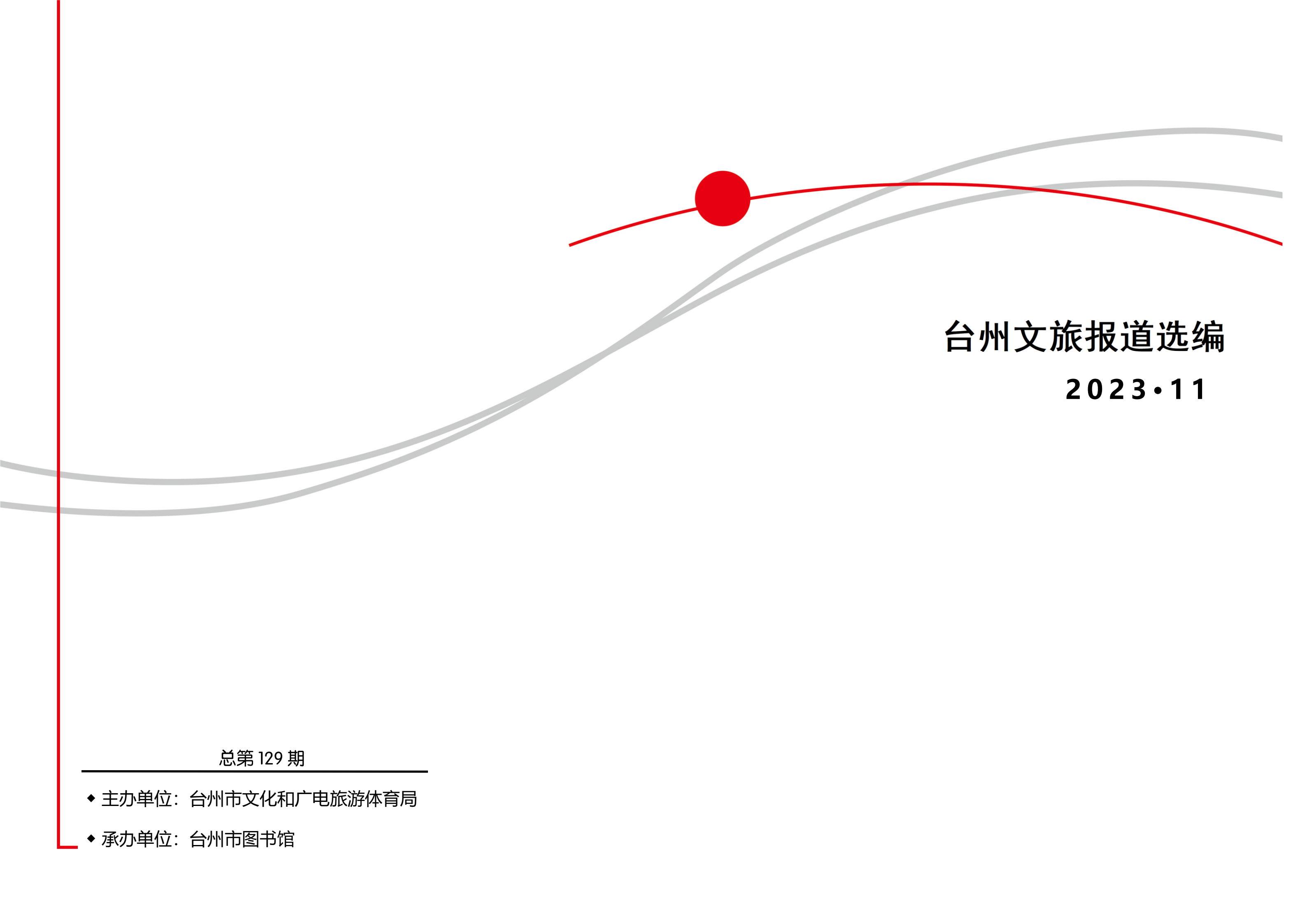


The background features a minimalist design with a large red circle and several flowing grey curves. A vertical red line is positioned on the left side of the page.

台州文旅报道选编

2023·11

总第 129 期

-
- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
 - ◆ 承办单位：台州市图书馆

目 录

和合文创产品飞入“寻常百姓家”	1
台州精彩亮相 2023 浙江(安徽)旅游交易会	2
台州市东海文化旅游节暨玉环闯海季开幕	3
玉环水桶岙村:“三优创富”助推乡村蝶变	4
在台州,读懂和合文化	6
台州两项目入选首批“长三角人文经济典型案例”	9
台州府城墙	11
沉睡资源再“上岗”	13
台州市烟火暖冬文旅推介会走进汕头、潮州	14

和合文创产品飞入“寻常百姓家”

台州日报 2023 年 11 月 01 日第 02 版

憨态可掬的和合二仙卡通形象“走上”帆布包；数据线、充电宝等电子类产品纷纷“披上”带有和合元素的外衣；印有和合圆融字样的莲瓣杯，更显素雅……在和合文化浸染下，天台不断推出各种各样的文创产品，持续畅销市场。

