

宁波市住房和城乡建设局文件

甬建发〔2021〕48号

宁波市住房和城乡建设局关于开展2021年全市 建设工程领域“安全生产月”活动的通知

各区县（市）、开发园区住房城乡建设主管部门，市建设监察支队、建设安质总站、建筑市场总站、建设数据和档案中心，市建筑业协会、建设监理与招标投标咨询行业协会，各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，扎实推进安全生产三年行动，深入实施“遏重大”攻坚行动，全力开展“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动，推动企业安全生产主体责任落实，促进全员安全素养提升，有效保障我市建设工程领域安全生产形势持续稳定，根据省建设厅工作部署和市安委办《2021年宁波市“安全生产月”活动方案》（甬安委办

〔2021〕28号)要求,结合我市建设工程领域实际,现就开展2021年建设工程领域“安全生产月”活动有关事项通知如下:

一、活动主题

今年6月是第20个全国“安全生产月”,主题是“落实安全责任,推动安全发展”。

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述,按照各级党委、政府关于安全生产系列决策部署,紧紧围绕“落实安全责任,推动安全发展”主题,以排查风险隐患、督促问题整改、组织督查检查、开展教育培训等为重要抓手,牢固树立安全发展理念,凝聚形成安全发展共识,为锻造硬核力量、唱好“双城记”、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市提供坚实安全保障,为庆祝建党100周年营造平安和谐的社会环境。

三、重点活动内容及任务分工

2021年“安全生产月”活动将于6月1日至6月30日统一开展,各地各部门、各有关单位要采取多种形式组织开展活动。

(一)各地住房城乡建设主管部门、市建设安质总站

1、深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述。结合党史学习教育,专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。

2、动员部署“安全生产月”活动,组织参与全市建设施工安全生产、文明施工及智慧工地现场观摩会。

3、开展建设施工领域安全生产风险普查工作，查清在建项目危险性较大分部分项工程风险信息，建立“常普常新”工作机制。

4、组织建设施工领域“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动。

5、认真组织开展安全教育和普法宣传工作。开展“6·16 安全宣传咨询日”活动，深化推动全民安全素养提升行动，集中宣传贯彻《安全生产法修正案》《刑法修正案（十一）》《浙江省安全生产条例》《宁波市生产经营单位安全生产主体责任规定》等安全生产政策法规和相关的应急避险和自救互救方法；紧密结合“我为群众办实事”实践活动，扎实开展安全宣传“五进”工作。

6、深入推进建设施工领域“遏重大”攻坚行动，重点开展建筑施工企业安全生产条件复核、评估现有城市轨道交通和地下空间施工项目地质风险、推进建设系统违法建设和违法违规审理专项清查、开展全市建设工程质量安全监督检查等行动。

7、建立安全生产领域常态化舆论监督机制，集中曝光一批建设施工领域重大安全生产风险隐患、违法违规行为等。

8、出台市建筑施工特种作业人员实训基地认定及管理相关办法，建立我市建筑业培训信息公开平台，对特种作业人员实训基地开展集中授牌，推进一线作业人员、特种作业等高危岗位从业人员、装配式建筑人员培训工作，持续提高建筑职工素质。

（二）建设、施工和监理企业

1、制订本企业“安全生产月”活动方案，积极动员部署，督促相关工程项目部认真开展“安全生产月”相关活动。

2、开展“安全生产月”专题宣传活动，通过张贴安全生产、文明施工标语、图片、横幅等形式，营造在建工程安全生产、文明施工的浓厚氛围。

3、认真执行建设施工领域“遏重大”各项工作要求，全面进行安全风险普查，查清企业和所属项目部风险现状，有效管控并“常普常新”。认真落实“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动，组织所属项目部开展安全隐患自查自纠，企业层级组织人员跟进检查，重点排查建筑起重机械、深基坑等危大工程作业和高处作业，严防消防安全风险，及时整改消除发现的问题隐患，做到动态排查、闭环治理。

4、认真开展安全生产专题培训教育活动。企业要对关键岗位人员、安全管理重点人员和一线作业人员分层分级进行培训，宣贯《工程质量安全手册》，通过法律法规专题讲解班、民工学校平台、三级安全教育、“当一天安全员”等形式，切实解决企业安全管理水平不足、项目管理人员履职能力不够、一线作业人员技能水平和安全意识不高的问题。

5、召开一次安全生产形势分析和风险研判会议，召集企业生产、安全管理等职能部门和在建项目负责人，进行安全生产交流分析，查找薄弱环节，切实解决1—2个企业或项目部安全管理方面较为突出或共性存在的实际问题。

