

总第 121 期

◆ 主办单位: 台州市文化和广电旅游体育局

▲ 承办单位:台州市图书馆

目 录

天台:提速文旅大跨越,共赴"诗与远方"••••••	1
台州 5年投入 2000 万为 1.4 万余名一线职工开展疗休养 ••••••	4
温岭市首届风筝节共赴春日之约 ••••••	5
台州:"微改造、精提升"绘就文旅深度融合新画卷 •••••••	6
探寻浙江仙居乡村旅游"共富密码"••••••	9
浙江三门:"鲜甜海味+疗休养"擦亮文旅品牌 •••••••	11
星期天草地音乐会、共享钢琴 台州椒江聚人气 •••••••	13
国内疗休养领域 首个数字虚拟人 IP 发布 •••••••	14

神山秀水心归处 天台:提速文旅大跨越,共赴"诗与远方"

浙江日报 2023-03-07 第 00009 版

翻开诗画浙江的长幅浩卷,天台是不容忽视的动人篇章,山水神秀、佛宗道源,还 有源远流长的和合文化。秉持这独有的气质,天台正抢抓文旅爆发式复苏的机遇,奋力 书写新的时代答卷。

开局关乎全局,起步决定后程。眼下,天台以"现代化和合之城"战略为引领,以"品质提升突破年"为抓手,以"文旅带富"为方向,抢抓高铁时代发展新机遇,实施旅游业"微改造、精提升",持续打造和合文化国际交流基地、浙东唐诗之路目的地、世界级旅游景区三张"金名片",锚定"文化新高地、核心大景区、城市夜生活、乡村微度假"四个着力点,大力实施文旅造月、和合润富、文化惠民、遗产保护、串珠成链等五大行动,以高品质的文旅产品升级供给侧、激活需求侧,为文旅融合高质量发展打造"天台模式"。

项目牵引、叠加势能 构筑文旅融合强大支撑

李白的一句"龙楼凤阙不肯住,飞腾直欲天台去",勾起了人们对天台的无限遐想。 而今,坐拥得天独厚山水人文资源的天台,如何契合新时代发展的新需求,持续打造出 符合人们期待的旅游吸引物,做到让游客乘兴而来、尽兴而归,考验着天台全盘谋划、 精准落子的智慧。

天台县文广旅体局负责人指出,"天台的自然条件和文化底蕴,为我们拉开了全域旅游的新框架,铺垫了文旅融合发展的坚实基础。在这一基础上,我们依然需要加强项目建设,焕新景区,内挖潜力,释放'景区+'的带动效应。"

随着旅游消费需求的升级,天台积极统筹谋划,整合资源,以北部景区和中心城区为重点,发挥佛道文化、唐诗文化、和合文化资源优势及山水旅游核心竞争力,狠抓设施提升、景区提级,依托核心景区辐射带动作用,聚力打造集观光、休闲、康养、旅居于一体的产业发展体系。同时,更是坚持"项目为王"不动摇,抓牢项目建设"牛鼻子",支撑起旅游业高质量发展的脊梁。如今,越来越多满足游客休闲、度假、体验等需求的综合性项目投资选择落户天台,并保持喜人的增长势头。

"一个好项目就是一个加速器",翻阅天台文旅大跨越专班"作战图""攻坚表", 一个个文旅融合项目正蓄势待发:力争今年6月底推出始丰湖夜游水上夜秀,五一前启 用大瀑布竖井电梯、诗路文化数字体验馆,以"产品力"激发文旅市场"动力",为天台文旅发展增加更多新的辨识度和记忆点。

与此同时,面对"千人千面"的旅游需求,锚定未来发展前景,天台继续加大招商力度,坚持"一把手"领衔招商,积极拓展布局新项目、新业态,引进更多年轻态、时尚味、高端化的文旅项目,推动有效投资实现大跨越。比如,主动盯引石梁山居、天台山户外露营基地等招商项目落地,高水平谋划苍山顶高山旅游开发、栖霞谷康养项目招商,着力补链、强链、延链,勾画出文旅高质量融合的新图景。

创新变量、跨界新生 标识文旅融合价值高地

"诗和远方"铺展开一幅崭新画卷,同时也生动呈现出人们旅游需求的变化——从简单的"抵达"走向"体验"的纵深。为此,天台主动求变,围绕品牌、产品、渠道、市场,研究高品质政策供给、产品创新、人才引育,积极探索疗休养、乡村微度假、城市夜生活消费新模式,以需求为导向加速旅游产业价值链重组,"微改精提"之间致力于打造在国内有广泛影响力的旅游目的地。

聚焦打造"精致"体验,一个个新空间因旅游业"微改造、精提升"而焕发新的生机。由国清景区原售票亭改造的囍德禅意咖啡馆,游人如织;由大瀑布景区周边闲置旧房改造的"又见民宿",走红网络;安科村景区码头经过提升改造后,精心布局唐诗之路•和合咖啡吧,实现日收入过万。

与此同时,借助文旅产品的创新提升,天台实现区域资源重组、价值链重构,努力 开辟出人无我有、人有我新的"新领域""新赛道",康养度假、乡村文宿、运动休闲 等业态蓬勃发展,从山水观光游转向沉浸式体验游,打造出更多文旅促共富的强劲引擎。

