



台州文旅报道选编

2022·11

总第 117 期

- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
- ◆ 承办单位：台州市图书馆

目 录

《济公之降龙降世》获国际奖项	1
台州旅游金名片亮相天府之国	2
漫游“千年台州府城”	4
台州元素惊艳进博会	6
台州市 2022 市民艺术节开幕	7
用画笔“定格”故乡美景	8
2022 长三角阅读马拉松开“跑”	10
上蔡遗址,将三门文化史提早至六千年前	11
让和合文化滋养世界	12

《济公之降龙降世》获国际奖项

台州日报 2022-11-01 第02版

10月25日，台州产动画电影《济公之降龙降世》，获第35届东京国际电影节“2022东京·中国电影周”金鹤奖最佳动画片奖。活佛济公的故事，在国外大放异彩。

《济公之降龙降世》，讲述了少年李修缘（即济公）历经世间苦难，悟道重获金身，拯救天下苍生的故事。该片由刘志江担任总制片人、总导演，演员靳东任总监制，乔彧导演，张挺编剧，于去年暑期上映。

走进影院的观众，除了被精彩的情节打动外，也为片中展现的美景所惊叹。电影高度还原了天台大瀑布、华顶云锦杜鹃、国清寺等著名景点，还植入了饺饼筒等风味小吃。这背后，凝聚了创作者的汗水。

为更加生动地讲述“济公传说”，主创团队深入天台各个风景区实地采风。剧本反复修改了上百遍，美术团队设计概念稿件总计达千幅，经过反复修改挑选后留下1300多个特效镜头，分镜稿达2000多幅。

过硬的品质，使得奖项纷至沓来。《济公之降龙降世》先后斩获第34届中国电影金鸡奖最佳美术片提名奖、第18届中国动漫金龙奖“最佳动画长片奖”提名奖、第十届浙江电影“凤凰奖”优秀动画片奖等。

针对此次获奖，总制片人刘志江说，一方面得益于题材的选择，济公本就是中国民间家喻户晓的形象，极具观众缘；另一方面，离不开技术的“加持”，其本身制作水准和艺术表现，都具备竞争力。此外，故事中的热血和梦想、亲情与责任的表达，也引起了观众的共鸣。

“济公传说”至今已流传了800年，济公形象也成为民间善良正义的化身，深受群众喜爱。2006年，“济公传说”被列为国家首批非物质文化遗产。这一非物质文化遗产近年来得到了较好的传承和保护，以小说、书画、雕塑、影视、戏剧等形式为载体，“济公传说”形成了丰富的文化资源，并传播到世界各地。

佛宗道源、神山秀水的天台县，是活佛济公的出生地，千百年来儒释道共存共荣，孕育出以“和合圆融”为精神内核的天台山文化，也是中华和合文化的发祥地之一。

济公这一形象，正是凝结了天台山的人文精神。济公那扶危济困、拯溺救死、除暴

安良、彰善罚恶，给百姓和合、予黎民和乐、施社会和谐的种种表现，也是当下社会所崇尚的，更是“和合文化”中极其重要的内容。

近年来，天台县提出了建设现代化和合之城的城市发展新定位，全面挖掘和合文化的丰富内涵，解码其内在基因，聚炼其精神价值，探索其创新转化作用传播，打造和合文化研究高地、展示高地和实践高地，擦亮和合文化“金名片”。

天台还深入挖掘弘扬济公文化，建好用好海峡两岸交流基地，复建修缮济公故里等遗址遗迹，参与制作《小济公》《济公之降龙降世》等影视文化作品，编撰《济公活佛概论》等书籍著作，连续8年举办的“中华济公文化节”，成为促进两岸经济文化交流发展的重要桥梁。

记者了解到，下阶段，天台将一体推进和合文化挖掘、保护、提升、研究、传承，系统实施和合文化研究、文化遗产保护、和合文化标识区建设、文化产业跃升、文化出海、文化润民实践六大行动，让和合之美融入城市、和合之风浸润民心、和合之魂裂变发展、和合之谊遍及全球。

局长就是导游 台州旅游金名片亮相天府之国

江南游报 2022-11-03 第00009版

诗画江南邂逅安逸四川——11月1日~3日，“游诗画浙江，蜀浙里好玩”2022浙江（四川）旅游交易会在成都举行。以“追着阳光去台州，山海万里只为你”为主题，浙江省（四川）旅游交易会台州主题馆整体占地面积270平方米，15家参展文旅企事业单位代表携台州特色文创产品、当代工艺美术品、旅游产品、传统美食而来，全面展现台州“佛宗道源、和合圣地、制造之都”的城市形象。

