

市发展改革委 市商务局关于印发《宁波市商务发展“十四五”规划》的通知

市级有关单位，各区县（市）发改局、商务局：

现将《宁波市商务发展“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

宁波市发展和改革委员会

宁波市商务局

2021年6月9日

宁波市商务发展“十四五”规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是宁波努力当好浙江建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口模范生、推进现代化滨海大都市建设、推动商务经济高质量发展和高水平对外开放的重要时期。面对错综复杂的国内外环境，要准确把握构建新发展格局对商务发展的新要求，善于在危机中育先机、于变局中开新局，加快转变发展方式、培育商务发展新动能，发展更高层次和更高水平的商务经济，更好地发挥商务经济对于宁波经济社会全面发展的战略性作用，努力在宁波当好浙江建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性“重要窗口”模范生中贡献商务担当。根据《宁波市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制订《宁波市商务发展“十四五”规划》。规划期限为2021年—2025年，远景展望至2035年。

一、现实基础

（一）“十三五”发展回顾

“十三五”时期，面对大变局大变革大事件的深刻影响，全市商务系统坚持新发展理念，推动“八八战略”再深化、改革开放再出发，商务经济规模稳步增长，供给能力不断增强、发展结

构持续优化、增长方式加快转变，基本完成了“十三五”规划确定的主要目标和任务，为“十四五”时期商务经济高质量发展奠定了坚实基础。

1.商贸流通规模持续扩大。2020年，全市社会消费品零售总额实现4238.3亿元，“十三五”期间年均增长7.1%；商品销售额由2015年的17696.7亿元增加到2020年的35609.3亿元，年均增长14.9%。深入推进国际消费城市建设和夜间经济发展，泛三江口、东部新城等商圈稳步建设，宁波老外滩入选全国第二批步行街改造提升试点。流通新业态、新模式不断涌现，电子商务尤其是网络零售异军突起，2020年实现网络零售额2512亿元，较2015年增长了2.6倍，形成了大宗商品交易网、中国塑料城两个千亿级电商平台，建成各类电子商务产业园区71个。重要商品应急保障供应体系不断完善，建立“两荤两素”四大类菜篮子商品储备体系，建成宁波市重要产品追溯管理平台。

2.对外贸易实现争先进位。2020年，全市货物贸易进出口额达到9786.9亿元，位列全国36个省自治区直辖市和计划单列市第九、全国城市第六位，年均增长9.5%；其中出口额6407.0亿元，位居全国城市第五位，占全国比重3.57%，较2015年提高0.44个百分点。外贸经营主体不断壮大，进出口贸易实绩企业数量达到23094家，较2015年增加了7507家。国际市场开拓扎实推进，与224个国家和地区建立了贸易往来关系，每年境外参展项目超过1600个，参展面积超过13万平方米，参展规模在全

国同类城市中遥遥领先。外贸新业态新模式加快发展，拥有国家级、省级、市级外贸综合服务试点企业 15 家；获批二手车出口试点城市；2020 年跨境电商进出口突破 1400 亿元，较 2015 年翻了四番多，跨境电商网购保税进口单量、交易额居全国第一，出口海外仓业务量位居全国前列。服务贸易快速发展，2020 年服务贸易进出口实现 1024.9 亿元，年均增长 13.4%；新兴服务贸易快速增长，电信计算机信息服务、文化服务、金融服务、保险服务等新兴服务贸易领域占 48.8%；获批全国服务外贸示范城市，在 2018 年度中国服务外包示范城市综合考评中位列第 10 位。

3.招商引资质量效益提升。“十三五”期间，围绕“招大引强选优”这条主线，全市国内招商引资累计实到资金 6161.6 亿元，较“十二五”时期增长 85.4%，吉利汽车、东华能源、华强中华复兴园、银泰城等一批大企业大项目落户。累计实现实际利用外资 119.3 亿美元，新批外资企业 2857 家，其中投资超亿美元以上项目 118 个。截至 2020 年底，累计引进 67 家世界 500 强企业投资兴办了 147 个项目，为宁波经济社会发展和产业结构转型升级提供了有力支撑。利用外资结构持续优化，2020 年制造业实际利用外资占比 44.3%，较 2015 年增加 10.9 个百分点；服务业实际利用外资占比 54.7%，较 2015 年增加 8.8 个百分点。

4.对外投资合作有序发展。“十三五”期间，全市累计备案（核准）境外企业和机构 980 家，备案中方投资额 157.5 亿美元，比“十二五”时期增长 89.0%；累计完成对外承包劳务合作营业

额 87.8 亿美元，比“十二五”时期增长 18.6%。“走出去”区域覆盖全球 123 个国家和地区，比“十二五”时期增加了 7 个。本土跨国企业培育成效显著，5 家企业获评 2020 年浙江本土民营企业跨国经营 50 强。跨国并购成为“走出去”重要方式，“十三五”期间，全市企业共开展跨国并购 161 起，并购金额达 52.2 亿美元，较“十二五”期间增长了四倍。境外经贸合作区建设取得突破，培育认定了首批 7 个市级境外经贸合作区，其中 2 个境外经贸合作区被评定为省级境外经贸合作区。

5.开放合作平台呈现新格局。全国首个中国-中东欧国家经贸合作示范区落地，中国-中东欧国家博览会上升为国家级涉外机制性展会，中东欧商品进入中国市场的首选之地、中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地、中国与中东欧国家人文交流的首选之地初步形成。成功纳入浙江自贸试验区扩展区域范围，稳步推进浙江自贸试验区宁波联动创新区建设，扎实复制全国自贸试验区改革试点经验。宁波出口加工区、慈溪出口加工区和梅山保税港区整合优化为宁波北仑港综合保税区、前湾综合保税区、梅山综合保税区，浙江前洋经济开发区、浙江宁波南部滨海经济开发区获批省级经济开发区。2020 年，22 个重点开发区域贡献了全市 60.1%的外贸出口总额、69.4%的实际利用外资和 50%的市外内资引进，改革开放排头兵、产业发展主阵地作用更加突出。

6.商务营商环境进一步优化。“十三五”时期，出台了建设国际消费城市实施方案、加快发展夜间经济实施方案、“225”

外贸双万亿行动方案、全面加强招商引资工作若干措施等系列政策举措，加大对企业的扶持力度。设立“甬贸贷”支持中小微外贸企业融资，发挥财政杠杆作用鼓励银行向中小微外贸企业发放贷款。以“最多跑一次”改革为牵引，深化“互联网+政务服务”和“一窗受理、集成服务”模式，实现商务系统27个主要事项100%网上办理。商务诚信体系建设取得成效，家政服务、单用途预付卡等行业企业信用认证和信用等级评价积极推进。持续提升贸易便利化水平，在减单证、优流程、提时效、降成本等环节取得实质性进展。

（二）主要短板

“十三五”时期，宁波商务发展虽然取得不俗成绩，但一些深层次问题和结构性矛盾仍然存在，对构建新发展格局的支撑作用不够。主要表现为：**一是消费对经济增长贡献度偏低。**商贸流通规模在副省级城市中居中下游水平，消费对经济增长的贡献率偏低。消费供给、消费环境、消费创新、消费氛围等有待提升。**二是商贸流通节点功能有待加强。**流通效率偏低、物流成本高等问题比较明显，商业网点布局有待优化；冷链物流短板突出，农产品初加工、冷站设施、冷藏保温车等具有一定公益性的项目缺口较大。**三是商务经济结构性问题依然明显。**外贸进、出口规模不均衡，服务贸易、数字贸易等新型贸易规模较小，特别是服务贸易与货物贸易在全国地位差距较大。商务领域企业主体呈现“多、小”，不够“强、大”，全国对外贸易企业500强、零售

