

《我们的新时代》： 融多种创作手法于专题节目摄制

蒋 政

摘要：《我们的新时代》是一档由浙江卫视新闻团队、文艺团队共同打造的融合创新节目，创造性地采用“散点透视”型表现手法，全景式、立体化、低视角展示10年来社会的变化、生活的美好和人民的获得。节目将镜头对准生活中的20组普通人，采用“新闻+文艺+纪实”的表现形式，以微观的小切口，用纪实特写的叙事方式观照一批身边的你我他，让普通观众产生代入感。

关键词：专题节目摄制 创作手法

《我们的新时代》是国家广电总局2022年广播电视重点节目、国家广电总局迎接党的二十大重点文艺节目。作为一档由浙江卫视新闻团队、文艺团队共同打造的融合创新节目。《我们的新时代》创造性地采用“散点透视”型表现手法，全景式、立体化、低视角展示10年来社会的变化、生活的美好和人民的获得。

《我们的新时代》以总书记的金句为引领，以“人民的奋斗和幸福”为主旨，采用“新闻+文艺+纪实”的表现形式，在追梦、温度、流动、弄潮、了不起等5个分主题的有机组合下，讲述了20个普通人在新时代里的幸福故事。节目历经10个月策划采制，用将恢宏落于微小、把伟大归于平凡的烟火美学，让大时代里的“你我他”观影代入，做出了宏大选题的“松弛感”，找到主流价值的柔性落地方案。

笔者有幸于2022年参与浙江广电集团重点宣传项目《我们的新时代》创作，并担任执行总统筹。本文将从以下3个不同的视角解析传统的专题片做出创新的方法。

一、新闻事件故事化

通常新闻事件的报道中，时间、地点、人

物、事件等元素往往会尽可能简要地表述，以满足现在电视新闻的播出密度。这样的新闻，观众只能获得有限的信息，从而错过了一些新闻背后更有价值的时代精神。

《我们的新时代》第2集《流动的中国》里有这样一个故事，浙江省华东勘探设计研究院（以下简称华东院）从20世纪八九十年代便着手白鹤滩水电站的选址和设计工作，该工程于2022年正式建成并投产发电，创造了世界水利水电工程上的多个世界纪录。节目组开始策划之时，白鹤滩水电站已建成并投入运营，想要从超级工程的角度去展现已无太多的现场场景。此时，节目组决定掘取这项伟大工程背后的人物，通过人物来表现是怎样的精神才能筑就这样的工程奇迹。为了这个选题，导演和华东院留在白鹤滩参加收尾工作的专家一起同吃同住半个月，去走那些早期建设者勘探时的山间险道，去探那些为了分析地质而挖掘的无数山洞，每天不厌其烦地听这些建设者讲述那一个个难忘瞬间。长时间的相处是为了和被拍者建立信任，在后期拍摄中尽可能消除人物对镜头的距离感。最后，节目组根据现有条件对几件最为动人的事件用情景再现的方式进行拍摄。

例如：还原大坝建成时烟花庆祝的场景。白鹤滩大坝的主要设计师张伟狄和几个徒弟在气氛烘托中真情流露。面对相伴20年的工程，用青春铸就伟大，烟花火光中他动情流泪。

用农家小院重新搭建白鹤滩新闻联播报道时的场景。为了真实再现工程师的真情实感，导演在开拍前与被拍者互动较好，加上现场氛围的双重作用，所有人真情流露。其中白鹤滩机电总工程师李胜兵更是动情地说出时代与个人互相成就

的金句。

一系列事件的重构，把这些通常在新闻里只会念文稿、没有人物情感的专家活化了。他们个性鲜明，精神丰满，与这个时代的伟大工程互相成就。观众在此不是简单地看到工程本身的伟大，也感受到背后精神的可贵。

二、重构人物画像

一般来说，纪实题材专题片中，什么样的人就会按照其真实的状态去体现。《我们的新时代》主旨是每个人在这个时代里的获得感，要将恢宏落于微小、把伟大归于平凡。节目组几乎把所有人物都平常化，简而言之就是把大人物往小了做，把小人物往大了做。

