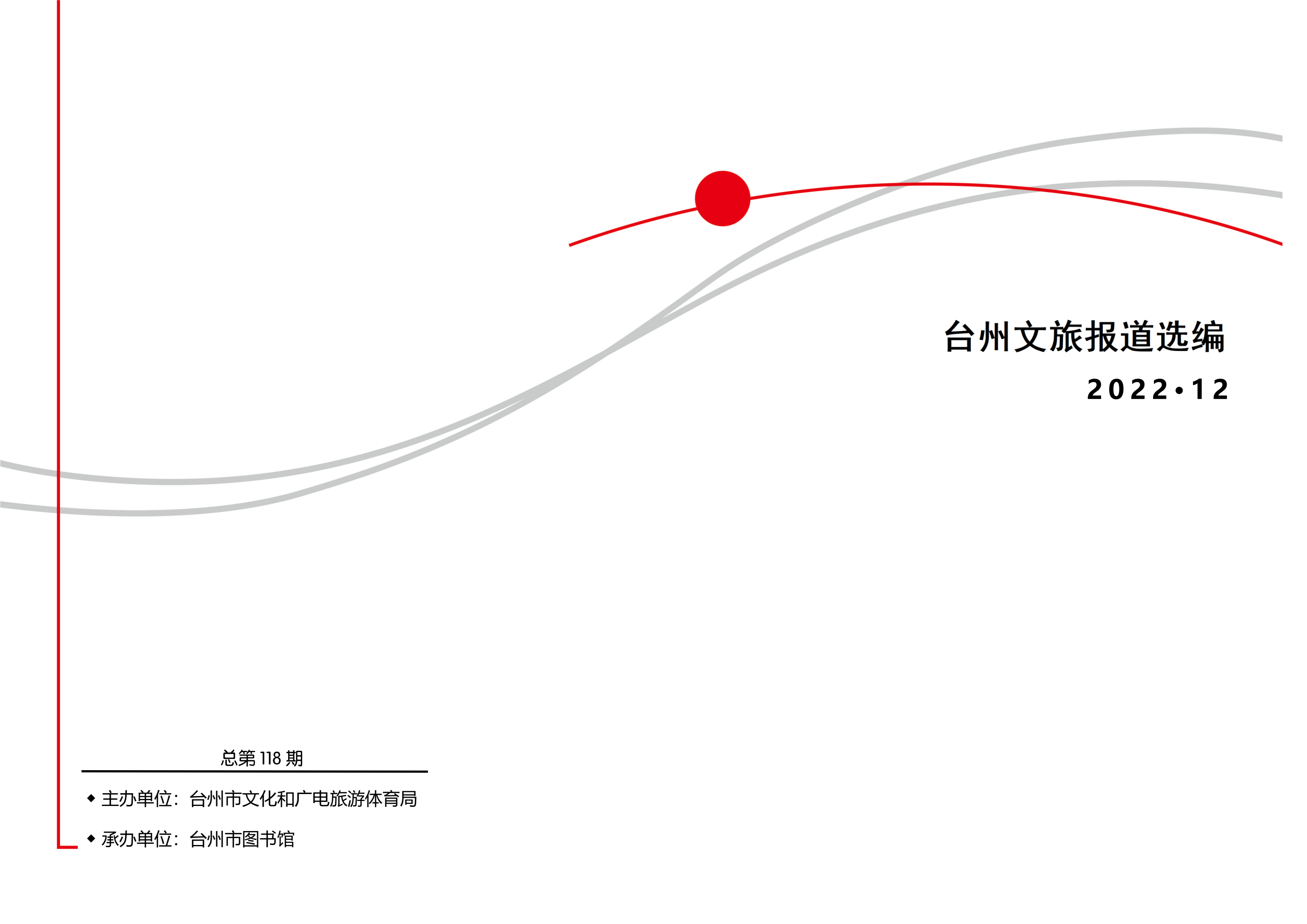


The background features an abstract graphic design. A prominent red circle is positioned in the upper-middle section. Several thin, grey, curved lines sweep across the page, creating a sense of movement and flow. A vertical red line runs along the left edge of the page.

台州文旅报道选编

2022·12

总第 118 期

-
- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
 - ◆ 承办单位：台州市图书馆

目 录

2022 台州文旅全网推介联动大直播引爆千万级流量	1
《大陈岛志》出版	2
“文艺星火”赋美城市文化景观	3
浙江黄岩：倾力打造乡村文化礼堂“共富空间”	4
浙江温岭以“食”为媒 擦亮“百县千碗·温岭顶鲜”金名片	5
台州数字化产品亮相未来数字文旅大会	8
草木繁花香满城	10
台州下汤遗址与杨栋墓入选	12
浙江首个非遗保护传承省级标准化试点项目通过验收	13
文旅融合 打造乡村振兴强劲引擎	13

寻着诗路游山海 追着阳光去台州 2022 台州文旅全网推介联动大直播引爆千万级流量

江南游报 2022-12-01 第 00007 版

日前，随着“终极大奖”的送出，“寻着诗路游山海 追着阳光去台州”2022 台州文旅全网推介联动大直播圆满落幕。本次直播通过中国蓝 tv、台州文旅视频号、浙江之声抖音号等平台面向全网联动直播，全面推介台州文旅资源，累计超 1100 万人次观看了本次直播，成功探索了城市文旅推介新模式。

11 月 27 日，这场由台州市文化和广电旅游体育局主办，各县（市、区）文化和广电旅游体育局、台州湾新区社发局、玉环市旅游事业发展中心协办，浙江之声和浙江新闻广播承办的“寻着诗路游山海 追着阳光去台州”2022 台州文旅全网推介联动大直播在主会场台州市天台大瀑布景区和台州各县（市、区）分会场举行，标志着在疫情常态化防控下，台州文旅铺开了探索文旅推介的新篇章。

