



台州文旅报道选编

2022·8

总第 114 期

- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
- ◆ 承办单位：台州市图书馆

目 录

台州文旅行业“头脑风暴” 激活一池春水	1
台州府城 千年古城展现全新魅力	2
“花式”服务, 承包一生的阅读幸福	9
温岭: 延伸文化服务触角, 给百姓幸福感加码	11
我市 4 件作品 被国家博物馆收藏	14
永宁文丛首发式 在黄岩举行	15

台州文旅行业“头脑风暴” 激活一池春水

中国旅游报 2022-08-09 第08版

括苍云径、始丰湖夜游、沙埠窑考古遗址公园……这些已经落地或即将落地的文旅项目会擦出怎样的火花？

7月18日，台州首届也是全省首届文旅项目谋划设计大赛上，15个文旅项目谋划类、15个旅游业“微改造、精提升”设计类项目一一“路演”。评委们根据项目选址的科学性、资源的独特性、市场的契合度等标准，对项目进行打分。最终，21个作品获奖。

“台州文化和旅游系统要以这次大赛为新的起点，变‘纸上谈兵’为‘实战实练’，进一步形成谋划一批、储备一批、建设一批的良好态势，将这些有实力、有潜力的重大项目，源源不断地转化为台州文旅高质量跨越式发展的硬核支撑。”台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富说。

文旅项目 向“海”“水”发展

台州打造全长273公里的“一号公路”，是“向海图强”的文旅发展战略。此次大赛上，10个文旅项目谋划类的获奖作品，有7个与“海”“水”有关。这也表明，在接下来的一段时间，“海”“水”项目将在台州文旅的舞台上唱主角。

项目虽好，要在市场中脱颖而出其设计谋划是关键。一个好的项目设计，往往能解决一些痛点，进而撬动地方经济。例如，在大赛上获得一等奖的天台始丰湖夜游项目，投资5亿元，有效解决了“白天游完天台山，晚上没地方去”的问题，还发展了当地“夜经济”。另一个一等奖——“台州·海上拈花湾”黄礁白沙文旅项目，则展现出国际视野，将海洋与森林、文化与艺术、美景与美食、沉浸与探索等元素囊括其中。

“对于好项目，我们要敢想，用长远眼光、高标准去思考；要深谋，对资源、资金、投入产出比等，进行深入分析；要善挖，把项目的自然和文化资源，充分发掘出来；要会抢，好的投资商、设计团队，都是重要资源。”蔡文富说。

项目落地 带动经济发展

根据“十四五”规划，台州市将加快“四十百千”（四条诗路、十大省级海岛公园、文旅百张“金名片”、千亿投资）重大文旅融合项目建设。其中，浙东唐诗之路目的地总项目30个，总投资220亿元；十大海岛公园总项目50个，总投资150亿元；文旅“金名片”总项目20个，总投资210亿元。

今年，台州全市在建文旅项目 260 个，其中新开工项目 70 个，总投资 1794.09 亿元。半年度实际完成投资 123.02 亿元，投资完成率 72.03%。

这些项目真正落地生根后，会带动周边的业态发展，老百姓的腰包也会越来越鼓。

除了大项目、大投资，现有景区的“微改造、精提升”也尤其重要。在这一点上，台州工作突出，今年初，全省旅游业“微改造、精提升”推进现场会就选择在台州召开。

一些景区与沿边村落，不搞大拆大建，而是因地制宜，最大程度地保留当地原有乡村风貌，在一番巧思妙用下“化腐朽为神奇”，让原有的空间功能重置，焕发新的生机。例如，仙居县淡竹乡尚仁村通过“微改造、精提升”，改善了村容村貌，去年吸引了 3 位民宿主到村里入驻，也有越来越多的年轻人愿意回乡创业。

“有风景的地方就有新经济，有设计的地方就有新机遇。”蔡文富说，接下来，台州将建设一批“山海台州”标志性文旅项目，培育富有文化底蕴的世界级旅游景区，打响近悦远来的浙东唐诗之路目的地品牌。

台州府城 千年古城展现全新魅力

中国旅游报 2022-08-11 第 04 版

7 月 15 日，文化和旅游部发布公告，确定包括浙江省台州市台州府城文化旅游区在内的 12 家旅游景区，为国家 5A 级旅游景区。

回望多年的创建之路，许多人内心不能平静。5A 创建是一个系统工程，台州府城在创建中，全面做好传承历史、复兴文化、融合产业、城市更新等各项工作，打响“千年江南长城、中华小吃之都、新荣记老家”三大旅游名片，弘扬本土历史文化和美食文化，使创建的过程真正成为景区品质提升的过程。

在保护中传承

城依山，山傍水，水绕城，山水城相融。台州临海是国家历史文化名城。临海有“一宝”，千百年来默默守护着灵江之畔的这座古城，这就是台州府城墙，久经岁月、战火、洪水、风雨等侵蚀，依然挺立。

