

# 新闻报道的故事化表达

陈小栋

**摘要：**当今社会是一个信息爆炸、人人都是自媒体的时代，电视作为主流媒体，想要吸引观众的眼球，不仅要有真实性、时效性等新闻要素，还要具备故事性。本文从6个方面阐述了在新闻报道中如何多讲故事，讲好故事，从而增强新闻作品的说服力、吸引力和感染力。

**关键词：**新闻报道 故事 细节

“新闻人物化、人物故事化，故事细节化”是新闻工作者尤其是电视记者普遍认同的报道技巧，因为这种带有明显通俗故事色彩的新闻叙事方式契合了受众的共同心理需求，容易与受众形成情感互动，但是在工作实践中，如何讲故事，讲好故事却成为很多新闻工作者纠结的问题。笔者通过自己10多年的新闻采访及学习所获，分享在新闻报道中如何讲好故事的一些心得。

## 一、大主题用小切口，见人见事见报道

新闻报道要紧扣时代脉搏，让受众倾听时代声音。在每一个重要的历史时刻，记者用手中的笔抒写时代华章。在新闻采访实践中，如果通篇报道只是泛泛而谈，罗列数据，不免显得空洞乏味，势必失去观众，起不到应有的宣传效果。如何以小见大，以点带面，考验着新闻工作者的能力和智慧。2023年，随着疫情防控政策的优化调整，各行各业迎来了疫散花开的春天。如何以观众喜闻乐见的形式报道这个时代大主题？笔者在详细调查分析和深入思考后把目光锁定在了一位叫汪彬的小吃摊主身上，通过诸暨这位普通小市民身上的变化折射各行各业日渐复苏的人间烟火景象。在事先进行了一系列准备后，笔者和同事在诸暨市安华镇蹲点了近一天，用摄像机记录下在安华美食街摊摆的小吃摊主汪彬从下午4点多出摊，一直忙到第二天凌晨两点收摊的日常。虽然很辛苦，但他说很幸福。通过深入交流，我们得知以前汪彬摆的是一个流动摊，经常东躲西藏。3年前，安华镇大力发展夜经济，汪

彬在新建的美食街有了自己的栖身之所。后来碰上疫情，生意惨淡，在安华镇党委政府的政策扶持下，渡过了难关。如今，久违的烟火气又回来了。为吸引人气，安华镇还特意举办了集市。汪彬自然是忙得不亦乐乎。我们也充分运用延时拍摄、航拍等手段，记录下安华镇人山人海的集市、灯火璀璨的街道一角汪彬一家忙碌的身影，在镜头中展现繁荣背景下小市民的小幸福。

在写作手法上，笔者采取以主人公自述的方式，让汪彬诉说自己的亲身经历，身边的普通人的事迹更能引发观众的共情。报道播出后引起了观众的强烈共鸣，同时也让观众在汪彬的忙碌和幸福的身影中感受政府从中发挥的巨大作用。报道通过小市民的美好幸福反映在诸暨市委市政府治理下诸暨经济日益繁荣复苏的美好景象，从而折射出时代的发展和进步。

## 二、精心选故事，选矛盾冲突强的故事

对于文学作品来说，虚构一个矛盾冲突是否具有艺术性，是关系到作品感染力的关键。新闻采访也是如此。在有条件的情况下，选择那些矛盾冲突较强的故事，往往更能引起观众的共鸣，具有较强的可看性。几年前，央视《新闻直播间》栏目播出一则新闻《寻乌县基层干部调研：一位基层干部的压力与担当》。报道讲述了寻乌县南桥镇副镇长梅鼎荣为民服务的故事。按照新闻采访的惯例，前期与记者的策划沟通中，梅鼎荣工作中肯定有很多事迹可以筛选，有很多是干成功的，但是也有不少是还没有办好，或者是根本解决不了的头痛事。按照正常的选择，记者通常会挑选干成功的故事，那样才能凸显干部的能力，符合新闻报道的需要，也容易得到采访对象的配合。但事实上，那些干不成的事，往往存在着更大的矛盾冲突，更能凸显一位基层干部的压力与担当这一主题。由于是还没有干成的事情，记者跟随采访，画面也会显得更加真实，新闻效果会更好。在《一位基层干部的压力与担当》这

则报道中，记者就挑选了主人公梅鼎荣的3件想干却没干成的事情，让观众看到了一位基层干部的无奈和艰辛，从他努力斡旋多方协调想要做好事情，却遭遇重重困难中，观众体会到了基层干部的压力和担当。这则新闻让观众接触到了有血有肉的基层干部平凡而又不普通的形象，在敬佩的同时更多了一份理解和包容。

### 三、随时抓细节，抓感染力强的细节

细节是人的思想、性格通过其动作、语言及外部环境在一瞬间的表现，是感人的动情点和新闻真实的支撑亮点。生动的细节既有助于再现和表现事物，也有助于受众通过具体的感受理解报道的内容，领悟报道的中心意图。在跟拍抓细节的过程中，记者和摄像的配合尤其重要。摄像要领会记者的采访思路、抓取采访对象的细节表现。

比如，在《一位基层干部的压力与担当》中有一句话，“虽然这个让县里和镇里都头痛的上访户在我们面前不断地夸梅鼎荣，但是在梅鼎荣的脸上却找不到一丝笑容”。这句话巧妙地衔接了接下去的一段同期声，梅鼎荣说“替他着急”。这个同期声也深化了主题——基层干部的担当。如果不是当时摄像对梅鼎荣脸部特写这个细节的及时捕捉，记者再多的文字也显得苍白无力。故事最后梅鼎荣眼眶湿润起身走开的时候，很多摄像可能会选择关机，但是节目中梅鼎荣想流泪却不想被人看到的背影，却显得异常高大，“基层干部的压力”这一主题不说自明。