在第5集《每个人都了不起》中，有一个大人物选题是讲述中国国产盾构机的发展历史。为了让故事更有说服力，节目组邀请到了中国盾构机之父——杨华勇院士，中国最多隧道工程的建设单位中铁隧道局总工程师——洪开荣，全世界制造盾构机最多的企业中铁装备的总工程师——贾连辉。按照以往的专题片形式，3位专家基本是采访加一些资料画面补充。这种惯用的表现方式简单地把人物符号化，也让观众对故事人物产生距离感。节目组为了立体呈现这类通常只是符号化的学术权威，尽最大努力协调了3位故事人物的时间，并让他们百忙之中从全国各地来到目前最有代表性的地下盾构施工现场——位于珠江口的深中高铁海底隧道。主持人和杨院士、施工工人一起走进45℃的海底隧道施工现场，用真实的现场感让观众直观地了解中国基建。与3位专家交流盾构机的场景，节目组寻找到极具珠江三角洲地域特色的江边小店拍摄晚餐。



一是用背景环境的代入体现工程的地域属性，二是用这种朴素的质感把3位人物平凡化，

拉近与观众的距离。同是在《每个人都了不起》中，有一个汽车喷漆技师的故事，他同上面3位专家对比，便是一个小人物。但是为了在简单的故事中表现人物的不普通，节目组在平常的场景中加入了设计。运用电视广告的方法，在场景置景中重新设计，再利用影视灯光的造型，把原本普通的工作车间打造成一个酷炫的场景，通过这些画面上的塑造，赋予这个年轻的喷漆小哥不平凡的标签。



在其自述环节，节目提炼了其闪光点，将他获得世界技能大赛冠军后所得回报重点描述，从而表达任何职业都可发光发亮的主旨。让这个小人物的故事和前面的大人物故事相比不至于显得单薄，也更能回应主题“每个人都了不起”。

三、将文艺化的视觉表达融入常规的故事叙述中

20组故事，涵盖了中国东南西北不同地域，各色各样不同行业，大大小小不同人物，但依然是一组组具象的表达。节目组大胆地在纪实中加入符号化极其强烈的纯视觉化舞蹈元素，用这样抽象的概念象征更多无法具象表现的主题。

作为一部献礼专题，它的政治宣传是其首要目的。但在新时代中，传播方式和传播手段都在发生着变化。怎样让这类专题片除了具备完成任务的同时，更多地去触达观众，是节目组在策划之初思考最多的一个问题。在参考了各种样片后，导演团队第一次在专题片中加入文艺元素，这在中国政治宣传类专题片中是首次运用。

在第2集《那是一种温度》中，影片结尾加入了一个看似与4个故事都没有关系的舞蹈，但是又用一根红绸把4个故事的场景全部串联起来。这样主旋律的表达如果形式不高级，很容易会画蛇添足。值得庆幸的是，节目组用电视广告



的最高水准团队去制作了这一部分。节目组邀请专业舞蹈演员远赴敦煌的沙漠戈壁，用大地辽阔之感化为时代舞台，以舞者曼妙身姿代以无数逐梦之人，将一根红绸象征为一种指引中国发展的精神，导演组将其单独命名《时代之舞》。

最终，《我们的新时代》在网络上成功出圈，并带动了整个节目的宣传。可以说这样的新形式打开了此类专题的新思路。

《我们的新时代》历经10个月策划制作，跨越大半个中国，行程超过数万公里，用纪实方式融合文艺元素，讲述令人耳目一新的浙江故事、中国故事。节目将镜头对准了生活中的20组普通人，以微观的小切口，用纪实特写的叙事方式观照一批身边的你我他，让普通观众产生代入感。在极致影像的感染下，让观众自己感悟总结，并发自内心地感受到家国情怀与时代脉搏，找到了主流价值的柔性落地方案，做出了宏大选题中的“松弛感”，打造了一档“非典型”的主题献礼节目。

（作者单位：浙江卫视）

