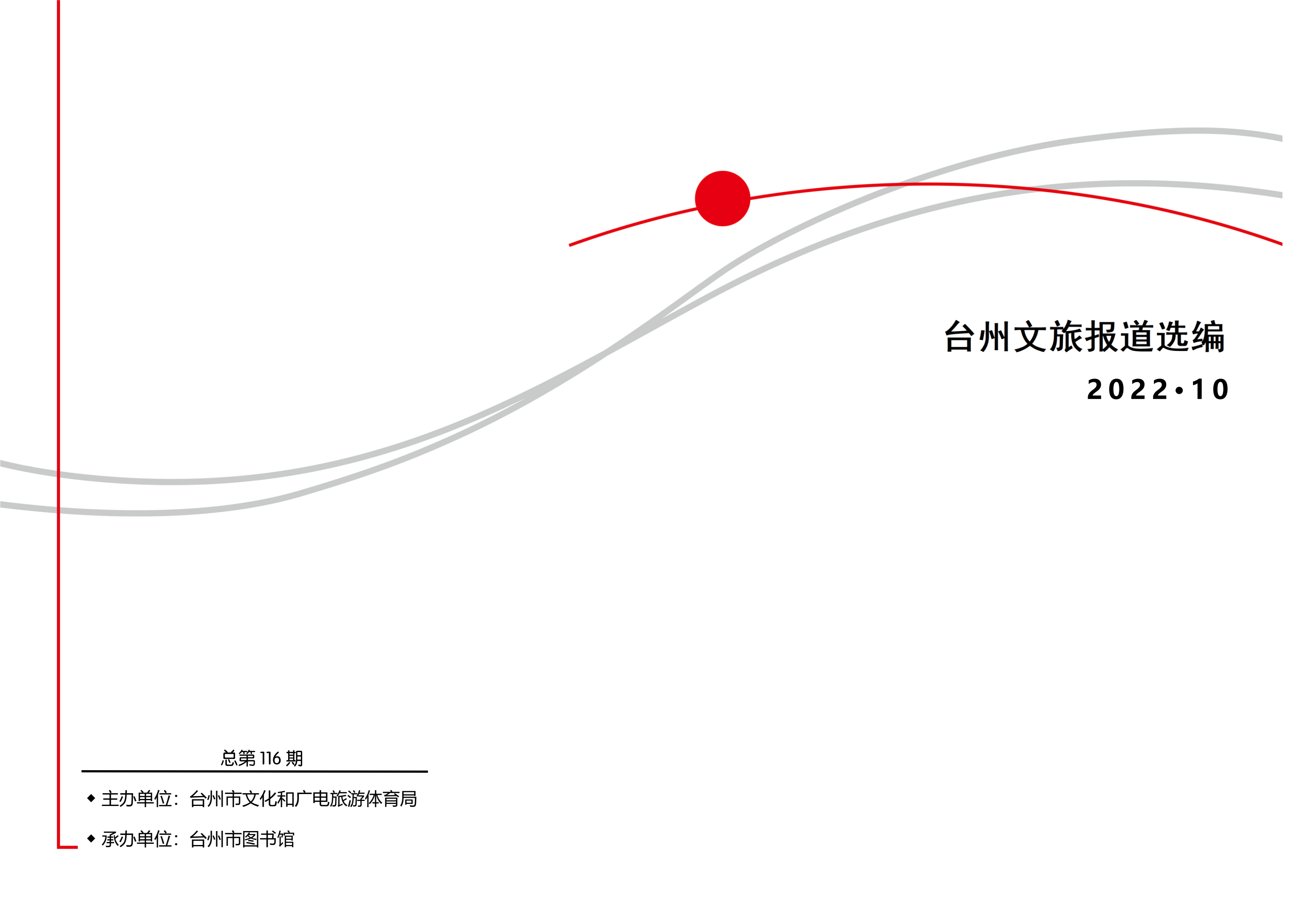


The background features a minimalist design with a large red circle and several flowing grey curves. A vertical red line is positioned on the left side of the page.

台州文旅报道选编

2022·10

总第 116 期

-
- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
 - ◆ 承办单位：台州市图书馆

目 录

台州打造高品质文化生活圈	1
“千年台州府城”焕发生机	3
台州探索乡村旅游促共富	5
让你的宝物,在博物馆发光吧!	8
一场关于风俗与信仰的读书分享会	9
浙江临海召开全市文化和旅游高质量发展动员大会	10
百县千碗聚成宴,山珍海味品台州	12
台州市百名文艺志愿者走进文化礼堂	14

挖掘古今文化中的独特魅力—— 台州打造高品质文化生活圈

浙江日报 2022-10-04 第 00002 版

当宋韵与科技结合，会碰撞出怎样的火花？在 9 月底刚开馆的台州府城宋韵·诗路文化体验馆里，能找到答案。

走进这个迄今为止省内面积最大的数字诗路文化体验馆，山海诗歌和古城故事以数字化的形式在眼前铺展，变得可听、可看、可触摸、可互动，站在这里能全方位感受到台州临海的诗气和文气。

体验馆工作人员告诉记者，不少市民对这里充满期待，想快点进来看一看、体验一番。期待背后，是台州以高质量文化发展、高品质文化生活、高水平文化供给、高层次文化融合为导向，为城市文化建设作出的努力。

