

如何让 H5 新闻的传播更具网感

傅晶晶

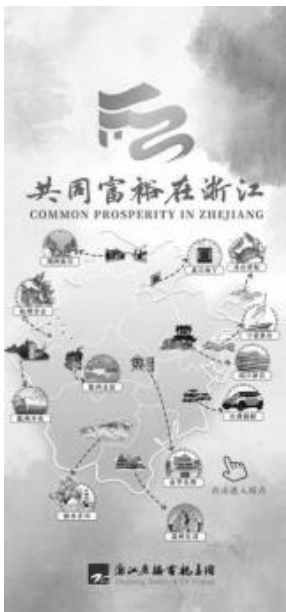
在媒体融合的大环境下，受众获取新闻的途径越来越丰富，速度也越来越快，对新闻信息的需求也在不断提高，由此产生了新闻报道的形式多样。H5 新闻的应运而生，正是打破了纯文字对受众的视觉掌控，带来了新闻可视化的变革。能够融合多种元素，包含图片、视频、音乐、动画、链接以及更多功能的 H5，给用户带来了全新的新闻体验。传统媒体擅长的是对新闻报道内容的制作，缺乏对用户习惯的了解，用互联网思维，“新闻+创意”，将寻常文字化的新闻报道变得更加有趣生动，吸引用户，提高传播效果，扩大传播范围。而要提升 H5 新闻产品的传播效果，更要提升产品的技术性、创新性和交互性，具有网感的设计在其中充当了不可或缺的一部分，甚至可以说是起到一种画龙点睛的作用。

一、内容呈现网感——解构重组、薄中见厚

大型融媒体新闻行动总是扎根基层、紧扣

时代、围绕中心工作，聚焦主题主线。这些新闻行动一般时间跨度和信息量都比较大，行进过程中新闻报道的形式也会多种多样。例如图文报道、视频直播等各种手段，要将这些信息融合并可视化在一个新媒体产品中，就要进行梳理归纳，抓重点要点，直观还原予以呈现。

首先，要解构重组、整理脉络、提炼要点。例如，《共同富裕在浙江》大型融媒体新闻行动衍生出的专题 H5，整个专题包含了各地市（区、县）书记直播采访、共富村之间的 pk 直播互动、一些 Vlog 和预告短视频的特别策划、联播蹲点报道、直播打卡互动、答题互动、线上抽奖活动等。一周一个或者两个站点进行整个新闻行动。页面设计上，主页就以地图的形式进行梳理整合，按照以当地共富的特色标志+文字的内容制作成小图标。内部页面虽然每一站所包含的版块相似，但会用地方特色小元素融合进内页设计中进行细节上的区分。



(共同富裕在浙江 H5)

再如数据新闻《省党代会特别策划·花开一朵朵》，是另一种形式的解构重组呈现。和传统新闻表达有所不同，数据新闻可以接户图标、图片、视频、gif等方式，动静结合地进行解读，从多维度、多方面呈现数据，丰富数据内容，增强数据说服力。《省党代会特别策划·花开一朵朵》提取解读了浙江省第十五次党代会报告中的数据，通过具有代表性的浙江不同“市花”的“开花”为表现形式，用花瓣作为数据载体，将核心内容可视化呈现给受众，生动形象地展示了浙江省第十四次党代会五年来在经济、社会、科技创新等方面取得的进步和成果，同时受众可自由选择感兴趣的版块进行阅读。



(省党代会特别策划·花开一朵朵 H5)

其次，要简化内容、还原场景、直观呈现。例如《一路“犇”腾向美好 沿着高速看浙江》大型融媒体新闻行动的专题H5，该行动从串联经

济大动脉、数字化前沿发展、生态旅游经济发展等几个方面，选取有代表价值的高速公路进行直播报道。直播连线多点展开，领略此时此刻的浙江，品读浙江故事、体验浙江速度、见证浙江变迁、感受浙江实力。节目采用主持人行车访谈+高速航拍+行车记录仪画面+途中服务区探访+VCR视频的多镜头多角度的报道方式，增强观众体验感，让大家了解每条高速的建设意义、使用价值、对经济发展的作用。

专题H5以每一条高速进行划分，以驾驶的第一视角照片为场景基础进行设计，直观呈现每一条高速的路径走向以及站点，将航拍、移动直播、融媒报道、慢直播等集纳可视化在场景中，点击可观看回放和相关报道，增强产品的现场感和真实感，提高用户的兴趣。同时加入了最美高速的投票评选，增加产品的互动。



(一路“犇”腾向美好 沿着高速看浙江 H5)



二、交互形式网感——创意游戏，增强互动感

在媒体融合的大环境下，受众从新闻内容的接受者转变为新闻内容的分享者，可以评论、转发，受众和传播者之间逐渐没有清晰明确的界线，大众更喜欢积极参与到新闻传播链条中，主动分享自己喜欢的新闻和产品。

交互形式的创新使用户在更加自然的情况下“不知不觉”地完成交互体验。在移动互联网时代，“游戏化思维”服务于H5新闻产品，能够更大程度激发受众的兴趣，使视觉体验和内容表达更加丰富和流畅。但是新闻产品的有计划互动设计并不是浅层的娱乐消遣，而是通过

游戏互动的界面和游戏互动方式更好地传达信息，使受众更轻松地获取新闻信息。

例如，以大型新闻行动“寻找山水精灵”为基础的H5产品《SSR 高萌预警！限量版<精灵图鉴>赶快来收集》，从若干期节目中，选取10个具有代表性的珍稀动物，以“寻找精灵”为主线，引导用户跟随“精灵小助手”进入秘境，通过地图的随机搜索，开始寻找“山水精灵”，通过阅读文字、观看视频、回答问题等形式解锁精灵，获得精灵卡牌，形成精灵图鉴。所有的精灵都解锁后，生成一张精灵家族的海报，并形成完整的“山水精灵”图鉴，用户也可以随时分享合成的海报。在收集卡牌的过程中，通过视频、图片、简单的答题形式，用户可以了解到相关珍稀动物的信息。产品围绕着浙江忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，致力于推进重要生态系统、生物多样性和珍稀濒危物种修复与保护，生态文明建设不断迈上新台阶。



(SSR 高萌预警！限量版《精灵图鉴》赶快来收集H5)



三、界面网感——彰显风格、呈现艺术

具有网感的设计要基于充分理解产品的前提，借助界面设计和视觉效果取得沉浸式的体验，赋予新闻产品独具特色的审美格调。好的界面设计不仅仅只是内容的呈现、交互的重要工具，设计本身也要能和产品融合在一起，表

现出产品自己独具一格的特点，表达设计的专业与艺术感。

例如，产品《浙江九张“金名片”》，将浙江的民营经济、数字经济、高水平均衡协调发展、整体智治、跳出浙江发展浙江、文化高地、平安浙江法制浙江、诗画浙江、守正创新的干部队伍九个方面在一张长图中展现出来，运用了场景一镜到底衔接的手绘插画风格设计，用“打印机”为前进载体，每个场景都可单独“打印”生成单独的带二维码的名片进行分享，很好地呈现了省委书记袁家军提出的打造具有浙江辨识度的“金名片”，牢牢把握忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”这一理念。



(浙江九张“金名片” H5)

优秀的具有网感的设计给新闻报道提供了新的利器，降低了受众对于冗杂的信息、专业知识阅读的门槛，同时也丰富了交互场景，提升了审美体验。当然，新闻报道内容是王道，任何形式的设计都是为了用户对于产品有更好的体验，是服务于内容的。在制作产品的同时，一定要牢记不能形式大于内容，本末倒置。

(作者单位：浙江卫视)