实现多景区间及景区与集散中心的智能化游客无缝接驳。优化全域智慧化旅游服务，建立强有力的网络支撑，利用 5G 网络解决节假日高密度覆盖的需求，私有云服务便于搭建消费服务系统。加快推进 5G+AR 增强现实应用、5G+VR 虚拟现实、边缘计算+私有云等技术在全域旅游中的应用，拓展科技应用场景。进一步提升景区形象，给游客多时空交错的超炫用户体验。

2. 加快新型文旅业态培育。拓宽跨界领域，将演艺、文创、美食、娱

乐、体育、会务会展、儿童时尚、研学、泛博物馆群等项目相结合，以平台化的思维，深入推动新业态的培育、发展、延伸、融合，突破景区空间界限。开发拓展研学旅游。对外加强市场营销，深度剖析市场类别，精准寻找成人团建、党性教育、亲子研学、家庭教育等细分市场，巩固原有直销市场。对内聚焦课程研发，根据景区特色及可开发内容，开发研学体验项目。加快泛博物馆体系建设。根据专题类博物馆、文化体验博物馆、主题商业博物馆的分类，重点在如何提高游客的吸引力上发力，打造网红博物馆，让“博物馆之旅”成为具有东阳特色的文化旅游展示平台。

3. 提升全域景区服务品质。持续提升服务品质。全面优化提升景区预约、导览、咨询、迎送等全流程服务，进一步将智慧化、沉浸式思路贯穿服务流程之中，彰显文化特色。各景区通过细分不同的群体，从性别、年龄、地域、类型（亲子、情侣、同学等）、出游目的等进行服务画像，制定不同的服务标准和服务方式，满足不同的服务群体需求。优化沉浸式体验，服务人员根据景区定位进行角色化扮演，结合景区迎送服务，将服务人员语言、服饰、行为主题化，深化景区沉浸式体验。

（四）打造夜间文旅经济集群

1. 构建东阳特色夜间生活场景。以活化东阳城市文化为出发点，积极挖掘地方夜生活文化传统特色，形成独具东阳风格的酒文化、灯文化、歌舞文化、养生文化等，培养夜生活文化创意人才，吸引夜生活文化经纪人，塑造地方独特的夜生活文化品质（如激情、创造、陶醉、浪漫、亲密等），鼓励 24 小时营业，推动夜间消费平民化，培育夜间经济市场。在东阳城区的“东阳工匠”实景演出和东阳江畔的“水韵东阳”大型夜间水舞秀横店梦幻谷、横店东方秀都、万盛狂欢街、李宅——东阳流光溢彩不夜村、中国东阳·横店之夜影视全民狂欢节等。横店影视城以万盛为载体，打造顶

级夜间游乐狂欢街区，推动国内规模最大常态化互动 cosplay，室内室外影视时尚嘉年华、横店之夜影视全民狂欢节、横店国际星光音乐节等顶级节庆活动。同时将万盛街打造成影视星光大道，文创产品聚集地。利用裸眼 3D 灯光投影技术，对卢宅建筑进行建筑解构，真实重现卢宅建造过程，同时配合虚拟现实（VR）和全息投影等多种技术，营造虚实交汇的梦幻光影世界，丰富夜间卢宅的观赏体验方式，升华卢宅的文化与观赏价值。

2. 丰富东阳特色夜间经济业态。鼓励吴宁西路、吴宁东路、南街路等道路沿线重点街区及商场、超市、便利店延长营业时间，积极促进夜间产品多元化，发展“夜间经济区”。在李宅、蔡宅等古建筑集聚区、历史街区或者居民较少的独立区域，配备夜间设施完备，引入歌剧院、剧院、博物馆、美术馆、商业性画廊、酒吧、餐馆等业态，形成较为独立的商业生态。在北江城区段两岸开发水秀、主题光影秀、声光电大型演出等夜游项目，丰富文化、体育、竞技、表演、康养之类的产品，形成夜间经济集群。推动横店夜间演艺活动创新，加大引客留客力度，促进夜间文旅消费提升。

3. 完善夜间文旅配套服务。根据发展需要完善城镇、景区、度假区等的综合配套设施及服务，灯光照明设施、亮化景观，形成夜间旅游发展的良好氛围。对东阳城区和各乡镇主要街道进行夜景亮化提升，结合现有夜景照明，营造舒适、安逸、优美、多彩的休闲环境。鼓励夜间旅游重点区的机构企业向社会开放夜间停车位等多种方式，保障游客夜间旅游的集散活动。构建由各部门共同参与的夜间安全防控体系，加强对夜间旅游活动的实施监控，完善预警机制、活动安全预案和应急处理流程，形成快速响应机制。加强夜间旅游的咨询和投诉体制建设，在夜游旅游的重要区域设置咨询重心、咨询点和投诉点，建立智慧咨询和投诉服务系统，满足游客全方位需求。

（五）全域打造乡村文旅产品

以东阳市山水田村为载体，以古宅（村）、民俗、美食、手工技艺、农耕为特色，进一步深化东阳乡村旅游在村庄景区、乡村民宿、古村落保护、共享田园等方面取得的成就，打响东阳“乡村+”文化旅游品牌，成为金义东都市圈乡村旅游新高地。

1. 挖掘乡村旅游资源特色，构建乡村文旅“八大模式”错位发展，打造一村一品。一是**乡村+影视模式**。依托全域旅游布局的影视外景拍摄基地，打造影视特色村。对外景拍摄基地实施景区化改造提升，开展影视文化体验游。二是**乡村+养生模式**。依托优良的自然环境，打造高端养生庄园或养生聚落。三是**乡村+景区模式**。依托周边高品质成熟旅游资源，嫁接可与景区互动的旅游产品，实现村庄外部引流与景区配套延伸。四是**乡村+古建模式**。整体开发古建筑集中、成规模的古村落；精心开发文化价值高、保护意义大的单体古建筑，做好设计包装，开展教育观瞻等旅游活动。五是**乡村+民俗模式**。地方民俗传承优良的村落，通过民俗活动的举办和民俗产品的研发、生产与流通，形成以民俗传承与展示为主的乡村旅游村落。六是**乡村+民宿模式**。对于民居宅院等闲置资源富余的村庄，整体开发民宿，形成管理运营有效的特色民宿聚落。七是**乡村+乡创模式**。引入设计师与创客群体，围绕某一文创主题，通过创意设计、景观小品、环境修复等方式打造创意村落、创意产品。八是**乡村+节庆模式**。在景观条件良好或民俗活动流传生动的村落，开展影视客串、大地景观、民俗活动、节庆活动等活动，发展四季有别、月月有新的乡村民俗体验游，聚集人气。