台州主题馆设计以山海为底色，融入台州文旅代言人阳阳和大小和合，动静结合、分布精巧、满目琳琅，设有整体形象打卡区、文旅资源推介区、礼物放送互动区、非遗文创展示区以及文旅合作洽谈区。LED大屏幕循环播放台州文旅宣传片《追着阳光去台州》《九县市区委书记文旅推介》等视频，馆内墙上重点展示了台州八条精品旅游线路和打造共同富裕的乡村旅游样板“共富八景”内容，充分体现文旅融合，彰显大美台州。

台州市文广旅体局蔡文富局长在直播访谈中表示，作为一个地级市，台州拥有3个国家5A级景区，这在全国的城市中也是不多见的。素有“佛宗道源”之称的天台山，被誉为“仙人居住的地方”的神仙居，以及拥有“江南八达岭”的台州府城，这三个国

家 5A 级景区是台州旅游的三张闪亮金名片，也是台州旅游区位条件相当优越的典范。台州拥有丰厚的文化和旅游资源，兼具山、海、水的自然品性，全市域上等级文化旅游资源单体超 2000 个，其中中高等级资源单体 460 多个，兼具山海之利的文旅资源种类之繁多、特色之鲜明在长三角区域独树一帜。

当前，台州正依托浙东唐诗之路、台州 1 号公路建设，以文塑旅、以旅彰文、提质升级，打造“中国山海文化旅游重要目的地”。同时，台州市文旅系统紧抓“三个国家 5A 级景区”闪亮金名片，以诗路文化、府城文化、仙人文化为内涵，天台、仙居、临海“山岳一古城”为组合，天仙配、唐诗之路旅游主题线路为轴线，构建集旅游观光、休闲度假、研学体验为一体的“5A 景区旅游圈”。

美食烹山煮海鲜天下的台州，是可以反复“刷”的美食目的地——在台州，每一道美食都有山海味道、都有鲜甜记忆，山川湖海、四时风物，无不入席，《舌尖上的中国》就曾把台州的美食作为一季的开篇重点介绍。“满席珍馐甲天下，一湾海产鲜千年”，这是对台州美食的真实写照。除了海鲜，“台州糯叽叽的天堂”可以说是刷爆了微博、小红书、抖音等热搜榜单，光是微博首日上榜阅读量就达到了 1.3 亿，位居微博同城热搜榜第 1。嵌糕、鸡蛋麻糍、乌饭麻糍、蛋包糕、肉沫炊饭、番薯庆糕、炊圆、番薯圆、梅花糕、豆面碎、麦饼，这些都成了许多年轻人热捧的美食，有人趁国庆假期一家四口来此重走浙东唐诗之路，有人花一个星期时间从杭州骑行而来只为品一口“糯叽叽”，台州因此跻身“诗和远方”又一打卡地。

此外，为推动四川南充市和甘孜州的东西部友好协作和对口帮扶关系之工作，这一年来，台州市文旅系统带着该地区旅游行业的代表们去到甘孜实地踩线考察，接下来将依托台州市旅游开发的成熟经验，帮助甘孜引进台州旅游企业或投资商，发展新兴业态，帮助指导甘孜旅游产业提档升级，通过一系列实在举措，助推两地旅游长效发展。前阵子，借南充市党政代表团到台州交流之际，双方文旅部门就线路互推、市场化运营等方面进行了深度交流。下一步，也将深入推进两地旅游合作，充分发挥各自优势、整合资源、共建共享，互送客源，推动双方文化旅游协同发展。促进双方旅游合作，推动双方旅游事业更好更快地发展。

据悉，本次旅交会台州有 15 家文旅单位代表参展，他们带上了富有台州特色的文创产品、工艺美术品、旅游产品和传统美食，全面展现和合圣地的魅力和风采。现场，各家参展单位都亮出了自家的“尖货”，包括非遗、特色美食、文创产品等。参展企业主蔡金轩介绍：“我们带的比较多的是带有当地文化元素的产品，包括温岭的渔民舞蹈大奏鼓，还有带有天台国清寺元素的一些设计。此外，还有山海台州、宋韵台州等一些传统与现代结合的文创产品。”

今年刚获评国家 5A 景区的台州府城文化旅游区，带来了戚家军和紫阳真人的 IP 形

象，还有百年非遗岭根草编、蔡永利木杆秤等，通过这些历史韵味和现代审美结合的展品，宣传展示千年府城的文化魅力。临海市文化广电旅游体育局党委委员、副局长忻忠明希望通过这次的展会宣传临海、推介临海，希望有更多的人到临海来吃住、游、玩。