“文化传万年、和合润古今、山海铸风骨、垦荒立精神、情义溢全城”，这 25 个字，形成了台州鲜明的文化标识。如今，这座夹杂着古老与年轻的城市，在古今交融间，色彩缤纷。兼具山的硬气、海的大气，传承开放包容的和合文化和开拓创新的垦荒精神的台州人，正不断挖掘文化的无限魅力。

不久前，位于黄岩区的朵云书院·黄岩店迎来开业一周年。这朵“云”从高楼林立的上海翩然而至，在如画的永宁江畔“扎根”。开业一年多来，书店接待超 20 万人次，艺术展览、读书会、戏剧工作坊等相继举办，余华、艾伟、陈保平等文化艺术界名家接连到访，把书香和雅趣带给更多台州市民。

黄岩，是朵云书院品牌开启全国化进程的第一站。上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云曾表示：“我们对合作伙伴的选择非常谨慎，会深入考察当地团队的运营能力和产能是否能跟上，如今黄岩店已成为朵云开在上海之外的一家精品店。”

这样“双向奔赴”的，还有大隐书局台州店和椒江葭沚老街。作为上海大隐书局品牌在浙江创办的首家生活方式主题书店，试营业的 8 天里，大隐台州店就吸引了超过 4 万读者进店，创下大隐书局新店人流之最。

书店，为老街筑起人文归属地；老街，也给书店带来人间烟火味。大隐书局的落户，只是一个开始。形成于清末民初的葭沚老街，以“一江两岸，城市客厅”为目标，要重现往昔繁荣景象，打造成为台州的城市会客厅。

目前，葭沚老街一期已基本修缮完毕，建设了地标建筑文昌阁、台州第一个党组织纪念馆，引进了大隐书局台州店、国家五星茶室御道茶会等一批标志性业态，老街从沉寂中开始复兴。在规划中，老街还将设置人间烟火、风味四季、老街格调、小城风情、大时代、小岁月六大主题场景。全部修缮完毕后，它将直通椒江南岸，变成“通向大海的老街”，成为兼有台州城市记忆及时尚潮流的人气聚集地和文化创新发展高地。

记者从台州市委宣传部了解到，这些年，台州持续开展大型文化工程项目建设，加大高质量文艺供给力度，包括方特·台州狂野大陆主题公园、葭沚老街样板段等已陆续投入运营，今年还建成“15分钟品质文化生活圈”887个，台州大剧院等重点公共文化设施也在推进中。

走在台州街头，不经意间，总能邂逅文化之美——和合公园湖畔，每周六都有本土歌手、民间艺人在此汇聚，上演草地音乐会；老粮坊文创园内，常响起阵阵乐声，这里有一群热爱表演的年轻人在街头演出；台州站等8个公共区域，放置了8架钢琴，无偿供市民弹奏……

让本地人享受优质公共文化服务的同时，台州也希望能吸引更多外来人口，特别是让年轻人留下来。

走在台州府城文化旅游区，始建于东晋的台州府城墙巍峨环绕，紫阳古街延续着唐代里坊制的格局，古韵留香。城墙脚下，能看到尽情歌唱的乐队、充满时尚气息的店铺。这些活跃的现代因子和质朴安逸的古城交相辉映，配合音乐节、越野赛等活动，吸引了大批年轻人来打卡，甚至选择留下，为传统文化赓续发展打造“青春样板”。

古城有新韵，非遗也焕发新生。台州乱弹、一根藤、台绣等，都在创新中实现复兴。

身处“垦荒之城”，台州乱弹人的性格里也透着“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的基因。台州乱弹现代戏《我的大陈岛》将革命现实主义和浪漫主义结合，再现大陈岛垦荒精神，曾献演国家大剧院，并获省“五个一工程奖”。

在台绣博物馆，记者见到了台绣第三代传承人、中国刺绣艺术大师林霞。她跳出传统，将纤维艺术、装置艺术、生命艺术等形态融入刺绣创作。从小作坊到台绣服饰有限公司再到台绣文化创意设计产业园，从单一的绣服装到工艺艺术品、定制系列等，台绣产业不断壮大，走进更多人的生活。

台州，因为文化变得不一样。接下来，它还将做更多——正在建设中的台州1号沿海公路，将连起三门蛇蟠岛、临海白沙湾、台州海上拈花湾等景区，实现文旅产路多元融合，山海岛城协同发展；即将举办的台州市2022年（首届）市民艺术节，将联动省

内外院团引进更多年轻人喜爱的优质文艺演出；即将开启的“华夏衣裳·宋服之冠”2022年中国宋服原创设计大赛决赛，要向浙江、全国乃至世界展示台州宋之雅韵的成果……

左手书卷气 右手烟火味 “千年台州府城”焕发生机

新华每日电讯 2022-10-07 第03版

兴善门下，紫阳街前，一派热闹景象。国庆长假伊始，今年新晋国家5A级旅游景区的浙江临海市台州府城文化旅游区吸引大量游客，前来感受千年古城文化韵味与人间烟火味的交融。

