



# 台州文旅报道选编

2022·5

总第 111 期

---

- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
- ◆ 承办单位：台州市图书馆

# 目 录

让“村景”成为“风景”“钱景” .....	1
一颗文旅共生的“始丰明珠” .....	4
章安六朝古砖瓦上留下了什么 .....	6
用“绣花”功夫绣出“诗和远方”美丽图景 .....	7
台州将打造 800 个“15 分钟品质文化生活圈” .....	10
《仙居文献录》第二辑出版 .....	13



# 让“村景”成为“风景”“钱景” ——浙江台州发展乡村旅游促进共同富裕的实践和探索

中国旅游报 2022-05-06 第03版/旅游报03版

习近平总书记指出：“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。”浙江省台州市从底蕴和优势出发，提出走深走实“九富”路径，推动高质量发展共同富裕先行市建设，这是在实践中挖掘、总结出来的思路。其中大力发展乡村旅游，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，城乡携手奔向共同富裕，成为当前台州“九富”实践路径的鲜明标识之一。

## 一、坚持高点站位，充分认识发展乡村旅游促进共同富裕的重要意义

（一）发展乡村旅游是消费升级的具体体现。随着旅游消费水平的提高和消费观念的转变，旅游行为也从初级的看山看水看风景向高层级的休闲解压养生转变。特别是在疫情防控常态化背景下，人们更多地关注休闲旅游。广阔乡村正成为人们的精神归宿地、美好生活的承载地，这给乡村发展带来巨大机遇，很多经济不发达农。靠着发展特色乡村旅游逐渐富裕起来。特色乡村旅游的发展也让更多游客实现亲近自然、返璞归真的愿望，让城市居民“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

（二）发展乡村旅游是乡村振兴的重要抓手。乡村旅游的显著特征，就是利用乡村自然资源和人文资源，把农耕活动与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合起来，通过农旅融合增强乡村发展动力，引导生产要素均衡配置，完善旅游配套服务，提升产业发展质量与综合效益。在此过程中，能够促进农村一二三产业融合发展，推动乡村生产、生活、生态三位一体发展。乡村旅游日益成为城乡协调发展的重要抓手、促进农民增收的重要渠道。

（三）发展乡村旅游是促进农村共同富裕的重要引擎。共同富裕要破解发展不平衡不充分的问题，需要解决城乡差距、地区差距、收入差距等问题。习近平总书记曾强调，促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。目前我国消除了绝对贫困，下一步的着力点是提高偏低收入人群的收入，而这些人主要在农村。根据最新人口普查数据，保守估计，农村还有1亿劳动年龄人口，发展乡村旅游就是重点给这1亿农民提供再就业平台，推动更多低收入群体迈入中等收入群体。乡村宜居、农民富足、农旅发展对于实现共同富裕具有重要作用。

## 二、坚持实践探索，全力打造乡村旅游带富奔富“台州模式”

经过多年发展，台州全市休闲农业和乡村旅游产业规模达百亿元，乡村旅游接待游

客总人数超过全市旅游接待总人数一半以上，乡村旅游年营业收入超 20 亿元，带动受益农民超百万人。全市已建成省级旅游强镇 16 个、省特色旅游村 41 个、全国休闲农业和乡村旅游示范县 2 个、省特色经营户 165 个、市级乡村旅游示范点 105 个、省级果蔬采摘基地 14 家、A 级旅游景区村 1059 个、旅游民宿 860 多家，探索形成了一批富有成效的乡村旅游发展模式。

例如，天台县后岸村自古以开石矿打石板为主业。2010 年开始，村两委决定从“吃石板饭”改为“吃旅游饭”。干部带头办民宿，派员蹲点上海招揽游客，从最初的挨家挨户动员办农家乐，到如今的全村齐心发展高端民宿，路子更宽了，钱袋子也更鼓了，79 家农户年收入 15 万—20 万元，这是“能人引领、先富带后富”模式。

玉环市上栈头村曾经以“交通偏远、人烟稀少、石头垒屋”著称。2018 年，村集体入股 51%，村民入股 49%，众筹资金 600 多万元，建起浙江第一座滨海玻璃吊桥，走上乡村旅游路。不到半年，古村在新兴旅游业中苏醒，创收 600 多万元。近两年，随着业态的不断丰富，980 名村股民享受了 400 余万元的红利，这是“入股聚富、集体开发”模式。

三门县岩下潘村早先是一个名副其实的偏僻小山村，全村只有十几名老人留守。2009 年，随着大规模的新农村改造，村里动员 20 余位乡贤共建古韵特色水坊街、峡谷漂流、开心农场等乡村旅游项目。2013 年，该村实现了“空心村”向“网红村”的蝶变，成为享誉苏浙沪的 3A 级旅游景区“潘家小镇”。到 2020 年，村集体经济年收入 200 万元，户均收入超 50 万元，被文化和旅游部、国家发展和改革委员会认定为全国乡村旅游重点村，这是“乡贤助富、融合共赢”模式。

