

新闻如何寻找到纪录的方向

叶永华

新闻如何寻找到纪录的方向，这是一门重要的手艺活。说到底，这是方法和手段的问题。用什么方法去挖掘，用什么手段去表现，关键在于记者通过观察、倾听、思考、分析来做出科学、合理的判断。记者要有足够的能力通过表象更深切地透视出本质，用事实和采访等具体问题来支撑你的新闻观点，并用合理的方式把它呈现出来。那么，方向在哪儿？

一、记者要有新闻报道的屏幕意识

屏幕意识即对电视特色的感觉、认知和思维的一种表现手法。它应该每时每刻体现在记者采访的过程中，并调动视觉的力量，让观众产生共鸣。以浙江卫视和衢州广电联合采制的报道《来自蹲点一线的报道：农民画遇上古瓷片 柯城乡村文化作媒联动发展》为例，片中介绍柯城区深入挖掘“一幅画”的文化基因，以余东村为引领，联动周边5个村，联合打造乡村未来社区。

这条新闻在画面语言和视觉效果的处理上，记者用心用力花费了不少功夫。正如新闻开头的场景：公鸡鸣叫，紧接着是一段强节奏的音乐，再接一组农民画画和一段游客跳舞的同期声：“现实生活当中，色彩斑斓，余东村特别美、特别好”。短短一句话把余东村的特色和亮点给点了出来，引人入胜，观众看了就上心。与其说这是新闻片，还不如说更像是艺术片。恰恰是这条不像新闻的新闻，高明之处就在于记者用一种很具生活气息和诗意的场景把余东村的活力、韵味慢慢地给带出来，引起观众的共鸣，让观众产生兴趣。这样一来，记者在采访中树立屏幕意识才能真正发挥新闻报道的感染力。

二、新闻要有鲜活感

我们说，新闻要有鲜活感。有些新闻看了

之后，给人感觉是软绵绵的，没有精气神，从某种程度来说这跟采访有关。说了和说生动了、说鲜活了，这是两回事，采访也是这样。《衢州新闻联播》有些题材的确不错，但由于采访准备不充分，观察不够深入，思维方式又偏狭隘，使得本来能做得更好的新闻，失去了发挥它应有价值的机会，这是蛮可惜的一件事。

例如，《衢州：稳外贸成效显著 2020年出口额达253.6亿元》这条新闻题材不错，但采访内容和纪录的方向上还没有挖掘出新闻的要义。如采访一道新能源科技（衢州）有限公司董事长助理和衢州格劳威服饰有限公司生产厂长，他们主要介绍公司的生产和出口情况，没有挖掘出企业如何面对国际市场的变化，采取哪些相应的对策措施、激活市场、走出困境等具体事例。如果这条新闻我们可以换一个角度思考，让摄像师把镜头对准现场一线工人，采访他们为了抢时间赶进度加班加点克服困难等情况，再拍摄几组忙碌的生产线和工人劳作场景，让画面鲜活生动起来，这样的新闻就有了一种提升。生产忙起来，工人干起来，领导动起来，用这样的方式来纪录这条新闻，它的精气神自然就出来了。

三、记者要寻找到新闻报道的切入点

切入点即新闻报道介入新闻事实的出发点。好的切入点会使新闻报道更有吸引力和影响力，可以说，新闻切入点好，新闻报道往往就成功了一半。以笔者的经验和体会，新闻切入点的一般模式是“小场景+小人物+小故事”。

还是以这篇《来自蹲点一线的报道：农民画遇上古瓷片 柯城乡村文化作媒联动发展》的报道为例，片中对场景的设置非常精到。每个场景都符合人物性格在其中所表达的语境。如

在画室采访农民画家，他们显得兴奋、自豪、滔滔不绝，还骄傲地告诉记者：“这些画都是长满老茧的手画出来的”。面对这些白天拿锄头，晚上拿笔头的“乡村毕加索”，如何挖掘农民画家背后的故事，记者也是煞费苦心。片子从72岁余简德画画经历开始说起，通过简单明了的语言，把余简德的个人经历同余东村的发展过程巧妙地融合在一起，展现农民画家和这个村庄的时代背景与精神风貌。

