

回归服务 注重实效 助力乡村振兴新发展

——2022年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核广播对农栏目考评综述

郑宇

2022年9月，浙江省广播电视局、省广电学会组织开展了2022年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核和对农节目奖评审，对省、市、县三级广电媒体2021年9月—2022年8月广电对农节目建设情况进行考核，并重点抽查8月23日—29日一周内各台自办对农栏目。其中，全省广播电视台广播对农栏目考核均为合格，并确定广播对农栏目优秀奖单位、鼓励奖单位各16家，同时评选出全省广播对农栏目奖一等奖3名、二等奖4名、三等奖5名。

从这次广播对农栏目考核总体情况来看，经过持续15年全省对农节目服务工程建设的深化推进，目前各级广电播出机构基本上都按照省局关于对农栏目档数、播出时长及频率相关要求设置，并正逐渐向实现日播化发展。大多数广播对农栏目结构完整、制作精良、新闻性服务性都比较强，展示了较高的质量水准。一些多年培育的品牌对农栏目继续保持优势，并在内容选题、传播方式、版块结构等方面有所创新，体现了我省广播电视对农节目建设的丰硕成果，以及服务“三农”工作和推进乡村振兴的实效。

那么，如何才能持续在一年一度的广播对农栏目考核中取得好成绩？是否在以下几个方面有思考、有策划、有行动、有成效尤为关键。下面结合这次考核情况作一简要分析。

一、是否紧扣中心工作精心策划选题

这里的中心工作，首先是指党委政府关于“三农”建设的重点工作及部署，如乡村振兴、脱贫攻坚等，特别是年度中央一号文件、中央、省委农村工作会议等关于“三农”工作的重点部署和安排。这些都是对农节目策划选题最为重要的源头所在。此外，还要跳出“三农”看“三农”，围绕党委政府其他中心工作、重点工作，

如我省高质量发展建设共同富裕示范区、数字化改革、打造新时代文化高地、党建统领整体智治等，如何从“三农”领域、“三农”角度精心策划也是重要选题方向。只有紧扣党委政府的中心工作，对农节目服务才能站得高、看得远、立得住。只有精心策划组织，对农节目才能将抽象的政策方针转化为农民群众具体的感受和认知，才能真正发挥对农节目在服务“三农”工作中的重要作用。

从这次参评栏目报送的总结材料和抽查三期节目的串联单来看，大多数栏目都紧紧围绕党委政府中心工作、特别是“三农”工作部署，精心策划选题内容和组织开展对农活动。特别是考核优秀的栏目，更是体现出了强大的紧扣中心、精心策划的能力。如市级台考核中获优秀、并获栏目一等奖的台州台，仅今年9月份以来就开设《探索共同富裕一年间》《打造“三新”农村共同富裕台州模式》《这十年“台”精彩》等十多个主题专栏，策划推出了《小霞看共富》《了不起的你》《共富路上的“绊脚石”》等十多个新闻行动（系列报道）；同样获得考核优秀的温州台，今年策划推出了“共同富裕主题报道”“续写创新史、走好共富路”“农业‘双强’”“数字化改革”“党建引领”以及金融助农、农村疫情防控等主题报道，围绕农业政策方向、农村数字化改革、绿色生态农业等方面做文章。这些选题策划，大处着眼，小处落脚，将党委政府中心工作部署安排，通过媒体具象化的表达，生动地体现在“三农”工作和乡村振兴发展的方方面面。这是对农节目服务工程建设考核中首先要看的重要标准。

二、是否重在解决问题提供实在服务

对农节目从本质上来说，还是一种对象性非常强的节目类型，是否能促进“三农”相关问题

的解决，为农民群众提供实实在在的贴心服务，应该成为开办一档对农栏目的出发点和落脚点。那么，如何体现服务性？从栏目本身来说，可以从以下几个维度加以考虑。

一是看是否提供有用信息。为农民朋友提供真实有用的信息，提供实实在在的服务，这是一档对农节目的立身之本。不管是最基本的农业气象信息、农技养殖知识、农产品供求信息，还是“三农”最新政策举措、发展动向、成果成效、精神文化生活等，只要是有用的、农民朋友需要的信息，对农节目都应该精选精编，认真提供。这次列入考核优秀、鼓励的对农广播栏目，在有用信息的及时供给方面都做得扎实有效。如列入考核优秀的瑞安台，其开办了13年的《乡土乡音》获得了广播对农栏目一等奖，该栏目的《乡土咨询台》版块就是专门针对当前农业新技术、农村新业态涉及的热点难点问题，数年如一日，及时联系有关专家，用连线解答或直播访谈的方式回应农民所急，为农民群众提供实在有用的信息服务。再如获得考核鼓励的金华台，其服务性版块《农技小贴士》，针对四季变换、农民需要，传播农技提醒、注意事项和种养殖技巧。这些实用信息在对农节目中虽然只是一个版块、一小部分，但却是必不可少的重要部分，因为只有为农民群众提供真正需要的信息，为他们解决真问题真困难，对农节目才算真正回归到服务“三农”的初心。