此外，还有鼓励引入社会资本参与，通过“国资+”“创客+”等多元化开发模式，不断创新利益链接机制；依托主体景区带动周边村庄发展的乡村旅游模式，实现“母鸡孵小鸡”；以“一村一业、一村一品、一村一韵”为标准，借脑引智、提升发展，形成“智力+”的特色乡村旅游模式；按照“以文塑旅、以旅彰文、和合共生”理念，挖掘文化内涵，赋予文化活力，推动乡村旅游从资源驱动向文化创新驱动转变，让古村复兴吃上“旅游饭”；坚持部门协作、三级联动，共建景区城、景区镇、景区村，逐步描绘“处处是景区、家家是景点、人人能接待”的全景式旅游画卷等一批共富模式……

这些年，乡村旅游发展迅速、成效明显，但是在看到成绩的同时，对乡村旅游“成长中的烦恼”也要高度重视。比如过度包装加虚火式宣传，让更多的乡村在旅游开发、定位规划和产业发展上步入误区，旅游内容同质化、形式同质化，甚至村貌同质化现象突出。很多旅游业态成了标配，一说到旅游开发，就是做民宿、建农家乐，一说到项目建设，就是建玻璃栈桥、造网红桥、种千亩花海，一味地效仿复制，但实际产品与地方风貌、习俗不符，一味献媚迎合，最终会供给过剩、难以为继。乡村旅游可持续发展需

要通过提升内涵，走差异化、品牌化道路。

### 三、坚持先行先试，合力绘就乡村旅游高质量发展“大美画卷”

（一）在完善基础设施配套上“出实招”。以美丽乡村建设为载体，以推进厕所革命为契机，加大乡村街道、河道治理和生活垃圾、污水等处理设施建设，通过美化、绿化、亮化、净化工程，优化乡村生活环境，全面提升农村居民的生活品质和游客的旅游体验。要补上出行难、停车难、如厕难等基础设施建设短板，丰富产品供给，提升旅游品质。此外，乡村旅游群体以“慢游”为特点，以过夜为目的，相对于白天的活动，乡村的夜生活比较单调，要针对性发展夜色经济，融入更多夜游内容，突出乡土文化内涵，增强产品吸引力与竞争力。可以结合当地的民俗文化组织活动，比如看台州乱弹、听道情、品词调、赏洞箫，以及感受传统民俗闹花灯、舞火龙、过祭冬等，不仅可以丰富游客的夜生活，也可以传播当地文化。

（二）在增强游客体验性上“求实效”。要充分利用自然资源和人文资源，发挥地方特色，打造多样化、特色化、高品质的乡村旅游产品和线路。要着眼于游客体验，在“吃、住、行、游、购、娱”等要素上下功夫，有力带动当地餐饮、住宿等相关产业发展。乡村旅游特别吸引人的一点就是游客可以参与当地的农事活动，体验乡村生活。要因地制宜、开动脑筋，增强乡村旅游的参与性、互动性，推出如摘水果、掰玉米、挖竹笋等采摘类活动，捕溪鱼、捉泥鳅、摸螺蛳等捕捞类活动，插秧苗、种土豆、放水鸭等种养类活动等。要积极将传统文化与现代信息技术相结合，引进数字化技术，搭建智慧化互动平台，给游客带来更好的视听感受，提升其文化体验。此外，对所在村组织而言，要进一步提高有组织的专业化分工，比如豆制品加工，可以指定几家农户专营；民宿床上用品洗涤，可以指定几家农户组建专业洗涤部门统一负责，有组织的专业化分工，既可以改善卫生状况，又可以提高出品效率。

（三）在标准化发展上“办实事”。标准化要反对千村一面，标准化要鼓励服务不走样。在乡村旅游发展过程中，要充分发挥政府的作用，特别是在政策扶持、规划编制、环境优化、市场监管、宣传推广、安全保障等方面的组织、领导、协调、推动作用。乡镇一级政府要做好全乡镇规划，避免在一定区域内发生同质化现象、千村一面现象，要培育龙头村，引导多村联合走规模化、品牌化的发展道路。特别在启动资金保障上，要有激励政策，对按标建设的村集体，予以一定数额的奖励，特别对一些涉及道路、停车场、标识牌、公厕等基础设施改造的，要以奖代补。要加大资金筹措渠道，“政府补一点、企业投一点、农民贴一点”，形成一条资金链，保障基础设施、卫生服务、安全保障等公共服务配套建设。要设立财政专项资金，对接待量高、服务品质好的“经营户”进行奖励，特别是对有创新意识、特色服务的“经营户”要给予足够的做大、做强空间。

