

# 让新闻回归：新闻、现场和人

——2021年度浙江省广播电视新闻奖电视新闻获奖作品评述

朱永祥 王琦然

用心遴选出真正的好“新闻”是每届新闻奖评委的使命，但现实一度是，新闻成为“软柿子”，好新闻和平庸新闻的差异竟在于是否还是“新闻”，是否对受众对社会还有价值度，抑或只是自娱自乐的吹拉弹唱、哗众取宠的情绪撩拨？好在这次新闻奖的送评作品较之前相比，在新闻性上有了加强，主要体现在更加突出新闻事件的提炼、新闻采访的硬核与新闻现场的呈现，同时更加关注新闻中人的要素以及透出的人文主义情怀。也正是因为这样，我们要一鼓作气，再次提出新闻的专业主张，让“新闻”回归新闻，回归现场和回归人，让主流媒体赢回体面和尊严。

这里，我们以回归“新闻、现场和人”切入，就2021年度浙江新闻奖（广播电视部分）和浙江广播电视新闻奖电视消息、连续（系列）报道、新闻访谈节目和新闻节目编排四大类优秀作品做一评析。

## 一、回归：把握新闻性，深挖硬题材

对于新闻而言，新闻性是其安身立命之本。回到新闻本身，是新闻记者发力出彩的关键。融媒体时代，坚持新闻的“内容为王”，就要深度挖掘新闻事件，提纯新闻价值，同时也要注意题材的硬核，增强新闻的可看性和获得感。

### （一）显著性：报道主题重大，立意高远

主题报道对于主流媒体而言一直是传播格局的主心骨。“铁肩担道义，妙手著文章”强调的意识高度与专业能力也充分体现在主题报道之中。记者在重大主题面前不缺位，更要站高位，以大格局宽眼界梳理信息、书写价值。例如，绍兴市广播电视台获得电视连续报道一等奖的《光明信使》就是一组别开生面的建党百年的重大主题报道。它的特别之处在于摒弃了以往的宏大叙事，而是聚焦于一个寻人故事的追踪，即为了帮助90岁高龄的方志敏烈士女儿方梅寻得父亲生前的恩人一家，记者历时一个

半月，做了大量案头和实地调查工作，足迹涉及绍兴、南昌和杭州等地，联络并采访了近百人。通过记者的调查追踪，一步步揭示了80多年前鲜为人知的故事，传递了最真挚的理想信念和最真实的朴素情感。由于节目播出正值建党百年、党史学习教育之际，这就为这份情感更增添了历史厚度与时代温度。

同样是建党百年重大主题，“七一”当天的《宁波新闻》则为新闻编排节目提供了样板。面对“七一”这个人们已有的预设期待下，编排出内容丰富、信息量大的好节目，体现了记者编辑的功力。这期获得电视新闻编排一等奖的《宁波新闻》采访对象点多面广，覆盖习总书记曾视察过的单位、宁波的优秀基层党组织、各级优秀党员、普通工人、农民、学生等。作为一档特别编排节目，编排思路清晰，主题突出，形式多样，衔接流畅，时效性与历史纵深感、现场影像与虚拟制作融合得当，策划意图得到了很好的呈现。再如，浙江卫视获得电视访谈节目二等奖的理论节目《“中国共产党为什么能”第十四季〈人民就是江山〉》，访谈设置于嘉兴南湖的一艘画舫中，红旗、墨盒等历史老物件勾起主人公的回忆，温情的述说与丝丝入扣的分析，将党的历史进行了系统而全面的展示，深刻凸显了报道的内涵深度与时代价值，展现了百年大党永葆青春的精神密码。