千年古街拥抱新潮

永利百年木杆秤店门前，各式工艺小秤吸引了许多游客驻足。60多岁的店主蔡雪贞拿着一把小锤，在老旧斑驳的木板桌上敲敲打打，现场制作木杆秤。

“不少游客对老手艺感兴趣，会看我做秤，听我讲工艺。”作为门店第五代传人，蔡雪贞守在紫阳街，将开张160多年的门店和制秤手艺传承下去。

始建于三国时期的临海紫阳街，全长约1080米，是台州府城中轴线。漫步紫阳街上，青石板路修旧如旧，砖头墙、木椽子和泥瓦片与周边的热闹景象相得益彰。

千年台州府，满街文化人。作为国家历史文化名城，临海这座千年古城，在书卷气与烟火味的自然交融中展现勃勃生机。

兴善门下，一群年轻人被吉他手即兴演唱的歌声吸引，围坐聆听。路过的游客也被这古城里的悠扬旋律吸引，不时举起手机拍照录像。

海苔饼百年老店门前，排起了长长的队伍。这种当地特色小吃，皮薄馅多，口感酥松，香气浓郁。刚出炉的海苔饼，在街口就能闻到香味。

往前每走几步，便可遇见张秀娟剪纸、钟表科普博物馆等各色历史博物馆；店铺的主人在楼下开店，楼上就是住宅，与游客共同构成景区的一部分；古街居民搬张椅子坐在家门口，与游客闲聊……

古街拥抱新潮。紫阳街老店之间，有一家“18R”咖啡店引入台州府城传统小吃元

素，推出蛋清羊尾拿铁、草糊咖啡、白水洋豆腐拿铁等创意咖啡，受到消费者热捧。

“新旧融合并不是把旧的东西扔掉，而是放大各自特点，让更多人接受。”这家咖啡品牌创始人林跃洋说，创意咖啡占到店里总营业额的 60%，节假日高峰期间最多一天可卖到 2000 杯左右，远超街对面的知名咖啡品牌。

据临海市文旅集团介绍，紫阳街上业态丰富，目前 60%是经济业态，其中 25%为传统文化店铺，35%是新引进的年轻业态。

“江南长城”穿越古今

蜿蜒 5000 多米的台州府城墙有“江南长城”之称，最早可追溯至东晋时期，距今已有 1600 多年历史。从揽胜门拾级而上，沿北固山山脊逶迤至烟霞阁，直抵灵江东岸，延伸至巾山西麓，“江南长城”依山而筑，俯视大江，雄伟秀丽。

城墙上不少细节引人注目：有的石砖上刻着窑工姓名，有的刻着制造日期，还有的刻着吉语或数字符号。一块块跨越宋代至民国时期的“铭文砖”，刻画着这座千年古城独特的历史记忆。

“不过度进行人为干预，往往是对文物最好的保护。”在临海市文物保护所所长彭连生看来，对临海城墙文化遗产价值的判断也需要体现时代性，允许它自然留下时代印记。

就在古城墙侧，青砖黛瓦的“再望书苑”映入眼帘。书店小楼融入周边古朴建筑中，并不显突兀。推门而入，一层是供应咖啡、轻食的吧台，高脚凳上坐着三三两两的年轻人。二层是阅读区，原木色书架上摆有多种类型书籍，大大的落地窗透进了自然光亮。

“‘再望’的寓意是，不妨停下来、再看看。”书店创始人、85 后青年谢然羽说，坐在书店里可以看到长城，在长城上也可以看到书店，与凝固着临海文化历史积淀的长城对望、思考——“阅读长城”，正是书店的设计理念。

今年 7 月，台州府城文化旅游区获批成为国家 5A 级旅游景区。“江南长城”以崭新面貌汇聚青春力量，吸引越来越多的年轻人来到临海生活、创业。

古城韵味活态传承

走进紫阳街“岭根草编”店铺，屋里挂满了蒲扇、筐篓、草帽、手提包、花瓶等各式草编工艺品。木质结构的堂屋，加上淡淡的青草气息，为小店营造出温馨怀旧的氛围。

“我们是家传手艺，一直坚持用灯芯草作材料。”店铺主人、岭根草编传承人郑仙红蹲坐在地上编着未完的蒲扇，门口水槽里还养着几株碧绿细长的灯芯草。

从草编、剪纸，到羊岩勾青、木杆秤制作技艺，从黄沙狮子、临海词调，到戚家军巡城文艺演出，千年台州府城临海的各种历史遗存不是躺在博物馆里的陈年旧物，而是古今融合、“活”在当下的传承。

自2004年9月起，临海市政府对紫阳街区进行了保护性修缮，过程中仅少部分居民外迁，且老街始终没有兴建高楼大厦。目前在临海，包括紫阳街在内的台州府城仍生活着2.8万原来的居民。

“把古城搬空重筑，是最简单的方案，但这样只会留下空壳一张，没有市井韵味。”临海市文化广电旅游和体育局局长王荣杰说，在“迁”与“留”之间，临海选择把居民留下，并提出“主客共享、旅居相宜”理念，实现景城融合，打造“活着的景区”。

建设台州府城墙博物馆；号召市民“我为名城献一砖，万民修复古城墙”；出台实施《台州府城墙保护条例》；将每年5月10日设立为“台州府城墙保护日”……临海古城保护与发展，既注重“形”的修复，更突出“神”的传承。

记者了解到，通过实施“千年古城复兴”计划，临海台州府城如今共有15家主题博物馆、12家非遗展示馆，60余家传统店铺，越来越多的非遗项目重回大众视野。（记者：于佳欣、黄书波、方问禹）

