

多跨协同 强化耦合 灵活主动 精准抢跑 上送央视新闻探索

“传播+力”七个新打法

孟文林 沈泽楠 左 瑭

什么样的地方新闻可以成为央视新闻？这是新闻上送工作常常思考的一个问题。我们常说一句话，叫“站在田埂上，遥望天安门”，意思是我们怎么心怀全局，从全国的视野看基层，发掘国家新闻。如果通过我们的基层故事，能体现国家发展大趋势，能生动展示总书记治国理政的思想，输出一种可学、可复制的经验，那就有上送央视《新闻联播》的价值。

2022年11月24日，央视《新闻联播》单条播出《创新引领 助推浙江自贸试验区特色产业 发展》，报道浙江贯彻落实党的二十大精神，以创新为抓手，着力推动自贸试验区特色产业提质增效。这个重磅报道的播出，生动展示了我省政府、企业和各方力量齐心协力抓改革，动起来、出实招、走在前，有力推动经济增长，为我省的自贸试验改革探索营造了良好的舆论氛围。

这条报道原型是11月20日浙江卫视《浙江新闻联播》头条《（二十大精神在基层）从“单点突破”到“集成创新”浙江自贸试验区加快构建制度型开放高地》。不同于一般联播头条经过精心策划、长周期拍摄和剪辑，该片从策划拍摄到正式播出，全程不到2天。

11月18日周五正值下班时间，浙江省自贸办通讯员在媒体群里发布了一条文字短消息，“2022年中国（浙江）自由贸易试验区最佳集成性制度创新成果和联动创新区优秀案例出炉”。内容则是一张冰冷的列表，只列举了一份名单。按联播报道的经验判断，卫视跑线记者沈泽楠将

此列为周末一条30秒左右的快讯消息报题，也获得值班主任认可。晚上21:30，由于原定的周末联播头条因题材“撞车”被临时取消，亟需采制一条新的联播头条。经过研判，部门值班主任建议跑线记者将该条报道做成头条。时间紧、任务重，记者第一时间响应，连夜联系采访，并在周六紧急赴相关部门和专家居所，采制关键同期声，并于周六晚22:00完成稿件写作，为次日主编修改留足时间。周日15:00，稿件顺利通过终审，并于当晚头条播出，随即获得省商务厅、省自贸办和浙江自贸试验区各片区单位充分认可。

原以为故事到此为止，11月22日晚，央视《新闻联播》栏目临时接到中宣部通知，希望尽快组织一些地方社会经济发展的成就报道，注意结合党的二十大精神的贯彻和落实。由于时间紧迫，安排央视浙江记者站现采现做已经来不及，只能先找各省台、地方台的成片救急。集团融媒体中心上送央视团队接到约稿后，前后方通力合作，在第二天及时向央视重点推荐了浙江自贸试验区报道。当晚，在央视的选题会上顺利通过。之后，负责这条报道的央视联播组编辑连夜与浙江卫视记者沟通，确定了第二天需要补充的采访内容及文稿信息。

审片当天，记者一大早就完成补采内容，后方第一时间将视频素材和文稿回传央视，给联播组编辑留出大量时间修改稿件。之后的改稿和审片过程都比较顺利，在一审时，中心领导只提出

了一个小的修改意见，之后的二审直接通过。最终在当晚的新闻联播中，这篇时长2分12秒的浙江单条报道予以顺利播出。

从一条卫视联播的小快讯，到卫视联播头条，再到央视联播单条，一路“升级打怪”，看似意料之外，实则情理之中。卫视采访部和上联部同事经过仔细“复盘”，结合浙江广电集团深入推进“传播力先行”的最新部署要求，总结提炼了采编+上送央视的七招“传播+力”新打法。