台州府城墙，又称“江南长城”，全长 6000 余米，现存 4730 米，东起揽胜门，沿北固山山脊逶迤至烟霞阁，在山岩陡峭间直抵灵江东岸，延伸至巾山西麓，依山就势，俯视大江。

从台州府城墙兴善门往南眺望，滚滚灵江水绕城而过，北望紫阳古街，古城肌理一览无余：近处，古城中“一山有四塔，一城藏八寺”，人文古迹汇聚；远处，山海相依、人水相亲、景城交融、古今交汇。

台州府城墙自唐宋至明清，建筑层面十分清晰，是保留历史信息完整的地方性城池。现存城墙本体以宋代城墙为基础，明、清两代修葺增筑而成，城门、瓮城等尚存。城墙有三分之一的长度沿灵江修筑，犹如大堤。2019年8月，台风“利奇马”曾重创临海古城，城内古建筑幸得城墙将汹涌的水势挡一挡。

台州府城墙独特的“马面”形态，被建筑专家赞誉为“创造”。与一般古城的方形不同，台州府城墙为防洪需要，特意把城墙迎水一面修筑成半圆弧形，以利水流畅通，保护城墙安全。这样的“马面”形制，是台州府城墙建筑形制中显著的特色。

此外，与众不同的门台“天窗”、特殊的“露龛造”技术、采用砖石全面包砌技术，以及城墙辅助性建筑“捍城”和“护城”等，无一不彰显着古人的智慧。

明代时，东南沿海一带倭寇不时侵扰。在台州府城，民族英雄戚继光创造性地修建了13座二层空心敌台，可常驻兵力，且便于瞭望、防守与传达信息。后来，戚继光将空心敌台运用于北方长城修建。因台州府城墙对明长城的形制和结构产生了重大影响，中国古建筑学家罗哲文多有赞誉。

台州府城墙是临海的门面，守护着古城，传承着府城文化，一如灵江之水，滔滔不绝，生生不息，珍藏着临海人的自豪和独特记忆。在文旅融合的当下，以台州府城墙为核心，连同巾山塔群、恩泽医局旧址、紫阳古街、东湖等，构成了台州府城文化旅游区。

近年来，临海的名城保护法规体系不断健全。2018年，《台州府城墙保护条例》实施，推动古城墙保护迈入法治化、专业化、常态化轨道。临海还组建专业团队，成立历史文化名城研究会，组建文保和古建筑专家顾问“百人团”，负责古城历史挖掘与整理，形成台州编年史、台州府城史迹寻踪等一批重要文史成果。此外，临海不断赓续历史文脉，相继建成开放民办博物馆15个、非遗主题展示馆12个，常态化开展黄沙狮子、临海词调、戚家军巡城、汉服展演等演出，让文化可看、可听、可感知。

与此同时，通过区块改造、微改造这种“绣花”方式，临海逐步推进古城更新改造，抢救古城墙、历史街区、龙兴寺、东湖公园等重点文物保护单位32处，整修各类明清民国时期建筑600余处，重现山水秀丽、形制严谨、业态繁华的历史风貌，完成百余个历史城区房屋修缮备案工作，有效推动了历史城区风貌控制和保护，通过2017年住房和城乡建设部、国家文物局共同开展的全国历史文化名城复审调研评估工作。

时光流逝，岁月变迁，台州府城墙一砖一瓦凝集的历史气息未变，临海古城里的人间烟火味依旧，归根结底是一脉相承的文化遗产。

在生活中赓续

旅行的路上不只有美景，还有美食。临海的美食，大多汇集在紫阳古街附近。

从台州府城的兴善门下来，穿过瓮城，就到了紫阳古街。紫阳古街全长 1080 米，是整个台州府城的中轴线，也是临海人城市生活的中心。沿袭了北宋的里坊制，千年古街依然商铺林立，各色的早餐店、杆秤店、理发店，还有老作坊、五金店……无需穿越，便可梦回千年。

当代著名诗人舒婷曾站在紫阳古街上发出赞叹：“我已经站在临海市的紫阳古街，极不雅观地手捧刚起锅的蛋清羊尾，热腾腾软酥酥香喷喷，唇齿来不及盘点个中真谛，嗓子眼已经彻底没收了。”

在紫阳古街上，可以看到很多挂着“蛋清羊尾”招牌的小店。名为蛋清羊尾，却与羊没啥关系，是以鸡蛋清、熟猪油、鲜猪板油、豆沙和干糯米、白糖、干淀粉为原料，经过高温油炸呈现羊尾的形状，因此得名。蛋清羊尾是一道当地特色美食，入口香甜。

不吃这些传统小吃，不算到临海。走进临海，三步一小摊儿，五步一老店。

清晨一碗热气腾腾的麦虾，唤醒了酣睡的临海人。麦虾是临海当地具有代表性的美食，面疙瘩呈现虾的样子，故取名麦虾。临海的麦虾是当地人从小就热爱的美食。

网红海苔饼是一定要品尝的。在紫阳古街大大小小的巷子里，不仅可以看到海苔饼的招牌，还能闻到香气扑鼻的海苔饼香。海苔饼以甜面粉为原料，再加上油酥、海苔粉、冬瓜糖、白糖等配料，经过烘烤，外皮酥脆，内馅儿柔和。