天台和合人间文化园是一家以收藏、研究、展示“和合文化”为特色的专题场馆。近日，笔者走进和合人间文化园的拾得坊，只见带有和合元素的文创产品琳琅满目，产品涵盖日常办公用品、家居用品、“一根藤”文创工艺品等近百种。

“好的创意可以让文化传递，让传承的效率最大化。”和合人间文化园文创产品设计师陈斌说。陈斌有着 20 多年的设计经验，他设计的和合人间、和合非遗、和合清风等近十个系列产品，深受广大消费者喜爱。

为迎接和合文化全球论坛的召开，和合人间文化园此次专门准备了“一根藤”文创摆件。和合人间文化园相关负责人王为权介绍：“这个摆件像是两个人紧紧相拥，它其实是将‘和合文化’进行符号化的产品。我们希望能将这个摆件赠送给论坛与会嘉宾和使节团，让他们将‘和合文化’传播得更远更广。”

“天台度过”是一个以天台山文化旅游、休闲养生推广为品牌特色的综合性文化体验平台。平台项目有文化雅集、传统手工、美学生活、禅修养生、太极和天台山易筋经推广及文创产品开发销售等，为游客带来不同的文化体验。

创始人杨山珊认为，“天台度过”的核心内容是“和合文化”，外在形式为“诗意生活”“健康生活”。她巧将“和合文化”与香道、手工艺融合为一体，设计出的和合香礼系列成为畅销的文创产品。“我国自古就有佩戴香囊的习俗。我们在和合香囊里放有十种植物香料和中药材，具有安神镇静、防蚊虫叮咬、净化心绪的作用。”杨山珊说。

除了售卖一些做好的文创产品，体验半成品加工也是“天台度过”的一项经营模式。顾客可以拿着针线，在店里亲手体验制作香囊的整个流程。“亲手制作香囊，送给家人朋友的感觉特别好，这些都是直接购买所没有的体验。”顾客许女士说。

在杨山珊看来，文创最核心的魅力，在于其蕴含的文化力量，是文化传承的一种体现。她希望，通过受欢迎的和合文创产品，让天台山和合文化走出天台，走向全国甚至

世界，为越来越多人的生活带来美好体验。

好看好玩好吃好喝好评 台州精彩亮相 2023 浙江（安徽）旅游交易会

江南游报 2023-11-09 第 00006 版

11 月 3 日-5 日，2023 浙江（安徽）旅游交易会在合肥滨湖国际会展中心举行。台州市文化和广电旅游体育局携全市各地文旅部门、文旅企业带着优质项目亮相多角度呈现了台州在夯实推动文化创意产业以及文旅融合发展的优秀成果。此次展会的台州主题馆仿佛被天空和海洋的蓝浸染，整个台州馆布置得明净而澄澈。浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜，省文化和旅游厅一级巡视员许澎参观了台州馆。陈广胜厅长在参观阳光台州打卡点时，不仅参与了盲盒抽奖互动，还品尝了涌泉蜜橘、文旦汁和文旦精酿，他不禁竖起大拇指：“好看！好玩！好吃！好喝！好评！”

以明朝临海人王士性为原型的台州文旅代言人“阳阳”、东海之滨的灯塔、千年曙光碑的屏风，还有写着“山海同光，人文台州”“宋艺千年，拾遗台州”等旅游宣传语的标牌点缀其间，整个展馆台州元素满满。

此次旅交会，台州共有 32 家文旅企业参加。除了好看，好玩，也是台州馆吸引无数观众的重要原因。在和合市集上，台州博物馆带来了文创产品、临海绳编传习所带来了绳编作品、台州火焱工业设计有限公司带来了自创 IP 产品、台州壹朵文化创意有限公司带来了布贴画、台州市金夕歌文化创意有限公司带来了手工植物饰品。还有椒江、路桥、黄岩、临海、天台的文旅推介，观众可以尽情地选购文创产品、参观精选线路。此外，涌泉蜜橘、文旦精酿、宁溪糟烧、海鲜干货、姜糖、食补汤、天台山云雾茶……台州味道也吸引了无数拥趸。

8 个特色文旅市集展位则分布在展厅外围，其中非遗品鉴类 4 个、百县千碗类 1 个、宝藏小店类 3 个，包括带来了枇杷露等产品的小稠农旅发展有限公司、带来了无骨花灯的仙居吉弘灯彩有限公司、带来了烤鱼片等产品的温岭市石塘馋海水产干制品小作坊、带来了人参复合片的浙江华景生物科技有限公司等。

当天上午 10 点，“开盲盒答题有礼”活动一开始，涌入台州馆的观众就像潮水一般。

选盲盒、答题——“台州因境内有哪座山而得名？”“哪种水果是以‘天下第一奇，吃橘带皮’而闻名中外的？”“天台山和合文化的代表人物是哪两位高僧”……答对后

即可参与抽奖、领奖品。此次活动共设置了 5 个等级的奖项，其中一等奖的奖品是由台州府城文化旅游区提供的价值 140 元的江南长城、东湖景区联票两张以及价值 888 元的民宿迎春里庭院房一间一晚。有趣的互动环节不仅让展馆变得格外热闹，也让更多人对山海台州有了更深切的了解。

