

# 牢牢抓住融媒体时代的流量密码

## ——慈溪综合性媒体平台“慈晓”客户端实践与分析

陆燕青

**摘要：**新媒体的崛起，给传统媒体带来前所未有的冲击，而无论是新媒体还是传统媒体，高质量的内容生产始终是媒体的核心竞争力。为此，慈溪市融媒体中心以内容为核心，以渠道、技术、产品为路径实施全新格局，在做好传统媒体的基础上积极融合创新，重点打造“慈晓”客户端，坚持优质内容输出，运行“新闻+”模式，开设政务版块，拓展服务功能，在服务民生需求的同时提升自身价值，牢牢抓住新媒体时代的流量密码。

**关键词：**媒体融合 “慈晓”客户端 流量密码

### 一、拥抱融合才能破局发展

受众迅速流失，广告大幅下滑，全媒体时代下的传统媒体遭遇前所未有的危机，<sup>①</sup>但媒体融合并不意味着传统媒体完全没有出路。不管是新媒体还是传统媒体，都有各自的优势和劣势，传统媒体原有优势仍然存在。毋庸置疑，正是在新旧交替中，事物才会不断发展，传统媒体只有拥抱融合才能破局发展，而融合的关键就在于取长补短，资源共享，相辅相成。

相比新媒体的碎片化、互动化、视频化，传统媒体在短平快的信息传播领域不占优势。不过传统媒体多年来塑造的品牌还在，尽管受众在流失，但仍存在一定的品牌感召力和影响力。而且，传统媒体拥有一套相对完善的传播机制和用人机制，拥有一大批经过训练的采编人员，想要涅槃重生就需应时而变，因势利导。传统媒体需构建互联网思维，共享资源，精准投放，实现移动化、社交化、视频化。<sup>②</sup>

不管传播模式如何变化，内容为王的原则始

终没有变。无论是新媒体，还是传统媒体，都需要优质内容的输出来留住受众。在此基础上，再以适合数字化传播的方式来生产和发布新闻内容，才能赢得市场和受众。值得强调的一点是，主流媒体不能一味追求流量，而使本身的公信力和影响力受损。

近年来慈溪市融媒体中心通过研判媒体融合发展大势，坚持“优化、协同、高效”的原则，积极整合媒体资源，推进媒体深度融合，实现新跨越新发展，建成了以融媒体指挥调度、融媒体采编中心、融媒体多元传播矩阵三大系统为核心的融媒体指挥中心。尤其是重点打造的“慈晓”客户端，以做大做强“新闻+政务服务商务”为突破口，走出了一条品牌价值和口碑美誉度不断增长的成长之路，成为县级融媒体融合发展中的一个品牌。

### 二、“美颜提质”进行自我增值

人性化的界面设计、优质内容的持续输出，靠着持续的“美颜提质”，“慈晓”客户端不断进行自我增值，为广大受众提供融媒体时代多元化、社交化的全新服务。

“慈晓”客户端首页的顶部设置有热点、政情、民生、时局、视觉、小记者、镇街、生活、专题、直播、公安、卫健、楼市、活动、慈圈精选等栏目，并设有“村务晓得”“咨询投诉”“数字电视”“我要报料”“本地服务”5个图标。底部导航栏设“首页”“本地号”“融媒体”“慈圈”“我的”5个按钮。这样简洁利落的布局设计可指引受众迅速抵达想看的窗口界面或内容模块，减少查找时间。

优质的界面是为了内容的完美呈现。“慈晓”客户端秉承“内容为王”的宗旨，挖深度、聚专题，向广大用户传递慈溪本地热点、头条新闻，

及时跟进有深度的事件分析，在内容上务求做到优质、高效，以内容为王博取大众的眼球。

#### （一）加强重大主题策划

围绕宣传贯彻党的二十大这条主线，做大做强主流舆论，紧扣慈溪市委市政府中心工作，做好“高质量建设共富共美现代化新慈溪”等相关主题报道；重点报道联动策划，构建融媒宣传大格局，推出一大批有影响力的时政新闻栏目。比如，专题推出“共富路上的追梦人”，聚焦一批敢担当勇作为的带头人。他们因地制宜带领乡邻共同致富，成为当地社会经济快速发展的“催化剂”。报道出来后，社会反响热烈。