百强、新零售百强、电商百强等行业头部企业偏少，品牌首店、旗舰店、体验店与先进城市差距较大。**四是商务经济发展资源要素趋紧。**土地、能耗、环保等招商要素资源指标相对紧缺，制约了项目的招引和落地转化。在财政政策支持上，较周边正在追赶的城市力度有所下降。**五是内外贸融合有待加快推进。**深入研究，顶层引领不够，在推进中缺乏相应的政策支撑和部门合力，主动创新工作缺乏。内外贸营运模式存在较大差异，外贸产品拓展国内市场仍面临较多制约。**六是开放平台带动作用有待提高。**在新一轮改革开放中，宁波参与“一带一路”、长三角一体化、自贸试验区建设和国家自贸投资协定等方面，承接溢出效应手段不够。浙江自贸试验区宁波片区建设面临激烈竞争，开发区体制机制有待优化。中东欧经贸合作平台带动效应不够，辐射影响范围有待扩大。

二、面临形势

“十四五”时期，面对世界百年未有之大变局和“两个一百年”历史交汇的中国新时代，宁波商务发展面临的环境发生深刻复杂变化。从国际看，世界百年未有之大变局进入加速演变期，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际环境复杂多变，新冠肺炎疫情影响广泛深远，不稳定性不确定性明显增加。从国内看，我国进入高质量发展新阶段，经济长期向好的基本面没有改变，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，对外开放高度、广度和深度不断拓展。从区域看，长三

角一体化上升为国家战略，浙江省加快共同富裕示范区、世界级大湾区建设，区域合作与竞争格局加速变化。在此形势下，宁波商务发展将面临前所未有的机遇和挑战。

（一）主要机遇

一是以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成。商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，是国内大循环的重要组成部分，是国内国际双循环关键枢纽，在构建新发展格局中处于十分重要位置。构建新发展格局的战略部署，为宁波商务发展奠定了稳定发展、基本向好的环境。二是更高水平的对外开放持续推进。我国坚持对外开放不动摇，大力推动市场开放、主动扩大进口，构建以“一带一路”为重点、以自由贸易港（区）为支点，优进优出的国际贸易格局和“走出去”“引进来”并重的开放新格局。有利于宁波发挥开放先行优势，构建一流新型开放体制，推动形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。三是区域投资贸易协定签约大幅提升区域经贸活动能级。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、欧盟-中国全面投资协定（CAI）等的签订有利于区域内商品、技术、服务、资本、人员的便捷流动。宁波依托区位优势，将承接区域投资贸易协定辐射带动作用，分享多边贸易机会，助推国际贸易、投资和航运业等发展，成为区域和全球网状结构的一个重要节点。四是新一轮科技产业革命深入发展。全球科技和产业革命正由导入期转向拓展期，数字化、网络化、智能化趋势加快，有利于宁波发

挥制造业基础扎实、民营企业自主创新能力强等优势，发展数字生活新服务及数字贸易、跨境电商等新型贸易，为宁波商务经济拓展新领域、培育新业态、探索新模式带来了机遇。**五是区域一体化发展纵深推进。**长江经济带、长三角一体化等战略深入推进，浙江省建设大湾区大通道大花园大都市区，杭甬“双城记”、甬舟一体化深入推进。有利于宁波扩大市场腹地资源，在开放通道、开放平台、政策创新、人才资源等方面探索与周边区域一体化发展体制机制，提升资源流动配置能力和开放辐射功能。

（二）主要挑战

一是疫情常态化影响叠加国外环境震荡冲击，商务经济稳增长压力增加。在疫情常态化影响、贸易保护主义频发、多边贸易体制面临挑战、国际安全风险增多等不稳定不确定因素明显增加背景下，宁波是开放型经济大市，外向型企业遭受外部市场波动影响的风险明显增加，稳增长压力大。**二是我国全面转向高质量发展阶段对商务发展提出了新要求。**我国经济由高速增长阶段全面转向高质量发展阶段，但高质量商品和服务供给仍然不足，人口老龄化、社会转型和公共安全事件易发多发给商务治理体系和治理能力带来了新挑战，碳达峰、碳中和实践对商务经济发展提出了新要求。**三是国内区域和城市间核心资源、政策红利等竞争日趋激烈。**随着区域一体化进程加快，上海、杭州、舟山等周边城市对核心资源、政策红利和头部企业等高端要素资源争夺更加激烈。宁波依靠港口资源、监管政策的传统优势弱化，在资源要

素集聚、头部企业引进、总部经济发展、开放政策支撑等方面竞争力较弱。四是传统增长动能日趋减弱，商务发展新动能尚需增强。能源、土地、资金、劳动力等传统资源要素短缺，宁波商务经济传统“大进大出”发展模式难以为继，迫切要求蕴育形成以技术、品牌、质量和服务为核心的增长新动能，向价值链中高端攀升。

三、总体要求

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心，牢固树立新发展理念，坚持系统观念，坚持稳中求进工作总基调，切实扛起锻造硬核力量、唱好双城记、建成示范区、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市的使命担当，以推进高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快建设国际消费中心城市、新型国际贸易中心、高质量内外资集聚地，全力打造民生商务、数字商务、开放商务、品牌商务、服务商务、平安商务，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局，为争创社会主义现代化先行市做出更大贡献。

专栏：总体思路

全力打造民生商务：发展的最终目的是为了人民。商务工作是一项贴近民生的系统工程，要始终坚持以人民为中心的思想，加快建设国际消费城市，发展壮大夜间经济，推动批发零售、餐饮服务、社区商业和家政等行业高品质发展，满足人民日益增长的美好生活需求，为浙江建设共同富裕示范区做出积极贡献。

全力打造数字商务：数字化代表着新的生产力和新的发展方向，已成为引领创新、驱动转型、塑造优势的先导力量。宁波商务发展要顺应数字经济发展趋势，深入实施“数字经济”一号工程，加快布局新一代信息基础设施，全面推进数字生活新服务行动，推动数字技术与消费、贸易、投资、治理等深度融合。

全力打造开放商务：宁波作为全国全省的开放门户，要主动融入国际大循环，把开放这一最大优势的作用发挥到极致。以“225”外贸双万亿行动为统领，实施更加积极主动的开发发展战略，促进国内国际要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，在扩大开放中获得更有力的资源、技术、人才、资金支撑。

全力打造品牌商务：把培育品牌作为内外贸发展和国际经济合作的重要任务，完善政府推动、企业主动、社会服务的品牌培育联动机制，营造有利于国际自主品牌发展的市场环境和政策环境，加快培育以品牌为核心的竞争新优势，提升宁波产品在全球产业链、价值链中的地位。

全力打造服务商务：以数字政府建设为统领，推进“互联网+政务服务”，让企业和群众有更好的办事体验；深化贸易投资便利化改革，推进国内贸易流通体制改革，探索以制度型开放为引领的商务发展新体制，打造市场化、法治化、国际化、便利化的营商环境和制度体系。

全力打造平安商务：全面落实总体国家安全观，强化底线思维和红线意识，加强风险预警与研判，做好对外投资、贸易摩擦预警和应对工作，严格市场监管、质量监管、安全监管，加强事前防范、事中事后监管，健全风险评估、监测预警和应急处置“三位一体”开放型经济安全保障体系。

（二）基本原则

坚持把畅通双循环作为商务发展的重要使命。扭住扩大内需战略基点，实施内外贸一体化战略，畅通内外资源交换渠道，破除要素流动壁垒，推动拉动内需与扩大外需并重、“走出去”与“引进来”联动、对外对内开放融合，推动形成全方位全要素、高能级高效率的双循环。

坚持把高质量发展作为商务发展的全局统领。立足宁波商务发展基础，继续扩大商务经济总量规模，保持和提升在全国、全省地位。把质量和效益作为衡量商务发展绩效的主要标准，发展更高层次的开放型经济、更具竞争力的商贸经济，显著提升宁波在全球产业链价值链供应链中的地位。

坚持把改革创新作为商务发展的根本动力。以数字化为引领，推广5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术创新与应用，大力培育商贸流通和开放经济领域的新业态、新模式、新技术，实现由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变，从跟随型发展向引领型发展跨越。