旅交会上，台州乱弹剧团两位演员还带来经典武戏剧目《挡马》，表演绝妙精湛，收获了许多掌声。

“当前，台州正依托‘世界美食之都’创建，浙东唐诗之路和浙江·台州 1 号公路建设，以文塑旅、以旅彰文，打造‘中国山海文化旅游重要目的地’，希望有更多长三角游客能来到台州，尽情品味台州美食，纵览山海风土，沉浸式感受台州的和合文化。”台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富表示。

据悉，在 2023 浙江（安徽）旅游交易会总结会上，台州市文化和广电旅游体育局还荣获最佳组织奖和最佳展台奖。

此次旅交会是长三角一体化发展上升为国家战略以来，上海、江苏、浙江、安徽文化和旅游主管部门不断加强协同合作，积极推动长三角文化和旅游领域在机制构建、平台建设、市场打造等方面通力合作，长三角文旅一体化高质量发展取得重要进展的有力体现。

台州市东海文化旅游节暨玉环闯海季开幕

台州日报 2023-11-10 第 01 版

11 月 9 日，由台州市文化和广电旅游体育局、中共玉环市委、玉环市人民政府、中交疏浚（集团）股份有限公司联合举办的 2023 台州市东海文化旅游节暨玉环闯海季开幕式活动在海山生态旅游岛举行。

活动现场特别设置了海错市集、非遗展示、宋韵风趣味游戏打卡、“台州菜·玉海宴”玉环十大名小吃展示及“台州菜·玉海宴”“八鲜过海”美食嘉年华体验等活动，吸引了大批市民前来参观体验。

开幕式上，正式发布了“台州菜·玉海宴”品牌和“台州菜·玉海宴”美食热力榜。

据了解，该品牌以玉环美食文化为依托，在山海之味的交融与碰撞中，体现出“一席玉海宴，尽享天下鲜”的独特魅力。“台州菜·玉海宴”美食热力榜则汇聚了玉环最

有影响力、最受欢迎的十大传统名小吃、十大人气名小吃、十大名小吃推荐店铺、十大美食名店，展示了玉环海洋海岛文化在美食体系建造中的融合交汇，进一步提高了“台州菜·玉海宴”的知名度和美誉度。

同时，玉环与携程、台州林家一、台州职业技术学院签订合作协议。希望通过与各平台、企业及院校的深入合作，进一步加快“台州菜·玉海宴”品牌的推广与提升。

本次活动旨在进一步彰显台州市东海美食文化资源和山海旅游风光，打造“中国山海文化旅游重要目的地”和“世界美食之都”的城市形象。同时，以玉环“闯海文化”为内涵，以“海错 IP”为载体，打响玉环“台州菜·玉海宴”美食品牌，提升“东海碧玉，人间蓬莱”旅游品牌影响力。

当晚，活动现场还进行了“大海与草原的约会”玉炉两地情文艺演出，展现了玉环与四川炉霍的结对之谊。

美了环境 热了村庄 富了村民 玉环水桶岙村：“三优创富”助推乡村蝶变

农村信息报 2023-11-18 第 A08 版

日前，在玉环市沙门镇水桶岙村的一处民房前，一个已存在 20 多年的猪棚轰然倒地，取而代之的是一个小花园。“这几年，我们投入 1000 多万元，整治脏乱差，仅鸡鸭棚、猪棚就拆了 20 多个，不仅腾出了空间，更是换回了好环境。”该村党支部书记孔祥勇说。

水桶岙村毗邻大海，三面环山，风光优美，是全国第一批绿色村庄，一直以来有着“洞溪福地”的美誉。近年来，村“两委”依托特色资源禀赋，大胆探索“三优创富”模式，即盘活优质闲置资源、统筹优质项目建设、探索优选参股方式，助推乡村蝶变。

盘活优质闲置资源打好生态“旅游牌”

漫步水桶岙村岙里片，只见古木苍翠，溪水潺潺。半山腰处，一栋栋具有年代感的石屋民宿沿溪而建，宛若世外桃源。

近年来，水桶岙村以创建台州市新时代美丽乡村精品村为契机，通过党员干部领办项目，分两期实施整片沿溪休闲民宿群改造。“这里共有 12 栋闲置民房，我们计划投资 4000 万元进行改造，目前已完成流转意向和初步规划。”孔祥勇说。

在南冲山片，60 多间闲置老屋被重新盘活。依托负氧离子含量高的生态优势，水桶岙村积极与康养运营公司联系，对接康养项目，将该片区打造成为集“康、养、护”于一体的生态康养全龄社区，形成“生态、生命、生活”融合的生态康养胜地。

此外，水桶岙村还将古院落、老发电房等闲置房屋改造成文创基地，以场地免租三年的方式，吸引优质团队入驻，孵化优质项目，打好生态“旅游牌”。

琳琅满目的多肉盆栽和绿植，精心布置的小院，憨态可掬的毛毡玩偶……在民宿群的对岸，“忘忧风”工作室就坐落在此。工作室负责人王油泮介绍，村里免费提供场地，让他可以孵化文创项目，日常他也会教村民毛毡制作手艺，吸纳村里闲散劳动力。

