



# 《1818黄金眼》的粉丝价值

潘宇 | 字节跳动广电媒体合作副总经理

我们部门是字节跳动内容与合作部门，不管是头条、西瓜这样的中视频平台，还是抖音这样的短视频平台，我们广电媒体内容都是用户非常喜欢的，而民生新闻又是消费热度最高的内容。毫无疑问，《1818黄金眼》是所有民生新闻节目里非常独特的存在。

《1818黄金眼》在抖音上的粉丝不到1千万，不是最高的，但它的粉丝是最有价值的。在整个数据里，年轻受众24-30岁，主力受众在新一线。这个数据跟新闻节目整体，尤其民生新闻整体的受众偏老龄化不一样。它跟整个抖音平台的调性是匹配和吻合的，所以我们希望能够跟“黄金眼”

去联合打造IP节目。

怎么在平台做好民生新闻短视频的运营，就是要快、要及时，要原创，从平台角度来说，我们的流量、资源全部会放到对原创内容的扶持上，如果不是原创内容，可能会命中我们的打压策略。《1818黄金眼》是优质民生新闻代表，大家平时接触比较多、讨论比较多的还是“黄金眼”一些出圈的内容，在互联网端爆火的内容。其实我们也做了很多正能量的新闻资讯内容，我觉得同样的方式可以把这些内容发酵得更好。希望接下来我们可以携手《1818黄金眼》，一起完成下一阶段的突破、下一阶段的跨越。