#### （二）拓延信息源头，烹制内容大餐

慈溪市融媒体中心积极开发各种互动式、服务式、体验式的新闻信息服务，通过流程深度优化，内外通力协作，实现各种媒介资源有效整合、互融共通。内部资源整合，力求呈现多元化视角。比如，“慈晓”和《慈溪发布》微信公众号联合推出“牢记嘱托 沧海桑田谱新篇”系列报道，展示慈溪的发展成绩，献礼建党百年。同时，积极向外拓展，寻求互利共赢。成立浙报集团“浙甬融”慈溪工作站，与浙江广电集团共建“蓝媒联盟”；入驻人民日报、新华社客户端等国家级新媒体集群，放大慈溪在互联网舆论场的声音，让慈溪的声音传播得更广更远。

### 三、做好“新闻+” 加快媒体转型

所谓“新闻+”，即是基于传统媒体内容生产优势的一种扩展融合型运营模式。移动互联网时代，媒体逻辑发生重大变化，构建以新闻生产为基础、以用户关系为核心、以用户需求为指向的“新闻+”运营模式，是媒体转型的必然。<sup>③</sup>慈溪市融媒体中心以“慈晓”客户端为抓手，和政府单位、高校、银行、国企民企合作，做大做强“新闻+政务服务商务”，全方位、多触角推动媒体融合发展。

#### （一）新闻+政务，从信息端到社会治理平台

新媒体一方面顺应社会需求的转变而转变，另一方面也反过来影响着社会的方方面面，改变着社会治理的环境和模式，为政府治理和政府服务提供一条创新途径。

在“本地服务”版块推出“政务服务”“掌上读报”“便民服务”“出行查询”4大菜单，并

对服务做进一步细分。其中，“政务服务”子菜单栏包括“慈溪货行码”“行政服务”“社保查询”“问政投诉”“慈溪概览”。同时打通多个层级的平台，如“行政服务”对接的就是慈溪网上大厅，正是慈溪市行政服务中心的页面。“问政投诉”对接“宁波民生e点通”慈溪版块。

不仅如此，“慈晓”把“镇街”和“村务晓得”单独开辟出来，使政务服务日趋精细化和专题化。“镇街”是慈溪市各镇（街道）展示的窗口和动态实时报道的集纳。每个镇（街道）都有独立的子栏目，展示各自的概况与特色之外，还能知晓近期发生的新闻热点。网友们都可以在评论区留言，参与互动。“村务晓得”分村情概况、干部亮相、村规民约、村情广播、积分惠民等栏目，设置“宁波民E通”端口，在线解决群众的“急难愁盼”，打造集纳式政务信息超市。

#### （二）新闻+服务，从数字化建设到数字生活新服务

服务业数字化大潮正席卷生活的各个角落。“数字生活新服务”成为一个热词。各地通过服务业的数字化来提供高品质、多样化、便捷性的生活服务质量，以满足人民群众日益增长的美好生活需要。“慈晓”客户端以各类生活场景数字化为主线，加快大数据建设，推进数字化改革，并运用到“吃穿住行”各个方面。于是，“本地服务”有了更为丰富的内容。“掌上读报”直接链接至慈溪日报和慈溪新闻网，针对的是广大慈溪新闻的忠实粉丝群；“便民服务”有“智慧助老”“垃圾分类”“家庭碳管家”“预约挂号”“交通违法”“企业信息”“天气预报”“台风路径”“法律文书”版块。开设的“慈晓”“云课堂制作”推出了“网上买菜、智能出行、生活缴费”等一系列教学视频；“出行查询”是出行的好帮手，囊括了公交、飞机、汽车、火车等。

“民e通—慈溪市网络民生服务平台”是“慈晓”2022年重点建设的新内容。退役军人优待证，可享受哪些优惠政策？老小区电梯改造怎么申报？诸如此类的信息都能得到及时的解答，让市民第一时间了解到新政策，同时还能参与到城市建设中来。“慈晓”后续还将完善民情直通、政情贯通的多维通达体系，构建政府与网民良性互动关系，提升网络民生热点问题闭环处置能力

和整体智治水平。

公益服务已成为“慈晓”的一个品牌项目。直播节目“高考有方 且听专家说”慈溪市融媒体中心高考助力行动、“和你在一起 致敬50年初心”大型公益志愿服务等，这些活动的举办切切实实地将城市的正能量传播出去。