对于当地人而言，夏天最爱的饮品就是草糊，清凉解暑又经济实惠。草糊口感清爽，类似龟苓膏。在古街上还能看到草青色的小卷卷，这是乌饭麻糍。乌饭麻糍糯糯的乌皮里裹着豆沙与黑芝麻的馅儿，口感软糯。除此之外，还有状若梅花的梅花糕，老少皆宜。看起来就让人满足的轰炸大鱿鱼，吃起来很带感，也是深受年轻人喜欢的美味。

昔日的紫阳古街，酒楼茶肆鳞次栉比繁华似锦；如今的紫阳街，一边是人间烟火气的老街印象，一边是时代赋予的新面孔，既有老字号的饕餮美食店，又有新潮的网红咖啡店、书店、酒馆、手工制坊等。一边是纷至沓来的游客，一边是古城居民的慢生活，每一个人都是彼此眼中的风景。

旅游业态是景区资源、文化、形象、产品、服务等要素的集中表现，丰富多样、有吸引力的业态，规范的经营秩序，是吸引游客的关键一环。近年来，临海立足“文化为魂、旅游为体”，以“古城下生活”为主题，优化营商环境，吸引高端业态入驻，新增各类文旅业态企业 200 多家。概念书店、文创中心、特色咖啡馆等一批新型业态，星巴克、新荣记等连锁品牌店，迎春里、余丰里等主题民宿群，相继开业。

与此同时，临海加速推进总用地面积约 110 亩的市文化广场综合体项目，涵盖图书馆、文化馆、大剧院、青少年活动中心等，健全游客服务中心等公共服务设施建设。组织实施府城记忆、道宗溯源、巾山诗韵、古建匠心等十大标志性工程，精研十伞方庭、雅韵巾山、中津古渡等项目，实施“古城下生活”府城庭院有机更新，深入挖掘府城文化旅游内涵。

“希望游客们来到台州府城，不只是走马观花地看景点，而是坐下来喝杯咖啡，住下来欣赏夜景，慢慢感受府城人传统又时尚的一天。”一位临海当地居民说。

在创新中突破

除了价廉物美的特色小吃，秉承着浙商的大胆创新精神，中高档品牌餐饮的发展，在临海一步也没有落下，代表如新荣记。这家临海土生土长的餐饮品牌，扎根中式美学，拿出了无往不利的架势。

新荣记是一家以中高档餐饮业为龙头的民营企业集团，自 1995 年 10 月成立首家临海新荣记大酒店以来，已经发展为一家集星级酒店、高档会所、私家庄园、传统火锅和特色餐厅五种经营业态为一体的大型酒店集团，分布在北京、上海、杭州、台州等地，员工 2000 余人。

说起新荣记发展中的故事，一些老员工娓娓道来。

在新荣记第二家分店椒江店营业时，曾经有客人点一条清蒸东星斑。当时厨房烹饪时没有蒸得够熟，客人食用后觉得口味不对，便向酒店投诉。当时的椒江店经理了解到情况后，二话不说，直接重新蒸了一条。在酒店看来，如果把这条没熟的东星斑重新拿去回蒸，二次蒸的过程一定会影响口感，因此宁可选择重新蒸煮一条作为对客人的补偿。那位客人后来成了新荣记的常客。

十几年后，新荣记北京金融街店开业，也出现过类似的事情。由于事先没提要求，酒店按台州做法烹饪，客人尝后觉得火候不对。酒店还是按照客人的意思重新烹饪了一条。如今这位客人也成了金融街店的老朋友。相隔十多年，从未改变的是新荣记始终如一的诚信品质。

一些新荣记的忠实客户十分喜欢和员工聊天互动，有的客人还会考考员工，询问一些服务专业术语、企业文化等，这些亲切的举动也促使服务人员不断自我提升。在新荣记，有一部分菜品，如铁板蛭、家常豆腐等，就是在客人的建议或指导下制作出来的，有些还成了畅销菜品，至今不衰。这种客人与酒店之间的真诚互动，已经超越美食的范围。

老王是新荣记的一名采购员，同事想坐船出去玩，总会先问下他近期海面风浪如何，因为老王常年跟渔民保持联系，有没有台风、海浪大不大，他都了解得一清二楚。酒店每天供应的新鲜海鲜也都是由他凌晨时守在码头从刚回港的渔船上购买的，这样海鲜新鲜且品质好。除了采购海鲜，他还经常出差去食材的原产地考察、挑选。比如远赴宁夏找寻出产于大漠的西北羊肉，深入云贵高原寻觅云南野生菌菇，前往太湖寻找大闸蟹供应商等。他常常笑说自己是集旅行家、气象员、采购员等多职于一身的“全职人才”。