2. 保护乡村古建，活化旅游业态。对古村落古建筑，以保护和文化传承为重点，积极申报中国传统村落和历史文化村落。重点对城区到虎鹿镇的乡村遗产廊道进行保护性开发，结合百幢历史建筑保护利用工程，根据

古村古宅的空间分布、资源特色和周边资源特点，分类植入博物馆、精品客栈、文化民宿等产品，通过旅游业态活化文化遗产，尤其是将卢宅、蔡宅、李宅等价值较高的古民居打造东阳古村古宅的龙头和精品。

3. 发展共享田园，实现全域美丽。按照“三生、三园、三合、三化”要求，以共建共享理念，推动田园整洁化、景观化、公园化、融合化，实现生态共享、资源共享、产业共享、平台共享、利益共享，打造美丽田园升级版，打造全域美丽乡村，推动乡村产业发展。“十四五”期间，在六石街道吴良村、城东街道棠卢村、巍山镇光里湖村、南市街道大田头自然村、横店镇盛树头小区和马山前村、南马镇瑶仪自然村、歌山镇大里村、湖溪镇八里湾村8家先行创建单位经验积累基础上，力争在白溪江、南江、东阳江沿线，美丽乡村风景线、产业特色精品村区域共打造60个以上环境整洁、设施完善、景观秀美、功能多样、业态丰富的“共享田园”。

4. 强化乡村联动，实现集聚发展。实施全域乡村旅游精品线工程，结合乡村振兴示范区建设，持续在文化内涵、服务设施、功能布局等方面挖掘空间，完善乡村体验、乡村康养等产业链，加快乡村旅游的品质提升。紧密围绕“乡村影视大片场、三乡文化博览园、生态养生休闲地”三大定位，建设无边界乡村生活体验区，实现全域乡村旅游聚集发展。积极推进特色名村励志线、山水人文养生线、民俗技艺传承线、现代农业示范线和乡村旅游共富线等五大乡村游线的建设。重点打造画南下线、里歌线、老S37省道的乡村旅游风景带，外连周边县市、内敛城区乡镇，建设乡村旅游共富线，强化乡村旅游联动发展，推进乡村旅游风景线。

七、强化文化旅游数字赋能，建设文旅数智高地

坚持数字赋能，推进东阳市文化和旅游领域数字化改革，推广“智慧

横店”模式，深化智慧旅游监测、统计、数据分析等文旅行业管理应用。着力加强数字化文旅基础设施建设，提升数字化、智能化水平，完善数字导航、导购、导览、导游等旅游服务功能，丰富数字文旅产品供给，建设成为浙江省文化旅游数智高地。

（一）加强数字基础设施建设

加强文旅智慧平台建设，积极对接“城市大脑”建设，深化智慧文旅服务，应用 5G 网络、大数据畅通信息流通。推进文旅数据采集与共享，包括用于管理决策、公共服务及市场推广的景区信息、博物馆信息等基础类资源数据，用于景区、乡村、文博场所实时客流预测、预警、安全及场馆运行情况的游客流量动态监测、景区景点视频监控等产业监测数据，用于“浙里好玩”公共服务的文旅资讯、导游导览、主题推介、市场推广等资讯服务类数据。推进系统核心模块一体化应用，并根据东阳地方特色，逐步开发个性化应用模块。

加快景区、文化场馆、博物馆、旅游集散中心等公共设施 5G 网络建设速度，将 5G 技术与云计算、大数据、物联网、人工智能、边缘计算等深度融合，助力文旅融合数字化转型。提高信息共享水平，跨部门、跨地区共享公安、交通、环境、气象等部门数据，提高文旅智慧化管理水平。推动数字文化产品和服务在公共文化场馆的应用，持续推进“e 家书房”等数字服务供给创新。

（二）提高文旅数字服务能力

提高公共文化机构的“互联网+公共文化服务”能力，努力形成线上线下相结合的城市公共文化服务格局。加快图书馆、文化馆、博物馆等公共文化设施数字化转型升级，打造数字博物馆、数字文化馆等。推动公共文化场馆打造云阅读、云展览、云演出等系列资源，提供看直播、享活动、

学才艺、读好书等服务功能。利用大数据、云计算等技术为用户画像，促进城市公共文化服务“精准供给”。

（三）探索培育数字文旅产业

支持文创、电商等企业创新经营文旅商品，探索打造文旅线上预售平台、线上美食销售专区，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播等新业态，推广沉浸式体验型数字前沿产品。借助声光电和人工智能等技术，创新优秀传统文化呈现手法，优化游客文化旅游体验。推动导航定位、可穿戴设备、电子围栏等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。打造文旅企业数字化服务平台，集成金融、投资、项目、招商、政策、运营等要素资源，构建线上线下联动的精准招商和投融资服务模式。壮大在线旅游服务商（OTA），探索文旅与农村电商、跨境电商、服务业电商和电商物流等跨界融合。

（四）推广应用“智慧横店”模式

东阳市全域旅游工作推进过程中，充分总结吸纳“智慧横店”模式，建设东阳智慧旅游系统，范围覆盖城镇、乡村、A级旅游景区、度假区、特色小镇等。实施旅游“新基建”行动计划，全市4A级以上旅游景区和省级以上旅游度假区实现5G网络全覆盖，达到国家智慧旅游景区度假区标准。推出“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等智慧旅游便民服务场景。

建成数字旅游应用体系，发展数字导航、数字导购、数字导览、数字导游等，普及扫码入园、刷脸通行、无接触服务等智慧服务，全市3A级以上景区和省级以上旅游度假区实现上述功能全覆盖。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等公共服务数字化与智能化改造升级。

八、加强旅游要素配套建设，优化旅游服务环境

紧密围绕全省旅游业“微改造、精提升”工作，全面提升旅游环境。优化旅游交通格局，扩大对外交通区位优势。强化旅游餐饮、住宿、购物、娱乐等业态培育，营造优质多元旅游消费环境。