聚焦“生态宜居、产业兴旺、文旅富民” 台州探索乡村旅游促共富

浙江工人日报 2022-10-08 第00003版

通讯员诸葛晨晨报道 去年以来，台州打响“沿边百村”品牌，以共同富裕为目标、以全域旅游为路径、以乡村振兴为载体，统筹谋划乡村旅游发展，将沿边百村串珠成链。在共同富裕示范区的鞭策下，台州文旅人聚焦“生态宜居、产业兴旺、文旅富民”，探索乡村旅游促共富的发展真经。目前，全市共发展全国乡村旅游重点镇1个、重点村4个，建成景区村庄1240个，其中3A级景区村庄182个，台州乡村旅游活力持续迸发。

谋划顶层设计 唱好乡村振兴“大戏”

台州拥有264个陆上市县交界村、34个海岛村，乡村自然景观优美，生态环境优越，

文化底蕴丰厚。去年，台州首次打响“沿边百村”品牌，统筹谋划乡村旅游发展。

如何将沿边百村串珠成链？去年9月，台州市乡村旅游“共富八景”发布。独具台州特色和魅力的乡村旅游“共富八景”图，集合了近年来台州依托“山海水域”的资源禀赋和生态优势，多力齐发、多策并举、成功探索八种乡村旅游发展模式、路径和办法，成为浙江省助推乡村旅游高质量发展的生动实践。

在疫情反复的形势下，台州助力文旅行业纾困解难，出台文旅产业发展扶持资金专项申报指南等系列文件，顶层设计、全域推进，优化旅游发展环境。

仅三门县就建成A级景区镇6个，其中4A级景区镇2个、3A级景区镇4个；建成A级景区村67个，其中3A级景区村12个，基本形成镇镇皆景区、村村皆景点的全域旅游发展成果。

“微改造”绣花功 绣出“诗意栖居”环境

截至今年上半年，台州全市旅游业“微改造、精提升”项目1745个，已竣工1271个，完成投资41.7亿元。其中，乡村景区、民宿“微改造、精提升”项目占得重要席位。一些景区与沿边村落，因地制宜，最大程度地保留当地原有乡村风貌，让原有的空间功能重置，焕发新的生机。

比如，“仙居现代版富春山居图——下叶村”改造项目，主要为了提升游客在当地的住宿体验，以《富春山居图》《千里江山图》中描绘的自然与人文和谐共生的场景为设计理念，使得整体风格和谐统一。

青砖黛瓦、碧水纵横、移步有景、生机勃勃……仙居淡竹下叶村，通过“微改造”成为“网红”休闲村庄。

去年，仙居县入选浙江省旅游业“微改造、精提升”试点名单，用“绣花”功夫对乡村进行“微改造、微提升”，合力构建干净、整洁、靓丽、有序的宜居环境，推广实施“一米菜园”“美丽庭院”等精细景观化工程，36个沿边村均已实现生活污水治理、垃圾分类处理、公共厕所改造三大工程全覆盖，景区村创成率达60%。

另外，仙居高质推进沿边村旅游业“微改造、精提升”工程，以母亲河永安溪为链接，串联103个乡村节点，布设76公里生态绿道打造生态景观带，见缝插针地打造小景观1000余处。同时，针对村民房屋闲置突出和旅游休闲产业迅速发展的实际，推进老屋修缮，特别注意保留乡村风貌，让老物件形成新流量。

产业觅新机 因地制宜探索共富路

在台州，民宿产业在乡村振兴中一直绽放异彩。以“民宿圈”带动集体，进一步推动旅行向旅居转变，各地加力赋能“美丽经济”。

仙居全县共有民宿 580 家，其中白金宿 2 家、金宿 2 家、银宿 13 家，全年入住率超 60%。

天台县累计建设民宿 417 家，成功转型文化民宿 51 家，获评省等级民宿 15 家，招引高端民宿 6 家，打响“天台和合山居”民宿品牌。

温岭的石塘半岛通过滨海绿道，带动了海利村、金沙村等石屋资源丰富的村落，开发了 50 多家旅游民宿，形成了石塘半岛海派石屋民宿集聚区。其中，石塘海利村汇聚了 24 家高端石屋民宿。

除了“民宿圈”，温岭还致力于打造多元主题村落，积极推动区块发展，沿边已形成旅游集群——坞根镇山地旅游资源丰富，目前已培育旭日红山（红色研学）、爱情花溪（喜柿山谷）、芳香下呈（香草谷）、甜蜜下呈（红糖园）等多个乡村旅游集群；大溪镇串联方山茶博园、方圆山庄、桃夏四记园等特色节点，形成了“环方山”旅游产业集群，不仅带动农产品销售，也为周边的农产品采摘基地带来了更多客流量。

温岭市“田园牧歌”项目是台州创新探索村企联动运营模式的一次生动实践案例。“田园牧歌”去年开园，有效填补了温岭高品质乡村旅游产品供给的空白。这个占地约 1000 亩的田园综合体，涉及城南镇凤溪村、后岭村和寨门村，充分挖掘当地的生态资源和文化资源，因地制宜发展乡村休闲、生态旅游、绿色康养、文化创意等兴业富民多元业态，建设田园烧烤、马术学院、农耕园、南山书院、宠物乐园等园区。开园以来，累计接待社会团体与研学团体近 10 万人次，共计收入 400 多万元，已成为台州市具有影响力的田园综合体项目之一，先后获评“台州市中小学生劳动实践教育基地”“浙江省中小学劳动实践基地”以及浙江省微改造精提升“最佳案例”。

