



# 台州文旅报道选编

2022·6

总第 112 期

---

- ◆ 主办单位：台州市文化和广电旅游体育局
- ◆ 承办单位：台州市图书馆

# 目 录

端午小长假,台州各地文化大餐已备好 .....	1
以文艺精品擦亮“宋韵台州”名片 .....	3
宋韵台州 雅致生活 .....	4
“中国最美书店”亮相台州 .....	5
精准纾困文旅企业,台州这样做 .....	6
浙江台州椒江区:推进公共文化服务高质量供给 .....	9
暑期旅游市场,台州准备好了吗? .....	11
“浙江文旅界的奥斯卡”,台州获得 7 座奖杯 .....	14



# 端午小长假，台州各地文化大餐已备好

台州日报 2022-06-02 第06版

五月五，过端午，粽叶青，糯米香；挂菖蒲，带香包……”即将到来的端午节，台州的公共文化场馆和民间公益组织灵活利用线上、线下多种方式，组织开展活泼有趣的民俗文化活动。

## 线上线下“乐”享多

为配合疫情防控需要，台州多地公共文化场馆采取小型灵活的线下活动、内容丰富的线上活动双重联动模式。

为充分挖掘端午节文化内涵，台州市博物馆将在端午节举办一系列活动。6月3日至6月5日，台州市博物馆面向各年龄段青少年发起线下端午特辑，包括“迎端午，做香囊”“龙舟奔腾 和合台州”龙舟模型制作、“福禄寿康到”避五毒、“穿透时光”仙居针刺无骨花灯制作。各地博物馆也适时推出亲子类活动，小长假去博物馆感受独特的端午情怀，是一个不错的选择。

这个假期，喜欢看展的市民也请期待，各地均已推出精品展。

记者了解到，市图书馆正在布展“箫鼓喧呼斗画船——端午节舟竞渡文化展”，市文化馆的诸子空间准备了“市第六届群星璀璨优秀书法作品展”，观众可通过展览了解龙舟竞渡文化，品读精品书画。

再如，温岭市博物馆与唐山博物馆联手，重磅推出“唐山皮影展”，市民可近距离感受国家级非遗项目的人文魅力。路桥区文化馆则携手当地名家工作室、非遗手艺人，带来“积微成著”应微微书法作品展、“十二月花神”布贴画作品展等。

在椒江，为年轻人打造的新型公共文化空间也上架了另类的文化产品。台州市当代美术馆文化驿站将开设“巧手编手绳·五彩迎端午”体验。位于现代天地、老粮坊的“乐享空间”，还有“乐自由 悦自在”街头艺人表演，用音乐传递城市的温度。

台州各级文化场馆还利用数字文化资源，通过云上观展、云端赏舞、云阅读等活动，让观众足不出户，也能享受文化大餐。

端午节期间，台州市图书馆的经典活动“童萌汇小书坊”故事会、“哈皮小书坊”童书荐读、市民书友会，将以线上线下相结合的形式开展。黄岩区少年儿童艺术大赛系

列优秀视频展播、名家讲堂之“最是书香能致远”等，荟萃民俗文化、群文佳作等。

值得注意的是，根据疫情防控相关要求，端午假期，全市各公共文化场馆都须控制活动规模，视情况开展各类活动，通过限流、预约、错峰等措施，避免人员过度聚集。请各位市民在线下享受“文化大餐”时，提前了解各场馆进馆预约程序。

### 体验传统，传承情怀

端午将至，粽味飘香，近日，我市多地基层社区组织开展迎端午活动。

椒江、温岭、玉环等地的天宜社工，早早准备好了糯米、箬叶等材料，联合当地志愿者包好爱心粽，冒雨送至各自辖区残障人士、空巢老人、低保人员家中。

他们进社区、上海岛、下农村，精心组织游园会等端午主题文化活动，预热节日氛围。玉环市天宜社会工作服务中心前往大麦屿街道、楚门镇、干江镇、龙溪镇、鸡山乡，开展了9场迎端午活动。温岭市天宜社会工作服务中心则策划了一系列别开生面的主题活动，让基层群众沉浸式体验传统习俗。

5月28日，泽国月湖书院举行了“迎端午，书香满园林”游园活动。身着汉服的小朋友玩起了投壶、灭五毒、接龙舟、知识抢答等趣味游戏，收获快乐的同时，也收获了有关端午的传统知识。在温岭市箬横镇，社工们遵循台州的端午节风俗，和多位空巢老人一起制作菖蒲宝剑，品尝食饼筒宴，现场氛围其乐融融。

温岭市天宜社会工作服务中心社工吴浙西介绍，端午系列活动将持续至6月2日，计划为泽国、松门、箬横等地送去9场活动。“期待通过有温度的服务，让社会工作得到更广泛的关注和认可。”吴浙西说。

