

宁波市江北区文化广电旅游局文件

北区文广旅〔2025〕20号

关于区第十二届人大第四次会议 第192号建议的答复函

王敏华代表：

您在区人大十二届四次会议上提交的《关于刺激江北区旅游业提升客流量的建议》，我们收到。我局领导十分重视，对您提出的问题专门研究，并组织人员进行了认真办理，现将您建议中提出的四点建议答复如下。

一、关于您提出的旅游优惠政策方面的建议（您提出的该条建议被采纳）

促进旅游景区延伸产业消费链条，引导景区由“门票经济”向产业经济转型升级已成为旅游业发展一个亟待解决的重要问题，也

是各级文旅部门的工作导向和努力方向。近年来，区文旅部门主要领导和分管领导高度重视通过景区门票优惠引流的对接工作，取得了一定成效。首先，目前 7 家 A 级景区除了老外滩、两个特色小镇实行免票，保国寺实行 20 元门票，所有景区均已按照《浙江省发展改革委关于严格落实景区价格管理政策的通知》（浙发改价格〔2021〕401 号）对 6 周岁或 1.2 米及以下儿童、70 周岁以上老人、残疾人、残疾军人、烈士遗属、因公牺牲军人遗属和病故军人遗属等凭有关证件全面执行门票免费或优惠政策。其次，通过积极引导，部分景区已落实对常住非甬籍退役军人、记者、30 年以上教龄教师、宁波市荣誉市民、宁波市专家凭相关证件的免费游览政策；同时通过 3 月 15 日（消费者权益日）、5 月 19 日（中国旅游日）、“市民旅游日”当天、6 月 1 日（儿童节）、重阳节，对江北区户籍及在江北居住登记并持有浙江省居住证的居民或特定人群实行了免费游览政策。再次，引导绿野山居和达人村两家民营景区根据不同客群在携程等线上平台推出“景点+酒店”或家庭优惠套餐、年卡等方便游客选择。最后，在慈城古县城大力支持下，景区自 2022 年起，正式实施对慈城镇户籍人口的免费游览政策；近几年改新建后开放的民权路、大东门、真理园、谈家桢纪念馆、药商博物馆、慈城古县城历史文化展览馆及周信芳戏剧艺术馆等，均实施免费开放；2023 年，区开投公司在自身运营面临新挑战的情况下，主动担当作为，又推出 10000 张门票联票面向优秀外来务工人员开

展免费发放。

景区开发保护需要持续的资金投入和人力成本，为更好地开发保护，提升景区品质和服务游客，景区景点需要维持合理的收入才能维持正常运营。从近几年我市景区运营的情况看，受国内外经济环境影响，各景区的接待人次和营收情况均面临较大压力，我区体量较大的慈城古县城等景区，也面临类似情况，转型升级过程中不少新项目、新业态全面产生收益尚需时日，还不足以抵销大量新开免费景点的运营成本。今年，我们已落实绿野山居、保国寺、慈城古县城3家景区面向宁波航空口岸入境的境外客人和长三角十城互游（杭州市、温州市、台州市、舟山市、绍兴市、丽水市、南京市、苏州市、合肥市、蚌埠市等）游客为期三个月的半价优惠政策；已落实保国寺对蛇年出生游客的免费政策；达人村继续面向大学生实行免票政策至3月底。下一步，区文旅部门将继续重点对接慈城古县城景区，在既便于游客管理，又能减轻景区当前转型期经营压力的前提下，面向江北市民免费开放。

二、关于您提出的优化旅游交通服务方面的建议（您提出的该条建议被采纳）

根据交通行业管理职权分工，我区作为老三区公交职能在市交通运输局，辖区内公交线路新辟调整运营由市局统筹规划布局。近年来，区住建（交通）部门积极配合市级部门，通过构建区域特色的文化旅游公交出行网络，打造城乡公交观光线、文化