做好“联”的文章 村村添新机

近年来，三门县横渡镇建立“依山栖”共富党建联盟，联合岩下潘村、善见村等 7 个地域相邻的村庄抱团发展，实现资源共享、优势互补，深入探索“村集体与工商资本共同开发”“新业态+村庄”模式，建成一批美丽经济省级样板。

第二批浙江省职工疗休养基地潘家小镇是三门乡村旅游的“名角”，其所在地岩下潘村荣获国家 3A 级景区、浙江省首批 3A 级景区村庄、中国最美村镇、中国乡村旅游

模范村、中国乡村旅游重点村、中国人居环境示范村、浙江省避暑气候胜地、省级农家乐特色村、浙江省十大老年养生旅游基地、2020 年度浙江省森林康养基地等荣誉。

有潘家小镇靠旅游产业推动村集体经济驶入“快车道”的珠玉在前，临近的芹溪村、善见村从 2021 年开始培育新建“新业态+村庄”，由乡贤反哺投入开发高空吊桥、玻璃水滑道等新业态旅游景点，带动村民致富创收。村与村之间抱团发展，乡村旅游辐射效应显著，乡村风景更有“钱景”。去年，该镇游客总量超过 100 万人次，旅游业年产值超 7000 万元。

让你的宝物，在博物馆发光吧！

台州日报 2022-10-13 第 05 版

为了丰富馆藏，推进陈列展览提升，促进我市文博事业发展，日前，台州市博物馆向社会公开征集 2022 年第二批藏品。

据介绍，此次藏品征集涵盖范围广。在地域上，主要指台州地区有史以来发现的具有较高历史价值和文化艺术价值的各类文物；在时空上，指远古以来直至近现代能够充分体现台州社会发展特征的所有文物；在类别上，包括玉石器、骨器、陶瓷器、青铜器、石刻、钱币、书籍、书法绘画、武器、织绣等。

本次征集按四个种类划分：自然地质类，如台州地区古生物化石、地质标本，珍稀动物、植物标本等。古代史类，在台州境内出土或遗留下来的具有历史、科学、艺术价值的可移动文物，如商周时期青铜器、玉石器、陶瓷器、钱币、武器、农具等。革命史类，反映近现代台州光辉历程，与抗日战争等重大历史事件、重要历史人物、革命烈士、革命先辈有关的文献、手稿、书刊、传单、勋章、徽章、纪念章、证件、旗帜、印章、通讯设备、武器装备和书信等。现当代史类，中华人民共和国成立以来见证台州社会发展和人民生活变化的文献档案、影音制品、文艺作品、证章牌匾、生产用具、生活用品、重要人物相关物品、体育相关物品等资料和各类实物。

台州市博物馆藏品保管部副主任曹冰心告诉记者，目前，台州博物馆共有藏品 2314 件（套），其中接受社会各界捐赠 1064 件（套），向社会征购 1058 件（套）。“社会各界对市博物馆的大力支持，补充了馆藏空白，提升了馆藏质量。”曹冰心说。

台州市博物馆往年开展的征集活动，成果都十分喜人。如第一批次征集的藏品，有东汉铜镜、东晋堆塑五管瓶、北宋三佛银币等珍贵文物，题材少见、品相较好，在其他兄弟场馆较少见到。

本次征集方式分为捐赠、征购两种。鼓励单位、社会团体、个人向市博物馆捐赠文物和标本。对个人、法人和其他组织依法出售的文物和标本，由市博物馆给予公平合理的评估并进行征购。

捐赠重要文物的，在历史厅长期陈列并在说明牌写上捐赠者姓名，其他文物根据台州市博物馆临展安排和展陈需要在相关专项展览中展出。台州市博物馆为捐赠者颁发捐赠证书，捐赠者事迹将记入藏品档案永久保存。同时，市博物馆将对文物征集工作中积极提供文物线索、对文物征集工作做出突出贡献的单位和个人给予表扬和奖励。

有意向参与此次征集活动的读者，可通过电话、电子邮箱等方式，介绍或提供文物的具体情况，如：名称、质地、年代、尺寸、现状、简要描述、照片及提供方式（捐赠、征购）等。活动联系电话：0576-88869807，联系邮箱：tzmuseum@163.com。

一场关于风俗与信仰的读书分享会

台州日报 2022-10-13 第05版

十月伊始，大隐书局台州店文艺活动好戏连台，为市民奉上了丰富的文化大餐。国庆假期，越剧鉴赏、掐丝工艺体验、皮具手作、相声表演体验、蝶古巴特艺术等文化惠民活动接连上演。10月7日晚，上海市文化风俗学会会长、华东师范大学教授仲富兰做客大隐书局葭沚书房，与台州读者分享《江南风俗与信仰》，一起感受其中的文化传统和精神力量。

仲富兰是中国民俗文化学科的开拓者和奠基人。他于2021年7月出版的《江南风俗与信仰》一书，围绕具体的江南风俗与信仰，探讨其历史渊源、流播影响、规仪模式、地域异同、价值内涵等，主要内容包括江南农事、家风、名贤、神话、城隍、年节、工匠、礼仪、动物、植物、佛教、道教、游艺等方面。