（四）在品牌化规模化经营上“用实劲”。乡村旅游在发展之初，以单打独斗、各

自为战为主，“小打小闹”是显著特征，邻村相争、同质发展是主要弊端，谈不上规模优势、鲜明特点和特色个性。所以在下一步发展中，要厘清乡村旅游发展中各类主体的利益关系，包括投资方、运营方、资源方、村集体、村民，引导各方形成合理的利益分配机制，保证村民收益的实现空间。要针对市场需求，找准品牌定位，以乡镇为单位培育1—2个龙头村、1—2个特色村、1—2个配套村、1—2个保障村。在此基础上，连点成线，组合经营，拉长游客在当地的逗留时间和消费链。按照旅游六要素分村协作，做精做细做大做强做丰富服务项目，一个组合就可以变两天三天游为五天六天游，效益也会大大提高。一个镇有10个这样的联动村抱团，游客接待量和收入规模超过一个5A级旅游景区将不是天方夜谭。同时，要加大品牌化推广，将联合式乡村旅游统一命名，分基地组合，在市场上以统一品牌推广，不断增强旅游品牌的知名度和美誉度，形成鲜明的品牌效应。（台州市文化和广电旅游体育局：张焯军）

## 一颗文旅共生的“始丰明珠”

台州日报 2022-05-14 第01版

夜幕降临后的始丰湖公园，长桥卧波、日湖月桥相映成趣，鱼跃湖面、鸟鸣婉转，市民们悠闲地散着步，景致朦胧如画，一湾溪水饱含着天台这座城市的情感，缓缓向东流去……

始丰湖公园位于始丰溪湿地合理利用区、宣教展示区、管理服务区三区合一的精华地带，在保持原有生态环境的基础上，建设绿地景观、文化雕塑、休闲广场、绿道桥梁、长堤浅滩等，林与堤、滩与水、城与人、动与静相互融合。

经过多年建设，这颗象征文旅共生的“始丰明珠”渐渐“明亮”起来。

美景为“体”

始丰湖公园东起始丰二桥，西至新104国道之间的始丰溪滨水两岸。一望无垠的绿海中，有大面积天然针阔混交林（以天然枫杨林为主）以及原生古樟树群，总面积500余亩，且基本保持原生自然状态，在城市近郊甚至偏远山区都属罕见。

作为城市里稀有的“天然氧吧”，这一稀缺珍贵的自然景观资源，到天台县政府直线距离居然不到700米。

“公园水面开阔、岸线曲折、绿茵丛生，在保护生态的前提下，对湿地景观做适当

调整与建设，增强湿地公园植物景观层次感。”天台县文化和广电旅游体育局副局长费卫元向记者介绍。

公园分为三个地块：始丰善缘区、台山曲海区和清溪落雁区——

始丰善缘区充分利用现状资源，保留了滩涂和林地；美化滨水岸线，融入景观栈道和平台，设置经石浅滩、放生广场、野鹤芳洲等多个精品景点，让市民得以在其中领略最为自然纯朴的湿地景观风貌。

台山曲海区依托古香樟林围合的岛屿、湖面区域等，合理改造现状水域、拓溪成湖，保留现状堤坝，形成湖中有堤的特色景观。

清溪落雁区地处始丰溪规划区域的下游地段，始丰溪与三茅溪支流汇合，凭借树阵的排列、大面积草坪，形成区域的独特格调。

“始丰湖公园众多景观构建起了‘始丰明珠’的‘肌体’。行者既可顾盼生景、移步换景，亦能停步伫立赏花、赏月、赏溪，动静结合地感受始丰湖公园魅力。”费卫元说，这里既是市民、游客感受自然风光的休闲宝地，更是其陶冶情操的绝佳场所。

文化为“魂”

始丰湖公园连接高铁新区，道路纵横交错，是天台展现风采的城市客厅，也是共享文化的重要窗口。

天台山文化源远流长，和合文化、浙东唐诗之路文化、徐霞客文化、宗教文化以及特色民风民俗，赋予始丰湖公园独特的人文景观资源。

据统计，《全唐诗》记载诗人 2200 余人，其中，先后有 400 多位诗人，踏上“浙东唐诗之路”，沿途留下 1500 多首诗。其中近 300 人、1300 多首诗歌，留在了天台。

为此，始丰湖公园中设“和合唐诗廊”，沿溪布置“始丰溪唐诗十景”，打造“百里游廊千首诗”景观——

南岸主绿道旁，历史上著名的唐诗宋词篆刻在景石上，观景时可接受中国传统诗歌的熏陶；始丰长堤边，兴公桥、太白桥、霞客桥三座石拱桥分别纪念《天台山赋》作者孙绰、写下“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲天台去”的李白、将《徐霞客游记》首篇馈赠给天台的徐霞客；和合广场上，通过音乐喷泉、3D 水景剧等科技手段，以梦幻光影、动感韵律展示天台山文化；公园游客中心的绿地上，设置了代表济公文化的“葫芦蒲