随着时代的发展，人们的旅行观念也发生了转变。市场不断丰富，业态迭代加快，台州府城改掉古城老旧的刻板印象，注入国风新潮的元素，让古城保持持久魅力。

除了一站式吃齐特色美食，若想在台州府城开启一场非遗之旅，临海剪纸、岭根草编、木杆秤、胡本草堂等体验点，不会让游客失望；若要享受一个安静充电的周末，再望书苑、普通读者、一亩心田等网红书店各具风格，可以满足不同群体需求；若要体验一场文化之旅，在台州府城墙博物馆、刺绣博物馆、钟表博物馆、筷子博物馆、根雕博物馆等，开启一段新奇又丰富的旅程……

近年来，临海制定出台扶持文化旅游区业态发展实施办法和一系列补助政策，吸引影视文化类、青年文创类、休闲慢生活等业态，将部分面临消失的非遗项目、传统项目安放古城，拉回大众视野。联合台州学院设计学院，逐一对紫阳街、西门街沿线 120 余家店铺进行创意设计和改造，规范门头、店招和展陈，全面提升历史街区店铺整体形象。大力推进智慧景区建设，自助游览定位、多语言翻译、客流监测、AR 导览等功能上线使用，切实让千年古城活化、显化。与此同时，临海发展夜游经济，实施府城亮化工程，初步形成“一城两山两水”多节点的格局。

抬头是斗翘的屋檐，低头是青石板铺就的街道，走在窄窄的街巷上，一步一景，步步是景。台州府城是古老的，也是年轻的；既充满了烟火气，又跃动着文化气息。

在规范中提升

69 岁的临海人朱菊华在紫阳古街经营一家麦虾店，是古街蝶变的见证者。“现在，大家都去固定晾晒点晒衣服。”朱菊华口中的固定晾晒点，是开展“引导文明晾晒”进社区工作的成效。近年来，临海市古城街道逐步推进辖区内集中晾衣架项目建设，通过

统一规划、各居民区分散定位，共完成建设 19 处公共晾晒点。

看似一个很小的改变，却与古城整体风貌息息相关。这一变堵为疏的便民举措，既方便了居民晾晒衣物，又保持了景区环境整洁，督促市民自觉养成维护城市形象的好习惯，进一步实现了城区、社区和景区的功能融合。

台州府城文化旅游区面积 3.12 平方公里，主街三纵三横，延伸出 50 余条小巷，生活着 2.8 万名居民。台州府城创建国家 5A 级旅游景区是一项庞大的工程，涉及拆迁安置、道路铺设、交通线路改造等诸多工作。2.8 万名原住民让府城充满烟火气，是府城与众不同的亮点，但对于建设管理而言，也是难点。

城如人，贵有品。靠着高起点规划、高品位建设、高水平管理，临海市保留基本格局和原住民，从城市宜居的角度完善景区建设。这座充满生活气息的千年古城，不断在有机更新。

随着三线入地工程开展，空中的蜘蛛网消失了；景区交通限行后，非机动车占道的现象也消失了；商铺的外立面统一又不失韵味……通过改造升级，景区里的住户也感受到了便利。

与此同时，台州府城新增和完成改造 24 座旅游厕所，重新制作、投放与古城风貌相协调的垃圾箱或果壳箱 212 个，整改居民聚集区的垃圾投放点 7 处，增设 22 处公共休闲区块，并提供小推车、送煤气、收快递等便民服务。

为了进一步提升景区品质、旅游服务水平和档次，临海还相继开展了“四小车”整治和放心消费、美丽庭院、畅行府城、文化府城、府城有品、扮靓府城、魅力府城、多姿府城、“我是府城主人”等环境与服务质量提升十大行动，不断提升游客的体验感、获得感。

古城街道还开展了一系列以“我是府城主人”为主题的文化活动。周末照相馆、“大雅临海·邂逅经典”朗诵会、主题文艺演出活动、征文大赛……丰富多彩的活动，不仅丰富了居民的文化生活，也向游客展现了不一样的文化风貌。

自兴善门登上江南长城远眺，目之所见，是护城河灵江和沿江的沃野。随着灵江两岸绿化美化提升工程的开展，岸绿景美的沿江美丽生态廊道正在呈现。

城区、社区和景区的功能融合，呈现出山青、水秀、景绿、城美的城市新形态，才是每一位临海人的愿望。

在期待中坚守

2015年，临海市创办柴古唐斯·括苍越野赛，成为目前国内山地越野赛里专业级别高、影响力大的赛事之一，先后取得了中国体育旅游精品项目、长三角地区精品体育旅游赛事、浙江省十佳商业体育赛事等荣誉。台州府城是这一赛事的起终点。