可见，在新闻中，要随时准备去捕捉细节，要善于捕捉细节，用细节去呈现采访对象的表情、动作、神态、甚至是情绪，用合适的细节去升华渲染主题，往往比语言更有说服力。当然这也对新闻工作者提出了更高的要求，要做个善于观察的有心人。

### 四、巧用同期声，用采访对象真情流露的声音

同期声是采访对象的真实再现，是增强电视新闻生动性的最好手段。在新闻中适当选用受访对象的声音，会起到意想不到的效果。《一位基层干部的压力与担当》中有几段采访梅鼎荣的同期声。画面中并没有出现他的特写，而是用记者与他交流或者其他场景代替，显得生动自然。节目中梅鼎荣的很多采访都用现场声处理，使观众

更加身临其境，节目更具可看性。

在第三个故事中，村民对村干部动手的场面使故事的矛盾冲突达到高潮，新闻的真实性表现得淋漓尽致。紧随其后的是梅鼎荣的真情告白，道出了一位基层村干部的压力与无奈。在这样的环境渲染下，主人公说的话句句真情流露，感人至深。同期声的巧妙运用使得整篇报道充满浓浓的人情味。与一般严肃刻板的说教不同，这样的报道更加鲜活灵动，观众更乐意接受，在扣人心弦的氛围中，不知不觉起到了良好的宣传效果。

### 五、将碎片化的信息串联整合，增强作品的可看性

好故事不是天上掉下来的，要靠发现，靠寻找，靠筛选。有时候摆在记者面前的往往是很多零碎、有用无用、不完整的片段化信息，这时候就需要记者进行整合。如何整合？根据什么标准整合？首先要确定主题，根据主题思想筛选素材、加工素材、整合素材，最终以完整的故事呈现出来，增强新闻作品的可看性。

比如，海亮融爱学园是诸暨市一家专注孤独症患儿康复干预和融合教育的专业服务机构。在去年4月2日“世界孤独症关注日”到来之际，笔者和同事走进融爱学园进行采访报道。学园里有供患儿体验社会生活的小火车、菜地、面馆、就业培训室和各种体育场馆。如果只是简单地对这些设施逐一进行介绍，报道不仅乏味还有浓厚的广告嫌疑。在对融爱学园进行整体的了解，以及跟园长沟通并取得支持后，我们讨论决定采取一个点为线索串起整个报道，以小火车为纽带，以时间为线索，选取一位患儿，通过他在学园中一整天的学习经历，串联起学园里的各项活动和环境。这样，零散的、碎片化的情境通过这位患儿自然地串联在一起，不仅呈现故事的整体性，更加具备新闻的可看性。该报道不仅在本地电视媒体播出，后来又在浙江卫视以较长篇幅播发。报道播出后，不少外地家长纷纷来电，咨询入园相关事宜，收获了良好的社会效应。

### 六、打破常规思维，新闻有用更关键

按照比较流行的“华尔街日报体”要求，信息不能太单一，必须尽可能占有丰富的信息。作为一名新闻工作者，要比别人多思考一点，往前多迈一步，就会有不同的发现。

今年2月底，笔者和同事去一个偏远山村报道一则“庆三八 送健康”公益活动的新闻。这原本是一次常规的采访，到了现场发现，两辆体检车正在给村民做健康检查。体检车设备简陋，村民们在手机上输入个人信息后，据说还能检测近500项健康指标。该活动由一家健康管理公司举办，工作人员也没有执业医师资格证。这样的体检到底靠不靠谱？通过深入采访和电话咨询相关专家医生后，笔者觉得这样的健康检查不仅会误导村民，还可能会泄露个人信息。随即笔者和同事改变了思路，用调查报道的方式揭露山寨体检车的真相，并向卫健部门进行举报。执法人员赶到后，当场阻止了该活动，并责令相关人员删除村民信息，避免了后患。

在采访中，要善于根据实际情况做出及时有效的判断和选择，不囿于既定的主题和思维。对于意外的情况或者实际情况的变化能够做到随机应变，积极履行新闻人澄清谬误、明辨是非的使命和职责。

随着新媒体的迅猛发展，电视新闻也要与时俱进，打破常规，追求独特的角度。比如几年

前，笔者和同事接到上级安排的一个报道任务，由某机关单位组织的一个干部徒步走活动在某镇举行，要对活动内容进行报道。赶到现场时，我们发现，进村公路上排起了长长的车队，原来是因为徒步活动的需要，交警对这条进村主干道实施了封道，一边是机关干部悠闲自得的徒步走，一边是村民们车上车下焦急的等待。看到这个场景后，我们觉得这是一个比报道徒步走活动本身更好的新闻题材。随即把镜头对准了被堵在路上心生抱怨的村民，揭露了某些机关的官僚作风。报道播出后，引起了政府的高度重视，对该单位进行了通报批评。我们采访的新闻报道也获得了当年的浙江省广播电视新闻奖一等奖。

新闻工作者应遵循宣传和新闻传播规律，顺势而为，顺时而进，在不断增强脚力、眼力、脑力、笔力的同时，善于发掘好新闻，捕捉好细节，更新好角度，整合好素材，报道好声音，讲述好故事，以娓娓道来的讲故事形式创作出符合观众口味的作品，讲好身边的故事，讲好中国故事，讲好时代发展的故事。

（作者单位：诸暨市融媒体中心）