

新时代电视节目主持人 职业素养提升的几点思考

陈 春

摘要：融媒体环境下，需要转型提升的不仅是电视节目，电视节目主持人也需要转型。作为电视节目主持人，需要做的就是不断迭代升级专业素养和能力，拥抱融媒时代的更新与变化，走出一条融合、创新、发展的新路子。

关键词：融媒时代 电视节目主持人 直播能力 短视频

融媒环境下主持人的角色发生了很大的变化，也面临着更多的挑战。面对新的变化，电视节目主持人该从哪些方面提升自己的专业素养？

一、能力的多方位升级

播音员主持人从本质上来说都是传播者。电视节目主持人的概念越来越宽泛，已经不仅仅指播音员、评论员，有时记者也充当了主持人的角色。

（一）直播的能力

这里所说的直播已不是传统意义上电视节目主持人面对镜头播报节目的直播，而是新媒体短

视频阵地长时间的直播。新冠疫情的爆发刺激了直播经济的发展，迎来了直播热潮，从助力武汉到助力乡村，广播电视在直播带货的赛道上越跑越远，越跑越快。电视台大多采取“主持人+主播”的带货方式，例如央视之前的组合朱广权与雪梨，王冰冰和李佳琦，媒体主播可以对网络新兴主持人在直播方面的不足进行补充，从而使整个直播流程顺畅有序。传统的电视节目主持人以往仅仅是在直播间进行相对短时间的播音主持任务，而鲜少经历3小时以上甚至更长时段的直播，而且在这么长的时段中说什么，怎么说，都对传统媒体主持人提出了更高的要求。

舟山广电融媒产业中心成立了舟山广电直播基地，确立以直播带货的方式带动广电产业发展的方向。当梭子蟹大量上市的时候，电视节目主持人轮番上阵，开启每天3小时的直播带货。第一次上这样的直播，不同于以往的我播你听，直播屏上不断滚动着消费者的各种问题：蟹是什

么规格,有怎样的套餐,几天能收到,如何存储等等。在这样大密度、大时段的直播过程中,电视节目主持人要用最短的时间熟悉上架产品的信息和内容,做到心中有数,直播不慌。因为只有自己掌握的信息越多越全面,在直播过程中才能更加准确和细致地为线上的受众和有意向的消费者提供导购和答疑解惑,帮助他们顺利下单。正如学播音主持专业,大家都比较熟悉的广义背稿和狭义背稿:对直播的货品既要了然于心(狭义备稿),同时也不能忽视平时的日积月累和生活经验的累积(广义备稿)。

解决了“说什么”的问题之后,紧接着电视节目主持人面临的另一个问题便是“怎么说”。直播间的货品内容和信息就这么多,如何把直播的这几个小时填满,确实需要花费很多心思。笔者平时所做的节目是舟山广电的一档电视英语节目,在直播的过程中索性把英语的互动课堂搬到了直播间,比如和蟹有关的英语的说法、外国人是怎样吃蟹的、有哪些俚语等,都会通过和直播间观众的互动进行呈现。一方面填补了直播过程中单纯介绍商品的单调,另外也依托自己主持的电视节目拉近了和观众之间的距离,增添了直播过程中的互动性、知识性和趣味性。

(二) 制作短视频的能力

制作一条精良的短视频成了时下的电视节目主持人必须要掌握的一项技能。好的短视频始于一个好的创意,一方面可以借鉴短视频平台上一些成功博主的想法,同时也要把模仿来的创意做一些本土化、个性化的处理和再加工,这样才能取得更好的效果。

现在的短视频风格迥异,内容丰富,如何在视频的前几秒快速抓住受众的眼球,吸引其继续往下看是至关重要的,而把视频的精华部分和有趣有爆点的部分前移到视频开头,也是不少视频博主普遍采取的一个做法。电视节目主持人在制作短视频的过程中,一定要抓住自己的个人特色,利用自身做电视节目的优势和基础,把个性化或节目之外的反差等在短视频中做进一步的放大和呈现。有的观众会因为喜欢你做的电视节目而去关注你的短视频,还有的观众是因为看了你的短视频进而去关注你做的电视节目。无论哪一种,都是一个相互促进、彼此带动的过程。

二、创作意识的转变

电视节目主持人需要深耕自己的垂直领域,形成独树一帜的品牌风格,避免节目的同质化。要在自己的垂直领域不断深耕,成为垂直领域的“专家”和多领域的“杂家”。现如今自媒体的快速发展使得人人皆可成为网红,人人都可成为主持人,这也是通常所说的“泛主持人化”。电视主持人需要有随机应变的能力,同时也应该专注垂直专业领域,提升自身博闻强识的能力,将内容为王发挥到极致,加速培养适应融媒体发展的专业能力、专业素养,不断增强眼力、脑力、脚力、笔力。

《你好舟山》是一档外宣节目,笔者除了主持节目以外,还承担了节目责编的相关工作,也参与了大量的节目外拍、节目创意和文稿撰写。如今电视节目的创作对于主持人的要求已不仅仅是参与其中的一个环节,而是从选题、节目设计与构架、拍摄环节的安排等方面都要全程参与。

创作意识的转变不仅决定了主持人参与节目的深度,也会影响全媒体环境下主持人未来发展的广度和长远度。根据传播学理论,电视节目主持人凭借多元的信息渠道、专业化的知识和综合处理能力,在人际传播网络中成为经常为他人提供信息、观点和建议,并对他人施加影响的“活跃分子”,具有较强的影响力。通过新媒体,主持人可以获得更加深厚的土壤,与此同时就必须培养和提高自己的专业能力,达到“提笔能写、看稿能编、对镜能讲、举机能拍”的要求,自然传达人文关怀,为媒体发展注入人文色彩,从而引发观众共鸣,实现对社会舆论的正确引导。

三、结语

融媒体环境下,需要转型提升的不仅是电视节目主持人,电视节目传播平台也正在转型。人才是目前传统电视媒体发展新媒体的瓶颈,也是实现融合转型的关键环节。从电视大屏向移动小屏转移的过程中,既是挑战也是机遇,传统媒体和新媒体从来都不是对抗的,二者相互依存,共同发展。传统媒体人应该感谢新媒体的到来,它就像一面镜子,面对着它,我们才有机会看清自己。作为电视节目主持人,需要做的就是不断迭代升级专业素养和能力,拥抱融媒时代的更新与变化,走出一条融合、创新、发展的新路子。

(作者单位:舟山市广播电视台)