目前，水桶岙村已入驻服装设计、珠宝设计、音乐工作室等 7 家文创企业（工坊）。

统筹优质项目建设加快“两山”转化

晚上 7 时许，潮水退去，滩涂上露出数不尽的色香味美的小海鲜。在水桶岙村赶海乐园里，来自各地的游客聚集于此，体验赶海的乐趣。

赶海乐园位于水桶岙村沙头岗区块，占地约 45 亩，是一个“沙滩元素+乡村旅游”的现代生态旅游景点。目前，园内设置了赶海、娱乐、烧烤等多个区域，包含抓蛤蜊、蹦蹦床、儿童水上乐园、露天音乐会等多个游玩项目。自开业以来，游客络绎不绝，旺季时每天人流量达 2000 多人次。

早在 2018 年，水桶岙村“两委”就意识到，优质项目是村庄发展的源头活水，专门抽出一名村干部为“招商员”，结合村庄特色，因地制宜引进合适优质项目，建设一条强有力且契合本村发展的产业链。

这阵子，孔祥勇常出现在水桶岙村西北面铁路山山脚下。这里不仅有 10 余栋砖石结构的古屋，还拥有悠久的孔子儒学文化历史。“这里是孔氏始居地，占地超 15 亩，腹地 10 多亩。我们正在申报省级历史文化重点村项目，预计投入 1000 多万元，将这里打造成水桶岙村新的旅游点，加快‘两山’转化速度。”孔祥勇说。

探索优选参股方式带领村民共同富裕

一直以来，出租村级自留地是水桶岙村唯一的集体经济收入来源，每年仅 40 万元。现如今，环境好了，项目有了，村民的腰包怎么鼓起来？

对此，水桶岙村成立了强村公司——水桶岙旅游开发有限公司，村“两委”积极探

索两次“4951”参股模式，即引入社会资本全额出资建设并持股 49%，村级持股 51%，再以 51%为基数让出 49%由村民认购，低保户以虚拟形式认购 1%。

“‘虚拟’是指低收入农户不用实际出资，他们的股金由村集体经济承担。如果亏损，他们没有风险；如果有盈利，他们一起参与分红，尽可能保障他们的利益。”孔祥勇说。

赶海乐园是水桶岙旅游开发有限公司主营的项目之一，一年可为村民带来 100 万元的分红。村民孔梅素原先在楚门经营水果店，赶海乐园开张后，她关了水果店，在赶海乐园边上开了一家小店，销售挖沙工具和饮料等。“天热时，来这里玩的游客特别多，有时候一天就有 1000 多元的收入。”孔梅素高兴地说。

现如今，水桶岙村走上了一条“引进项目—壮大村集体经济—引进更多好项目”的良性循环发展路子。（曹思思、陈盼希）

在台州，读懂和合文化

人民日报海外版 2023-11-20 第 07 版

和衷共济、和合共生是中华民族的历史基因，也是东方文明的精髓。11 月 7 日，2023 和合文化全球论坛在浙江省台州市天台县开幕。中国、美国、日本、韩国、泰国、保加利亚等国官员和相关国际组织代表、多国驻华使节，以及有关智库、高校、研究机构的专家学者等约 300 人齐聚一堂，共赴一场和合之约。

台州已连续 3 年举办这场全球文化交流的盛会，每年都有新面孔、新主题。不变的是，始终围绕构建人类命运共同体的目标，紧扣“贵和尚中、善解能容，厚德载物、和而不同”的内涵，孜孜以求，共话和合。

行走台州，和合之美在当地的城市建设中随处可见，和合文化地标与城市的人文气质密切联结，人与城市和谐相处、和合共生，令人印象深刻。

和合文化源远流长

中华民族素来以和为贵，和合文化既纵向贯穿于文化发展的全过程，又横摄于各家各派的思想文化中，是中国思想文化中最完善、最具生命力的精髓之一。

台州和合文化既是中华和合文化的鲜活样本，也是当代城市精神的动力源泉。

和合文化虽是上世纪 80 年代末 90 年代初提出的概念，但实际上，中华民族讲究和合由来已久。

“和”“合”二字，早在甲骨文、金文上已经单独出现。直至西周末期，史伯提出“和实生物，同则不继”的观念，第一次对和合文化作出了系统性的阐述。春秋时期，和合的内涵不断加深，外延也逐渐扩大，逐渐积淀成一种以和为贵、圆融和谐的文化精神。

先秦时期，诸子百家秉承各自立场，孔子执礼、荀子以法、孟子秉仁，初步形成了和合观，而远离中原的天台地区践行和合，将和合文化上升到了儒释道合一的高度。以天台宗为代表的佛教和合思想、以南宗为代表的道教和合思想、以理学为代表的儒家和合思想，三者互鉴互融，共同构成了台州和合文化的有机整体。

随着唐代天台宗东传日本，两宋时期寒山诗东传日本，元明清时期济公文化传往日本、东南亚地区，形成了台州和合文化的“三座高峰”。历史上神山秀水、三教圆融的天台山，既为和合文化提供了广阔的天地，也是后人心向往之的“和合圣地”。