在壮美的天台大瀑布山水实景画卷的映衬下，台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富与浙江之声知名主持人畅谈台州文化和旅游发展。蔡文富表示：

台州之名天上来，是中华“和合文化”重要发祥地、浙东唐诗之路目的地、徐霞客游记开篇地和大陈岛垦荒精神诞生地，台州拥有天台山、神仙居、台州府城三个国家 5A 级旅游景区，文旅资源兼具山海之利，种类繁多，特色鲜明，在长三角区域独树一帜，台州还有“吃和远方”，大黄鱼、青蟹、跳跳鱼等海鲜，乌饭麻糍、嵌糕、梅花糕等糯叽叽美食，传递着鲜甜城市味道，也让台州在抖音、小红书等新媒体平台上火出圈。当前，台州正依托浙东唐诗之路、台州 1 号公路建设，以文塑旅、以旅彰文、提质升级，打造“中国山海文化旅游重要目的地”，希望通过全网直播的方式进一步擦亮台州文旅的金名片。

台州文旅 IP 形象阳阳作为线路推荐官，在直播中通过线路视频的形式展示了“天仙配寻爱之旅”“海岛风情浪漫之旅”“禅修问道寻缘之旅”乐享乡村蝶变之旅“等四条台州文旅主题线路；浙江之声主持人、青年歌手大 V 带来了《台州美食》主题 MV《xian 话台州》脱口秀以及央视跨年晚会为台州特别定制的歌曲《山海万里只为你》等节目，生动的演绎让整场直播好看好玩、有聊有趣。浙江广电主播团还化身台州文旅推介官，十大分会场实景连线全面展示台州文旅山海协作，谱写“共富画卷”。在各地具有代表性的文旅特色点位上，台州文旅推介官们通过分会场实景连线的方式，在直播中直观展示台州文旅丰富的资源和亮点：椒江和三门的台州海鲜美食，天台和仙居的山居民宿，临海和黄岩的台州特色小吃，温岭和玉环的海景民宿，以及路桥的工业游体验和台州湾

新区的方特主题乐园……

主播佳佳在椒江的百姓人家海鲜大排档品尝了家烧大陈黄鱼、沙蒜豆面、八宝红膏蟹饭等海鲜名菜；主播洪放在温岭的奢野一宅海景民宿尽享大海的浪漫和远离喧嚣的静谧，也让山海尽揽的休闲旅游方式深入人心。

十全十美，共赴美好。台州各县（市、区）文旅局长全员集结推介带来诚意大礼，共同打造台州“全域全时宜游圈”。直播主会场还设置了互动抽奖区域，浙江之声主持人崔麒、楚河化身“和合仙推官”，与台州各县（市、区）文旅局长共同在直播中持续性、高频次送出台州各县（市、区）文旅畅游大礼包。

“你来玩，我买单”，各地市、区文旅局长们一改平日忙碌严肃的形象，化身“送礼大使”，与在收看直播的广大网友积极互动。每位局长都慧心巧思，拿出各自地区最具吸引力的文旅产品和伴手礼，通过口令答题、截屏互动的形式免费送给网友们。在轻松欢乐的气氛中，整合台州头部文旅资源，打造山海旅游体验“天花板”，台州全域旅游共同奏响文旅产品“最强音”。既推介了台州各地的文旅资源，也通过互动抽奖迅速积累了直播人气，不断刷新直播间在线人数，打造了一场“现象级”的文旅推介大直播。

体会诗路文化、府城文化、仙人文化、海洋文化，在“诗”与“远方”之间，在“自然”与“人文”之中，也在“神山秀水”“海岛风情”的相伴下，做个悠闲自在的“仙人”，这就是去台州旅游最令人向往，也是最真实的写照。

《大陈岛志》出版

台州日报 2022-12-02 第02版

近日，浙江省唯一一部以岛志命名的建制镇海岛志——《大陈岛志》出版发行。这也是椒江区第一部综合反映大陈岛历史变迁、社会人文的地方志书。

大陈岛由上大陈岛和下大陈岛组成，位于台州外东海上，隶属于椒江区大陈镇。南宋孙诜所撰《临海记》里，首次记载了大陈岛，时称“东镇山”。《郑和航海图》（约成于1425年至1430年间）里首次出现“大陈山、羊琪山（即今台州列岛南端岛屿洋旗岛）”等岛屿，“大陈”之名从此沿用至今。

《大陈岛志》体例完善，资料丰富，内容翔实，考证有据。全书约70万字、280幅图片，记事上起公元5世纪，下至2020年，共分境域建置、人口村居、自然环境、大陈岛垦荒、基础设施建设、经济、海洋渔业、旅游、党政群团、军事、社会事业、民

俗宗教、人物等 13 章；前置彩页、概述、凡例、大事记，后殿丛录、后记、索引。

《大陈岛志》上下跨度 1500 多年，记载全面，叙述详略有致。对 1956 年台温两地青年响应团中央号召，“组成志愿垦荒队，开发建设大陈岛”以来，一代代“新大陈人”把大陈岛从一穷二白的荒岛建设成璀璨的“东海明珠”的历史，《大陈岛志》记上了浓墨重彩的一笔。台州城市精神“大陈岛垦荒精神”正孕育于此。如今的大陈岛，是全面实现了小康的大陈，是全国文明镇、生态镇、卫生镇，是国家 4A 级景区。