2019年，临海举办台州府城公共艺术节，让戏剧从舞台走向公共空间，并对公众免费展示。来自国内外14个艺术团队的艺术家用，从剧院走向古城，以高跷、戏剧、音乐、舞蹈、木偶、新杂艺、默剧等多种艺术表现形式，呈现缤纷纷呈的节目，在古城巷陌、秤亭、江南长城之间流动演出近130场。

公共艺术节期间，紫阳古街和周边的场地，成为独特的剧场。人们走在紫阳古街街头，跟随《巨熊出没》的发光熊穿街过巷，偶遇迎面而来的《寻找牡丹亭》提线偶杜丽娘；孩子们围追着《快乐王子》，想要摸一下王子身上的宝石，小女孩们牵着“西装怪杰”的手翩翩起舞；戏曲爱好者在街头开腔，引人驻足围观……恍惚间，已经分不清这是生活，还是表演。

为了打响台州府城的旅游品牌，提升影响力，近年来，临海市积极对接国内知名栏目和剧组，请到台州府城录制节目。《还有诗和远方·诗画浙江篇》临海站实景录制、浙江卫视栏目《美好的时光》、府城版《YES! OK!》录制……借着这些“新势力”，台州府城吸引了更多年轻人到来。

台州府城的瓮城穿越千年，富有历史韵味，每逢节假日，这里经常演出古风舞蹈，给游客和群众助兴。同时，府城的8个敌台还可以布置观赏节目和体验项目，以茶会友、箫声忆古、军营重现、抚琴迎客、鼓舞祈福等。紧临台州府城墙东侧的东湖景区，每天固定时间举行樵云诵读、琵琶心语和国粹之韵等表演。

台州府城是临海旅游的一张名片，近年来，临海形成一月一集市、一月一活动，浙江民间巧女秀、古城文化节、柴古唐斯越野赛、台州府城公共艺术节等一系列创新活动，为景区集聚流量，提升整体影响力。2022年年初，央视跨年晚会在台州府城举办“启航2022”跨年活动，引发全球18亿人次关注。

通过搭建舞台，举办各种大型活动、赛事，临海吸引了大量人气。同时，制定出台《临海市文化和旅游产业扶持办法》等政策，鼓励文化旅游区内文创企业、民宿、书店等组织开展“城下乐事”音乐会、“长城下读诗”等文化活动，成为浙江网红打卡地。启动“驻地音乐家计划”，创新网络营销，做到线上有热度、线下有温度，使文化可看、可听、可感知。

游客来了，让他们满意，让他们来了之后还想来，让他们带家人和朋友来，关键的一步就是有效提升景区品质。以“游客视角”改造和建设景区，才能让景区真正为游客特别是年轻游客所喜爱。多年来，临海举全市之力，倾全城之情，攻坚克难，努力将台州府城文化旅游区打造成浙江省景城共建、共美共富示范景区。自2016年通过国家5A级旅游景区资源和景观质量评审后，临海累计投入30多亿元，全面推进项目建设，景区知名度、美誉度不断提升，游客满意度、游客接待量快速提高。

创建成为国家5A级旅游景区，是临海这座千年古城在城市发展进程中的飞跃，也是让古城百姓幸福生活再上一层楼的坚实台阶。从着力打造全域旅游的核心区块，到坚持台州府城创5A与台州府城墙“申遗”、古城保护、改善人居环境相结合；从“大手笔”投入进行建筑风貌、基础设施改造，到“大马力”提升市容环境、服务管理……这背后，是全体临海人凝心聚力，奋勇担当，顾全大局，一步一个脚印全力付出的成果。

“花式”服务，承包一生的阅读幸福

台州日报 2022-08-11 第02版

公共服务是浙江推进高质量发展建设共同富裕示范区的核心内容和关键所在。《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》以及《浙江基本公共服务标准》，均提出“率先基本实现人的全生命周期公共服务优质共享”的概念。

在这样的背景下，台州市图书馆顺势而为，大力推广“全生命周期”阅读服务体系，旨在全面构建涵盖各类人群，包含各类公益性阅读品牌、设施、队伍、网络及特色服务为总和的阅读推广服务体系。该项目的实施，有利于打造全民阅读的“台州模式”，助推我市文化事业进一步发展繁荣。

全民阅读闭环发展

根据不同年龄阶段的特性，设计阅读推广品牌活动，台州市图书馆自开馆伊始，就致力于构建“全生命周期”阅读体系。

“不同年龄段有不同的阅读诉求，为了提升群众的阅读获得感和幸福感，顺着‘读者年龄’的时间线，打造童萌汇、嗨皮小书坊、真人图书馆、乐龄e课堂等涵盖终生的阅读品牌近20个，从垂髫孩童到耆老长者，都能享受到‘适龄’的阅读文化体验。”台州市图书馆相关负责人说。

