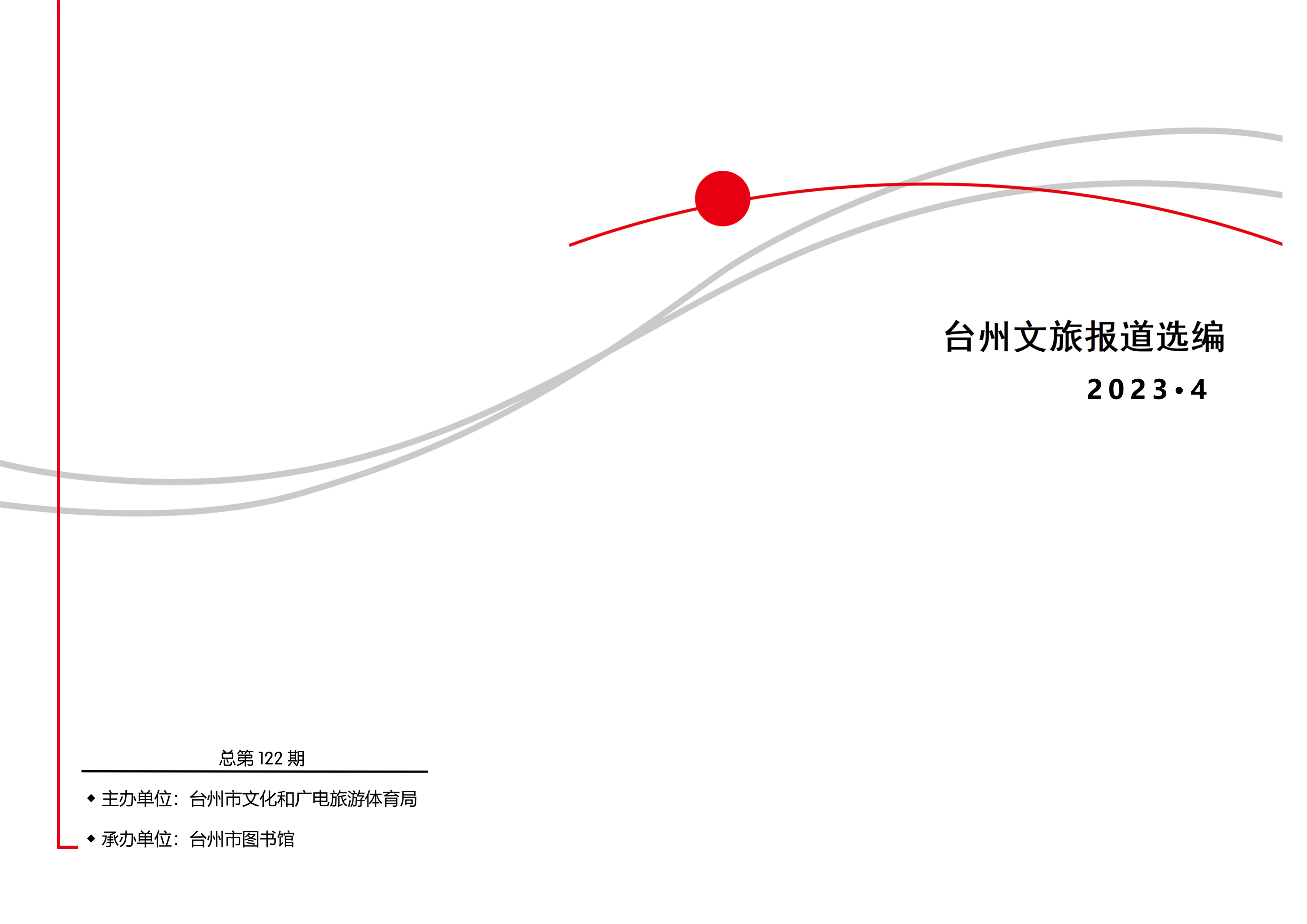




台州文旅报道选编

2023·4

总第 122 期

- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
- ◆ 承办单位：台州市图书馆

目 录

走进神秀天台 开启心灵之旅	1
双城记——上海·黄岩文化周启动	4
台州文创 有颜有品	4
“糯叽叽”的临海古城，何以出圈	7
《浙江文史记忆·温岭卷》出版	8
以文旅深度融合促进旅游业提质升级	9
书香满台州，阅享幸福生活	10
椒江区美术馆正式揭牌	14
2023“垦读台州”全民阅读活动启动	15

走进神秀天台 开启心灵之旅

2023 年天台县疗休养推介会系列活动全面启动

浙江工人日报 2023-04-01 第 00004 版

“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲天台去……”，这是“诗仙”李白发出的感叹，由此可见天台自古以来就是一个“不凡”之地。3月30日下午，“浙里疗休养 心归天台山”2023年天台县疗休养推介会在杭州顺利举行，天台县今年疗休养推介会系列活动全面启动！接下来，天台还将前往北京、上海、江苏、福建、安徽等多地举办多场系列推介会，并以“一城一主题、一地一特色”的精准模式创新推介，用实际行动展现“四千精神”的“天台文旅实践”，助力天台旅游休养向上向好。