6、完善应急救援预案，开展现场或模拟应急救援演练。

(三)市、区(县)建筑业协会、监理协会

按照主管部门要求，积极配合落实安全教育培训等工作。

四、“安全生产万里行”活动

2021年“安全生产万里行”与“安全生产月”活动同步启动，12月份结束。各地各部门要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，紧紧围绕第二轮安全生产综合治理三年行动、“遏重大”攻坚战以及“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动要求，持续开展排查整治“进行时”和问题整改“回头看”，贯彻落实市委、市政府《关于建立问题及时发现有效解决闭环机制的实施意见》和《建立新闻媒体曝光问题整改长效机制》等文件精神，以宣传、采访、报道为主要形式，强化“12350”热线电话投诉举报、公开曝光、警示教育等工作，借助舆论力量引导提升建设施工安全生产管理水平。要结合全国、全省“安全生产万里行”活动，多形式开展“专题行”“区域行”“网上行”等活动，确保“安全生产万里行”活动取得圆满成效。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各地各部门要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产的重要论述精神上，进一步提高“人民至上、生命至上”理念，提升对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，精心组织开展活动。

（二）营造浓厚氛围。各地各部门要结合本地本单位实际，以灵活多样、各具特色的宣教活动，真正把安全知识、安全文化送到一线作业人员。要充分发挥媒体的舆论引导和文化传播作用，利用电视、电台、短视频、直播等形式，及时报道“安全生

产月”活动开展情况，总结推广安全生产先进经验，做好舆论宣传工作，在全行业营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

（三）确保活动实效。各地各部门要把“安全生产月”“安全生产万里行”活动与安全风险普查、大排查大整治和“遏重大”等各项工作统筹结合起来，着力解决当前安全发展、安全生产中的难点问题，防止脱离实际，避免形式主义。各地要因地制宜、统筹有效开展好各项活动，达到“以活动促工作、以活动保安全”的目的和效果。

各地建设主管部门和市建设安质总站要及时总结经验，于6月份每周三上午报送本周活动开展情况（包括文字、图片、视频等资料）；7月1日下班前报送活动总结和相关统计表（见附件1）。统计表和各项活动参与落实情况将作为“安全生产月”活动考核重要依据。

联系人：王成，联系电话：89187575。

附件：1、“安全生产月”活动情况统计表
2、“安全生产月”活动宣传标语

宁波市住房和城乡建设局

2021年5月26日



附件 1

“安全生产月”活动情况统计表

活动项目		内容要求	进展情况
安全生产月活动	深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	召开专题学习会，专题学习电视专题片，各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。开设新闻媒体专题专栏，推出党政领导署名文章、重点报道、访谈评论等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次； 开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次； 推出党政领导署名文章、重点报道、访谈评论（ ）篇。
	“遏重大”攻坚战专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效，集中曝光一批安全隐患案例，组织开展隐患和违法行为“随手拍”，制作上线一批事故案例警示教育片，展播、制作各类安全生产风险普查宣传资料和普查风险流程图，集中开展风险普查宣传。	组织媒体报道“遏重大”攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇； 宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇； 征集隐患和违法行为“随手拍”（ ）个； 制作事故案例警示教育片（ ）部；展播事故案例警示教育片（ ）次； 开展安全生产风险普查专题宣传线上线下活动（ ）次。

活动项目		内容要求	进展情况
安全生产月活动	“6·16”安全宣传咨询日活动	广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。组织开展“主播走一线”等专题专访报道活动。创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动。积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛。邀请主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6·16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。合力开展各类应急综合演练。充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台、“学习强安”等媒体平台高频量化进行宣传报道。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次； 参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次； 开展各类应急综合演练（ ）次； 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个； 制作播放安全公益广告等安全宣传视频（ ）部。
	安全宣传“五进”活动	应用“全国安全宣教和应急科普平台”，征集制作推广宣传科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等一系列安全文化精品。征集一批新媒体作品，评选一批优秀作品在网站、微信公众号等平台推广展示；打造具有广泛影响力的体验（实训）馆品牌，对II、III类体验馆进行统一授牌和展示。广泛开展“安康杯”“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范创建活动。针对重点人群开展精准化安全宣传和咨询服务。针对重点单位开展灾害避险逃生演练。大力开展“我为群众办实事”服务工作。	使用全国安全宣教和应急科普平台 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 制作各类安全宣传产品（ ）种，征集新媒体作品（ ）个； 开展“安康杯”“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次； 应急（安全）宣教体验（实训）馆建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个； 开展精准化安全宣传和咨询服务（ ）次，服务（ ）人次； 开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“我为群众办实事”服务（ ）次。