风俗与信仰是中国礼乐文化的一部分。自古以来，中国传统教育注重民俗文化在社会生活中的教化作用，用以塑造民众群体认同的高尚的个人品质和行为。而江南自古是拥有独特魅力的区域性概念，其地理环境、历史背景、经济条件、文化特质和移民构成等，在许多方面都影响和塑造了其地其民的风俗与信仰。

在当天的活动中，仲富兰分享，城市的欣欣向荣，除了需要重视物质化的高峰，还应该重视文化体现和精神气质。风俗和信仰是人类社会发展到一定阶段的产物，是介于物质和精神的中间物，至今还鲜活地存在于人们的社会活动中。

仲富兰认为，节日的起源与习俗的产生，跟历法节气、原始崇拜、信仰等密不可分，但眼下也有部分不适应现代社会的习俗在缓慢消亡。

他以中元节为例进行讲解，这一民俗文化的流传在上海、台州都是比较普遍的，其独特的形成与社会生活实际紧密结合，虽有固定的时间，但其内容却在不断变化和发展之中。

“早期社会，中元节‘迎神赛会’在江南一带具有深远的影响，主要原因就在于它为终日忙于农事的民众，在节庆中提供了相互认同的过程。如今，这一节俗形式的文化主题可以概括为仁孝、博爱、关怀。风俗与信仰是传统的一部分，有些需要‘扬弃’，还有一些人文关怀的价值精髓则需要我们共同维护和继承。”仲富兰说。

浙江临海召开全市文化和旅游高质量发展动员大会

中国旅游报 2022-10-18 第07版

10月11日，浙江临海召开全市文化和旅游高质量发展动员大会，回顾总结台州府城5A创建历程，深化巩固创建成果，以台州府城创建成为国家5A级旅游景区为新起点，研究部署新时期全市文化和旅游高质量发展工作，为建设历史名城、制造强市、共富高地而接力奋斗，吹响临海市文化和旅游高质量发展的号角。

站在全新起点

动员大会全面回顾总结了台州府城5A创建历程。从2016年10月拿到5A创建“入场券”，到今年7月被文化和旅游部评定为国家5A级旅游景区，6年时间里，临海全市上下同欲、众志成城、连续奋战，累计投入30多亿元。

5A创建是一个系统工程。台州府城在创建过程中，全面做好传承历史、复兴文化、融合产业、城市更新等各项工作，3.12平方公里的范围里景观质量全域提升、焕然一新，既创建了5A级景区，又建设了美好家园，群众的获得感、幸福感不断增强。

多年矢志奋斗，一朝圆梦5A。然而，创成5A只是起点。临海将以台州府城为龙头，优化全市旅游发展环境，提升软硬件品质，提升服务质量，实现全市文化和旅游高质量发展。

在全市文化和旅游高质量发展动员大会上，临海市委书记吴华丁明确提出，今后5年，临海文化和旅游总的发展目标是重构旅游产业要素，重塑旅游经济发展格局，加速

彰显特色，持续打响品牌，加快形成“一城、一山、一海、一田、一溪”5个骨干景区和N个特色景区，组成“1+4+N”的“5A引领、5星闪耀”旅游新格局，创建国家全域旅游示范区，奋力打造宋韵文化、抗倭文化、户外运动文化三大高地，建设富有文化底蕴的世界级景区和国内优质的旅游目的地，全市文化和旅游高质量发展水平跻身浙江省第一方阵。具体指标是实现文化和旅游投资总额、过夜游客接待人数、文化和旅游产业增加值占GDP比重“三个翻番”，力争旅游经济总量及增长走在浙江省前列。

实现高质量发展

为了实现这一目标，临海市提出，要以创成5A为动力，增强景区核心竞争力，保持“随时迎检、随时通过”的状态，严格对照5A级景区管理标准，全面放大5A创成和城市型景区的叠加效应，持续提升体验感和消费能级，确保游客享受安全、舒适、满意的旅游服务。

在此过程中，临海市将以系统跃升为牵引，构建全域旅游大格局，打造特色景区，牢固树立“人人事关旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，加快推进全域景区化、景区精品化，升级文旅业态。结合旅游市场个性化、特色化、体验化趋势，加快推动旅游与一二三产融合发展，打造一批文化体验、休闲度假、生态观光、健康养生等新业态，进一步释放露营旅游、主题研学、特色民宿等经济活力，拓展旅游产业面、拉长旅游产业链。同时，积极拥抱网络化、智慧化，大力发展数字文化、数字产业，加快建设智慧城市、智慧景区，不断提高智慧化治理能力和服务水平。

此外，临海将以“三大高地”为载体，打造文旅融合样板，做好“城”“海”“山”的文章。其中，做好“城”的文章，是指聚焦打造宋韵文化高地，以“宋韵临海”为主线，实施“宋韵文化传世工程”，将府城宋韵文化打造成为具有中国气派、浙江辨识度的临海文化标识。做好“海”的文章，是指聚焦打造抗倭文化高地，以“戚继光抗倭”元素串联桃江十三渚、东矾列岛、白沙湾景区等旅游点位，加快建设抗倭文化历史街区、主题景区、海防研学等多场景业态。做好“山”的文章，是指聚焦打造户外运动文化高地，深度开发越野拉力、徒步毅行等个性化体育项目。