“慈圈精选”是“慈晓”客户端为受众搭建的“线上家园”。清明时节的“云追思”让受众在这里倾诉对亲人的情感和思念，讲述往事，传递思念；“周末去哪”给旅行者一个分享图片和心情的空间；“非遗慈溪”让市民们发现身边的非遗和传统工艺，弘扬中国的传统文化。在“慈圈”，受众可以看到多姿多彩的生活和丰富多变的大自然，了解各式各样的民情与行业。

### （三）新闻+商务，从品牌合作到创造价值

步入移动互联时代，传统媒体以前主要依靠的广告收入单一价值创造模式已经行不通了，需要转变观念，开辟新路径，主动适应新形势下的价值逻辑，才能重新占领自己的价值高地。为此，“慈晓”客户端盘活资源下好棋，努力去创造和实现价值，增强自我造血能力。

#### 1. 多活动融合，力促经营增收

领花木、逛集市、看“花神”，有看头、有玩头、有吃头、有买头的花朝节活动让不少市民流连忘返。《戏韵流芳》7场折子戏与整场剧目演出，通过“慈晓”平台直播，增加观众黏性，以独特方式走出了创收新路。“慈晓”客户端优质、高效策划完成《2021慈溪经济风云榜颁奖大会》《少儿春晚》，举办“花朝节”、“世界水日”节水绘画比赛、“首届生物多样性亲子科普嘉年华”等活动，累计完成视频直播47场，点击量达到200万+。

#### 2. 多平台联合，深挖市场资源

“慈晓”客户端按照节目活动化、活动品牌化的思路，创新利用媒体资源，以市场为导向，加速“传统+新兴”融合发展。“慈晓”和“大兵小娜”抖音号、106.4经典车电台等多角度融合直播，开展“直通高招 运筹帷幄”——2022高考志愿填报融媒直播，在“翠屏山麓杨梅红”直播助农8场次活动中，“慈晓”采用三机位慢直播，并联合6位大V主播到杨梅山上做在线直播。

#### 3. 邀粉丝助力，礼品兑不停

“慈晓”客户端的礼品兑换活动是最受粉丝们欢迎的人气项目。发帖、评论、晒图等，只要活跃在“慈晓”客户端的粉丝都能参加礼品兑换活动。为了给粉丝满满的福利，“慈晓”客户端与慈溪市众多商家一起推出优惠力度空前的活动。比如，兑换舌尖英雄预制菜、掌生果“翘楚”礼盒、彭桥麻花礼盒等。同时，与知名品牌方合作推出多个惠民专场活动，覆盖慈溪、余姚、前湾新区等区域，从而大大增加用户黏性和活跃度。

#### 4. 聚焦小记者，开发新项目

“慈晓”客户端配套推出了“乐学少年”栏目，将学生小作文、假期实践与研学等项目相结合，引导孩子们爱上学习，爱上写作。推出“小记者热力榜”，激发少儿投稿的积极性和力争第一的荣誉感。“慈晓”还紧盯小记者招募，筹措举办年味营、冬（夏）令营、建党100周年红色营等多条线路活动，举办“我爱写作文”微刊、公益稿件指导课等公益类活动，有效提高知名度和用户黏性。

### 四、结语

打通新闻宣传“最后一公里”，实现平台、产品、渠道、技术、人才、数据的深度融合，慈溪市融媒体中心经历了从理念融合到实践融合的艰辛探索。通过“慈晓”客户端的打造，探索出了一条媒体融合创新的新路径，逐步成为形态多样、手段先进、竞争力强的新型主流媒体。目前，慈溪市融媒体中心通过“慈晓”“慈溪发布”“慈溪新闻网”，以及相关微博、抖音、视频号，拥有新媒体粉丝数达230多万。

#### 参考文献：

①朱永祥、吴雪荣《做强“新闻+”，升级新型主流媒体的五种能力》，《传媒评论》，2022年第4期，第9-12页。

②胡正荣《构建融合媒体产业的生态系统》，人民网，<http://opinion.people.com.cn/n/2015/1011/c1003-27683798.html>。

③罗娅文《新闻+，传统媒体运营模式的转型方向》，人民网，<http://media.people.com.cn/n1/2018/0912/c420762-30288569.html>。

（作者单位：慈溪市融媒体中心）