创建涵盖终生的阅读推广体系，离不开面对新生儿童的阅读推广。2021年，市图书馆深入研究“公共图书馆早期阅读”课题，与专业机构合作推出“新生儿阅读大礼包”，

提高新生儿家长的阅读理念，鼓励更多的家庭开展亲子阅读，培养儿童早期的阅读兴趣和能力。

特殊群体的多元需求也被重视。市图书馆健全无障碍服务体系，完善适老化、亲情服务，依托“无障碍图书馆”为阵地，持续做好“汽车图书馆”送服务进基层工作，推出“悦耳计划”“爱心邮书站”“阅读帮扶”等创新服务，打造老百姓“家门口”的图书馆。

近年来，依托汽车图书馆、和合书吧等“十五分钟”公共阅读服务网络，我市的阅读阵地不断向基层拓展下移。至今，全市建成“和合书吧”118家，累计新增阅读阵地面积超过2万平方米，年服务读者超230万人次，总量居全省前茅。

“品牌”力量，植根群众心

随着创建涵盖终生的阅读推广体系推进，全市公共图书馆着力探索打造具有文化辨识度、群众吸引力、社会美誉度的文化品牌，串珠成链并依托公共服务网络，形成区域性的全民阅读服务体系。

作为台州市“全生命周期”阅读服务体系的首批试点，路桥区和玉环市已经开始积极探索和有益尝试分级、分年龄段的阅读品牌活动。

路桥区图书馆的特色场馆“女子主题馆”，曾获2020年浙江省“发现图书馆阅读推广特色人文空间”二等奖。借助“南官人文大讲堂”“艺术之门”等品牌活动，开设深受女性读者喜爱的文化课堂，这个专为“她”设计的主题馆，满足当地广大女性群体提升文化素养、丰富精神生活的需求。

在拓展城乡阅读阵地方面，路桥区图书馆以新型智慧空间为切入点，布局和合e书吧，路桥水心草堂、金大田文化礼堂等新型文化空间，成为丰富文化生活、提高社会阅读氛围的惠民场所。

玉环市图书馆则推出“玉图开卷·阅享共富”核心阅读品牌。今年世界读书日期间，该市图书馆以线上线下相结合的方式，开展全民阅读系列活动，包括“小y学堂”绘本直播课、“云中书”、小羽毛课堂、好书共读、读者频道新书汇、“阅读马拉松”等。

散落在街头的图书借阅点，也是这座书香文润之城的一道风景线。玉环在具体建设过程中，与银行、街道、社区等生活场景相结合，吸引社会力量为共建书香城市助力。

玉环市图书馆和农商银行合作的农信书吧，立足于人口分布和百姓实际需求，在多

个乡镇（街道）建设图书借阅点，让老百姓看书借书更加便捷，也让“玉图开卷·阅享共富”阅读品牌深入人心。

据不完全统计，我市公共图书馆已建有阅读品牌近 60 个，与全民阅读季、全民读书月和世界读书日等组成了“点、线、面”立体活动矩阵。贯穿全年的阅读品牌活动活色生香，2021 全年，台州举办公益阅读活动 2500 多场次，直接受益读者 100 多万人次，形成“天天有人气、周周有活动、月月有项目”的新格局，进一步助推全民阅读新高地形成。

温岭：延伸文化服务触角，给百姓幸福感加码

台州日报 2022-08-11 第 02 版

8 月 6 日，浙江省公共文化服务现代化理论研讨会在温岭召开。来自全省各地的 21 位公共文化理论研究者，参加了“共同富裕背景下的公共文化服务现代化发展”“公共文化空间建设理论与实践”研讨沙龙活动。

高质量发展建设共同富裕示范区，既要物质富裕，也要精神富有。新时代，人民群众对美好生活的向往包含了更多文化期待。

我市一直高度重视公共文化服务现代化建设，制定印发了《关于高质量建设公共文化服务现代化先行市的实施意见》，加速推动公共文化服务现代化先行县（领航项目）等创建工作。如温岭市于去年入选省第一批“公共文化服务现代化先行县”创建对象名单，台州市图书馆的“全生命周期”阅读体系入选浙江省“公共文化服务现代化领航项目”创建对象名单等。

成功创建第四批浙江省公共文化服务体系示范区、第二批浙江省戏曲之乡（县级）；2020 年度全省公共文化服务现代化指数排名第 13 位；全国首创并建成家庭图书分馆 400 家；“基层公共文化服务动态评估系统”和“社会力量参与的文化馆图书馆总分馆体系建设”先后获评省公共文化服务领域体制机制改革创新项目……

带着这份亮眼的成绩单，温岭于去年成功列入第一批省公共文化服务现代化先行县创建名单。

温岭也以此为新的起跑线，朝着打造新时代文化高地、进一步丰富百姓精神文化生活的目标，在建设“15 分钟品质文化生活圈”、图书馆文化馆总分馆建设等方面，取得显著成效。

画出文化生活“幸福圈”

打造“15分钟品质文化生活圈”，以大投入补齐文化硬件设施短板，是首要工作。近年来，温岭市相继建成温岭市博物馆、妇女儿童活动中心、王伯敏艺术史学馆等一批文化场馆。投资5.68亿元，集新图书馆、新文化馆、大剧院于一体的文化中心项目建设正如火如荼。