台州市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国表示，文化的差异化，这个是最吸引人的，所以突出海的元素，吃的是海鲜，看的也是海岛海景。通过这次展会，包括走访了台州相关联系的地区，把四川的游客引到台州来，也要把台州的游客送到四川去，达到双方交往交流的目的。（记者 郭梦芝）

感受千年古城文化韵味与人间烟火味的交融 漫游“千年台州府城”

西江都市报 2022-11-03 第06版

浙江临海紫阳街上“岭根草编”传承人郑仙红正在编织蒲扇。本组图片除署名外均由新华社记者 翁忻旻 摄

兴善门下，紫阳街前，一派热闹景象。今年新晋国家5A级旅游景区的浙江临海市台州府城文化旅游区国庆节期间吸引大量游客，前来感受千年古城文化韵味与人间烟火味的交融。

千年古街拥抱新潮

永利百年木杆秤店门前，各式工艺小秤吸引了许多游客驻足。60多岁的店主蔡雪贞拿着一把小锤，在老旧斑驳的木板桌上敲敲打打，现场制作木杆秤。

“不少游客对老手艺感兴趣，会看我做秤，听我讲工艺。”作为门店第五代传人，蔡雪贞守在紫阳街，将开张160多年的门店和制秤手艺传承下去。

始建于三国时期的临海紫阳街，全长约1080米，是台州府城中轴线。漫步紫阳街上，青石板路修旧如旧，砖头墙、木椽子和泥瓦片与周边的热闹景象相得益彰。

千年台州府，满街文化人。作为国家历史文化名城，临海这座千年古城，在书卷气与烟火味的自然交融中展现勃勃生机。

兴善门下，一群年轻人被吉他手即兴演唱的歌声吸引，围坐聆听。路过的游客也被这古城里的悠扬旋律吸引，不时举起手机拍照录像。

海苔饼百年老店门前，排起了长长的队伍。这种当地特色小吃，皮薄馅多，口感酥松，香气浓郁。刚出炉的海苔饼，在街口就能闻到香味。

往前每走几步，便可遇见张秀娟剪纸、钟表科普博物馆等各色历史博物馆；店铺的主人在楼下开店，楼上就是住宅，与游客共同构成景区的一部分；古街居民搬张椅子坐在家门口，与游客闲聊……

古街拥抱新潮。紫阳街老店之间，有一家“18R”咖啡店引入台州府城传统小吃元素，推出蛋清羊尾拿铁、草糊咖啡、白水洋豆腐拿铁等创意咖啡，受到消费者热捧。

“新旧融合并不是把旧的东西扔掉，而是放大各自特点，让更多人接受。”这家咖啡品牌创始人林跃洋说，创意咖啡占到店里总营业额的60%，节假日高峰期间最多一天可卖到2000杯左右，远超街对面的知名咖啡品牌。

据临海市文旅集团介绍，紫阳街上业态丰富，目前60%是经济业态，其中25%为传统文化店铺，35%是新引进的年轻业态。

“江南长城”穿越古今

蜿蜒5000多米的台州府城墙有“江南长城”之称，最早可追溯至东晋时期，距今已有1600多年历史。从揽胜门拾级而上，沿北固山山脊逶迤至烟霞阁，直抵灵江东岸，延伸至巾山西麓，“江南长城”依山而筑，俯视大江，雄伟秀丽。

城墙上不少细节引人注目：有的石砖上刻着窑工姓名，有的刻着制造日期，还有的刻着吉语或数字符号。一块块跨越宋代至民国时期的“铭文砖”，刻画着这座千年古城独特的历史记忆。

“不过度进行人为干预，往往是对文物最好的保护。”在临海市文物保护所所长彭连生看来，对临海城墙文化遗产价值的判断也需要体现时代性，允许它自然留下时代印记。

就在古城墙侧，青砖黛瓦的“再望书苑”映入眼帘。书店小楼融入周边古朴建筑中，并不显突兀。推门而入，一层是供应咖啡、轻食的吧台，高脚凳上坐着三三两两的年轻人。二层是阅读区，原木色书架上摆有多种类型书籍，大大的落地窗透进了自然光亮。

“‘再望’的寓意是，不妨停下来、再看看。”书店创始人、85后青年谢然羽说，坐在书店里可以看到长城，在长城上也可以看到书店，与凝固着临海文化历史积淀的长城对望、思考——“阅读长城”，正是书店的设计理念。