（一）实施旅游业“微改造、精提升”工程

坚持全域覆盖、点面结合、科技赋能、以人为本的原则，深度挖掘文化内涵、营造主客共享空间、丰富游客综合体验、保障特殊群体权益，开展 A 级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村等旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”。大力实施“精致体验、精良设施、精美环境、精心服务、精细运营”五精工程，打造安全可靠的游览设施、全程舒适的卫生设施、规范有效的导览设施、低碳节能的交通设施和特色鲜明的住宿设施，推广个性服务、提高服务水准、创新服务模式，争取打造 20 个“微改造”示范点。以“微改造”的“绣花”功夫，提升旅游业人性化、现代化、集约化、品质化水平。

（二）精心打造东阳美食品牌

持续推进“百县千碗”工作。深度挖掘东阳特色名菜名小吃，如浙江省百县千碗之食尚东阳中的东阳土鸡煲、黄田畈牛肉、雪舫蒋出缸肉、千祥羊肉、博士菜、东阳沃面、红火杨梅棵、上卢馄饨、鸡子核桃酒、南马肉饼等菜品，推动“百县千碗”菜品进景区、进酒店、进食堂、进高速服务区，开设“百县千碗”示范点、旗舰店。在东阳城区、横店、虎鹿镇建三处以上以东阳文化为主题的特色餐饮街区；依托各村落的特色农产品发展生态养生餐饮，增加游客参与美食制作，发展体验式餐饮旅游；依托中

高端酒店，引入国内八大菜系、特色西餐等，满足多元化的用餐需求。

（三）发展东阳特色住宿业态

提升优化现有旅游住宿业态，重点发展以文创为特色的多元化旅游住宿设施。发展以“三乡文化”为主题的创意型酒店；依托特色村落文化及产业资源，打造文创型乡村精品民宿；依托东白山、冰塘坑、九峰山等的避暑气候条件，打造中高端度假型酒店。

持续推进九峰山、东白山、巍山、佐村、三单、卢宅等区域民宿发展，鼓励民宿企业申报评定省级白金宿、金宿和银宿，目标“十四五”期间创建1家白金宿，2家金宿。积极开发主题民宿，非遗主题民宿、影视文化民宿、艺术主题民宿、亲子主题民宿、各个历史时期氛围主题民宿等。

探索建立东阳市民宿产业协会，促进全市民宿产业的健康发展和文明建设。为民宿业和民宿企业提供指导，为政府职能部门与民宿产业之间建立纽带；研究全市民宿产业的发展方向，调查研究全市民宿产业发展中的问题；为会员维护合法权益；制定实施全市民宿行业标准，营造良好的市场竞争环境；协调会员与会员之间的关系；组织行业技术培训、专业技能教育和交流学习活动，促进共同发展。

（四）持续优化内外交通网络

统筹推进全市通用航空、干线铁路、市域铁路、高速公路、国省道公路、内河水运等各类综合立体交通网络及枢纽建设，实现航空、铁路、公路等多种交通方式以及高速、国省道、城市道路等不同等级和类型道路间的有机衔接，加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系，实现东阳“10-20-45”地区交通时空圈和“1-2-3”区域交通时空圈，全面提升东阳市综合交通枢纽地位，促进东义同城化、市域一体化发展，高质量支撑高水平交通强市建设。

依托交通网络，运用文化元素进行氛围营造及道路美化，打造旅游景观大道、自驾车旅游风景道、轨道观光道、慢行绿道等，形成特色旅游交通网。加快城乡慢行系统规划、建设与连接，加快推进生态绿道建设，完善绿道休闲服务功能设施，建设覆盖全域的绿道体系，连线成网。具体包括：依托 S315、G527、S209、G351 及巍山怀鲁至虎鹿镇路段，打造东阳全域旅游交通环。通过东阳城区—梦泉谷温泉度假区、怀鲁—罗店至东白山、巍山—山背村、东阳江镇—新东村、湖溪镇—玛雅部落、横店影视小镇—华阳村六条旅游线路辐射，强化全域旅游交通环的带动功能。增加旅游快速公交专用道、绿道建设，部分道路增加步行道，有条件的路段加宽道路两侧绿化控制带，提升道路景观。

（五）丰富文化旅游消费商品

以中国木雕文化博览城、木雕小镇为依托，重点开发影视木雕主题文创型旅游商品，发展体验式购物旅游，开发东阳木雕、东阳竹编等文旅旅游商品。以实体店铺销售为基础，建设东阳旅游线上购物平台，采取线上线下结合的旅游商品销售模式。发展本地土特产、手工艺品等，形成系列品牌。加大力度研发影视主题文创商品和影视文创衍生旅游商品，充分延伸影视文化旅游产业链，进一步推动横店影视文化具象化、潮流化，实现品牌可观、可感、可记。建设横店影视文创体验中心，打造品质化、场景化、形象化的旅游消费空间。注册“东阳文创”商品，统一包装、统一营销，打响东阳文创品牌。

（六）创新开发演艺娱乐项目

依托横店影视城及影视产业资源，发展以影视文化体验为核心的娱乐产品，打造影视娱乐体验基地；发展文创娱乐产品，培育东阳龙文创乐园、木雕主题乐园、吴良生态运动乐园等多个文创特色的主题娱乐场所；推出

东阳城区的“东阳工匠”实景演出和东阳江畔的“水韵东阳”大型夜间水舞秀两场大型实景演出；在东阳城区、横店、虎鹿打造至少三处主题化的夜生活街区。

九、加快文旅产业区域联动，拓展文旅消费市场

积极对接“一带一路”和“长三角一体化”国家战略，全面提升开放发展水平，构建形成高层次、开放型文化旅游经济体系，加快构筑高能级文化旅游开放平台，推进形成区域开放格局。加快文旅标志性品牌建设，强化文旅营销宣传，深化文旅区域合作，扩大东阳旅游市场影响力，促进文旅消费升级。