眼下,文旅融合发展的东风,催发了乡村旅游不断升腾的"烟火气"。深入挖掘地方文化特色,天台依托农耕文化、民俗文化、非遗文化、红色文化等,探索景村融合、旅居休闲、户外营地、乡村文旅综合体等微度假模式,推动一二三产、农文旅体融合发展,建设以生态康养为核心,研学露营、艺术写生、果蔬采摘、体育健身、亲子运动等业态共同发展的乡村旅游产业体系,打造"原汁原味"的乡村度假新体验,营造主客共享、宜居宜游的城乡休闲新空间。

后岸村,打造寒山 IN 巷、飞凫集市、寒山聚场等网红场景,打造爆款,创造流量,成功入选全国乡村旅游重点村,入围全省首批共同富裕现代化基本单元名单,纳入全省第一批未来乡村建设名单。

以精品民宿集聚为特色的塔后村,加强乡村爆点打造,引入现代乡村运营团队,匠

心谋划水上莲花演艺舞台,以文化 IP 开展乡村音乐啤酒节,让这里更加"有声有色"。

在安科,现代时尚与自然古朴交融碰撞,露营基地、咖啡基地、木球场成了乡村生活的新标配。

在天台全域旅游的大场景下,各个景区、各个村落充分发挥自身文旅特色,叠加发展优势,注重体验打造,以特色化引领、组团式发展凝聚发展合力,实现资源共享、优势互补,打造出具有台州本土特色的文旅品牌。

文化赋能、精雕细琢 激活文旅融合动力之源

在天台,一座古刹、一棵古树、一片茶园、一个古村落都蕴藏着深厚的文化,讲述着一个个故事。以文化引领去激发文旅融合高质量发展张力,是天台推进文旅融合大跨越的"关键一招"。

"要学会讲故事,再美的风景没有故事也很难吸引人。"天台县文广旅体局负责人 指出,将文化内涵、文化价值融入旅游产业链各环节,才能实现旅游业态价值攀升。

对标省文旅融合"五百五千"行动,天台深挖和合文化内涵,丰富文化和旅游新产品与新业态供给,以"和合润富"行动打造和合诗宴、和合山宿、和合心礼、和合夜集、和合雅艺等标志性产品,用"文艺星火"赋美城市气质、点靓乡村风韵,积极拓展文化和旅游扩投资、促消费潜力。

比如,高水平推进"和合雅艺"。加快落地始丰湖夜游演艺项目,探索大剧院常态化运营管理模式,积极培育非遗展演、非遗体验点、传统工艺工作站(非遗工坊)。实施"文艺星火赋美"工程,在文博场馆、公园景区、街坊广场、社区家园等适宜空间开展常态化艺术展演活动,打造多点、高频、流动的文艺景观,提升全域文化品位和艺术气质。

文化与旅游牵手,一方面,文化有了传承,文化资源通过旅游完成文化变现、文化落地、文化再现过程;另一方面,旅游通过文化注入,内涵得到丰富,旅游价值得到提升,如此形成了文旅相融促共生的闭环。

"文化与旅游关联的新兴业态的探索与创新,将是推动文化和旅游消费升级的关键,还会从根本上全面盘活文化资源的开发利用率,产业增加值获得乘数级的放大效应。" 天台县文广旅体局负责人补充道。

解锁文旅融合发展新密码,聚力把"文化优势"转化成"产业胜势",如今的天台

文化更有活力、旅游更有魅力,文旅融合正为天台实现新跨越注入不竭的动力源泉!

"浙里疗休养 心归天台山"——天台山心灵之旅线路推介

- 一、春日赏花之旅。在国清景区,油菜花海一望无际;在赤城山,紫荆花漫山盛开; 在华顶,云锦杜鹃一树千花;在苍山顶,石浪樱花云雾缭绕。趁着春暖花开之时,带上 家人游遍神山秀水、走进乡野小道,踏青赏花、采风吸氧,看南屏乡油菜花海如期而至、 后岸村百亩桃园摇曳生姿、雷峰乡野生杜鹃盛开似朝霞……共享小城春日的浪漫氛围。
- 二、山水康养之旅。这里有"中华第一高瀑布"天台山大瀑布、"天下第一奇观"石梁飞瀑、《长津湖》取景地寒山湖,有佛道圣地赤城山、天台主峰华顶,还有隐逸塔后、幸福后岸、未来安科、古韵张思等旅游特色村。春意正浓,收一波好山好水好风光。
- 三、和合唐诗之旅。礼佛国清寺、问道桐柏宫、禅修济公故居、寻迹寒山子隐居地、登佛道双栖圣地赤城山、漫步历史文化村张思村、游览和合人间文化园、打卡天台县博物馆、走进龙溪和合研学基地等,在"佛宗道源山水神秀"中感受和合文化、唐诗文化的熏陶。
- 四、轻奢度假之旅。如果想感受炫酷刺激,那么来天台山雪乐园,体验冰雪世界中的速度和激情,来天台山滑翔伞基地,换角度欣赏天台山大瀑布的壮阔;如果想享受闲适安逸的度假时光,囍德、川间等网红咖啡馆等你品鉴,始丰湖、清岚寨等宝藏露营地等你打卡,围炉煮茶等时尚新宠等你体验,开启轻奢度假模式。
- 五、美食养生之旅。天台山物华天宝,孕育了养生圣品"一叶三草"。叶即茶叶,品一品清香甘甜的天台山云雾茶。三草即乌药、黄精、铁皮石斛等名贵中草药,天台采诸山之美、以仙草入食,制成各式独具匠心的美味菜肴。此外,天台还有饺饼筒、糊拉汰、麦饼等特色小吃,和合宴、唐诗宴等特色宴席,在饕餮美食中尽享诗路烟火。

