

## 11-1 主要年份市区物价总指数

年 份	居民消费价格总指数		商品零售价格指数	
	以上年为100	以1978年为100	以上年为100	以1978年为100
1978	100.0	100.0	99.9	100.0
1980	108.8	111.6	109.5	113.2
1985	109.4	134.9	109.8	137.3
1986	107.7	145.3	107.4	147.5
1987	111.8	162.4	112.0	165.2
1988	124.8	202.7	125.2	206.8
1989	117.7	238.6	117.1	242.2
1990	100.9	240.8	100.4	243.2
1991	104.6	251.8	104.2	253.4
1992	111.4	280.6	111.5	282.5
1993	118.7	333.0	116.0	327.7
1994	125.3	417.3	124.2	407.1
1995	115.2	480.7	114.0	464.0
1996	108.8	523.0	105.2	488.2
1997	102.4	535.6	99.9	487.7
1998	99.6	533.4	98.0	477.9
1999	99.2	529.1	98.3	469.8
2000	100.8	533.4	99.1	465.6
2001	98.4	524.8	99.0	460.9
2002	99.0	519.6	99.3	457.7
2003	100.4	521.7	98.4	450.4
2004	104.3	544.1	100.5	452.7
2005	100.0	544.1	99.2	449.1
2006	100.2	545.2	99.4	446.4
2007	104.0	567.0	104.4	466.0
2008	104.2	590.8	105.6	492.1
2009	99.4	587.3	99.5	489.6
2010	104.6	614.3	104.3	510.7
2011	106.3	653.0	106.7	544.9
2012	102.0	666.1	102.1	556.3
2013	101.8	678.1	100.3	558.1
2014	102.3	693.7	101.4	565.9
2015	100.7	698.6	99.5	563.1
2016	101.6	709.8	100.9	568.2
2017	102.4	726.8	101.5	576.7
2018	102.4	744.1	101.6	585.9
2019	102.3	761.1	101.7	595.9
2020	102.1	776.9	101.6	605.3
2021	101.7	790.2	102.6	620.9
2022	101.6	802.8	102.8	638.3

## 11-2 市区居民消费价格分类指数

(2018-2022年, 以上年为100)

指 标	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
居民消费价格指数	102.4	102.3	102.1	101.7	101.6
服务价格指数	103.5	101.5	100.6	101.3	100.2
消费品价格指数	101.6	102.8	103.1	102.0	102.5
食品烟酒	101.5	105.8	106.5	101.0	101.3
食 品	101.1	107.9	108.9	100.3	100.8
粮 食	100.1	99.2	101.6	101.1	100.9
鲜 菜	108.1	108.6	104.7	109.1	101.3
畜肉类	96.6	130.3	137.1	78.9	97.9
水产品	101.0	97.1	99.7	111.4	98.7
烟 酒	99.9	100.2	101.4	101.0	101.8
衣 着	102.3	101.1	101.4	101.4	102.5
居 住	105.8	100.4	100.0	100.3	99.6
生活用品及服务	101.5	102.1	102.0	101.8	103.0
交通和通信	100.3	98.8	97.0	104.1	104.8
教育文化和娱乐	102.2	101.4	101.9	104.2	101.7
医疗保健	101.4	103.8	100.2	103.2	100.1
其他用品和服务	99.7	102.6	102.7	97.1	101.7

## 11-3 市区商品零售价格分类指数(一)

(1994-2022年, 以上年为100)