（一）融入长三角文旅一体化发展

主动对接国家发展战略，加强与长三角地区公共文化领域全方位深度交流合作。融入长三角有声阅读联盟、图书馆联盟、文化馆联盟、工人文化宫联盟等公共文化服务便利共享工程。到2025年，力争接入长三角城市阅读一卡通、公共文化服务一网通、公共文化联展一站通、公共文化培训一路通。秉承资源共享、市场共拓、品牌共创原则，主动融入长三角旅游一体化发展体制机制。参与建立旅游业一体化标准体系，参与探索“畅游长三角”“旅游护照”等市场联动措施，参与长三角社保卡“一卡通”旅游系列产品。

（二）推动文旅标志性品牌建设

积极推动东阳市城市视觉识别系统创意设计，明确城市口号、城市标识、城市吉祥物。在重大活动、城市宣传、城市窗口、公共建筑、公务系统、对外交往等领域全面推广使用。

统筹抓好新业态、新市场、新产品培育开发，打好影视牌、木雕牌、

人文牌、生态牌，加快推进文化与旅游融合，着力塑造“木雕之都，影视名城”的旅游目的地形象，建立多层次、全产业链的东阳文旅品牌体系，推动文化和旅游产业更好更快发展。

推出文化旅游精品线路，推广“东方好莱坞”影视文化之旅、“木雕红木”购物之旅、“非遗匠心”DIY之旅等特色文化旅游精品线路。

（三）深耕周边文旅市场

密切关注长三角市场动向。深入研究长三角客源市场需求特征，关注高端群体，突出高品质，提供高端生态度假、影视娱乐、文创体验等产品；提供家庭旅游方案，突出研学旅游特征；强调个性，以文化创意和娱乐活动吸引青年群体；关注老年人市场，推广健康养生文化旅游产品。

深度发展本地和周边市场。细分目标市场，重点开发本地和周边休闲娱乐、文创体验、古建观光、研学体验、短期生态度假市场。与景区、度假区、休闲娱乐场所等文旅主体合作，为本地居民提供限时优惠服务；与周边其他区域景区、旅行社和酒店开展合作，吸引周边客源市场；与浙中乃至省内其他区域中小学合作，开展《跟着课本游东阳》活动，打造研学旅游品牌。

（四）优化文旅宣传营销方式

借力影视城营销力量，深化与市内其他景区合作，谋划大型合作活动，加强东阳旅游整体形象宣传，着重做好“影视文化游、木雕古宅游、生态休闲游”三大旅游品牌的营销推广。依托横店影视城举办影视文化论坛、文创交流会议等系列活动。做大做强“歌山画水，梦归田园”为主题的乡村休闲旅游节活动，积极支持各镇乡（街道）举办特色节庆活动，打响乡村旅游品牌；利用东阳木雕红木家具交易博览会等旅游商品交易活动，进一步奠定东阳“世界木雕之都”的地位；丰富完善卢宅民俗文化节、蔡宅

旅游节、南马镇夏令休闲节、缤纷夏季水果节等地方节庆活动；谋划一批具有区域影响力的文化体育赛事活动，如“横店马拉松”“体育舞蹈（国标赛）全国公开赛”“国际青少年（U18）网球巡回赛等。

整合全域文化旅游资源，突出横店影视城、东阳木雕、卢宅、花园村、东白山等优势资源，借势义乌、杭州、浙江唐诗之路、浙江省大花园等具有国际影响力的品牌与资源，融入文化旅游线路之中，共同打造旅游精品线路，实现资源共享、市场互动、客源互送。

十、加强文化旅游市场监管，规范文旅发展秩序

统筹推动制度创新，系统性优化文化旅游综合行政执法机制，理清综合执法工作职责边界。加强综合执法队伍建设，提升综合执法能力，强化文旅联合监管，努力实现东阳文化旅游治理体系和治理能力现代化。

（一）加强执法队伍建设，健全市场监管机制

巩固深化综合执法改革，全面加强执法队伍建设，打造一支规范、专业、有力的与多领域执法相匹配的文化执法铁军。建立健全执法工作机制，加大市场监管力度，加快推进文化法治建设，结合扫黑除恶专项斗争部署，坚持放管并重，加强事中事后监管。健全文化产品和服务评价体系，建立市场准入和退出机制，降低市场准入门槛，鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰。提升服务本领，保障和促进文旅市场健康有序繁荣发展。

（二）强化安全生产监管，确保市场安全有序

进一步明晰文旅安全生产工作职责。分级分类监管市域内国家 A 级景区、文保单位、旅行社、等级民宿、星级宾馆、网吧、KTV 娱乐会所等文化旅游场所。进一步完善安全管理机制和框架，充实完善应急指挥体系和市、

镇乡（街道）、景区三级网络机制，全面实现安全生产网格化管理，督促企业落实安全生产主体责任。督促企业落实组织保障、制度保障、教育培训保障、安全管理保障，使企业主体责任具体化、常态化、标准化。

加强市场安全防范管理。完善各类应急预案和预警预报机制，确保各类突发事件来之有备，处置有效，防范重特大涉及文旅安全事故发生。开展文旅市场培训，严格落实各项安全防范措施，夯实安全生产基础。组织开展应急救援实战演练，强化应对突发事件的风险意识，增强应对突发事件的分析研判、决策指挥和组织协调能力。全面落实安全生产主体责任，加强日常巡查检查力度，强化约谈，加强问责，确保文旅市场安全有序。

加强文旅安全宣传引导。积极开展形式多样、内容丰富、特色鲜明、扎实有效的宣传活动，广泛开展“3.15”“5.19”等活动宣传，制作展板，现场发放宣传手册或宣传单，微信平台设立专栏及时发布相关信息，切实提升公众安全素质，不断巩固安全生产持续稳定态势。

（三）加强知识产权保护，激发文化创意活力

深入开展文化领域知识产权保护，进一步提升文化领域知识产权创造、运用、保护与管理能力，强化知识产权制度对推动文旅产业发展的促进作用，优化文旅产业发展环境。

加强知识产权保护。建立健全知识产权保护机制，提升文化领域知识产权运用效益，发挥知识产权对文化创新发展的驱动作用。强化文化领域知识产权意识，大力支持影视文化等企业知识产权维权工作。营造良好发展环境，激发文化创意活力。

推进知识产权管理创新。探索知识产权管理体制机制改革，研究培育知识产权优势领域。探索开展知识产权服务行业协会组织“一业多会”试点，加强东阳市影视、木雕产业等重点领域知识产权保护。推进优势与特