台州 5 年投入 2000 万为 1.4 万余名一线职工开展疗休养

浙江工人日报 2023-03-20 第 00001 版

本报讯 近日,50 多名一线职工在导游的带领下,登上开往大陈岛的航船,开启红色征程——初心康养之旅,赏大陈美景,重温大陈岛垦荒精神。标志着"逐梦共富路'工'享新生活"2023年台州市一线职工免费疗休养活动启动。

此次活动由台州市总工会、椒江区人民政府主办、椒江区总工会承办。来自卫健、

公安、交通等系统的一线抗疫医护人员代表,企业一线职工代表,优秀工会干部代表, 新就业形态劳动者代表,工匠、技术工人代表等参加了活动。

"很高兴作为首发团成员参加这次疗休养。感谢政府和工会对我们一线职工的关心和爱护,让我们在紧张繁忙的工作之余,有一次放松身心的机会,疗养归来,我们将以更加饱满的热情投入到工作中,立足岗位、脚踏实地,回报工会和公司对一线员工的关爱。"浙江华洲药业有限公司何美翡激动地说。

近年来,台州市总工会发挥自身组织优势,持续深化职工疗休养工作效能,在政策制定、基地管理、山海协作、疗休养推介等方面不断打磨,形成了较好的品牌引领力和发展带动力。目前,全市共有省级疗休养基地 16 家,市级疗休养基地 60 家,打响了"康养台州 近悦远来"、"鲜甜三门"、"行至仙居就是仙"、"浙里台州 人文古城"等一批职工疗休养品牌。

组织一线职工开展疗休养活动,是工会竭诚服务职工的重要载体,也是党和政府关心关爱职工的重要体现,一线职工免费疗休养活动已连续 5 年被列为台州市总工会服务职工十件实事项目。该市各级工会不断做精一线职工疗休养线路,推出"疗休养+文化探寻"、"疗休养+红色垦荒"、"疗休养+海岛休闲"、"疗休养+联谊"、"疗休养+非遗体验"等模式,不断提升职工的获得感和幸福感,受到广大一线职工的好评。5 年来,全市工会共组织 14394 名一线职工参加了免费疗休养,投入疗休养经费达 2001.63 万元。(通讯员:常冬梅、翁冰枫;记者:潘仙德)

温岭市首届风筝节共赴春日之约

体坛报 2023-03-20 第 02 版

本报讯 3月18日,"纸鸢飞扬·放飞梦想"2023温岭市首届风筝旅游节开幕。据了解,此次风筝旅游节特邀台州市风筝协会二十多位会员现场表演放飞,有三角风筝、软体风筝和长串风筝等多种风筝。

台州市风筝协会相关负责人介绍,台州市风筝协会 2020 年 7 月成立,现有会员一百多人。会员黄恩初今年 59 岁,他在峰江中学开发了风筝校本拓展课程,进行风筝教学,自编了校本教材《风筝制作与放飞》。十几年前,他有颈椎、腰椎毛病,因为常要坐在电脑前改作业,一般一两个小时,肩膀就胀痛,后来通过放风筝,现在症状都缓解了。"放风筝对身体很有好处,特别是青少年,进行有氧运动,保护视力。"

温岭市文化和广电旅游体育局局长叶敏智表示,希望能通过风筝旅游节的举办,进

一步推动温岭乡村旅游发展。此次风筝旅游节的举办,充分展示温岭城南独特乡村文化旅游资源,通过各种丰富多彩的活动,全方位展示乡村旅游风貌,展现民间艺术风采,传播民俗文化精华,推动地方特色文化的发展和繁荣。据悉,此次风筝旅游节历时三天,有纸鸢放飞、亲子赛、农民演唱会、果蔬套圈和农场手工体验课等活动。(黄晓慧)

台州: "微改造、精提升"绘就文旅深度融合新画卷

中国旅游报 2023-03-27 第 04 版

近年来,浙江省台州市各县(市、区)以"微改造、精提升"行动为契机,通过盘 活资源、丰富业态、数字赋能等举措,实现风景增色、游客增兴,全力打造颜值与品质 兼具、气质与内涵相衬的美丽城镇,努力绘就文旅融合新画卷。

黄岩宁溪镇: "二月二"文化艺术节 绽放千年古镇新芳华

黄岩宁溪镇践行"绿水青山就是金山银山"理念,通过"微改造、精提升"行动,以景区镇提升为抓手,推动微改造、精提升示范点建设。以非遗彩灯为媒介,举办"二月二"文化艺术节,点亮宁溪的宋韵风华,推动古镇持续绽放新的芳华。