### （二）重要性：紧贴热点难点，切中真问题

抓住了热点难点问题，即是抓住了新闻的“重要性”。而抓住热点难点，关键在于切中真问题，通过记者的深入采访，让真价值浮出水面。

在获得电视消息类一等奖的浙江卫视《拆掉数据“围墙” 浙江率先实现省市县三级医院检查检验结果互认共享》报道中，记者不仅将关注点放在了结果互认带来的管理便利，也让人看到老百姓节省了开支的经济便利、医疗资源共享的实际优惠。消息播出后，立刻引起广泛关注，新媒体客户端当天浏览量达到8.8万次。同样获得电视消息一等奖的温州市广播电视台《温州数字化改革对“样子货”说不 砍掉257个项目省下6.45亿元》则揭示了数字化改革中的真问题，指出温州不断强化重大应用

的统筹，将300多个场景应用整合为70个重大应用，砍掉了6个多亿的“样子货”，展示了温州数字化改革的作为和担当。嘉兴市广播电视台选送的《中国纽扣之乡重塑记》，则通过调查层层递进，以跟拍记录的方式，真实反映了纽扣企业艰难抉择、政府部门破釜沉舟的全过程，体现了传统中小微企业自立自强、谋求转型、抱团发展的决心和作为，以及传统企业走向智能与科技的凤凰涅槃。这些作品的选题切口不大，传播的内容却是改革发展的硬核问题。

### （三）时新性：新闻时效优先，价值捕捉快捷

融媒体时代，快人一步意味着新闻价值度的提升，以及传播力和引导力的倍增，因此，要第一时点抓第一落点，善于捕捉新闻事件背后的价值，第一时间吸引受众的注意力，并进而快速“出圈”。获得一等奖的电视新闻访谈节目《杨倩：越努力 越幸运》中，作为2020东京奥运会首金得主，杨倩无疑是社会关注的热点人物，宁波电视台紧急策划、多方联络，赶在杨倩回家团聚的间隙，在她家的门口进行了一小时访谈，抢到了最佳的报道时机。访谈节目播出以后，人民日报新媒体第一时间转发，阅读量达到了100万+，也引发了新一轮的“杨倩热”。浙江卫视参评的消息《2020年浙江城乡收入比首次破2 城乡差距持续缩小》简短干练，突出时效，在有关部门发布新闻当天就敏锐发现“破2”背后“城乡差距持续缩小，百姓收入越来越均衡”的“共富”信息，及时向公众传递了信心，为浙江共同富裕示范区建设助力。

### 二、回归：走入真现场，抓出“活”新闻

好的新闻作品必然是“走”出来的，要从丰富的现场寻找新闻，提炼价值，而不能空穴来风，更不能主题先行，而是要经历丰富的调研和扎实的前期采访，直击第一现场，从距离受众最近的现实中发现鲜活的新闻题材，反映社会的进步轨迹。

#### （一）注重追踪调查，强化舆论监督

舆论监督正在成为主流媒体的“软肋”，不过从2021年度的新闻参评作品看，舆论监督报道式微在渐渐扭转，在连续（系列）报道这一

深度报道品类中占据了C位。可以说，直击事实，挖掘真相，维护公平正义，推动社会进步，既是重塑和提升主流媒体话语权的需要，也是主流媒体参与社会治理的要义。在获得一等奖的电视连续报道、浙江卫视《电动自行车“超标”锂电池乱象调查》中，记者通过电动自行车锂电池自燃造成人员伤亡的事件，对相关锂电池销售使用、加工组装等多个环节进行了深入调查，发现了一些电动自行车存在的安全隐患，以及随之产生的“劣币驱逐良币”的现象。报道从销售门店在严查之下顶风作案违规销售改装大功率锂电池，以及一些“共享锂电池”新业态公司，违规投放大功率锂电池的问题入手，深入源头制造企业，曝光某些组装企业使用新能源汽车的拆解电芯、次品电芯，甚至翻新电芯的乱象，最后探讨了锂电池行业混乱的原因，并呼吁加强相关监管。报道现场生动，细节到位，揭示问题深入，既显示了记者很强的调查能力，也展现了舆论监督报道的建设性和推动力，彰显了主流媒体的责任和担当。