临海市提出，要以实干争先为导向，勇当文旅发展领跑者，建立健全文旅产业融合发展体系和跨部门、跨行业、跨地域的联动协调机制，加快出台产业平台建设、发展专项资金、专业人才引育、文旅消费提促等系列政策，营造产业化、专业化发展氛围，全力保障全市文旅产业大发展、大提升、大繁荣。

描摹更美蓝图

站在全局和战略的高度，在文旅融合高质量发展中促进人民物质生活和精神生活共

同富裕，让文旅产业这一幸福产业，为美好生活赋能，是临海 6 年创建 5A 的重要心得；历史名城、制造强市、共富高地，则是不懈的奋斗目标。

坚持把重大项目作为旅游高质量发展的有力支撑，一直是临海提升文化和旅游高质量发展的重要依托。预计到 2026 年，临海将完成投资 150 亿元以上，建成一批特色鲜明、带动性强、经济效益好的文旅产品，切实把历史文化、自然资源转化为文旅品牌生态圈。

这些重点项目包括十伞云庭、旅游集散中心、巾山诗韵等。其中，十伞云庭项目占地 36 亩，计划总投入 7 亿元，以现有的业态集聚为基础，围绕府城特有的文化脉络，结合高品质餐饮、民宿度假、文化空间、艺术社交等方向，发展创意化、艺术化、活态化的文化体验业态，深化“1 条紫阳古街+N 条个性体验消费街区”的“景区+街区”运营模式，打造古城未来“会客厅”。旅游集散中心项目将是临海市重要的旅游公共服务设施，也是展示城市形象的重要窗口，占地约 179 亩，计划投入 7.5 亿元，建设游客中心、沉浸式商娱街区、新文创零售展示中心、停车场等设施。项目依托山水生态，融合在地文化，植入旅游集散、文化演艺、主题餐饮、文创雅集、亲子娱乐等特色文旅业态，建成后将成为台州府城水陆门户新形象、商旅融合新地标和全域旅游新中心。巾山诗韵项目一期投入约 8 亿元，以整个巾山及周边区域为项目空间，围绕巾山千年国学（诗山）文化积淀，结合环巾山片区综合拆迁整治，整体改造提升文化风貌，建设高品质酒店、青年旅社、古建博物馆、东城墙局部恢复、停车场等项目，打造浙东唐诗之路主题文化标识地和台州府城文化沉浸式体验中心。

此外，临海还策划了百社千团畅游府城、百城千屏美赏府城、百会千展推介府城等文化和旅游十大活动，集中时间，重点在长三角地区形成台州府城品牌的集中宣传攻势，迅速扩大台州府城 5A 知名度。

在临海人心中，还有一张更大更美的文化旅游融合发展蓝图。

百县千碗聚成宴，山珍海味品台州

台州日报 2022-10-20 第 07 版

游以吃为先，一道菜或一家店，都能成为吸引食客赶赴一座城市的理由。上周，台州市文化和广电旅游体育局主办了“2022 年百县千碗 鲜在台州——台州十大碗”线下评选推广活动。“台州十大碗”名单飘香出炉，现场还公布了 2021 年度“百县千碗”省级美食体验（示范）店和 2021 年度市级美食旗舰店。

“鲜在台州”自带流量

2019年，在全省掀起打造“诗画浙江·百县千碗”旅游美食品牌热潮之际，我市推出“百县千碗·鲜在台州”美食品牌，三年来，这一IP符号已经深入人心、自带流量。

随着“百县千碗·鲜在台州”IP的美食征集令发起，各地推出了不同的“文化菜单”，如品味黄岩、府城家宴临海味道、寻味仙居等。一道家宴就能挖掘不同的文化，天台和合唐诗宴将诗词文化与佳肴小吃巧妙融合，路桥拍摄的“路桥十大碗”短视频，用美食演绎了历史的味道和传承的滋味，并通过官方抖音号“寻味路桥”传播，吸引总播放量破130万次。

如今，“鲜在台州”的金字招牌正发挥引流效应。三门的小海鲜“跳跳鱼”登上央视后“身价”上涨，给当地百姓带来了更好的经济效益；椒江的菜肴“姜茸大陈大黄鱼”，撬动了3.8亿元黄鱼观赏及养殖市场；各地“海味椒江”“鲜甜三门”等美食主题的文旅活动开展得如火如荼，将美食、文化、旅游活动深度融合，丰富了台州旅游业态。一个个鲜活的例子，展现了“百县千碗”这项民生工程是助力乡村振兴和共同富裕的重要抓手。

体验店引领新“食”尚

2019年以来，台州同步开展“百县千碗·鲜在台州”美食体验（示范）店创建活动，再次擦亮台州美食IP金名片。如今，台州已成功培育了一批“百县千碗”体验店，目前已创建了38家“百县千碗”省级美食体验（示范）店，53家“百县千碗”市级美食旗舰店。

游在台州，拾味赏景正成为游客走近和体味当地乡土风情的绝佳方式。

我市各家美食体验（示范）店、旗舰店的大厨们，深入菜品开发和文化挖掘，有的突显地域性食材，有的传承独到的烹饪技艺，有的老菜新做创新发展。

天台县率先在人才培养方面发力，今年6月，天台县百县千碗专业委员会和百县千碗培训基地正式挂牌，并在天台土灶头（劳动路店、西演茅店）和沸头和园农家乐设立“百县千碗”实践基地，由天台县餐饮行业协会落实开展小吃文化人才培养工程。目前已面向社会陆续推出小吃专项技能培训6场。