宁溪镇改变传统游街迎灯的方式,将灯会与"中国节日灯之乡"传统产业相结合,以沿路、沿溪、沿街为重点,实施全域灯彩亮化工程,为灯会举办提供设施条件。通过在宋渠直街、溪水旁等点位布置各色声光电一体的非遗彩灯,如鱼灯带、兔子灯带、吉伞灯带等,打造灯的海洋,让游客在夜色中也能拾获民俗与非遗间的乐趣。

为进一步助力非遗发展,宁溪镇在活动期间还安排舞龙舞狮、打铁花、作铜锣、川剧变脸喷火等一系列传统非遗表演,并创新打造非遗市集,将文化交流与商品交流融于一体。千年宋韵文化体验环节、传统非遗演出、共富产品,带动了新潮与传统的碰撞,让老百姓和游客更加了解宁溪镇当地的传统文化与传统美食的同时,也让夜经济活力在灯彩古镇充分释放。今年"上灯"首日,就引来数万台州人"赶场"。截至目前,活动引流近100万人次,直接拉动经济消费达5000余万元,间接拉动经济8000余万元。

值得关注的是,宁溪还积极培育农旅综合体,将金山陵酒厂培育成为"农业+旅游+非遗"的农旅融合体验点,通过建设传统糟烧酿制技艺展示区,让游客能够在酒厂里参与酿酒过程,带动传统酿酒产业老树开新花。此次"二月二"文化艺术节期间,金山陵开启亲子研学课堂,让孩子领略黄岩当地的特色风情,以文旅盘活农业,助力乡村振兴。

目前,宁溪镇还通过复兴古村文明、推进有机更新、挖掘人文特色等手段,守护乡

愁记忆续文脉,打造文旅高地,多措并举绽放千年古镇新芳华。

椒江葭沚老街: 旧貌换新颜 文旅融合风貌美

葭沚老街形成于清末民初。自清朝开海禁后,便成了台州最具有文化韵味、最繁华的代表街区之一,直到 20 世纪 90 年代后,随着城市发展重心的转移,葭沚老街也日渐衰落。借着"微改造、精提升"这股东风,椒江启动了葭沚老街城市更新项目,依托葭沚独有的文化魅力,保留葭沚老街原有的古街形态,保护性修复部分古建筑,打造了一个集文、商、旅、产、居于一体的新兴网红打卡地。

葭沚老街一期改造工程的修缮原则是修旧如旧,保持老街的颜真性。修复后的建筑各有各的精巧典雅,或雕梁画栋,或青砖灰瓦,形状迥异,却又默契地保持了风格统一,无一不彰显着葭沚老街过往的韵味。除了对原有建筑进行修缮之外,葭沚老街一期工程还对老街区块进行了景观绿化,美化了老街的风貌。

为了能够提高葭沚老街区块的通达性,提供更便捷、更舒适的交通体验,椒江区对老街附近的葭沚大转盘进行了改造,形成上通下穿、地面三个立体化的交通,进一步拓宽城市发展空间,全面提升市区道路的联环通达能力。在葭沚老街的地下建成了一个足以同时容纳 450 辆车的停车场,进一步提升了葭沚老街的游客接待能力。

为全面传承老街文韵, 葭沚老街改造期间还重塑了老街的渔文化, 将渔文化变作可视的文物故事讲述给游客, 振兴了老街的商埠文化。文昌阁周边的上海大隐书局台州店、上海米其林餐厅浦江荟、中国五星级茶馆御道茶会三家主商铺深受市民、游客喜爱。

如今,老街建筑的外立面和廊檐下挂满了轮廓灯和古典灯笼,到了夜晚,文昌阁主体灯光和老街建筑的灯光一齐点亮,交相辉映,相得益彰。依托高明流投影手段等 VR 技术,活化台州当地故事传说,固定举行两大夜间演出《锦绣文昌》及《在水一方》,追忆台州历史,遍览台州风物与生活。走入老街,能源源不断地感受到老街的文脉,让人们在品味过往中体会到与现代生活的融合与碰撞。

天台石梁镇: 放大"冰雪十"魅力 打开高山共富阀门

近年来,天台县围绕"冰天雪地也是金山银山"做文章,统筹石梁镇独具特色的冰雪资源,丰富冰雪业态、提升冰雪服务,促进冰雪经济"微改精提"、迭代升级,实现"冰雪变现"。2023 年春节期间,冰雪游持续点燃旅游消费,石梁镇共接待游客 14.2 万人次,旅游总收入 2500 万元,带动高山群众增收致富效果显著。

石梁镇推出冰雪季旅游线路,举办冰雪主题活动。抢抓高山冰雪最佳观赏期,整合

资源,精心规划设计旅游线路,将冰雪运动与石梁冰瀑、华顶雾凇等有机融合,开发"享滑雪魅力+探雾凇秘境+访石梁冰瀑"组合休闲游。对旅游线路"精提升",石梁镇春节期间异常火爆,吸引了众多市内外游客前来观雪赏冰瀑,游客较去年同期增长20%,并带动周边产业联动发展。