今年7月，台州府城文化旅游区获批成为国家5A级旅游景区。“江南长城”以崭新面貌汇聚青春力量，吸引越来越多的年轻人来到临海生活、创业。

古城韵味活态传承

走进紫阳街“岭根草编”店铺，屋里挂满了蒲扇、筐篓、草帽、手提包、花瓶等各种草编工艺品。木质结构的堂屋，加上淡淡的青草气息，为小店营造出温馨怀旧的氛围。

“我们是家传手艺，一直坚持用灯芯草作材料。”店铺主人、岭根草编传承人郑仙红蹲坐在地上编着未完的蒲扇，门口水槽里还养着几株碧绿细长的灯芯草。

从草编、剪纸，到羊岩勾青、木杆秤制作技艺，从黄沙狮子、临海词调，到戚家军巡城文艺演出，千年台州府城临海的各种历史遗存不是躺在博物馆里的陈年旧物，而是古今融合、“活”在当下的传承。

自2004年9月起，临海市政府对紫阳街区进行了保护性修缮，过程中仅少部分居民外迁，且老街始终没有兴建高楼大厦。目前在临海，包括紫阳街在内的台州府城仍生活着2.8万原来的居民。

“把古城搬空重筑，是最简单的方案，但这样只会留下空壳一张，没有市井韵味。”临海市文化广电旅游和体育局局长王荣杰说，在“迁”与“留”之间，临海选择把居民留下，并提出“主客共享、旅居相宜”理念，实现景城融合，打造“活着的景区”。

建设台州府城墙博物馆；号召市民“我为名城献一砖，万民修复古城墙”；出台实施《台州府城墙保护条例》；将每年5月10日设立为“台州府城墙保护日”……临海古城保护与发展，既注重“形”的修复，更突出“神”的传承。

记者了解到，通过实施“千年古城复兴”计划，临海台州府城如今共有15家主题博物馆、12家非遗展示馆，60余家传统店铺，越来越多的非遗项目重回大众视野。（莫国良）

台州元素惊艳进博会

台州日报 2022-11-06 第01版

11月5日下午3时多，在中国国际进口博览会中央广场综合形象展区，国家级非遗项目温岭大奏鼓一登台表演，就博得观众的阵阵掌声。

温岭大奏鼓是箬山渔村的传统民间舞蹈，2008年被列入第二批国家级非遗项目。

“能在这个国际大舞台上演出，真是太荣幸了！”石塘大奏鼓表演队负责人吴瑞标告诉记者，这次在进博会现场演出，全省非遗项目中只有温岭大奏鼓和长兴百叶龙参加。

“这是我第一次观看大奏鼓演出，非常喜欢。”在演出现场，来自北京的王先生用手机将整场演出录了下来。“我要带回去，给家人分享。”王先生说。

除了大奏鼓表演，在第五届中国国际进口博览会上，台绣、温岭草编、临海剪纸、天台宋红红曲酒和台乌等我市极具地域特色的非遗文化产品，也在这里精彩亮相。

进博会场馆二楼“灵动浙江”非遗展示区，人来人往，热闹非凡。

这里主要展示我省最有特色、最具代表性的非遗文化作品。红石梁集团天台山乌药有限公司的展位格外引人注目。

公司负责人告诉记者，台乌是经层层选拔，首次进入进博会展示。他希望借助进博会平台，更好地弘扬和传播天台山乌药文化，推动乌药产业走向全国，名扬世界。

台绣作为台州的一张文化金名片，已经连续四届参加进博会。本届进博会上，台绣精心准备了《万物灵》《涌》《绿马》《络》《台州印象·境》等作品参展。国家非遗代表性项目台绣传承人、中国工艺美术大师林霞说，这次带来的展示产品，既做加法又做减法，既传统雅韵又当代新潮，既有艺术的震撼也很贴近生活，展现“台绣”精湛工艺。

台州市 2022 市民艺术节开幕

台州日报 2022-11-08 第02版

“我有一个梦，总有那么一天，人民幸福，民族复兴，掷地有声的诺言……”11月8日晚，由市委宣传部主办的台州市2022市民艺术节开幕，开幕表演歌剧《红船》再现了中国共产党人开天辟地、革命起航的光辉历程，为现场观众带来一场视听盛宴。市领导叶海燕、朱巧湘、尚友宾、潘军明、陈美萍、章月燕出席开幕式。

文艺是时代前进的号角。党的二十大报告强调，要“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。近年来，我市大力繁荣发展文化文艺事业，涌现了一批具有时代特征、体现台州特色、彰显山海风骨的文艺精品和人才，十年间有

12 部精品力作入选浙江省“五个一工程”奖，全市文化文艺事业发展呈现出蓬勃向上、欣欣向荣的喜人态势。这次举办市民艺术节，是我市学习宣传贯彻党的二十大精神的艺术盛事，是以创新文艺惠民形式推动精神共富的生动实践，有助于增强台州市民的文化自信自强，为谱写新时代台州高质量发展的新篇章注入强大文化力量。

