

勇立潮头，永担使命

浙江帅康电气股份有限公司 岑旭凯

企业的命运，与国家的战略息息相关，唯有读懂时代，以非凡的勇气，抓住时代浪潮下的机遇，为社会、民众带来更好的服务价值，品牌才能基业长青。帅康勇立潮头，专注厨卫领域，将“创造健康美好生活”作为品牌使命，始终紧跟时代步伐，成为中国第一代厨电头部品牌，连续15年蝉联中国500最具价值品牌，获得全球5000万家庭用户的信赖和支持。



乘改革开放春风 以品质一马当先

帅康创始于1984年，彼时改革开放的春风已经吹遍大江南北，一大批著名海内外的中国企业，正是在那个时代蹒跚起步。回过头来看，在当时社会飞速发展、需远大于供的背景下，企业是否具有

品牌意识，能否坚守品质底线，往往决定了后面的道路，能走多远。

在帅康成长初期，因为产品质量，曾发生过两次“砸机事件”，震惊整个厨电行业。但正是这两次毅然砸机，却砸出了质量，砸出了信誉，也砸出了“帅康”这块牌子，开启了品牌高歌猛进的征战之路。

第一次“砸机”，砸的是抽油烟机。1993年，由于喷塑设备调试不当和技术操作失误，一批价值18万元的帅康牌抽油烟机主壳出现了喷漆不匀的问题。彼时的18万元，无疑是一笔巨款，且喷漆不匀的小瑕疵，不仔细分辨根本就看不出来。但对帅康来说，什么都没有品牌口碑来的重要，砸什么都不能砸了牌子，帅康将瑕疵品毅然决然的全部砸掉。从那时起，追求质量零缺陷的意识就在员工们心中深深地扎下了根。

第二次“砸机”，砸的是电机。1995年，为公司生产配套电机的工厂在用料上以次充好，得知情况后，帅康有关部门负责人赶到该电机厂，将一批价值20万元的不合格电机全部进行封存。帅康给了对方两个选择：“要么敲坏电机，全部报废；要么中止合作。”电机厂老板最终选择当场砸毁了所有不合格电机。

这件事也让其他配套企业明白了质量是帅康的高压线，谁也碰不得。站在品牌高度来看，两次砸机事件对帅康的影响是远超乎想象的。只有在品牌起步阶段，就树立正确的价值观，把基础做扎实，才能把路走远、走好。

正是凭着这份对品质“吹毛求疵”的执着态度和精益求精的工匠精神，帅康这匹生长于余姚洋山村的“小黑马”正式驰骋在了中

“品字标”主题征文

国的厨电市场上。据有关部门统计，自 1996 年起，帅康就已经在市场综合占有率、市场销售份额、市场覆盖面三项指标名列全国同行第一。而“扫尽万家油烟，帅康一马当先”的广告语，也随之响彻大江南北。1998 年，帅康率先在“厨房用抽油烟机”商品上被浙江省工商局认定为了“浙江省著名商标”。2002 年，帅康牌吸油烟机产品被国家质检总局评为“国家免检产品”；2004 年，作为全省首批企业，“帅康”企业商号又被浙江省工商局授予了“浙江省知名商号”称号。帅康不仅在国内市场上具有较大影响力，也获得了国外市场的认可，产品远销美国、韩国、日本、澳大利亚等多个国家和地区。

抓住品质消费浪潮，四次引领行业变革

随着中国社会发展水平的升级跃迁，消费者对生活品质的要求不断提升。对于品牌来说，产品不再是质量牢靠就能安枕无忧，谁能率先解决用户的共性痛点，谁就占据先机，掌握了行业的话语权。帅康以技术驱动，四次引领行业变革，从而一举抓住品质消费浪潮，奠定国民品牌地位。

在帅康推出深型吸油烟机前，市场上最火爆的油烟机是薄型吸油烟机，帅康在市场调研中发现薄型烟机在功能上存在着吸力小、噪音大、易漏油、难清洗四大“先天不足”，很难适合中式烹饪习惯。帅康站在行业高度，经过潜心研发改进，于 1993 年推出了国内第一

台深型吸油烟机，以深罩式结构和离心式风机首开深型吸油烟机先河，风量和风压指标分别比一般的吸油烟机提高 20 % 和 64 %，噪声比当时国家标准低 15 分贝，有效解决了薄型烟机存在的弊端，掀起了行业的第一次革命，帅康在行业崭露头角，尽显锋芒。