除此之外,石梁镇积极延伸冰雪产业链条,打通石梁致富通道。整合冰雪研学营地、滑翔基地、室内滑雪、室外越野等项目,做精冰雪运动产品体系。拓展外延冰雪旅游产业模式,开发形成"冰雪+休闲度假""冰雪+康体养生""冰雪+研学体验"三大特色产品,满足游客需求。石梁镇还注重对产业链条及产品文化内涵的"精提升",使得以冰雪为轴心的各类关联产业和新业态带动就业创业超 1000 人,着力打造台州市内知名冰雪旅游胜地。

目前,石梁镇大力开展文宿提振行动,完善优化游客服务体系。以浪水溪山居、发现艺家、台岳精舍、遥见、和合云筑为代表的一批高端文宿逐步对外开放,进一步提高小镇接待水平。推动本地农家乐民宿进行"微改造",美化设施环境,加快转型升级,形成精品民宿群,提高本地群众增收致富能力。如今,石梁镇民宿农家乐总床位超 1600 个,春节期间中高端民宿全部满房,接待过夜游客超万人次,实现创收近 400 万元。

玉环:绣出"花园港城" 旅游新图景

玉环以创建浙江省全域旅游示范市为目标,以"微改造、精提升"工作为抓手,坚持问题导向、投资驱动、品牌赋能,高质量绘就产城共融的"花园式港口城市"新图景。

抻好"绣花布",从内里发力,破解旅游发展老大难。聚焦"低小弱散"问题,以"城景合一、城景相融"为目标,谋篇布局,形成以"高铁新区全域旅游 TBD"为核,"环岛黄金海岸旅游带"环绕,"东海牧场、环乐清湾、产融创意、火山渔港"东西南北特色组团的"一核一带四组团"发展格局。聚焦"小马拉大车"困境,建立"领导小组+旅游专班+乡镇网格+村级专员"四级协同推进机制,以项目清单化推进、任务指标化考核、进度常态化晾晒,推进"微改精提"信息共享、资源集成、项目出彩、成果叠加。针对"盲目跟风"现象,出台《关于促进新时代美丽经济建设的若干意见》,成立专家智库,进行优秀实践案例评比甄选,通过对微改典型实施政策奖补、案例宣传等方式,激励实施主体抓特色、谋精品。

拈好"绣花针",在细处着力,增强旅游产业能量值。因地制宜利用闲地闲房改造成为游客中心、露营基地、文创园区、特色民宿等,两年共实施"微改造、静提升"项目 252 个,完成投资额达 4.5 亿元,实现省 A 级景区镇、景区村全域开花,形成"一村一幅画、一镇一天地、一城一风光"全域大美格局。围绕旅游要素,以文塑旅、以旅彰文,推出"东海之宴"美食、"鲜玉奇缘"伴手礼、"海上梦幻号"巴士、"闯海"集

市、岛居民宿、"夏日鲜玉环"微度假产品等,延长产业链,营造新氛围。策划特色节庆,增加人气数值。借助"中国文旦之乡""中国东海渔仓"等金招牌,策划旅游 IP 矩阵,举办"文旦旅游节""闯海节"等品牌节庆活动,通过景观小品展示、特色文化体验等方式,集聚人气,逐步打响"东海碧玉•人间蓬莱"旅游品牌。

路桥横街: "三微三精" 推动文旅产业焕发活力

路桥区横街镇以创建成为省旅游风情小镇为契机,持续推进"微改造、精提升"行动,从挖掘文化基因、微型景观提档升级和提升游客体验入手,通过"微创意、微场景、微融合"三微举措,精益求精,全面提升城镇功能品质,激发旅游新活力,推动文旅产业再上新台阶。

培育"微"创意,重塑"精"空间。一方面,横街镇深度挖掘、提炼本地特色元素融入规划建设中,使曾经的"脏乱闲置地"通过"微改造、精提升"重获生机。结合横街特色工业产品,如集装箱、工业管道、灯饰以及其他潮玩元素,将原先废弃的集贸市场打造成集娱乐、美食、休闲、购物于一体的开放式"工业风"横美集市,让旧市场拥有新生命、新内涵。另一方面,横街镇精细化做好小镇环境美化提升工作,补齐小城镇基础设施建设功能短板。以道路、绿地、河流等公共空间为载体,大力推动具有本地特色的项目建设,以"植需求、植功能、植彩色、植文化"为主要建设手法,涉及道路白改黑、沿河绿道建设、公共设施提升等,用小变化、小改善、小更新打通小城镇公共空间的"毛细血管",全力打造美丽宜居便利的小镇生活。

发挥"微"场景,激发"精"体验。一方面,厚植文化基因,强化文化塑形赋能。 乡村博物馆立足乡村,是展示乡土文化、活跃民间交流、促进文旅融合的重要平台,更 是学习、体验、感受民俗传统文化的场所。另一方面,注重文旅融合,提升游客体验感 受。"映庐"乡村博物馆为清末民初四合院古建筑,以"竹木映庐 忆苑上林"为主题 主线,内设村史渊源、农耕记忆、民俗文化、织梭光阴四大场馆,通过不同场馆、不同 内容的文物、史料展示展览,构建沉浸式观展体验;充分挖掘了上林村当地农耕文化、 土布文化和林氏家族文化,增设了非遗体验手工、乡村十礼等创新体验内容。每逢周末 和节假日,络绎不绝的游客和前来研学的学生让乡村博物馆变得生机勃勃,文化资源保 护和文旅产业发展实现双赢。