作为和合文化象征的“和合二仙”，原型是隋唐时期的天台山名僧寒山、拾得。1300 年前，唐代白话诗人寒山子从长安到天台山，与国清寺僧拾得结为好友。他们寄情山水、吟诗会友、包容友善、淡泊名利的对答和诗篇，被人们广泛传颂。

清雍正十一年（1733），皇帝敕封寒山、拾得为“和合二圣”，寒山、拾得成为和合文化的象征，传达的正是一种追求“身心和合、人际和合、天人和合”的精神，二人所在的天台山也被视作中华和合文化圣地。

和合之美随处可见

走在台州，“和合”是看得见、摸得着的存在。

在天台山和合小镇，有一座占地 1.5 万平方米的和合人间文化园，每年接待游客约 8 万人次。

今年，由天台和合人间文化园一根藤工坊提供的“一根藤”作品，走进了杭州第 19 届亚运会。《福禄寿》《五福临门》《葫芦宝瓶》《双福禄》4 件作品，借用葫芦、蝙蝠、鹿、龟等与福、禄、寿寓意相关的动植物来传达祝福，完美诠释了和合圆满的美好寓意。

除了和合人间文化园，天台还有和合文化创意街区、和合圣地碑公园、天台山民俗

博物馆、天台山家风家训馆等，可以说，和合文化融合在街区、公园、广场，成了市民随处可见的真实场景。

和合不止于天台，和合氛围早已氤氲到整个台州。在城市公共空间，和合之美几乎随处可见。台州图书馆将“和合e书吧”搬上市域铁路S1线全线15座站点，这是全国首个城市轨道交通阅读设施全覆盖案例；在非遗展示馆，陈列的80余件展品，聚集了全市66个省级以上非遗代表性项目、32位传承人的精品力作，成为了解台州和合文化的打卡地。

将共享法庭融入街长驿站，调解员在线上远程指导，确保在街区一线化解矛盾纠纷，这正是台州创建“和合街区”的成果。截至目前，台州建成92个示范“和合街区”，把“与民共享，与民交心，与民协商”的和合理念融入基层治理的细枝末节。

把和合文化融入社会治理理念，将和合思想运用到基层治理实践，是台州推进市域社会治理现代化的最大特色，也是最亮底色。

围绕着“和合”二字，台州着力提升市域社会治理的“软实力”——和合司法，以贵和尚中的无讼理念化解纠纷，打造和而不同的“现代化特色法院集群”；和合调解，以新乡贤和合调解服务团为依托，与人民调解、司法调解、行政调解共同打造基层“和合善治同心圆”……台州正通过“和合善治”新模式，用心践行新时代“枫桥经验”。

和合之道走向世界

在2023和合文化全球论坛上，专家学者共话和合文化，以和合之道凝聚全球共识、以和合之力汇聚全球智慧。

来自中国、黎巴嫩、白俄罗斯、巴西、日本、印度的青年代表一起宣读《“和合世界”全球倡议》，虽然语言和文化背景各不相同，但弘扬和合精神、共建美好世界是他们的共同心声。

《和合文化快读》中英文版图书亮相，以“全球文明倡议”为引领，以和合文化为核心，通过问答形式，向更多读者介绍和合文化的深厚根源、核心内涵、标识符号、时代意义与世界价值。

负责《和合文化快读》英文内容编校工作的大卫·弗格森，从英国远渡重洋来到中国，在华从事英文编译工作15年。这些年，弗格森以西方视角向国际社会讲述中国故事，传达中外文化交流的和合之声。“和合是一条基于文化多样性，追求和谐、融合的道路。”弗格森表示，“世界各地理解和合、运用和合理念的人越多，越有可能达成不

同文明的交融。”

吉利集团开创企业跨国并购新模式，收购沃尔沃、宝腾汽车；杰克缝纫机并购奔马、拓卡与迈卡；利源重工与德国葛利兹钢厂成立合资公司……生动反映出和合文化所蕴含的“和而不同、和实生物”两大基因，为企业的创新发展注入了源头活水。

和合文化是人类文化宝库的一颗璀璨明珠。和合文化属于台州，属于中国，也属于世界。

在一次次“文化出海”中，和合文化逐渐融入世界文明版图，散发出古老的东方智慧，展现着浓厚的中国文韵。

今年2月，在法国中部历史文化名城纳维尔市的公爵宫费尔南多·钱兰德大厅，“和合文化走友城”之风光摄影与非遗木雕作品图片展览拉开帷幕。

这场跨越万里的展览，由台州市委宣传部、台州市外事办联合主办。50张展现台州山海风光、风土人情的摄影图片和中国传统二十四节气主题的台州非遗木雕作品照片被整齐陈列，散发着来自东方山海水城的旖旎而深沉的魅力。前来观展的纳维尔市民对台州的人文风光和非遗艺术赞叹不已，纷纷表达了对台州的向往之情。