二是看是否推进解决问题。事物发展变化中总会不断出现新情况新问题，能否敏锐地关注到“三农”领域中出现的这些新情况新问题，以问题为导向，深入实地调查梳理，通过舆论监督引导促进问题的解决，进而推进“三农”更好发展。这是体现一档对农栏目是否具有深度和思辨性的地方，也是体现更高层次服务性的一个重要标准。如安吉台被列入考核优秀，其《农村新天地》栏目也获得一等奖。该栏目的《新农村观察》版块，就是以深度调查见长，深入挖掘捕捉新农村建设中出现的新矛盾新问题，分析原因、探寻解决之法。在送评的节目中，记者对杭垓镇和村村进行了长达两个月的蹲点跟踪，详细记录了和村作为全县竹林流转工作的试点，是如何因地制宜，吃透政策化解矛盾，用基层智慧推动改革步伐，生动展现了安吉在竹林碳汇改革的撬动

下，通过竹林流转迎来毛竹大发展的又一春。从考核优秀的台所开设的对农栏目来看，如台州台《零距离 解难题》《热关注 深观察》，温州台《田野调查》《特别关注》，杭州台《三农深一度》，以及长兴台《乡村深一度》《直击一线》、德清台《田园风向标》、玉环台《榴岛聚焦》等版块，均专注于发现问题、调查情况、促进解决，体现了对农节目的深度和力量。

三是看是否让农民得实惠。提供有用信息，促进问题解决，最终还是要落到是否能让农民群众得实惠上。对农节目如果办得花里胡哨，好看是好看了，但是没有让农民群众得实惠，那也不能算是一档成功的、真正的对农节目。从这一点来看，大多数获得考核优秀和鼓励的台，在这方面都做出了实实在在的努力，特别是组织开展一些广播对农活动、对农帮扶公益行动等，既为农民群众带来许多实惠，又有力彰显了广电主流媒体的社会责任感。如长兴台近年来持续加大各方面的投入，精心策划组织，将对农活动和公益行动打造成为年度广播电视对农服务系列品牌。其中，既有农村农事节庆、农村文化活动，还有农产品展销，电商农人大赛，以及常态化开设的帮扶在行动、供需信息互动等。通过媒体平台牵线搭桥，帮助特困农户销售滞销农产品，为农民朋友排忧解难。

三、是否聚焦热点新闻时效性强

如果说对象性、服务性是对农节目的立身之本，那么新闻性和时效性就是对农节目的立足之基。只有时刻保持对新闻的敏感性，才能及时抓住“三农”领域的热点焦点，深入田间地头生产一线，采撷到现场的、鲜活的，沾着泥土、带着露珠、留着热气，让农民群众想看、爱看的新闻和信息。虽然我们要警惕将对农节目做成单纯的“三农”新闻报道，避免报道多、介绍多、服务少的情况，但是新闻性却仍然应该是贯穿于对农节目的基本要求。

从长期的宏观性角度来看，新闻性、时效性主要是立足于紧扣中心、服务大局，对农节目应该从党委政府关于“三农”工作的重大决策部署、重要政策措施入手，并时刻保持对此的新闻敏感性和舆论引导力，准确地抓住这些重大政策、重大部署在“三农”领域落地生根过程中、实践中所出现的新情况新问题，所引发的热点焦

点,迅速地发现并报道出来,同时做好正确的舆论引导。如当前农村如何打造共富工坊、数字化如何赋能未来乡村建设、农旅融合怎么走、山海协作怎么搞等,有报道,有调查,有点评,有引导;有成果,有问题,有举措,甚至还有舆论监督等,对各种新闻选题策划、方式方法的运用,才能让对农节目始终保持重要性、新鲜度和时效性。而从短期的阶段性角度来看,对农节目则应唱好“四季歌”,及时关注到当前当地“三农”领域出现的新鲜事、新鲜人,以及种种新情况,并做出积极迅速的反应和报道。如这次对农栏目抽评的8月下旬,正值我省高温酷暑天气,农业生产旱情严重,送评的对农节目大都敏锐地关注到这一情况,通过各种方式组织开展抗旱保供水报道,对农记者深入到田间地头,连线相关农技专家、职能部门,为当地农业解决抗旱保供水问题提供积极有效帮助。这些都是对农栏目新闻性、时效性的有力体现。