探寻浙江仙居乡村旅游"共富密码"

东方烟草报 2023-03-28 第 07 版

浙江省台州市仙居县,旅游资源丰富、景色秀丽。近年来,仙居通过艺术植入、功

能创新、数字化等手段,将乡村旅游产品与多种创意相结合,延长产业链和价值链,让"农产"变"产品",让"资源优势"转变为"经济优势",仙居乡旅模式成功"出圈",引得网友们纷纷前来"打卡"。

"共富工坊" 助力乡亲致富梦

提高农村居民收入,是发展乡村旅游、推动共同富裕的难点重点。仙居县在发展乡村旅游的过程中,构建"党组织领着跑、村'两委'携着干、党员带着做、群众跟着富"的共富新模式,有效推进县内外企业生产经营需求与乡村旅游资源要素精准对接,全域开展"共富工坊"建设。

"共富工坊",是指以促进农民就近就地灵活稳定就业为目的,把文化旅游全产业链环节布局到农村,利用农村闲置土地、房屋创办的工坊,村集体、村民和经营者共同参股,共同引进文旅、文创项目和人才。仙居县以乡镇共富工坊服务中心为核心、村社党群服务中心为单元,形成"1+X"多元订单派发模式,实现乡村旅游工坊全链条建设、管理和运行,送项目到村、送就业到户、送技能到人,综合赋能农民近距离、新模式、多渠道就业增收,点燃乡村共富"引擎"。目前,仙居县已建成"农旅融合式""产业赋能式""品牌带动式""电商直播式""来料加工式"等各具特色的"共富工坊"185家、共富驿站210个,20个乡镇街道、76个县级职能部门、118家金融企业单位及社会组织入盟联村到坊,超额实现"带动就业一万、户均增收一万"两个"一万"目标。工坊成为区域党建联盟在当地的"落脚点",有效连接企业与农村、产业与农民、文化与旅游、产业与订单,深度整合党组织、企业、农户三方力量,成为先行探路"未来乡村"共富新模式的重要抓手和载体。

政府靶向发力 跑出共富"加速度"

随着《仙居县推进全域旅游高质量发展若干意见》的出台,当地政府调整了政策结构和奖励方式。县财政每年安排不少于 3000 万元旅游发展资金,重点用于旅游宣传推广、旅游规划、旅游人才培育、旅游节庆活动、政策兑现、旅游项目和旅游配套设施建设补助、新业态培育以及能够促进或带动全县旅游产业发展的其他项目。

当地政府还依托乡村资源优势,加强指导和监督乡村旅游产品开发,帮助村子做好地域文化特色的挖掘,把优美的自然环境与文化特色相结合,突出地域性、个性化特色,避免同质化。鼓励国企积极参与到乡村旅游当中,神仙居旅游集团利用自身优势与各乡镇、农村开展合作,打造本地全区域、全品类、全产业链农产品区域公用品牌——"神仙大农",以"帮农民卖好东西、让好产品卖出好价钱"为初衷,通过平台与村党组织对接产销统筹、镇村党组织前置质量把关、合作企业提供技术支持、农户负责标准化种养等方式,将以往小农户自产自销、松散型的农产品生产销售模式,向专业化、标准化、

品牌化的现代生产营销模式转变,实现品牌创建、企业发展和农民增收三赢。

据统计,近5年当地已统筹资金2685万元,用于乡村旅游基础设施建设和奖励,提升乡村旅游服务品质。累计建成省AAA级景区村庄34个、AA级景区村庄42个、A级景区村庄66个。2021年,开通省内外旅游直通车线路160条,游览人次达23.29万。神仙居景区全年团队游客总计41.9万人次,同比2019年增长216%。

产业为基 力促乡村旅游"多面开花"

仙居县建设"共富工坊"不仅是为了把产业链布局到农村,为村民提供便利的赚钱 渠道,更要挖掘农村现有资源,培养特色产业,把多元化的发展模式带到农村。

为了化解山区村"有田没人种、有货卖不出"的资源不对等问题,朱溪镇成立了旅游开发公司,邀请 8 家单位参股筹建,充分整合企业资金、技术、市场等优势资源,建立了占地 2300 余亩的浙东南最大的工坊——红企联村"千亩共富坊",推动杨丰山稻米产业发展。同时,牵头整合杨丰山村周边 11 个村的农产品资源,与中国水稻研究所结成"红色联盟",串联起一个整体的发展集群,凝聚杨丰山片区发展合力。预计常态化运行后,将为朱溪镇增加"家门口"就业岗位 200 多个,大米产量增加 36 万斤,增收 450 多万元。

在拥有全县最多"淘宝村"的下各镇,"新农人工坊"开设了摄影实操、电商直播、市场营销等课程,为创业电商户提供扶持;定制培训套餐,把年轻的农村党员培养成"红色村播""带货书记",目前已培训"新农人"480余人次。

绿水青山也是金山银山,在县委、县政府的带领下,仙居正实现生态资源的价值转化,扎实推进共同富裕走深走实,打造宜居宜业和美乡村。(潘天虎、王雷、吴丽萍、蒋燕)