第一招：“传播+领悟力”。跑线记者不是为某一厅局服务，而是要有对全省宏观大局的思考。以该报道为例，浙江自贸试验区是全省最高能级的开放高地，承担着“为国家试制度，为地方谋发展”的历史使命，只有具备这样的认知高度，才能把“最佳集成性制度创新成果案例发布”从一条快讯变成头条的底气。同时，卫视的跑线记者要对所在领域相关新闻报道、重大事件有详尽的掌握。当周，浙江省委省政府高规格召开了中国（浙江）自贸试验区高质量提升发展大会。会上，省委主要领导对浙江自贸试验区提出了实施提升发展战略的要求。结合党的二十大报告提出的自贸试验区提升发展战略，该报道的重要性因此不言而喻。从一个厅局的工作跳到全省乃至全国的高度，正是跑线记者有自己对全省宏观大局的认识和思考，才使一个本不起眼的小题，有了成为联播头条的基础。而在日常工作中，基于条线工作的认识、积累，跳出“发布”说成果，进一步充实报道的点 and 面，则是酝酿头条的重要因素。

第二招：“传播+执行力”。跑线不能只联系厅局联络人，而是要建立通达全省的联络网。每个厅局都有自己的媒体联系人，但他们往往身兼数职，一般只愿意承担对外发布信息任务，能支持媒体与各处室、厅领导的联络人寥寥无几，甚至有些机关单位的媒体联络人一到下班时间和周末，直接将工作手机关闭，对媒体的紧急采访任务十分不利。在平时采访联系中，跑线记者一定要对一个厅局的主要工作有详细认知，掌握不同处室的主要任务，处长的性格秉性以及对媒体的态度，最好是能与主要处室都建立起脱离媒体

联络人之外的“快速通道”。

以上述报道为例，基于长期以来的跑线积累以及与省自贸办主要领导、处室负责人的友好关系，卫视跑线记者沈泽南当晚接到值班主任的任务布置后，直接与省自贸办负责宣传工作的副处长电话联系。副处长第一时间响应卫视需求，根据跑线记者对稿件布局架构的描述，及时协调省自贸办、省自贸中心和杭州市商务局、浙江自贸试验区杭州片区主要负责人，他们于周六放弃休假，集中赶赴省自贸中心接受采访。同时，跑线记者还基于长期跑线时积累的专家资源，约访权威专家接受采访。

第三招：“传播+发现力”。跑线不能只浮在厅局面上信息的发布，而是要建立自己对基层的抓手。《浙江新闻联播》记者人手紧张，许多记者都忙于厅局日常小事的报道和一些主题报道任务，忽略了落到基层的具体抓手。长此以往，容易导致只浮在“厅局发布什么，我们报道什么”，而要找政策背后基层到底发生了什么变化，就变得举步维艰。常规的新闻报道，还能接受这种信息发布，但要构成点面结合的重点报道，就会显得很难落地。以上述报道为例，省自贸办只负责顶层设计、统计分析和协调指导，具体的抓手都在浙江自贸试验区各大片区。一方面，报道中列出的几个案例，是需要跑线记者在对口单位的业务中，有一个基本的认知，能够融入相关单位的话语体系，掌握各片区的主要功能定位，才能按图索骥，将浙江卫视优质的市县台协作资源与稿件所需深度匹配，及时搜索到合适稿件或有针对性的约稿，保证案例详略得当，重点突出。另一方面，在日常报道中，跑线记者也利用各种机会深入各片区，对各片区的主要抓手有一个基本认识。在此基础上，才能在自己无法亲临的情况下，精准约稿，与地方台记者通力合作，高效采制稿件。

第四招：“传播+应变力”。上送央视不是发送本台报道的“二传手”，而是要找准央视稿源的“空窗期”，抢抓上送时机。疫情的长期性、反复性，造成央视记者来浙江采访受限。从新闻上送角度看，央视记者不能离京前往全国各地采

制新闻，挖掘一线鲜活的新闻，最直接的后果是，央视稿源不足、甚至出现“稿荒”，这是“空窗期”的第一个表现。在这个前提下，产生出“空窗期”的第二个表现，央视记者新闻信息（新闻线索）的缺乏，以及自主采制能力受限，“来料加工”成为央视采制新闻的重要渠道。比如，各地采制的成品报道，因为有明确的主题、成形的报道思路，便于进行再加工、再取舍。