坚持把提升产业链供应链作为商务发展的内在要求。发挥宁波产业基础雄厚、开放合作活跃优势，深化与“一带一路”沿线国家（地区）经贸合作，加快产业链、供应链、价值链、创新链全球布局，持续深化国际产能合作，扩大服务业对外开放，增强全球资源配置能力。

坚持把构建新治理作为商务发展的坚强保障。坚持“整体智

治、唯实惟先”理念，加强数字政府双循环应用系统建设，推动商务治理体系和治理能力现代化。筑牢安全底线思维，深化商务领域体制机制改革，推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，营造国际一流营商环境。

（三）发展目标

“十四五”时期，宁波商务发展要努力实现以下目标：国际国内两个市场资源配置功能有效增强，基本形成与高标准国际投资贸易规则衔接的制度体系和商品要素自由流动、平等交换的现代市场体系，国际化宜商宜居宜业环境全面优化，努力成为新时代推动商务经济高质量发展模范生、国内国际双循环枢纽城市，为打造现代化滨海大都市提供战略支撑。

——国际消费中心城市初步形成。商贸综合发展水平迈向新台阶，国内外消费吸引力不断扩大，商贸流通现代化水平明显提高，基本建成国内重要的进口消费品集散中心城市、长三角重要的购物中心城市、全省消费便利化示范城市。到2025年，全市商品销售额突破5万亿元，社会消费品零售总额6000亿元，网络零售交易额突破3000亿元。

——新型国际贸易中心基本建成。深入实施“225”外贸双万亿行动，推进以优进优出为核心的贸易转型升级，基本建成具有全球竞争力和枢纽型的新型国际贸易中心。到2025年，外贸进出口总额达到2万亿元，占全国的份额进一步提升，进、出口更加趋于平衡。新型贸易比重明显提升，跨境电商、服务贸易进

出口额分别达到 2000 亿元。

——**高质量内外资集聚地得到提升。**“引进来”和“走出去”并重，开放平台水平提升，高端资源要素加快集聚、自由流动，参与国际产业链供应链重塑能力显著增强。“十四五”时期，累计实际利用外资 130 亿美元，争取高技术产业实际利用外资占比达 25%；累计备案（核准）中方投资额 100 亿美元，培育一批本土民营跨国公司。

——**制度型开放新高地取得突破。**浙江自贸试验区宁波片区建设实现突破，自贸协定利用率不断提升，贸易投资便利化水平接近国际先进水平，与高标准国际贸易投资规则相衔接的制度环境更加完善。商务高质量发展的法律保障、政策体系、配套机制更加健全，商务治理效能提升。

到 2035 年，消费对经济增长的基础作用明显增强，现代化流通体系基本建成。形成与国际全面接轨、具有宁波特色的开放政策体制、监管模式和营商环境，实现更高水平的投资贸易便利化自由化，成为国际经贸合作新高地。内需与外需、线上和线下同步发力，进口与出口、货物贸易与服务贸易、“走出去”与“引进来”更加协调，推动形成高效畅通的国内国际双循环枢纽城市。

专栏 1：“十四五”时期宁波商务经济发展主要指标

类别	指标名称	单位	2020 年 基数	2025 年 预期值
商贸流通	商品销售额	亿元	35609	50000
	社会消费品零售总额	亿元	4238	6000
	网络零售交易额	亿元	2512	3000
对外贸易	货物贸易进出口额占全国比重	%	3.04	保持全国占比份额
	货物贸易出口与进口比例	——	1.9:1	1.5:1

	新型国际贸易额	亿元	——	2500
	跨境电商进出口额	亿元	1400	2000
	服务贸易进出口额	亿元	1025	2000
双向投资	累计实际利用外资额	亿美元	24.7	[130]
	高技术外资占比	%	18.3	25
	累计备案（核准）中方投资额	亿美元	24.8	[100]
	历年累计落户世界500强项目	个	147	155
开放平台	自贸试验区外贸进出口增速高于全省平均	百分点	——	3
	自贸试验区实际利用外资增速高于全省平均	百分点	——	3
	宁波与中东欧国家进出口额占全国比重	%	4.3	6
	开发区出口额占全市比重	%	60.1	65
	开发区利用外资占全市比重	%	69.4	75

注：[]内数据为五年累计数。

四、主要任务

（一）构筑高协同内外联通，服务构建新发展格局

着眼构建新发展格局的痛点堵点，将宁波开放发展优势转化为商贸流通发展优势，统筹推进强大国内市场建设和高水平对外开放，建设外联内畅的现代流通体系，破除生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，促进国内国际双循环融合发展。

1.加快构建开放大通道。深度融入“一带一路”、长江经济带、长三角一体化等国家战略，构筑覆盖海、陆、空的开放大通道。提升港口硬核力量，建立以宁波舟山港为主枢纽的集装箱港航网络格局，加强长江沿线港口合作；鼓励国际采购商建立国际采购集拼仓，开展进出口集拼和国际拼箱业务，打造宁波国际采购集拼中心。促进陆路口岸稳步发展，加快“义甬舟”开放大通道建设，支持建设甬金铁路，开展甬金铁路“双高”集装箱运输

试点；依托宁波北站资源建设保税物流中心，加大“义新欧”班列开运力度。推动提升航空枢纽能级，做大航空中转集拼业务，争取将宁波栎社国际机场纳入国家第五航权开放试点。

2.建立健全现代流通体系。合理规划、科学布局建设一批商业中心、专业市场、配送中心等基础设施，引导行业适度集聚发展。推进城市配送有序发展，依托骨干流通企业建设城市配送中心、分拨调配中心、末端配送中心等配送网络，构建城市配送“门到门”运营服务网络。支持企业构建智慧物流平台，鼓励企业、行业、区域的智慧物流平台间实现信息共享和互联互通，提升物流资源利用效率。鼓励大型流通企业向农村延伸经营网络，畅通工业品下乡、农产品进城渠道，推动城乡商贸一体化发展。

3.提升产业链供应链竞争力。推进供应链在全产业链领域中的创新应用，基本形成覆盖全面、协同高效、保障有力的现代供应链体系。提升流通供应链现代化水平，鼓励批发、零售、物流企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链协同平台。提升跨境供应链服务能级，以宁波保税区、梅山等区域为重点，引进和培育一批国际贸易供应链企业，开展国际中转、国际采购、国际配送、转口（离岸）贸易和出口加工等功能。加快发展冷链物流，鼓励各类冷链物流主体整合低温加工、冷藏冷冻、运输配送、检验检疫等功能，构建运输、分销、零售环节的全程冷链。到2025年，培育5家具有全球影响力的供应链龙头企业。

4.推动内外贸融合发展。积极推动宁波开放型经济发展优势

转化为商贸流通发展优势，提升内外贸协同联动发展水平。支持适销对路的出口产品开拓国内市场，争创内外贸一体化发展先行示范区。扶持培育内外融合主体和平台，培育一批贯通国际国内两个市场的内外贸一体化龙头企业，建设一批联通国内外、线上线下融合、与国际接轨的商品交易市场、国际采购中心、电子商务平台。推动内外贸一体化制度政策创新，破除内外贸相互分割的制度障碍，推动内外贸政策、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质；支持金融保险创新，鼓励保险机构推广国内贸易信用保险，探索开展国内贸易信用保险保单融资。

专栏 2：支持外贸企业开拓国内市场专项

支持企业建设自有品牌。提升外贸企业品牌建设能力，引导企业精准对接国内市场消费升级需求，应用大数据、工业互联网等技术，研发适销对路的内销产品，重视国内、国际商标注册，创建自有品牌。选取一批拥有核心技术的转内销品牌充实到品牌培育库，由专业机构对培育企业品牌创建工作全程辅导。通过有效运作，打造一批高知名度品牌。加强优质品牌、产品推介，组织评选开拓国内市场典型企业、典型案例，拉近出口商品与消费者的距离。

