

典型人物访谈如何跳出“千篇一律”

杨文馨 季晓青

《对话“陋室画家”位光明：人生的画布 我最喜欢画暖色》有幸获得2021年中国新闻奖新闻访谈三等奖。访谈对象位光明，白天走街串巷收购废品，晚上坚持在简易出租房画油画，身份的巨大反差，让他从2021年6月就开始被网友关注，并迅速在抖音等平台成为“网红”，各类媒体对他的报道有近百篇，这也让位光明成为了高频次“宣传形象”。为何会选择这样一个并不“新鲜”的人物作为访谈对象？面对这样一个已经十分熟悉媒体采访“套路”的典型人物，访谈究竟应该如何跳脱“千篇一律”的模式，用独特的视角做出新意？

一、挖掘“小人物”的“大背景” 为选题增底气

在本届中国新闻奖获奖作品中，新闻访谈共选出13件获奖作品（其中一等奖2件，二等奖5件，三等奖6件）。分析这些作品我们不难发现，获奖作品访谈的对象，大多是为社会进步做出卓越贡献的功勋人物，或是在重大事件中有突出表现的英雄人物。相比之下，唯独位光明是一位背景平凡、没什么突出贡献、一言一行也未必“高光”的“小人物”。

其实在确定这个人物选题之前，我们有过很激烈的讨论：这个人究竟值不值得我们用“专访”这种方式去报道？毕竟怀揣着梦想，并为之而努力的人遍地都是。

恰逢2021年6月，《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》



对话“陋室画家”
位光明

正式颁布，赋予了浙江重要的改革示范任务，为促进全体人民共同富裕先行先试。在这样的大背景下，生活困苦的位光明，却依靠自己的努力想要改变自己的命运。他虽然身居陋室，却执着于绘画、醉心于读书，精神世

界十分富庶。从这个角度说，位光明的故事，其实能够映射出想要实现共同富裕，必须要靠自己努力的深刻内涵，以及浙江在高质量发展建设共同富裕示范区的进程中，一个都不能少的决心和信心。

在锚定这样一个大背景后，我们即刻前往位光明的住处，花了近一周的时间，走进位光明的世界。

二、心存疑惑逐一寻找答案 让对话冒热气

位光明在网络走红时，要对他进行采访的记者可谓纷至沓来，但是大多数都是抱着猎奇的心态，亦或抢占新闻时效的“捕猎”行为，并未真正走近这个人。所以，当时很多的报道都是跟风式给位光明贴上一个“励志”的人设标签，就此了事。这样的做法，不仅让位光明的人物形象十分“扁平”，还给人一种不真实感。与此同时，“千篇一律”的新闻报道，还给观众留下了很多未解的疑问：明明可以靠卖画为生为什么还要继续收废品？在网上这么火了怎么没人找他直播带货？到底是真励志典型还是媒体打造出来的“网红人设”？

带着这些疑问，我们决定全方位地融入位光明的生活，去寻找答案。我们租了辆三轮车，从早到晚跟着位光明一起收垃圾、蹬三轮。近40摄氏度的高温下，我们采编团队好几个人挤在不足10平方米的废品回收屋里，与位光明谈天说地。幸运的是，已经接受了几十家媒体采访的位光明，向我们敞开心扉，吐露真情实感。

访谈中，我们从位光明在网上火爆的状态切入，第一个问题就有些犀利：“你认为自己为什么会受到关注？”他回复我们：“因为身份的反差，在人的心里，职业有贵贱，认为收废品低贱，认为画油画是高大上的艺术。”这可真是实实在在的、毫不做作的回答！接下去，我们继续追问“为什么不直播带货？”“你觉得生活负担拖累你成为画家了吗？”“你会给你的画涨价吗？”

等等，这些问题很尖锐，但确实问出了萦绕在大众内心、很多新闻报道都没有解答的疑问。在对话的过程中，位光明毫不掩饰自己“想红”的心态，但他也说“不能在（走）红中迷失自我”。他说等他技艺精进，自然会有人给他的画加价。