据了解，《大陈岛志》于 2020 年 7 月开始编纂，2021 年 3 月形成书稿，9 月通过编委会终审，2022 年 11 月正式出版发行。

“文艺星火” 赋美城市文化景观

台州日报 2022-12-08 第 06 版

11 月 19 日—29 日，在台州市腾达中心广场一隅，过往行人与台州文艺不期而遇。连续 10 晚，10 场各具风情的街头表演，在这里上演“城市快闪”。

这正是我市“文艺星火赋美——台州城市艺术角”活动精心打造的一幅流动艺术景观。该活动由台州市文化和广电旅游体育局主办，台州市文化馆、椒江区文化和广电旅游体育局承办。

“舞台搭好啦，‘艺起’来嗨皮！”10 月，“城市艺术角”活动启动，面向全城招募有才艺爱展示的演出团队。最终来自全市各地的 10 支优秀群众文艺团队经过遴选脱颖而出，参演人员覆盖老中青等全年龄段。

11 月 22 日下午，记者来到台州市腾达中心广场，这里被装饰一新，化身为城市艺术栖息地。路桥区金清镇海韵文化艺术团的演员正在走台排练，为当晚 7 点开始的专场表演做准备。

夜幕降临，高楼林立间，霓虹灯仿佛变成了星光幕布，演员登台亮相。悠扬的歌声流淌至耳畔，市民向舞台聚拢。许多人拿出手机拍摄，并分享给朋友。

观众梁女士告诉记者，之前她曾在成都旅游时看过类似的表演，当时感觉很新颖。“没想到，回到台州，也能在街头看到红红火火的表演，在休闲娱乐中也受到了艺术熏陶。”

为期十天的展演带来丰富文艺输出，吸引了周边游玩人群驻足观看。椒江区瑜乐团、重音琴行乐队带来传统与流行的音乐碰撞，用多种乐器奏响一首首动人旋律，拨动城市的心弦。路桥区金清镇海韵文化艺术团、天台县文化馆馆办团队集合优秀群文骨干，为市民献上了形式丰富的文艺节目。温岭市教育戏曲协会、三门县越韵飘香戏曲协会等团队以越音缭绕、水袖长舞的精彩表演，让戏迷体味越剧的韵味。椒江魅力老年体育艺术培训中心和椒江区老干部艺术团的演出，演绎“银发族”的最美夕阳红。

“这次我们带来了男女声组唱、重唱及歌伴舞等具有特色与亮点的节目，团员们非常努力，期望带给大家不一样的艺术感受。”路桥区金清镇海韵文化艺术团团长陈建荣说。椒江区瑜乐团表演嘉宾张璇说：“街头文艺演出让市民有了更多机会接触到多样性的文化，是对艺术和审美无形中的培养。这也是我参与到此此次‘文艺星火赋美’工程的初衷。”

台州市文化馆馆长俞叶萍介绍，自 2019 年开始，市文化馆推出惠民演出活动“城市艺术角”，至今已成功开展 3 届。该馆每年会发起“我搭台你表演”号召，吸引文艺志愿者、艺术院校、文化馆（站）、乡村艺术团等争相报名。通过这个舞台，群文共享艺术不再限于剧场，不再囿于围墙，把集聚人气的商业综合体、广场公园等化身艺术栖息地，常态化开展艺术展演和推广活动，“城市艺术角是推进文艺星火赋美工程的一次生动阐释。”俞叶萍说，“通过新颖的艺术创作和舞台呈现，老人、孩子和年轻人一起观看，让文艺如同星星之火，成为台州常见的城市艺术景观。”

浙江黄岩：倾力打造乡村文化礼堂“共富空间”

中国经济时报-中国经济新闻网 2022-12-09 第 A03 版

浙江省台州市黄岩区南城街道山前村文化礼堂是该区各行政村文化礼堂学习的“标杆”。礼堂门前的广场，是学生们排练的场所，也是村民跳广场舞、练太极拳的舞台。走进礼堂内部，首先入眼的是“文昌阁”，“乡村大使”张普法时常在这里宣讲时事政治，教村民弹琴唱歌；而最显眼的是大开间的农家书屋，这里摆放着各式各样的书籍，涵盖了政治、军事、哲学、历史、农业科技等方方面面，并配有电子阅览室。与一般的文化礼堂不同，山前村文化礼堂里还有一个微型“博物馆”，这里保存着著名经济学家张友仁的照片、著作和书法作品，还藏着山前村在抗战时期英雄抗日的相关实物、文字史料等。

山前村是黄岩乡村文化礼堂建设的一个缩影。近年来，黄岩区在探索高质量发展，建设共同富裕示范区的实践中，坚持物质文明和精神文明两手抓，着力打造文化礼堂“共富空间”，不断探索发展宣讲领富、文艺润富、志愿帮富、数字引富、产业助富、人才

促富的“六富协同”示范路径，并将其作为践行社会主义核心价值观的重要载体。

走进下浦郑村的文化礼堂，满眼的“米面”元素引人注目：搯床、浆桶、捣臼、蒸笼、面箩……走上二楼，灵动的模型将一整套制面过程刻画得栩栩如生。这个以“画”为主题材的文化礼堂是浙江师范大学行知学院艺术设计学院与下浦郑村合作建设的文化礼堂。

将高校雄厚的人文资源引入乡村文化礼堂建设是黄岩区的一个大手笔。近年来，黄岩主动出击，广抛彩球，分别与清华大学、同济大学、浙师大、浙工大等国内著名高校开展长期合作，并与同济大学联手成立了全国首家乡村振兴学院，与浙师大建成“浙师大·黄岩农村文化礼堂研究指导中心”。高校资源的引入，极大地提升了乡村文化礼堂的品位和含金量。