浙江电视台经济生活频道的《柯桥轻纺城商户遭遇“著作权索赔”》中，记者也同样追根溯源揭示问题。记者多次前往绍兴进行实地调查，通过大量的采访，该组报道从行业、法律、主管部门等角度，多方面剖析了当地纺织业“花型”版权纠纷背后所出现的问题，也是困扰轻纺市场提升发展的难题，进而增强了经营户保护“花型”知识产权的意识，促使经营户及时主动登记“花型”版权，提高发现、收集、固定证据及应对侵权行为的能力。

### （二）现场记录生动，叙事鲜活独特

新闻报道需要记者更多地融入到新闻事件中，成为事件的目击者、观察者和体验者。面对集体搁浅的瓜头鲸，台州市广播电视台先后派出7组记者赶到现场连续报道了“烈日救鲸”的动人场面。报道紧扣救援进展，持续跟踪，真实记录了瓜头鲸救治、放归大海，直至最后一头瓜头鲸伤重死亡的整个过程，以第一手真实素材回应民众关切，使一条社会新闻成为一个暖心流量事件。《拯救瓜头鲸》以连续报道的形式，抓住事件的重要节点，时间线清晰，过程连贯，现场记录完整，细节表达生动，既呈

现了丰富的信息，也传递了城市的温度，反映了人与自然生命共同体的理念深入人心，具有较强的冲击力和感染力。

衢州市广播电视台的《手机一点有人应“抢单”抢出满意度》中，记者通过现场追踪捕捉，用纪实的方式生动展现了荷花街道群众投诉、干部抢着干的事件。作品以网格员徐土根这一人物为立足点，展示了荷花街道“四维考评小程序”的抢单机制，采访过程中刚好赶上了投诉接单，身临其境的体验感让受众切实体会到基层治理改革后，基层干部对群众诉求从“催着干”到“抢着办”的生动场景。

### （三）发挥本土新闻优势，掌握县级媒体密钥

上接天线，下接地气，既是做好新闻的关键所在，也是县级融媒体中心提升传播力的应有之义。获得电视消息类一等奖的安吉县广播电视台的《全国首个县级竹林碳汇收储交易平台落地安吉》，围绕构建竹林碳汇收储交易平台，将专业知识与媒体语言相结合，将绿色理念与当地实情相结合。随着竹林碳汇收储交易平台成功落地，让空气换来真金白银不再是“天方夜谭”，而搭建闭环的碳汇收储交易市场，推动竹产业绿色创新发展、生态产品价值高质量实现，背后体现了探索共同富裕实践新路径的宏大主题。

德清县广播电视台的《浙江“数字援青”建共富“绿洲” 青海乌兰牧民享智慧放牧》，记者与当地牧民同吃同住，真实记录并用心展现了“牧民掌上放牧”“跟着定位找骆驼”等鲜活的场景，使浙江数字化帮扶的地域和人文特色跃然屏幕。除此之外，《村口的“涂鸦”：藏在深山里的农民画展》中，松阳县广播电视台记者关注到了距离松阳县城约20公里的三都乡松庄村里老年人的乡土画展。老人们将生活中常见的物品“搬”到了画上，与年轻人的互动亲切有趣，展现了本地普通人的精神富有，以及对老年人情感与精神世界的关怀，浓郁的地域特色和乡土气息充满吸引力和感染力。