如今，只要你走进各大美食体验店的点菜区，都会看到“百县千碗”美食菜品展区，食客品味台州美食的同时，还能享受到有温度的台州人文体验。那些散落在各地的美食体验店，成了全方位展示台州特色美食的最佳载体。

每碗都“烹”然心动

今年上半年，浙江省文化和旅游厅、省商务厅和省市场监督管理局联合制定了《关于纵深推进“诗画浙江·百县千碗”工程的指导意见》。

为更好实现“百县千碗”工作的高质量纵深推进，10月1日，由台州市文化和广电旅游体育局主办的“2022年百县千碗 鲜在台州——台州十大碗”评选推广活动启动。全市各县（市、区）积极响应推送近300道菜品参赛，并吸引3万余人线上投票。经过层层把关，初选35道美食进入线下评选环节。

这场线下舌尖大战，也得到了台州全市餐饮单位及烹饪爱好者的积极响应，从酒店名厨到村宴师傅，他们各自都端出拿手菜肴。现场21位专家评审，对35道菜品的烹饪口味是否符合台州人，以及对菜肴色、香、味等方面逐一打分。

最终，“百县千碗·台州十大碗”名单揭晓，共评选出十道热菜，有三门青蟹、蛎肉炒大蒜、沙蒜豆面、家烧大陈大黄鱼、泳溪烤香鱼、葱油弹胡、仙居三黄鸡、稻香茭白、店头荸荠圆、海鲜青菜羹。还有四碗小吃，蛋清羊尾、香卤小肠卷、乌饭麻糍和府城糟羹。由“碗”变成“宴”，浓缩山珍海味精华的“台州十大碗”让“鲜在台州”的美食内涵更加丰富。

接下来，台州市文化和广电旅游体育局还将继续开展百县千碗“六进工程”，即进机关食堂、进景区、进星级饭店、进高校、进社区、进高速服务区。其中“台州十大碗”将扮演着重要的角色，后续，这些山珍海味以成宴的方式，让更多游客、市民感受到台州美食带来的独特体验。

台州市百名文艺志愿者走进文化礼堂

台州日报 2022-10-31 第11版

10月25日，由台州市文化和广电旅游体育局主办，市文化馆承办的2022年“苔花开”台州市百名文艺志愿者走进文化礼堂活动启动。此次活动将持续一个月，一批批优秀文艺志愿者，将走进5个县（市、区）送服务，让老百姓在家门口就能享用“文艺大餐”。

台州市文化馆馆长俞叶萍介绍，此次活动旨在配合做好农村文化礼堂“四万工程”，充分发挥文艺志愿者的社会辅导功能，培养一批基层“文化带头人”。

活动包括三大环节，首先开展文艺志愿者公共文化服务能力提升培训，邀请了全国各地优秀文艺名家授课。“参与活动的文艺志愿者，由台州各地的文化馆干部，以及具有一定基础，热心文化志愿服务的乡镇文化员、文化礼堂管理员、业余骨干组成。”俞叶萍说，“相信通过名师专家的言传身教，大家的公共文化服务能力会有所提高，并能将所学融入到为基层服务中去。”

另外，组织者将推动文艺志愿服务进礼堂开展艺术普及。这些优秀骨干将组成一支文艺志愿者“轻骑兵”深入基层，为热爱文艺的村民编排适合表演、娱乐、健身的节目。最后还要在文化礼堂组织教学文艺志愿者结业汇报。“形式多样的志愿服务和文艺活动提升了文化礼堂的文化功能，也丰富了基层群众的业余文化生活。目前，我们的舞蹈、戏曲专场活动已经率先启动。”

10月25日上午10点，台州市文艺志愿服务（舞蹈）走进文化礼堂活动，在仙居县南峰街道小南门文化礼堂开班。

培训特邀北京舞蹈学院客座教授马守则、北京首则艺术中心舞蹈老师申晓军担任讲师，在3天时间里，31名优秀舞蹈骨干跟随名师接受舞蹈编创、实践等课程培训，在探讨切磋中精进舞艺。

当天下午2点，黄岩区东城街道红三村文化礼堂也举行了开班仪式。国家一级演员，浙江省文化馆戏剧曲艺编导、浙江省曲艺家协会副主席周子清的戏曲讲座《咽音训练与健康发声》开讲，台下36名学员是全市各地的戏曲骨干、资深戏迷。

戏曲专场培训还邀请了国家一级演员、梅花奖获得者孟柯娟、裘锦媛，带领这些戏曲骨干们，学习越剧剧目《胭脂·慎思》《碧玉簪·归宁》中的戏曲身段、演唱方法。

黄岩区文化馆戏曲干部章子清告诉记者，本周，参加培训的骨干还将分散到黄岩新前街道牟村等4家文化礼堂开展越剧普及教学，“我们还在排练一台越剧惠民演出，将新学的技艺活学活用起来，希望能让更多基层戏迷朋友大饱耳福。”

据了解，11月中下旬，台州市文化馆还将组织百名文艺志愿者走进路桥区、温岭市和三门县，让器乐、戏剧、曲艺、声乐等形式多样、内容丰富的文艺服务，走进台州各地的文化礼堂。