作为端午节的“重头戏”，台州的赛龙舟活动已蓄势待发。记者了解到，端午节（6月3日）上午9点，路桥区南官河（南潞河路段）、黄岩区五洞桥附近西江河，将分别上演划龙舟活动。路桥活动由路桥区青少年活动中心和台州市龙舟协会组织，黄岩区活动则由台州市龙舟协会黄岩官河龙舟队负责。

台州市龙舟协会秘书长吴欣泽介绍，今年他们派出三支实力相当的龙舟队伍，参与路桥的龙舟赛。活动主要面向青少年，报名成功的青少年除了现场观摩龙舟赛，还可以体验划桨教学。

# 以文艺精品擦亮“宋韵台州”名片

台州日报 2022-06-02 第06版

5月30日，由台州市美域文化传媒有限公司创排、反映南宋丞相杜范“清正廉洁、一心为民”生平事迹的话剧《南宋第一贤相》在黄岩展演。此次演出由黄岩区委宣传部策划出品，是黄岩区文化复兴战略工作专班“六个一批”重点工作中的一个标志性项目。

演出前，记者采访了该剧相关主创和演员，了解这部剧从酝酿到诞生的过程。

## 深植台州人文风骨

去年年末，台州市美域文化传媒有限公司负责人茹福胜就酝酿了一个计划——推出“宋韵”主题的原创作品。

茹福胜介绍，主创通过前期梳理台州各地文化资源，发现宋代台州人文荟萃，积淀丰厚，产生了一些具有浙江标识性和全国显示度的事件和人物。

《南宋第一贤相》编剧、导演王大伟认为，挖掘宋韵文化内在的价值，不仅是简简单单地对当时文化的再现，更是要留给当下乃至今后的宝贵精神财富。“爱国主义是表现南宋政治、军事史的关键词，体现了宋韵文化正确的价值观导向。在黄岩，就有这么一位爱国主义代表的人物，南宋丞相杜范。”

杜范，字成之，号立斋，黄岩杜家村人，生于淳熙九年（1182）。嘉定元年（1208）进士及第，先后在金坛、婺州、安吉等州县为官。绍定三年（1230）调入京城，历任监察御史、吏部侍郎、兵部尚书、礼部尚书至右丞相兼枢密使。杜范逝世后，朝廷追赠他为少傅，谥号清献。

在提笔创作前，王大伟前往黄岩杜家村、临海小芝等地采风，还请教了台州多位文史专家，全面了解杜范的生平事迹。“杜范以爱国、廉洁彪炳史册，希望借着一方舞台，去展示杜范为官为民的精神内核，这也代表了台州人的豪迈大气、谦和正直、开拓进取的风骨。”王大伟说。

## 一堂生动的宋韵文化课

春节假期结束，《南宋第一贤相》剧本最终完成创作。该剧遵循史料，着重选取杜范在南宋端平年间至淳祐期间的典型史例进行艺术加工而成，由“直谏”“回乡”“宁国府”“封城留贤”“就任宰相”五幕组成。

紧接着，约 30 位演员进入创排阶段。剧中，面对李鸣复等奸臣构陷，杜范为惩治腐败毫不退却、据理力争；寿春城危机，他主张迎战，展示了主人公治国安邦、惩治腐败的政治家风采。在杜范身上，又有柔情似水、关心民生、体恤百姓的一面。他任宁国府知府期间，当地出现大旱，同情民间疾苦的杜范“击掌三下”立誓，开仓赈济贫民。在演员们的演绎下，一幕幕令人动容的场景，将杜范公忠体国、铁面无私、为民造福的人物形象刻画得入木三分。

为了展现强烈的历史感染力、艺术吸引力，该剧引用全息现代舞台表现手段，并穿插“诗词书画”“沙埠窑宋瓷”“建筑风物”等各类与宋文化有关的元素，追求具有表现力以及戏剧性的“诗化意象”。如剧中主人公用“葱羹麦饭”招待富商友人的情节，就是出自杜范的诗作《贻富室翁》“葱疗丹田麦疗饥，葱羹麦饭两相宜。请君试上城头望，多少人家午未炊”，也突显了杜范清正廉洁的形象。

杜范饰演者陈宇轩告诉记者，这是他第一次挑战历史题材话剧。该剧立足于丰富的历史素材突显人物形象，这对他来说，在台词理解、角色揣摩上又是新挑战。

让陈宇轩印象深刻的一场戏，就是宋理宗赵昀礼贤下士，甚至想出封城来挽留杜范。剧中，君臣进行一番推心置腹的对话，他和赵昀的饰演者设计了皇帝向杜范鞠躬的动作。这样的戏剧安排，升华了作为一位敢于进言直谏的忠臣之于国家社稷的重要意义。“杜范一生为社稷黎民负重前行，对理想从一而终的坚守，给后世带来很大的启迪。”