据了解，本次市民艺术节以“和合城、台州潮”为主题，在 11 月 8 日至 12 月 5 日期间，将按照“每周一个大型活动，若干个中小型活动”的节奏，推出精品剧目展演、美术作品展览、摄影作品展览等多类型的 40 余场文艺活动。其中，不仅有上海爱乐乐团、浙江歌舞剧团、开心麻花等省内外顶级艺术团队，还汇聚了台州乱弹、台州民乐团、台州人艺话剧团等多个本土优秀文艺团队。

值得一提的是，台州本土文艺团队还以椒江、黄岩、路桥地标为舞台，创作表演了有关守护红色根脉、弘扬垦荒精神、唱响民营经济、传播宋韵文化等沉浸式戏剧。这意味着，广大市民既可以走进剧场欣赏国内精品大剧，也可以徜徉街头感受地方文化活动。活动期间，我市还将通过电视、新媒体等平台展播各个大型文艺活动，为市民提供“云端”的艺术体验。

“希望全市广大文艺工作者能以本次艺术节为契机，进一步推动党的二十大精神学习宣传贯彻工作走深走实，精心创作更多有风骨、有道德、有温度的优秀作品，努力打造在全省乃至全国更有显示度、影响力的台州文艺品牌。”市委宣传部相关负责人表示。

用画笔“定格”故乡美景

台州日报 2022-11-10 第 05 版

11 月 2 日至 11 月 12 日，“远韬山海”葛敏名家工作室油画作品展在台州书画院举办。此次展览为 2022 年度台州市文艺名家（名团）展演工程系列活动之一，由市文化和广电旅游体育局主办，共展出 80 幅作品，以山海情怀描绘“鲜甜三门”。

一场画展

11 月 2 日上午，由葛敏名家工作室 16 名成员精心创作的油画作品，在台州书画院亮相。此次作品展以三门湾山海为主题，描绘了三门的山水风光、人文景观、湾区养殖、鲜甜小海鲜等内容，主题鲜明、风格迥异。

一楼展厅，展示着葛敏的《奔向大海》《童年的记忆》《鱼翁网事》等画作。在他的画笔下，大海神秘又充满力量，与渔民的故事给人以无限遐想的空间。

黑白灰的布局，色彩冷暖的对比，绘画肌理的呈现，点线面的构成……画家梅方胜的《泊》、张学峰的《满载》、罗良坚的《海上的日子》等作品，也依次铺陈开来，再现了人民对美好生活的向往。

为了使油画作品更具艺术灵性，创作初期，画家们上山下海，深入渔村海岛，感受三门湾的自然人文，以笔为犁，在画布上耕耘，多次开展写生创作活动。比如，为了更好地捕捉渔民劳作时艰辛的镜头，他们也一同下海，克服晕船的痛苦，在渔船上与渔民同吃、同住、同劳作。

经过两年多的创作筹备，葛敏名家工作室的成员们最终在数百幅作品中，精挑细选出了 80 幅。

打造三门油画“高峰”

漫山遍野的油菜花金黄夺目、白墙黑瓦的老宅古朴厚重、镂空雕花的石窗精细雅致……在葛敏名家工作室，陈列着的每一幅油画都是一处风景。

“我们工作室一手抓精品创作，一手抓文化惠民。近年来，我们在打造三门油画‘高峰’上下功夫和谋突破，使传统绘画焕发出新的活力。”葛敏说，他们先后开展了艺术进校园和进厂矿等活动，向学校、厂矿捐赠爱心书画作品等，还携手三门县文化馆，举办了 5 期油画公益培训班，有 200 多人受益，同时积极开展文艺宣传和展览，每逢重大节庆活动，工作室还会举办各类油画展等。

2016 年 8 月，经三门县人才办批准，葛敏名家工作室成立。工作室由葛敏领衔，主要成员由各大院校美术专业毕业的中小学美术老师和职工等组成，现已拥有成员 16 人，另有 3 名在杭州从事美术工作的三门籍人员担任顾问。工作室成立后，收获颇丰。成员曾参加全国、省、市各类美术作品比赛和展览，入选、获奖的有近 30 多人。其中，有 1 人加入中国美协，有 3 人加入了省美协。

为了进行更好的学习和创作，工作室不仅组织成员赴四川木里藏族自治县、丽水、温州等地开展写生活活动；赴上海、深圳、杭州、宁波等地美术馆观摩各种画展；还邀请国内知名画家来三门作讲座，为当地画家指导创作。除此之外，工作室还接待了来自全国各地的画家和美术团队在三门开展交流洽谈活动，以此推动三门文化艺术领域的多方合作。如 2019 年，他们邀请了来自全省各地的油画家，在三门开展采风写生活活动，并在杭州和三门两地分别举行“鲜美三门湾”写生作品展。