天台是一方古老而神奇的土地，距今已经有 1800 多年，自然生态得天独厚，历史文化源远流长，是适合休养的风水宝地。随着杭绍台高铁的开通，“神秀天台 和合圣地”高铁专列满载秀美山水、深厚底蕴，开启通往诗和远方的美好旅途！

舒心之旅

天台有风景，山水神秀、妙笔天成。来天台山疗休养，你可以在徜徉神山秀水中养眼又养肺，享受醉人美景，收获一份舒心。

国清景区：国家 5A 级旅游景区，景区内的国清寺是一座有着 1400 多年历史的隋代古刹。

石梁景区：国家 5A 级旅游景区，景区内有天下第一奇观石梁飞瀑，五百罗汉的总道场所在地方广寺，还有一条瑰丽的浙东唐诗之路。

天台大瀑布（琼台仙谷）景区：登瀑布、跨仙桥、游仙谷，是集山、水、湖、瀑、桥、道、仙于一体的大景区。

赤城景区：“不与众山同一色，敢于平地拔千仞”，赤城山是台岳南门的地标，一座佛道双栖的圣山……

数不尽的文旅胜景也造就了天台县国家 5A 级风景名胜区、国家级生态旅游示范区、国家级生态文明示范县、中国最美县域等一个个响亮品牌。

静心之旅

天台有风韵，诗意栖居、惬意悠然。来天台山疗休养，你可以在美丽乡村重拾初心和情怀，行走在田野阡陌，听溪流潺潺、鸟语虫鸣抚慰人心。享受“依山伴月眠，如梦水云间”的浪漫，收获一份静心。

此外，天台还有星野酒店、温泉山庄等高端酒店二十余家，舍不得、风来半山等特色主题民宿。抄经打坐、插花煮茶、做香包茶果……享受放松的疗休养生活。

慧心之旅

天台有风雅，人杰地灵、底蕴深厚。来天台山疗休养，你可以在追循先人足迹中养脑又养心，体会人文风情，收获一份慧心。

汉化佛教第一宗天台宗在这里诞生，道教南宗在这里创立，活佛济公在这里出生，诗僧寒山子在这里隐居，“游圣”徐霞客在这里为游记开篇，和合文化在这里发源……从古至今，无数文人墨客在这里访师悟道，赏美景、品美食、创佳作，给天台留下丰厚的文化遗存。

开心之旅

天台有风趣，炫酷乐玩、现代时尚。来天台山疗休养，你可以在各类体验项目中挣脱束缚，放飞自我，收获一份开心。

峇溪谷乐园的多样游玩项目，山地越野车、极限卡丁车等各种活动等你来挑战。如果想要再刺激一些，坐落在 700 米云端的台州首家冰雪主题乐园——天台山雪乐园一定要纳入行程。穿上滑雪服、戴上护目镜，驰骋雪场、一骑绝尘。天台山滑翔伞基地也是一个非常棒的选择，由专业教练一带一飞行，从高空俯瞰琼台仙谷、大瀑布全景。

夜幕降临，去天台的城市客厅始丰湖公园看看夜景、吹吹清风，观看音乐喷泉演出，在月桥上散散步，尽享慢时光的惬意。

暖心之旅

天台有风味，物华天宝、美食地道。来天台山疗休养，你可以在一餐一饮中养胃又养神，感受人间烟火气息，收获一份暖心。

天台美食既有北方的粗犷又有南方的精细。饺饼筒、糊拉汰、扁食、麦饼……在以米饭为主的南方城市里，天台把面粉做出了不同花样。糕粘、糯米粉圆、水晶蛋糕、青饺、麻糍……软乎乎、糯叽叽，让人难以拒绝。

天台物华天宝，孕育了养生圣品“一叶三草”。叶即茶叶，天台山云雾茶是“江南茶祖，韩日茶源”，茶禅一味、罗汉供茶是天台山独具一格的茶文化。三草即乌药、黄精、铁皮石斛等名贵中草药，都可以烹制成美味的菜肴。

天台山心灵之旅疗休养线路推荐

四季休闲之旅

春天，赏一赏国清寺的油菜花海，赤城山盛开的紫荆花，华顶山上的千年云锦杜鹃，苍山顶云雾缭绕的石浪樱花。

炎炎夏日，到莲花小镇消暑纳凉，观飞瀑、品香茗、雪场飞驰。

秋天，邂逅南黄古道的枫叶，遇见龙溪的银杏大道，摘一摘柿子，收获金灿灿的稻谷。

冬天，与冰雪来一场奇缘，欣赏漫山遍野、银装素裹的华顶，水雾氤氲出的绝美雾凇。

唐诗康养之旅

游览中华第一高瀑布天台大瀑布、天下第一奇观石梁飞瀑、天台第一峰华顶山。到云端唐诗小镇感受“一步一唐诗”的诗意景象，切身体会融于生活的唐诗文化。到“天然氧吧”华顶森林公园吸氧洗肺，探访华顶讲寺、太白书屋、王羲之墨池，沿着先贤足迹，寻找唐诗之路。