同时，温岭以创建文化强镇（街道）、文化示范村（社区）为抓手，基本完成辖区16个镇（街道）文化站改造提升工程。一级或以上文化站实现全覆盖，镇（街道）文化分馆、图书分馆全覆盖；建成农村文化礼堂529家，社区文化家园30家；建成村级文化广场179个。

既有“大整合”，也有“微改造”。为进一步夯实基层基础，科学布局文化设施，温岭市打造的“15分钟品质文化生活圈”中，不乏“精致分享”的新型文化空间。

如锦园社区“15分钟品质文化生活圈”，位于温岭市太平街道锦园社区。圈内文体设施配备完善，不仅拥有太平街道自助图书馆、体育中心自助图书馆等多个阅读空间，还有锦园社区文化家园、王伯敏艺术史学馆、温岭市妇女儿童活动中心等文化空间，为各年龄段人群提供多种文化、艺术活动服务。温岭市体育中心、百姓健身房、锦屏城市公园跑道等，则为居民提供日常体育健身空间。

锦园社区的居民走出家门15分钟范围内，即可享受3处以上公共文化设施。清晨，温岭市体育中心、东辉公园广场，市民有组织地开展晨练，广场舞、木兰拳、太极剑……一派幸福、悠闲氛围。夜晚，体育中心自助图书馆、百姓健身房里甚为热闹，看书、健身，居民纷至沓来。到了周末，居民可去王伯敏艺术史学馆、妇女儿童活动中心等参与各类活动。

据介绍，类似这样特色鲜明、布局合理、群众爱去的新型文化空间，将在温岭“遍地开花”。

跟着品质文化生活圈而来的，还有精彩纷呈的文艺活动。6月至7月，“喜迎二十大 放歌新时代”温岭市创建浙江省公共文化服务现代化先行县文艺主题巡演活动火热进行。歌曲串烧、乐器弹奏、舞蹈互动……来自温岭各地的群文队伍，深入各乡镇（街道）送去各式节目，老百姓在家门口的文化礼堂就能享受文艺大餐。

创新“图书馆+”模式

一边抓文化设施项目，一边还要提升设施的服务效能。温岭市狠抓公共文化场所服

务大提升行动，让文化服务更有广度、深度和温度。

该市以社会力量参与的文化馆、图书馆总分馆体系建设为切入点，基本形成独具温岭特色的总分馆模式，打通服务农村群众文化生活的“最后一公里”。

2016年以来，温岭市图书馆以建立总分馆制为抓手，大力开展家庭图书分馆建设，将阅读之风“吹”进乡村。

家庭图书分馆，即借助社会力量在自己家里或机构设立图书分馆，以“公共资源+社会力量”义务为邻里和社会开展阅读服务的一种模式。2016年至今，温岭市建设了400多家家庭图书分馆，在各个乡村文化礼堂、文化站，图书借阅成为必不可少的一角。

在以文促旅的背景下，自2016年开始，温岭市图书馆遵循融合理念，开展公共图书服务进景区、进民宿实践。

位于温岭市石塘镇的“海山生活”民宿文旅图书馆，建于2019年。该图书馆设在海景房内，藏书2000余册，民宿员工、住宿的客人及镇里村民，都可以到这里借阅图书。除了开设民宿书屋，温岭市图书馆还通过图书进景区与文创产品结合，建成十八道地景区图书馆文旅分馆；通过图书进公园与革命文化结合，建成坞根烈士陵园图书馆等。

如今，不论城区还是景区、乡村，有图书的地方总会遇上捧书展读的阅读者。这样的场景，在温岭已成为一道风景线。

丰富文化供给

让公共文化场馆的边界更广，是温岭一直打造的公共文化服务目标。

温岭市文化馆深化统分结合的文化馆总分馆服务网络，2020年在原有“书香机关”“艺飘社区”培训基础上，启动“乡村艺校”，统筹辖区16个镇（街道）综合文化站、200余家农村文化礼堂等，实现资源需求精准对接。

温岭市文化馆馆长张一彦介绍，通过搭建全民共享平台，“乡村艺校”更好地整合现有文化资源，建立线上师资库，为各地文化礼堂总部提供“菜单式”服务，根据各地需求送课到基层。去年，该培训项目共计开展培训510班次，受训学员达25.7万人次。

温岭资深票友陶海燕有着多重“公益”身份。她在新河文化站担任越剧指导老师，也是新河人口文化艺术团的老成员。

文化大镇新河镇，目前拥有完整的“三团三社”编制，包括新河人口文化艺术团、金港之声合唱团、群星民乐团，还有锦鸡山文学社、塘下书画社和文之韵摄影社。多支群文队伍在各类活动中各司其职，发挥文化普及作用。