三门文旅赴沪推介 浙江三门:"鲜甜海味十疗休养"擦亮文旅品牌

中国旅游报 2023-03-29 第 04 版

为拓展浙江台州市三门县与长三角地区的文化和旅游及疗休养交流合作,展示三门旅游发展的新活力、新面貌,打响三门"中国鲜甜港城"城市名片,3月24日,由三门县政府、台州市总工会主办,三门县文化和广电旅游体育局、三门县总工会、三门县农业农村局承办的"鲜甜三门•浙里有请"2023三门文旅(长三角-上海站)推介会暨疗

休养产品发布会在上海举办。

上海市普陀区文化和旅游局四级调研员戴祝余,台州市总工会党组成员、二级调研员钟永康,台州市三门县副县长林文鹤,上海市虹口区总工会副主席黄守虎,上海市闵行区总工会副主席徐建华,上海市普陀区总工会四级调研员、权益保障部部长吴炜,台州市三门县文化和广电旅游体育局党组书记、局长戴峥,台州市三门县总工会党组书记、副主席刘贤月,台州市三门县农业农村局党委委员叶春宇参加活动。

上海市普陀区旅游协会代表,上海市机关单位、国企工会代表,上海市旅行社代表,上海各商会代表,三门县职工疗休养基地代表,三门县景区(点)、酒店民宿、旅行社等文旅业态代表,长三角重点媒体代表参加活动。

林文鹤在致辞中向广大上海市民、游客发出邀请。他介绍,三门是长三角湾区康养旅游目的地,有着浙江十大海岛公园、千洞奇岛之称的 4A 级景区一蛇蟠岛风光旖旎,"浙江红旗第一飘" 3A 级景区亭旁红色文化教育基地传承着红色精神。无论是极具乡土韵味的东屏古村、花桥,还是适合康养度假的栖心谷、农博园,都是优质的综合休闲度假胜地。三门还是长三角全季全天候小海鲜大厨房,盛产鱼、虾、贝、藻、蟹五大类200 多种小海鲜,三门青蟹、跳跳鱼、缢蛏、望潮、血蚶都是国家地理标志商标。市民、游客无论在哪个季节,在山川还是海边,都能品味到鲜甜的小海鲜美食。

钟永康在致辞中表示,三门县围绕"中国鲜甜港城"建设,充分发挥天蓝水清、滩 净湾美、山青岛秀的资源禀赋,从基础建设、景区设计、产业融合等多个维度,积极推 动文化旅游和疗休养交流合作方面的长三角一体化,有效放大了"鲜甜三门"品牌知名 度,做强做大了三门文旅产业及工会疗休养特色产品,为台州疗休养事业添上了浓墨重 彩的一笔。此次 2023 三门文旅(长三角)推介会暨疗休养产品发布会的举办,对于进 一步提升台州疗休养知名度和美誉度、提振旅游消费复苏有着重要意义。相信通过此次 大会,也将助推台州乃至长三角地区职工疗休养事业更上一层楼。

三门县文化和广电旅游体育局旅游事业发展中心副主任陈扬从"美在三门""食在三门""游在三门""旅在三门"几方面生动推介了当地的文化旅游资源,围绕"轻旅行"与"微度假",向与会嘉宾和上海市民推荐了多条具有特色的自驾游线路。如以"品鲜"为主题的寻味鲜甜之旅、以"露营"为主题的山海露营之旅,以及绿色森氧之旅、彩色田园之旅、红色记忆之旅等。

疗休养是本次活动受关注的主题,台州市总工会工作人员为上海市民带去了适宜不同人群的疗休养线路,有涵盖出海捕鱼活动、品尝海鲜盛宴的三天两晚"乐享鲜甜之旅",探秘千洞海岛、重温红色文化的五天四晚"乐游滨海之旅"等。

现场还进行了签约。台州市大孚康旅投资发展有限公司三门酒店分公司与上海浙风国际旅行社有限公司签订了康养度假酒店年度合作意向协议,浙江蛇蟠岛旅游开发有限公司与上海远风国际旅行社有限公司签订旅游直通车意向协议,三门县文化和广电旅游体育局与上海市普陀区旅游协会签订了"客源引流与长三角宣推"战略合作协议,三门县总工会和普陀区部分街道、镇总工会签订了"疗休养"战略合作协议。三门县向上海市普陀区旅游协会赠送了海鲜特产、文创产品、景区门票等特色大礼包。

推介会上,知名旅游达人、"游浙里"金牌体验官胡娜娜分享了鲜甜三门之旅心得体会。现场更有三门特色歌曲演唱、三门文旅知识"现场问答"环节,将气氛不断推向高潮。活动现场,青蟹、望潮、跳跳鱼、缢蛏等三门小海鲜,精美的百县千碗主题伴手礼,吸引了不少与会嘉宾驻足观赏、详细了解。

近年来,三门围绕打造"中国鲜甜港城文旅新坐标"的目标,将文化与旅游深度融合,推动全县文旅产业高质量发展。接下来,三门将深挖"美食+旅游"融合发展新路径,做大小海鲜美食名片,围绕"浙江味道•百县千碗"工程及"三门旅游从吃开始"的理念,设计开发三门旅游美食相关文创产品,多角度、场景化宣传"鲜甜三门",让好山好水走出三门,让更多职工、市民、游客选择来三门旅游。