和合体验之旅

礼佛国清寺、问道桐柏宫、禅修济公故居、寻迹寒山子隐居地、登佛道双栖圣地赤城山，游览和合人间文化园、打卡天台县博物馆、走进龙溪和合研学基地，在“天台度过”参与香道、洞箫、古琴等文化体验等，在“佛宗道源 山水神秀”中感受和合文化的熏陶。

轻奢度假之旅

去天台山雪乐园体验冰雪世界中的速度和激情；去天台山滑翔伞基地换个角度看一看天台大瀑布；去越野基地沉浸式体验真实的山地环境，感受狂野刺激。打卡川间、和合咖啡等特色咖啡馆，享受闲适安逸的度假时光；去始丰湖、清岚寨等宝藏露营地，

体验围炉煮茶、和合研学、夜游等乐趣。（通讯员：陈优优）

双城记——上海·黄岩文化周启动

台州日报 2023-04-03 第01版

4月2日，双城记——上海·黄岩文化周暨黄岩驻地作家创作计划第二季启动仪式在上海朵云书院·旗舰店举行。这是推动黄岩优质文化资源“走出去”的全新尝试，也是推动沪黄两地文化合作再深化的崭新起点。

去年，朵云书院·黄岩店联合稻田读书推出驻地作家创作计划，邀请10位优秀作家深入甜意辽阔的地方——蜜橘之乡黄岩，行游于山水，流连于乡野，品味其美好风物，书写其深厚人文。历时一年，10位作家写下10万文字，凝结成一本清雅书籍《江上云起》，从自然美景、特色美食、风土人情等多方面展现黄岩本土文化。

活动现场举行了《江上云起》新书首发分享会，数位作家分享了自己在黄岩的采风经历。

“《江上云起》的出版，将有力推动黄岩本土文化走向长三角甚至全中国，也为驻地作家创作计划第一季划上了一个圆满的句号。第二季，我们将邀请更多优秀作家和文化名人深入黄岩、推介黄岩。”朵云书院·黄岩店相关负责人陈剑说。

据悉，本次文化周为期7天，包含朵云·江畔书房系列分享会、画展、黄岩系列图书及文创展陈等活动。

在黄岩系列图书及文创展陈区，滕女士正带着女儿挑选文创产品。“作为一名台州人，在上海的书店里看到文创产品有‘台州十景’的元素，感到很亲切、很骄傲。希望通过文化周活动，让更多人了解台州、了解黄岩。”滕女士说。

台州文创 有颜有品

台州日报 2023-04-06 第05版

3月31日至4月2日，第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会举行。

本届义乌博览会设置多项配套活动，包括义乌博览会工艺美术奖项评选、浙江省“浙

派好礼”文创产品评选大赛等。借助这一国家级展会大平台，台州一批优秀工艺美术作品和文创企业走到聚光灯下，集中展示文化资源转化为旅游创意产品的可能性。

文旅成果集中展示

本次展会，台州市文化和广电旅游体育局携我市 29 家文旅企业，带着优质项目亮相，多角度呈现了台州夯实推动文化创意产业以及文旅融合发展的优秀成果。

展会期间，200 多平方米的台州展馆为各地观众带来一系列具有台州特色的美食、美景、美购展示体验。

馆外设置的特色美食展区，集合爱德烤卤、松门白鲞、宁溪糟烧等“老字号”，让观众闻香而来，进馆一探究竟。“很多老字号、老手艺不被人知晓，宣传不够是一个重要原因。”首次参展的松门白鲞制作技艺的传承人陈新伟希望，借助展会平台推广品牌、扩大销售渠道。

馆内专门为“非遗”辟出场地，玲珑剔透的仙居花灯、绣工精细的台州刺绣、精雕细刻的黄岩翻簧竹雕，巧夺天工的稻草画、面塑，图案秀丽的玉环渔民画、布贴画、蓝印花布……这些荟萃台州元素的文创产品、工艺美术品，集中展示了台州历史和文化印记，引来观众围观。

“义乌博览会是一个很好的对外展示企业形象的窗口。”多位非遗传承人表示，“我们希望能把非遗技艺传承、发扬、推广出去。”

摘得工艺美术奖 25 个奖项

作为展会的一项重要配套活动，本届中国义乌文化和旅游产品交易博览会美术奖项评选结果揭晓。台州队荣获 4 个特别荣誉金奖、4 个金奖、11 个银奖、6 个铜奖，再创新高成绩。

在获奖的匠人队伍中，不乏获得多届工美奖的拿奖“专业户”，充分展示了台州工艺美术的实力。

台州国家级非遗项目黄岩翻簧竹雕和台州刺绣大放异彩。工艺大师罗启松的《孔雀双栖图》翻簧台屏，还有林霞、廖春妹、卢钊君分别创作的《界》刺绣艺术画、《繁花似锦新天地》和《玉堂珠翠》，代表台州获特别荣誉金奖。各位大师以刻刀、以针代笔，盈盈方寸尽显乾坤。