## 宋韵台州 雅致生活

台州日报 2022-06-11 第 02 版

6 月 10 日，我市“文化和自然遗产日”主场活动在位于椒江老粮坊文创园的台州当代美术馆举办，通过开展以“宋韵台州 雅致生活”为核心的系列非遗活动，全面展示台州文化遗产传承发展的实践经验，突出呈现文化遗产保护利用取得的优秀成果。

布置清雅，琴声悠扬，走进展厅，一瞬梦回宋朝。整个展厅围绕“宋韵台州，雅致生活”主题，向人们展示焚香、点茶、挂画、插花“宋人四艺”。除了精致的器物展品和详尽的图文解说，开展当天，主办方还邀请了台州非遗传承人现场展演，与市民互动。

点茶当属全场人气最旺的展示项目。只见国家一级茶艺师徐凤君将热水倒在细密的茶粉上，调成糊状，然后慢慢加入更多热水，用茶筴不断击打茶汤，直至出现厚厚的泡沫。当徐凤君拎起茶壶在茶泡上画出一朵莲花时，现场“茶客”拍案叫绝：“这就是宋

朝流行的茶百戏啊！”

“点茶是流行于两宋时期一种沏茶方法。其中，在茶盏上作画更是体现了宋代文人雅士的生活情趣。”徐凤君说，多年来，她师从点茶非物质文化遗产传承人阮浩耕，通过古籍、古画等资料，基本恢复了宋代点茶技法。希望通过这类活动，让更多人了解点茶。

此外，仙居柏楠金石传拓、天台古法制香等非物质文化遗产项目引来市民驻足观看。大家在非遗传承人指导下，亲身体验了一把金石传拓、制香焚香。

据了解，本次展览将持续到6月19日。展厅外，还设有市集区和展板区，分别展示台州地方特色美食和台州文化遗产项目。市民可通过现场参与活动获得代金券（“交子”），获得购买展区物品时的折扣。

在活动仪式上，台州市文广旅体局公布了第六批浙江省非遗代表性项目代表性传承人名单、第二批台州市非遗旅游景区名单、台州市文博专家库成员名单，并对其进行授牌、颁证。

## “中国最美书店”亮相台州

台州晚报 2022-06-11 第03版

钟书，钟书，钟情于书。被誉为“中国最美书店”的钟书阁进驻台州了。梅雨季，尽管雨纷纷，但挡不住台州人向往文化、崇尚知识、打卡“钟书阁”的热情。

“打卡钟书阁了。”“买到了好几本喜欢的书，又是很开心的一天。”……昨日，记者微信朋友圈被“钟书阁”刷屏，大家不是已到店，就是在赶去的路上。

“钟书阁究竟有哪些魅力？”怀揣着这份疑惑，昨天下午3时，记者来到了位于椒江腾达中心的钟书阁。从7号门进入，沿着旋转楼梯走至3楼，便可抵达。

一进门，镜面吊顶、错落的书架、绚丽的灯光就映入眼帘，让人感觉仿佛穿梭于时光隧道，又恰似闯入了现实版“哈利波特的魔法空间”。

“设计时，我们借鉴了抽象主义、结构主义等多重风格，还融入了台州人文、风景等要素，希望能让台州市民耳目一新。”腾达中心商业运营公司主任蔡岳贝介绍，书架



的设计灵感源自天台山，通天书架与低矮书柜错落有致，营造出“瀑布与山林”的视觉效果；阅读长廊的圆弧形灯带，参考了仙居彩虹桥的形状。

“台州元素”跃然眼前的同时，钟书阁台州腾达中心店也延续了品牌方统一的风格特色，即大量镜面和流线设计。“这样的设计既能突破密闭空间的局限性，实现视觉延伸，也利于拍照出片。”蔡岳贝表示，现代人都爱拍照留念，所以他们还特意在店内设计了专门的打卡点。

昨天一早，椒江吴女士就领着女儿前去探店。“该店的视觉效果一流，图书品类也很丰富，大部分书都是塑封包装，另有一小部分可以取阅。”逛了一圈，翻看了会，吴女士给自己和女儿添置了10本新书。

目前，钟书阁台州腾达中心店在售图书近3万册，涵盖党政、文学、社科、少儿、绘本、心理、生活、经营等八大品类，今后还将定期举办线下活动。吴女士当即表示，“以后会常来”。

据统计，仅一个上午，就有1000多人分时段、分批进入钟书阁。截至昨天下午3时，还有300多人预约进店，台州人对新书店的热情可见一斑。“这300人中，有不少还拖家带口，实际到店人流远不止于此。”蔡岳贝说，为严格落实防疫要求，也保证读者的在店体验，试营业期间，他们采取预约进店、查验72小时核酸阴性证明、同一时段仅容纳200名读者等防疫措施。