年 份	商品零售价格总指数	食品类	饮料、烟酒类	服装、鞋帽类	纺织类	家用电器及音像器材类	文化办公用品类	日用品类	体育娱乐用品类
1994	124.2	136.2	103.5	126.7	119.4	108.3		111.3	
1995	114.0	122.6	92.4	114.0	117.7	98.2		111.1	
1996	105.2	106.3	102.9	103.9	110.6	97.9		108.9	
1997	99.9	99.9	96.9	103.5	102.4	95.6		100.4	
1998	98.0	99.2	94.7	101.8	99.3	96.6		96.8	
1999	98.3	97.6	95.9	99.3	98.4	92.4		98.0	
2000	99.1	97.4	101.3	98.6	100.1	90.7		96.9	
2001	99.0	98.7	102.4	96.8	100.2	96.8		98.1	
2002	99.3	100.3	98.8	95.8	98.6	97.8		98.7	
2003	98.4	102.7	103.6	95.4	99.9	94.7	94.2	97.6	96.5
2004	100.5	111.9	103.2	97.2	100.1	94.7	96.7	98.9	99.7
2005	99.2	103.1	98.5	89.7	99.0	97.3	97.0	100.8	100.0
2006	99.4	101.6	100.5	93.0	98.5	98.5	98.7	100.7	95.9
2007	104.4	112.8	102.0	97.3	100.8	98.5	98.0	100.5	95.8
2008	105.6	110.0	103.0	89.0	99.3	99.3	99.4	104.5	93.1
2009	99.5	113.5	99.9	91.4	105.0	96.4	97.6	101.1	94.2
2010	104.3	108.8	100.4	95.6	96.8	97.1	94.3	99.8	97.2
2011	106.7	115.8	103.8	100.3	100.5	98.8	98.3	104.6	97.8
2012	102.1	105.6	103.9	104.5	112.0	97.3	95.7	102.9	98.4
2013	100.3	105.2	100.1	101.4	103.1	99.2	95.7	100.6	99.5
2014	101.4	103.7	99.7	101.2	105.9	99.3	97.0	99.3	101.2
2015	99.5	102.2	103.5	104.3	98.4	97.0	98.1	99.5	100.1
2016	100.9	103.3	102.4	102.5	104.6	99.7	98.7	101.7	102.9
2017	101.5	99.9	101.4	102.5	98.0	100.2	99.9	101.4	102.6
2018	101.6	101.4	100.4	102.3	99.0	97.0	102.4	101.7	99.9
2019	101.7	107.0	100.8	101.1	97.7	100.9	103.3	101.6	99.7
2020	101.6	107.7	101.6	101.4	101.7	102.0	102.7	101.3	102.0
2021	102.6	100.8	101.0	101.5	101.2	105.6	103.0	100.4	102.4
2022	102.8	101.2	101.4	102.3	101.0	103.5	101.7	101.7	102.5

### 11-4 市区商品零售价格分类指数(二)

(1994-2022年, 以上年为100)

年 份	交通、通信用品类	家具类	化妆品类	金 银 珠宝类	中、西药品及医疗保健用品类	书报、杂志及电子出版物类	燃料类	建筑材料及五金电料类
1994			105.5	110.0	95.0	154.3	100.2	113.4
1995			110.4	98.1	109.9	109.6	101.1	110.9
1996			103.4	100.0	111.5	137.0	98.3	101.5
1997			97.2	100.7	104.3	108.7	100.3	94.5
1998			93.1	93.0	103.3	108.3	91.6	89.5
1999			95.4	91.1	101.5	105.9	104.3	101.9
2000			93.6	100.8	101.9	103.1	131.2	100.0
2001			92.4	81.8	96.7	109.8	89.8	99.4
2002			97.9	99.2	96.0	99.5	93.7	100.9
2003	88.1	90.6	101.1	103.5	91.6	99.3	108.8	98.5
2004	86.4	96.3	97.5	113.3	81.9	100.4	109.8	102.6
2005	89.1	95.9	100.7	103.5	96.4	99.8	114.2	100.1
2006	91.7	96.9	99.8	112.3	97.2	99.2	112.3	104.1
2007	96.7	94.8	100.5	108.0	102.8	99.3	108.2	105.9
2008	97.1	90.2	100.7	111.8	117.2	101.8	117.9	108.8
2009	100.6	90.4	98.4	99.3	103.5	106.1	85.1	99.2
2010	99.2	96.8	97.8	115.5	109.1	101.3	119.7	105.4
2011	96.3	100.0	101.4	120.2	109.0	102.5	113.7	105.3
2012	92.8	103.3	103.7	102.6	100.4	100.6	103.5	102.7
2013	95.9	102.8	100.9	94.2	91.2	100.0	99.6	100.6
2014	100.4	101.8	98.7	92.3	104.9	100.0	98.8	99.4
2015	97.0	101.3	100.5	94.8	105.5	100.3	82.3	98.9
2016	99.0	102.0	102.1	107.8	101.5	104.7	94.1	100.9
2017	98.8	103.1	99.8	100.8	102.9	101.4	110.4	102.6
2018	97.9	103.3	101.2	98.1	102.9	104.0	110.7	102.0
2019	97.8	102.5	102.5	108.1	101.5	104.7	96.8	100.9
2020	98.7	101.9	102.5	114.1	100.5	101.7	89.9	100.8
2021	101.2	101.6	100.7	97.4	99.8	100.2	115.2	102.3
2022	100.0	100.7	105.5	105.3	99.3	101.4	116.9	100.4