此外，台州市吴子熊玻璃艺术馆推送的《中外历史艺术巨匠》、天台山明丰文化产业有限公司推送的《和合经典》“一根藤”木作、玉环一萍渔民画文化有限公司推送的渔民画《海螺》等作品，荣获金奖。

作为非遗项目玉环渔民画传人，庄一萍多年来致力于拓展非遗传承途径，促进渔民画与市场结合，实现可持续发展。“这次亮相展会的《海螺》《二十四节气》系列，包含工艺品和文创衍生品。”她说，“另外，我们在载体上不断突破，产品类型从传统绣衣延伸到生活用品、家居等，现场吸引了不少文旅行业人士观展交流。”

匠人有创意，台州有好礼

展会中，在今年浙江省首届“浙派好礼”文创产品评选大赛中获奖的台州产品，首次集中亮相。

据了解，从今年起，浙江省文化和旅游厅实施文旅消费品牌创建行动，其中计划开发培育形成一批浙江印记文创伴手礼，打造“浙派好礼”重要品牌。

而在首届“浙派好礼”文创产品评选大赛中，《台州印象·境》手工刺绣礼、稻草画《荷韵》分别获艺术衍生类、观赏装饰类的金奖；《鲲》木艺摆件、沈宝山定制款——台州乱弹香包，获观赏装饰类铜奖；《再造博山》香炉、钎歌《台州人文 山海宋韵》系列植物首饰，获旅游纪念类铜奖。这些伴手礼均体现了台州丰富的文化内涵和精巧的工匠精神。

展会也展示了台州年轻匠人们的创意与情怀。

来自温岭的钎歌手作工作室把握“国潮风”消费新趋势，以鲜花、树叶、瓜果蔬菜等天然植物为原材料，设计了“韩熙载夜宴图”和“山海宋韵”系列，在“浙派好礼”文创产品评选大赛、义乌博览会工艺美术奖评选中均获得好成绩。

负责人蔡金轩介绍：“我们计划通过更多的文化类展会平台，让旅游商品走进大众视线，同时把非遗以日常、普众的方式，传播给新一代。”

记者也采访了多位参展企业负责人，多数已深耕文创产业多年，研发的产品曾入选台州城市伴手礼大赛等。

“今年来参展，最关注的是在文创开发方面，特别是知晓消费者需求的变化，我们要思考怎样更好地贴近生活、服务生活，这样在市场上才能更好地发展。”

“像这样的专业展会，荟萃一批国内工艺美术精品制作和创意设计最新结果，对我们文旅行业从业人员来说，是一个交流合作的好机会。”

此次亮相义乌博览会的各类文创，是台州文创产业的一个精彩缩影。

近年来，我市各地相继推出具有地方历史文化内涵、区域发展特色的旅游商品、非遗工艺品等文化创意产品。源源不断的创意跨界产品面世，正掀起伴手礼的新热潮。

一季度台州府城文化旅游区客流量超 360 万人次，是去年同期两倍 “糯叽叽”的临海古城，何以出圈

浙江日报 2023-04-06 第 0002 版

“糯米油条、乌饭麻糍……宝藏古城简直是糯叽叽（形容食品口感软糯）的天堂。”近日，来自杭州的王姝洁带着被网友“种草”的旅行攻略，走进台州府城文化旅游区逛吃。百年老店九九海苔饼排队时长以“小时”为单位，18R 咖啡馆因太过火爆导致大门被挤坏……吃饭排不上队的她竟被当地居民热情地邀请到家中，“假日不怕多双筷子。”人情味十足的古城刷新了她的旅行体验。

作为国家 5A 级景区的最新加入者，今年一季度，临海古城——台州府城文化旅游区爆红，客流量超 360 万人次，是去年同期的两倍。特别是今年春节，国家文旅部监测数据显示，台州府城文化旅游区共接待游客 71.26 万人次，在全国古城古镇类 5A 级景区中排名第二，仅次于丽江。人气狂飙，也带动了消费增长。“销冠王”白塔桥饭店一天营业额达到 8 万元，能不能尝到招牌菜得“随缘”；民宿“余丰里”客流量、入住率、营业额都同比增长 3 倍……

消费，作为畅通国内大循环的关键环节，对经济具有持久拉动力。今年，临海创新“三字诀”打法，“让”出 C 位空间、“暖”心营造“古城下生活”、“引”育新业态推动良性发展，让台州府城文化旅游区跳出景区发展景区，避免过度商业化带来的堵心、闹心。一季度，没有消费券“添把火”的优惠放送，游客却“以脚投票”，推动景区“出圈”。

一个“让”字，带来不期而遇的美好。兴善门，是游客进入景区的主大门，古城让出这个 C 位空间，给广东小伙朱志清追逐音乐梦想。抱着吉他、架起直播设备，28 岁的他坐在兴善门的长椅上自发弹唱已有 2 年多，“不仅没被驱赶，甚至收到了景区发来的入驻邀请函，助力我的音乐梦。”如今，一入夜，守着听朱志清街头演唱的市民游客不计其数，他也成了景区的“流量密码”，吸引大家自发前来“打卡”。