钟书阁诞生于2013年，不仅获誉“中国最美书店”，还被视作中国实体书店转型的一个标杆，目前全国已有28家门店。从上海到杭州，从杭州再到扬州，钟书阁用它的神奇之力将读书之灯在一座座名城中点亮。

蔡岳贝所在团队希望，让更多台州人体会到“纸质书的魅力”，让墨香弥漫台州这座“中国最具幸福感城市”。（记者：陈轶男）

## 精准纾困文旅企业，台州这样做

台州日报 2022-06-17 第06版

千万文旅消费券发放，自建平台“吆喝”精品线路，县（市、区）联动，景区、酒店、餐饮多重优惠叠加……为助力文旅行业纾困解难，5月以来，结合台州文旅行业现状特点，我市推出多重利好政策。

千万消费券，提振文旅企业信心

“阿姨，从这里下单，两人一共可优惠 300 多元。”在台州市假日运通国际旅游有限公司的一家门店，工作人员正手把手地教两位前来咨询的老年消费者通过“台州文旅”微信小程序选择旅游线路。

两人最终选定了热门线路“神仙居-高迁古民居-天台山瀑布（琼台仙谷）”，期待着成团出行，并表示优惠力度“超出预期”。

“首批台州文旅消费券发放后，台州市内游热了起来，来咨询的消费者明显增多了。不到一个月时间里，我们线上、线下一共收了 2000 多名游客，陆续发团。”该公司总经理徐民康介绍。

而在此之前，我市的文旅企业几乎处于停摆状态。

“春节前后，我们组织了几批游客到天台华顶看雾凇。除此之外，一季度几乎没有发团，我们和同行都面临着没有营业额、从业人员流失等困境。”徐民康告诉记者。

为全面助力文旅行业纾困解难，我市以定向施策的方式发放千万文旅消费券，以“四两拨千斤”的杠杆效应激活文旅消费市场。其中，市本级安排 500 万元文旅消费资金，各县（市、区）配套跟进，多的如天台 1000 万元，少的也有 100 多万元，形成联动叠加的放大效应。

5 月 18 日上午，首批台州文旅消费券发放。截至 6 月 16 日上午 10 点，根据“台州文旅”微信小程序数据统计，小程序累计点击量 60 万人次，成交 6245 单，销售额 309.5 万元，预计带动 2000 多万元的旅游消费，实现了精准纾困文旅企业的预期目标。

“疫情发生以来，文旅企业面临了前所未有的艰难处境。”浙江华夏国际旅行社有限公司总经理陈春芳告诉记者，“相比营业额的上涨，这项政策更大的意义是释放出行业利好的信号，给了我们文旅从业者在逆境中坚守的信心。”

以优质线路为媒，精准帮扶旅行社

6 月 11 日，天公不作美，小雨伴随着大风，然而游客的出行热情不减。中国国旅（台州）国际旅行社有限公司的导游马腾带领一队游客，登上大陈岛游玩。

马腾一边照顾团里的老人，一边尽量满足游客要求，帮助他们在风雨中拍出好看的“打卡照”，忙得一刻也不能分神。直到晚上 8 点，他终于得空接受记者采访，声音中

没有疲惫，反而透露着兴奋，“风里雨里，我们一直都在”。

“今年一季度，我一共出团4次。”马腾清楚地记得这个数据。他看到身边许多同行不得已转行了，他也曾找过兼职。

文旅消费券的发放，在他看来是“雪中送炭”，让他和坚守的伙伴一下子从“无事可做”变得“忙不过来”。

“文旅消费券发放后的第二周，我和其他导游就分批带了近400人前往大陈岛旅游。到了6月1日，我们旅行社全面复工了。”

为了更好地贴近市民的文化旅游消费需求，今年上半年，台州市文化和广电旅游体育局组织专家和从业者，从100多条旅游线路中评选出37条具有台州特色的精品旅游线路，时间上涵盖了一日游、两日游，景点上串联了9个县（市、区）的重点旅游景区，方式上有亲子游、研学游、主题公园游、自驾游等丰富的主题，直接惠及43家旅行社、105家旅游景区、25家旅游饭店和等级民宿、40家餐饮商家。

根据“台州文旅”微信小程序页面数据显示，“大陈岛甲午岩-一江山岛-乌沙头”是最受游客青睐的线路。在文旅消费券发放的第一天，就有1000余名游客预约了该线路，后成为首条销售额突破100万元的线路。

“旅行社是文旅行业中的‘齿轮’，导游动起来了，景区、酒店、餐饮也就盘活了。”市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国介绍，本次旅游消费券旨在精准帮扶旅行社这一市场主体，着力缓解旅游业保市场主体、保就业、稳预期的压力。

本次发放的消费券以优质线路产品为切入点，对下单的市民给予总价30%的补贴优惠。这些线路串联起吃、住、行、游、购、娱等全要素，带动全市重点旅游景区、主要乡村旅游区、等级民宿、餐饮美食、旅游大巴等的消费。“真正做到让导游有事可做，司机有车可开，景区、酒店、餐饮等有钱可赚，恢复企业信心和经营活力。”於云国说。

