

# 县级媒体如何在 亚运宣传报道中发声发力

王鸿彪 张哲萍 裘超奇

如何做好像亚运会这样的重大赛事报道,对德清县融媒体中心来说,是一个全新的课题。作为排球部分小组赛和三人制篮球比赛地,德清县融媒体中心面临两大任务:一方面是派出人员服务好两大场馆的媒体运行、新闻宣传、转播服务等工作,另一方面是全力以赴做好亚运会的融媒体宣传报道工作。

德清县融媒体中心从专栏化、本地化、联动化、活动化四个方面,精心策划,精准实施,细化落实亚运融媒体报道的各项工作。

## 一、报道专栏化,全媒聚焦,营造浓厚亚运氛围

亚运融媒体报道因为涉及场馆建设,时间跨度较长,要营造浓厚的氛围,就要全媒体聚焦,在报纸、电视、广播和新媒体四大平台,开设不同的专栏,做到系列化宣传,增加亚运报道的厚度,提升亚运报道的温度,积极营造支持亚运、期盼亚运、参与亚运、享受亚运的浓厚氛围。

德清县融媒体中心从2022年1月起,在重点版面、重要时段、首页首屏统一开设“绿水青山·共享亚运”专栏专题。新媒体、报纸、电视、广播四大平台同步推出“全力以赴迎亚运”专题网页,全面加大对亚运会的报道力度,及时反映全县各地各部门全力以赴做好亚运会筹办工作,动态报道好县亚筹办重要活动,每周推出报道不少于20篇。先后开设“当好东道主喜迎亚运会”“心心相融 亚运有我”“从100到1”“拼! Ball”等8个专题专栏,保持高频发声。2023年以来,累计在新媒体、报纸、电视、广播四大平台刊播等新闻报道600余篇。

## 二、报道本地化,找准本地角度,讲好德清故事

亚运融媒体报道要达到传播效果的最大化,选题和角度就要最大程度地做到贴近当地受众。从县级融媒体的自身定位出发,找准本地切口,从“熟悉的人、身边的事”出发,更容易引发本土受众的关注和共鸣。

2022年3月起,德清县融媒体中心重磅推出“我与亚运”融媒体策划,深入挖掘与亚运密切相关的人物典型,以vlog、蹲点报道等形式讲述亚运场馆建设者、志愿者、筹备组工作人员以及其他积极参与亚运会的普通群众和基层党员干部的感人故事。同步推出“民间‘亚运汇’”版块,向网友发出“德清运动达人”招募令,吸引各行各业的民间运动达人以抖音直播的方式参与其中,持续营造全民迎亚运的热潮。

紧盯德清三人制篮球赛场馆建设进度,推出大型融媒体直播“夜战”,多角度、全方位展现施工人员夜以继日抢进度的现场,让德清人身临其境,感受亚运场馆建设的热度。项目竣工验收后,组织采编力量进行探营活动,以短视频、连线、慢直播等方式呈现。

持续跟进排球馆、三人制篮球馆后续举行的测试赛,采访参赛运动员对德清赛区的评价;结合“五一”劳动模范、“五四”青年风采宣传等,组织推出一批生动活泼的亚运专题报道,想方设法讲好德清生动感人的亚运故事,深深吸引了眼球,也拉近了德清与亚运会的距离,增强了老百姓对亚运会的亲切感,满足了老百姓对亚运会的好奇心和期待感。

### 三、报道联动化，积极争取上级媒体联动，借船出海

亚运融媒体报道要扩大传播力影响力，对县级媒体来讲，只有积极与上级媒体联动合作，借助上级媒体的宣传优势，借船出海，在更大的平台上发声发力。

德清县融媒体中心紧扣三人制篮球馆竣工、倒计时100天、倒计时30天、测试赛等重要时间节点，精心谋划，积极主动与上级媒体联动合作，突破县域局限，吸引更多范围受众的注意力，提升传播力和影响力。

2022年3月31日，备受关注的杭州亚运会三人制篮球场馆迎来全面完工。为了全方位、多角度展现这座网红场馆的高颜值，当天晚上，德清推出大型融媒体直播《今夜绽放》。期间，三路记者以探馆的形式依次带领网友打卡一楼大厅、屋面花园、景观照明、主体育馆等赛事功能区。通过采访项目管理、施工、设计、监理等有关人员，多角度全方面解说这个亚运场馆的“收官之作”。

为了提升传播力，直播时不仅通过我德清APP、爱德清微信公众号等本地渠道传播，还积极与省市媒体联动合作，分发至美丽浙江视频号及抖音、天目新闻客户端、湖州发布视频号等平台，各平台总点击量超15万次，网友点赞、留言破万。

2023年6月15日是杭州亚运会倒计时100天，结合当下村“BA”热点，德清县融媒体中心 and 央视联动策划，推出“百村全明星赛”活动，央视频、央视新闻频道《新闻直播间》对活动进行了长达1小时的现场直播，总观看人数超100万，新闻稿件被央视新闻联播等20多家省级以上媒体报道。

再比如在赛时，亚运三人制篮球比赛恰逢中秋，德清县融媒体中心再一次与央视新闻中心联动策划了亲友团赛场内外加油助威的内容，在央视午夜新闻、亚运有我栏目播出，该新闻同时被新华社、浙江日报等媒体采写录用。

据统计，今年4月以来，央视、人民日报、新华社、经济日报、中新网、浙江日报、浙江卫视等市级以上主流媒体及杭州亚运官网及海外

平台等融媒体平台共刊播有关三人制篮球新闻300多篇，形成强有力的新闻宣传矩阵，提升了德清的知名度和影响力。

### 四、报道活动化，亚运报道作为新闻基层行活动开展

主题报道活动化是德清县融媒体中心持续开展的一项创新创优工作。三年来，德清县融媒体中心每个季度都要确立一个主题，持续开展“百名记者基层行活动”。为了进一步激发记者对亚运报道热情和潜力，7月份开始直到10月上旬亚运会结束，德清县融媒体中心开展了“亚运有我”百名记者基层行活动。

活动围绕赛事组织运行、迎亚运三大提升行动、火炬传递等重点，推动打法更靓、成色更足、氛围更浓。一方面，做“活”蹲点报道，聚焦亚运筹备过程中的特色亮点和典型人物，通过小切口进入、故事化叙述，在持续追踪记录中打磨出了《所有精彩背后都是“全力以赴”》《亚运场馆里的“细节控”》等一系列“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的连续报道，以群众的视角揭示了精彩亚运背后的德清速度、德清力度和德清温度。另一方面，通过“莫干山时评”“英溪晨话”等评论专栏，发表了《亚运好风景 澎湃一座城》《德清开启“亚运时刻”》等一批有观点、有见地的评论员文章和短评，为德清如何持续释放亚运红利建了言献了策。另外，在做“精”公益宣传下功夫，精心制作了《比一比 动起来》《为热爱上场》等一批礼迎亚运的公益广告、宣传片、微情景剧等，用群众喜闻乐见的形式呈现出来，收到了良好的效果。整个基层行活动完成报道342篇，既掀起了亚运宣传的热潮，也在基层行活动中锻炼了采编队伍。

回顾时间跨度长达一年多的整个亚运会报道，虽然对县级融媒体中心来说，没有央媒省媒这样拥有头部内容和资源，但是只要深耕本地市场，全媒聚焦，做到专栏化系列化，找准本地化角度，积极与上级媒体联动合作，充分发挥记者的专业化水平，讲好德清的精彩亚运故事，还是能够发声发力，找到作为县级融媒体中心在亚运报道当中的位置和存在感。

(作者单位：德清县融媒体中心)