一个“暖”字，带游客感受古城墙根下的生活。从最初的观光游“卖景点”，临海古城旅游业不断升级迭代，一季度景区门票全免，开始卖“生活”。秉承着“主客共享”的发展理念，本地居民的麻将摊、坐着竹椅喝茶聊天的场景都成了特别的风景。如今，主客之间的联系也从共享家园逐步走向共融。依托智慧旅游平台，选择本地居民当导游已不再新鲜；现在，每当发现家附近的景区厕所排起长队，居民顾雪芬总是邀请游客来家方便；有的居民和游客互留微信，成了朋友，还以“主人家”的身份告诉他们哪家小吃正宗、哪里的饭店好吃不贵。而本地居民，也收到了意外的温暖。最近，在路边摆摊的“泥人阿婆”罗素英发了个“寻人启事”，说有好心游客将五颜六色的黏土原料放在她家门口，“你们能帮我找找是谁吗，要谢谢他们！”

一个“引”字，推动景区良性发展、迸发竞争活力。热闹的紫阳街，“新生代”店铺也在这个春天迎来了集体“发芽”，拿捏着人气热词、新晋荣誉，一个个“糯叽叽”美食店、白水洋豆腐店等很快便崭露头角。仅紫阳街商圈，目前已有店铺 1100 多家，入驻品牌 110 个。“我们也在有针对性地推动‘老字号’回归，并引育新业态，梳理并限制部分业态进驻，防范过度同质化竞争。”临海市社发集团副总经理陈健也看到了创业投资者的担忧，“春节后，紫阳街房租迎来大涨”。他们正部署以国有房产租赁进行合理限价，引导居民房屋租赁价格，避免无序增长。

台州府城正在琢磨更宏伟的计划。“今年，我们将打造点状业态布局，让游客不再只集中在一条紫阳街，而是分散到景区 3.14 平方公里的各个角落，扩大府城‘生活圈’，还会开拓东湖夜游、状元楼沉浸式体验项目，开展老字号复兴计划。另外，有 800 多年历史的中津浮桥也将于今年底重现临海灵江。”陈健说。（记者：金晨；通讯员：卢靖愉、朱胜男）

《浙江文史记忆·温岭卷》出版

台州日报 2023-04-11 第 05 版

《五龙山上的吊船洞》《国宝盘王与徐偃王城》《东瓯古国和骆摇》《一把燃烧了 2000 年的窑火》《高宗皇帝上马的传说》《中国文学史上的江湖诗魂》《一代名臣王居安》《一门三进士的洞山黄氏》《四素老人黄壶舟》……最近，由台州市文史研究馆馆员、温岭市历史文化研究会会长吴茂云所著的《浙江文史记忆·温岭卷》由浙江人民出版社出版，一篇篇生动的史话，讲述了“瓯越故地，曙光新城”温岭（旧名太平县）自有人类活动以来到 2021 年各个历史时期的主要事件和人物的故事。

由浙江省文史研究馆牵头编纂的《浙江文史记忆》丛书，以大历史观的视角，生动叙述，系统介绍浙江历史上的主要文明演进、重要文化人物和重大文史事件。丛书由省

卷1卷、市卷11卷、县（市、区）86卷，共98卷组成，填补了浙江省文史研究成果在简明性、可读性和全域性方面的空白，包括省卷和嘉兴市、县（市）卷的首批新书去年8月在杭州发布。

《浙江文史记忆·温岭卷》字数达29万多字，分为走向文明、宋元盛世、建城立县的明代、由盛而衰的清代、民风大开的民国时期、新征程新篇章六章。

在编著此书时，吴茂云尽力以史实为依据，用通俗的语言来陈述，力求雅俗共赏。初稿写成后，他在听取温岭和台州审读专家意见后，进行了三轮修改。最后省文史研究馆专家和浙江人民出版社责任编辑又进行审读，然后根据修改意见再作修改，才得定稿。

以文旅深度融合促进旅游业提质升级

台州日报 2023-04-22 第01版

4月21日，全市旅游管理委员会会议召开。市委副书记、市长吴晓东在会上强调，要深入贯彻全省文化和旅游深度融合发展动员部署会精神，进一步明晰旅游发展定位，优化全域旅游格局，完善管理体制机制，以文旅深度融合促进旅游业提质升级。市领导林先华、章月燕等出席会议。

会议听取了各县（市、区）、台州湾新区相关情况汇报；审议并通过了《关于推进文旅深度融合促进旅游业高质量发展的行动方案》《关于进一步加快“台州菜”美食产业高质量发展的实施意见（2023—2025年）》。