### 自建平台，力促旅游消费复苏

打开“台州文旅”微信小程序，亲子游、自驾游、露营游、研学游、两日游、一日游等分类栏目十分清晰，“大陈岛甲午岩-一江山岛-乌沙头”“神仙居-高迁古民居-天台山瀑布（琼台仙谷）”“临海羊岩山庄-江南长城-紫阳古街-灵湖景区”“玉环鸡山岛-温岭龙门沙滩”“三门蛇蟠岛-潘家小镇-木杓沙滩”“黄岩布袋山-乌岩头村-金山陵酒厂-九紫溪”“路桥中央山公园-花木城-十里长街-南浦露营基地-水心草堂”等精品旅游线路正在热销，官方补贴少则七八十元，多的达三四百元，价格远低于各大电商平台。

点开其中一条线路，浏览行程以及餐饮、酒店后，预约出行时间、登记游客姓名、联系方式，只需几分钟就能完成下单，旅行社工作人员会及时联系预订人员，核销订单、组团出行。

为了配套文旅消费券的精准高效发放，台州市文化和广电旅游体育局专门搭建了“台州文旅”微信小程序。

“自搭平台并不容易，我们选择这种创新的做法，主要是为了减少中间环节，降低文旅企业活动推广成本。”於云国介绍，“此外，消费券的使用在平台上全程可追溯，可有效避免部分消费者为了‘薅羊毛’恶意批量抢领、虚假消费等造成社会资源浪费的现象。”

在发放文旅消费券的同时，我市同步发布“游省心”平台，包含“好吃”“好宿”“好景”“好看”“好礼”5大板块的内容。“好吃”板块可一键直达46家美食体验店；“好宿”板块集合了台州65家等级民宿与32家星级酒店，开通了VR看房及导航预约功能；“好景”板块提供了台州20家4A级景区的720度全景云游，足不出户就能欣赏到各大主要景点的美景；“好看”是文化板块，涵盖全市图书馆、文化馆、博物馆等场馆的预约以及相关文化活动的报名、观看；“好礼”板块展示台州特色礼品，包括地方特产、旅游商品、非遗及文创产品等，为游客挑选礼品馈赠亲朋好友提供参考。

“我们通过精选线路、自搭平台、全程跟踪、有效监管等举措，把财政资金真正用在保就业、保市场、保民生上，让财政资金真正惠及企业、惠及市民群众。”於云国说。

## 浙江台州椒江区：推进公共文化服务高质量供给

中国文化报 2022-06-20 第02版

“虽然第一次做版画，但上手比较快。我打算把做好的藏书票贴在一些重要的书里，当作书签使用。”在位于浙江台州市椒江区老粮坊文创园内的椒江美术馆文化驿站内，通过设计、绘画、刻版、印版等一系列环节，成功做出人生中第一张藏书票的阮女士说。

近日，作为台州市首个文化驿站，椒江美术馆文化驿站正式对外开放，并举行了全民艺术拓展基地授牌仪式。椒江美术馆文化驿站的建成、开放，是近年来椒江区推进城市文化普及、全民文化艺术共享，推动公共文化服务高质量发展的一个缩影。

推进文化设施建设

“文化驿站是以嵌入空间的形式，为人民群众提供文化分享、艺术普及、互动交流等多种服务形式的场馆型文化设施。椒江美术馆文化驿站自开放以来的一个多月内，已举办了6期公益小课堂活动，赢得了广大市民的好评。”椒江区文广旅体局公共服务和艺术科负责人梁笑笑表示。

近年来，为更好满足人民日益增长的文化生活的需要，椒江区公共文化服务实现大拓展，辖区内图书馆分馆实现街道全覆盖；全区完成85个“15分钟文化生活圈”、2个城市书屋、1个文化驿站、3家新型城市公共文化空间建设；135家农村文化礼堂服务点图书通借通还；图书馆加快数字化改革，入驻“浙里办”并完成适老化改造；新建2家村级和合书吧，目前共有9家和合书吧、8家海岛红色书吧、1座汽车图书馆及90家基层流通服务点，均已实现24小时免费开放，形成高效便捷“一条龙”服务。

“文化驿站是2022年浙江省‘浙文惠享’民生实项目新增项目之一。文化驿站坚持‘标识统一、各具特色’的原则，结合所在区域的人文精神凸显站点特色，同时又尽量符合年轻群体的审美品位，以时尚和潮流吸引广大群众。”椒江区文广旅体局副局长丁真表示，2022年，椒江区将继续围绕台州市文广旅体局和椒江区委、区政府的中心工作，以“文化惠民、体育强民、旅游富民”为导向，以提升人民生活幸福指数为目标，打造椒江文化亮点，助推共同富裕先行示范区建设。