黄岩的乡村文化礼堂，不仅仅是乡村百姓喜闻乐见的文化活动场所，更是产业强村、产业富民的“助推器”，这也是黄岩乡村文化礼堂的又一特色。

岭根村是一个偏远的小山村，由于产业基础薄弱，村里有不少闲散劳动力，村民普遍不富裕。这几年，村文化礼堂以“小橘灯”礼堂工坊为依托，引进浙江希乐集团有限公司的杯盖加工产业，吸引了村里 60 多名低收入农民在村礼堂内就业，村集体因此增收 12 万元。据介绍，该项目已入选浙江省农村文化礼堂“赋能共同富裕引领计划”首批项目。据了解，黄岩乡村文化礼堂还结合各村产业特色，以“共富空间”为流量入口，通过设立直播间、拍摄短视频等形式，帮助农民销售各类农产品，助推当地乡土产业、文旅产业、节会产业等发展，助推共同富裕在农村走深走实。（柴国荣）

曙光首照地 东海好望角 浙江温岭以“食”为媒 擦亮“百县千碗·温岭顶鲜”金名片

中国旅游报 2022-12-13 第 08 版

温岭位于浙江台州，地处浙江东南沿海、长三角地区的南翼，三面临海，东濒东海，有形态各异、星罗棋布的大小岛屿 170 个。境内风光秀丽，资源禀赋优越，拥有雁荡山世界地质公园东园区、国家 4A 级旅游景区长屿硐天景区和方山景区，被称赞为“东海好望角”的石塘半岛省级旅游度假区，以及金沙滩、洞下沙滩、滨海绿道、七彩小岛等深受大众追捧打卡的热门景点。温岭历史悠久，早在新石器时期就有人类居住，王羲之、徐霞客、狄瞻云等名人雅士都曾来此游历并留下千古名句，被誉为“曙光首照地、东海好望角”。

2018年，浙江正式启动“百县千碗”工程。作为浙江省大花园建设“五养”工程的重要内容，“百县千碗”一直是浙江的一个重要品牌和一项利民惠民的民生工程，被写入浙江省政府工作报告。几年来，温岭积极响应浙江省委、省政府的工作要求，以“美食+旅游”为重要抓手，全力打造“百县千碗·鲜在台州·温岭顶鲜”品牌。

2021年7月，温岭市文化和广电旅游体育局牵头举办“百县千碗·温岭顶鲜”美食评选活动，在原有“岭鲜十三道”的基础上，开展温岭小吃、冷盘、热菜的评选，形成“1+1+1”温岭美食体系。自此，温岭以美食搭桥，推动文旅产业迈入发展快车道。

依托禀赋优势 擦亮美食名片

温岭全市陆域面积926平方公里，海域面积1079平方公里，滩涂面积155平方公里，海岸线长317公里，气候温和，四季分明，光照适宜。绵延不绝的海岸线与“四山一水五分田”的特殊地貌赋予了温岭美丽的风景，更孕育出无数好食材。爱吃海鲜的食客们肯定听过“天下白鲞数台州，台州白鲞出松门”这样一句话。处在温岭东南部的松门镇有“鱼鲞之乡”之称，白鲞的加工制作在温岭尤其是松门镇一带由来已久，其中，“松门白鲞加工技艺”还被列入浙江省非物质文化遗产保护名录。

窥一斑而知全豹。山水相依、海陆相连，得天独厚的山海自然禀赋是温岭打造“百县千碗·温岭顶鲜”品牌的底气。近年来，温岭始终坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托本地生态及资源优势，坚持可持续发展，擦亮生态底色，积极推进海洋生态文明建设与“湾（滩）长制”工作，实施一批生态保护修复工程，致力于守护“温岭蓝”，实现从“靠海吃海”到“向海而兴”的跨越。

一方水土养一方人，温岭人利用大自然赐予的丰富食材，创作出独具温岭特色的美食佳肴，而“百县千碗·温岭顶鲜”品牌的推出更是将散落在这片土地上的美食小吃挖掘出来，串珠成链，塑形象、聚人气，延伸美食产业链条，打造文旅经济新增长点。

厚植美食文化 讲好温岭故事

海景秀丽、历史悠久的温岭不仅培育出地道鲜美的好食材，更为本土地域美食注入了浓厚的文化基因。

每个地方都有各自的民俗文化。比如，依据温岭城南古老的习俗，农历十月十五“下元节”还被称为“十月半”，温岭民间也一直有做“馅糕”的习俗，但随着时代变迁和社会发展，越来越少的温岭人能说出十月半吃“馅糕”的缘由，青年一代更是知之甚少。

“传统美食不仅仅是食谱，更是文化记忆。通过美食和文化相结合，让年轻人开始

关注被渐渐遗忘的故事，宣传弘扬传统文化，也是我们推出‘温岭顶鲜’美食品牌的意义之一。”温岭市文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

比如小吃“咸圆”，“圆”有“团圆”的寓意。“咸圆”一般都是两个圆包在一起，叫作“抓一双”，寓意成双入对、团团圆圆；热菜“大溪香芋”里包涵了一句温岭俗语“八月十六一肚哽，新鸭老鸭芋头梗”，指的是中秋前后正是香芋美味的时节；在温岭有“无黄鱼不成宴”一说，而热菜“家烧黄鱼”始终占据着宴席的重要地位……每一个菜名都有自己的意义，每一道菜品都蕴藏了温岭故事。

为更好地展示温岭特色美食，弘扬地域美食文化，打造好温岭美食名片，实现品牌突围，温岭市文化和广电旅游体育局持续发力、下足功夫，将温岭菜肴作为扩大知名度、吸引客群的重要窗口，推进对外宣传工作。温岭多次通过《阿狮带你游温岭》本土旅游直播栏目进行直播宣传展示，不断扩大宣传受众面；出版《食·在温岭》美食专辑，详细注解菜品食谱和相关典故，绘声绘色展示了温岭人的一菜一饭、一羹一肴，把温岭质朴、原汁原味的美食呈现给大众。