成立多年的新河人口文化艺术团，已经发展成为一支配置齐全的文艺军。每年，该艺术团以小分队形式，为村民送去喜闻乐见的越剧表演，组织演出和下乡演出上百场。

新河镇的浓厚群文氛围，是温岭不断发展壮大民间艺术团队的一个缩影。随着公益培训进基层工作不断推进，温岭市 16 个乡镇（街道）已顺利完成组建以基层群众为主体的“三团三社”，活跃基层文化生活。文化惠民的种子，播撒到乡村的每一个角落。

借助社会力量，今年，温岭还大力发展文艺群团组织和文化志愿者队伍，目前拥有文艺团体 3983 个、文化志愿者 1.4 万余人，并依托“文化礼堂艺术节”“市民艺术节”等品牌活动载体，为群众搭建自我表现、自我创造的平台。（记者：诸葛晨晨）

我市 4 件作品 被国家博物馆收藏

台州日报 2022-08-25 第 05 版

8 月 17 日，吴子熊玻璃艺术馆负责人吴刚和儿子吴岳一起，将 4 件玻璃雕刻作品打包、装箱。这 4 件作品雕刻精致、风格各异，具有较高的艺术价值和收藏价值。它们将于近日抵京，永久入藏中国国家博物馆，作为展品供参观者欣赏。

提到周总理，人们除了想到他为国家鞠躬尽瘁、宵旰忧勤，还会想到他非同一般的人格魅力。由吴刚精心创作的玻璃雕刻《鞠躬尽瘁好总理》，给人留下遐想的空间。为描绘出人民的好总理周恩来，创作前，吴刚经过多次构思，最后选择了以玻璃套黑色作为背景烘托气氛；在创作手法上，他运用传统的点刻影像手法，使人物形象丰满而立体。

另一件水晶雕刻作品《画魂》，上部分呈椭圆形，采用水晶玻璃磨刻的手法，雕刻了画家齐白石的肖像，下部分以方块水晶玻璃作为烘托，刻写了齐白石的生平事迹。

雕刻这件作品时，吴刚尝试用平面影刻的艺术手法，尽力做到疏密相融交错，使人物毛发线条流畅有力，生动传神地刻绘了艺术大师齐白石的神采；边上采用的是深雕的技艺，以三只齐白石作品里经典的虾来作衬托，游曳的虾使画面一下子灵动起来，使构图更臻完美；左下角的印章，更是画龙点睛。这三者巧妙地组合在一起，造就了一件似“西画”更似“国画”意境的水晶玻璃雕刻艺术品。

还有吴子熊大师雕刻的《生命的力量》和《生命之歌》两件作品，淋漓尽致地展示

了玻璃之美、艺术之美和情感之美。

据了解，中国国家博物馆是代表国家收藏、研究、展示、阐释，反映中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化代表性物证的最高机构，是国家最高历史文化艺术殿堂和文化客厅。

“这一次，我们有4件作品被收藏，这对传承和弘扬台州的玻璃雕刻文化具有非常重大的意义，也是对我们这么多年玻璃创新的一种认可。希望未来，台州玻璃雕刻能够融入现代社会，被更多的年轻人接受和喜爱，走出一条创新发展的道路。”吴刚说。

永宁文丛首发式 在黄岩举行

台州日报 2022-08-26 第07版

8月20日，永宁文丛首发式暨黄岩文化讲座在朵云书院（黄岩店）举行。

永宁文丛由上海文艺出版社出版，包括李建军的《拯救村庄》、章文花的《木木诗歌精选》、赵幼幼的《呦呦集》、胡富健的《右眼看世界》、池慧泓的《池水的树叶》、章云龙的《品读黄岩》、李江月的《灵犬蕾蕾》、詹明欧的《一粒沙里听涛声》、余喜华的《水浅谈》、张丽萍的《在月光中返乡》。

在这套丛书中，有采用“一诗一评”形式的文本，有呈现诗人心灵轨迹的力作，也有刻画光的温度、生命的韧度的诗品；有以散文经典语言，解读带有台州印记的文化片断；也有用民间的视角，构建《水浒传》“全新历史”的文化随笔；更有着力描写一只独特、充满传奇色彩的灵犬一生的小说。

《灵犬蕾蕾》是这套丛书中唯一的一部小说。创作者李江月用拟人等手法，充分表达和抒发了“人犬不了情”。在首发式上，作为作者代表的李江月，畅谈创作感悟，并与现场观众分享小说创作背后的故事。

台州市作家协会诗创委名誉主任黄祥云表示，《永宁书丛》紧扣新时代脉搏，聆听和反映人民的声音，内容丰富，形式多样，各具特色，有一定的负荷、容量和跨度，实现了一定的创造力和冲击力。他充分肯定了近年来黄岩作家群体在创作方面取得的成绩，同时希望作家们在新起点勇攀新高峰。

首发式后，章云龙作《黄岩，一座城市的文化记忆》讲座。他从黄岩历史文化特点及成因、黄岩文化的具体形态、黄岩历史上八大文化世家等方面，现场介绍黄岩的历史沿革和变迁。