吴晓东指出，要站在文旅深度融合发展的大场景中，牢牢把握文旅融合导向，明晰台州旅游总体方位。要深度践行“文化+旅游”一体发展战略，深度挖掘台州历史文化价值，打造具有全国辨识度的城市文化品牌。要加速旅游供给的全面升级，顺应旅游消费升级的潮流趋势，构建起“跨界融合、多业共生”的旅游产品新体系。要以全域整合构筑竞争优势，最大化统筹好全市域旅游资源，变分散点状的“景区旅游”向跨域整合、产业融合、共建共享的“全域旅游”发展模式转变，最大限度释放综合集成效应。要做到高站位、强谋划，高品质、深挖掘，微改造、精打造，推进数实融合，以全域、全景、全员联动，实现全域旅游高质量现代化发展。

吴晓东强调，旅游业提质升级是一项长期系统工程，要优化管理体制机制，理顺机制，统筹到位，靶向补短、精准施策，锚定三年目标、干好每年工作，体系化推进旅游事业迭代升级，营造良好发展环境。要锚定发展目标方向，围绕“中国山海文化旅游重要目的地”目标定位，构建适应现代旅游发展要求的产业体系、产品体系、服务体系和

便利化体系。要优化大格局，打响全域旅游品牌标识。要打造大景区，构建全域旅游核心支撑。要开发新产品，丰富全域旅游业态供给。要开创新模式，提升全域旅游营销效益，推动全域旅游提质升级。

书香满台州，阅享幸福生活 “颜值、内涵双出圈”，网红书店变身优质文化公共空间

台州晚报 2023-04-24 第01版

当代年轻人，似乎有个不成文的约定：去台湾一定要去诚品书店，去香港一定要逛逛三联书店，去成都一定要打卡方所书店，到南京绝不能错过先锋书店。当“高颜值”书店变身网红打卡点，成为一座城市的新地标，阅读这件事也将悄然融入这座城市的人文脉络中。

最美四月天，书香满台州。恰逢“世界读书日”，一起来盘盘台州的那些网红书店吧。

风靡大上海，吸睛书店扎根台州

看书读书，台州人是有一定话语权的。

2014年，“全民阅读”首次被写进政府工作报告；2018年，台州地区公共图书馆借阅量670.7万册次，人均借阅量排全省第一名；2019年，台州的书院和藏书楼数量以44个位居浙江省首位……可见台州的阅读氛围底蕴相当浓厚。

由市民的文化需求衍生而来，近两年来，多家来自上海的“网红书店”陆续扎根台州，“高颜值”是它们的标配。

2016年6月26日，“朵云”第一次从上海之巅飘出，朵云书院项目在台州启动。2021年6月26日，这朵“云”正式落户黄岩永宁江畔，带着书香与雅趣，打造了一个多功能现代城市文化复合空间。

设计上，朵云书院·黄岩店沿用上海朵云书院旗舰店“山水、秘境”的设计理念，结合蜜橘的“橙”、朵云的“绿”、中国的“红”，以及象征美好未来的“紫”，凸显“山水中国、人文理想”的意境同时，内设图书阅览区、咖啡餐饮区、讲座展览区、庭院休憩区、会议接待区五大功能区块，台州和黄岩元素满满，吸睛得很。

书店还未开业，就有不少市民来打探，更不要说 1000 多种文创、13000 多册图书、周周大咖分享会等，带来众多惊喜。

去年 2 月 16 日，同样来自上海的大隐书局（台州店）落户椒江葭沚老街。这是大隐书局在浙江创办的首家生活方式主题书店，单店面积达 2000 多平方米。在这里，你能看到隐于闹市的古朴书局，叠石筑渠清溪环抱，四季花木满室飘香。

4 个月后的 6 月 12 日，“中国最美书店”钟书阁在台州的首家店试营业。上海钟书实业有限公司江浙大区总经理谢宁介绍，其设计灵感来源于天台山、神仙居等山海元素，同时融入了和合文化，为台州市民提供了一个充满人文、艺术、休闲格调的书香胜地。

这些书店不仅在建筑上“抢先”一步，用线条、图形和色彩突出视觉效果，同样在设计上进一步强化“美”的体验，狠狠抓住了台州人的“眼球”。

另有一些台州本土的书店也毫不逊色。比如余丰里、再望书苑、立本书斋、扶雅书院等新兴书店，颜值与书香兼具。毫不夸张地说，在台州，你总能找到一家适合你的书店。

不会跨界的书店，不是好书店

在互联网一统江湖的时代，实体书店的日渐式微甚至陷于没落，一度已是既定事实。如今，它们为何能起死回生，成为我们城市新的地标建筑？对于这一点，只要到台州各大“网红书店”坐坐，你就能发现许多答案。

以钟书阁为例，台州首家门店现有不同区域划分：文学区阅读，文创区欣赏，艺术区活动，咖啡区休闲，儿童区娱乐等，各有各的精准定位。其中文学区既有人物传记、青春文学、畅销书籍的置备，也有联合台州社科联开辟的本地专区荐书；文创区陈列了胸针、笔记本等创意作品，样样精巧，引人注目；书架一隅咖啡区，就像一个嵌在书店里的小型咖啡吧，读者阅读的同时还能过过嘴瘾，自然会增加停留时间。