葛敏率工作室成员还创作出一系列以抗疫为题材的油画作品，以细腻的笔触、丰富的色彩、特定的艺术表现手法，记录和回顾了许多令人难忘的瞬间。

为纪念三门亭旁起义 90 周年，从 2018 年年初开始，他们搜集大量文字资料，挖掘人物故事，寻找起义遗迹，通过场景布置、人物演示等，力图在艺术作品中还原人民认同的历史真相。经过 4 个多月的创作，最终画就 10 幅再现亭旁起义场景的大幅油画，并组织展览。展览结束后，这些作品被三门县博物馆永久性收藏。

“传统文化的运用与融合，是油画创作发展的一个重要环节。它不仅关系到作品内涵的提升，而且关系到台州传统文化的弘扬与传承。因此，在油画创作过程中，我们都在全力搭建一座联结作品与传统文化之间的桥梁。”葛敏说。

2022 长三角阅读马拉松开“跑”

台州日报 2022-11-20 第 02 版

11 月 19 日上午 10 时，2022 长三角阅读马拉松开“跑”。江、浙、沪、皖四地共计 164 个场馆、5685 名参赛选手，同时翻开一本即将上市的新书《科学的起源：中世纪如何奠基现代科学》，挑战专注力和阅读力。

记者在椒江区图书馆赛点看到，30 位选手佩戴口罩，专注而安静地阅读，不时做着笔记。在长达 6 小时的阅读马拉松中，30 位选手完成了《科学的起源：中世纪如何奠基现代科学》的略读和通读，并完成答题任务。

据悉，本次比赛要求选手年龄在 15 至 70 周岁之间，且 5 人组队参与。比赛分为 15 分钟略读和通读两个环节。参赛者在完成两个环节后用手机扫码回答相应问题，最后还要现场完成一份 200 字以上的读后感，最终算完成比赛。

“答题成绩超过奖牌线且按要求完成读后感的选手，可获得大赛奖牌。”椒江区图书馆副馆长夏婵说，阅读马拉松赛是个人专注与意志力的终极挑战，成绩并非阅读者参与的唯一目标，单个的阅读者通过阅读马拉松比赛联合起来，将阅读从私人领域带入公共空间，向社会集中展示阅读的力量并推广阅读的行为，才是数以万计的阅读者参与阅读马拉松的意义所在。

走出赛场，连续参赛 5 年的周奔奔直呼过瘾：“《科学的起源：中世纪如何奠基现代科学》是一本论证了现代科学起源于中世纪的自然科学类图书。全书展示了中世纪著名研究人员及其研究成果，是一本很值得阅读的书。”

据了解，长三角阅读马拉松大赛是由上海图书馆和阅读马拉松发起，联合南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆共同主办，面向长三角三省一市的大型阅读公共赛事，

是世界上规模最大的线下阅读赛事。

上蔡遗址，将三门文化史提早至六千年前

台州日报 2022-11-22 第05版

三门县亭旁镇杨家村，藏有一片河姆渡文化晚期的遗址。通过考古工作者的悉心发掘、整理，这片遗址的神秘面纱逐渐被揭开。

11月18日，在三门县博物馆举办的“上蔡新石器遗址考古成果展”上，一批出土文物首次与大众见面。市民可以近距离观看到，6000年前生活在这片土地上的先人们所使用的器物。

故事要从2020年3月时说起。杨家村的一位村民，无意间在河边捡到一块石器。他认为，这是一件宝贵文物，就上交到了三门县博物馆。

馆长吴元俊对这件文物很感兴趣，他与浙江省文物考古研究所研究员王海明一起，沿着亭旁的溪流流域进行调查，终于，在杨家村上蔡小组的山坡上，发现了大量新石器时代的石器和陶片。他们初步确定，这应是新石器时代的人类活动遗址，有着非常重要的考古发掘价值。

2020年11月，三门县文化和广电旅游体育局联合浙江省文物考古研究所，对上蔡新石器遗址进行考古发掘。

负责发掘工作的，是省考古所的青年学者孙瀚龙。他带领团队，用了8个月时间，对300多平方米的上蔡遗址进行了系统性发掘。

此次最重要的考古收获，是发现了距今约6000年前具有地方文化特色的文物。它们的年代与河姆渡文化晚期同时，但风格鲜明，独具一格，尤其是陶器纹饰十分发达，体现了独特的文化内涵。