实施“同线同标同质”工程。深入实施内外销产品“同线同标同质”工程，将“同线同标同质”产品适用范围扩大至一般消费品、工业品领域，支持企业同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可内销的产品。支持外贸企业与品牌商协商出口转内销产品涉及的知识产权授权，做好专利申请和著作权登记。探索建立宁波外贸企业开拓国内市场的知识产权纠纷多元化解决机制。

全面拓展内销渠道。以外贸产品进电商平台、进大型商超、进特色街区、进夜市、进展会、进政府采购目录“六进”为抓手，帮助外贸企业拓展国内市场。深化与头部电商平台的战略合作，开设宁波外贸产品专馆或专区。建立与本地知名媒体平台常态化合作，组织开展直播带货活动。组织大型商场、超市与外贸企业开展订单直采。支持企业参加各类线上线下展会。加大政府采购扶持，组织外贸企业参与承接全省政府系统采购业务订单，筛选品质优良的出口商品进入宁波市政府购买服务指导性目录。

推动企业嵌入国内产业链。推动工业中间品国内市场供需对接，支持企业加入重点行业产业链供需对接平台，推动外贸企业加大与下游企业对接交流，嵌入国内供应链体系。推进有订单重点企业深化与本地企业合作，提升本地配套水平。实施科技攻关计划，围绕“卡脖子”技术，发挥外贸企业长期与国外企业合作配套的技术优势，支持其加大攻关力度，加快关键核心技术突破，实现进口替代。更新完善《宁波市自主创新产品推广目录》，将外贸企业创新产品纳入目录体系，探索建立自主创新产品在政府或国有机构首试首用机制。

（二）建设高水平自贸试验区，打造改革开放新高地

对标国际一流的自由贸易园区，加快推进浙江自贸试验区宁波片区建设，构建更高水平的现代化开放型经济新体系，形成区域发展新动能，打造新时代改革开放新高地，推动成为联通国内国际双循环的战略枢纽。

1.更大力度推进制度创新。聚焦重点领域、关键环节、基础性制度开展改革试点，加快形成同国际经贸通行规则相衔接的制度体系。建立高度开放的贸易自由制度，建设具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”，完善适应新型贸易发展的海关、税务、外汇等监管体系。建立公平高效的投资自由制度，全面贯彻《外商投资法》及其实施条例，落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，建立与负面清单管理方式相适应的事中事后监管制度。建立资金收付便利的金融管理制度，推进大宗商品贸易人民币结算，开展本外币合一银行结算账户试点。优化跨境便捷的人员管理制度，建立海外高层次人才在区内办理工作许可、人才签证、长期或永久居留“绿色通道”。

2.推动各片区差异化特色化发展。根据自贸试验区总体要求和功能定位，推动大榭片、梅山片、综保片差异化特色化发展。大榭片聚焦油气全产业链、化工新材料等领域，推动油气贸易领域改革创新和化工新材料研发，建设成为新型国际能源贸易中心和具有国际竞争力的化工新材料创新发展示范区。梅山片聚焦现代物流、国际贸易、供应链金融等领域，健全国际中转、集拼分拨、跨境前置仓、海外仓等物流配套体系，打造具有全球影响力和辐射带动作用的国际供应链创新中心。综保片重点发展数字贸易、大宗商品贸易、保税贸易、转口贸易和服务贸易，打造新型国际贸易发展示范区和港航综合服务集聚区。

3.推动区内外协同联动发展。强化自贸试验区辐射带动，注重资源共享和统筹布局，形成“核心区+联动区+辐射区”一体化发展格局。推动核心区提升龙头作用，支持核心区产业高度集聚、政策突破创新，辐射带动周边区域发展。推动联动创新区率先复制推广核心区政策制度，引导临港片、临空片、甬江片、前湾片等区块统筹布局重大产业项目和公共服务平台，形成与核心区优势互补、资源共享、政策互通、布局统筹的协同格局。推动辐射区加强创新政策和改革成果的复制推广，与核心区、联动创新区联动发展，构筑全域一体化开放格局。加强与长三角其他自贸试验区及省内其他片区的联动发展，推动资源共享、政策联动、产业互促。

专栏 3：浙江自贸试验区宁波片区建设专项

打造国际航运和物流枢纽。建立以海港为龙头、空港为特色、陆港为基础、信息港为纽带的“四港”联动机制。在有效监管、风险可控的前提下实施以宁波舟山港为离境港、金华、义乌等海铁联运场站为启运港的启运港退税政策，允许中资非五星旗船开展以宁波舟山港为国际中转港的外贸集装箱沿海捎带业务。推动航空运输业务创新发展，做大做强航空中转集拼业务。推动航运服务产业集聚发展，试点开展船用 LNG 加注业务。到 2025 年，海运集装箱吞吐量超过 3200 万标箱，航空货运量达到 25 万吨。

打造国际油气资源配置中心。加强与国内外现货交易中心、期货交易所合作，集聚一批国内外知名油气生产商、贸易商和投资机构，做大做强以原油、成品油、天然气、液化石油气为主导的能源进口、转口、离岸和国内贸易，打造新型国际油气能源贸易中心。推动油气储备库扩容提速，探索国储与商储相结合的储油机制，建设国家级油气储运基地。建设宁波 LNG 登陆中心，支持开展 LNG 安全通行业务试点。到 2025 年，争取油品储备能力、油气交易额分别超 2500 万吨、4300 亿元，原油加工能力达到 5000 万吨。

打造国际供应链创新中心。加快汽车、农林产品、冷冻品等国际供应链产业发展，吸引总部型机构集聚，构建新型国际供应链体系。创新供应链运营发展模式，搭建供应链结算、金融、信息等综合服务平台，建设国际供应链创新示范区。推动出口前置仓和海外仓功能联动，实现货物跨境双向自由互通。构建国际中转集拼、国际分拨、过境转运等辐射全球的综合物流体系。推进进口贸易监管创新，完善跨境电商贸易支撑体系。到 2025 年，进出口贸易总额达到 2 万亿元，其中跨境电商、优质商品进口、数字贸易、服务贸易分别达到 2000 亿元。

打造全球新材料科创中心。聚焦发展高分子材料、电子信息材料、高性能磁性材料、新型膜材料、先进碳材料等优势产业，前瞻布局智能复合材料、海洋新材料、汽车轻量化材料、5G 通讯材料等新兴领域。推进国家自主创新示范区建设，建设石墨烯、磁性材料等创新中心和新材料测试评价平台区域中心，培育高能级科技创新平台。到 2025 年，全市新材料产业产值达 5000 亿元。

打造智能制造高质量发展示范区。实施数字化提升工程，开展“5G+工业互联网”、网络协同制造、数字化车间、智能工厂等示范推广。实施产业基础高级化和产业链现代化工程，重点打造化工新材料、节能与新能源汽车等 10 条标志性产业链。实施新兴产业培育工程，支持开展生物医药、集成电路、软件与信息服务及 5G、工业互联网、区块链、类脑等新兴和未来产业。到 2025 年，全市先进制造业产业集群达到 3 个，规上制造业工业增加值增速超过 6%。

（三）深挖高品质消费潜力，推动形成强大国内市场

坚持扩大内需战略基点，顺应和把握消费升级大趋势，提升供给质量，做大传统消费，培育新型消费，发展服务消费，全力促进消费扩容提质，有效满足多层次消费市场需求，增强消费对经济发展的基础性作用。

1.提升消费品供给品质。扩大优质农副产品、高档消费品、中高端汽车等进口，加快进口商品集散分拨中心布局，打造全国重要的进口消费品集散中心。加强招大引强力度，吸引国内外知名品牌企业在宁波设立跨国公司地区总部、区域性总部，大力引进国际知名购物中心、高端特色主题商场、国际一线品牌体验店等高端业态。支持企业加强自有品牌建设，鼓励品质国货打造“国潮”品牌。创新发展老字号，鼓励特色餐饮、特色工艺等老字号开设旗舰店、体验店、集成店、“快闪店”，培育推广甬菜名店、名品、名厨、名街、名节。积极扩大本地消费规模和拓展市外消费增量，争取纳入国家级国际消费中心城市试点。