扇”……

始丰溪，是水脉，更是文脉。文化的注入，让始丰湖公园“外表”出众、“内在”富有。

业态为“链”

打造“始丰明珠”，撬动天台文旅发展大跨越，关键看“业态”。

始丰湖公园于2014年1月开工，总投资14亿元，现已完成公园基础设施、宣教展示、绿化种植、文化植入、建筑小品、主要构筑物、湿地修复、防洪堤等建设。

随着基础设施逐渐完善，始丰湖公园开始积极招商引资，丰富消费业态，打造文旅产业链。

虎年春节前夕，始丰湖夜游先行项目落成，开放夜间游船和岸边灯光秀，让始丰溪两岸实现“秀起来、游起来、亮起来”。始丰湖成为游客打卡热点，游船预约火爆。除夕到正月初六7天时间内，共接待游客7500余人。

“考虑公园内不同的景观特征、游赏方式、游人结构与游兴规律等因素，规划设计多条特色游线。”浙江天台山旅游集团有限公司副总经理范金根表示，始丰湖公园的业态多为灵活、轻型项目，落地较快，因此要在方案规划和设计上下足功夫。

今年，针对始丰湖公园空置7处房屋项目，天台成立招商引资专班，邀请宁波文旅集团、省中青旅对7个业态点位实地考察，对业态规划、设计、实施进行沟通。

4月15日，“晓风书屋”在始丰湖公园签约选址，3000平方米的网红书屋即将拔地而起；4月18日，寒山市集已确定五大预选区块，综合吃、喝、住、娱的特色综合体正在有条不紊推进中……

## 章安六朝古砖瓦上留下了什么

台州日报 2022-05-17 第05版

5月13日，“海疆都会”章安六朝古砖瓦上的社会图景展在椒江书画院开展，椒江区政协“椒江史话进万家”活动也由此开启。

“椒江史话进万家”活动是椒江区政协在文化文史领域一项新的工作载体，将致力于丰富当地文史研究成果、培养文史研究人才、弘扬优秀传统文化，进一步增强市民对椒江城市的认同感，提升本土文化自觉和自信。

展厅内，一幅幅生动而富有张力的作品，以拓片形式呈现。根据砖瓦上所绘内容不同，展览分为人物画像砖、北地砖、庄园生活场景图砖、瑞兽纹砖等几大主题，全面展现六朝时期章安以及周边地区社会生活的方方面面，让人们再次“遇见”1400多年前“海疆都会”的绝代芳华。

六朝古砖瓦上，刻有年号、姓名、古语、制作事由等，这为六朝时期文献资料相对缺乏的台州提供了大量文字信息。古砖瓦上精美的图像，包括瑞兽、神仙、佛像、花卉、虫鱼及几何图案，神秘玄幻，寓意丰富，具有极强的艺术感染力。

章安作为椒北重镇，曾是浙东南的政治、经济、文化中心。章安自西汉设县以来，历经2000多年的峥嵘岁月，沧桑巨变，给后人留下了蔚为壮观的历史文明。近年来，由于自然因素和工程基建，六朝时期章安的建筑材料、日常用器及生产工具，陆续散落地表，尤其以残砖断瓦数量最多。它们大都模印着精美的文字与图案，具有丰富的历史文化内涵。随着章安故城遗址的面纱逐渐揭开，章安越来越受到社会各界的关注。

本次活动由椒江区政协办公室主办，椒江书画院、台州市古玩商会、台州市丹丘璧社协办。当天，还邀请了相关文史专家现场开讲《六朝临海郡与章安古城遗址》。展出将持续至6月30日，椒江书画院位于椒江海门老街内，感兴趣的读者千万别错过观展。

## 用“绣花”功夫绣出“诗和远方”美丽图景 ——“微改造、精提升”的台州实践

中国旅游报 2022-05-19 第05版/专题

台州地处浙江沿海中部，临近甬甌，交通便捷，地理位置优越，拥有深厚的人文底蕴，“七山一水二分田”的特殊地貌更赋予它雄伟奇秀的山水风光。台州拥有历史文化名城临海，国家5A级旅游景区天台山和神仙居，以及长屿硐天、江南长城等18个4A级景区，素有“山海水城、和合圣地、制造之都”之称，亦是“浙东唐诗之路”目的地。近年来，台州市依托资源禀赋优势，紧紧围绕打造“文化发展高地、长三角最佳旅游目的地”两大目标，以文旅融合为引擎，做山海文章，深入实施美丽大花园行动，全面推动文化和旅游高质量发展。