星期天草地音乐会、共享钢琴 台州椒江聚人气

浙江日报 2023-03-29 第 00023 版

在浙江省台州市椒江区,每到周末,位于文化中轴线的市民广场便热闹非凡,处处 洋溢着浪漫悠然的生活气息。伴随着广场上街头艺人弹奏出的轻快悠扬的旋律,市民游 客放慢脚步,或驻足欣赏,或随着乐声哼唱、起舞。从安徽合肥到椒江出差的钱斌成说: "在工作和生活节奏加快的当下,能在椒江看到如此精彩的街头演出,感受当地活力朝 气的城市氛围,真是一件充满意趣的事情。"

据了解,自 2022 年浙江省文化和旅游厅启动"文艺赋美"工程以来,浙江各市县纷纷行动起来,以文艺提升城市气质、增添乡村风韵,展现"诗画江南、活力浙江"的魅力。椒江区奏响了文化繁荣精神富裕的"椒享乐",市民游客无论置身街道、公园还是艺术场馆,随时随处都能听到民谣、小调、弹奏,与美好不期而遇。

今年2月,椒江区"星期天草地音乐会"作为"文艺赋美"工程中新推出的一个子品牌正式启幕,通过在全区各地不定期、不定时开展草地乐队表演,让文艺走出剧场、走出围墙,拉近艺术与大众的距离,为主城区增添青春活力、时尚元素。

"这是丰富多彩的文化大餐,也是别具一格的文旅消费盛宴。"椒江区文化和广电旅游体育局党组成员、副局长丁真介绍,"将文艺融入市民生活、拉动消费,是推出'星期天草地音乐会'的初衷。我们选择的点位附近有文化馆、博物馆、图书馆等静态艺术阵地,通过阵地吸引人气,带动周边东商务区、康平路等商业业态繁华,刺激消费市场复苏。"

据了解,为贯彻"城市文化全民参与"理念,全方位营造城区新型公共艺术空间, 椒江区还创新推出"共享钢琴"品牌,将社会爱心人士捐赠的钢琴放置在人流量大的公共区域,让市民游客共享乐器和音乐,用音乐之美装扮城市地标。

"目前,首批共享钢琴'现身'椒江腾达中心、老粮坊党员驿站、青悦城党员驿站、台州海上客运中心、白云阁、台州高铁站、万达广场服务中心、椒江区文化馆等8个点位。一些前来逛街吃饭的市民游客看到钢琴,会上前弹奏几曲。"椒江区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。

"琴声可以聚集更多人气,让更多市民游客深入感受椒江的文化气韵,以及包容、 开放、大气、共享的'精气神'。"丁真说。

"在建设共同富裕示范区和新时期浙江文化高地的大背景下,我们将紧抓主线不放,全面推进全民艺术普及,升级文旅消费,打造文旅品牌,提升城市形象。"椒江区文化和广电旅游体育局党组书记、局长金志良表示,椒江将牢牢把握促进人民精神生活共同富裕要求,多措并举促进文旅融合,助力实现全民艺术普及升级,促进全域文化繁荣、全民精神富有。

国内疗休养领域 首个数字虚拟人 IP 发布 临海这场推介会 太给力

浙江工人日报 2023-03-31 第 00001 版

本报讯 记者潘仙德报道 记者从 3 月 28 日至 29 日举行的"好事来临•康养府城" 2023 疗休养现场推介会上了解到,临海市拟投入 1000 多万元,奖励来临海疗休养的职工,并发布了国内疗休养领域首个数字虚拟人 IP。省总工会党组成员、副主席张兆都出席会议并致辞。

推介会由临海市委市政府、台州市总工会主办,通过临海特色旅游展示、文化展演、 沉浸式古城体验等多维度、全方位展现魅力临海,广邀上海及全省各地工会系统、文旅 系统、文旅企业代表,共话职工疗休养新合作。 张兆都在致辞中,对此次推介活动给予了充分肯定。他指出,近年来,以长三角地区为代表的职工疗休养事业蓬勃发展,对区域内经济社会发展起到了重要作用。他认为,临海疗休养资源丰富,山水钟灵毓秀,人文得天独厚,相信在临海市委市政府的高度重视、大力支持下,通过临海市总工会和社会各界的共同努力,临海的职工疗休养事业将进一步做大做强。

现场,国内疗休养领域首个数字虚拟人 IP——小康临和"康养府城"疗休养智慧服务平台正式发布。在"康养府城"平台上,订酒店、查攻略、买特产、发评论,查询府城各大疗休养优惠政策,动动手指都能轻松搞定。特别是面向外来疗休养的职工个人,每人可线上领取数张商超、餐饮消费券,每人最高能领 400 元,在临海疗休养期间使用。

会上,临海市分别与浙江省机场集团有限公司和 5 个省级产业工会签订疗休养战略 合作协议。

据了解,该市已建成省级职工疗休养基地 2 个,台州市级职工疗休养基地(推荐点) 7 个,临海市级职工疗休养基地 16 个,涵盖 5A 级景区、4A 级景区、特色小镇、农家乐集聚村、红色教育基地、民宿(酒店)等多种业态。