旅游线品牌，提升旅游公交出行吸引力。2022年新辟乡旅1号线，连接鞍山村文化广场至东门口；2023年优化调整微21，串联慈城古城与保国寺景区；2024年，逢法定节假日和双休日新辟特60暖冬游娱休闲线、特62慈城古县城观光线、特67湖光春色登山线、特68狮子山公园赏花线和特73保国寺观光线。但目前根据实际运营情况反馈，周末及节假日加密景点公交线路班次、延时和开设定制专线等措施对市民吸引力并不强，不少市民前往旅游景点仍以私家车为主，且部分景区有开放时间段，延长公交服务时间对增加客流量缺乏效果。下一步，区住建（交通）部门将积极配合市级部门，进一步挖掘江北景区公交出行需求，比如在轨道交通7、8号线开通后，公交公司将结合江北范围内翠屏山中央公园规划落地情况，积极尝试“轨道+公交”的旅游景点接驳服务，进一步满足、丰富市民游客不同层次的公交旅游出行需求。

三、关于您提出的加强联动和整合资源方面的建议（您提出的该条建议被采纳）

区文旅部门高度重视辖区内各文旅企业的联动整合，通过休闲旅游业政策导向和行业协会桥梁纽带作用，引导区内外旅行社团队住江北、游江北。近年来，随着演唱会经济、非遗经济的发展，奥体中心、酒店、景区之间的联动更加频繁，自2023年张学友演唱会开始，区文旅部门依托奥体中心“粉丝经济”热度，

推出“演唱会+景区”“演唱会+民宿”等套餐实施定向精准营销，采取景区门票减免，联合宣传等方式引流，获得了不错的成效。2022年起，区文旅部门积极响应上级号召，结合研学旅行，努力推动各类“DIY”手工作坊建设，让游客获得沉浸式体验；在积极推动辖区企业对非遗、文化符号进行包装、重构，挖掘文化内涵，制作更具区域特色的伴手礼的同时，积极动员组织参加全省“浙派好礼”评选和文创产品开发，已获得1个金奖6个铜奖，有效提升了辖区伴手礼的层次和影响力。今年，我局还将继续会同市文旅部门，面向市民群众发放酒店、餐饮、景区等文旅消费券，继续支持达人村、绿野山居景区推出优惠组合套餐，方便游客选择。

四、关于您提出的加强旅游宣传方面的建议（您提出的该条建议被采纳）

今年，区文旅部门将继续深化培育“北城十礼”“北菜十碗”“北人十艺”“北乡十宿”“北市十集”等文旅消费品牌，鼓励开发设计旅游文创产品，持续开展省“百县千碗”六进活动，运用优秀文艺作品，做精乡宿品牌，进一步发挥文旅市集的融合带动作用。继续打造老外滩爆款项目，聚焦城市旅游、网红打卡、特色餐饮等业态积极引入优质项目，在重点支持慈城办好灯会活动的同时，谋划开展一系列标签突出、话题性强、参与度高的活动，持续形成“出圈”效应。启动全域旅游导览牌内容更新和优

化提升，设计新版手绘地图。围绕长三角地区及目标城市开展江北文旅专题推介活动，整合辖区内有影响力的景区、民宿、酒店、非遗等文旅资源，结合季节性资源禀赋突出主题推介，实施精准营销。结合“在江北，享江南”文旅 IP 及我区资源特色，谋划通过公众号、视频号推出“四季”系列文旅活动宣传，系统展示江北文旅形象，形成“一季一主题”的宣传格局，提升江北文旅的品牌影响力。

王敏华代表，衷心感谢您对我局工作的关心关注，感谢您在区人大十二届四次会议期间给我局工作提出的宝贵建议和意见，希望您今后继续关心、支持我局工作，给我局多提建议意见，我们将根据您的建议意见，努力改进和做好工作，为江北经济社会发展作出贡献。

宁波市江北区文化广电旅游局

2025年5月14日

(联系人：骆辰君；联系电话：0574-89582568)

抄送：区人大代表工委，慈城镇人大工委，区政府办，区住建局（交通运输局），江北开投。

宁波市江北区文化广电旅游局办公室

2025年5月14日 印发