

打好亚运报道组合拳 弹好赛事内外协奏曲

——融媒背景下省级媒体对重大赛会报道的实践与思考

施晨燕

摘要：杭州亚运会、亚残运会，不仅是竞技体育的角力场，更是奉献给全世界体育爱好者的媒介盛宴。在这场媒体比拼中，浙江广电集团融媒体新闻中心充分发挥广电融媒传播优势，统筹集团内外平台、渠道和资源力量，形成“大合唱”，努力为呈现“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”亚运赛会营造氛围。

关键词：媒体融合 省级媒体 亚运报道 重大赛会

杭州亚运会、亚残运会是党的二十大胜利召开之后我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事，举国关注，举世瞩目，吸引着全球1.1万余名各类媒体记者，如何在如此高水平的体育赛事中杀出重围，形成大流量，浙江广电集团融媒体新闻中心强化统筹，提前谋划，前后方近200人的报道团队，精心创制内容丰富、形态多样的两个亚运宣传报道节目、产品和活动，拉满氛围感，形成具有广电特色、浙江标识、全球视野的全品类融媒报道产品。据不完全统计，浙江卫视新闻栏目每天播出亚运相关内容100分钟以上；中国蓝新闻客户端原创报道超1500篇次；中国蓝新闻矩阵号亚运期间总播放量超50亿次。

一、抢抓时效，主打第一现场

时效是当下融媒体时代新闻报道的重要价值所在。赛事侧则是大型赛会报道的核心资源。为了更好地抓住流量密码，集团融媒体新闻中心在整个报道期间紧紧扣住第一现场和以情动人

这两个关键点。

紧扣第一现场，并不意味着只体现第一现场，反而更要提早谋划，通过第一现场的切入，经过背后细节的徐徐展开，将人物故事的厚重感和现场感完美统一，更好展示出奋力拼搏的感人故事和精神力量。一条有深度的现场报道，除了对第一现场的快速抓取，更多的是提前策划和不断打磨的结果。

在杭州第19届亚运会和第4届亚残运会开幕之前半个月，浙江广电集团融媒体新闻中心就提早对首金、夺金热门、明星运动员等进行梳理，提前进行策划，以短视频、访谈、纪录片、融合报道多种形式进行立体化呈现，取得了流量和精品创制的双重社会效果。

以亚运会开幕式后首金为例，通过解读杭州亚运会的赛程我们发现，今年9月24日举行的赛艇女子轻量级双人双桨项目，极有可能产生本届亚运会的第一块金牌，而作为双人项目，其中的一名运动员邹佳琪进入了我们的视野——这是一位地地道道的杭州桐庐姑娘。因此，提早半个月，记者就联系邹佳琪本人及其父母、教练，去往她的家中和训练基地进行多次实地采访。在整个采访过程中，紧扣一双布满老茧的手，真实展现了一个可感的冠军家庭形象。在夺金当天第一时间，中国蓝新闻以夺金现场切入，全网首发中视频报道《杭州亚运会首金诞生！“琪”开得胜，“艇”向未来》，镜头不仅聚焦了冠军夺冠第一时刻和家人观赛的感人瞬间，更从多角度、多层次记录了冠军成长的点滴。特别是将邹佳琪

父亲手机中女儿满是茧子的手做了特写,增加了人们对运动员奋斗历程的直观感受和理解,能够引发正能量的广泛共情,形成了时效性传播和共情传播的协同效应。视频一经推出,全网总播放量超7500万,两个话题登上微博热搜,人民日报、央视频客户端等多家央媒同步转发。从网友的评论可以看出,大家被满满的正能量所激励,被温暖的亲情所打动,被冠军炼成的过程深深感动。

“两个亚运,同样精彩”。在亚残运会上,也有不少的明星运动员。网络热度很高的盲人门球运动员胡明耀就是其中一位。记者提前通过联系其女友七七采访到了胡明耀。围绕胡明耀与女友七七的故事精心制作短片《和“光”同行》。贴身记录式拍摄、动情幕后访谈、配以非常感人的音乐,经过长时间的精雕细琢、后期打磨,在胡明耀夺冠当天,又及时加入比赛画面和夺冠后向女朋友现场求婚的感人瞬间后第一时间推送。该视频总点击量超3000万,话题冲上抖音全国热榜。整条视频既体现了运动员的拼搏,又有情感交融,特别是夺冠时刻,胡耀明穿过人群,手捧鲜花向女友求婚。七七感动落泪,观众真心为他们鼓掌,整个现场感人肺腑、引发情感共鸣。

