



一个民生新闻栏目的**成长密钥**

钱 群 | 浙江电视台民生休闲频道总监

如今当我们回溯栏目的发展历史，可以发现在它“野蛮生长”的背后，有着必然且独特的逻辑。

成长密钥一：民生的视角

《1818 黄金眼》从创办之初，就以“关注民生，服务百姓”为宗旨。在栏目的内容选题中，投诉监督类题材占据了相当比例，小到一瓶矿泉水、一袋方便面，大到汽车、房子，甚至环境保护。栏目的记者始终奔走于大街小巷采访报道、为民众发声，“有困难就找 1818”“有问题就找 1818”的观念深入人心。所以，当其他民生新闻栏目报纸、网络满地找选题时，1818 已经实现了选题自由，也使栏目拥有鲜明的人文关怀气质以及为民服务的精神。

成长密钥二：创新的理念

在那个讲究电视栏目整点编排的年代，《1818 黄金眼》就像它的播出时间一样，创新求变，独树一帜。在浙江电视界，《1818 黄金眼》保持了几个第一：首个长时段直播的新闻栏目；第一个开通 24 小时新闻热线的栏目；第一个将 SNG 直播运用于常态新闻的栏目。

新媒体浪潮来袭的时候，《1818 黄

金眼》又率先拥抱网络，从 2009 年开始陆续布局微博、微信公众号、B 站、抖音，强化互动技术、发挥内容优势，成功实现跨屏破圈。

成长密钥三：吃苦的精神

对于栏目，有网友这样评价“当同行们拼命抢热点做新闻时，《1818 黄金眼》却把新闻做成了热点”。栏目还会接到这样的业务咨询：“你们采访新闻是不是有剧本啊？”“你们有很强大的编剧团队吧。”

可是，真的没有。那些被奉为教科书式的片子架构，是 1818 的记者们不盲从权威、一层层寻找答案，不害怕拒绝、一次次追根究底的结果。可以说，18 年来，1818 的新闻铁军们用自己兢兢业业的坚守和拼搏，践行了栏目“记者在你身边，新闻因你而动”的口号。

当然，步入新时代，面对全新的传播环境，18 岁的《1818 黄金眼》也有自己成长的困惑。如何避免低俗化、娱乐化，如何突破民生新闻的应急式求助模式？如何建立起衔接数字化改革的“民情瞭望台”体系？都是摆在面前的考验。