2.构筑消费空间新格局。合理布局高品质商圈、“高颜值”步行街，塑造若干标志性商业地标，构建层次多元、特色浓郁、接轨国际的新型消费空间。高水平建设“泛三江口”商圈，高端化发展东部新城商圈，引导南部商务区商圈优化业态和品牌组合，打造特色鲜明的主城区核心商圈；围绕地铁（城轨）沿线新开发的功能区块谋划新布局，打造站点新商业地标。推进老外滩国家级步行街改造升级试点，打造成为“最时尚的网红打卡地”

“最宁波的商业步行街”“最国际的人文交流窗”；推进东鼓道、南塘老街、南部商务区水街等省级步行街建设，支持宁波各区域特色化发展商业街区，鼓励创建国家级、省级旅游休闲街区。挖掘宁波传统文化、特色产业、自然景观、人文景观等资源，培育更多“网红打卡地”，打造“网红经济”城市品牌。到2025年，培育形成1个千万级流量的顶级商圈。

专栏4：国际知名商圈和高品质步行街建设专项

国际知名商圈：规划建设泛三江口商圈、东部新城商圈、南部商务区商圈、城西集士港商圈、镇海新城商圈、北仑新碶商圈等国际知名商圈。泛三江口商圈彰显宁波三江汇聚、历史沉淀、文化交融的城市特质，围绕海曙“最宁波”、鄞州“最时尚”、江北“最国际”版块功能布局，打造国内一流、国际有影响力的核心商圈。东部新城商圈加快环明湖新型商务商业区的谋划建设，推进宏泰广场、文化广场、A3区块夜产业链、阪急百货、东部新城水街与中央公园、中国银行43楼观景台等魅力点建设，打造高端化、国际化核心商圈。支持南部商务区主打集办公、商务、娱乐等于一体的城市一站式综合服务特色商圈，城西集士港商圈主打国际商贸名品折扣特色，支持镇海新城商圈、北仑新碶商圈等打造特色鲜明、错位发展的区域商圈。

高品质步行街：规划建设老外滩街区、东鼓道、南塘老街、南部商务区水街等10条以上国家和省级高品质步行街，打造庄市老街等20个以上市级高品质步行街。

3.大力培育新型消费。支持实体商业转型升级，推动百货店、大型超市向消费体验中心、休闲娱乐中心、文化时尚中心等新型载体转型，发展体验式、沉浸式、互动式消费。发展“首发经济”和“首店经济”，支持国内外知名品牌在甬设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，培育全球时尚新品首发地。发展壮大夜间购物、美食、娱乐、旅游、文化、体育等夜间消费，建设一批各具特色、功能完善的夜间经济地标商圈、特色

街区。推动商旅文体融合发展，引进国内外综合性或专题性博览会、体育赛事、大型文化娱乐赛事等活动。落实和完善带薪休假制度，扩大节假日消费。

4.实施数字生活新服务。以数字商贸、数字学习、数字出行、数字文旅、数字健康、数字政务等为重点，推进生活性服务业数字化，培育壮大一批重点平台和企业，持续推进“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸项目，支持直播电商、社交电商、社群电商、“小程序”电商等智能营销新业态发展，推广“云逛街”等新模式，打造一批样板城镇和标杆区域，逐步形成以“一图两码三平台”为骨干的数字生活新服务生态体系。到2025年，培育5个数字化水平高、新服务带动新消费能力强的数字生活新服务样板县（市）区、20个特色镇。

专栏5：数字生活新服务专项

数字商贸。深化传统批发零售业数字化转型，推动实体批发零售企业与电商平台深度融合，培育新零售企业。加快农产品贸易市场改造提升，推动市场运用数字技术，完善农产品加工配送、冷链物流、质量追溯等功能的数字化改造。加快智慧商圈建设，打造服务智慧化、资源共享化、管理科学化的智能商业综合体。

数字学习。推进“甬上云校”建设，拓展网络课程应用场景，促进网络教学与课堂教学深度融合。创建“互联网+义务教育”城乡学校结对实验区，推进职业教育网络化，完善宁波终身学习公共服务平台建设。积极参与长三角教育数字资源合作共享，面向对口支援地区开放服务。

数字出行。完善常规公交、轨道交通、出租车、公共自行车等查询指引功能，实现道路流量车速数据、停车数据等数据管理，解决出行“最后一公里”问题。以宁波市民卡为载体，加快推动公共交通出行“一卡通行、一码通行”，推进高速公路移动支付联网收费普及应用。加强出行服务产品和服务应用场景开发，形成监管部门、平台经营者和消费者共同参与的协同治理机制。

数字文旅。推进“智慧文化云”建设，推广数字图书馆、数字文化馆等，实现数字公共文化资源无差别、无门槛服务。推进宁波旅游大数据平台建设，支持景区和旅游机构建设在线旅游平台，构建以服务游客为核心的智慧旅游体系。

数字健康。推进“互联网+健康医疗”工程，支持开展“互联网+”健康咨询、医疗、护理、药事等服务，推进24小时“网订店送”药房民生实事项目建设。开展智慧健康养老应用试点示范建设。推进场馆智能化改造，建立体育综合服务平台，打造15分钟便民健身圈。

数字政务。统筹推进“互联网+政务服务”“互联网+监管”和城市大脑、新型智慧城市建设，打造一体化数据平台，实现基础设施、数据资源和公共应用支撑体系共建共享。

（四）完善高满意民生服务，优化商贸便民服务功能

以服务民生为导向，构建优质便捷、运营高效、管理有序的商贸便民服务圈，完善家政服务、菜篮子、餐饮等便民服务，建立健全便民商业设施和服务功能，更好满足人民群众日益增长的美好环境和幸福生活需要。

1.提升社区商业服务体系。结合老旧小区改造、未来社区建设，突出“便民、利民、惠民”特点，在实施“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”基础上，打造一批符合宁波实际的十五分钟商贸便民服务圈。完善社区商业业态，集成早餐店、社区菜店、便利店、理发店、药店和维修店等便民服务业态，引入餐饮店、小型超市、食杂店、再生资源回收、干洗店等商贸业态，发展“无现金支付”，引导24小时品牌连锁便利店、“微菜市”、智慧无人超市等新业态发展，提高社区商业服务的便利化、标准化、智慧化、品质化水平。到2025年，全市完成50个以上十五

分钟商贸便民服务圈建设。支持乡镇商贸中心数字化改造，探索小城镇商业综合体建设，培育和打造一批商贸特色镇和示范村。

2. 完善商贸便民服务生态。推进家政服务业提质扩容，推动家政服务业与养老、育幼、物业、快递等服务业融合发展；大力发展家政电子商务、“互联网+家政”等新业态，加快利用现代信息技术改造提升传统家政服务业；强化家政诚信体系建设，推行家政员持证上门服务制度，促进行业规范化、专业化发展。落实碳达峰碳中和决策部署，推进再生资源回收体系建设，加强生活垃圾分类和再生资源回收衔接，合理布局再生资源分拣中心和集散市场，争取居民小区再生资源回收网点覆盖率达**100%**。建设便民餐饮服务体系，推进“公筷公勺”行动，引导订餐平台、餐饮配送等服务规范化，鼓励自助点餐、自提柜等服务创新发展，引导和促进餐饮行业健康发展。

3. 提升农产品供应保障水平。健全“菜篮子”应急保供体系，强化“菜篮子”市长负责制，构建市、县两级协同的农产品储备体系。建设一批蔬菜基地，扶持发展蔬果瓜果种业，创建一批国家级、省级健康养殖示范县（示范场）。加快“菜篮子”零售网点布局，鼓励大型连锁生鲜企业拓展网点和“菜篮子”基地建设直营专卖店。探索线上销售、线下提货相结合的“菜篮子”供应模式，大力发展“菜篮子”商品共同配送，促进“菜篮子”进单位、进社区、进楼宇、进家庭。推进菜市场改造提升，加强对城乡菜市场的规划、建设和改造提升，不断改善居民消费环境。加