光杭州亚运会期间,中国蓝新闻矩阵号就有5个第一现场产品跨越亿级门槛破圈传播,其中《何冰娇强忍眼泪》全国微博热搜第一位,话题阅读量1.1亿;《孙颖莎女单夺金》全国微博热搜第二位,话题阅读量3亿;《马来西亚选手第一次在中国吃月饼哽咽了》全国微博热搜第四位,话题阅读量1.2亿。这些原创精品用第一现场、独特的视角、真挚的情感带来大流量,在舆论场形成情感共鸣,汇成正能量。

二、强化协作,借力扩大影响

在整个赛会期间,光亚运会就有40个大项、61个分项、481个小项比赛项目,而且赛会分属6个城市。不光赛事侧亮点频频,有新意的BGM、年轻朝气的小青荷也是频频火出圈。在如此繁杂的报道任务中,光靠自身力量,不可能面面俱到,这就凸显了协作的重要性。在为期一个多月的亚运会、亚残运会报道期间,浙江广电集团融媒体中心,向下要力量,向内要

产品,向上要传播,形成了上接天线,下接地气的立体式策划、生产和传播机制。

一是向下要采制力量。亚运会期间,中国蓝新闻联动全省“蓝媒联盟”融合传播协作体,在亚运MMC、杭州北高峰设置多个分演播室,统一指挥、集中调度、协同作战、资源共享。通过融媒大直播、创意新媒体内容等形式,带网友见证开幕式的惊艳,体育健儿在6城赛场的拼搏,以及重点呈现城市侧中的浙江山水之美、文化之美和科技之美。9月22日20时-23日23时,中国蓝新闻客户端联合“蓝媒联盟”,联动集团多个广播频率和电视频道,开启“杭州亚运会开幕倒计时24小时”融媒直播。开幕式开启之前,主持人与嘉宾们在虚拟演播室进行话题设置逐一开展访谈,通过近30场布局杭、宁、温等地的现场连线,20余路场馆、灯光秀慢直播画面,共同见证杭州亚运会开幕式前的火热氛围;仪式开始后,多次连线正在主会场的3路记者,带网友看观众入场、观众席礼包开箱及开幕式的暖场节目。同时,现场记者及演播室嘉宾在线互动解答,第一时间反馈网友提问。开幕式一结束,立刻邀请开幕式纪录片《绽放》总导演进入直播间,为网友独家揭秘开幕式各环节“诞生记”及演职人员幕后的故事。“直播态”让中国蓝新闻成为全网最快开启“揭秘”开幕式的平台。整个直播在人民日报、新华网、央视频、澎湃新闻、看看新闻、荔枝新闻、大象新闻、闪电新闻、四川观察等全国主流新媒体平台,全省“蓝媒联盟”同步直播,总观看量突破4500万人次。

二是向内要产品。本届亚运会是一次非常好的外宣契机,集团融媒体新闻中心联合集团内的国际频道,着重通过外媒记者、海外华侨、外国官员等群体视角,展现浙江精彩、亚运风采,推出了《中外使节话亚运》,专访巴基斯坦、叙利亚、蒙古、尼泊尔等亚洲9国驻华大使,点赞亚运盛会。中国蓝新闻同时推出系列短视频《老穆的朋友圈》,伊朗记者穆罕默德和他的各国朋友们一同前往杭州特色点位,体验做月饼、观大潮、穿宋服等特色活动,以伊朗记者和朋友的视角解读亚运、点赞杭州。此外,还策划制作了《杭州亚运会十大感动落泪瞬间》《杭州亚运会十大最燃瞬间》新媒体产品,以及“绽放年轻

的声音”系列短视频,推出《年轻的战场:夺金00后》《年轻的幕后:整活儿“气氛组”》《年轻的微光:谢谢你“小青荷”》等,通过美丽浙江等集团自有平台的传播,得到了全网转发。

