

少儿活动探索广播立体化传播新途径

——以大型广播融媒少儿系列活动《厉害了,我的劳动课》为例

陈 园

摘要: 2022年上半年,教育部正式印发《义务教育课程方案》,将劳动从原来的综合实践活动课程中完全独立出来。2022年底,由绍兴市上虞区融媒体中心策划的大型广播融媒少儿系列活动《厉害了,我的劳动课》应运而生。活动以广播为发布主体,联合新媒体、纸媒等平台进行全媒体立体传播,做到广播音频直播与新媒体视频直播同步,实现广播可视化。笔者以此为案例,分析探索少儿活动新途径,实现广播立体化传播的可行性。

关键词: 劳动课 少儿活动 广播立体传播

2022年上半年,教育部正式印发《义务教育课程方案》,将劳动从原来的综合实践活动课程中完全独立出来,并发布《义务教育劳动课程标准(2022年版)》。劳动课作为独立课程,让大家看到国家完善教育体系、培育“德智体美劳”全面发展人才的决心。作为立德树人的重要阵地,劳动教育具有独特的育人价值,从小加强劳动教育可以促进孩子们良好道德品质的形成,对青少年的健康成长意义深远。

2022年底,由绍兴市上虞区融媒体中心策划的大型广播融媒少儿系列活动《厉害了,我的劳动课》应运而生,活动旨在充分展现劳动课程成为中小学必修课之后,上虞中小学强化劳动教育赋能学生快乐成长的喜人做法和取得的成果成效。作为以少儿为主角的广播融媒系列活动,这是一次成功的尝试,更是一个全新的突破。活动以广播为发布主体,联合新媒体、纸媒等媒体平台进行全媒体立体传播,做到广播音频直播与新媒体视频直播同步,实现广播可视化。同时,活动前预告与活动后报道在广播、电视、新媒体、报纸等端口同步覆盖,实现活动有氛围、有声势、有反响。通过拉长传播链,提升活动影

响力。

综合来看,该系列活动有以下亮点。

一是全媒互动,热度升级。传统媒体只有与新媒体融合才是发展之道,在《厉害了,我的劳动课》活动设置中,栏目组始终在探索融合发展互惠互利的发展模式,尝试台网融合,大小屏联动,纸媒、新媒体加持,实现多渠道传播。无论是活动前期的策划、预告、对接,还是以直播呈现为手段的活动中期,以及活动结束后的报道、延伸,都在广播作为活动主体的基础上,实现新媒体、纸媒、电视等多个平台联动,发布活动预告、协调直播团队、制作直播链接等,使Fm89.7上虞电台上虞之声和百观APP实现全程同步直播,并在图文直播中展开丰富多彩的互动。为最大限度提升活动影响力,广播还结合电视栏目、新媒体平台、上虞日报等对活动进行相关报道,通过多种形式,汇集战略融媒体传播矩阵的优势资源,为受众带来一场全方位、多角度报道,提升社会关注,让整个活动的影响力得到持续发酵。

二是原汁原味,真实展现。受到农时影响,3场活动的时间非常集中,前后间隔在1-2天,从结果呈现分析,预想“不可控”的一年级孩子全程“在线”,对切合其年龄特点的“拔菜、拔萝卜”非常专注,对劳动课内容表现出浓厚的兴趣,直播呈现出真实自然的状态。活动针对三年级和五年级孩子的课程设置是种油菜和割稻子,既有农作物知识的学习,更有农事的实际操作,活动场地真实,教学辅助的农民伯伯、农场主等同样很真实,活动课程表现出原汁原味的特色,引得收听收看的互动留言也是真情流露、点赞不断。3场系列活动都由老师指导,农户示范,学生在学中做、做中学,其中不乏师生互动、生生互动,电台主持人与师生互动、与听众互动、与

观众互动,在轻松愉悦的劳动氛围中,通过沉浸式体验激发学生劳动的意愿和乐趣,让他们愿意劳动、爱上劳动、主动劳动,用富有少儿特色的活动生动地将热爱劳动的优良习惯从小根植在少年心中。可见,告别作秀的真实活动,颇接地气的融媒直播,才是这个时代所需,契合少儿气质的活动让广播变得立体,也让广播探索出了一条发展新途径。