色版权产业发展，着力推进原创影视作品输出，加快培育以影视延伸作品、木雕工艺品、红木家具外观设计等为重点的版权产业。积极实施品牌战略，充分发挥产业集群优势，推进横店影视旅游产业和南马红木区域集群品牌建设，加快创立和培育文化演艺、文化创意、专业设计、文化节展等东阳优势文化服务品牌。

强化知识产权风险防控。加强国内外知识产权相关信息的动态分析与对策研究，开展文化领域重点行业、重点企业、重点技术和出口产品的知识产权预警工作。加强文化经营内容安全保障能力建设，建立健全内容安全监测预警和危机处置机制，提升危机应对能力，研究制定危机应对预案和程序，加快处置、有效化解危害内容安全的重大或突发事件。开展网络文学、影视旅游、木雕工艺美术作品等行业侵权盗版专项治理，查处侵权和传播制售假冒伪劣商品信息的非法活动。建立版权与公安、工商、通信管理等相关部門的协同执法机制，形成共同参与的版权执法工作格局。有效保障意识形态领域文化内容安全。

（四）建设服务标准体系，提高行业服务质量

在星级饭店、A级旅游景区、旅行社等单位的评定和复核中，坚持标准，实施行业退出机制，提升星级饭店、A级旅游景区、旅行社等领域重点环节服务质量。坚持管理与服务并重，依据《旅游法》《旅行社管理条例》《旅游景区质量等级的划分与评定》标准等行业法规标准，强化管理，对服务质量不高、管理混乱的星级饭店、A级旅游景区、旅行社进行整顿。周期性开展A级旅游景区游客满意度调查，确保游客满意度达到80%以上，游客投诉率控制在2%以下。

第四章 规划实施保障

一、加强组织领导

进一步推动文化旅游管理体制改革的，充分发挥政府对全市文化旅游业发展的监督管理和统筹协调作用。建立健全文化旅游产业发展联席会议制度，定期或不定期召开会议，全面落实和推进全市文化旅游业发展建设工作，协调和解决发展过程中出现的重大问题，督促和检查各项工作的落实情况，形成推进旅游文化产业发展的长效工作机制。构建文化旅游产业发展顾问咨询机制，成立旅游文化领域专家顾问组，为文化旅游产业发展规划、重点项目论证和重大问题决策提供咨询和指导。

二、扩大招商引资

深化体制改革，深入推进简政放权与放管结合，简化项目审批环节和办事程序，提高项目建设审批效率。推行政府部门权力清单、责任清单和负面清单，强化政策保障支持，营造便利化、法治化的良好投资环境。做好文化旅游项目策划和规划，做实可行性研究、市场调查等前期工作，提高项目成熟度。加大招商引资和社会融资力度，创新招商引资方式，采取项目融资、股权转让、授权经营、股份合作等灵活多样的模式，吸引国内外有实力的企业投资开发文化旅游重大重点项目。强化文化旅游资源的资产化运作，以项目资源形式参与融资，使文化旅游资源向资产、资本转化。建立文化旅游企业投融资合作平台，鼓励金融机构对符合条件的企业予以信贷支持，在风险可控的前提下，加快开发适应文化旅游企业需求的金融产品。

三、强化财政保障

加强公共文化设施建设的财政保障力度，完善与提升公共文化设施。

“十四五”期间推动实施“百分之一公共文化计划”，在项目建设投资总额中提取百分之一的资金用于公共文化设施建设。

积极争取中央、省财政支持，加大财政投入力度，创新投入方式，发挥好财政资金的引导支持作用，研究制定推进文化旅游产业重点项目的优惠政策，促进文化和旅游产业发展。财税部门要切实加强财税政策支持；市文化和广电旅游体育局牵头设立市级文化旅游产业发展项目库，每年遴选一批产业重大项目，通过市级旅游发展资金和文化产业发展专项资金给予重点扶持；支持符合条件的项目申报进入省级和国家级旅游产业、特色文化产业项目库，积极争取上级旅游发展专项资金、文化产业专项资金和重点文物保护专项资金等扶持；对于成功创建国家级和省级旅游度假区、品牌旅游目的地、生态旅游示范区、文旅融合示范区、文化产业创意园区，以及成功申报非物质文化遗产传承人等事项，采取绩效奖励方式，从市级旅游发展资金、文化产业专项资金中给予配套资金扶持。

市级财政通过文化旅游产业发展专项资金等现有资金渠道，创新投融资方式，完善政策扶持体系，支持文化旅游基础设施、资源开发和产业发展项目建设。通过政府购买、消费补贴等途径，引导和支持文旅企业提供更多产品和服务，鼓励在商业文艺演出中安排低价场次或门票，鼓励网络文化运营商开发更多低收费业务。加大对文化旅游基础设施建设、改造的投资力度，完善政府投入方式，建立健全社会力量、社会资本参与机制，促进多层次多业态文旅消费设施发展。

四、加大金融支持

深化与各金融机构战略合作，开展常态化、多形式的政企对接活动，积极推介各类优质文旅融资项目。鼓励银行、保险、担保、基金、证券等金融机构积极开展金融产品和服务方式创新，在风险可控、商业可持续原则下，利用旅游经营收费权、文化内容产品版权、地理商标、文化创意等无形资产抵(质)押贷款，进一步推广知识产权质押融资、供应链融资、并购融资、订单融资等贷款业务，加大对文化旅游企业的有效信贷投入。鼓励开发文化消费信贷产品。

强化金融对文化旅游产业的支持力度，引导金融机构加大对重点文化旅游项目的融资支持，鼓励银行业金融机构加大对文化旅游产业转型升级重大项目建设的信贷支持力度。探索建设旅游文化产业互联网金融投融资平台，发挥互联网的便捷性，开展针对文化旅游企业的贴息贷款、风险补偿、信用体系建设。

创新文化旅游产业融资方式，探索设立文化旅游产业发展基金，推动设立多种类型的产业投资基金和股权投资基金，发挥产业投资基金撬动社会资本的能力。鼓励省内上市企业和综合实力强的大中型旅游文化企业跨地区、跨行业进行股权投资，开展并购和重组工作。鼓励有条件的企业上市或挂牌，鼓励创新型企业通过联保、联贷、发行债券、股权转让、风险投资等方式融资。推进旅游文化基础设施、公共服务项目、公共服务平台采用政府与社会资本合作（PPP）建设模式，鼓励企业和从业人员开展“个体创业”“大众创业”“平台创业”，推广众筹方式，吸引更多的民间资本参与旅游文化开发建设。