大产销对接，鼓励开展以田头直销、农批对接、农超对接、农社对接为主要形式的产销对接。

（五）建设高规格新型贸易中心，推动外贸提质增效

以“225”外贸双万亿行动为统领，大力发展数字贸易、跨境电商、服务贸易等新型贸易，着力推动外贸数字化、智能化转型，积极扩大进口贸易，推进外贸从“大进大出”转向“优进优出”转型，打造新型国际贸易中心。

1.打造数字贸易发展引领区。探索构建兼顾安全和效率的数字贸易规则，建设国际合作及数字确权等数字贸易基础设施，促进数字单证、数字证书和电子签名的国际互认，提升大数据、物联网、区块链等数字技术在服务外包和货物贸易数字化应用。创建国家数字服务出口基地，争取国家数字服务出口政策优先落地。高标准建设数字贸易港，打造数字贸易集成服务枢纽，为中小企业提供进出口贸易、物流、金融、信息等“一站式”服务。加快发展转口贸易和离岸贸易，支持资信良好的企业开展具有真实背景的离岸转手买卖。开展跨境易货贸易试点，搭建易货贸易综合服务平台，进一步扩大试点企业和产品范围。

2.打造全国跨境电商标杆城市。深化跨境电商综合试验区建设，完善适应跨境电商贸易特点的海关、税务、外汇等监管和跨境支付、物流等支撑体系，探索建设具有全国示范性的跨境电商综合服务平台。深化跨境电商业务模式创新，做大跨境电商出口海外仓业务，做强跨境电商网购保税进口业务，鼓励跨境电商“网

购保税+实体新零售”、“跨境电商+保税加工”等模式创新，培育跨境电商服务贸易、跨境电商转口贸易、跨境电商企业对企业直接出口等新业务增长。推动境内外跨境电商基础设施建设，发挥跨境电商出海联盟作用，引导企业有序建设进口保税仓、海外仓、境内前置(集货)仓，促进境内外跨境电商仓储设施共建共用，打造一批跨境电商新型出口园区。

3.推动服务贸易突破发展。落实国家全面深化服务贸易创新发展战略，复制推广试点经验，深入推进“制造业服务化，服务业数字化”，推动先进制造业和现代服务业深度融合发展。拓展服务贸易领域，大力发展国际航运服务、离岸服务外包、国际数字服务、国际商贸和专业服务、对外文化贸易、国际建筑服务、国际旅游服务、国际教育服务等领域，加大政策支持，完善统计体系，打造特色园区，培育示范企业。提升发展服务外包，深化全国服务外包示范城市建设，发展工业设计、软件研发、工程技术、供应链管理、检测认证、文化创意、影视动漫等服务外包业务，全面促进与人工智能、云计算、大数据等新技术相融合的知识密集型和高附加值的新兴服务贸易。

专栏 6：服务贸易创新发展专项

服务外包。发挥好服务外包在服务贸易工作中领头羊的作用，深化服务外包示范城市建设，强化争先进位意识，积极争取在每年的示范城市综合评价中取得好成绩，推动服务外包加快发展。到 2025 年，全市离岸服务外包业务执行额争取达到 380 亿元。

国际航运物流服务。发挥宁波国际大港和外贸大市的优势，以宁波国际航运物流集聚区为主要载体，补齐高端港航服务短板，加快构建链接内外、多式联运、辐射力强、

成链集群的国际航运枢纽和国际供应链创新中心。到 2025 年，全市国际航运物流服务进出口额争取达到 550 亿元。

国际数字服务。发挥宁波数字经济及资源禀赋优势，对标国际先进水平，推动数字技术与服务贸易深度融合，大力发展数字平台服务、数字技术服务（云服务）和数字内容服务。到 2025 年，全市国际数字服务进出口额争取达到 425 亿元。

国际商贸和专业服务。大力推进经营模式、交易模式与国际接轨的对外贸易综合服务平台和国际营销网络建设，推动企业加快海外仓、品牌推广展示中心和配送网点等海外分销和物流体系建设。推动生产性服务业加快融入全球价值链，大力发展研发设计、检验检测、维修维护、集拼分拨、国际结算、跨境租赁等新兴服务贸易。到 2025 年，全市国际商贸和专业服务进出口额争取达到 160 亿元。

国际建筑服务。紧紧抓住“一带一路”建设机遇，鼓励和支持工程承包企业发挥特色优势，积极跟随国家重点建设工程项目开拓海外市场，带动设计、咨询、劳务等服务出口。到 2025 年，全市对外工程承包业务额争取达到 250 亿元。

对外文化贸易。深度挖掘宁波历史文化底蕴，积极打造对外文化交流品牌，大力发展影视音像、动漫创意、网络游戏、创意设计、数字出版和演艺服务等文化服务出口，加快文化走出去步伐。到 2025 年，全市文化对外贸易额争取达到 40 亿元。

国际旅游服务。抓住后疫情时期国际旅游复苏时机，积极开展国际旅游推广，鼓励旅游服务企业开拓国际市场，使国际旅游服务成为全市服务贸易的重要增长点之一。到 2025 年，全市旅游服务进出口额争取达到 240 亿元。

国际教育服务。鼓励宁波教育机构引进境外优质教育资源，提高教育服务创新能力，加快推进对外教育交流与合作，重点加强与“一带一路”沿线国家（地区）之间的教育合作。到 2025 年，全市教育服务进出口额争取达到 90 亿元。

4.推进传统贸易转型升级。引导外贸企业以终端市场和终端消费者为核心加大在自主品牌建设、境外销售网络、物流配送体系、售后服务体系、研发设计、精益制造等方面投入，推动有条

件的企业由贴牌生产向自有品牌转型。优化国际市场布局，深度开发欧美发达国家传统市场，大力拓展“一带一路”沿线国家等新兴市场；发挥区域全面经济伙伴关系协定（RECP）、欧盟-中国全面投资协定（CAI）等积极效应，更深层次拓展东盟、日韩、澳洲、欧洲等市场；支持企业利用线上展会、电商平台等渠道开展线上推介、在线洽谈和线上签约。培育外贸新增长点，推动二手车出口试点，争取市场采购贸易方式试点，鼓励企业拓展国际组织大宗采购业务；支持外贸综合服务平台拓宽金融、物流、信息、跨境电商、成交撮合等服务领域，推动外贸综合服务企业向国际供应链服务龙头企业发展。

5.做大做强进口贸易。拓展能源及大宗商品进口，推动央企、国企在宁波设立贸易性公司或下属独立子公司，引进一批国内外大宗商品龙头生产商、贸易商，扩大原油、液化天然气、液化石油气、铜材、粮食以及低碳轻烃、乙烯等能源和大宗商品进口。扩大优质商品进口，发挥中国国际进口博览会、中国-中东欧国家博览会等展会平台作用，利用宁波进口商品展示交易中心、进口贸易促进创新示范区等平台载体，鼓励企业扩大先进技术、设备和关键零部件进口，增加生产性、生活性优质商品进口，扩大平行汽车进口，努力打造全国重要的中高端装备进口中心、消费品进口集散中心。

（六）促进高质量双向投资，增强全球资源配置能力

紧抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、欧盟-中国全面

投资协定（CAI）等区域经贸合作协定签署契机，坚持“引进来”和“走出去”并重，集聚全球优质资源，积极参与全球产业链、供应链重塑，促进内外联动发展，提升宁波产业链、供应链的稳定性与竞争力。

1.围绕重点产业推进高端合作。按照打造“246”万千亿级产业集群、“225”外贸双万亿行动、“3433”服务业倍增发展行动、“4566”乡村产业振兴行动的要求，抢抓医疗健康、工业互联网、“5G+”、数字经济、智能物流五大新兴产业发展机遇，聚焦炼化一体化及化工新材料、节能与新能源汽车、集成电路等十条标志性产业链，绘制产业链招商地图，借助产业链精准招商强链、补链、延链。对标世界500强、行业龙头企业、跨国公司等挖掘上下游配套产业，引进一批处于产业链高端和核心环节的高质高新项目，培育壮大先进制造业和现代服务业。力争到2025年，高技术产业实际利用外资占比达25%。