四、新闻中对人物和故事的选择要有好的看点

还是以《来自蹲点一线的报道：农民画遇上古瓷片 柯城乡村文化作媒联动发展》的报道为例，片子选取碗窑村党支部副书记罗斌为拍摄对象。这位年轻村干部做事果断，快人快语，身上有一股“倔”劲。当他看到余东村的发展势头，心里也很急，就带着村里的十几位老乡恢复了村里有着400多年历史的窑火。为了推荐村里的陶瓷产品，他单打独斗推销文化产品，结果却碰了一鼻子灰。片中把这位年轻人的闯劲、干劲、牛劲和他的无助、困惑、烦恼，通过事件的发生，以跟拍、抓拍的方式形象地展现出来。整个故事波澜曲折，人物表现鲜明生动。

五、对新闻采访人物要有“陌生感”

依据笔者的体会，拍片子，最熟悉的人也要从不为人们所知的那一面开始纪录，并延伸出人物背后的“陌生感”。陌生感是什么？是他作为普通人的那一面，非凡的人的陌生感是他平凡的那一面。反过来也一样。像拍摄曾一手打造义乌小商品市场的改革先锋人物谢高华，一般的报道无非是大同小异，缺少新意。笔者以为，要拍摄他这样的典型人物，一定要敢于对人物作出我们自己的判断：他是“非凡”的，也是平凡的，只有在回归平凡中再见到非凡，才能真正感染人。而拍摄我省首位荣膺“时代楷模”的万少华和他的团队这部专题片，我们本来也想抄点近路、走点捷径。因为报道这个团队的文章资料很多，随便拼凑粘贴一下就是一篇专题稿，省事又省力。但仔细想想，我们还是放弃了这样的念头，而是从万少

华不为大家所关注的一些小事开始纪录，思考人物，思考拍摄对象，把纪录的方向“放回”那个年代，反复琢磨，逐步深入。通过一点点的努力，我们采访拍摄到大量的一手珍贵资料和素材，放弃那些大家都知道的而且是老调重弹的内容，以全新的视角去挖掘、纪录、采访、拍摄，不断调整创作思路和节目构架，从万少华团队服务的这些烂脚老人身上，看到他们背后的经历、故事，以及所承受的苦难，折射出一个民族的伤痛。片子取名《抚伤》寓意就在这里，该节目获得第十四届全国党员教育电视片三等奖。

六、对“突发”新闻要随时做好准备

做新闻我们永远不知道接下来会发生什么，除了采访，拍摄也一样。像抗击疫情那些震撼人心的画面，都是在“不知道”的情形下被一一记录下来的，这是画面语言的生命，真实的力量和不可预测的精彩，让观众感动泪流，这是“不知道”的魅力。当我们懂得这个朴素道理的时候，其实是在净化或者丰富着自己。记得有一次采访“最美衢州人”十大年度人物颁奖典礼。这本是一次常规的报道，典礼前有过彩排，也没发现什么特别之处。可在正式典礼上，一位93岁志愿军老兵听到《中国人民志愿军战歌》，突然跌倒在舞台上，现场演示匍匐前进的动作，这应该是刻在老兵骨血里的记忆。我们的记者抓住了这一瞬间，制作了短视频分发全网。这段视频在《人民日报》抖音号上点赞量471万次，“美丽浙江”抖音号发布后，4小时点赞破百万，阅读量更是破2000万。央视同行说过一句话：不要在生活中寻找你要的，而是要感受到生活到底发生了什么？这句话的意思是想告诉大家，拍片子做节目要寻找到和别人不一样的路径，这是成功的方向。

一部片子只有寻找到采访、拍摄、挖掘、提升等各种电视艺术的纪录方向，我们的片子才会更具特色和感染力。优秀的电视作品应该是让观众沿着你给的方向行进，而他们却以为是自己在选择方向。

（作者单位：衢州新闻传媒中心）