五、创新土地政策

结合市级土地利用总体规划，将全市文化和旅游发展所需用地纳入国土空间规划、年度土地利用计划、土地供应计划，优先保障重点旅游项目和乡村旅游扶贫项目用地。

鼓励利用存量房产、土地资源支持旅游休闲服务，城乡居民可利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。农村集体经济组织可依法使用自有建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同开办旅游企业。

以有偿方式向以营利为目的的文化旅游项目提供土地使用权。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合的方式供应旅游项目建设用地。旅游景区中未改变除永久基本农田以外的农用地、未利用地、未固化地面、未破坏耕作层的生态景观用地和农牧渔业种植、养殖用地，按实际地类管理，不办理农用地转用和土地征收手续。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，支持使用未利用地建设文旅项目。旅游景区以外的游客中心、游客集散中心、公路服务区、厕所、观景台、停车场、港湾式停车带、房车露营地、驿站、自行车道、步道等公益性基础设施建设用地，以划拨方式供地。

文化产业经行业主管部门和区县政府认定后，参照工业用途进行地价评估。社区配套文化服务设施，在新供其他建设项目用地时，将其建设要求纳入规划条件和供地条件，并明确建成后资产移交和运营管理要求。非营利性公共文化设施用地[图书馆、博物馆、文化馆、青少年宫、青少年科技馆、青少年（儿童）活动中心]符合《划拨用地目录》的，经项目行业主管部门认定并出具证明文件，可采取划拨方式提供土地使用权。

六、优化人才培育

充分落实支持人才引进、培养、使用、保障的各项政策措施，改善人才环境。利用国家、省市各类人才项目，加强文旅产业高层次人才选拔力度，示范引领带动产业人才队伍发展。落实单位用人自主权，鼓励支持文旅产业加强人才引进培养，持续壮大文旅产业人才队伍，增强产业发展人才智力支撑。

将文旅产业技能人才纳入全市技能人才培养工作，按规定给予培训补贴，并积极落实文旅产业高技能人才建设培养工作。支持非物质文化遗产传承人申报省市技能大师工作室，发展传统技艺传承。

七、加强考核监督

市政府和有关部门要落实主体责任，实行目标责任制度和考核奖惩制度，确保各项工作有力有序推进。加强规划实施的监督检查和跟踪问效，做到有目标、有计划、有措施、有检查、有奖惩，推进重点项目建设，促进文化旅游产业跨越发展。

附件

东阳市镇乡（街道）十四五文化旅游发展项目表

序号	项目名称	建设性质	所在地	建设周期	建设内容与规模	总投资 (亿元)	十四五 投资 (亿元)
1	东阳市博物馆新馆建设工程	新建	吴宁街道 江北街道	2022-2028	新馆参照大型馆建筑规模标准建设，馆舍规划建筑面积 30000 平方米，建筑占地面积 10000 平米，建筑用地 40 亩左右，建设内容主要为包括主体建筑建设、展区设计布展、库房和业务用房设备购置、智慧博物馆建设、安防设备、办公家具等采购、室外市政绿化配套等。	3.0	2.0
2	东阳市图书馆新馆建设工程	新建	吴宁街道 江北街道	2022-2028	新馆参照国家一级图书馆规模标准建设，馆舍规划建筑面积 15000 平方米，建筑占地面积约 5000 平米，建筑用地 20 亩左右，建设内容主要为主体建筑建设、室内装修、书库和业务用房设备购置、多功能厅建设、智慧图书馆、安防设备、办公家具设备采购、室外市政配套建设等。	1.5	1.0
3	卢宅景区提升工程	续建	吴宁街道	2020-2021	卢宅景区市政配套、绿化工程提升；智慧化景区提升；梨园广场戏台搭建；肃雍堂房屋约 330 间占地面积 26877 m ² ，建筑面积 16965 m ² 的展陈、景观、厕所改造，标识标牌、配套设施等建设； 茂槐后院占地 234 m ² ，建筑面积 328 m ² ，修缮建筑梁架、屋面、墙体、地面，修复改造，整修天井，疏通排水，环境整治等。 旅游服务中心 B 楼扩建工程占地面积约 500 m ² ，建筑面积约 500 m ² ，建设一栋满足旅游团队接待功能的一层仿古建筑。	0.3	0.3
4	浙江东阳中国木雕文化博览城	续建	白云街道	2013-2021	建筑面积 100 万平方米，建设木雕博物馆、木雕会展中心、木雕专业市场、大师工作坊、木雕总部大楼、企业会所、商业配套用房、木雕企业工作室等。	43.3	0.5

5	六石两江两镇项目	续建	六石街道	2020-2021	项目位于东阳市六石街道，规划“一核三带六点”，包括白溪江美丽田园示范区，木雕古建文化带、红色革命文化带、“卅”字休闲风光带等3条精品游线和6个业态丰富、各具特色的省A级景区村庄（研学、智慧农场、美食城、美食街、影视拍摄基地、古街等），打造宜文、宜游、宜居、宜业的“精品城市后花园”。	1.9	0.81
6	市民中心	续建	城东街道	2020-2022	项目位于体育中心南侧，迎宾大道以东，总用地面积约60亩，总建筑面积约8.9万m ² ，包括城市规划展览馆、科技馆、工人文化宫、演艺大厅、青少年宫、妇女儿童活动中心等功能。	5.4	5.4
7	爱奇艺文化中心项目	续建	城东街道	2020-2022	占地85亩，新建办公楼、影视中心、拍摄中心等。	7	6.2
8	木雕小镇建设项目	续建	开发区	2016-2025	小镇规划面积2.914平方公里，按照“两心一带四区多节点”的总体布局，打造集木雕艺术设计、生产销售、展示展览、休闲旅游、行业研讨、木材交易等功能为一体的历史文化产业新标杆。小镇内规模以上工业企业3家，限额以上服务业企业2家，2019年小镇233家企业总产值达20亿元。	55	17.33
9	横店影视城广州街景区旅游休闲文化提升项目	续建	横店镇	2017-2024	项目总用地面积214005m ² ，规划依托景区现状，选取珠江渔村片区、香港风情街片区南门酒店区域、维多利亚港湾片区，通过保留、拆除、新建、改造及配套工程建设，将封闭式的广州街香港街景区进行提升改造，整体转变为集旅游住宿、文化休闲、娱乐购物、西式婚庆、节庆美食为一体的开放式休闲旅游集聚中心，并配套游客中心、停车场等基础设施。	14.94	14
10	横店影视产业园项目	续建	横店镇	2018-2022	项目总用地面积1023亩，规划分为两个区块进行建设。区块一占地722.4亩，总建筑面积36万m ² ，规划建设29座国际标准摄影棚和大型现代戏拍摄基地，分东西南北中五区。	29.86	20