2.创新招商引资方式。推进以商引商、以资引商、基金投资招商等多种招商方式。加强招商部门与国资平台的互动，充分发挥市属国企在产业基金、项目资源和园区载体等方面的优势，以合资合作等形式吸引外来投资。探索与产业园区、商业地产、商务楼宇运营商等民营招商公司建立合作关系，按照单一项目、协助招商、活动签约等成效开展市场化合作。加强与“四大所、五大行”等知名中介机构合作，聘请企业负责人、行业专家为招商大使，对成功引进重点产业领域项目的中介机构和个人实行奖

励。大力推行云招商、互联网招商等新模式，搭建数字招商平台。研究设立市级招商基金或并购基金，利用资本手段招引优质的产业资源和总部型项目。

3.构建全市统筹大招商格局。发挥全市招商引资工作领导小组作用，建立市级招商联席会商制度，形成全市统一、全面统筹、全域共享的大招商格局。落实招商引资“一把手”工程，完善重大项目推进机制，攻坚解决制约重大招商项目落地的瓶颈问题。创新招商资源共享模式，落实项目流转和招商载体共享机制，促进优质项目在全市域范围内流转落地。加强与中央部委及央企的交流互动，把宁波纳入特定行业的战略布局范围，促成一批战略型重特大项目落户。落实重大招商引资项目管理实施办法，谋划制订一批精准招商保障政策。

4.推动更高水平的“走出去”。把对外投资作为主动布局全球价值链的关键举措，推动产品输出、产业输出与资本输出相结合，促进产品、设备、技术、标准和服务等一体化“走出去”，以对外投资带动外贸外资高质量发展。加大本土跨国公司培育力度，提升企业国际化经营和跨国投资合作水平。高水平开展国际产能和装备制造合作，高质量开展境外工程承包，推动纺织服装、汽车、工程机械等优势产业全球布局，以对外投资带动成套设备、原材料等出口。强化境外经贸合作区建设，提升东南亚、中东欧等区域境外经贸合作区经营水平，引导更多宁波企业“抱团”向境外经贸合作区集聚。加强“走出去”服务联盟建设，强化海外

投资风险评估和防控。

专栏 7：企业总部集聚发展专项

坚持招大引强和本土培育相结合，吸引跨国公司和国内大企业大集团总部、第二总部、区域中心落户宁波，扶持培育本土总部企业布局全国、走向全球。

引进一批总部企业。引进一批境外世界 500 强、行业龙头企业总部项目或地区总部项目。研究跨国公司全球投资战略，有针对性地开展重点企业对接跟踪，争取落地一批总部或区域总部项目。实施全球贸易商集聚计划，聚焦油气、矿石、煤炭、粮油等领域，引进一批国内外龙头型生产商、贸易商到宁波设立采购中心、分拨中心、营销中心。招引国内外知名商贸企业、综合商社落户，不断提升名特优商品的集聚度和丰富度。到 2025 年，争取累计落户世界 500 强项目 155 个。

培育本土跨国公司。引导本土大型企业集团、行业龙头型企业加快实施国际化战略，开展跨国并购、绿地投资、在境外设立分支机构等跨国经营活动，打造一批具有国际竞争力的本土跨国公司。鼓励工贸一体型龙头企业工贸分离，将外贸总部、研发中心、结算中心、高端制造中心等关键环节留在宁波，并利用海外人才、技术等高端要素反哺本土总部发展。鼓励在甬总部企业通过设立分公司、生产基地、投资入股等方式，向国内外拓展市场和资源空间，构建“总部-分支机构”“总部-生产基地”等跨区域产业链。到 2025 年，认定培育本土民营跨国公司 20 家。

（七）建设高能级开放平台，提升链接内外循环能力

积极对接国际高标准自由贸易投资协定，充分整合国家级开发区、海关特殊监管区等资源，谋划建设一批高能级的双向开放大平台，为宁波高质量联通国内国际产业链供应链、实现内外循环融合提供战略性载体。

1. 打造地方参与中东欧合作样板。高水平举办中国-中东欧国家博览会，探索承办中国-中东欧国家领导人峰会，增加中国-中东欧国家合作成果展等国家级元素，打造中国-中东欧合作主场外交重要平台。深入推进宁波中国-中东欧国家经贸合作示范区建设，推动宁波中国-中东欧国家经贸合作示范区上升为国家重

点改革任务。加快中东欧国际科技产业园建设，推动宁波保税区贸易物流片区、江北老外滩人文交流片区、东钱湖会议展览片区、东部新城展示交易片区发展，努力打造中国-中东欧国家航运物流中心、经贸促进中心、科技创新中心、文化交流中心。探索建设中欧经贸合作圈，率先贯彻落实欧盟-中国全面投资协定，进一步拓展合作区域、领域，整合全省有关欧洲国家的经贸合作平台资源，打造成为构建中欧经贸循环示范区的重要载体。

专栏 8：宁波中国-中东欧国家经贸合作示范区建设专项

提升中国-中东欧国家博览会能级。积极承担国家开放战略，高水平引入中国-中东欧国家合作重要活动落户宁波，将中东欧博览会培育成为中国与中东欧国家合作主场外交的重要平台。按照国际化、专业化、市场化要求，探索中外共办机制，推动博览会参展国家从中东欧国家拓展至全欧洲及“一带一路”沿线国家，提升中东欧博览会辐射和服务全国的功能。

提升双边贸易规模。支持企业在中东欧国家建设国际营销公共服务平台。加强与中东欧国家重点市场的贸易合作，积极鼓励企业参加在中东欧国家举办的展会。建设中东欧农产品、食品、化妆品等特色进口消费品专业市场及能源原材料大宗商品交易平台。实施跨境电商中东欧拓市行动，支持企业在中东欧国家设立海外仓，建设跨境电商综合服务平台。力争五年累计进口中东欧国家商品 100 亿美元，占全国比重提高到 6%。

提升科技产业合作水平。加快中东欧国际产业合作园建设，加强与中东欧等欧洲国家在高端装备、生物医药、通用航空等领域开展技术合作、产能合作、市场合作，打造境内外联动、上下游衔接的跨境产业集聚带。力争到 2025 年，引进中东欧国家先进制造业和新兴产业项目 100 个，总投资超过 200 亿元。

提升人文交流影响。鼓励宁波与中东欧院校共建多边教育合作机制，创建一批独具宁波特色的合作平台和品牌项目。推进与中东欧旅游合作，推出一批中东欧—宁波精品旅游线路，打造宁波与中东欧合作的旅游品牌。支持宁波医疗卫生机构与包括中东欧国家在内的欧洲医疗卫生机构在人才和技术上的合作。打造人文交流特色品牌，丰富索非亚中国文化中心功能，鼓励开展特色文化产品展示交易，支持在宁波举办国际性的体育赛事、文艺演出、艺术展览等活动。力争到 2025 年，集聚中东欧等国家各类专业人才 1000 名。

2.高水平利用各类投资贸易协定。加强对区域全面经济伙伴关系协定（RECP）、欧盟-中国全面投资协定（CAI）、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）等各类区域投资贸易协定研究，主动适应全球贸易投资规则新变化，注重知识产权、技术产业化等高水平开放领域，制定出台相关便利化举措。推进与协定的相关国家部门和重要经贸节点城市等签署经贸合作协议和备忘录，与驻我国领事机构、投资和贸易促进机构建立经贸合作对话机制。搭建贸易投资促进平台，发挥商协会、驻外机构、海外“宁波帮”和“走出去”服务联盟等民间组织的桥梁纽带作用，强化贸易促进、投资咨询、会议展览、法律仲裁、信息交流等领域的国际合作。打造国际组织机构集聚区，推进国际经贸组织或分支机构、国际贸易投资服务机构等集聚。组织开展宣传、培训等普及教育工作，引导企业关注和研究区域投资贸易协定，提高协定利用率。

