

凝心聚力 有声有色

——越牛新闻“竞跑”党的二十大报道新路径探寻

商一兵

中国共产党第二十次全国代表大会全球聚焦、举世瞩目，也是检验媒体深度融合发展成效的竞技场。越牛新闻作为全省地市级媒体融合的先行者，为做好党的二十大宣传报道工作，主动策划、提前出击，瞄准“高精尖”，利用前沿尖端技术赋能内容生产，“精雕”元素，“细磨”表达，探索催生高质量报道长效机制，制作了可读、可听、可看、可互动、可分享、可体验的多样化融合产品，探索了一条全媒体平台协调联动、全媒体报道出新出彩的新路径。

一、立体式呈现，实现传播矩阵新效果

党的二十大高举旗帜、凝聚力量、意义重大，要特别强调全面学习、全面把握、全面落实。在绍兴市新闻传媒中心的统一部署下，越牛新闻全力打好全媒体联合、新媒体联动、全员协同作战的主动仗，充分利用流量和内容优势，精心策划、创新形式、用心编排，推出了一批有态度有温度、有特点有亮点、有内容有内涵的融媒体产品，并通过构建“一体化”传播模式，立体发布、矩阵传播，以渠道合力形成强大宣传声势。

越牛新闻下辖各矩阵平台，截至11月10日，共发布党的二十大相关报道2674篇，点击量超过1337.3万；设置二十大相关专题专栏10余个，包括《聚焦二十大 奋进新征程》《二十岁·奔跑的青春》《沿着总书记的足迹：诗路飞越 胆剑新篇》《二十大代表风采》等。其中《二十岁·奔跑的青春》聚焦新时代的中国青年，寻访20位、今年正当20岁的00后新青年，分别从传承、磨砺、创新、责任、崇德五个方面，展现他们的抱负与理想，展示他们的才干和志向，唱响新时代强国有我的“青春之歌”。

同时，越牛新闻创新运作模式，发挥最大合力。抽调精兵强将组建特别项目组，搭建线上线下一体化实时沟通的工作平台，创意共同讨论，信息及时同步。利用下载量700多万的平台优势，按照“多屏互动、全网分发”理念，对党的二十大报道产品展开二次分发，通过立体式、多维度、多手段的精准分发渠道，实现传播效果的最大化和最优化。

二、轻量化表达，尝试话语表达新体系

有声有色是做好二十大宣传报道的重要保证。二十大期间，越牛新闻重磅推出全新栏目《越地Talk秀》，首次用脱口秀的形式，传讲二十大，古越话新声。

《越地Talk秀》聚焦党的二十大重大主题，但是面向年轻群体，让更多青年人成为“讲”的主力、“听”的主角定位。《越地Talk秀》是一场走出演播室里的脱口秀，走进绍兴各大公司、街道、社区，挑战开放麦、正式演出等公开亮相的互动脱口秀。《越地Talk秀》更是一次创新话语体系的尝试，主创团队不再沿袭宏大叙事，而是找准发力点，以小切口反映大主题、以小故事带出大道理，一群青年宣讲员抛出一连串鲜活的“梗”，共话党的二十大精神，迸发出诸多思想火花，为观众带去一场既有笑料又有真材实料的表演，让党的二十大精神线上线下传播鲜活闪亮。

目前，栏目已推出5期开放麦脱口秀，5位宣讲员轮番上台，用一个个普通人身边的故事串起了数个二十大关键词，场景式青年宣讲引发“共情”和“共鸣”。

三、高技术赋能，独创多元公益新应用

习近平总书记在党的二十大报告中深刻阐述了中国式现代化五个方面的中国特色，其中一个

方面就是“全体人民共同富裕的现代化”。今年7月起，越牛新闻独创开辟数字化公益新应用“越牛共富农场”，将线下种养搬上云端，引导网友成为农场主，基本模式为“种瓜得瓜，种豆得豆”，在手机种养就能收获或捐赠真实产品。

