

主题型纪录片“故事”挖掘路径探寻

——《26县纪事》之“山海”创作谈

周臻

2023年4月18日，由浙江广电集团牵头打造的重度文化传播平台启动，其核心载体移动网络视听播放客户端“Z视介”正式上线，首批上线14个频道，推出一系列题材丰富、内容多元的视听内容。其中，作为浙江卫视重磅打造的人文纪录片频道上线了一批以《26县纪事》等为代表的精品纪录片，通过新媒体平台的展播，引发网友共情共鸣，再次在全媒体视阈下“出圈”传播。

2022年11月1日晚，纪录片《26县纪事》最后一集《山海》在浙江卫视播出，代表着《26县纪事》纪录片完美收官，同时也代表着笔者如同打了鸡血般工作的9个月落下帷幕。在10天的播出季中，该纪录片收获了社会的广泛关注，在各大网络平台的纪录片排行榜中名列前茅，经各种编辑后的短视频总播放量超过1.5亿，这是对主创团队的高度认可与鼓励。

2021年5月，中共中央颁发《国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，给浙江省带来重大发展机遇。浙江省委省政府随即发出《支持山区26县跨越式高质量发展意见》。在这个背景下，浙江广电集团迅速建立了一支纪录片团队，拍摄浙江省山区26县的大型纪录片。一部定名为《26县纪事》的纪录片开始了它的征程。

笔者参与了《26县纪事》的创作过程，并担任了第5集《山海》的分集导演，经历了资料查询、艺术构思、调研踩点、实地拍摄、创作文稿、后期剪辑近300个日日夜夜。这是一次非常难得的业务历练，也让笔者的思想认识得到了较大的提升。经历整个创作过程，笔者对纪录片创作有了更新的理性认识。

一、每个故事都需要深度挖掘

所谓“纪事”，笔者以为就是对发生过的和正在发生的客观事件进行选择性的记录，事件当中最为核心的应该是人的故事。有人认为只有叙事型的纪录片才存在故事化叙事，其实这不免片面，主题型的纪录片更需要用出彩的故事来凸显主题。

2021年底，笔者前往浙江省丽水市青田县踩点。青田县接壤温州市，是享誉中国的“侨乡”，那么它的共富故事一定离不开侨乡元素，由于创作思路明确，很快就找到了故事的线索。经过查阅发现，2021年11月，宁波舟山港梅山保税港区与青田县签订“山海协作”协议，建立了“保税飞仓”，成功出海青田的农产品，产生了直接的经济效益，为当地农民带来了不菲的收入。这是一条新闻简讯，但笔者认为这是一个值得深度挖掘的故事，于是深入到青田县的田间地头，在延绵的大山里颠簸了数日，终于找到了合适的故事。

青田素有“九山半水半分田”之称，贫瘠的土地资源迫使青田先民在有限的耕地上发挥无限的想象力，稻鱼共生、农业轮作成了青田的农业特色。然而传统农业只能解决温饱，为了奔赴共同富裕美好的前景，青田县祯旺乡打破固有思维的壁垒，种植起了甘蔗，做起了红糖工坊，借助“保税飞仓”，利用广大的海外华侨资源，成功出口数十吨红糖，人均增收数万元。在这个故事的背后，是一群乡镇干部、果农糖农辛勤劳动的身影，为了家乡富裕，他们起早贪黑、终日在泥泞的农田里劳作。

“致富”的不易让笔者决定拍摄他们的故事：用充满艺术感的画面展示红糖在锅内翻滚，糖农在烟雾中挥锹的动人场面；用纪实的手法拍摄汽

车翻山越岭，运输红糖去“保税飞仓”的艰难过程。整个段落既生动形象，又气韵流畅，在展示古法红糖制作技艺的同时显现青田人吃苦耐劳的精神面貌。笔者设计了一个又一个场景、画面，比如有一个情景再现的场景：一位青田华侨正在给家乡的糖农通海外视频电话，在海外的那一头是一位大姐，她强烈地表达出想吃红糖糕的愿望，这边的糖农欣喜地告诉她，家乡的红糖马上就能到达你的身边。这是非常感人的一幕。