自 2021 年全省旅游业开展“微改造、精提升”工作以来，台州市上下积极响应、主动作为，把全市作为一个大景区来谋划，打出政策组合拳，专设“微改造、精提升”行动专题小组，组织召开全市旅游业“微改造、精提升”行动部署会，与农村信用联社达成“共富·微改易贷”合作协议，并联合台州市发展和改革委员会等 6 部门出台了《台州市旅游业“微改造、精提升”五年行动计划》，为更好地统筹推进“微改造、精提升”工作、推动台州文旅产业高质量发展勾勒出清晰路线图。

随着台州文旅发展按下快进键，台州各地已吹响“微改造、精提升”号角，一场又一场的美丽蝶变不断上演，一幅又一幅的幸福图景在这片土地上熠熠生辉。

### 以生态为本 用“微改造”扮靓城市底色

走进位于仙居县淡竹乡下叶村，首先映入眼帘的是一条条平坦宽阔的水泥路，道路两侧的楼房规划整齐，随处可见的绿化带点缀着漂亮的村子，呼吸间皆是自然清新，一路都是芬芳花香。

2021 年，乘着“微改造、精提升”的东风，仙居县以全省旅游业“微改造、精提升”首批试点县和创建国家级旅游度假区为契机，奋力打造山区县旅游高质量发展先行标杆，坚持不懈做好全域“微改造、精提升”的绣花功夫。以永安溪为例，当地积极推进河道清淤疏浚整治，建设绿道堤防，修葺堰坝古迹，绘就了“水清、河畅、岸绿、景美”的美丽景象，实现遍地有风景、处处是画卷。

画龙点睛的“微改精提”让老建筑焕发新活力，让旧景观迸发新生机。

位于黄岩区宁溪镇的乌岩头村，是一处拥有近 300 年历史的古村落，历史岁月在这个村子的角角落落留下深刻痕迹，时间似乎在这里停滞。这样的古村落在黄岩区还有很多，为唤醒“沉睡”的村庄，黄岩区聚焦“微改造”，在遵循原有风貌的基础上，按照“修旧如旧”的原则对古民宅、古墙、古桥、古井等古建筑改造修复，对建筑周边景观进行精提升，扬长补短，用“绣花”功夫点缀扮靓美丽村落，一个个“空心村”转变为“网红村”，村民在家门口就能吃上“旅游饭”、支起“致富摊”。

“微改造”的绣花功夫在玉环市干江镇同样成效凸显。围绕“干江滨海景观带”建设，干江镇将美丽村部、美丽公路、美丽庭院、美丽农家等美丽元素有机融合，规划建设小菜园、小果园、小花园、小公园“四小园”，以边角之景带动村容村貌提升，旧貌换新颜，田园变花园。一个“美”字贯穿这里的每一寸土地。

一直以来，台州市牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，以生态为本，让绿色成为台州文旅发展靓丽的底色。“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一城一风光”

的全域美丽画卷在台州已徐徐展开。

### 以服务为要 从“精”出发助力景区提档升级

3月，临海台州府城景区的樱花到了最佳观赏期，白如雪、粉如黛，迎着春风而舞，吸引了大批市民、游客前往观赏。近年来，临海市以“景城共建、主客共享、文旅融合、品质发展”理念，对标5A级景区标准，持续推进景区功能完善，提升景区服务水平。为更好地巩固提升景区承载力和品质，临海市做好改造提升功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，在基础项目、标识标牌、道路交通等方面努力，补齐补足旅游短板，推动城景合一，让游客游得放心、游得舒心、游得开心。

在“微改造、精提升”上精准发力、实现景区提档升级的例子在台州数不胜数。

以国家级旅游度假区创建为重要抓手，神仙居旅游度假区全力推进景区扩容提质工程。对标国家级旅游度假区创建标准，对景区内及周边游览设施进行完善提升，完成新南天索道的道路广场、电梯、绿化、电力等建设，完成如意湖区域环湖栈道、樱花走廊、银杏林、步行道建设，并因地制宜打造了跨山观景桥和智慧化停车系统，全方位提升景区基础设施建设，丰富旅游要素。2021年，神仙居景区接待游客142.1万人次，营业收入达2.62亿元，实现景区迭代升级。

游客的安全性和舒适度是景区发展的重中之重。对此，温岭市投入1706万元对长屿硐天、方山、曙光金沙湾三大景区进行了智慧旅游项目改造。长屿硐天、曙光金沙湾景区智慧景区建设包含了视频监控系统、客流统计系统、紧急求助SOS系统等；方山智能化提升工程在原智能化项目网络资源基础上加入了防雷工程及空气质量环境监测系统。项目运行后将进一步筑牢景区安全防线，升级游客体验感。