活动项目	内容要求	进展情况	
“安全生产万里行”活动	<p>围绕第二轮安全生产综合治理三年行动、“遏重大”攻坚战以及“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动的工作要求，聚焦8大重点领域，组织媒体记者深入重点地区和企业开展集中采访报道。</p>	<p>组织记者采访报道()次，宣传经验做法()条，曝光问题()条； 开展“专题行”()次、“区域行”()次、“网上行”()次。</p>	
	<p>各地安委办要创新形式，自行邀请媒体，在辖区范围内组织开展组织开展“区域行”“安全生产月网上行”等宣传采风报道活动确保“安全生产万里行”活动取得圆满实效。</p>		
	<p>畅通群众和媒体监督渠道，广泛征集安全生产风险隐患和非法、违法行为等问题线索，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。</p>	<p>接收各类举报()条次，奖励()人，根据线索开展新闻报道()次。</p>	
加强组织落实	加强领导周密部署	<p>把思想和行动统一到贯彻落实习近平总书记关于应急管理和安全生产重要论述精神上来，进一步提高对应急管理和安全生产宣传教育工作的认识，要高度重视宣传教育在应急管理工作中基础性、全局性作用，加强对“安全生产月”活动的组织领导，将其纳入年度重点工作，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否已制定活动方案，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否已做好人、财、物等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

活动项目		内容要求	进展情况
加强组织落实	突出重点 体现特色	围绕活动主题,突出第二轮安全生产综合治理三年行动、“遏重大”攻坚战和“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动等重点工作,在精心组织开展好全国、全省和全市性活动的同时,结合地区实际,创造性地开展各种有区域特色、行业特点的活动,推动“安全生产月”活动向纵深发展。	是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否围绕安全生产专项整治三年行动和“遏重大”攻坚战开展专题宣传: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否围绕八大重点领域开展针对性宣传: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
	协调联动 营造氛围	积极发挥安委会各成员单位在宣传方面的协同配合作用,进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性,努力形成矩阵式、全媒体、立体化报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力,在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。	是否及时与相关部门做好协调联动: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否借助新闻媒体矩阵加强一体化宣传: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 与推动落实各方面安全生产责任相结合,防止脱离实际、简单化部署,防止搞形式主义、走过场: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
	有序开展 注重安全	注重安全保障,准确把握当前意识形态领域形势,防范和处理好意识形态领域各种问题。举办线下活动要做好疫情防控各项工作,控制参与人数;举办线上活动要做好突发事件预案,做好网络安全保障。印制、采购、分发各类宣传产品需仔细审核文稿与图片内容,切忌采购非权威渠道来源的宣传产品。	是否做好意识形态领域安全风险防范: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否落实线下活动疫情防控工作: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否落实线上活动网络安全保障工作: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否; 是否确保宣传用品采购渠道、内容正规合法: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。

此表单数据截至6月30日,请于7月1日前连同“安全生产月”活动总结,通过浙政钉报送。

附件 2

“安全生产月”活动宣传标语

- 1、落实安全责任，推动安全发展
- 2、深入开展第二十个全国“安全生产月”活动
- 3、聚焦目标突出重点，坚决打赢“遏重大”攻坚战
- 4、深入开展“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动
- 5、遏重大、减总量、降较大、固本质、强智控、提素养
- 6、大力提升全民安全素养
- 7、全面提升“百万产业工人”安全和消防技能
- 8、强化本质安全，精准防控风险
- 9、落实主体责任，夯实安全基础
- 10、生命至上，安全第一
- 11、生命重于泰山，守住安全底线
- 12、树牢安全发展理念，守住安全生产底线
- 13、发展决不能以牺牲安全为代价
- 14、党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责
- 15、事故是最大的成本，安全是最大的效益
- 16、安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
- 17、安全来自警惕，事故出于麻痹

- 18、想安全事、上安全岗、做安全人
- 19、你对违章讲人情，事故对你不留情
- 20、宁为安全受累，不为事故流泪
- 21、多看一眼，安全保险；多防一步，少出事故
- 22、安全生产勿侥幸，违章违规要人命
- 23、行动起来，筑牢安全防线
- 24、我行动、我参与、我安全
- 25、安全为天，平安是福
- 26、安全生产，人人有责
- 27、安全你我他，平安靠大家
- 28、道路千万条，安全第一条
- 29、生命只有一次，安全从我做起
- 30、安全生产只有起点没有终点

抄送：市安委办。

宁波市住房和城乡建设局办公室

2021年5月26日印发