随着“和合文化走友城”“山海台州进友城”“台州智造连友城”等品牌的推出，台州搭建起了与世界和合经贸、文化交流的桥梁，先后开展“波兰友城周”“德国友城周”“韩国友城周”和“美国友城周”等活动，在友城多个平台展播非遗项目、美丽乡村、美食、旅游风光等。

为了更好地挖掘和传播和合文化，台州今年还致力打造和合文化全球传播体系，成立和合文化国际传播中心，通过举办海外青年台州行、和合文化海外行活动等，形成了全媒体、多语种、广覆盖的海内外传播矩阵，让更多人感受到“中国声音”的独特魅力。（窦皓、黄敬惟、泮永翔）

台州两项目入选首批“长三角人文经济典型案例”

台州日报 2023-11-23 第04版

11月16日上午，第四届长三角国际文化产业博览会开幕。开幕式上，发布了首批100个“长三角人文经济典型案例”，其中台州有2个案例上榜，分别为临海打造全国“主客共享”共富示范区和台绣“新潮范·新业态”推动非遗文化转型升级。

一

台州府城有着 1600 多年的历史，面积 3.12 平方公里，有 50 余条小巷，生活着 2.8 万居民。“主客共享”是这里最大的特色。

近年来，临海市不断探索共富新路径，以台州府城文化旅游区创建国家 5A 级景区为抓手，通过“5A+共富”有机结合，坚持“景城共建、主客共享”，既完善景区配套设施，促进商户、住户增收，提高商户、住户生活质量和景区品质，又开展丰富多样的公共文化活动、节庆赛事，满足商户、住户精神需求，推进“富口袋”和“富脑袋”同步提升，实现“双向奔赴”。

2022 年 7 月，台州府城文化旅游区成功创建国家 5A 级景区。景区游客量实现井喷式上涨，日均游客增加到 2.5 万人，其中夜游旅客占 50%。

之后，临海并没有停下脚步。作为一座“活着”的古城，临海聚焦打造宋韵文化高地，强化“古城下慢生活”属地 IP，推出“醉览宋韵、好事来临”沉浸式夜游，走出了一条独具氛围感的“出圈”之路。

同时，临海循着“外引”和“内育”两条路径，利用原有资源创新产品和业态，陆续推出扶持台州府城文化旅游区业态发展实施办法，出台一系列补助政策，让新型业态和传统店铺均能在此安家落户。如今，景区文旅业态丰富，以迎春里、三抚一宅、城见壹号等为代表的精品民宿群规模初现，18R、柚立方、早晨等咖啡茶饮店铺迎来“集体萌芽”，已达 70 多家。

今年中秋国庆假期，台州府城文化旅游区接待游客超 120 万人次，在全国古城古镇类 5A 级景区中排名第二，仅次于古城丽江。

二

台州刺绣是浙江省非物质文化遗产，该项目代表性传承人林霞于 1991 年创立浙江台绣服饰有限公司，致力于保护、传承、创新、发扬台绣非遗技艺，发展台绣特色产业。

近年来，她在保留台绣非遗传统技艺内涵的同时，在题材、内容、材料、造型等多个方面展开探索与应用，突破了刺绣原本依附于平面的属性，以更加立体的工艺、浮雕的手法以及新概念的艺术设计，实现了更为立体、丰富、浮凸的肌理效果，极大增强了作品的形式感和艺术张力，创造出属于台绣自己的语言以及鲜明的风格特点。

与此同时，她在保留传统技艺内涵的基础上，通过创意设计，在对台绣的文化、技艺和艺术元素进行萃取的基础上，融入更多大众喜爱的实用与审美功能。以“刺绣+”的跨界思维，她开发出了多元化的时尚产品，如“台绣 TAISILK”原创品牌，让刺绣工艺以更实用、更轻盈、更国潮的姿态走进消费市场，融入衣、食、住、行。

此外，她还将产业园、博物馆、生活馆、研究所、工坊、终端营销网点等融合串联，向产业链前端和后端延伸，打造出集生产制造、非遗科普、文化传承、艺术展览、休闲娱乐、刺绣体验、购物消费、创业孵化等于一体的特色旅游路线，探索出一条文旅融合发展趋势下的“非遗+N”的多业态融合消费新格局。

如今，浙江台绣服饰有限公司有员工近 500 人，年产值近亿元，并形成了以台绣为核心的特色产业，带动染线、绣花、辅工等小作坊、加工点共同成长的发展格局。2022 年，浙江台绣服饰有限公司获评台州市“十链百企联万户”共富型“链主企业”。

台州府城墙

新民晚报 2023-11-24 第 13 版

从台州去临海看台州府城墙，没想到看到一段厚重的历史。原来这座台州府城墙始建于东晋、扩展于唐、定型于宋。这是一座具有军事防御与抗涝防洪双重功能的府城城墙。东晋元兴元年（402 年），郡守辛景在临海大固山筑子城抵御孙恩农民军，台州府城墙的初始形态得以形成。这儿是古代地理之锁钥，山川之咽喉，成为了海陆交通枢纽。