11	横店影视创新中心项目	新建	横店镇	2020-2025	项目主要建设集外景拍摄、制景棚、高科技摄影棚、影视专业服务、影视商务商业生活服务、影视企业总部基地等为一体的大型综合影视基地。其中：地块一：总用地面积 906250 平方米，建筑总面积 91 万平方米。主要建设外景基地、双创中心、影视商业商务服务，大师工作室及配套。地块二：总用地面积 498518 平方米，建筑总面积 69.16 万平方米。主要建设高科技摄影棚、置景棚、影视专业服务中心、影视企业总部基地、影视企业商务商业生活服务、双创中心等。	68.8	68.8
12	横店文化旅游休闲中心建设项目	续建	横店镇	2019-2022	总用地面积 495173 平方米，建筑占地面积 137376 平方米，总建筑面积 514675 平方米。该项目是集文化旅游、运动休闲、生态观光、工业展览、军事教育、体验互动、综合服务等于一体的文化中心，主要建设文化旅游示范区、体育运动休闲区、工业文化展览区、动漫影视体验区、现代农业观光区、旅游综合服务区，区内建有各类运动休闲场馆，各类文化实验基地，工业历史博物馆，儿童动漫活动馆、农耕文化体验园、游客接待服务中心等 40 个场馆建筑。	40	39.21
13	横店温泉养生文化旅游区项目	续建	横店镇	2017-2022	项目总用地 159865 平方米，总建筑面积 171572.9 平方米，建设旅游+养生模式的健康养生文化产业项目。主要建设内容包括室内温泉大馆、康体娱乐楼、精品温泉会所、综合楼、入口广场、停车场等。	7.3	3.93
14	横店欧洲小镇影视旅游拍摄基地建设项目	续建	横店镇	2019-2025	项目总用地 369.5 亩，总建筑面积 261946 m ² （地上 252360 m ² ，地下 9586 m ² ）。项目主要分为六个区块，各个区块的主要建设内容包括：区块一为德国罗腾堡小镇，占地面积 7500 m ² ，建筑面积 27979 m ² ；区块二为英式精致建筑，占地面积 1300 m ² ，建筑面积 7300 m ² ；区块三为法式庄园建筑群，占地面积 4250 m ² ，建筑面积 11700 m ² ；区块四为英式小镇，占地面积 34410 m ² ，建筑面积 110854 m ² ；区块五为德国、意大利小镇，占地面积 14050 m ² ，建筑面积 47500 m ² ；区块六为西班牙小镇，占地面积 13000 m ² ，建筑面积 47027 m ² 。	20	19.2

15	横店现实题材影视旅游拍摄基地项目	新建	横店镇	2021-2023	项目用地 380 亩，总建筑面积 257087.23 平方米。主要建设一批具有时代特色的建筑和场景，建成现实题材影视旅游拍摄基地。	13	13
16	上海滩影视旅游基地建设项目	续建	横店镇	2012-2023	项目总征地面积 196665 m ² （295 亩），建筑占地面积 67778 m ² ，总建筑面积 161643 m ² 。项目包含游览、拍摄、综合服务三大功能，景观与建筑外观满足影视拍摄取景功能，仿建外滩、霞飞路、日式街区、石库门街区、六马路、望平路、火车站、十六铺码头、外白渡桥、贫民区、外滩花园等老上海风貌及殖民时期建筑风格场景。	15.14	5
17	影视创作实验基地暨“三村”项目（导演村、作家编剧村（网络作家村）、制片人村）	新建	横店镇	2021-2024	规划面积约 1671 亩，建设创作区、工作区、生活休闲区、展示交流区。	15	15
18	花园景区镇智慧花园提升项目	续建	南马镇花园村	2020-2025	建设乡村智慧文化旅游，智慧观光农业、智慧校园等项目。	5	5
19	歌山镇乾兴柴坞村生态民宿村落项目	续建	歌山镇	2020-2022	规划分两期建设。一期计划投资 3200 万建设精品民宿村落，二期在一期的基础上对周边村庄进行改造建设和环境提升。	1.02	1.02
20	大里村田园综合体项目	续建	歌山镇	2020-2022	主要建设内容包括：沿边樱花大道、生态果园、生态竹林养殖场、生态大棚、荷花及茭白种植基地、山地车环道、休闲垂钓中心、休闲功能区等。	2.85	2.85