## 11-5 工业生产者价格指数

(2015-2022年, 以上年为100)

项 目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
<b>一、工业生产者出厂价格指数(PPI)</b>	<b>97.3</b>	<b>97.9</b>	<b>103.2</b>	<b>102.0</b>	<b>100.1</b>	<b>98.8</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>
其中: 轻工业	99.1	99.1	102.5	101.2	100.3	98.9	99.3	101.7
重工业	96.4	97.5	103.4	102.2	100.0	98.7	104.0	103.0
其中: 生产资料	96.3	97.5	104.2	102.3	99.4	98.4	104.3	103.4
生活资料	99.1	98.8	100.7	101.1	101.6	99.5	99.0	100.7
<b>按工业行业大类分</b>								
农副食品加工业	99.3	101.3	97.8	99.7	111.6	111.2	87.4	101.1
食品制造业	98.7	98.9	96.6	94.9	99.8	96.7	95.4	103.3
酒、饮料和精制茶制造业	97.3	97.4	99.9	99.9	98.2	99.0	100.2	98.8
纺织业	98.7	98.5	104.0	102.6	101.6	98.2	99.3	103.8
纺织服装、服饰业	100.7	96.5	97.4	100.0	103.1	98.2		
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	100.5	100.8	100.8	102.7	100.7	98.4	94.5	98.5
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	99.4	99	100.2	100.4	99.3	97.9	98.3	100.7
家具制造业	100	103	100.5	99.6	101.7	101.8	97.7	103.2
造纸和纸制品业	99.2	102.8	126.4	103.0	88.1	98.8	105.3	101.9
印刷和记录媒介复制业	97.9	99.6	101.7	104.9	101.2	99.6	112.6	107.4
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	100.9	94.8	101.2	102.4	100.6	100.7	97.7	88.9
化学原料和化学制品制造业	94.9	94.9	109.1	113.5	98.5	89.8	111.9	103.7
医药制造业	98.5	98	100.6	104.3	104.2	99.3	98.7	101.5
化学纤维制造业	86.5	103.1	114.9	104.4	97.1	88.8		
橡胶和塑料制品业	97.5	97.6	100.3	99.2	100.0	99.2	102.2	102.8
非金属矿物制品业	94.1	99.8	110.4	118.1	104.9	102.3	105.5	95.9
黑色金属冶炼和压延加工业	95.3	94.9	117.6	113.8	97.4	97.2	119.6	101.6
有色金属冶炼和压延加工业	93.8	99.5	119.8	101.5	97.0	102.0	122.3	106.8
金属制品业	96.6	97.4	103.5	103.5	101.8	99.9	107.3	105.2
通用设备制造业	97	98.2	103.4	103.0	101.7	98.5	101.6	104.3
专用设备制造业	95.9	99.8	100.9	101.4	100.7	99.1	99.8	102.0
汽车制造业	97.3	97.5	100.3	98.6	98.8	98.5	100.2	104.4
铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业	98.9	99.2	102.5	99.6	99.0	98.6	102.4	102.6
电气机械和器材制造业	96.7	96.9	102.6	100.6	97.8	98.5	111.6	102.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	93.1	98.2	99.2	98.0	97.1	96.1	99.1	94.9
仪器仪表制造业	97.4	95.2	96.7	100.5	99.5	96.4	99.0	100.6
其他制造业	98.2	98.9	104.4	100.5	100.2	101.5	99.9	100.3
废弃资源综合利用业	89.8	100.4	111.7	105.7	100.5	100.6		
电力、热力生产和供应业	98.9	95.3	99.6	98.4	98.0	97.5	101.4	102.4
燃气生产和供应业	87.2	89.4	103.7	106.4	105.1	94.2	92.8	117.7
水的生产和供应业	100	102.7	107.9	102.0	100.0	96.0	101.3	99.9
<b>二、工业生产者购进价格指数(IPI)</b>	<b>95.1</b>	<b>98.4</b>	<b>108.2</b>	<b>103.9</b>	<b>97.3</b>	<b>97.3</b>	<b>112.9</b>	<b>104.3</b>
燃料、动力类	91	97.5	103.0	100.7	99.4	99.2	113.4	105.6
黑色金属材料类	92.4	96.1	118.0	107.1	97.9	98.8	120.8	102.2
有色金属材料及电线类	92.3	98	115.2	103.4	95.5	100.1	124.6	106.9
化工原料类	94.6	98.5	109.3	104.4	93.6	93.1	118.5	104.5
木材及纸浆类	99.4	99.6	111.9	103.8	96.2	99.2	108.8	100.6
建筑材料及非金属类	97.8	94.8	117.5	119.1	103.8	99.7	105.5	97.3
其他工业原材料及半成品类	97.5	99.2	104.1	102.4	97.8	97.2	105.8	103.5
农副产品类	98.8	101.4	103.2	101.9	108.3	105.9	98.5	107.2
纺织原料类	97.6	99.5	106.3	105.4	96.5	93.2	103.2	105.2