值得关注的是，11月9日，2022温岭旅游“曙光号”杭州地铁专列正式发车，开启为期一个月的地铁推广活动，活动采用图文并茂的形式，向杭州市民全方位展现来自温岭的美食、美景及文化。接下来，由温岭旅游冠名的两列高铁专列也将带着温岭的风土人情，开往更多城市，辐射长三角以及沿海城市，相信“百县千碗·温岭顶鲜”品牌将被更多人所知晓。

顶层设计保障 推动产业发展

为进一步讲好美食故事，温岭立足独具特色的资源优势，不断强化顶层设计，打出组合拳。2021年8月出台的《关于加快推进全域旅游高质量发展的实施意见》中明确，对首次被评为“诗画浙江·百县千碗”美食小镇、美食街区（园）、旗舰店、特色美食体验（示范）店的创建主体将给予补贴奖励；2022年3月出台《2022年温岭市旅游企业地接奖励办法》，首次将获评台州市级以上“百县千碗”美食旗舰店、示范店、体验店的温岭特色餐饮店接待旅游团队用餐纳入奖励范畴；2022年6月正式推出温岭文旅消费券，将“百县千碗”温岭体验店纳入消费券使用范畴，刺激实体消费；借着全省纵深推进“百县千碗”重点工作的东风，温岭市文化和广电旅游体育局持续深化“六进”工程，积极开展“百县千碗·温岭顶鲜”进景区、进饭店、进学校、进机关食堂、进社区等活动，提高品牌影响力和美誉度。

一系列利好政策的相继出台，有效地激发了本地餐饮企业争创“百县千碗”体验店的积极性，为发展温岭特色美食勾勒出清晰路线图。截至目前，温岭市已精心培育创建了“诗画浙江·百县千碗”省级美食体验店4家、“百县千碗·鲜在台州”美食体验（单

品)店 10 家,其中,温岭国际大酒店在创建“百县千碗·鲜在台州”美食旗舰店后,今年积极争创“诗画浙江·百县千碗”省级美食旗舰店。下一步,温岭将继续培育和不断壮大“百县千碗”温岭特色餐饮店队伍,让市民、游客有更多的选择,来寻味“温岭顶鲜”美食,体会温岭深厚的美食文化。

温岭市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,未来,温岭将继续厚植地域优势,围绕“鲜”味道,深挖美食文化内涵,进一步加强宣传力度,打响“百县千碗·温岭顶鲜”美食品牌。

未来已来! 台州数字化产品亮相未来数字文旅大会

江南游报 2022-12-15 第 00007 版

12 月 11 日~14 日,未来数字文旅大会暨首届数字文旅产业展在杭州国际博览中心召开。作为全球数字贸易博览会的主要活动板块之一,本次数贸会由浙江省文化和旅游厅、浙江省贸促会、浙江省旅游投资集团和网易集团共同主办,以“数字经济”为立足点,集中展示全省一批充满想象力、未来感的文旅数字化新产品、新模式。

位于数字内容(文旅)馆的台州主题馆,现场科技感拉满,通过多媒体数字展示,观众嘉宾们可沉浸式体验我市未来数字文旅消费新空间、新场景。浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜,浙江省旅游投资集团有限公司党委书记、董事长陈祝毅参观了台州主题馆。

争对出行服务数字化升级的多个应用项目,包括台州市文化和广电旅游体育局牵头打造的“游省心”“旅游调庭”“旅游车辆采购管理系统”,以及天台县文化和广电旅游体育局“导游在线”。通过打造数字文旅“新基建”不断优化文旅公共服务,台州市图书馆首推“和合 e 书吧”,探寻惠民阅读新场景。临海市委宣传部、临海市文化和广电旅游体育局等联合打造的“浙里有戏”融合型文旅产品,进一步通过数字文旅激活多元化文旅消费需求。

在 12 月 12 日举行的未来数字文旅大会上,三个数字化改革成功案例上台分享。其中临海的“浙里有戏”应用,代表台州面向全省进行推介。“浙里有戏”应用于今年 6 月在“浙里办”上线,已入选浙江省文旅厅数字化改革第二批试点项目,是作为数字文化系统“完善现代公共文化服务体系”重大应用的内容,旨在破解基层文化活动监管帮扶难、文化活动供需不对称、演艺产业发展质量不高等问题。截止目前,该应用已服务 44 万人次,文化活动审批率、监管率提高到 90%,群众文化服务满意度上升了 16%,

文化产业逆势增长 4.2%，实战实效明显。

游省心

“游省心”是台州市文化和广电旅游体育局牵头打造的台州文旅一站式精准惠民应用项目。入选 2022 年全省数字文化系统第三批优秀应用，2022 年台州市第一批群众“牵肠挂肚”改革项目，台州市“牵一发动全身”改革项目等。

应用以全省唯一的“台州人免费游台州”惠民游为小切口，整合全市文化和旅游特色资源和产品，应用“AI+大数据”技术，推进多跨部门协同涉旅信息服务，打通吃、住、行、游、购、娱 6 个环节，构建 1+5+N 的创新模式，打造以政府引导、市场驱动的监管和服务新格局。

和合 e 书吧

台州市首创的提供 24 小时全流程服务、融合智能设施与数字虚拟空间为一体的新型公共阅读体。它以新技术融合纸质阅读、电子书阅读、有声书阅读，打造惠民服务的阅读新场景，以全新阅读体验，提升图书馆服务效能，激发市民日常阅读兴趣。市民读者还可在台州市图书馆微信公众号检索图书，选择预约到柜功能，实现指定图书送至和合 e 书吧的“网购式服务”。