天台县选择从“精”出发，打造干净舒适的卫生设施和规范有效的导览设施，不仅提档升级20家特色餐饮店铺、30家文化主题民宿、10家放心旅游购物点、10家旅游文娱场所，还丰富包含公共电动汽车、旅游巴士、观光游船在内的10条交通换乘体验线等，切实形成百家文旅企业、百分百游客满意度的“百家百分”全域旅游新格局。

以服务为导向，加快推进配套设施建设，台州市紧抓“微改造、精提升”的建设机遇，坚持内外兼修，以便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化为发展目标，不断完善设施硬实力，不断提升服务软实力。服务理念已然植入台州文旅的基因里。

### 以项目为王 深耕文旅融合发展新业态

2021年11月3日，台州市文旅融合项目、临海市图书馆括苍分馆——立本书斋开

馆。该项目位于括苍镇张家渡老街，原为闲置的中国人民银行旧址。以创建 3A 级景区镇为契机，依托“微改造、精提升”行动，括苍镇对这处旧址修缮翻新，在保留老建筑风格的前提下进行改造，结合街区历史文化，盘活资源，闲置老屋摇身变成“文化粮仓”，为居民、游客送上文化大餐。

以文塑旅，以旅彰文。借着“微改造、精提升”，台州市立足文旅资源优势，全面盘活各类文化资源，积极打造精品项目，以项目建设为抓手高效推进文旅融合发展。

路桥区落实落细“微改造、精提升”举措，以小投入创造大效益，结合当地特色工业文化元素，着眼文化、体育等开放性较强的公共活动设施，重点打造横街镇“横美集市”项目，旨在建设集娱乐、美食、休闲、购物于一体的开放式“工业风”集市。

椒江区充分利用党史学习教育和垦荒精神两大红色资源，开展“跟着红色地图学党史”系列活动，推出 8 条红色研学旅行线路，修复章安老街多处文化古迹，打造微型非遗博物馆群和“1 江+2 园+2 镇+X 点”微旅游集群点，形成集风光观赏、文创展览、科普学习、生态休闲等多功能于一体的两小时旅游圈。

素有“浙江红旗第一飘”之称的三门县亭旁镇，在“微改造”上下足功夫，依托资源优势，深耕历史沃土，通过招商引资，将闲置的老民居利用起来，结合“千年宁和，厚土亭旁”文化，发展红色民宿经济，着力打造“浙江红色火种传承地”。

“微改造、精提升”工作正在台州如火如荼地开展，全市文旅产业发展环境得到持续改善，一条独具台州特色的全域旅游发展之路逐步显现。

截至 2022 年 4 月底，台州全市旅游业“微改造、精提升”排定改造项目 1324 个，已经竣工项目 1054 个；计划投资 36.43 亿元，实际完成投资 31.22 亿元。

未来，台州市将培育 1000 个旅游业“微改造、精提升”示范点，用“绣花”功夫绣出“全市大景区，全域大花园”美好图景，为推动台州打造共同富裕示范区展示更积极的作为。

## 台州将打造 800 个“15 分钟品质文化生活圈”

台州日报 2022-05-19 第 05 版

未来城乡的公共文化生活是怎么样的？

台州的城乡居民出门以步行 15 分钟为半径，就能“画”出一个文化生活圈，可在家门口的图书馆、博物馆、文化馆等公共文化场馆和公共文化空间，享受多元、便捷的公共文化服务。

为满足群众日益增长的精神文化需求，今年以来，围绕 2022 年“浙文惠享”民生实事具体任务指标及建设认定办法，台州市各地扎实推进 800 个“15 分钟品质文化生活圈”、20 家和合书吧、9 家文化驿站等民生实事项目建设。

### “圈”内人的幸福感

“15 分钟品质文化生活圈”的标准，是城乡居民走出家门，步行约 15 分钟左右，即可到达 1 个必备公共文化场馆和 1 个以上公益性公共文化空间（1+N），其地域范围约为居民住宅区辐射半径 1.5 公里左右。

锦园社区“15 分钟品质文化生活圈”位于温岭市太平街道锦园社区，服务覆盖社区内锦园小区、五龙小区、南屏小区等多个城市居住点。家住南屏小区的“80 后”应先生，每天都会步行去家附近的温岭市体育中心早锻炼，去年开始，他发现体育中心陆续新开了体育中心自助图书馆、百姓健身房等公共空间。

生活在“15 分钟品质文化生活圈”中，他最大的感受是社区文化功能愈发健全，“现在，我周末可以带着女儿去妇女儿童活动中心上课，社区也会经常开展各类线下文化活动，感觉生活都有了文艺范儿。”

锦园社区文化圈内文体设施配备完善，不仅拥有太平街道自助图书馆、体育中心自助图书馆等多个分馆提供阅读服务空间，还有锦园社区文化家园、王伯敏艺术史学馆、温岭市妇女儿童活动中心等文化空间，为各年龄段人群提供多种文化、艺术活动服务，以及温岭市体育中心、百姓健身房、锦屏城市公园跑道等，为居民提供日常体育健身器材和空间。