陶器，以釜、罐类器物为主，碎片较多、未发现完整器，但口沿、颈部、肩部、腹部发现了类型多样、装饰精美的图案纹样，是上蔡遗址典型的文化标识。此外还发现了少量的玉玦、玉管和玉料。

纹饰类型有绳纹、篮纹、刻划纹、贝齿纹、堆塑纹、戳印（点）纹，并经常以组合的形式出现，最常见的有斜向或横向绳（篮）纹、“之”字形刻划纹、贝齿蛤印纹、短

线刻泥条贴塑纹、戳点菱格纹，大多数自上而下分段排列，形成“口、颈、肩、腹”四段式特征。

值得一提的是，距今 5000 到 4000 年这个阶段，还发现了良渚及其后续文化阶段的玉石器。“这也表明史前文化的持续发展、未曾中断。”孙瀚龙说。

浙江省文物考古研究所所长方向明说，上蔡遗址是三门县境内发现的第一处史前遗址，也将三门县的文化史提早了 3000 多年，“台州一郡连山，围在海外，自古以来就有发达而独特的古文化，这些年越来越被考古证实了”。

此次“上蔡新石器遗址考古成果展”将延续到元旦以后。三门县博物馆馆长吴元俊说：“我们将对上蔡周边的地形地貌进行勘察，希望能找到更多更早的遗址，形成一个系列，这也是我们未来几年的工作。”

2022 和合文化全球论坛—— 让和合文化滋养世界

浙江日报 2022-11-28 第 00011 版

和合文化，灼灼其华。在历史的长河中，中国“和”文化源远流长，蕴涵着天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观。

和合文化，生生不息。踏着历史的河流，和合文化的力量孕育出台州人的“硬气”和“灵气”；奋进新征程中，和合文化更是在这片土地上激发出惊人的创造力和凝聚力。

11 月 29 日，以“和合文化与全球共同发展”为主题的 2022 和合文化全球论坛(HCGF)将隆重举行，与以往不同，今年除了在论坛永久会址地台州市天台县设立主会场，还开辟了西班牙、日本 2 个国别分会场，推动“和合”文明走向世界。

和而不同 引领多元融合

济公的故事，再次在国外大放异彩。10 月 25 日，《济公之降龙降世》获第 35 届东京国际电影节“2022 东京·中国电影周”金鹤奖最佳动画片奖。如今，“济公传说”已被列入中国首批国家级非物质文化遗产名录。

佛宗道源、神山秀水的天台县，是活佛济公的出生地，千百年来儒释道共存共荣，孕育出以“和合圆融”为精神内核的天台山文化，也是中华和合文化的发祥地之一。

和合基因，扎根天台。天台县把和合文化元素，深深植入“建设现代化和合之城”，实施和合文化传世工程，谋划和合文化提升“15630”计划，即以和合文化传世工程为总抓手，围绕打造和合文化全球传播高地、和合文化理论研究高地、宗教中国化实践高地、和合文化保护展示高地、文旅融合创新高地等五大高地，推进和合文化研究行动、文化遗产保护行动、和合文化标识建设行动、文化产业跃升行动、文化出海行动、文化润民实践行动等六大行动，五年实施30个和合文化转化发展重点项目。

“天台山和合文化”也被列入浙江文化研究工程、首批“浙江文化印记”、浙江省“文化基因解码”工程、浙江省首批“文化标识建设创新项目”。

和合文化在天台生根发芽，其“醇香”也飘散到全国乃至全世界。继2018年加拿大中国和合文化研究会成立之后，2019年天台首家“和合文化海外驿站”落户日本，这几年陆续在迪拜、苏丹、澳大利亚等地成立8家和合文化海外驿站，推进和合文化走向世界。

“家庭的幸福、企业的成功、国家的繁荣，都离不开‘和合’二字。”加拿大中国（友好）和平统一促进会会长兼加拿大和合文化研究会、北美浙江台州总商会会长王典奇祖籍天台，从小受和合文化熏陶，来到加拿大后，认为多族裔组成、倡导多元文化的加拿大，与中国有着共同的“和合”文化基因。

多年来，王典奇努力推动中国和合文化与加拿大多元文化互相融合、共同发展，带领和合文化走进加拿大“国庆多元文化嘉年华”活动。特别是发扬同舟共济的精神，疫情发生后，王典奇联合周边华人，在温哥华成立抗疫防疫“特别关爱小组”，第一时间向祖国捐款捐物100多万元，还为当地20多家养老院及医疗机构捐赠15万只口罩及防护服等抗疫物资。

和是兴家之本、和是强国之基。五千年深厚文化积淀，塑造了中华文明兼容并蓄的开放胸襟，凝聚起讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神内核，孕育出中国文明深厚的“共同体”意识。