和合 e 书吧还具有很强的可复制性和可推广性。占地面积小，布置方便，硬件要求低，可广泛布局于旅游场所、医院、车站等人流密集区，有利于结合场所实际，提供定制化服务。

浙里有戏

系临海市委宣传部、临海市文化和广电旅游体育局牵头联合打造的台州市数字文化系统重点领衔项目，也是浙江省文化和旅游厅数字化改革第二批试点项目，并入选中共浙江省委宣传部数字文化系统优秀应用。应用打造了国内首个全链闭环的基层文化服务治理生态，上线至今，已服务 35 万人次，文化活动审批率、监管率提高到 90%，群众文化服务满意度上升 16%，实战实效明显。

旅游调庭

全省首个入驻浙里办的旅游矛盾化解应用平台，入选浙江省文化和旅游数字化改革“最佳应用”；旅游调庭文旅治理创新应用入选了 2021 浙江十大文化和旅游数字化改革优秀案例，成为台州市本级数字化改革重大标志性成果。通过整合人民调解、行政调

解、司法调解等调解力量和数据资源，实现旅游矛盾纠纷案件跨部门一键流转，构建起收集、归并、分析、办理的闭环式工作模式，实现“一次投诉，多跨结案”，大大提高了旅游投诉案件办结效率。同时，还具有线上旅游咨询、法律咨询、投诉处理、在线受调、矛盾纠纷仲裁流转、风险预警、预判等功能。其打破旅游领域传统壁垒与机制障碍，为广大用户提供了一站式便民服务。

旅游车辆采购管理系统

台州市文化和广电旅游体育局建立了旅游车辆采购管理系统平台，要求全市旅行社必须通过旅游车辆采购管理平台进行租车，平台上提供给旅行社预订的车辆必须是经过交通运输管理部门审核后导入的具有合法旅游客运资质的车辆，市级、县（市、区）级文旅主管部门通过旅游车辆采购管理系统对旅行社包车市场实现在线监管，进一步提高了旅游用车安全管理水平，营造了安全有序的旅游市场环境。

导游在线

系省文化和旅游厅首批数字化改革试点项目“诗路驿站”的迭代升级版。通过横向打通与景区、市场监管、交通、征信、人社、保险等部门的联系，纵向打通与国家文旅部全国旅游服务监管平台的联系，实现对导游服务的有效监管。“导游在线”平台上已集聚了不少优质导游、文旅企业和文旅产品。截止目前，平台共入驻 69 位导游，47 家文旅企业商户，发表天台文旅宣传作品近 2 万个，阅读量 200 万，导游个人图文、视频作品点赞量 52 万余次。“导游在线”日均访问量 400 人次左右，预计年访问量在 10 万人次以上。

草木繁花香满城

扬子晚报 2022-12-16 第 B02 版

从小，我是在爷爷房间里的中草药味道中长大的。

九十九岁高寿的爷爷在我的记忆中只去过一次医院。爷爷出身于中医世家，深谙中医之道。平时他有什么不舒服，都会从那些瓶瓶罐罐中找出一些中草药，或煎煮、或干嚼，令人诧异的是每次都能把自己调养好，让人不得不相信中华民族五千年光阴传承的神奇百味。

受他的熏陶，儿时的我就能记住一些中草药名字，有以季节命名的，如春砂仁、夏枯草、六月雪、忍冬、冬瓜；有以颜色命名的，如红花、黄芪、白术、紫苏、金银花、

金钱草、银杏；有以动物命名的，如鸡血藤、龙胆草、白头翁、白花蛇舌草；有以数字命名的，如半夏、半边莲、四季豆、七叶一枝花、九头狮子草、十大功劳、百合、千日红、万年青……还有一些就是我们日常食用的生姜、大蒜、南瓜子、黑芝麻、马齿苋……爷爷告诉我，药食同源，你千万别小看“本草之味”，它们都是大自然“赐给”人类的礼物。这些草药，被时间改变着，见证了人间冷暖，岁月迁徙。

在爷爷看来，那些带着泥土芬芳的中草药，不仅能治病，也是文学艺术的源泉之一。《诗经》上的植物就有许多是常用药材，如川贝（赢）、益母草（薤）、艾、枸杞、远志（萋）等，也有一些具药效的植物，如菟丝（唐）、泽泻、花椒、酸枣（棘）等。有些《楚辞》植物还用来佩戴以祛邪辟秽或服食养生，如《离骚》：“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英。”木兰是香木，而菊英是香草。宋代的药名诗更多，最为典型的是黄庭坚的《荆州即事药名八首》，28句诗中共引述了覆盆子、牛膝等21种药材。

而说起中草药，台州有着得天独厚的优势。由于地处我国东南沿海，气候温暖湿润，生态环境复杂多样，孕育了十分丰富的药用植物资源，品种多，分布广。据统计，台州共有中药材资源993种，是浙中药谷主要基地之一，天台乌药、仙居覆盆子更是位列“新浙八味”。台州“七山一水两分田”，成片的山林，造就了台州发达的草药行业。乌药、覆盆子、铁皮石斛、黄精、葛根、骨碎补、虎杖根……道地药材不计其数。在药用植物分布上，既有高山的藤木本植物，又有平原的草本植物，也有海边的藻类植物。例如属于括苍山脉的仙居淡竹原始森林，木本药用植物较多，有南方红豆杉、大叶冬青、树参、南五味子、鸡血藤、藤梨等，还有高山上的七叶一枝花、斑叶兰、黄连、滴水珠等稀少品种；温黄平原的草本植物很多，有白花蛇舌草、半边莲、铁苋菜、斑地锦、绞股蓝、金银花、野菊花、千里光、蒲黄等数百种；还有沿海的海带、紫菜等藻类植物。