纪录片播出后，不少观众留言，被主人公的笑容所感染，被大山里农民的勤奋所感染，被他们的“创业”故事所感染，这正是拍摄这个故事的初衷所在。

二、纪录片的故事需要创造性的处理

纪录片的本质不仅是简单的客观记录，它更应该是一种艺术创作，如果刻板地去表现真实，它只是“记录”而已，无法达到艺术审美的高度和思想深邃的深度，因此对客观真实进行“创造性的处理”就显得尤为重要。

在创作主题型纪录片的时候，对既成事实的合理改造，会让枯燥的客观事件更有趣味性。例如，著名浙商企业“娃哈哈”在温州市文成县投资建厂，这本是一个很寻常的浙商投资事件。在和他们聊天中，笔者发现文成县迫切地想把自己的农产品推销到县外，而“娃哈哈”也非常想挖掘当地农产品以开发自己的新产品，双方虽有意向，却都没有走出行动的一步。这时，笔者敏锐地感觉到，推进双方的合作是一个不错的好故事。

于是笔者有意安排了这样一个场景：让文成县代表带着自家有特色的农产品上门，在杭州娃哈哈总部与老总宗庆后协商，这个场景有意思极了，双方似乎忘记了现场有摄影机的拍摄，他们施展了浑身解数进行谈判，无论是口沫飞溅的文成县代表，还是一脸严肃的宗庆后，都展现出非常真实的状态，这比任何摆拍都更深入人心。在协商的来回拉锯后，最终，宗庆后一锤定音，决定派专人去文成县的农村实地考察。接下来的故事走向就很顺利了，专员在文成县考察了一种叫“青钱柳”的农作物，经过科学测验，该作物对治疗糖尿病有一定的作用，可以用于“娃哈哈”开发的新型饮料，这可谓是各有所得、皆大

欢喜。纪录片播出前，“娃哈哈”与文成县正式签订共同发展的战略合作协议。笔者收到文成县感谢信的时候，感受到了莫大的成功和幸福，因为我们不仅拍摄到了故事的“亮点”，而且真正地参与到了人们追求“共富”的事业中。纪录片不仅仅是记录过去发生的故事，更可贵的是记录当前正在发生的事情。

“共富”的故事各有各的发展，各有各的精彩，笔者把3个看似不相关的故事集合在一个段落里，表达出故事的创造性处理。

2021年，能够解决快递进村“最后一公里”和农产品上行“最初100米”的邮政快递网络在遂昌县创立，这是全国第一家自动分拣且能快递到村的邮政网络，将在遂昌县域180多个村庄设立邮政快递点，给有“电商之乡”美誉的遂昌县带来新的发展空间。除了发达的物流网络，遂昌县还有一家专业的电商培训机构，名为“赶街网”。这同样是一家全国首创的民营培训机构。多年来，培育孵化了多个带货主播、网红，设定了行业规则，是电商培训界的“龙头老大”。物流便捷与电商鼻祖，成就了名闻天下的“遂昌模式”。

如何将“遂昌模式”的故事讲好？笔者以为，创造性的处理不失为是一种好的结构方式。

2022年端午节，天气湿热，笔者来到遂昌县车前村。车前村被称为遂昌县海拔最高的自然村，坐落于一座800米高的山顶处。这里风景如画，气候宜人，但是山高路远，经济比较落后，村里的年轻人都下山务工，只剩下老人和孩子在村里留守。一位勤劳的女人的出现彻底打破了现状：王新新。她是一名嫁到当地的外乡人，心思活络的她在很短的时间里就整合了村里的农产品资源，带领村里的妇女们做长粽、采茶叶、种高山蔬菜、养鸡养鸭。在“赶街网”的挖掘与培养下，她做起了电商，把农产品卖向了全省，并成立了在当地颇具盛名的“王大姐”品牌。短短几年时间，车前村旧貌换新颜。然而，王大姐的生意碰到了瓶颈，物流不便。进山到达车前村只有一条上世纪80年代修建的盘山公路，最窄的地方不足2米宽。平日里，王大姐都是开自己的车通过盘山公路到达山脚下的快递点，将快递发货，顺带购买原料返回山顶，这一来一回的时间

需要半天以上，这对一名“时间就是金钱”的生意人来说是无法接受的。笔者想到邮政快递能不能真正做到“使命必达”，于是联络了遂昌县邮政公司的老总，希望他们填补车前村没有快递点的空白，老总欣然应允。

接下来，笔者用平行蒙太奇的手法设计了一个环节：王大姐在山上家中打快递电话、快递员接到指令迅速出发、经过艰难跋涉，夜晚赶到王大姐家中，打包结束后开车消失在茫茫夜色中；第二天，位于县城的自动分拣网络就能高效快速地将包裹发往全国各地。