（帅康深型吸油烟机）

中国传统煎炸猛火的烹饪习惯决定了风量始终是烟机的核心技术指标。2011 年，帅康研发行业第一台 $20\text{m}^3/\text{min}$ 大吸力油烟机，以超大进风口、双子轮和 360 加速器等科技，以及 400 帕大风压设计，速排速排油烟，开创厨房新净界，掀起行业的第二次变革，引领国内厨电品牌迈入大吸力时代，全方面实现对国外厨电品牌的超越。

由于传统烟机的结构原理，厨房油烟是从下到上被烟机吸走，无论吸烟效果多好，都会经过下厨者的脸部。抓住这一困扰行业的难题，帅康再次进行了颠覆性的研发创新。2018 年，帅康创新推出了潜吸式油烟机，将烟机吸风口下潜至距离灶台 350mm 黄金控烟区内，做到油烟一升起，马上被吸走，解决了炒菜时油烟上脸的痛点，帮助用户远离油烟危害，第三次引领行业进入“油烟不上脸”的健

“品字标”主题征文

康新时代。潜吸式油烟机创新了行业新品类，产品荣获中国家用电器研究院“家电创新产品奖”荣誉，深受业界认可与肯定。

在厨房生火做饭时，即使开着油烟机，一段时间后橱柜表面、墙壁甚至地面难免会油腻腻。这是因为食用油在高温下遇到食材，会产生肉眼看不见的细小颗粒物（ $PM < 50$ ），并且扩散逃逸，所以在客厅能闻到厨房的菜香味。清华大学赵彬教授在课题研究中发现，烹饪时厨房内的 $PM_{2.5}$ 平均浓度会升高几十倍甚至几百倍，并产生很多致癌物质。帅康厨电专家王信雄联合众多政府机构和科研团队，历经 6000 个日夜研发，发明隔烟灶这一划时代产品，它搭载双引擎动力风机，采用射流气帘技术，能从灶面板上吹出三面立体风墙。隔烟灶搭配油烟机，组成健康烹饪空间，通过下控上吸，把看的见的油烟和看不见的隐形油烟统统关起来吸，从根源解决厨房油烟、油气、燥热、废气等世界难题。产品荣膺中国国家科技部《国际先进技术》科技成果，开启行业第四次革命。



38 年精工制造，帅康不满足于品质上的领先，更是深度了解用户的烹饪习惯和使用痛点，四次推出引领行业趋势的匠心产品，满足用户的不断升级的品质消费需求。帅康也因此成为行业标准的制定者、技术创新的探索者、社会责任的倡导者，并先后获得中央电视台授予的“CCTV. 民族匠心品牌”和“CCTV. 大国品牌”称号。

响应健康中国 勇担企业使命

经历疫情，健康成为全球关注的重点，国家在早前也颁布了《“健康中国 2030”规划纲要》，将国民健康提升到国家战略的高度。帅康作为健康厨房开创者，积极响应健康中国战略，勇担企业使命，营造健康的烹饪环境、倡导健康的饮食方式、表达健康的生活态度，为用户提供不断升级的健康厨房解决方案。



“品字标”主题征文

帅康满足消费者对“呼吸健康、无菌健康、营养健康”的关注和需求，除了健康烹饪空间，帅康还创新推出自清洗集成灶这一功能高度集成的匠心产品。不仅吸烟效果出色，更搭载“脉冲蒸压洗”专利技术，能去除内部叶轮上的油污，实现“高温脉冲增压洗，持久大吸力，更健康”的效果，洗净率高达 96.7%。

除了守护“小家”健康，帅康更关注地球“大家庭”的健康，2020 年，帅康上榜工信部“第五批绿色工厂”、“第五批绿色设计产品”名单，名单中的 5 款吸油烟机产品全部来自帅康。

帅康除了在产品层面树立“健康高端厨电”的专业形象，更是站在品牌的社会责任高度上，为国民健康尽绵薄之力。2021 年，帅康牵手国家体操队，共同倡导健康向上的生活态度，与中国体育事业一起推进健康中国建设。面对疫情，帅康以大国品牌的担当，驰援湖北安陆小汤山医院，支持连云港、成都、济南等诸多城市的抗疫工程。2022 年，帅康与广东省钟南山医学基金会共同成立“帅康呼吸健康专项基金”，有力地推动帅康与社会各界在呼吸健康公益事业领域的交流与合作，开展妈妈健康厨房行动，呼吁社会民众关注女性呼吸健康。

勇立潮头，帅康以守护用户健康的初心，不断引领中国厨房的变革升级；永担使命，帅康坚守健康定位，为社会、为用户创造健康美好生活。