四、是否科学编排版块化杂志化呈现

经过近几年的实践和推动,当前对农栏目精心策划、科学编排、版块化设置和杂志化呈现已成为共识。据初步统计,这次送评的广播对农栏目中,超过90%的栏目都采取了这样的栏目编排和结构方式。其优势在于:一是完整的版块结构,能够清晰地呈现整体编排思路和当天的重点内容等,能够通过不同版块的组合,排列有序、层次分明地加以呈现;二是内容丰富、涵盖广泛、信息量大,包括农业气象、新闻资讯、典型人物、深度调查、助农服务等各方面内容的各类版块,能够有效地避免如仅局限于种养殖等题材的面窄、简单和浅显等问题,从而最大化地满足广大农民群众多样化的需求;三是体现了栏目结构化的优势。各版块主题集中、特色鲜明、组合灵活,兼顾了广泛性和深度性,是对农节目的良好载体。这次送评栏目中,在版块化结构呈现上值得学习借鉴的,如市级台州台《乡村大放送》栏目设置了《天气+提要》《本期话题》《新资讯快解读》《这十年“台”精彩》《共富范 我来晒》《热关注 深观察》《山海经 有能人》《好村景 带你逛》《田间事 常提醒》《来互动 送福利》等10个版块;县级瑞安台《乡土乡音》栏目设置了《今日新乡音》《抗旱进行时》《乡土农友圈》《乡土热话题》《乡土互动吧》《数智体验官》《乡

村大调查》《乡村好声音》《乡村咨询台》等9个版块。这些栏目设有信息资讯、现场报道、专题报道、系列报道、深度调查、观点评论、专家连线、供求信息等,拓展并涵盖了农村生产生活的各个方面,真正做到了紧扣重大主题,关注热点、呈现亮点、突出重点、聚焦难点,结构层次分明,精心编排组合,具有很强的可听性。

五、是否发挥广播特色创新传播形态

对农考核和评奖中设置了广播、电视的不同类别,其潜在的要求就是节目应该体现该媒体的特色。如广播对农栏目节目,就应该充分体现广播媒体声响元素丰富、通俗易懂、亲和力感染力强的特点。而与此同时,在当前融媒体发展的大背景下,对农节目栏目又要借助高新技术,融合新媒体技术,不断创新节目内容、形式和传播渠道,扩大传播影响力。如何正确处理好发挥广播特色和创新传播形态之间的关系,使两者相得益彰、相互促进,这也是当前对农栏目节目亟待积极探索实践的问题。

如何体现对农广播的声音特色?最为关键的是主持人,特别是主持人的精神状态、话语方式、节奏把控等尤为重要。从这次获得考核优秀的大多数对农栏目来看,主持人或亲切共情,或自然流畅,或娓娓道来,或活泼生动,虽呈现出各不相同的个性特色,但却同样接地气带泥土味,让农民群众爱听、听得进去。如海宁台的对农品牌栏目《阿林哥说农村》,主持人像拉家常一样,讲好新农村新农人新事情,让人听得进听得懂。而与之形成鲜明对比的是,在个别送评节目中,有的主持人说话软绵绵,有气无力,缺少精气神,完全不在主持状态;有的口述太长,一个人一播到底,像是在念稿子,缺少变化,比较沉闷,可听性不强。主持人是一档节目的灵魂,特别是对农广播节目,更多的是通过声音来传递所有信息,沟通联系农民群众,主持人的作用显得更加重要。主持人要走出演播室,到现场去,到田间地头去,在事件发生发展、场景演化推进的过程中讲好精彩故事,才能受到农民朋友的欢迎。

随着媒体融合的深入推进,这次,包括近年来送评的对农广播栏目,越来越多地呈现出高新技术加持、融媒体传播的鲜明特点。如大屏海报、动画形象、短音频、视频直播、AI主持人

播报、融媒体直播间互动等广泛应用，广播对农宣传服务实现了融媒选题、融媒生产和融媒呈现，正积极探索广播对农节目的视频化同步传播，向着打造“可看、可听的对农广播”努力。但是，在媒体融合的传播趋势下，很多广播栏目正同时以新媒体视频形态分发，如何防止部分广播成为视频的有声版，更加突出广播的特色，值得我们进一步思考和探索。

最后，还需要指出的是，广播电视对农节目服务考核地区差异、强弱不平衡性的现象仍然明显。在大多数广播对农栏目正逐渐实现日播化的今天，全省仍有13个台的自办广播对农栏目每周只有3档，周播出时长仅60分钟（不含重播），徘徊在合格线上；在节目质量上，地区之

间的差距也比较大。从获考核优秀台的地区分布来看，广播考核部分温州、湖州各3个优秀，杭州、台州、丽水各2个优秀，宁波、嘉兴、金华、衢州各1个优秀。从整体上来看，一些地区这几年对农节目服务数量质量都比较弱，从一个侧面反映了当地对广播电视对农服务工程建设的重视程度不够，投入不足，“躺平”心态明显。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。对农节目服务工程建设是广播电视服务“三农”的重要抓手，对农节目服务考核相对落后地区应奋起直追，将基层广电媒体服务当地、服务“三农”的定位要求落到实处，为乡村振兴做出广播电视应有的积极贡献。

（作者单位：浙江省广播电视局宣传管理处）