拍摄采访中，记者了解到“赶街网”已经将“遂昌模式”推广到了许多城市，甚至还有远离浙江5000公里的新疆阿克苏。2022年6月，正值新疆疫情最为汹涌的前几个星期，笔者和“赶街网”援疆小分队一起进疆。在新和县加依村，笔者策划拍摄了一场传统文艺表演和网红推销产品的特殊场景：欢快的新疆歌舞在葡萄架下激情呈现、乐器工坊中喜不自禁的维族青年、马车上笑靥如花的维族女孩、直播间里手舞足蹈的带货网红，形成了一个多姿多彩的生动场景，感动了在场的所有人。这一幕幕精彩的画面被我们摄制团队一一记录下来，这不正是“共富”的欢歌吗？这不正是一种创造性的艺术处理吗？

三、发掘故事的戏剧性

除了人物与事件，故事还需要有一定的戏剧性效果。而故事的“戏剧性”则赋予了纪录片更大的传播性与更多的观赏性。

2022年春天，笔者前往金华武义，参观了当地颇负盛名的科技菌菇厂。这是浙江省第一家拥有自动化生产线的工厂化菌菇厂，拥有数百个标准化大棚，用数字赋能的方式解决了四季都能产菌的农科难题，菇农则可以“足不出户”挣大钱，大棚之上设立了太阳能板，不仅供应菌菇厂的电力消耗，还能以较低的价格卖给其他市区。“菌光互补”已经成为金华武义的样板型“共富”工程，这是一个非常优秀的浙江经验，值得推广。

如果按图索骥拍摄，未免过于平淡。为了凸显本片“山海协作”的主题，笔者跳出地域的局限，询问当地的专家，当下的科技养菇已经走了多远？陪同的老专家回答说，前些年，武义就有

一个种菇大户自愿前往新疆乌什县推广武义县的种菇技术。这是难得的好故事。结束了在新疆新和县的拍摄，笔者率领摄制组前往乌什县，去寻找那位“种菇的老农”。乌什县位于天山脚下，是新疆阿克苏地区最为偏远的县，离边境线仅50公里，汉族人口占总人口数不到1%。穿越过一片苍茫的戈壁，越过几座白雪皑皑的巨峰，眼前突然豁然开朗，这是一片水土肥沃的绿洲，目光所及皆是菌菇的大棚。

在一个不起眼的角落，笔者找到了金华武义菇农陈金生。这是一位貌不惊人的内地老农，岁月如同刀割一般在他脸上留下了痕迹，皮肤黝黑，站在一群维族人中间，却很显眼。见面的一刹那，老陈脸上绽放出了笑容，似乎看到了亲人。他絮絮叨叨地操着浓浓的武义方言交谈着，走遍了他负责的菇棚，又领笔者与当地维族菇农见面，并骄傲地介绍起由他一手搞起来的菌菇厂。他说这一切都是来自浙江武义。当被问到在新疆种菇最大的困难是什么？老陈笑着说，我听不懂他们的维族话，他们也听不懂我的武义话。

吉厉厉是老陈在乌什收的徒弟，他们朝夕相处，但他们的交流基本靠手脚比划。至于什么时候可以回到武义，老陈说自己已经在这里干了5年了，总有一天是要回武义老家的。这时候，出现了戏剧性的一幕：吉厉厉居然听懂了老陈的武义方言，他涨红了脸，居然用汉语说道，陈工是我们一起的，我们是一家人，他走了，我不喜欢，他走了，我们不喜欢的。富有“戏剧性”的一幕就在一个维族人情急之中脱口而出，而且是妥妥的汉语，可见民族之情有多么深厚。这记录下来的一幕也成了本片最后的定格画面。

一部主题型的纪录片为何能够掀起收视热潮，为何能得到广大观众的好评与点赞，是因为有很多动人的故事让观众共情，但更重要的是这部纪录片真真切切地反映了我省共同富裕示范区的一系列创新成果。

《26县纪事》播出后，时任浙江省委书记袁家军同志在2022年11月3日作出重要批示：“该片选题精准、故事生动、制作精致，生动呈现我省共同富裕探索历程，是媒体人主动作为助力社会变革的鲜活案例。”

（作者单位：浙江卫视文化专题部）