3.推进重点开发区创新提升。突破现有机制体制，深入推进开发区整合提升和创新发展的，在全市形成功能布局合理、主导产业明晰、资源集约高效的开发区体系。深化开发区“亩均论英雄”改革，推进开发区产业链“链长制”建设，实施强链补链延链工程，培育产业集群。推进开发区国际合作，深化中意（宁波）生态园等国际产业合作园建设。推进开发区绿色发展，打造浙江省美丽园区。推进梅山、北仑港、前湾综合保税区高质量发展，拓展保税展示交易、保税期货交易、保税融资租赁、保税检测维修

等功能业态，打造成为具有全球竞争力的加工制造中心、物流分拨中心、研发设计中心、检测维修中心和销售服务中心。

（八）建立高效率治理体系，营造国际一流营商环境

坚持系统观念，按照“整体智治、唯实惟先”理念，以数字化为引领撬动商务部门在经济调节、市场监管、公共服务、社会管理等领域各方面改革，统筹推动商务领域的数字技术应用和制度创新，打造国际一流营商环境。

1.加快政务服务数字化改革。全方位深化政府数字化转型，推进数字政府建设，提升在线政务服务能力和水平，实现跨部门、跨层级一体化网上政务服务，打造“整体智治、唯实惟先”现代政府。纵深推动商务领域“最多跑一次”改革，全面推进“证照分离”改革全覆盖。加快商务数字化建设，充分发挥电子政务对商务工作的支撑保障作用，稳步推进“互联网+政务服务”和“互联网+监管”，整合、优化全市商务领域各类数据统计监测体系，建设宁波数字商务平台，促进相关数据资源有序共享开放。推动统计方式数字化改革，探索运用大数据技术完善商务统计体系，辅助解决商务工作的难点、重点，为科学宏观决策和行业事中事后监管提供重要参考。

2.推进商务治理数字化。把数字化改革贯穿到内贸流通、对外贸易、利用外资、对外投资、国际经济合作全过程各方面。推动数字政府系统打造双循环应用、数字经济系统建立健全数字贸易体制机制、数字社会系统推进数字生活新服务行动等数字化改

革重点项目建设。构建数字化质量追溯体系，探索物联网、区块链等技术在食品药品、跨境电商、检验检测认证、产品追溯防伪等领域的应用，强化对产业链上下游和跨行业融合生态体系的质量管理。推广物联网、云计算、全球定位系统、地理信息系统、电子标签等数字技术在物流配送中的应用，支持企业利用数字技术提高仓储、采购、运输、订单等环节的科学管理水平。

3.加强商务信用体系建设。构建商务信用体系，支持建立第三方专业信用评价机制，建立市场化综合信用评价机制和第三方专业评价机制。建立信用公示预警制度，构建“事前告知承诺、事中分级分类监管、事后联合奖惩”的信用监管模式。探索建立进出口企业、对外投资合作企业的信用评价体系、信用分类管理和联合监管制度，强化“诚信招商、诚信待商、诚信留商”理念，引导企业诚信经营。完善失信预警、惩戒和行业退出机制，提高失信成本。

（九）健全高标准保障体系，提升风险预警防控水平

全面落实总体国家安全观，坚持底线思维，增强风险意识，加强预警研判，完善应对机制，防范和化解商务发展中的各种风险，为平安宁波建设提供强有力支撑。

1.加强风险预警与研判。加强国别风险研究，对有关国家、区域、重点合作领域的前瞻性研究，提高对外开放战略谋划水平和国际经贸合作服务能力。加强和完善产业安全预警机制，建立“走出去”风险防控体系，加强贸易投资监测，综合运用经济、

外交、法律等多种方式，规范“走出去”秩序，防止集群式产业转移。建立和完善消费市场统计监测体系，加强市场运行监测和信息引导，增强市场调控、应急保供工作的预见性、精准性和有效性。

2. 健全贸易摩擦应对机制。加快推进公平贸易建设，做好贸易摩擦预警和应对工作，推动建立全市国际贸易壁垒应对联盟。完善贸易摩擦预警示范点建设，对现有行业协会型和企业型预警示范点加强指导，充分发挥预警机制在贸易摩擦预警、防范、应对等工作中的作用。加强进出口动态监测，迭代升级“订单+清单”监测预警系统，建立预警、响应、评估等一体化贸易救济工作体系。整合境外商务、法务、劳务、知识产权、社会文化等专业服务资源，设立跨境电商境外法律与商事服务中心。

3. 强化法治商务建设。加强地方商务立法，推动贸易投资便利化、规范市场体系建设、加强商贸重点行业管理等重点立法进程。加大市场整治力度，加强酒类、单用途预付卡、成品油管理等执法领域的执法工作。开展反垄断及不正当竞争行为执法，维护公平竞争的市场秩序。严格市场监管、质量监管、安全监管，实现跨部门“双随机、一公开”监管全覆盖，积极探索非接触式监管，对新技术、新产业、新业态和新模式实行包容审慎监管。加强知识产权保护，实现跨区域知识产权保护，探索纠纷多元解决和维权援助机制。

五、保障措施

（一）加强党的领导

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，将党的领导始终贯彻“十四五”规划实施全过程，确保党中央各项决策部署在商务领域有效落实。以党的政治建设为统领，构建党建统领的整体智治体系，发挥商务系统党委（党组）的领导核心作用，完善党委研究商务发展战略、分析经济形势、研究重大政策举措的制度。提高党领导商务工作的法治化水平，完善跨层级联动、跨部门协同、跨事权集成机制，为规划实施提供坚强政治保证。

（二）完善政策配套

综合运用财政、金融、保险等手段，建立系统性的商务经济政策促进体系。整合优化调整现有商务政策措施，提高政策的协调性、精准性和有效性。积极争取中央和省、市扶持政策，加快政策先行先试，在新消费培育、服务贸易、电子商务、开放平台建设等方面争取率先突破。引导金融机构加大对商贸、外贸、外资等企业的信贷支持力度，提供优惠便利的信贷条件和适合的金融产品。深化与进出口银行、国家开发银行等国家政策性金融机构战略合作，落实贸易融资政策，加大对中小微企业信贷支持力度。强化政策性出口信用保险的风险保障作用，扩大出口信用保险覆盖范围，推广进口信用保险业务。

（三）加强人才支持

实施万名国际运营人才引育专项行动，用好“甬江引才工

程”，大力引进港航服务、运营管理、国际贸易、跨境电商、涉外法律、金融保险等领域高层次人才以及商务领域基础性人才。推进与高校、中介机构合作，建立多层次人才培养体系，加强对电子商务、服务贸易、供应链管理等专业人才培养力度。聚焦商务人才引进、培养、评价、激励、使用等关键环节，深化人才管理体制机制改革。拓宽国内外专业人才招聘渠道，完善高层次人才服务体系，进一步完善人才住房、人才公寓、子女入学、户籍管理、医疗保障等服务举措。建设高素质专业化商务人才队伍，提升商务干部队伍的 political 能力、战略眼光、专业水平。

（四）强化规划管理

对规划确定的发展目标、主要任务、重大平台进行分解，明确各委办局及相关责任处室的进度要求，确保规划目标和任务按计划、有步骤地落到实处。做好商务发展规划与全市国土空间规划的衔接，确保规划之间在总体要求上指向一致、空间配置上相互协调、时序安排上科学有序。

（五）加强督查评估

加强对各单位考核管理，引入独立的社会组织作为第三方评估机构，建立健全规划纲要指标体系的统计和评价制度，对各责任部门的目标、指标和任务等实施情况探索开展年度评估和中期评估，制定评估报告。在本规划执行期间，如国际环境和国内形势出现重大波动，在深入调研的基础上，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。