注: 2018年起, 工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)。

## 主要统计指标解释

**居民消费价格指数** 居民消费价格是指城乡居民支付生活消费品和服务项目消费的价格，是社会产品和服务项目的最终价格。居民消费价格指数是度量一组具有代表性的消费商品及服务项目价格水平随着时间而变动的相对数，反映居民家庭购买的消费品及服务价格水平的变动情况。它是宏观经济分析和决策、价格总水平监测和调控以及国民经济核算的重要指标。调查内容包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通及通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务 8 大类的商品及服务项目。编制居民消费价格指数共设 262 个基本分类，每个分类设置 2-10 个代表规格品，代表规格品 846 种，采用加权算术平均公式计算指数。计算指数的价格来源于各采价点，权数根据住户调查中居民的实际消费构成每 5 年调整。

**商品零售价格指数** 商品零售价格是商品在流通过程中最后一个环节的价格，指工业、商业、餐饮业和其他零售企业向城乡居民、机关团体出售生活消费品和办公用品的价格。商品零售价格指数是指反映一定时期内商品零售价格变动趋势和变动程度的相对数。调查内容包括即食品、饮料烟酒、服

装鞋帽、纺织品、家用电器及音像器材、文化办公用品、日用品、体育娱乐用品、交通通信用品、家具、化妆品、金银珠宝、中西药品及医疗保健用品、书报杂志及电子出版物、燃料、建筑材料及五金电料 16 大类，编制商品零售价格指数共设 229 个基本分类，代表规格品 738 种，采用加权算术平均公式计算指数。计算指数的价格来源于各采价点(即商场、商店、农贸市场等)，权数根据批发零售贸易统计中的相关资料和典型调查资料每 5 年调整。

**工业生产者出厂价格指数** 工业生产者出厂价格是指工业产品第一次出售时的出厂价格，工业生产者出厂价格指数是以出厂代表产品的价格变动来反映全部出厂产品的价格变化趋势和变动幅度。编制工业生产者出厂价格指数共设 31 大类行业。

**工业生产者购进价格指数** 工业生产者购进价格是指企业作为中间投入的原材料、燃料、动力购进价格。工业生产者购进价格指数是以购进代表产品的价格变动来反映全部购进产品的价格变化趋势和变动幅度。编制工业生产者购进价格指数共设 9 大类。