台州府城墙民间又被称为“江南长城”“江南八达岭”。城墙全长 6000 余米，现存 5000 余米。保存之完整，举世罕见。中国长城学会原名誉会长罗哲文先生给予了高誉盛赞：它是北方明清长城的“师范”和“蓝本”。

为什么这样说呢？台州府城墙有几个独特之处，使之地位甚高。首先，在整座夯土墙两侧用砖石全面包砌，而非部分，此乃全国首创。其次，城墙外凸的“马面”造型，由传统的方正形改建为半弧形，使之能够消减洪水的咆哮之势，以及东海大潮的回溢之威。这个技术，在全国绝无仅有。最后，横跨城墙内外的“双层空心敌台”及城门门台中间如同天井的“天窗”，都是伟大的创举。前者内部空间扩大易于藏兵，后者功能尚不明晰，猜测是为了方便武器弹药运输。砖石包砌、弧形马面、空心敌台、门台天窗，这四大技术创举，使台州府城墙饮誉神州。成为北地长城的范本，尤其是“空心敌台”的运用，至今仍是北方长城的精髓所在。

戚继光在台州抗倭九战九捷之后，调任蓟镇总兵。他重修了山海关至居庸关的明长

城，就是以台州府古城墙为“母本”。重修主要是两个方面，一是城墙全部包砖，二是将原来的实心敌台改成空心敌台，便于士兵休息、储藏粮食、补充兵械。

古人有时也蛮好玩的，投降缴械也别具一招。唐朝末期，台州降宋时，曾拆除雉堞以示诚意。城墙外侧齿状射孔叫雉堞，内侧垛口叫女墙。拆除雉堞象征拔掉一嘴牙齿，示弱输诚而已。

“江南八达岭”为何设在临海？明朝临海人、中国人文地理学鼻祖王士性曾说：“浙江十一郡城池，唯吾台最据险。”

凭借台州府城墙，戚继光在 1559 年罢所部旧兵，去义乌招募矿工，他们彪悍、勇敢、忠诚，组成了 5000 人的“戚家军”。同时，戚继光又创立了攻防兼备的“鸳鸯阵”。它以十一人为一队，分执盾牌、标枪、腰刀协同作战。主要武器为狼筅，选用南方最常见的毛竹，竹端削尖，枝丫环列，颇似古兵器“戟”的模样。狼筅手与镗钯手相互配合，攻防转换瞬间完成。镗钯是从农具演变而来的武器，可击可御。其实“鸳鸯阵”就是矛与盾、长与短、攻与防合于一体的战法。

有人疑惑，临海与台州两地相距五十公里左右，何以台州府城墙在临海呢？其实，历史上台州府的政治、经济和文化中心都在临海，只是后来台州行政区划上撤地设市，开发椒江等地，政治经济文化中心始迁移台州。这是一次千年之大变局。从此，临海成为了台州的副中心城市。这些都是上世纪九十年代初的事了。所谓“千年台州府，满街文化人”之说，滨海邹鲁的临海从来依附于台州，临海的台州府城墙即为明证。我在台州游玩时，当地人告诉我看台州历史文化的深厚，一看临海的台州府城墙的雄浑，二看黄岩翠屏山朱熹的樊川书院之传承。有宋一代，台州见于史志的书院竟达 14 座之多。可见“满街文化人”并非虚言。

台州府城墙还有一个创举，除了巡防守兵，还有专门的城墙工程维修队。这是中国护城史上的特例：壮城兵，亦称壮城营或壮城指挥。北宋时组建，定员百人。南宋时增加到一百五十人，城墙的维护，均委力于壮城兵。府城墙形制之完备，可见一斑。

最后揭秘一下，台州府城墙为何被称为“江南八达岭”？因为前面提到的城墙上“双层空心敌台”的营造法式，最先成为了北京八达岭重建的样板。然后从八达岭到金山岭、黄崖关，一路复制改建过去，关隘烽燧如扣，紧锁中原大地的安宁。

古人有诗：“城头月近半，风景两相宜”。站在城墙上，背倚连绵不绝的群山，眼前是宽阔平缓的灵江。山水之间，城墙宛延如龙。天工之作，刀琢斧凿；兼得益彰，人间最美。（俞果）

沉睡资源再“上岗”

农民日报 2023-11-30 第 001 版

村里共富工坊又将开课的消息很快传了个遍，这回教的是帆布包扎染，不光很实用，还适合亲子，名额一放出，立马被抢空。在浙江省台州市路桥区蓬街镇的小伍份村，这里成了“娘子军”的大本营，谁能想到，今日的“人气王”场所，竟是昔日破败的旧粮仓。

不只各色体验活动诱人，如今这里主打手工非遗，继而衍生出一众文创产品。张秀洁是“布贴画”和“蓝花布印染技艺”的代表性传承人，记者采访时，一群妇女正围坐在长桌旁，聚精会神学技艺。“有意愿的村民学成后即可带回家做，计件算酬，来去自由，尤为适合赋闲在家的老人和妇女。”张秀洁说。