### 细化公共文化服务供给

钢琴素有“乐器之王”的美称，但由于体积庞大，搬运不便，很多人很难在日常接触到钢琴。为了满足大家随时随地享受琴声的愿望，共享钢琴应运而生。5月29日，台州首批共享钢琴现身椒江青悦城党员驿站、台州万达广场、台州海上客运中心、台州动车站等8个点位。在这些点位，音乐爱好者可以与钢琴“交流”，用琴声温暖人心。

椒江区文广旅体局提出“共享钢琴”等浸润式文化体验思路，由政府主导、社会力量参与，提倡合作融合、资源共享、互通互联。“引入‘共享钢琴’是实现全民艺术普及、实践精神文化共富的一项举措。从4月起，我们面向全社会招募‘共享钢琴’，最后成功招募到8架钢琴无偿供市民弹奏。”梁笑笑表示，这些钢琴除有志愿者照看外，目前已有3家琴行义务承担起日后的维护工作。

除“共享钢琴”外，椒江区还不断深化、细化公共文化服务供给，致力于把高品质文化服务送到群众家门口。据悉，今年以来，围绕党的二十大主题活动、“我们的中国梦”文化进万家等系列活动、送戏进校园等活动，通过送文艺演出、送静态展览、送图书阅览、送公益课堂“四送”服务，椒江区为街道综合文化站、社区文化活动中心等提供了丰富多样的精准型文化产品，提升了公共文化服务的有效供给。

“我们还将持续推出惠民剧场，开展戏剧周、音乐汇等系列活动，提升城市文化品位。同时，做精做深文化基因解码，实施文艺精品原创工程，做好文化标识建设。”椒江区文广旅体局工作人员表示。比如，以“潮起东海”文化节为转化成果，将大陈岛旅游资源、特色文化体育活动相融合；开展第二届“垦荒音乐节”“城市微跑”“全民定向赛”等活动，以文促旅，把优质文旅成果呈现给市民和游客。

### 深化公共文化服务品牌

“老师讲的《书法线条的技法分析与训练》，对于正在练习书法的人来说，非常实用。”近日，通过“365 公益云课堂”听课的陈女士表示。在疫情防控要求下，椒江区文化馆推出的“365 公益云课堂”持续授课。自推出以来，“365 公益课堂”开展多场高质量课程，已经成为椒江区公共文化服务的品牌项目。

“‘云课堂’可以不受场地限制，感兴趣的市民都可以参加。录播课程还能满足学员反复观看学习的需求。”椒江区文化馆副馆长余晓晓说，近期开课的“365 公益云课堂·2022 云课堂”开设有非遗剪纸、读书分享会、赵孟頫《三门记》基本笔法解析、琵琶经典曲目讲解等多门艺术培训，以及《归俗乡土文化认同下的美术思考》等艺术讲座，反响热烈。

“‘365 公益云课堂’已经成为艺术培训、基层服务等公共文化服务平台，其中，对接农村文化礼堂的基层培训已累计开展 365 期 1460 次，培训学员达 5.4 万人次，受益者近 20 万人次。”椒江区文广旅体局工作人员表示，该课堂通过走访座谈、调查问卷等形式收集群众文化需求，编制服务总菜单，确保推出的课程是群众所想、群众所需。

椒江区文广旅体局局长金志良表示，今年椒江区在提高公共文化服务品质的同时，以智慧文化云为载体，拓展群众文化活动面，增加群众文化活动场次，奏响惠民剧场、枫山系列等文化品牌，让更多群众获得满满幸福感。（记者：李佳霖）

## 暑期旅游市场，台州准备好了吗？

台州日报 2022-06-30 第 5 版

即将到来的暑假，又是旅游市场的一个旺季。

近日，记者对接我市多家旅行社和景区发现，各地都在积极准备各具特色的文体和旅游活动，计划用丰富多彩的夏日体验活动吸引游客，提振文化和旅游消费。同时，市

县两级均出台多项利好政策和优惠，也为台州文旅市场复苏，注入强心剂，激活原动力。

用活动“开路” 用特色说话

6月25日，黄岩西部山区屿头乡柔川景区，迎来一批特殊的客人。

当天，第四届柔川文化旅游文化节暨首届“柔川杯”浙江省气排球邀请赛，在屿头老年体育培训交流基地开赛。发球、传球、托球……赛场上，比赛双方你来我往，每球必争；场边的加油喝彩声，不绝于耳。本次邀请赛，共有运动员224名、裁判和工作人员30名，中年组包括12支代表队，老年组包括16支代表队。