技术与媒体应用场景的有效结合，起到了1+1>2的作用。这是浙江主流媒体客户端开设的第一个聚焦共富和公益的互动式应用，具有全省首创性。旨在引导动员社会力量和资源参与乡村振兴和社会公益，聚焦欠发达地区、低收入人群，帮助农民切实增收，通过优化公益生态助力共同富裕，让乡村振兴、共同富裕有“智”更有“质”。

目前共更新推出“沙溪桃园”“上禾鸡场”“一景牧场”三款专场应用，与新昌县沙溪镇、嵊州市崇仁镇等乡镇，与一景乳业等本地企业，以及绍兴市红十字会等组织机构跨领域、跨系统、跨业务协同合作。农场主可在农场内做任务、集牛气、敲菜单、开盲盒、点击种植、兑换产品、捐赠产品、分享公益徽章、进行暖心留言等共计30余项个性化操作。通过大数据分析跟踪，为用户行为及时匹配最佳的互动效果。

该应用从今年7月上线至今，共进行了3场种植活动，合计17.9万名农场主互动种植，总点击量达435.6万，q用户遍布全国16个省市。该共富应用，参与者多、覆盖面宽、信息量大，为扎实推进共同富裕添砖加瓦。助力沙溪镇农户卖出1万斤水蜜桃，切实为老乡增收10万元。和牧场合作通过线上养牛，农场主将收获4万瓶鲜奶，其中用户选择捐赠5000余瓶鲜奶（活动正在进行，捐赠数量还在持续增加），通过绍兴市红十字会捐赠给绍兴市听障、残疾儿童。

四、诗画说足迹，同频共振时代新思想

习近平总书记浙江工作期间，先后27次亲临绍兴考察调研，古越大地上留下总书记的坚实足迹和殷殷嘱托。如何更直观生动地重现当时盛况，党的二十大召开前夕，绍兴市新闻传媒中心巧用一条“诗路”，巧用一种“画”意，把总书记在绍兴

的足迹，重新拉回到网友面前。

9月21日，党的二十大召开前夕，越牛新闻推出《沿着总书记的足迹：诗路飞越 胆剑新篇》，特别报道组循着“浙东唐诗之路”，回访总书记考察过的11个地方，重温重要指示，记录重要变化，展现幸福图景，越牛新闻同步推出原创漫画系列《画说足迹·看见美好》共计11篇。该系列报道均以一句诗为题，如《杨汛桥：舟有笙歌岸有花》《山下湖：皎洁圆明内外通》《枫桥镇：明年春色倍还人》等，配以笔触细腻的质感漫画，文学性和趣味性共举，知识性与艺术性并重，共同奏响一首重温历史时刻的“诗与画之歌”，在社会各界引起了强烈反响。

这是越牛新闻时政新闻漫画报道中独树一帜的一款创新产品。原创漫画将“绍兴故事”画出了“中国美感”，将“冒着热气”的领袖足迹画为漫画，用通俗易懂、群众喜闻乐见的方式，呈现总书记讲述或引用的经典故事，传播总书记深刻的思想、理念和价值观，思想性、故事性、时代性同频共振，艺术性、延伸性、感染性高度统一。

五、精细化创作，呈现融媒作品新变化

今年8月底，“‘浙’十年·绍兴”发布会举行。绍兴这十年，在历史长河中留下了浓墨重彩的光辉印迹，推动千年古城在新时代绽放出熠熠生辉的夺目光彩。在这个重大节点，越牛新闻推出多个原创新媒产品，用独到视角、独家数据呈现新时代十年的历史性成就。

推出互动漫画《绍兴这十年，能力值拉满!》、创意视频《飞“越”十年，绍兴双屏之变!》、质感海报《绍兴这十年，变变变! 赞赞赞!》等融媒产品，其中短视频《飞“越”十年，绍兴双屏之变!》以“双屏”为支点，用今昔对比、双屏互动的创新形式，解码了古越大地的十年之变，把绍兴从2012-2022的十年，3600多个日夜，浓缩在55秒的视频内。这些作品聚焦喜迎党的二十大，主题鲜明化，内容条理化，视觉艺术化，传播有效化，感受中国向上的力量，展现绍兴这十年的非凡变化。

（作者单位：绍兴市广播电视台）