与之邻近的是一个“孵化仓”。去年，听说招揽传统手工艺的工作室，“90后”蒋佳瑶随即报了名，将自己喜欢的汉服文化变成了追梦事业。房租有减免，让她得以轻装上阵，关键有帮志同道合的年轻人相伴，使得创业路上多了份踏实和信心。像年龄相仿的陈真，即是身边的榜样。

陈真打造的草编手工坊以“非遗+文创”为切入点，带动周边百姓一同致富。与老一辈不同，在延续经典手工艺的基础上，他更注重艺术和创意的融入。点石成金后，玉米皮、麦秆等摇身一变，成了各色帽子和包包，身价自然翻番。近两年，他还与台州学院共同设立了课程研发中心，复原、衍生、整理出千余种草编技法。

工坊不大，却五脏俱全，里头还开了家咖啡店。总共5家工作室，今年累计外发各类文创产品超过3000单，周边已有600多名群众参与其中。在蓬街镇，重新“上岗”的沉睡资源不止这一处，前不久，镇里推出16个农业三产融合的项目，共同奏响了“唤醒曲”。

集镇中心的“新阳居”乡村振兴项目即将完工，浦南村沿河林下，打造露营基地，附近民房配套做餐饮，还有西面的果蔬园发力采摘，镇东村的500亩土地已集中流转，配合村集体闲置用房和小流域水景，一个田园综合体呼之欲出。

记者了解到，自路桥区开展全域土地盘活开发攻坚以来，如何挖掘存量空间资源，成了大家打造共富工坊的共同方向。比如，新桥镇金良社区的二嫂乡苑美食共富工坊，是经稻香果园联合党委盘活12间闲置农房改造而来，做深做透“农家乐经济”，已为周边居民增收近200万元；还有路北街道的隆湖社区，闲置用房派上用场，左幢社区食

堂便捷就餐，右幢共富工坊便捷接单。

因为有了各显神通的资源转化路径，近两年，路桥区的农村集体经济跑出“加速度”。数据显示，截至今年 10 月，全区 176 个行政村集体经济收入全部突破 100 万元，经营性收入 70 万元以上的村占比达 83%，集体经济超千万元的村有 13 个，同比增长 85.7%。

（记者：朱海洋）

追着阳光去台州！ 台州市烟火暖冬文旅推介会走进汕头、潮州

江南游报 2023-11-30 第 00011 版

近日，由台州市文化和广电旅游体育局和汕头市文化广电旅游体育局、潮州市文化广电旅游体育局共同主办的“追着阳光去台州”2023 台州&汕头&潮州烟火暖冬文旅推介会分别在汕头和潮州两地举行。台州市各县（市、区）文旅部门及重点旅游企业、文旅行业代表参与了推介会。

推介会上，台州市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国表示，希望以此次推介会为契机，加强台州与汕头、潮州在文化旅游方面的交流，进一步开发双方文旅客源市场，打造面向游客个性化、精品化的旅游线路，实现互享资源、互推线路、互惠共赢，促进文旅市场复苏回暖、激发文旅消费的潜力。

台州的文旅行业还为汕头、潮州的文旅企业带来了多项利好政策，并推出特色旅游线路产品，鼓励两地市民到台州旅游。

目前，路桥机场开通有台州—揭阳潮汕的直航航线，周二、四、六、日执飞，全程仅一个半小时。

台州地处浙江“南北中心点、海陆交界处”，是诗画江南、独具魅力的诗和远方，古代文人墨客的心灵栖居之地，拥有丰厚的文化和旅游资源，兼具山、海、水的自然品性，既有“佛宗道源”之称的天台山，也有被誉为“仙人居住的地方”的神仙居，还有“江南八达岭”之称的台州府城墙，以及有“东方巴黎圣母院”之美誉的温岭石塘。

台州是距今万年的下汤文化的发祥地，中华“和合文化”的发源地，浙东唐诗之路目的地，徐霞客游记开篇地，大陈岛垦荒精神的诞生地。拥有天台山、神仙居、台州府城 3 个国家 5A 级旅游景区，17 个国家 4A 级旅游景区，3 个国家级湿地公园，1 个世界地质公园和 4 个国家级风景名胜区。全市域上等级文化旅游资源单体超 2000 个，其中

中高等级资源单体 460 多个，兼具山海之利的文旅资源种类之繁多、特色之鲜明在长三角区域独树一帜。

汕头是中国最早开放的经济特区，广东省域副中心城市，素有“百载商埠，万国楼船”之美誉。

潮州位于广东省最东端，地处粤港澳大湾区与海峡西岸经济区的交汇处，是广东“东大门”。潮州是国家历史文化名城，素有“岭海名邦”、“海滨邹鲁”的美誉。这里是潮州人重要的祖籍地、聚居地，潮州文化重要的发源地、兴盛地，潮剧、潮乐、潮菜和工夫茶等传统文化富有浓郁的地方特色。

近年来，潮汕生腌、牛肉火锅、英歌舞、广济桥等文旅标签火爆全网，潮州也在上个月刚入选“世界美食之都”，这里独特的建筑风貌、在地美食、生活方式等对台州游客有着很强的吸引力，两地的旅游产品在国内外旅游市场具有较强互补性。（通讯员：林成；记者：郭梦芝）