“这次邀请赛以‘全民健身奔共富’为主题，充分展示屿头乡的体育健身文化，也为了吸引更多人参与群众性文化体育活动中，营造全民健身的浓厚氛围。”屿头乡党委书记李啸鹏介绍，气排球邀请赛是柔川旅游文化节的其中一项内容。近年来，屿头乡续力乡村振兴，通过柔川旅游文化节、枇杷节、布袋山过大年等旅游品牌节庆活动，大力发展生态康养、休闲观光、文旅研学等旅游产业。

今年的柔川旅游文化节为期一个月。在接下来的暑假里，屿头乡将发起成立“空谷柔川 悠享屿头——乡村全域旅游商户共富联盟”，整合当地旅游资源，共同绘就屿头乡乡村文旅共富画卷；围绕“去山里，呼吸风”这一主题，举行“柔川微风”亲子趣游节等活动。

而作为地接旅行社，浙江华夏国际旅行社有限公司（下简称“华夏国旅”）也开启了忙碌的夏日市场。

在四天的赛程中，参赛者们先后游览了柔川、布袋山等景区。柔川景区是一个集山水风光、历史文化、古风遗韵、休闲体验为一体的乡村旅游综合体，还是黄岩首个国家4A级景区。漫步于景区的沙滩老街，800年的太尉殿、古老而传统的手工作坊、当地传统的美食，都深深地吸引着游客们。

“随着跨省游的恢复，游客旅游消费热情逐渐回暖。这次来柔川参赛的运动员，除了浙江的，还有来自外省市的。”华夏国旅负责人陈春芳说，除了与外地旅行社建立友好关系，台州本地旅行社还需要苦练内功，积极开发多样化旅游产品，提供更优质的旅游体验。比如这一次的气排球大赛，就颇具特色，也是在为暑假旅游市场探路。

抓住本地游 各地出妙招

记者了解到，为活跃暑期旅游市场，我市各大旅行社和景区正在忙着升级旅游线路

产品，计划推出多样化的特色旅游活动。

记者来到黄岩区茅畲乡的九紫溪农耕文化园，只见工作人员们正头顶烈日，忙着安装“水上乐园”设备。今年暑期，这里将举办“水上闯关”活动。

“我们还打算带孩子们去茅畲小学，那里是中共黄岩县委旧址，让他们充分感受革命精神，接受红色洗礼。开展‘小劳动，大成长’活动，把‘三下乡’与趣味课堂教学结合起来，让同学们走进田间地头，体验插秧、种番薯等农耕实践活动的艰辛和快乐，树立‘劳动最光荣’的理念。”九紫溪农耕文化园负责人王正昌说。

温岭的浙江假日国际旅行社有限公司也计划在暑假里推出爆款项目。“田园牧歌”，是该旅行社与温岭市城南镇合资共建的旅游项目，总投资约 1.2 亿元。该景区于 2020 年动工，目前已建成田园烧烤、卡丁车、马术基地、航空实践基地等 30 多个项目。

今年暑假，浙江假日国际旅行社计划推出特色课程，丰富学生的暑期生活。在研学方面，他们将组织举办“梦想大作战夏令营”活动，开设“斯巴达勇士”真人 CS 模拟射击、航空馆模拟飞行训练、马术骑乘体验练习等课程。开展“亲近大自然”社会实践活动，以“邂逅向日葵”为主题，用镜头记录美好生活，并组织学生体验做蛋糕的乐趣。在手工制作方面，有“梦回大唐”古法胭脂、草药香包和香薰制作文化体验之旅等，让游客深入了解中国传统文化的魅力。还有寓教于乐的黏土手工，制作黏土宇航员、绘制星空彩灯和体验飞机驾驶乐趣等，培养孩子的航空航天兴趣。

华夏国旅则将暑期旅游项目的重头戏放在柔川景区（两岸三度研学营地），计划在此开展内容丰富的特色暑期活动。如追光少年奇妙之旅夏令营，设置彩虹之旅、阳光画师、魔镜、蓝晒、真人 CS 等一系列研学课程；秃鹰成长军事夏令营活动，安排军事技能学习，军事障碍赛，军事速降攀岩、军体拳、军事战术动作、野外生存技能学习，特种兵真人 CS 等一系列课程；红色主题小红军一日营，安排了红军谷、重走长征路、编草鞋、忆苦思甜饭等一系列研学课程；农耕主题一日营，则安排捡鸡蛋、鸡蛋绘画、磨豆浆、浑水摸鱼、夏季水枪大战等课程。

而从目前我市各景区市场关注度看，最火爆的当属大陈岛和还未开业迎客的方特。

“针对暑期大陈岛旅游，我们除了接待乘坐常规船班的散客之外，还承包了 14 艘船，用来组织开展少年夏令营等，目前活动正在火热报名中。”浙江华夏国旅副总经理梁飞飞说。