放在十多年前，谁能想象开一家书店要会引流、会餐饮，甚至还要会育儿。如今，“书店+咖啡馆”等却是众多书店的标配。

再如大隐书局（台州店）的跨界，直接打破了实体书店和公益图书馆的壁垒。“书店和图书馆的面积是 1 比 1。我们有 200 种期刊、5000 种文创、80000 册图书，可借可买可读。”前段时间，该书店还入驻“饿了么”外卖平台，只要动动手，就可以在家下单“精神食粮”。上海大隐书局有限公司董事长、创始人刘军表示，不只是书籍销售，他们希望打造一个市民共享共有共建的公共空间。

同样，闹市区大型书店主打的文化场景，在一些小城镇的书店里，也有了深度的融合。

路桥螺洋街道水滨村有间水心草堂，典型的江南院落，白墙黛瓦，木质书墙，为纪念南宋大儒叶适而建。要说书店，它是全省第一家 5G 乡村书店，有借书机器人、VR 体验区等智能产品，“书店+科技”助推便捷阅读的实现。抛开书店，这里收集了文艺小青年的浪漫，既有文化礼堂和清风茶室，勾勒着诗和远方的样子，又有多功能厅、汇报厅、崇贤堂等空间，集阅读、文创、雅集、手作、研学于一体，是坐落于乡村的文化生活美学基地。

临海紫阳街附近，百年当铺重生的余丰里，由哈佛毕业的学霸设计师操刀，改造费用高达 2000 万元。改造后的书店，保留了百年四合院建筑鲜明的时代感——双层木式楼房，庭院里几棵大树绿荫葱茏，阅读环境文艺又幽静。除了满屋子分门别类的书籍外，这里还衍生出“书店+民宿”模式，开业即走红，现在俨然成为临海旅游必打卡的一站。

这些“书店+”模式的“遍地开花”足以证明，从单一书店到多功能文化空间是未来大型书店的必然趋势之一。怎样一站式留住读者，靠的就是书店的“精打细算”。

从“走进台州”到“走出书店”

在古代，书店叫“书肆”，最早始于汉代；“书店”一名，最早见于清明乾隆年间；后来在中国近代史上，书店也叫“书局”。既刻书，又卖书。

看看现下的这些书店，卖书功能以肉眼可见的速度在逐步弱化。不少书店负责人坦言，销售书籍的收入夸张来讲，是“少得可怜”。一方面，书可借，另一方面，书可网购，价格更实惠。

不过，卖书并不是现代书店追求的利益目标。大学生小植告诉记者：“年轻人想要的书店，不只是书店，更是书店背后可以触及的资源。”

朵云书院·黄岩店落地台州即将两年，开业至今邀请了一大批作家大咖莅临分享，让市民同著名作家余华、浙江省作协主席艾伟、人民文学新人奖得主徐海蛟等文化学者，近距离聊聊写作，谈谈故事。

“台州的阅读氛围很好，朵云营业第一年，举办了 18 场分享会，累计接待了 20 万次的书友，一场比一场受欢迎。”朵云书院·黄岩店负责人陈剑说，书院还同稻田读书共同发起“朵云书院黄岩店·驻店作家创作计划”，邀请了十位优秀作家作为驻店作家，走进、深入、感受黄岩，用近一年的时间，来书写黄岩、推介黄岩。

今年“世界读书日”，朵云书院·黄岩店做了玫瑰与书的陈设和展览，旨在营造氛围呼吁市民参与读书活动。“阅读就像是城市的一道光，朵云书院作为城市的文化地标，我觉得有责任 and 担当让这道光亮一点，再亮一点，去影响更多的人，让更多的人对文化燃起热情。”陈剑说。

4月22日，一场读者分享会在钟书阁台州店开讲。“育鉴东瓯”啃读坊携手椒江区东山中心小学、椒江太阳城社区，围绕学生教育等话题展开讨论，收获满满。4月23日，钟书阁邀请中国人民大学教授金灿荣来台州讲“中美关系”，原定200个名额，因为报名的火爆，增加到400个……

“除了引进台州，我们更要让书店‘走出去’，特别是承担起不同群体间的媒介作用，串联大家对阅读的需求。”谢宁说。

为了达成这一目标，钟书阁台州店主动对接市委宣传部开展党建书籍进社区，对接市教育局邀请文学作家进学校，组织台州学院专业教师前往上海讲课“宋韵文化”，举办各式各样的主题品牌阅读会，计划通过长期互动，潜移默化让台州读者享受到优质书店背后的文化，激起对阅读的深度爱好。

书香满城，期待更有“台州味”

记者采访发现，周末节假日，来来往往这些书店的，以年轻人和亲子家庭居多。书店客流量不少，一定程度上也成为文化地标，带动了周边的产业增加人气。不可忽视的是，也有这么一群游客是冲着颜值，拍照打卡而来，买书看书倒是其次了。“小红书”“微博”“抖音”等平台也频繁有用户分享探店体验，但真正坐下来静心阅读的却不多。