耦合联动外部平台,形成热点议题。“中国蓝新闻”全矩阵在两个亚运期间点击量达50亿,一个很重要的原因在于找到发力杠杆,积极对接央视、新华社、人民日报等央媒新平台,提前沟通,共同策划,畅通分发渠道,其中和新华网合作“小红车骑遇亚运”,共6期,在人民网、新华网、央视频、央视新闻、中国新闻网等央媒平台主要版面呈现,并在新华网的视频号、抖音号上同步分发,6期节目在全网播放量突破3200万。同时借助全国广电新媒体联盟和“舆论引导在线”撬动300多家主流媒体和商业传播平台,实现从中国蓝新闻客户端的端内传播到全网推送的重大突破。

三、挖掘深度,展现赛会启示

潮起亚细亚,最忆是杭州。一届绿色、智能、节俭、文明的亚运会,一届阳光、和谐、自强、共享的亚残运会,为世界呈现了一幅精美的体育画卷。杭州亚运会、亚残运会带来了什么,改变了什么,又留下了什么?行走之江大地,答案蕴藏其中。浙江广电集团融媒体新闻中心不光聚焦赛会本身,还透过赛会看本质,以特稿、评论、理论节目等多形态探寻赛会给杭州乃至浙江带来各个层面的启迪与启示。

聚焦奋斗拼搏的精神启迪。在整个赛会期间,新媒体评论栏目《今日平说》共推出近20篇评论,其中《致敬热爱》聚焦了48岁的乌兹别克斯坦体操名将丘索维金娜首次亮相杭州亚运会,相对于奖牌,人们更多记住的是老将们对于热爱的坚持,对于人生的姿态;《萌和猛 @未来》观察到了本届亚运会大家关注的焦点——“00后”选手,有恒则断无不成之事,少年亦如是;《在平视中凝视》聚焦了不一样的亚残运会,不仰视、不俯视,以平视的视角,看到的是一直存在着的我们不曾真正走进的世界;《且留下》在亚残运会当天推出,互道珍重、依依作别,有爱、让一切无碍,无碍、让所有人更爱。一些情绪点的共识,用实例和形象的评论语言

娓娓道来,让人产生共鸣,给人以力量,这就是我们的亚运态度。

亚运会期间,杭州提出要加快打造国际赛会之城。亚运会之后,几大国际重量级赛事陆续落地杭州,这就是重大赛会成功举办带来的成效。为了更好展示这样的底气和能力,9月23日,杭州亚运会开幕当天傍晚,浙江卫视《浙江新闻联播》推出特稿《亚洲同期待 携手创未来》,紧扣2015年8月习近平主席在会见时任亚奥理事会主席时指出“相信杭州有能力举办一届成功的亚运会”,以及今年8月习近平主席在给美国华盛顿州“美中青少年学生交流协会”和各界友好人士的复信中指出“中国政府和人民充满信心,将在杭州举办一届精彩纷呈的亚运会”的指示精神,以时间轴系统梳理杭州亚运会办赛历程,总结提炼办赛亮点,展现全省上下力争向全世界呈现一届“中国韵味 亚洲风采 精彩纷呈”的体育盛会。

本届亚运会闭幕后,又连续四天推出全纪录和深启示。10月9日推出《心心相融爱达未来 续写亚洲文明新辉煌 杭州第十九届亚洲运动会全纪实》;10月10日起连续三天,推出《最忆是杭州 携手向未来》系列报道,从场馆建设、服务保障,亚洲“一家亲”、同爱同分享,“亚运之窗”展现浙江活力等三个角度切入,反映本届亚运会带给浙江的启示和社会成效,深刻揭示杭州亚运的时代意义。

一场成功的重大赛会报道,就应该是汇聚流量线、发力精品线、紧扣思想线,打好组合拳、弹好协奏曲。在为期一个多月的时间里,浙江广电集团融媒体新闻中心突出特殊编排展现最好亚运、紧扣节点提前排兵布阵、聚焦现场抢抓内容爆款,充分发挥“可看”“可听”“可玩”“可感”的广电特长和优势,创制一批特色作品和优质产品,打造极致化的视听享受和观赛体验。10月底,当惊艳世界的圣火缓缓熄灭,山水相逢,终有一别,史上最好的亚(残)运会留给亚洲乃至整个世界的精神遗产会一直滋养人们心灵,激情与梦想也将永不落幕。

(作者单位:浙江广电集团融媒体新闻中心)