事实上，“文化生活圈”的版图规划并非统一设计，而是各地根据辖区内居民分布特点，结合区域内文化地标和旅游线路布设，精心选点、测距、定位而成。其中既有焕然一新的和合书吧、文化驿站、百姓健身房等，也有已经成熟的博物馆、美术馆、体育馆等城市地标，通过积极挖掘本地文化基因，向居民提供现代化的公共文化服务。

为了完善“文化生活圈”，台州城乡还相继新建、扩建和改建了一批文化设施。

4 月 17 日，位于椒江老粮坊文创园内的台州市当代美术馆文化驿站正式对外开放。据椒江区文广旅体局公共服务和艺术科副科长梁笑笑介绍，美术馆文化驿站被纳入椒江

建设社区的“15分钟品质文化生活圈”，在此之前，该社区已有椒江区青少年宫、椒江区图书馆等必备公共文化场馆。“进一步完善新型公共文化空间，普及高质量公共文化服务，也是推进文化台州建设，打造‘15分钟品质文化生活圈’的重要抓手。”

据了解，“老粮坊”是台州高人气的文化创意聚集地之一，文化驿站作为其内嵌式的文化设施，在设计上符合年轻群体审美，还实现了与周边环境的互动，为市民提供文化分享、艺术普及、互动交流、文旅资讯等多种形式的服务。美术馆文化驿站每隔一周都会举办一次静态类公益活动，自4月开放以来，已举办油画讲座、“一枚藏书票”版画制作等文化艺术分享和体验活动。

截至目前，据省政府民生实项目数据通报，台州市“15分钟品质文化生活圈”项目平均进度达73.94%，排名全省前列。

### 公共文化服务延伸的“神经末梢”

在台州，“15分钟品质文化生活圈”的建设也已深入乡村，深入基层。形态各异的文化场馆为城乡提供了便捷、高效的公共文化服务，也满足了群众多元化的文化生活需求。

去年9月，临海尤溪镇花联村的尤溪老街正式开街，这个文创街区为花联村以及周边的村民，解锁了一个全新的“15分钟品质文化生活圈”。

街区内，公共文化场馆“尤溪小镇会客厅”总占地面积超过800平方米，有镇史馆、峡谷集市、众创空间、小镇沙龙、纽扣博物馆5个空间。除此之外，尤溪老街上还有5处文化设施，包括老街文化墙、清代章氏民居、邻里中心、人文展示馆、老街三寻图书馆。其他公共文化空间，包括健身广场、绿道……在这里，汇聚着阅读、学习、娱乐、文化、健身等诸多元素。

尤溪镇人民政府党建工作办公室工作人员徐凌挺介绍，今年，该镇围绕尤溪老街打造了10余处文化打卡墙，并结合农旅融合，开发老街业态，盘活乡村资源。后续，该镇还将与相关部门合作，把形式多样的文化生活服务送到群众家门口，使文化惠民进一步辐射到周边的紫升村、下涨村等。

文化惠民，让群众共享高品质生活，我市以文化馆、文化站和农村文化礼堂等为主阵地，以新型文化驿站等为辅阵地，广泛发动基层文艺力量，将常态化文化（文艺）活动输入基层。

今年5月，路桥区计划在全区90个“15分钟品质文化生活圈”中，以涉及的90

个村（居、社区）为据点，增设图书共享漂流站以及文化管理员，全面推广闲置图书共享漂流应用。

4月29日，玉环市文化和广电旅游体育局举办玉环市海韵文化驿站投用暨“15分钟品质文化生活圈”“小演出、微培训、精展览、邻走亲”启动仪式。

玉环市文化和广电旅游体育局公共服务和艺术科副科长毛玮介绍，随着“文化生活圈”建设工作的推进，玉环计划在符合防疫要求的大背景下，开展圈内活动常态化。以公共文化场馆、各乡镇街道综合文化站以及天宜社工服务社等社会力量等作为输出主体，集合一批文艺骨干，举办“小演出、微培训、精展览、邻走亲”系列活动，活动覆盖该市的11个乡镇街道。“‘文化生活圈’还可以实现场馆预约、文化活动报名等一站式文化点单在线服务，无缝对接群众文化需求。”这些公共文化设施及服务项目，都将在“15分钟品质文化生活圈”微信小程序中展现。

感兴趣的市民可以用手机微信搜索“15分钟品质文化生活圈”小程序，动动手指就能了解就近“文化生活圈”内的文化设施及服务项目，参与相关的文化活动。

## 《仙居文献录》第二辑出版

台州日报 2022-05-31 第05版

5月25日，仙居人王巧赛在微信朋友圈发了一堆书籍照片，并配文：《仙居文献录》第二辑由杭州出版社正式出版。这条简单的消息，如石子入水，激起一池涟漪，下方留言、祝贺不断。