当打卡成为一种热门指标，书店的兴起是否是一种本末倒置？

“我们不排除网红打卡，恰恰相反，这是让读者重新回归书店的一种媒介，是件好事情。”谢宁表示，如果能让市民有动力走进书店，本身就是书店扎根的重要一步。

采访中，谢宁提到一位上海读者的故事。这位读者早些年曾去过一家书店，逛一逛看看，店员看着他没有买书的意思，脱口而出不买请离开；同样的举动，在钟书阁得到的是尊重。“买不买书是自由，我们的书店，想要留给读者一个阅读场所，这是一种对于阅读的情怀。好的环境，能传递人文精神，更能熏陶文化和思想，帮助全民阅读添砖加瓦。”

今年年底，钟书阁天台山店将与市民见面，路桥、温岭、临海、玉环等地也在接洽当中，期待给市民带来专属的阅读体验。

台州的全民阅读有句响亮的口号——让书香成为台州城乡最浓郁的芬芳。门店的落户就是书香满城的表现之一。然而，要想在台州扎根，还需积累些“台州味”——书店只有把更多的文化活动融入台州，才能真正成为台州的一部分，成为市民生活的一部分。

“对于这些书店的定位，我希望未来能有这么一天，大家不再认为它是上海的品牌。它就是台州开出的一朵原生态之花，是市民共享共有共建的公共空间。”刘军说。（记者：王艳）

椒江区美术馆正式揭牌

台州晚报 2023-04-25 第01版

一座美术馆，是展示一座城市文化底蕴和人文内涵的重要载体，能有效带动和提升城市品味。4月24日上午，椒江区美术馆正式揭牌，台州城区再添一个城市文化新地标。由此，椒江区翻开了公共文化事业发展的崭新一页——“15分钟品质文化生活圈”覆盖面不断拓宽。

与此同时，李可染画院大陈岛写生基地也于现场授牌，中国艺术研究院油画院杨光涛作为艺术家代表向美术馆捐赠采风作品。

这些艺术内涵丰富的采风作品，都是前几日艺术家代表们奔赴大陈岛进行写生创作而成的。这些艺术家代表们和椒江本地的画家们一起重走垦荒路，感受大陈岛独特的自然景观和人文历史，用画笔“触摸”垦荒精神。为期4天的采风之旅，他们一起进行艺术交流和探讨，创作了数十幅油画、水墨画、水彩画佳作，描绘了山海水城的时代新风貌。

“椒江美术馆的落地，为文艺创作、文化交流、人才培养等方面提供广阔的平台和机会，能让更多市民享受静态艺术的张力与美妙。”椒江文广旅体局相关负责人表示，今后，椒江区美术馆将不定期举办各式展览、学术交流活动来丰富椒江区公共文化服务，不断提升艺术氛围，逐步奏响“椒享乐”公共服务品牌，有力推动城市建设公共文化服务现代化先行区。

眼下，“寻路归真——丁立人、廖春梅艺术作品联展”的464件艺术品正在椒江美术馆展出，以绘画与刺绣相结合的新型艺术形式，展示了台州知名艺术家的当代艺术精品，以及对艺术道路的创新探索。接下来，椒江美术馆还将推出第二届校外美术教师作品展、共享展厅、台州市群星璀璨书画作品展等一系列展览活动，丰富市民精神文化生活。（记者：徐颖骅）

2023 “垦读台州”全民阅读活动启动

台州日报 2023-04-26 第02版

4月25日下午，2023“垦读台州”全民阅读活动启动仪式暨“书香中国万里行·台州站”活动在温岭举行。中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠，市委常委、宣传部部长潘军明出席活动。

今年，全民阅读活动的主题是“垦读台州 阅行万里”。台州市委、市政府高度重视全民阅读工作，连续13年持之以恒地开展全民阅读系列活动，培育“垦读台州”特色品牌，打造“阅省心”数字应用，引进了朵云书院、大隐书局、钟书阁、九龙书局等品牌书店，构建15分钟阅读服务圈，“人人爱读书、书香传万家”逐渐成为城市文化的鲜亮底色。

活动强调，要增信启智，大力开展新时代主题阅读，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想重要著作的学习宣介，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要健全网络，构建品质阅读服务体系，进一步做精台州品牌书店矩阵，加快建设一批城市书房、农家书屋等公共阅读阵地，推动优质阅读资源下沉乡村。要擦亮“垦读台州”品牌，全面营造浓厚氛围，结合杭州亚运会、亚残运会等重大节会，不断丰富和探索更多鲜活生动、富有感染力的全民阅读活动。

活动现场，阅读达人王子悦、庄向娟分享了各自的阅读故事；举行了阅享公益基金项目启动仪式、“阅省心”积分达人赠书仪式、“书香中国万里行·台州站”授旗仪式；中国全民阅读媒体联盟与台州市委宣传部签订战略合作协议，共同打造“书香中国”的台州品牌；发布了台州市全民阅读品牌书店矩阵，“阅品荟”微信公众号正式上线。