两个“空窗期”给上送央视工作带来的是上稿的“黄金期”。因为央视记者不能前来采访，于是给了省市县台采编人员施展拳脚、展露才华的机会。不仅是题材的筛选、主题的提炼、镜头的摄制、采访的提问都有更大的自主发挥空间。上送央视工作小组及时捕捉到这一变化，及时调整工作节奏和模式，创新性地推出“系统梳理，把握节点，打包推送”的打法，不断向央视推荐本台系列经济报道。

第五招：“传播+研判力”。上送央视工作不能消极坐等，要研判环境，从热点中找突破，增强新闻敏感。想抓住上稿的“黄金期”，把机会转化成实实在在的播出报道，需要在日常工作中增强新闻敏感性和感知力。浙江自贸试验区特色产业单条的顺利播发，除了自身稿件质量过硬以外，离不开记者编辑对近期舆论热点和环境的高度职业敏感。自贸区的新闻报道就是紧扣二十大精神中的亮点。在党的二十大召开以来，有关“外资纷纷撤离”的论调层出不穷，因此，宣传推动高水平的对外开放，就是稳定民心的新闻。当周的央视联播地方备播库里，河南卫视、山东卫视、黑龙江卫视上送的单条报道都有，在联播编排的串联单上，上了又下，而浙江卫视上送的这一条单条报道能脱颖而出，从某种程度上来说，就是“对味了”。

这次报道的成功应该归功于记者编辑的新闻敏感性和研判力。他们及时捕捉大政方针动向、时事热点，心里有准备，所以在约稿时能够“抢跑”，形成领先别人的“时间差”。这是意识层面。高度职业感+新闻敏感形成的职业素养方面优于常人，客观上形成领先全国其他省台的“时间差”。

第六招：“传播+竞争力”。上送央视要稳进提质，追求高质量的外宣，需扬长避短，挖掘自身独特优势资源。作为民营经济大省，经济报道是浙江最具有竞争优势的选题富矿。目前，防疫政策已经进行了较大调整，疫后经济复苏，尤其是民营经济的回暖将会是央视关注的经济报道的一大重点。央视《一线调研》等沉降基层的经济单条报道会持续进行选题约稿。因此，在2023年的优势项——经济报道上送中，我们更要注重大小结合。大的经济形势、环境、政策方向的文章要做；小的案例，基层的故事更需要雕琢。可以把浙江民营经济发展中生动、有感染力、能提振士气与信心的案例进行细致编排报道。通过经济部的渠道上送央视《新闻联播》，真正讲好疫情时代中国经济发展的浙江故事，在同台PK中打好手中的王牌。

第七招：“传播+系统力”。上送央视不是一个部门“单打独斗”，需要联合央视浙江总站和各地、市、县台等力量形成合力。上送空间除了央视的主动约稿，地方台往上报题难度很大，通过央视浙江记者站可以实现上送优质选题。这两年很多浙江的单条，都是央视记者站主导，各地省市台互相配合、联合采访。这当然也是站台联动，但更多还是协助式的联动。央视记者站也有空窗期，这时候如果我们有好的选题，就可以主动出击，把我们做的优质单条内容提供给央视记者站，联合报送央视《新闻联播》，把协助式的联动，转变成以我为主的“双赢”式联动。2023年的亚运会，可以说是浙江的一次集中上央视《新闻联播》的有利时机。把握住“亚运会”这个选题富矿，发现会中会外的暖心故事，定点突破，或可以成为2023年上送央视工作的一大亮点。

这几招“新打法”或许不成系统，但确实是浙江卫视采访部和上联部多跨协同、强化耦合的一点实践与思考。我们将继续总结提高，按照集团ZMG新定位和“传播+力”的新目标新方向，探索更多管用、实用、好用的“打法”，在央视的大平台唱响“浙江好声音”。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）