21	东阳大龙山生态影视康养基地项目	续建	歌山镇	2018-2022	目标将该项目建成横店影视城最大的外景拍摄基地之一，建成生态影视农林业旅游观光休闲体拓康养园区，打造既能赏花又能拍摄，既能休闲旅游又有餐饮娱乐的多功能花海。	2.8	2.8
22	凤凰谷生态旅游农业园项目	续建	歌山镇	2021	建设休闲度假中心、名人馆、童玩中心、自驾游驿站等度假设施及景观谷、瞭望台、规模种植区、种植采摘体验区、教堂等景观休闲配套设施；户外拓展训练运动场所、养生基地、农耕文化园、游客接待中心及员工宿舍等。	7	0.5
23	东阳歌山乔宅行简轻度假旅游区	新建	歌山镇	2021-2025	歌山发呆谷轻度假生态旅游区集合乡野轻奢生态休闲区、行简文化园、生态颐养区、乡村田园观光区四大功能为一体。满足亲子、中小学生、社会精英群体、银发老人四大主要客群的乡野度假和文化养生等需求。	2.6	2.6
24	五鼎山旅游开发项目	续建	千祥镇	2020-2025	主要建设美人鱼王国、梦之山海世界、蝴蝶谷、合家欢乐广场、特色休闲农业基地等。	3.5	3.5
25	岩托湾影视基地项目	续建	千祥镇	2020-2025	项目占地 700 亩，规划建设影视拍摄基地、健康养老中心、农业休闲基地等。	2	2
26	千祥红枫林文化旅游综合开发项目	新建	千祥镇	2021-2026	主要建设梦幻龙潭景区、羴羊部落亲子探险乐园、生态农业文化旅游基地、生态康养示范基地、陆游文化教育基地。	1.3	1
27	牛琅谷森林公园项目	续建	千祥镇	2018-2027	总用地 2845 亩，建设游客中心、玻璃水滑场、观景台、滑草场、林中小屋等。	3.2	1
28	东白山度假区管网建设项目	新建	虎鹿镇	2021-2025	集中提升东白山 20 余平方千米核心度假区供水、供电、排水、道路、通信五大管网，实现度假区核心区“五网”全域覆盖、网网互联。	15	15
29	东白山旅游基础服务设施提升项目	新建	虎鹿镇	2021-2025	对东白山游客中心、停车场、车行道路、旅游厕所、导视系统等旅游基础设施进行全面优化提升，强化污水处理和生态保护，实现停车规范化、厕所便利化、应急时效化。	3.9	3.9

30	东白山景观优化提升项目	新建	虎鹿镇	2021-2025	重点推进游步道、观景台、林荫道、露营地等观景设施建设，提升太白峰传统文化建筑群景观与旅游服务功能，开展七夕爱情文化园、东白茶园景观建设。	1.4	1.4
31	东白山文旅业态提升项目	新建	虎鹿镇	2021-2025	实施茶云街改造，打造茶文化休闲体验、婚纱摄影产业服务、生态度假空间。改造提升康大香榧谷酒店、罗店木屋。建设茶园野奢度假酒店，提升东白山文化旅游业态。	1.5	1.5
32	东白山庄改造项目	新建	虎鹿镇	2022-2025	规划面积 43 亩，建设东白山旅游综合接待服务中心（含停车场、游客中心、住宿、餐饮、红色观光、购物、会务、休闲、集散等功能），提供床位数约 400 个，提升东白山文旅业态。	2.15	2.15
33	东白山停机坪建设项目	新建	虎鹿镇	2021-2025	建设停机坪，推进直升机观光、低空跳伞、低空摄影等旅游等新业态、新产品开发。	0.2	0.2
34	马宅镇雅坑村大伦坞小雅坑坡地村镇项目	新建	马宅镇	2021-2023	总用地面积为 2472.37 亩，总建筑面积约 130000 平方米，主要建设内容为娱乐、休闲、养生中心。	8.2	8.2
35	康庐山水胜境文旅项目	新建	佐村镇	2021-2025	规划面积 41.47km，建设入口驿站、特色商业街、研学中心、星空帐篷、特色民宿、酒店设施、玻璃栈道、停车场及农居改造。规划入口驿站 2050 m ² ，寺庙 4500 m ² ，特色商业街 1080 m ² ，研学中心 1500 m ² ，星空帐篷 300 m ² ，特色民宿 2560 m ² ，酒店设施 3900 m ² ，玻璃栈道配套用房 300 m ² ，改造农居建筑 4160 m ² ，机动车停车位 146 个。	3	3
36	佐村镇桐坑水库生态旅游度假区项目	新建	佐村镇	2021-2025	规划以亲子游乐、森林康养、山地运动、山水度假为主要功能。	1.5	1.5
37	东阳雅溪枫谷康养度假 1 项目	新建	佐村镇	2021-2025	依托优越生态自然环境，打造以溪谷林海生态环境为主题的康复养生度假目的地、以传承东阳传统文脉与地域特色的文化旅游目的地、以人工智能科技产业为导向的智慧亲子户外拓展体验目的地。园区总占地面积约 3000 亩，总建设用地面积 375 亩，总建筑面积约 30 万平方米。	28	10

38	灵岩景区旅游开发项目	新建	三单乡	2021-2023	项目包括常乐寺、居士林、鸡笼山等区块，规划景区面积 1200 亩，建筑占地面积 50000m ² 。规划依托鸡笼山十景、丹霞峰林等自然资源和常乐寺千年佛文化人文资源，挖掘文化内涵，开发丹霞地貌观光游，建成融佛文化体验、朝圣度假、观光娱乐于一体的旅游区。项目建设主要包括常乐寺修复、居士林建设、茶园建设、登山健身步道、五圣洞景点修复等。	4	4
39	鱼井景区旅游开发项目	新建	三单乡	2021-2023	项目横跨东阳、磐安，规划面积 347.5ha，致力打造全省家庭休闲度假、中小学地质研学、高空户外运动体验、学业祈福的首选地。规划形成鱼井谷科探观光区、鱼跃谷亲水休闲区、龙隐谷云端体验区三大区块，分期推进。近期开发鱼井谷科探观光区，建设 1.9 万 m ² 的“梦回冰川纪”科探馆、260m 长的“鱼井渡”玻璃栈道，“鱼井奇遇”沉浸式夜秀等。	2.88	2.88
40	东阳市飞尔静心园	续建	三单乡	2017-2021	项目总用地 21168 m ² ，以餐饮、住宿、休闲娱乐三大功能为主。餐饮区用地 5710m ² ，建设占地 2315 m ² ，建筑面积 3658 m ² ，住宿区用地 12495 m ² ，建筑占地 4216 m ² ，建筑面积 7050 m ² ；休闲娱乐区用地 2286 m ² ，建筑占地 863 m ² ，建筑面积 2580 m ² 。	1.45	1.1
41	三十六院项目	新建	三单乡	2020-2025	项目致力于保护古建筑，传承农耕文化与习俗，通过对传统手工与文化的研究、再创造，带给人们以美好、自信、温暖而有力量的生活空间。项目的主要业态包括：非遗博物馆、衣食住行（民宿、餐饮、手工工坊、清吧、咖啡厅、茶室、书吧等）、亲子游学体验、商旅拍摄、户外露营、山顶景观平台等，计划分三期实施。	3	2.8
总计						448.89	311.58