“各国一起发展才是真发展，大家共同富裕才是真富裕。”“在人类追求幸福的道路上，一个国家、一个民族都不能少。”这是今天的中国人在自身努力创造更加幸福生活的同时，也尽力推动世界各国共同发展的初衷。

和合创新 推进城乡共富

“姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。”一首《枫桥夜泊》，令苏州寒山寺钟声诗韵千载传。孰不知，这座寺庙与天台渊源颇深。寒山寺中，和合元素随处可见，寒山问

道、和合福道、寒拾泉等，都在细说着唐代僧人寒山子曾在此处栖止。

几十年来，在苏州早已闯出一片天的胡卫东，骨子里仍透着一股劲儿，乐于助人、崇尚和合。1999年创立斯可馨家具品牌，从一家十几名员工的小企业，到现在有2000多名员工，产品远销海内外，苏州天台商会会长胡卫东创办企业的初心从未变过，一直秉持“专业、勤奋、和合”的理念。“从小就听寒山、拾得的故事，到了现在还是听得津津有味，十几年来，我们商会每年都会办和合文化讲座。”胡卫东说，从和合文化中汲取力量，致富不忘反哺家乡，从2009年至今，商会会员已为天台累计捐款达3000多万元，用于乡村环境治理、文化礼堂筹建、教育帮扶等。

台州和合文化的主旨是“务实而兼融，和合而创新”。改革开放后，台州民营经济刮起了“创新旋风”，台州人敢闯敢拼，又富于创新进取，创造出了许多个全国第一。作为山区26县之一的天台，已诞生了10家上市公司，像银轮股份这样最初名不见经传的山城小厂，如今已成为中国汽车及工程机械热交换领域的领头羊。天台县以这些龙头企业为引领，用科技创新推动产业高质量发展，通过共享科技和资源，带动全域共富。

“十四五”天台提出上市企业总数达到16家的目标，着力打造“企业办事不求人”的营商环境，助力企业上市。

企业要永葆活力，不在规模大小，而在气质、风貌和精神。天台有个“云上园区”——红石梁创业园，实现管理服务全覆盖，企业资产管理、招商引资、政策法规、金融服务、技能培训、文体活动场所等都能在智能物联查看。在园区里，企业生产经营有保障，员工幸福指数不断攀升，吸引了越来越多企业入驻，2015年园区仅有10家企业入驻、年产值6200万元，去年增加至60家企业、年产值达7.1亿元。

天台山文化的“和合因子”不断激发内在活力，当前天台已进入高铁时代，未来天台以建设现代化和合之城为战略定位，以山水相映、城乡提能为路径，推动经济总量跨越、城乡全民共富，争创全省共同富裕示范区标杆县。

命运与共 书写文明新篇

蔚蓝星球，苍茫雪山……中国航天员每次为地球拍照、合影，都会令网友羡慕不已，镜头下的壮美地球，是人类共同而唯一的家园。

和合文化的精髓，正是促进人与自然和合、人与人和合、人身心和合。

天台山三面环山，一面临海，得天独厚的山海自然地理环境，使天台山文化既有钟灵毓秀的山岳灵气，又兼容四海的沧海豪气，更有山海魂魄的天然浩气。

和合之美镌刻于天台城市建设与发展中，也根植于城乡人民的心中。去年，浙江省唯一的国家级水系连通及水美乡村试点县项目落户天台，建设范围涉及全县 13 个乡镇（街道），惠及乡村 76 个。今年以来，天台统筹利用县域水系资源，深挖水生态产品价值实现机制，全面助力乡村振兴，探索构建了一批特色鲜明的乡村共富模式，形成“一村一溪一风景、一镇一河一风情、一城一湖一风光”的全域大美新格局。

既追求人与自然的和谐，也追求经济与社会的和谐。天台具有丰富的生态旅游资源，未来将以山水相映做亮文旅，把始丰溪打造成一颗闪亮的明珠，以始丰溪夜游项目为引爆点，带动城市高品质开发。把天台山打造成世界级旅游景区，启动天台山申报世界文化遗产，讲好天台故事，把天台全域打造成“文化胜旅”，欢迎人们来天台寻佛问道、探寻诗路、体验冰雪，开启心灵之旅。

天台着力建设“现代化和合之城”，将和合文化应用于社会治理，可谓是借古鉴今。

开展和合文化“两地一区”建设，兴建农村文化礼堂 304 家，创成县级以上文明村 236 个。探索和合善治，建立“和合议事”“和合调处”机制，实现信访代跑全覆盖，织牢治理“平安网”，创成全国民主法治示范村 1 个、省级民主法治村 16 个。如今，和合文化融入乡村生活的方方面面，形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。