三是劳有所获,实现双赢。大型广播融媒少儿系列活动《厉害了,我的劳动课》的举办,不仅是广播立体化传播的生动探索和实践,也是上虞区中小学落实《义务教育劳动课程标准(2022年版)》的生动实践,产生了双赢的成效。从数据来看,3场可视化联动直播活动共有近60万人在线观看,收获11.2万个赞和近千条留言好评,获得了良好的收视率,达到较好的互动效果。网友们纷纷点赞留言:“这个活动很有意义,看了直播,又想起了童年的劳动课。”“这个活动真好,太有意义了!让孩子们感受了劳动的乐趣,体味了劳动的不易。希望这样的活动多多举办。”“中小学劳动课不能沦为形式,不是可有可无,为这样的劳动课点赞!”整个活动完全按照高标准创新意的要求策划实施,主题突出、内容丰富、课程接地气、互动种类全,将传统劳动课提升到一个新的层次,取得了较好的成效,引起了全区广大中小学的特别关注。直播活动期间,除了部分学生亲身体验劳动课堂之外,更有7.2万名中小學生同步在线观看。活动让孩子们对劳动有了全新的认识,增强了学生的劳动意识,而这也正是活动的真正意义和收获所在。

作为一个大型广播融媒少儿系列活动,从已经完成的3场活动来看,热度、成效都已经开始凸显,但如果后续没有接力,会使活动热度下降,导致广播立体化传播的探索半途而废,这是后续值得思考的问题所在。从目前来看,要让活动真正“热”起来,让广播立体化传播可持续,需做到以下几点。

一、进一步总结完善,把活动做得更优

让活动操作实现可复制,但内容上要避免同质化。从当前3场活动中可以发现,选取的学校和课程内容都很有代表性,如果作为系列活动,建议考虑从全区的层面,甚至全市的层面去挖掘

课程,做好课程展示。做好年度计划,实施劳动项目内容的分门别类:走进田野系列、走进工厂系列等;按学生年龄分:低年级系列、中年级系列、高年级系列等;按学校地域分:乡镇组、城区组等,这些都能让活动更加系统化。从活动执行来看,建议完善流程,组建固定团队,做好各流程保障。

从前期的3个活动来看,还存在一些需要磨合完善的地方,如第1场活动出现了广播声音效果打折扣的情况。究其原因,是现场信号不稳定所致。后续需要进一步做好技术保障,完善应急预案,确保直播顺畅。

二、进一步挖掘特色,把活动做成品牌

系列活动没有特色,就会大大降低影响力。这次3场活动之所以反响热烈,关键在于每一场都特色明显。3场劳动课活动各有不同的劳动内容,还有现场教学的真实可感、听觉和视觉的完美结合、课程本身与地域的关联,以及学校自身拥有的优势。比如,在小越街道举办的这一场劳动课注重与水稻种植的源远流,在谢塘镇举办的劳动课利用学校附近的菜园子做文章,而在博文小学开设的劳动课则用好村校共建的油菜基地。这些都让每场活动有了自己独一无二的标识性。这是其他学校的劳动课不可替代的。建议今后要进一步挖掘特色,让这个大型广播融媒少儿系列活动真正“火”起来、“热”起来。由此,扩大活动影响力,创响活动品牌,带动传统广播也“活”起来。笔者后续从当地电台了解到,此次活动结束后,有很多学校主动与节目组联系,希望参加后续活动。还有很多农业基地、工厂等与栏目组联系,主动要求提供活动场地,邀请栏目组与学校开展活动。这从一个侧面进一步说明了传统媒体通过媒体融合联动所产生的影响力,建议做好持续推广。

总体来看,大型广播融媒少儿系列活动《厉害了,我的劳动课》在探索少儿活动新途径的过程中,实现了广播立体化传播;从另一个层面上说,是广播的立体化传播,成就了《厉害了,我的劳动课》。这是一个双向奔赴的过程,也是一个互相成就的过程,是开始,是融合,为广播媒体未来的发展提供了更多的可能。

(作者单位:绍兴市上虞区融媒体中心广播节目部)