而对于台州方特，市民关注度特别高，多家旅行社表示，经常接到市民的咨询电话和短信。这一项目将成为我市下一个热门网红景点，各旅行社也已将方特纳入市内游的



重点推荐项目。

### 拿出“大礼包” 真情引客来

近阶段，为了帮助台州文旅企业走出困境，推动文旅市场尽快复苏，市文化和广电旅游体育局实地走访了解企业诉求，并精心施策，以“自搭平台+串联线路+发放消费券”的方式，保就业、稳市场、稳住旅游产业链。

其中，市本级安排了500万元文旅消费券资金，各县（市、区）也配套跟进，安排了2000多万元的消费券资金，形成联动叠加的放大效应。

为了更好地贴近市民的文化旅游消费需求，市文化和广电旅游体育局从征集来的100多条旅游线路中，遴选出37条具有台州特色的精品旅游线路，结合文旅消费券对外公布。在时间上，涵盖一日游、两日游；在区域上，串连9个县（市、区）的重点旅游资源，直接惠及43家旅行社、105家旅游景区、25家旅游饭店和等级民宿、40家餐饮商家；在方式上，有亲子游、研学游、主题公园游、自驾游等主题线路。

在发放文旅消费券的同时，我市还发布“游省心”平台，包含好吃、好宿、好景、好看、好景五大板块。其中，好吃板块，可一键直达51家“百县千碗”美食店。好宿板块，集合了台州65家等级民宿与32家星级酒店，并开通VR看房及导航预约功能。好景板块，提供台州20家4A级景区的720°全景云游，足不出户就能欣赏到各大主要景点的美景。好看板块，涵盖全市图书馆、文化馆、博物馆等场馆的预约，以及相关文化活动的报名、观看。好礼板块，则展示台州特色礼品，包括地方特产、旅游商品、非遗及文创产品等，为大家挑选礼品、馈赠亲朋好友提供参考。

除了市级出台多项利好政策，温岭、天台、仙居等县（市、区）也推出了多样化的旅游消费券发放活动。如仙居推出文旅促消费“组合套餐”，既有每日限量推出的免费门票抢购活动，还有台州医护人员免费游、暑期师生特惠游、团队特惠旅游活动等。再如大陈岛，也推出了专门的旅游消费券，于6月25日至7月10日进行发放，游客领取消费券后，可在岛上多家商家消费，涵盖交通、住宿、就餐、文创店等。

## “浙江文旅界的奥斯卡”，台州获得7座奖杯

台州日报 2022-06-30 第5版

6月28日，2021浙江文化和旅游总评榜在绍兴揭晓，台州共有7家单位上榜。

据介绍，浙江文化和旅游总评榜从 2013 年开始评比，今年是第十年。十年来，总评榜的榜单类别全面覆盖文旅垂直领域，被业界誉为“浙江文旅界的奥斯卡”。本届总评榜的主题为“以传媒力量助推浙江文旅产业促共富”，全省 11 市共有 367 个项目参评，评选出浙江文化和旅游十大新闻事件、浙江文旅助力探索共同富裕新路径十佳县（市、区）、纾困解难推进企业创新发展十佳典范等十大类榜单，以宣传和展示浙江文旅业的新成就、新典范。

其中，我市的天台县上榜“2021 浙江文旅助力探索共同富裕新路径十佳县(市、区)”；“旅游调庭”文旅治理创新应用上榜“2021 浙江十大文化和旅游数字化改革优秀案例”；楼氏本草堂（椒江店）、蒋协兴食补堂（温岭店）上榜“2021 ‘诗画浙江·百县千碗’最具品牌影响力体验店”；朵云书院·黄岩店上榜“2021 浙江最具人气文化场馆”；路桥十里长街的宋韵文化主题 IP 及新兴业态打造上榜“2021 浙江古镇文旅创新十佳实践案例”；台州乱弹《我的大陈岛》上榜“2021 浙江十佳红色经典剧目”。

近年来，从深化全民艺术普及和全民阅读建设到打造“15 分钟品质文化生活圈”，从推动台州文化遗产传承保护开发到创新乡村旅游“共富八景”模式，从建立数字文旅服务整体智治体系到高能级推进文旅治理能力现代化，台州文旅行业发展成果全面开花，成功打造了一系列具有台州辨识度的文化标识，开发出无数优秀的文化产品和优质的旅游产品。仅 2021 年，台州市游客接待量累计达 3602.12 万人次，实现旅游总收入 423.97 亿元，全市在建文旅项目 231 个，项目完成率 113.94%，并上榜“2021 中国旅游业最发达城市”。截至 2021 年底，台州市共有国家级非物质文化遗产代表性项目 17 个，建成 103 家国家 A 级旅游景区（其中 5A 级景区 2 家、4A 级景区 18 家）。

未来，我市将聚焦“重要窗口”建设，围绕建设文化发展高地和长三角最佳旅游目的地两大目标，加快文旅资源整合和改革创新，全力推进新时代文化台州建设，努力打造公共文化服务“台州样本”，促进全市旅游业高质量发展。