



厚植人民情怀

讲好浙江故事

席文 | 浙江卫视首席主播、主持人

今天是“六一”儿童节。习近平总书记对少年儿童的寄语是：坚定听党话、跟党走，刻苦学习、树立理想、砥砺品格、增长本领，成长为祖国和人民需要的人。在今年“五四”青年节到来之际，习近平总书记到中国人民大学考察调研，发表重要讲话，希望广大青年牢记党的教诲，不负韶华，不负时代，不负人民，在青春的赛道上奋力奔跑，跑出当代青年的最好成绩。殷殷寄语、深切厚望，无不是党中央对我们播音员主持人最起码的要求。在央视的报道中，细心观察你会发现，总书记在观摩思政课现场教学时，黑板上定格的是延安精神的主要内容。新中国播音员主持人队伍从延安走来，在革命、建设、改革开放各个历史时期，这支队伍在党的领导下，始终与国家 and 民族同呼吸、共命运，始终与人民心连心，是党的宣传思想文化事业的重要力量，承担着坚持正确导向、传播先进文化、引领文明风尚的重要职责。结合习近平总书记在党的新闻舆论工作座

谈会上的重要讲话，我们看到了新时代播音员主持人应有的身份定位：忠诚于党、明德敬业、服务人民，做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，做党的政策主张的宣传者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

广播电视是党联系群众的桥梁和纽带。播音主持工作承担着宣传、动员、服务群众的光荣使命。深入基层、联系群众是播音主持工作的生命线，是播音主持创作的源头活水，是发挥主流媒体导向作用、提高传播质量的根本保证之一。

播音主持的工作性质决定了我们的工作环境大多是在演播室里或是在舞台上，相比记者、摄像等其他岗位来说，主持人与基层接触的机会和时间较少。而从采编播工作流程来看，播音主持是节目制作流程的最后一个环节。英文中，把主播称为“Anchor”，这个词最初的意思是“锚”，引申义为“赖以支撑的人”“靠

山”，后用来指代接力赛跑中冲刺速度最快的最后一棒选手。1952年，美国CBS第一次将该词用于称呼新闻主播，得到广泛认同并迅速传播，成为当代英语新义。英文中将主持人习惯称为“Host”，原义中有主人、东道主之意。可见，无论是播音员、主持人，还是“Anchor、Host”，中外传播界对于播音员、主持人的重要性有着高度一致的判断，我们负责直接和受众面对面讲话的关键环节，从某种意义上来说是节目的“主人”和“灵魂”；我们对节目的认识和理解，直接影响着节目的播出效果。如果没有对基层群众生产、生活的熟悉了解，没有对老百姓发自内心的亲近，就很难形神兼备地将节目中蕴含的情怀和精神价值表达出来、传递出去。如果没有对人民群众多样性的文化需求全面而准确的把握，就有可能为了满足部分人的低层次需要而走入误区。

在播音主持传播活动中，虽然多数时候播音员、主持人“目中无人”，尤其在疫情期间，我们的面前只有摄像机和不时亮起的“ON AIR”红灯，或是只有少数现场观众，但镜头和话筒后面，却有着数以亿计的受众。主持人不仅要负责协调现场的人际传播并驾驭潜在的大众传播，而且主持人本身也往往成为人际化大众传播的主体。不少主持人将“人际化传播主体”误认为是“传播主体”，将“媒体形象的人格化”误认为是自我形象，越俎代庖、鸠占鹊巢，把广电节目变为自我表现的舞台，或将自己生活中的原生态呈现在镜头、话筒前而不加艺术修饰，这将直接影响到媒体的公信力和主持人自身的公信力。播音员、主持人应意识到，在全媒体时代，人际传播已变身为大众传播，其一言一行代表了媒体意志，举手投足必须调适到大众传播状态，对自己的工作乃至生活中的言行负责；主持人应自觉承担起伦理责任、社会责任、文化责任和历史责任，顺应社会主义核心价值观的要求和中国传统价值规范，话语体系也要体现这种价值判断和责任感，这是主持人品牌影响力的构成要件。

主持人品牌的核心价值是文化道德价值，不能将“出位”“出格”的方式做为品牌价值的增值手段，如此，每传播一次，品牌的负资产

累加一次，品牌影响力不是逐次叠加，而是几何递减。主持人心里不仅要有小我，更要有宏观、有大局，以人民为中心，心里时刻装着群众，他们才是我们的价值观基础。要清醒地认识到，密切联系群众，不是走进农村采访出镜就是密切联系群众。正如习近平总书记所指出的，“理想信念的坚定，不是自己认为坚定就坚定的，而是要在实践中不断砥砺、经受考验的”。情、声、气及其关系问题是播音学研究中的重要命题，“情”是声音表达的动力、起因和目的。汉代王充在《论衡》中说，“情贵乎真，精诚由中，故其文语感动人深。”深入群众更重要的是走进我们内心，真正解决传播者的情感问题，真正解决我们的价值观问题。大众传播心理学告诉我们，传播者和受播者是交互诱导的关系，传播者过度随意，受播者信任降低。播音员主持人是媒体与受众之间的情感联系。情感，对于播音主持工作有着极为特殊的意义。只有真正走进群众、深入生活，我们的情感才会更真挚、讲述才能更真切、形式才会更丰富、语言才能更鲜活。

厚植人民情怀，忠诚于党、明德敬业、服务人民，不仅是宣传思想工作的要求，也是一种精神与信仰的延续。从范长江提出“基础在群众，前途也在群众”，到穆青以“勿忘人民”激励后辈；从1955年中央广播事业局召开全国播音业务学习会明确了播音员的性质、地位、作用，再到此次国家广电总局召开播音员主持人工作座谈会部署推进队伍建设和管理工作。播音员、主持人应始终站稳政治立场，坚定政治方向，坚守人民情怀，用冷静的头脑关注社会潮流、用朴素的心灵感知世间真情，只有深入群众生活，才能走进群众内心；只有了解群众诉求，才能把握群众思盼；只有感受群众冷暖，才能体会群众情感。我们的业界泰斗、老一辈播音艺术家齐越先生曾经说过：“谁说声音是无形的、易逝的！我深深地相信，献给祖国的声音，如洒在神州大地的种子，将开出不败的鲜花。”让我们以齐越老师为榜样，“忠诚、敬业、爱民、廉洁、奉献”，深入生活、扎根人民，讲好浙江故事，把声音献给党，传达黄钟大吕的中国之声。