### 三、回归：着眼小人物，谱写大情怀

陀思妥耶夫斯基说“要爱具体的人，不要爱抽象的人；要爱生活本身，胜于爱生活的意

义”，这句话放在新闻报道中也同样适用。情感是最直接的传播，而人是新闻中最重要的要素和对象。只有新闻中的人是鲜活的个体时，受众才能感到情感的共通和共振。

#### （一）以个体视角，探深刻主题

浙江卫视获得电视新闻访谈节目一等奖的作品《对话“陋室画家”位光明：人生的画布我最喜欢画暖色》，主人公是来自绍兴的“陋室画家”位光明，为了了解最真实的他，记者参与了他的生活，跟着位光明一起收垃圾、蹬三轮，在38摄氏度的高温下，在废品回收屋里，与他谈天说地。具体而细腻的生活镜头展现出这位“小人物”心中的“大世界”。宁波电视台的电视消息《“我叫党员！”——记台风“烟花”中一位平凡的共产党员》，则以个体视角记录了台风灾害中普通党员的奉献，以及小人物背后的情怀与信仰。记者在受灾严重的洞桥镇采访时偶遇救灾志愿人员，当结束采访记者询问他的姓名时，他只说了一句“我是党员”就离开了。在之后的救灾现场再次偶遇后，记者紧抓线索，真实记录了这位党员救灾的平凡一天，展现了一名党员的大爱与担当。

#### （二）以温情叙事，显新闻关怀

人文关怀是媒体的社会品格，更是衡量新闻作品优劣的一项硬指标。在《拯救瓜头鲸》中，记者对瓜头鲸搁浅时艰难状态的表现，体现的并不仅仅是动物，而是进行救援的人类视角。用湿透的毯子物理降温的朴素方法与这些通体黑色的“大鱼”形成强烈的视觉冲击，更进一步展现了人类与自然和谐相处的命题。金华市广播电视台的《梅花香自苦寒来》围绕着梅花奖魁首婺剧演员楼胜的戏剧传承故事展开，同时也对老一辈婺剧艺术家陈美兰、张建敏等进行了面对面的交流，展现了老一辈艺术家甘愿当绿叶，同辈之间相互扶持的传承凝聚力和地方传统戏曲的生命力。

#### 四、存在的问题

首先，对新闻价值的提炼和对新闻事实的开掘有待提高。比如，《中国首个非公企业党建“双强”指数发布——试点城市落户温州 助推

民营经济高质量发展》，这本来是一条非常具有温州特色的新闻，但让人遗憾的是，且不说其冗长的新闻标题，消息中对“双强”指数的特点介绍过于空泛，对民营企业的案例挖掘缺乏紧紧围绕助推高质量发展这一核心议题，尤其是对全国的借鉴意义也仅停留于泛泛的表态上。

其次，此次参评作品中出现电视消息采写专题化，连续（系列）报道结构平面化，新闻访谈形式单一化等突出问题。比如，《东阳木雕佳作安家“红色殿堂”——陆光正向中国共产党历史展览馆捐赠作品》，这条捐赠消息总时长达3分54秒，本来报道作品本身以及作者的背景讲述即可，但其中领导讲话内容占将近一半时长，且大词充斥、画面单一、节奏拖沓，也缺乏新意。而作为深度报道类型的连续（系列）报道，核心应该是事件的追踪、事实的梳理和结果的呈现或者主题和事实的结构化布局和推进，从而深化新闻主题。但此次参评的部分作品出现了现象的分布式罗列较多，或“为赋新词强说愁”，缺乏结构的张力和报道的深度。一些新闻访谈的形式则陷入一种远离新闻现场、宛若置身演播室静态访谈的窠臼。这对访谈双方情绪和情感的调度，以及试图从现场获取“神来之笔”是一种制约。

再次，评委们看到，参评作品中新闻性和事件性强的新闻还是偏少，精彩到位的同期声采访更是少之又少。比如，《“摸底大考”亚帆中心交出完美答卷》等成就类报道，就当地而言，可以算是一条不小的新闻，但是放诸浙江省域乃至全国，新闻性相对较弱，且更多像是电视版的工作汇报。需要指出的是，近年来参评的电视消息类节目中，基于文字材料的成就式宣传偏多，来自新闻现场的事件类或有鲜活人物和事件承载的报道还是偏少，要知道只有记者“沉下去”，新闻才能“立起来”；同时，作为新闻专业核心能力的采访也正在被削弱，预设的、主题印证式的采访相对较多，事实挖掘式的采访相对较少，精彩的同期声采访更是稀缺，影响了新闻的鲜活度和价值度。

（作者单位：浙江传媒学院）