得益于山海之利，自古以来，台州人就把中医药事业经营得有声有色。早在唐代，郑虔曾写下关于胡中药物和应用经验的医学著作《胡本草》。至清代，台州医学流派有了长足发展，不仅留有夏子俊的《医理信述》六卷、陈梦赉的《中国历代名医传记》，也留下了痘疹科、章氏骨伤科、蒋家山接骨等具有台州特色的医学流派。

丰富的草药资源催生了发达的中药材行业。早在19世纪初，台州便兴起了一批传统国药老字号，其中不乏临海城关的“遂生源”“方一仁”、黄岩城关的“沈宝山”、温岭城关的“方同仁”、涌泉后泾的“方益仁”等知名老字号。其中，“沈宝山”“方一仁”更是被国家商务部认定为“中华老字号”。

眼下，不仅天台、仙居中药材事业劲头不减，黄岩也在西部建成了万亩中药材基地，为山区农民脱贫致富开辟了新天地。玫瑰园、芍药园、白术园、半夏园、枇杷园、桑树园、山楂园……一年四季，各类中草药随季节生根、开花、结果，把浑身的宝贝奉献给人类，让草木的芬芳浸润人们的生活。（沈琳）

台州下汤遗址与杨栋墓入选

台州日报 2022-12-20 第 05 版

12月18日，2022年度浙江考古重要发现结果揭晓，台州的仙居下汤遗址和临海延恩寺宋墓入选。

该评选由浙江省文物局指导，浙江省考古学会主办，浙江省文物考古研究所承办，被誉为浙江考古界的“奥斯卡”。

受疫情影响，评选会议采用线上线下相结合的方式举行。一天半的议程中，省内各考古机构推荐的21个考古发掘项目，逐一上台汇报。经评委会评议，最终有10个项目入围“2022年度浙江考古重要发现”。

台州两个考古项目，分别涉及史前时期和历史时期。下汤遗址为史前遗址，位于仙居县横溪镇下汤村，面积约40000平方米，文化层厚2米左右，包括上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化、好川文化四个阶段，以上山文化为主，年代距今约10000至4000年。

下汤遗址发现于1983年，1989年公布为省级文物保护单位。今年，浙江省文物考古研究所在下汤建起了考古工作站，并申报主动性发掘350平方米。目前已清理四个阶段的灰坑约80座，上山文化时期人工堆筑的土台3座、沟槽1条、器物坑8座、环壕1条，好川文化时期水田1处，出土四个阶段的陶器、石器50余件。其中，好川文化水田属首次发现，为了解当时的稻作农业和水田管理提供了重要实证。

临海延恩寺宋墓，为南宋参知政事杨栋之墓。杨栋，字元极，四川省眉山市青神县人，绍定二年（1229）中进士，主要活跃于宋理宗时期。参知政事，相当于副宰相。

杨栋墓位于临海市涌泉镇外岙村延恩寺后山，2022年8月，省考古所对该墓进行了抢救性考古发掘工作，出土金器、银器、铜器、玉器、铁器、漆木器等计约45件，还出土了一块“宋少保观文殿学士杨公圻志”石墓志，保存完好，计约1500字，详细记载了杨栋生平事迹。此前，杨栋的生卒年不详，通过墓志可了解，他生于1196年，卒于1270年。

该项目的执行领队刘倩表示，杨栋墓的发掘，对研究宋代宰辅制度有管窥之效，对南宋墓葬莹园研究、功德坟寺研究或亦有添砖加瓦之用。

浙江首个非遗保护传承省级标准化试点项目通过验收

中国质量报 2022-12-27 第 02 版

本报讯 浙江首个立项的非遗保护传承标准化试点项目——草编非遗保护传承省级标准化试点，近日通过验收。该项目由浙江舜浦工艺美术品股份有限公司（以下简称舜浦工艺）、浙江省温岭市非物质文化遗产保护协会（以下简称保护协会）联合申报。

草编是浙江省温岭市的传统产业，舜浦工艺传承了小小草帽的百年编织技艺和文化。为了激发企业创建工作的积极性和主动性，温岭市市场监管局积极向企业宣传争创标准化试点项目对促进企业高质量发展、提升企业品牌形象的重要意义，帮助企业了解争创的条件要求、软硬件指标，并分析企业本身所具有的特点亮点优点。2020 年，舜浦工艺和保护协会联合申报的“草编非遗保护传承标准化试点”项目成功入围省级标准化试点。

在试点创建的两年时间里，舜浦工艺制定了《温岭市草编非遗保护传承标准化试点项目工作规划（2020—2022 年）》《草编非遗保护传承标准化试点工作实施方案》，构建了包括通用基础标准、服务提供标准、服务保障标准在内的具有草编非遗保护传承管理和服务特色的服务标准体系。该标准体系共有标准 129 项，其中国家标准 79 项、行业标准 17 项、地方标准 1 项、企业标准 32 项，为草编非遗保护传承省级标准化试点提供依据和规范。

舜浦工艺相关负责人介绍，通过研学基地的活动，推进草编非物质文化遗产传承工作规范化运行，形成了有温岭特色、具有浙江典型性的非物质文化遗产保护传承工作标准化创新模式，为全省非遗保护传承工作提供了可复制、可借鉴、可推广的“温岭样板”。