古籍丛书《仙居文献录》在台州文史圈名气颇大，是由王巧赛和季之恺这两位仙居地方文史业余爱好者花费十年，自发整理、点校、筹款出版。

这部150万字的《仙居文献录》第二辑，是整套丛书体量最大的一辑，收录了万历、康熙、同治、光绪、民国五个时期的仙居县志，为目前仙居旧志辑存之大成。其中《同治仙居县志》是历史上首次出版面世。

### 接力先贤续文脉

仙居有文献记录的历史上追唐宋，历代均有乡贤对留存文献进行收集、整理。



民国时期，仙居乡贤李镜渠曾编纂《仙居丛书》，集录唐代至民国时期历代乡贤的部分著述，其中不乏有关仙居文化的重要著作。但之后八十余载，再无相关丛书出版。

2012年，王巧赛向季之恺借阅《仙居丛书》的影印版，两人从此结缘。他们对于仙居历代文献的失传和濒危均感担忧。得知李镜渠的《仙居丛书》只出了第一集后，志趣相投的二人一拍即合，决定接力下去，对古籍文献进行抢救性搜集整理。

十年间，他们费尽心思，四处奔走，通过文献翻找、互联网查询、走访打听等方式，从全世界范围内寻找与仙居有关的古籍文献。不少古籍都是孤本，多年不曾现世，愣是被他们“大海捞针”般寻回。

由于是自费出版，他们又效仿先贤，遍访仙居文史学界的学者和前辈，众筹了出版资金。“李镜渠当年编纂《仙居丛书》，也是遍请乡贤募捐。”王巧赛告诉记者。

《仙居文献录》丛书分为七辑，内容涵盖唐代至民国时期的仙居先贤遗著、历代县志以及近年发现的地方金石、文书、宗谱等。收录仙居历代名人文集的第一辑已在2018年出版。

### 精耕细作留史料

按原计划，《仙居文献录》第二辑要在2021年年底出版，但最终出版时间一拖再拖。原因有两方面，一是新冠疫情反复，影响进度，再者则是两人对于第二辑中历代县志的内容点校极为重视，精益求精，力求完善。

“相较于第一辑，第二辑我们花费的精力更大。”王巧赛说，“县志点校，某种意义上，是在对仙居的历史‘动刀子、做手术’，有些语句，一字之差，可谓‘天翻地覆’，因此我们处理起来十分谨慎，细之又细。”

王巧赛介绍，五个历史时期编纂的县志，内容虽有重合，但根据各自时代的背景和文化习惯，还是有不少差别，也反映出当时社会的种种特点。他和季之恺对部分观点作了修正，但更多只作标点和简单校勘，甚至有些错处也保持原样，希望最大程度还原“历史本来面目”。这种改与不改背后，两人其实要做大量考证，往往一处细微的取舍，就要斟酌好些时日。

“比如关于仙居明代进士吴时来的一桩旧事，康熙版中记录完整，到了光绪时则使用春秋笔法，只作委婉表达。这种行文上的变化，我们都做了保留。”王巧赛举例说。

此外，因《民国仙居新志稿》只修到民国二十四年，资料较少，本不在第二辑的编

纂计划当中。但两人考虑到，即便如此，仙居民国时期的县志留存，在台州各地的旧志中已属较为完整，最后还是选择收录，又增添了不少工作量。

### “同治”县志首面世

《仙居文献录》第二辑中，首次出版的《同治仙居县志》曾在百余年间下落不明。

清同治九年（1870），时任仙居知县的余丽元开局修纂《仙居县志》，他聘请学人，经过两年时间，基本完成了《同治仙居县志》书稿，因未付梓成书，当时暂且定名为《同治仙居县志稿》。

同治十一年（1872）三月，余丽元调任湖南省常德石门知县，因书稿尚未点校完成，他便带着《同治仙居县志稿》赴任湖南石门，方便亲自订正。光绪八年（1882）四月，余丽元卒于石门任上，书稿从此杳无音讯，成为仙居后世文人的一大憾事。晚清、民国时期，尤有不少仙居人曾殚精竭虑寻找书稿的下落，惜未成功。

一次偶然，王巧赛和季之恺在孙殿起所编收录清代著作目录的《贩书偶记》中，发现了《同治仙居县志稿》的记载，从而推断书稿可能流入了北京。几经波折，两人终于获得了《同治仙居县志稿》的影印本，得以根据稿本点校，归入《仙居文献录》第二辑出版。这样的寻书故事，对于王巧赛和季之恺来说，早已多不胜数。

如今，两人又马不停蹄投入了《仙居文献录》第三辑的出版准备当中。第三辑初定2023年年初出版，届时李镜渠的《仙居丛书》也将亮相其中。