新闻报道不能只告诉观众一个结果，却又留下很多疑点。只有坦然面对我们内心的疑惑，通过深入的观察和采访，摘掉这些典型宣传人物的标签，才能让人物从模糊变得清晰，让人物更加真实饱满。

三、捕捉生活的真实细节 使人物接地气

在拍摄过程中，我们秉持“不打扰”“不掩饰”“不设定”的“三不”原则，拍摄了近8个小时的素材，捕捉他生活的点滴。

他一日三餐的花费不足30元，却愿意耗费上万元买绘画材料；他住在绍兴郊区月租金300元的小屋，衣衫褴褛，却在绘画时与古典交响曲为伴；他用50元收来的老旧笔记本电脑、20元收来的投影仪、一块白色的画板，搭成了属于自己一个人的“豪华家庭影院”，位光明给它取名为“光明影院”。通过真实记录下这些反差，捕捉“日常作画”以外的细节，节目展现出了一个与宣传报道中不太一样的位光明，生动反映了位光明内心丰富的精神世界和诙谐风趣的生活方式。

正是采访的这种“零距离”感，才使得位光明的访谈具有了一个日常说话的松弛感，褪掉了镜头前的僵硬感；也是这样微距般的眼力观察，我们才发现位光明内心的挣扎，才有了许多处不同于其他报道的独家记录片段。

与此同时，有几个细节令我们印象深刻：位光明在网上火了以后，属地街道专门在越城区的斗门老街为他准备了一间上下两层的画室。这比位光明自己的小窝敞亮得多，但他就是不肯搬到画室来。深入沟通后，他连说好几遍不自信，认为自己“德不配位”，自己的画技还不足以让他自信到能够心安理得地搬到画室，还不配以一个“画家”自居。而当我们捕捉到位光明听古典交响乐时，就询问他，“震撼吗？”位光明的回答竟然是“也没什么震撼，听着听着就睡着了。”继续追问：“那你还找来听？”位光明脱口而出：“生活需要面包，但更需要月光。”这几段现场，让位光明的形象从“千篇一律”的宣传报道中跳

了出来，并让位光明这样一个此前被“捧上天”的励志典型，“落地”成为一个真实质朴的普通人。

一个人，可被感知，才可信。

四、妙用充满张力的镜头 给画面添生气

在捕捉位光明生活中真实细节的基础上，以及不摆拍不设定的前提下，镜头记录了很多组富有张力的现场，让整期访谈在视觉呈现上更有记忆点。

位光明的画架上歪歪扭扭的几排字：“饿死不乞讨，饿死不偷盗，饿死不低头”。他的手机里经常播放的贝多芬《命运》交响曲，仿佛就是他内心“不服命”的一种呐喊；小屋里凌乱地堆了很多废品，不少生活用品表面的灰尘都已经油腻了，但他的画作却被整整齐齐挂在墙上，一尘不染。一幅原本是描绘黄昏的作品，他改了天空的颜色，就变成了黎明。他在镜头前说：“黎明总是向上的阳光嘛！”

颇有戏剧性的是，当他说完这句话时，屋外雷声乍起，原本的晴天突然就暴雨倾盆。位光明站在门口，凝视着天空。于是摄像特意拍了一组意象性的镜头：大雨砸在地面上，但墙头的小草倔强不倒。恰似位光明对待生活的态度：虽在困苦间彷徨，但在彷徨中坚持向上。

这场暴雨过后，太阳又出来了，位光明背着画板去写生。他边走边说：“人生的画布，我还是最喜欢画暖色调。”后来，这句话也成为整篇访谈的总标题。在接下来的记录中，摄像有意识地给到暖色颜料几组特写，以及暴雨后天空的云彩。

正是通过一系列富有张力的镜头叠加切换“陋室”与“画室”、“废品”与“画作”、“安贫”与“守道”，由此造成的对比感，形象体现了位光明的乐观向上和在命运中寻找暖色的力量感。

这期访谈节目播出后的第一天，全网阅读量就突破了650万。有专家评价，这期访谈的成功最主要的就在于贴近生活，对人物内心世界的深刻、生动开掘。

由此可见，人物访谈，不因“已知”而去采访，要因“未知”而去采访，对人物观察的宽度，决定了报道呈现的深度。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）