近年来，温岭市市场监管局深入实施“标准化+”行动计划，推进各级各类标准化项目建设，助力转型创新，优化产业结构。近 5 年累计培育各类各级标准化试点示范项目 22 个，其中国家级项目 3 个、省级项目 5 个、台州市级项目 5 个、温岭市级项目 9 个。（林霄、曹吉根）

文旅融合 打造乡村振兴强劲引擎

台州日报 2022-12-29 第 06 版

乡村振兴是共同富裕的重要标志，也是“重要窗口”的靓丽名片。文旅融合是乡村振兴的生力军，为乡村多产业和谐共生、为农民工作和生活、为城乡空间布局、为本土

文化和现代文化的交流、为环境保护和经济发展等提供平衡力，从而推动乡村跨越式发展。

文旅融合全面助力乡村振兴，要在三个聚焦聚力上打造核心强劲引擎。

聚焦高质高效高能 持续激发乡村产业活力

深耕改革“试验田”。改革是破解难题和发展生产力的关键一招，要聚焦未来乡村发展趋势和潮流，顺应新发展格局要求，深度推进乡村文化和旅游的供给侧结构性改革，推进“+文化”“+旅游”，创造体验农业、乡村康养、山地休闲新的乡村文旅消费业态。深入实施“万村景区化 2.0”，推广“共富八景”模式，谋划重点建设项目，推进“沿边百村”乡村旅游建设，大力支持乡村研学旅游、山地。同时注重需求侧管理，根据市场需求，探索未来乡村建设，布局山水民宿、文创精品等乡村旅游新产品，并注重产业链延伸，推进乡村试点，打造更多差异化、多元化的旅游产品，实现可持续发展。

壮大品牌“旗舰店”。树立乡村旅游品牌意识，进一步打响乡村品牌，以全国乡村旅游重点村、中国历史文化名村及 3A 级景区村庄为龙头和先锋，重点围绕绿色生态乡村、红色印迹乡村、金色诗路乡村、古色江南水村等乡村旅游特色类型，由点及面、串珠成链、次第铺开，做好、做足乡村旅游品牌文章，最终形成特色鲜明、优势突出、层次丰富的乡村旅游品牌体系，不断增强乡村旅游品牌影响力和市场竞争力。

厚植数字“科技树”。借助数字化改革，促进乡村智慧智能，以“互联网+文旅+乡村”为重点，加快与数字科技融合，推出具有交互性、沉浸式、体验型数字乡村文化和旅游产品。继续优化“一键订单”“一码投诉”“10 秒找空房”“20 秒景点入园”“30 秒酒店入住”等便民服务。打造未来智慧乡村，提升“整体智治”水平。

聚力宜居宜业宜游 不断提升农村游居品质

守好生态“底色板”。要坚定不移高举生态旗，主打绿色牌，走“两山”路，推进乡村生态旅游化和乡村旅游生态化，要结合大花园建设，坚持推动全域旅游绿色发展，推进乡村景区、度假区、景区村及乡村酒店、民宿的绿色设计、绿色生产、绿色运营，注重乡村文化生态的整体性保护，建设绿色乡村和生态乡村。

用好改造“绣花针”。推进乡村文旅资源开发，要注重人居和游栖环境改善，采用“微改造”的“绣花”功夫，推进乡村全面“微精改”，让乡村环境更精美、住宿游览设施更精良、文旅体验更精致、乡村服务更精心、乡村管理更精细，推进乡村旅游品质提升，按照主客共享原则，构建宜居宜业宜游生态，塑造高品质的乡村休闲生活空间。

唱好特色“拿手戏”。推动乡村文化和旅游发展，要坚持特色取胜，引导乡村差异化、互补式发展。要扬长避短、因势导利杜绝盲目跟风，充分依托资源禀赋，发挥特色优势，宜山则山、宜水则水、宜农则农、宜商则商，打造一批特色鲜明的标杆村庄，避免千村一面、万庄一貌，形成“一村一特色、一村一天地”的格局。

聚力富裕富足富余 持续增进农民生活福祉

做大民宿“聚宝盆”。要继续推动民宿转型升级，秉持民宿姓“民”、体验农村原生态生活、有主人有温度、有乡村文化。推动民宿多元化、本土化发展，重点促进经营专业化、主题个性化、服务定制化、价格平民化，推动民宿标准化高质量发展。培育一批差异化的主题民宿，重点发展“民宿+景区”“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+饮食”“民宿+民俗”等特色主题民宿，将特色文化内涵和地域元素融入民宿建设运营的全过程、旅游消费各环节，全面提升民宿标准化、品牌化、产业化、优质化水平，提升民宿文化韵味。

培育运营“招财猫”。坚持“政府引导、市场参与”推动乡村文旅专业化管理、市场化运营、品牌化推广，不断总结台州乡村旅游“共富八景”运营模式，使传统农民转变为新型的职业化农民，使“技术农民”成乡村振兴生力军。要培养本土专业管理人才，培育专业运营团队，完善设施维护和商户管理，探索乡村运营的利益分享机制，力争在“十四五”时期，实施千户农家旅游致富计划，培育乡村旅游带头人100名，吸纳全社会就业争取超过10%，夯实共同富裕的文旅产业基础。

丰富文化“乡愁馆”。乡村文化建设是乡村振兴的灵魂，是延续中华文化根脉的重要途径。要守护延续好乡村文化的“根和魂”，推动旅游咨询服务中心与文化礼堂、乡村书屋等融合发展。建设一批具有文化底蕴的古村古镇，打造一批文化特色鲜明的小镇古街，培育一批文化主题、非遗主题民宿，推出一批乡村文创产品。在不断提升乡村内涵，促进乡村文化振兴的同时，把乡村建设成为真正“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的精神家园。